

Iz zajednice | 18/11/2023

Udruga Prospero iz Gračaca – oaza kreativnosti, zajedništva i uspjeha

📍 Piše: Maša Samardžija

U općini kroz koju se uglavnom samo prolazi kad se ide na more starom cestom, od koje kao da su svi digli ruke, nekoliko hrabrih i kreativnih žena uspjelo je pokrenuti proizvodnju unikatnih suvenira i obuće. Te žene vide potencijale koje drugi ne vide i vjeruju da mogu doprinijeti razvoju svoje zajednice



Trgovina Kalliopi u Gračacu

Gračac se najčešće u medijima spominje kao najveća, ali ujedno i jedna od najnerazvijenijih općina u Hrvatskoj. Ali u takvim opustjelim sredinama postoje m

U malim sredinama, kao što je Gračac, žene su uglavnom neobrazovane i ekonomski su ovisne o svojim roditeljima ili muževima. Prilike za kvalitetni društveni život gotovo da i ne postoji. Nema klubova, kina, kazališta, šetnica... Sve ove nedostatke prepoznala je **Slavica Miličić**, jedna od osnivačica Udruge Prospero.

„Kad žene imaju novac, onda su jače i osnaženije. U razgovoru s njima govorili smo im koliko je bitno da rade i da izađu iz kuće. U udruzi smo se htjele nalaziti, družiti, razgovarati, ali i kreativno se izraziti“, prisjeća se Slavica. Najprije su krenuli su s izradom keramičkih suvenira, filcanjem vune i tkanjem. Ženama su ove vještine bile bliske i polako se sve više njih priključivalo aktivnostima. S vremenom su širile svoje aktivnosti i krenule su s edukacijama za rad na računalu, učenje stranih jezika, osposobljavanje za izradu predmeta od keramike, za tkanje, kao i za njegovateljice. Nakon završenih edukacija, žene su dobile certifikate koji su im se upisivali u radnu knjižicu, a one koje su imale samo osnovnu školu, dobile su kvalifikaciju KV, a samim tim i veću šansu za zaposlenjem.



Slavica Miličić, predsjednica Udruge Prospero

Kada su vidjele da suveniri jako dobro prolaze, ove žene su odlučile proširiti svoju proizvodnju na obuću. Prije pet godina osnovale su društveno poduzeće i krenule s proizvodnjom. Svoj brend nazvale su **Kalliopi**, što dolazi od grčke riječi za lijepo. I ova obuća doista je lijepa. Kupci mogu sami birati boje za obuću te na taj način dobiti unikatan proizvod. U početku su u udruzi angažirali stručnjake koji su ih učili kako



Najtraženiji suvenir Udruge Prospero

Kada su vidjele da suveniri jako dobro prolaze, ove žene su odlučile proširiti svoju proizvodnju na obuću. Prije pet godina osnovale su društveno poduzeće i krenule s proizvodnjom. Svoj brend nazvale su **Kalliopi**, što dolazi od grčke riječi za lijepo. I ova obuća doista je lijepa. Kupci mogu sami birati boje za obuću te na taj način dobiti unikatan proizvod. U početku su u udruzi angažirali stručnjake koji su ih učili kako

~~cipele koje zele, što nije slučaj kod većine drugih proizvođača. Također, osobe koje imaju~~
 razne deformitete na stopalima mogu naručiti svoj par cipela jer se svaki par radi po narudžbi i prilagođava se potrebama kupaca.

Prednost društvenog poduzeća je što mu je vlasnik udruga i članovi sami odlučuju o radu poduzeća. „Mi nemamo privatnog vlasnika koji hoće dobro zaraditi i sagraditi sebi kuću s bazenom. Vlasnici smo mi“, ističe Slavica. Iako nemaju još uvijek veliku dobit jer puno ulažu u materijale i strojeve, plan je da 75 % svoje dobiti vraćaju u zajednicu i na taj način pomažu onima kojima je pomoć potrebna. Osim što zapošljavaju uglavnom žene, udruga i poduzeće zapošljavaju i osobe s invaliditetom. Važno im je, kaže predsjednica, da pomažu ljudima koji su u teškoj situaciji i koji nemaju gotovo nikakve šanse na tržištu rada.



Obuća Kalliopi



Obuća Kalliopi

Udruga **Prospero** je jedan od najvećih poslodavaca u Općini Gračac koji nema niti jednu tvornicu, osim one za preradu ribe koja samo sezonski radi. Nekada se tu nalazio pogon tvornice obuće „Šimecki“ koji je već odavno zatvorio svoja vrata. „Gračac je u poslijeratnom periodu uništen, prostor u kojem se proizvodila obuća za Šimecki je spaljen, a mi smo pokrenule ponovo izradu obuće“, kaže nam Slavica. Osim obuće, naglašava, izrađuju keramiku, daju tkalačke stanove ženama na korištenje, organizirali su

„Ne mogu reći da smo imali neku podršku, pogotovo zato što smo ženska organizacija. Mada mi zapošljavamo i muškarce, ali cijelu tu priču su pokrenule žene. Ljudi su to uvijek omalovažavali – ma to su one tamo žene što bezveze heklaju, pletu, one se družu, nemaju pametnijeg posla. Ali oni ne vide koliki smo mi projekata odradile, koliko smo ljudi educirale, koliko smo dobrih stvari donijele“, poručuje Slavica Miličić. No, ovakvi komentari nisu je obeshrabrili. „Da se mi još ne borimo, pa gdje bismo završili. Moramo, nemamo drugog izbora. Pa i ja osobno, gdje bih radila da mi nema udruge? Jedino bi mi kafić preostao. U državnim institucijama su se već uhljebili oni koji imaju veze... Ja ne znam ko bi me zaposlio da se nisam sama zaposlila“, pojašnjava nam Slavica kroz smijeh.

Pred njom i udrugom je puno izazova. Voljela bi da je netko u budućnosti zamjeni i zato stalno prenosi svoja znanja. Mada, ističe kako je mlade žene sve teže zadržati u ovakvoj sredini. Odlaze u druge zemlje u potrazi za boljim životom. Slavica ima još puno planova za razvoj udruge, a najveća joj je želja postaviti poduzeće na čvrste noge. Otvorili su i trgovinu sa svojom obućom u Gračacu, ali, nažalost, njihovi mještani nemaju veliku kupovnu moć i zato češće kupuju jeftinu i nekvalitetnu obuću. Zato bi Slavica voljela da se mogu proširiti i otvoriti trgovine u većim gradovima, iako bi tada troškovi bili znatno veći. „Mi se trebamo sad izboriti s većim tvrtkama koje dugi niz godina rade i imaju bolju opremu, moramo naći sebi sredstva kako da dođemo do te opreme, da sve ide brže i jednostavnije jer većinu toga sada radimo ručno“, pojašnjava ova ambiciozna predsjednica udruge.



Trgovina Kalliopi u Gračacu

U općini kroz koju se uglavnom samo prolazi kad se ide na more starom cestom, od koje kao da su svi digli ruke, nekoliko hrabrih i kreativnih žena uspjelo je pokrenuti proizvodnju unikatnih suvenira i obuču. Te žene vide potencijale koje drugi ne vide i vjeruju da mogu doprinijeti razvoju svoje zajednice.

„Ja ne znam koje je to prokletstvo ovog Gračaca da smo tako zaostali. A zemljopisno smo na tako lijepom položaju, nismo daleko od mora, maltene u srcu smo Hrvatske“, pita se Slavica. I doista, ovaj kraj, iako je pust i nerazvijen, ima prekrasnu prirodu. Toliko je potencijala koje malo tko prepoznaje. Zato su ovakve male oaze poput Udruge Prospero važne i potrebne. Žene iz udruge uspjele su sebi stvoriti posao, zbližiti se i osnažiti. Učinile su da njihova općina bude prepoznatljiva i po nečem dobrom, kreativnom i perspektivnom.

Tekst je objavljen u sklopu projekta Poticanja novinarske izvrsnosti Agencije za elektroničke medije



Utočište srpskih kraljeva



Poziv na glasanje za državljane Republike Srbije iz inostranstva



Predstavnici SDSS-a zbog pretnji ne idu u Vukovar i Škabrnju



Sećanje na patrijarha

Ako imate prijedlog teme za nas, javite se na portal@privrednik.net

Doniraj

Najnovije

Premijera predstave „Samo da vas nešto pitam“

Koča Popović – oficir i džentlmen

Podcast Pravo glasa: gost 17. epizode bio je Tomislav Tomašević

Godišnjice – pokušaji hvatanja stvarnosti

Utočište srpskih kraljeva

[Uvjeti korištenja](#)

[Politika privatnosti](#)

[Impressum](#)

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[instagram](#)

[Twitter](#)

