

POVEŽITE SE:



SEARCH 

ZAGREB

PODZEMLJE & NADZEMLJE

ZELENO

LICE S NASLOVNICE

NEDODIRLJIVI

DOSJE

SHOP

Home / Mediji / Lokalne TV između kontroverznih poduzetnika i šerifa (3.): Gledanost opada, pa se publiku privlači desničarenjem

MEDIJI / 30/10/2023

Lokalne TV između kontroverznih poduzetnika i šerifa (3) Gledanost opada, pa se publiku privlači desničarenjem





Foto: screenshot emisija Bujica

Unatoč raznim pokušajima da ih se održi na životu, niz lokalnih Tv postaja financijski jako slabo stoji. Njih desetak sada je dobilo [⌵] Odašiljača i veza (OiV) da hitno namire svoja dugovanja, što znači da bi neke od njih mogle propasti. U moru neatraktivnih emisija na lokal



Piše: Saša Paparella

Većina lokalnih televizija već godinama bilježe strmoglavi pad prihoda. Ma koliko se isticala njihova važnost za zajednicu, skoro nemoguće napraviti neki iskorak u poslovanju, jer za to nemaju novaca. Zato se sve svodi na copy-paste novinarstvo, a u takvoj produkciji jeftinog programa više se nitko ne uspijeva izdvojiti. Njihovi su programi bez inovativnosti, pa zato i gledanost nije osobita. Na vijestima uglavnom objavljuju izjave gradskih dužnosnika, s vrlo malo dubljih istraživanja. Kako bi preživjele, lokalne se televizije okreću lokalnim vlastima, koje im financijski podržavaju ili zauzvrat očekuju pozitivno intonirane priloge o njihovom radu.

Kad je i bilo pokušaja da se rade neke istraživačke emisije, ispostavilo se da nisu isplative jer su skupe, a oglašivačima nisu zanimljive. Oglašivači se ne vole oglašavati u ozbiljnoj političkoj emisiji, nego li u zabavnoj. Ne žele pasti u nemilost vlasti zbog oglasa, objavljenog u emisiji u kojoj nekog krivog nagazilo. Kako kaže jedan poznavatelj prilika, "zato se sve svelo na neka privatna poznanstva s ljudima u biznisu koji se povreravaju oglašavanjem. Nekoć su se prihodi od oglasa računali u stotinama tisuća kuna, sada se računaju u tisućama eura. Lokalne TV postaje sada žive od jedinica lokalne samouprave (JLS), eventualno od novca državnih tvrtki te od Fonda za pluralizam medija Agencije za elektroničke medije (FEM). Takav model može kratko izdržati, nema perspektive i propast će, osim ako ima političku podršku", kaže naš sugovornik.

Digitalizacija je samo odmogla

"Oglašavanje na lokalnim razinama je odavno mrtvo jer lokalne pekare ili obrti novac za tu namjenu troše na jeftinijim društvenim mrežama, lokalne televizije sve više okreću prema prihodima iz jedinica lokalne samouprave. I to je zakon zakomplicirao pa dosta općina, zbog nedostatka vlastitih kapaciteta, radije ne isplaćuje novac medijima na lokalnoj razini. Na duge staze sve to je iscrpilo financijski, potom i kadrovski male lokalne televizije, pa sve manje ulažu novac u bolje programske sadržaje i time dodatno gube gledatelje", obrazlaže medijski stručnjak **Zoran Kovačić**, glavni urednik portala Media daily, koji je i sam pokretao neke lokalne Tv postaje.



[ZAGREB](#)[PODZEMLJE & NADZEMLJE](#)[ZELENO](#)[LICE S NASLOVNICE](#)[NEDODIRLJIVI](#)[DOSJE](#)[SHOP](#)[SEARCH](#)

uredili tržište putem zakonskih odredbi da na njemu postoji prostor za razvoj jakih regionalnih televizija, već su stvorili takav zakonski okvir u kojem se iz Fonda za pluralizam medija većinom financijski potiče proizvodnja emisija koje nitko ne gleda, ali su ga regionalne televizije pris proizvoditi jer im treba novac za preživljavanje”, kaže Kovačić, pa nastavlja.





ZAGREB

PODZEMLJE & NADZEMLJE

ZELENO

LICE S NASLOVNICE

NEDODIRLJIVI

DOSJE

SHOP

SEARCH



Zoran Kovačić, foto: Media daily





ZAGREB

PODZEMLJE & NADZEMLJE

ZELENO

LICE S NASLOVNICE

NEDODIRLJIVI

DOSJE

SHOP

SEARCH

Tako Fond, ironično ali istinito, pomalo postaje grobar tim manjim televizija i koji u praksi služi za plaćanje visokim troškovima emitiranja odasij i vezama. To je drugi razlog koji ne razumije resorno Ministarstvo i VEM. Regionalne televizije su u analogiji imale višestruko manje troškove emitiranja nego što to imaju od 2010., kad im je nametnuta obveza da emitiraju program putem odašiljača OIV-a. Radi se o enormnim iznosi koji se tako prelijevaju iz Fonda u državni OIV. Da se ima sluha i da postoji strategija na državnoj razini o potrebi sačuvanja pluralizama medija lokalnoj i regionalnoj razini taj bi trošak odavno bio skinut s vrata tim malim poduzetnicima.

Potom, zakonske odredbe su vrlo krute i u pogledu izmjena programske sheme i umrežavanja, iako VEM i Ministarstvo žive u zabludi da je to olabavljeno posljednjim zakonskim izmjenama. Koliko su za državu regionalne televizije bitne pokazuje i to da je novim zakonom uvedena o telekom operaterima plaćanja distribucije programa putem njihovih platformi, ali samo za nacionalne televizije. Regionalni program po toj lo vrijedi ništa", zaključuje Kovačić, koji je još 2019., u razgovoru objavljenom pod naslovom **Financiranje lokalnih programa marketingom je mr** rekao da lokalni mediji nikako ne mogu biti tržišno isplativi, jer više ne postoje oglašivači za lokalce. Potrebni su novi modeli. Svakako da se financiranje lokalnih medija treba najviše izdvojiti iz proračuna te lokalne zajednice gdje medij djeluje, no ne da ovisi o lokalnoj politici. To se pokazalo iznimno lošim jer se gubi kritička misao, a lokalne vijesti postale su sterilni bilteni rada župana, gradonačelnika i načelnika. Gdje je život puka? Zalažem se za model u kojem će se na županijskoj razini izdvojiti novac sa stavke informiranje županija, gradova i općina na jed račun i onda se taj novac podijeli za projekte koje će mediji predložiti. Komisija koja bi to odlučivala ni na koji način ne bi bila vezana uz polit Struka bi na razini županija izabrala svoje predstavnike u toj komisiji, uz jasna pravila dodjele novca", rekao je tada Kovačić.

Zbog Malnara OTV pod sankcijama VEM-a

Pokušavajući privući publiku, lokalne su televizije dosad svega par puta iznjedrile neku zanimljivu emisiju. Primjerice, "antitelevizijska emisija Noćna mora **Željka Malnar** koja se na zagrebačkom OTV-u počela prikazivati 1992. dobila je kulturni status. Posebno su upamćene epizode p one kad su Malnar, Ševa i ekipa ugostili poznatog košarkaša **Dennisa Rodmana**. Emisija je postala toliko popularna da je 2004. odbor zagre gradske skupštine za javna priznanja inicirao dodjelu Plakete Grada Zagreba Noćnoj mori "zbog njezine autentičnosti, hrabrog suprotstavljaj umjetnom virtualnom svijetu, lažnim veličinama i društvenoj hipokriziji". Međutim, zbog primjedaba Hrvatskog helsinškog odbora (f ^ aj **prijedlog bio skinut s dnevnog reda** sjednice poglavarstva. Predsjednik HHO **Žarko Puhovski** pojasnio je kako je neprimjereno da se dodjeli p



ZAGREB

PODZEMLJE & NADZEMLJE

ZELENO

LICE S NASLOVNICE

NEDODIRLJIVI

DOSJE

SHOP

SEARCH

je u emisiji prošlo bez ikakvog komentara.





ZAGREB

PODZEMLJE & NADZEMLJE

ZELENO

LICE S NASLOVNICE

NEDODIRLJIVI

DOSJE

SHOP

SEARCH





Problemi s Noćnom morom su se nastavili i dalje. U veljači 2005. u toj su emisiji prikazani isječci iz amaterskog porno filma Kozjak, nakon čega VEM na 24 sata oduzeo koncesiju emitiranja programa OTV-a. Nekoliko mjeseci nakon toga Malnar seli na Z1 televiziju. Početkom 2007. u emisiji je gostovao predsjednik Partije podunavskih Srba **Rade Leskovac**. Tri dana nakon emisije, Malnar je zbog toga pretučen metalnom šipkom u jednom kafiću. U lipnju 2010., emisija se nakon 18 godina ugasila.

Zbog Bujice kažnjeno šest lokalnih postaja

U jednoj od epizoda Noćne more gostovao je **Velimir Bujanec**, koji je drugog čestog gosta – **Mladena Schwartz** – otvoreno vrijeđao zbog njegovog židovskog podrijetla. Nekoliko godina kasnije, Bujanec je dobio priliku za nastavak – na Z1 počinje voditi svoju emisiju, Bujica. Emisija prikazuje triput tjedno, uživo na Z1 i Slavonskoj televiziji, a snimku emitiraju neke partnerske televizije, s nadom da će ih radikalna retorika spriječiti. Bujicu navodno gleda i do 100.000 ljudi, no upitan je njen marketinški potencijal jer se u toj emisiji oglašavaju samo politički izrazito obojeni oglašivači, primjerice Hrvatski tjednik. Neki od gostiju tvrde da se dolazak u tu emisiju ponekad naplaćuje, no takvo što treba uzeti s rezervom. Bujica služi kao **pozornica za sukobe na desnici**, pa tako i u obračunima čelnštva Domovinskog pokreta – jedan od lidera te stranke **Mario Radošević** navodno je prikriveni vlasnik Z1, a saborski zastupnik **Nikola Grmoja** Bujanca naziva **glasnogovornikom Radićeve skupine**. Prošlu je godinu završila sa 707.000 eura prihoda i dobiti od 113.000 eura. Nažalost, od **Miljenka Ćurića**, direktora Z1 i nekadašnjeg menadžera **Miroslava Škarića** nismo uspjeli dobiti odgovore na pitanja kako se financira ta lokalna TV postaja te po kojem modelu surađuju s Bujancem, čija tvrtka **Bujica je u stečaju**.

Kako bilo, početkom 2016. Bujanec je vodio marš na Agenciju za elektroničke medije, a predsjednici VEM-a **Mirjani Rakić** poklonio je četnički kapu (?). Razlog za prosvjed bila je odluka VEM-a da se Z1 na tri dana oduzme koncesija zbog govora mržnje. Voditelj **Marko Jurić** upozorio naime građane da ne hodaju blizu sjedišta Srpske pravoslavne crkve u Zagrebu jer bi im "djecu četnik mogao zaklati".





televizije Srce TV, Adriatic i TV Jadran kažnjeni su s po četiri sata neemitiranja.

Nije to bio neki osobit udarac, no sada bi za neke lokalne televizije mogao uslijediti jedan puno jači. Navodno je OIV upozorio desetak regiona televizija da će im zbog neplaćanja blokirati račune; naši sugovornici tvrde da su te prijetnje dosta opasne. Iz OIV-a smo pak dobili ovakav ocrt: "OIV televizijskim nakladnicima nije poslao obavijest da će im blokirati račune ako ne plate svoje dugove. Naime, radi se o obavijesti o propu obvezi plaćanja u roku dospijeća, a što je dio uobičajene provedbe mjere naplate. Sve druge informacije, a koje uključuju konkretne televizijske nakladnike te iznose nismo u mogućnosti iznositi s obzirom na to da se radi o poslovnoj tajni te bi objavom istih potencijalno naštetili dugogodišnjim partnerskim odnosima".

objavljeno: 30.10.2023.

(nastavlja se)

Novinarski projekt „Lokalne televizije između kontroverznih poduzetnika i mjesnih šerifa“ realiziran je uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije (AEM) iz programa poticanja novinarske izvrsnosti

