

Zagreb, 7. veljače 2025.

Z A P I S N I K

S 5-25 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 6. veljače 2025.

Započeto u 11:00 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Jasna Vaniček-Fila,
Željko Topić, Mladen Čutura i Davor Marić

NEDOSTAJE: Anita Malenica

**OSTALI
PRISUTNI:** Roberta Grgić, tajnica Vijeća
Miro Križan, voditelj pravnog i kadrovskog odjela
Stanislav Bender, voditelj odjela za nadzor i analizu
medijskog sadržaja (pod točkom 2.)
Marijana Lalić, viša pravna savjetnica (pod točkom 3.)

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća g. Josip Popovac i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

1. Ovjera zapisnika s 4-25 sjednice Vijeća
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Prijedlog odluke o poništenju postupka javne nabave E-MV 02/24 usluge analize Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i utvrđivanja kriterija za povećanje njegove učinkovitosti
4. Prijedlog odluke o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Knjigu pružatelja
5. Razno

DNEVNI RED

Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik s 4-25 sjednice Vijeća.

Ad. 2. **Jednoglasno** je odlučeno:
a) Po zaprimljenom očitovanju nakladnika Radio Sisak d.o.o. na analizu sedam dana programa radija Sisak, predmetnom nakladniku se izriče upozorenje radi kršenja članka 45. st. 1. i članka 42. st. 6. ZEM-a te mu se ostavlja rok od 60 dana za usklađenje programa s odredbama ZEM-a.

- b) Po zaprimljenom očitovanju Hrvatske radiotelevizije na prekoračenje dopuštenog vremena oglašavanja u studenom 2024. na kanalu HTV2, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- c) Po zaprimljenoj pritužbi Hrvatske udruge priređivača igara na sreću (HUPIS) na videozapise objavljene na platformama TikTok i YouTube u kojima dva mlada kreatora sadržaja promoviraju online casino Vavada, utvrđuje se da Agencija nije nadležna za društvene mreže.
- d) Po pritužbi na reklamni blok u kojem je tijekom poluvremena finala rukometne utakmice emitirane na kanalu RTL dana 2. veljače 2025. prikazana reklama za film s, kako se navodi, eksplicitnim scenama ubojstva i krvi bez upozorenja, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- e) Po nadzoru obrađenom oglasu "Sakupi sve Germania sličice!" emitiranom u razdoblju od 24. do 30. siječnja 2025. na kanalima HTV2, RTL Televizija i RTL2 koji se svojom porukom i vizualnim oblikovanjem sličica povezuje s kulturom mladih, koristeći likove koji podsjećaju na likove iz pop kulture te porukom koja oponaša često korišten slogan iz reklama za proizvode namijenjene djeci, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- f) Temeljem izvješća društva AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o. za prosinac 2024. od Hrvatske radiotelevizije će se zatražiti očitovanje radi mogućeg kršenja članka 37. st. 2. Zakona o HRT-u na kanalu HTVI.

Ad. 3.

Jednoglasno je odlučeno:

U skladu s člankom 298. st. 1. toč. 7. Zakona o javnoj nabavi poništava se postupak javne nabave E-MV 02/24 usluge analize Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i utvrđivanja kriterija za povećanje njegove učinkovitosti iz razloga što u predviđenom roku za dostavu ponuda nije zaprimljena niti jedna ponuda.

Za iduću sjednicu će se pripremiti dokumentacija za ponovljeno pokretanje predmetne javne nabave.

Ad. 4.

Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 1. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija upisuju se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

BOLJE MOŽEMO	https://stijena.info/
GRANDE MEDIA d.o.o.	https://kodex.hr/
Digtrare, vl. Petar Duvnjak	https://nacionalnoplus.hr/

Ad. 5.

G. Tomljenović je kratko izvijestio članove Vijeće o pristigloj zamolbi Sveučilišta u Dubrovniku, Fakulteta za medije i odnose s javnošću za sudjelovanje i podrškom u organizaciji i realizaciji međunarodne znanstvene konferencije Dubrovački medijski dani 2025. koji će se održati u razdoblju od 22. do 24. listopada i u kojoj se moli za sudjelovanje Agencije u organizaciji Policy Laba-a: Information

Integrity and Media Literacy s ciljem razmjene iskustava između akademske zajednice, stručnjaka i regulatora, te donositelja politika.

Dovršeno u 11:10 sati

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Predsjednik Vijeća
Josip Popovac