



0

# Digitalna transformacija- doprinos boljitku ili „bojišnica” i trilijuni dolara

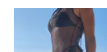
Objavio DemosMedia u 15. kolovoza 2023. Tagovi Kategorija



FOTO: PIXABAY

Kada bi napravili komparaciju između pojma zelena tranzicija i digitalna transformacija, većina javnosti ne bi znala razliku, ili bi u najboljem slučaju nagađala, što zbog paralelnih procesa koji su u tijeku i koji su u međusobnoj ovisnosti, što zbog izostanka jednostavnijeg i jasnijeg pristupa informiranja. U osnovi sve se svodi na tehnologiju, u ovom slučaju digitalnu koja igra ulogu u strategiji digitalne transformacije i koja je i razlog što su se mnoga područja poslovanja i života znatno promijenila. Možete, u osnovi upotrebljavati različite riječi kao digitalna transformacija ili transformacija umjetne inteligencije i nećete pogriješiti jer ova potonja igra središnju ulogu u digitalnoj transformaciji.

Sve u svemu, digitalna transformacija je integracija digitalne tehnologije (umjetna inteligencija, hibridni oblak, internet stvari- IoT, Blockchain, Big Data, 3 D printanje) u sva područja poslovanja za povećanje produktivnosti i ekonomske učinkovitosti. Ista iz temelja mijenja način poslovanja i to je promjena koja je stalna i koja predstavlja stalnu potrebu prilagodbe okruženju koje se mijenja. Dakle, ne postoji status quo koji zadržava stvari i procese onakvim kakvim jesu. Slikovito rečeno, ako je određena tvrtka bila u procesu digitalne transformacije, kao odgovor na određenu konkurentsku prijetnju ili tržišnu

[DM RADIO](#)[NAJNOVIJE](#)[Zanimljivosti](#)

**Mnogi još nisu prežalili odlazak jedne od najljepših Hrvatica s malih ekrana, a sada je počastila pogledom na svoje tijelo bez mane!**

26. KOLOVOZA 2023.

[Aktualno](#)[Crna kronika](#) [Hrvatska](#)[Vijesti](#)

promjenu tu priča ne završava jer se ne radi o jednom koraku, već stalnom razvoju kako bi se na najbolji mogući način odgovalaralo na nepredvidiva i stalno promjenjiva očekivanja kupaca, tržišne uvjete i na lokalne ili globalne promjene. Kako bi tvrtke postale konkurentnije digitalna transformacija postaje imperativ i to će, naprosto postati pitanje preživljavanja, što je bilo evidentno u pandemiji COVID-19 koja je pokazala potrebu brze prilagodbe i ubrzala nastojanja za digitalnom transformacijom, posebno zbog prekida u opskrbnom lancu.

Digitalizacija bi trebala donijeti pozitivne rezultate, od povećanja učinkovitosti, sigurnijeg čuvanja podataka, manje mogućnosti ljudske greške, bolje kontrole poslovanja, boljeg odnosa s kupcima do smanjenja operativnih troškova. Kad kažemo trebala, govorimo o budućnosti, jer sadašnjost nema dovoljno pokazatelja uspješnosti u povećanju prihoda i smanjenju troškova i od tuda, zapravo u poslovnom svijetu proizlazi i oprez.

Prema sadašnjim kretanjima, nedvojbeno će se uporaba umjetne inteligencije i strojnog učenja udvostručiti, no istraživanja na globalnoj razini još uvijek pokazuju da, iako je kod gotovo 90 posto velikih tvrtki digitalna transformacija i transformacija umjetne inteligencije u tijeku, iste su ostvarile samo 31% očekivanog povećanja prihoda i 25% očekivane uštede troškova od tog napora. Ovo i nisu loši pokazatelji, ali neminovno nameću i pitanja na koja nije lako dati odgovore: isplati li se sav ovaj digitalni trud, mogu li stvoriti digitalne i mogućnosti umjetne inteligencije koje daju trajnu konkurentsku prednost ili je to samo cijena poslovanja u modernom dobu... Sve dok se poslovni lideri ne uvjere u vrijednost i kako istu postići, teško da će napraviti promjene potrebne za poboljšanje svoje stope uspjeha. Činjenica je da su, osim u bankarskom sektoru dokazi koji izravno povezuju digitalnu transformaciju i transformaciju umjetne inteligencije s poboljšanjima u operativnim ključnim pokazateljima uspješnosti i financijskim rezultatima rijetki. Ako ćemo navedeno dodatno još potvrditi može se uzeti i svima poznat primjer „bespapirnog poslovanja“, odnosno „ureda bez papira“ koji se veže na digitalizaciju dokumenata, i koji još nije u potpunosti saživio. Naime, 65 % osoba koje donose odluke u IT sektoru vjeruje da će papir i dalje biti važan u radnom okruženju. Hoće li granica potpune digitalizacije biti 2025., kako se navodi, uskoro ćemo vidjeti, no još je uvijek previše papira na stolovima, posebno kad govorimo o javnom i državnom sektoru.

### Što se događa s digitalnom transformacijom u Hrvatskoj?

Kako smo već naglasili u temi o zelenoj tranziciji, Hrvatska nastavlja svoj put na „tri piste“ (zeleno tranzicija, digitalna transformacija i demografska revitalizacija) kako bi se osigurala konkurentnost na globalnom tržištu i mogućnost suočavanja s izazovima. Digitalna transformacija jedan je od strateških ciljeva i smjer budućeg razvoja u kojem se Hrvatska mora razvijati i svaka eventualna stagnacija bit će loša. Unatoč činjenici da gospodarstvenici sve bolje razumiju važnost digitalne transformacije, kao i same procese digitalizacije, bez države koja će postaviti temelje i donijeti konkretne mjere za digitalnu budućnost i koje će se reflektirati na poslovanje poduzeća, ništa se neće dogoditi. Ključne političke mjere koje pokazuje i Apsolonovo istraživanje su: digitalizacija javne uprave, ulaganje u IT infrastrukturu, digitalna izobrazba u školstvu, usklađivanje zakonodavnog okvira s potrebama digitalizacije, iskorištavanje sredstava iz EU za digitalizaciju.

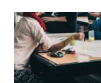
Prema Indeksu digitalne ekonomije i društva (DESI) Hrvatska je na 21. mjestu od 27 država članica EU-a u izdanju Digitalnog gospodarstva i društva za 2022. Unatoč dobrim rezultatima u digitalnim vještinama, još uvijek postoji jaz u pogledu ICT stručnjaka, koji u Hrvatskoj čini niži postotak radne snage od prosjeka EU. Nedostatak stručnjaka značajno utječe na integraciju digitalne tehnologije u poduzećima, sprječavajući poduzeća, posebno MSP (mala srednja poduzeća) da koriste puni potencijal digitalne transformacije. Iako je udio ICT stručnjaka u radnoj snazi ispod prosjeka EU, učinak ulaganja poduzeća u ICT obuku i ICT diplomante iznad je referentne vrijednosti EU-a.

U segmentu digitalnih javnih usluga Hrvatska je na 23. mjestu u EU. Unatoč poboljšanjima u digitalnim javnim uslugama, Hrvatska još uvijek zaostaje. 55% korisnika interneta oslanjalo se na usluge e-uprave, polako se približavajući prosjeku EU-a od 65%. Na unaprijed ispunjenim obrascima Hrvatska ima rezultate znatno ispod prosjeka EU (s ocjenom 38 u usporedbi s EU prosjekom 64). Hrvatska još uvijek zaostaje za dostupnošću digitalnih javnih usluga u usporedbi s prosjekom EU-a. Hrvatska ima relativno dobre rezultate na otvorenim

## NAŠ YOUTUBE KANAL



## KOLUMNNE



Aktualno Kolumne

### Demografska revitalizacija je nužnost i pitanje opstanka

22. KOLOVOZA 2023.



Aktualno Kolumne

### Profit, estradizacija i „ubijanje“ kvalitete – Industrija masovne zabave

21. KOLOVOZA 2023.

podacima (84% u usporedbi s 81% za EU). Tijekom 2021. napori su bili usmjereni na implementaciju različitih digitalnih rješenja za i nadogradnja središnjih sustava e-zdravstva. Među novim aplikacijama pokrenutim u 2021. godini bile su e-Prijava životnog partnerstva, upis u obrazovne ustanove, popis stanovništva i EU digitalni COVID certifikat.

Po integraciji digitalne tehnologije, Hrvatska je na 14. mjestu među zemljama EU. 50% hrvatskih malih i srednjih poduzeća imaju barem osnovnu razinu digitalnog intenziteta, što je ispod prosjeka EU od 55%. Što se tiče ICT za ekološke održivosti, 75% hrvatskih poduzeća koristi IKT za ekološku održivost namjene, u usporedbi s prosjekom EU od 66%. Hrvatska poduzeća iskorištavaju prednosti prilike koje nudi internetska trgovina: 29% malih i srednjih poduzeća prodaje putem interneta (iznad prosjeka EU od 18%) dok 13% svih malih i srednjih poduzeća prodaje preko granica, a 13% prometa dolazi iz online segmenta. Napredne tehnologije sve više dobivaju na popularnosti među hrvatskim poduzećima. Njih 35% koristi rješenja u oblaku, 43% koristi e-račune, a 9% koristi AI tehnologije. Za sva ova tri pokazatelja Hrvatska ima rezultate iznad prosjeka EU. Elektroničko dijeljenje informacija (24%) i društveni mediji (24%) nisu široko korišteni.

U ljudskom kapitalu Hrvatska je na 9. mjestu od 27 zemalja EU. Razina digitalnih vještina među stanovništvom je iznad prosjeka EU-a po nekoliko ključnih pokazatelja. 63% ljudi između 16 i 74 godine u Hrvatskoj imaju barem osnovne digitalne vještine (u usporedbi s prosjekom EU od 54%), a 31% pojedinaca ima iznad osnovnih digitalnih vještina (u odnosu na prosjek EU-a od 26%). Dodatno, 81% pojedinaca u Hrvatskoj imaju barem osnovne vještine stvaranja digitalnog sadržaja, što znatno nadmašuje prosjek EU-a (66%).

Ovi pokazatelji su važni zbog činjenice da se na globalnoj razini, naprosto događa utrka oko digitalne transformacije, odnosno oko preuzimanja pozicije lidera u prostoru digitalne tehnologije, posebice umjetne inteligencije i da Hrvatska mora naći svoju poziciju. Rivalstvo se odigrava na relaciji SAD-a i Kine koja pokazuje intenciju preuzimanja liderstva, dok Europa, najavljujući stvaranje globalnog vodstva u pouzdanoj umjetnoj inteligenciji, pokušava naći svoje mjesto. Digitalna transformacija poslovanja i društva ima golem potencijal rasta za cijelu Europu. Poticaj digitalizaciji ima mnoge prednosti za društvo. EU želi ojačati svoj digitalni suverenitet i postaviti vlastite standarde, a ne slijediti tuđe. Europska komisija predstavila je Digitalno desetljeće Europe, odnosno viziju digitalne transformacije EU-a koja sadrži konkretne ciljeve za 2030. u područjima kao što su vještine, sigurne i održive digitalne infrastrukture, digitalna transformacija poduzeća i digitalizacija javnih usluga.

Koliko je prostor digitalne tehnologije, odnosno umjetne inteligencije važan pokazuje i činjenica da su mnoge zemlje izradile nacionalni strateški plan za umjetnu inteligenciju, svaka sa svojim ambicijama, što nimalo ne začuđuje, imajući u vidu da tržište umjetne inteligencije raste. Predviđa se da će globalno tržište umjetne inteligencije porasti sa 387 milijardi dolara u 2022. na 1,4 trilijuna dolara do 2029. Studija PricewaterhouseCoopersa i Microsofta procjenjuje potencijalni doprinos umjetne inteligencije globalnom gospodarstvu do 2030. za 15,7 trilijuna dolara.

Umjetna inteligencija je zasigurno korisna, ako se pametno koristi i može na globalnoj razini znatno pomoći u smanjenju emisije stakleničkih plinova. Osim što se kroz proizvodnju smanjuju troškovi, smanjuje se utjecaj industrije na okoliš, međutim njezina široka primjena dovodi do nekoliko izazova, od kojih su neki već poznati, a neki će se pojaviti kako se tehnologija bude širila. Jedna od najvećih opasnosti su sve učestaliji Cyber napadi koji uz, relativno malen napor mogu oštetiti infrastrukturu (posebno energetska) ili gospodarstvo neke zemlje koja je tehnološki razvijena. Kako sve zemlje teže tehnološkom napretku i kako se gospodarstva sve više temelje na računalnim sustavima, teško je i zamisliti kakva bi to mogla biti bojišnica, do čega bi sve mogla dovesti i kakvu bi paniku mogla izazvati među stanovništvom. Zatim, tu je i pitanje nepovjerenja javnosti, pogotovo jer se umjetna inteligencija temelji na dijeljenju podataka pa tako pregled europskog pravnog okvira za umjetnu inteligenciju, posebno u pogledu temeljnih prava, vlasništva podataka i intelektualnog vlasništva, otkriva napetosti između zaštite prava pojedinaca i tvrtki i poticanja inovacija, uz nastojanje da se poveća transparentnost i otvorenost.

Digitalna tehnologija je svuda oko nas, okružuje nas pa kad i nismo svjesni navedenog. Pametni telefoni, pametni frižideri, kuhinje, usisivači, pametne kuće, automobili... Danas je život bez digitalne tehnologije nezamisliv i predstavlja budućnost, međutim, u toj budućnosti treba biti oprezan, posebno kada uzmemo u obzir imperativ profita. U digitalnoj transformaciji, odnosno doprinosu umjetne inteligencije gospodarstvu vrtjet će se nezamislivi iznosi i novac, sam po sebi može u nekom trenutku čovjeka uzdići, a u drugom baciti ga u očaj. Zato treba biti oprezan, no opreznost u ovakvoj utrci teško će biti ostvariva, imajući u vidu nepredvidljivost same tehnologije, odnosno čovjeka koji ju stvara. Drugim riječima, rođena ideja je jedno, ali kad ode u drugom smjeru je nešto posve drugo.

Piše: Snježana Nemec/Demos media

OVAJ PROJEKT FINANCIRAN JE SREDSTVIMA ZA POTICANJE NOVINARSKE IZVRSNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

f Facebook

🐦 Tweet

DemosMedia

## Slični članci

26. kolovoza 2023.

FOTO:  
SCREENSHOT/YT

**Tomaševićev porezni udar na iznajmljivače : "Želimo da stanovi idu u dugi najam"**

🗨 Opširnije

26. kolovoza 2023.

FOTO: KGK/FB

**Je li Kolindi ugrožen život? Ni jedan političar nije ovako čuvan, ne odvajaju se od nje 24 sata. Sve proglašeno tajnom**

🗨 Opširnije

26. kolovoza 2023.

FOTO: INSTAGRAM

**Mnogi još nisu prežalili odlazak jedne od najljepših Hrvatica s malih ekrana, a sada je počastila pogledom na svoje tijelo bez mane!**

🗨 Opširnije

## KATEGORIJE

Umjetnost

Podcast studio

Zaželi

Nekategorizirano

Općine

Kolumne

Županija

Udruge građana

Obrazovanje

Gradovi

## NEWSLETTER

Za naše novosti pretplatite se na naš newsletter. Možete se odjaviti u bilo kojem trenutku.

Impresum

Kontakt

O nama

Uvjeti korištenja

PRATITE

NAS



Ovdje upišite Vašu email adres

[Prodaja i marketing](#)

[Redakcija](#)

[Pravila privatnosti](#)

Pročitao sam i slažem se s uvjetima i odredbama

[Preplatite se](#)

© 2023 DemosMedia.hr. Sva prava zadržana. Web by Design-ika.com & KolaricIT.hr