

## ŽIVOT

# "Progledaj srcem" znak je potrebe zajedništva i učvršćivanja vjere vjernika iz cijele Lijepe Naše

VELIKI MOLITVENI DAN PROGLED AJ SRC EM/ FOTO: DARIO ZÜRCHAUER

Da i vjernici izražavaju svoja stajališta u javnom prostoru iznenađuje mnoge. U društvu koje je demokratski uređeno, a u Hrvatskoj djeluje više od 30 godina, iskazivanje vlastitih stajališta u javnom prostoru ne bi trebalo nikoga iznenađivati. Stoga projekt naslovljen "Stigmatizacija vjernika u javnom prostoru – imaju li oni pravo na ljudska prava?" u svom fokusu ima one osobe koje se smatraju vjernicima i izražavaju svoju vjersku pripadnost određenoj religiji i vjeroispovijesti. Kroz prikaz raznih udruga i inicijativa u pet članaka progovarat će se o pravu na slobodno očitovanje vjere ili drugog uvjerenja prema Članku 40. Ustava Republike Hrvatske te pravu na slobodi mišljenja i izražavanju misli prema Članku 38. Jesmo li spremni na mijenjanje slike vjernika u javnom prostoru?

13.08.2023. / 08:00 / Marija Pandžić

Poruke mira, ljubavi i zajedništva već se sedmi put odašilju s duhovno-glazbenog spektakla "Progledaj srcem" koji je održan u svibnju 2023. godine, a prvi put je ove godine bio organiziran kao duhovna obnova, a ne koncert.



Veliki molitveni dan "Progledaj srcem" / Foto: Dario Zürchauer

“Do zadnjeg mjesta ispunjena Arena Zagreb tisućama ljudi koji slave Boga molitvom i pjesmom i svjedoče pripadnost Katoličkoj Crkvi, u Hrvatskoj više nije iznenađenje. A mnogima u svijetu i dalje ostaje zadivljujuće čuđenje, jer ‘raditi Arenu’ ne usuduje se svatko, a svatko je ne može ni ispuniti”, priopćili su organizatori iz Laudato televizije dan nakon što je 27. svibnja 2023. organiziran veliki molitveni dan ”Progledaj srcem! Neka vatra siđe!”.

Nadodali su kako su brojem od 17 tisuća posjetitelja koji su ražarenim srcima ispunili najveću dvoranu u Hrvatskoj učinili da je taj jedinstveni duhovno-glazbeni susret najveća dosad održana duhovna obnova u Hrvatskoj. Ono što je posjetitelje posebno oduševilo bilo gostovanje američkog glumca Jima Caviezela, glumca iz filma “Pasija”.

Podsjetimo, u lipnju 2022. godine zagrebački stadion Maksimir ispunilo je više od 50 tisuća ljudi kada je u svibnju održan koncert suvremene duhovne glazbe “Progledaj srcem” te je upisan kao jedan od najvećih društvenih događaja u Hrvatskoj te godine. Duhovno-glazbeni spektakl na pozornici ugostio je 16 izvođača i ukupno 100 glazbenika.



Koncert "Progledaj srcem" 2022. / Foto: Veritas

Za Hrvatsku katoličku mrežu o duhovno-glazbenom spektaklu "Progledaj srcem! Neka vatra siđe" na dan održavanja tog velikog molitvenog dana u Areni Zagreb glavna organizatorica koncerta direktorica Laudato TV-a Ksenija Abramović istaknula kako su jako sretni i zadovoljni kako je sve teklo, a osobito ljudima koji su ispunili dvoranu.

**Želim svima nama da progledamo srcem jer mijenjajući svoje srce, promijenit će se i domovina.**

"Iako smo smatrali da će nam Arena nakon Maksimira biti 'piece of cake', ipak je bilo izazova, ali sve smo ih nadvladali. Kad vidite radost u dvorani, znate da je vrijedilo svake kapi znoja. Želim svima nama da progledamo srcem jer mijenjajući svoje srce, promijenit će se i domovina", istaknula je Abramović najavivši novi koncert "Progledaj srcem" koji će se održati 25. svibnja 2024. u Areni Zagreb, a ulaznice se mogu nabaviti [OVDJE](#).

## **Produblјivanje vjere i osjećaja zajedništva kao glavni razlozi dolaska na "Progledaj srcem! Neka vatra siđe" – svjedočanstva posjetitelja**

Odlazak na koncert duhovne glazbe ili na duhovnu obnovu za vjernika znači okrepljenje za dušu kako bi si osvijestio zašto vjeruje i značenje Boga u svom životu. Redoviti odlazak na događaje duhovnog karaktera osnažuje duh vjernika i on može hrabro kročiti dalje uvjeren u Božju prisutnost. A što im

znači "Progledaj srcem!", otkrili su nam naši sugovornici koji su suglasni u tom da im ovakvi događaji produbljuju vjeru i osnažuje osjećaj zajedništva.

Da je oduševljen ovakvom vrstom duhovnog događaja istaknuo je i Igor koji je s obitelji došao u Arenu Zagreb kako bi slavio Boga. "Prošle godine bio sam na stadionu Maksimir kad je bio koncert. Ove godine doživljaj mi je još bolji jer je kao duhovna obnova", nadodao je Igor.

Kako nam je otkrila, pak, Marijana, ona je došla u Arenu Zagreb kako bi produbila vjeru iz neke druge perspektive. "Došla sam osjetiti duhovno zajedništvo izvan crkvenog okruženja, a kako bih se molila izvan svog doma, u cilju osvježanja molitvenog života", poručila je naša sugovornica.

Zbog važnosti osjećaja zajedništva, prvi put na ovakav duhovni događaj došao je i Ante s cijelom ekipom. "Trebali smo ići i prošle godine na Maksimir, ali nismo uspjeli. Došli smo slaviti Boga uz zajednicu vjernika kako bi iskusili cijeli doživljaj slavljenja", naglasio je Ante.

Jačanje vjere i dijeljenja tog osjećaja s prijateljima, razlog je zašto je na duhovno-glazbeni spektakl došao Viktor koji prvi put prisustvuje ovakvom duhovnom događaju. "Učvršćivanje duha i osnaženje vjere, cilj je našeg dolaska ovdje. I sve to osjećamo. Prvi put sam na ovakvom tipu događaja, a ići ću i iduće godine na 'Progledaj srcem'. Išao bih i češće da se organizira ovako nešto", istaknuo je Viktor.

Sugovornica Ana također nam je rekla da joj ovakvi događaju pomažu u osnaživanju vjerskih osjećaja. "Ovakav tip događaja pomaže mi u prevladavanju svakodnevnih obveza te lakšeg suočavanja sa životom", pojasnila je.



“Progledaj srcem” 2023.

## **Dr. sc. Kristijan Sedak: Mediji se u cilju lošijeg prikazivanja neke skupine ljudi služe manipulativnim metodama**

Zajedništvo, osjećaj pripadnosti i lijepe uspomene ključni su sastojci za uspjeh događaja poput “Progledaj srcem”, smatra dr. sc. Kristijan Sedak s Odjela za komunikologiju Hrvatskog katoličkog sveučilišta.

“Više je razloga zašto ljudi posjećuju koncert ‘Progledaj srcem’. U prvom redu, zbog socijalizacije i druženja s prijateljima i upoznavanje sličnih. Potom zbog osjećaja pripadnosti koje je važno za ojačavanje osobnog identiteta. Osjećaju pozitivnu zabavu i rasonodu te nema negativnih poruka i emocija kao i potreba da se udalje od svakodnevnih negativnosti. Također, ti ljudi su u potrazi za lijepim uspomenama jer im je ondje zagarantirana odlična atmosfera, odlična produkcija kao i zanimljiv sadržaj. Taj događaj im služi kao nadahnuće da nastave ispravnim putem”, istaknuo je komunikolog Sedak.

Kako je objasnio naš sugovornik, ljudi ne samo da su zainteresirani za ovakve događaje poput “Progledaj srcem” već se ne boje javno iskazati svoje vjersko opredjeljenje. No, ljudi koji iskazuju svoju vjersku pripadnost na meti su mainstream medija, koji, kad netko spomene pripadnost Katoličkoj Crkvi, istodobno počnu propagirati postojanje sekularne države.

“Sekularizacija ne znači da je zabranjeno spominjanje pripadnost određenoj religiji. Ne bih rekao da medijima smeta iskazivanje vjerskih osjećaja već

njihovim vlasnicima za koje ne znamo tko su jer nemamo zakonsko pravo to doznati. Oni imaju veliki utjecaj na medijski sadržaj, a znamo koliku ulogu imaju mediji u kreiranju javnog mnijenja. Naime, vjerske teme nisu usko vezane uz Crkvu već uz obitelj, domovinu i društvo. Primjećujem da se ne napada sama pripadnost vjeri već je udar na obiteljske vrijednosti kao i domoljubni osjećaji. Na to se sve gleda kao na nešto nazadno”, ustvrdio je Sedak.

Naš sugovornik je upozorio kako se mediji u cilju lošijeg prikazivanja neke skupine ljudi služe manipulativnim metodama kao što su generaliziranje, izrezivanje izjave i stavljanja izvan konteksta, nebalansirano izvještavanje kao i zvanja društvenih analitičara koji se uvijek negativno osvrću na Katoličku Crkvu i konzervativne vrijednosti.

“Politizacija vjere je također u njihovom fokusu iako se često sami sudionici vjerskih događaja ne opredjeluju politički, a želi ih se tako etiketirati u cilju podjela društva”, poručio je komunikolog Sedak.

Iznoseći podatke istraživanja koje je proveo Odjel komunikologije s Hrvatskog katoličkog sveučilišta, Sedak je naglasio kako raste broj komercijalnih medija, a povećana medijska konkurencija stvara nervozu na tržištu. Zato mediji pribjegavaju poticanju senzacionalizma, tražeći svoju publiku, te mijenjaju kriterije za objavu, a sve kako bi zadobili konzumenta medija. Istovremeno je i publika postala razmažena jer želi informaciju odmah i sad.

Članci objavljeni u sklopu projekta “Stigmatizacija vjernika u javnom prostoru – imaju li oni pravo na ljudska prava?”:

**[INICIJATOR MOLITVE NA TRGU Mediji su znatno utjecali na javno mnijenje navodeći kako mrzimo žene](#)**

“Progledaj srcem” znak je potrebe zajedništva i učvršćivanja vjere vjernika iz cijele Lijepe Naše

**[Ante Čaljkušić: Kroz povijest Katoličke Crkve vidljivo je javno svjedočenje vjere](#)**

**[Zovko: Unatoč ratnim strahotama bl. Stepinac hrabro je promicao nesebičnost i solidarnost](#)**

**[Liječnici kao “odvjetnici nerođenog djeteta”](#)**

Autor: Marija Pandžić, novinarka Hrvatske katoličke mreže  
(marija.pandzic@hkm.hr)

\* Tekst je objavljen u sklopu projekta poticanja novinarske izvrsnosti Agencije za elektroničke medije. Dozvoljeno je prenošenje sadržaja uz objavu izvora i imena autora.



Ključne riječi: [djelovanje vjernika u javnom životu](#)

Daljnje korištenje vijesti u medijima samo uz prethodno odobrenje izdavača.  
Sva prava pridržana © 2018 - 2023 Hrvatska katolička mreža