



KLASA: UP/I-614-03/25-15/01

URBROJ: 114-03/02-25-08

Zagreb, 16. srpnja 2025.

Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Anita Malenica, Jasna Vaniček-Fila i Željko Topić, sukladno Programu ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama, a u svezi sa člankom 78. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), na 26-25 sjednici održanoj 16. srpnja 2025. donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama Klasa: UP/I-614-03/25-15/1, Ur.broj: 114-03/02-25-02 od 25. travnja 2025. dodjeljuju se novčana sredstva u ukupnom iznosu od 315.000,00 € novinarima koji će realizirati projekte putem elektroničkih publikacija kako slijedi:

Redni broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara/ke	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	UKUPNI BODOVI	Dodijeljena sredstva (euro)
1	614-03/25-15/174	Anđelka Mustapić	PENKALA: od genijalnog izumitelja i kulturne baštine do zaborava	Start news d.o.o. - Start news	461	7.100,00
2	614-03/25-15/165	Plamenko Cvitić	Mala zemlja za velike prijevare: Kako ukrasti europski novac?	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	443	6.400,00
3	614-03/25-15/28	Valentina Pavlica	Kako pomoći djetetu suočiti se sa smrću roditelja: "Sine, mama je umrla"	Telegram media grupa d.o.o. - Telegram.hr	435	5.700,00
4	614-03/25-15/41	Gloria Lujanović	Gdje su nestali lektori?	Matica Hrvatska - misao.hr	424	5.000,00
5	614-03/25-15/241	Borna Marinić	Na krivoj strani - ročnici JNA hrvatske nacionalnosti u agresiji na Republiku Hrvatsku	Mundomilija d.o.o. - Domovinskirat.hr	423	5.000,00
6	614-03/25-15/171	Augustin Markota	Počivamo li zaista u miru? Zdravstveni, etički i pravni aspekti odnosa prema ljudskom tijelu nakon smrti	Dalmacija Danas d.o.o. - Dalmacija Danas	421	4.600,00
7	614-03/25-15/98	Antonija Knežević	Podstanarstvo u Hrvatskoj - između stambene nesigurnosti i tržišne stihije	Lider media d.o.o. - Portal Lider.media	418	4.000,00



8	614-03/25-15/176	Josip Šarić	Ženska bolest	Telegram media grupa d.o.o. - Telegram.hr	416	3.600,00
9	614-03/25-15/188	Goran Šimac	SVE BOLJE I BOLJE	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS - TRIS	413	3.000,00
10	614-03/25-15/228	Romana Eibl	Seksualna apstinencija migranata: osobne frustracije i društvene posljedice	Udruga za medijsko promicanje istine - Promise - Promise.hr	413	3.000,00
11	614-03/25-15/114	Mirela Raić	Psi i mačke umjesto pelena - gdje su nestala djeca?	Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr	411	2.800,00
12	614-03/25-15/17	Ivo Krištić	Dragi, ja sam kockarica	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, "SPORTS LIFE" - Biram DOBRO	410	2.700,00
13	614-03/25-15/153	Zlatko Vidačković	Baletani između scenske bajke i surove realnosti - izazovi teške umjetničke profesije	Hrvatsko društvo dramskih umjetnika - HDDU - Hrvatsko glumište	409	2.600,00
14	614-03/25-15/191	Anto Ravlić	Najljepša i najopasnija - stradanja motociklista na Jadranskoj magistrali	Tunera media d.o.o. - Tunera.info	408	2.500,00
15	614-03/25-15/10	Dražen Tomić	Moderne tehnologije i umjetna inteligencija u sprečavanju i rješavanju kriza i elementarnih nepogoda	Optimus Prime Informatika d.o.o. - ICTbusiness.info	406	2.300,00
16	614-03/25-15/109	Igor Kokoruš	Javna nabava u zdravstvu - anatomija korupcije: Od mikroskopa do ministra	KLIX d.o.o. - Klikni.hr	406	2.300,00
17	614-03/25-15/134	Filip Vrbanić	Pastoral stranih vjernika u Hrvatskoj: Tihi oslonac tisućama u potrazi za boljim životom	Informativna katolička agencija - Informativna katolička agencija	405	2.200,00

18	614-03/25-15/25	Saša Šimpraga	Abeceda obale	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-alter	404	2.100,00
19	614-03/25-15/120	Irena Šupuković	Lektori o sebi i drugi o njima	Hrvatsko kulturno vijeće - Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	404	2.100,00
20	614-03/25-15/44	Ivona Smolčić	Predodžbe o kralju Tomislavu u hrvatskoj umjetnosti	Matica Hrvatska - misao.hr	403	2.000,00
21	614-03/25-15/23	Vlatka Polšak Palatinuš	Život do kraja - Palijativna skrb i hospiciji u Hrvatskoj	Udruga u ime obitelji - Frendica.online	401	2.000,00
22	614-03/25-15/196	Paula Bobanović	Zaboravljeni junaci - tko su autori hrvatskih brendova kojima smo osvajali svijet	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	400	2.000,00
23	614-03/25-15/253	Ivan Majstorić	Kako su mladi ostali na selu - Primjeri društvenog angažmana mladih u Brodsko-posavskoj županiji	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave (PLUS) - Plusportal.hr	400	2.000,00
24	614-03/25-15/27	Ivana Josipović	Farme pilića ukrajinskih ulagača na području SMŽ - spas ili propast	Udruga u ime obitelji - Narod.hr	399	2.000,00
25	614-03/25-15/135	Petar Radanović	Pošast online prijevара: Kako izgubiti novac na internetu?	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	399	2.000,00
26	614-03/25-15/227	Saša Vejnović	Legalizacija ili tabu? Prostitucija pod svjetlima i sjenama Europe	NOVA TV d.d. - Dnevnik.hr	399	2.000,00
27	614-03/25-15/67	Koraljka Djetelić	Na rubu Europe - život koji se (ne) predaje	Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu DOBRE PRIČE - Dobre priče	399	2.000,00
28	614-03/25-15/220	Snježana Ivić Gerovac	Uzorci i posljedice ženskog alkoholizma: od traume u djetinjstvu do razaranja obitelji	Geromar d.o.o. - Dobar život	399	2.000,00
29	614-03/25-15/216	Igor Zovko	VLAK I LJUDI	Udruga Rukopis – ZG Express	398	2.000,00

30	614-03/25-15/152	Magdalena Mrčela	Siva zona kućnih poroda u Hrvatskoj - nisu zabranjeni, ali...	Dalmacija Danas d.o.o. - Dalmacija Danas	398	2.000,00
31	614-03/25-15/209	Ivan Tašev	Zamke i mogućnosti digitalne duhovitosti: Utjecaj umjetne inteligencije na prakticiranje vjere	HRVATSKI KATOLIČKI RADIO - Hrvatska katolička mreža	398	2.000,00
32	614-03/25-15/64	Sanja Blažević	Lijepa vaša: Kako je Hrvatska postala obećana zemlja za radnike iz dalekih zemalja	Radio Sisak d.o.o. - Sisak portal	397	2.000,00
33	614-03/25-15/04	Dušan Miljuš	OD VIRTUALNOG DO STVARNOG SVIJETA NASILJA Nasilne igrice i nasilje, veza tamne strane interneta (dark weba) i vršnjačkog nasilja	Hanza media d.o.o. - Jutarnji list portal	397	2.000,00
34	614-03/25-15/136	Snježana Kirinić Grubić	Tihi vapaj najranjivijih - nedostatak palijativne i hospicijske skrbi	HRVATSKI KATOLIČKI RADIO - Hrvatska katolička mreža	397	2.000,00
35	614-03/25-15/57	Višnja Starešina	UKRAJINSKI RAT I MIR KROZ PRIZMU HRVATSKOG ISKUSTVA	Lider media d.o.o. - Portal Lider.media	397	2.000,00
36	614-03/25-15/151	Martina Bratić	Tiha povijest, glasna sadašnjost: žene skladateljice u hrvatskom glazbenom prostoru	Cantus d.o.o. - Glazba.hr	397	2.000,00
37	614-03/25-15/137	Draženka Franjić	Tišina iza vrata: Suživot s PTSP-om u obiteljima hrvatskih branitelja	Udruga "IMAGO" - News portal Cronika.hr	397	2.000,00
38	614-03/25-15/139	Viktor Trumbetaš	Postrojbe za posebne namjene HVO i specijalne službe u BiH tokom rata 1992-1995.	Mundomilija d.o.o. - Domovinskirat.hr	395	2.000,00
39	614-03/25-15/200	Nataša Škaričić	Medicinsko tržište u Hrvatskoj: Preveliko da propadnu?	Srpsko narodno vijeće - Portal Novosti	395	2.000,00
40	614-03/25-15/258	Ana Tenžera	Svatko ima svoju istinu: (kvazi)novinarstvo u 21. stoljeću	Dalmacija Danas d.o.o. - Dalmacija Danas	394	2.000,00

41	614-03/25-15/251	Diana Ferić	ČIJA SU NADARENA DJECA: Zašto Šibensko-kninska županija nema centar izvrsnosti	Komunikacije d.o.o. - Šibenik News	391	2.000,00
42	614-03/25-15/77	Dražen Šemovčan	HRVATSKE AMAZONKE	UDRUGA HRVATSKIH BRANITELJA RH - PORTAL DNEVNIH NOVOSTI	391	2.000,00
43	614-03/25-15/02	Tanja Rudež	Zašto je Hrvatska u ishodima liječenja raka na začelju EU?	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME - NISMO SAME	390	2.000,00
44	614-03/25-15/14	Vedran Sabljak	Digitalna baština kroz videoigre - oživljavanje kulturne povijesti Hrvatske	Optimus Prime Informatika d.o.o. - Gameperspectives.hr	389	2.000,00
45	614-03/25-15/214	Ana Mičić	(Ne)istražena Hrvatska	CITADELA INVICTA D.O.O. - Portal Blaga i misterije	388	2.000,00
46	614-03/25-15/56	Tea Rožman Svedrović	Aktivni otoci: Utjecaj outdoor aktivnosti na razvoj rekreacije lokalnog stanovništva na hrvatskim otocima	skitnice d.o.o. - skitnice.hr	388	2.000,00
47	614-03/25-15/218	Marija Lovrenc	APOSTOLICE APOSTOLA - Uloge žene u župama i Crkvi 21. Stoljeća	Internetski portal radio Virovitica I Virovitičkog lista	386	2.000,00
48	614-03/25-15/18	Marinko Petković	Skupa hrana: Kada tanjur postane političko pitanje! Zašto je važna domaća proizvodnja hrane!?	Udruga Rukopis – ZG Express	386	2.000,00
49	614-03/25-15/155	Tomislav Šovagović	Prirodna književnost i umjetna inteligencija - hoće li stroj sutra ući u kanon?	Hrvatsko kulturno vijeće - Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	385	2.000,00
50	614-03/25-15/61	Saša Radusin	Anksioznost i depresija u školi	Udruga Panopticum - PANOPTICUM	385	2.000,00
51	614-03/25-15/75	Branimir Fagač	ZAGREB S POŽUTJELIH NASLOVNICA	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji - KULTUROSFERA - Totalinfo	385	2.000,00
52	614-03/25-15/175	Edita Misirić Vrkljan	Utakmica za opstanak: Zašto je važno da rabljena roba pobijedi brzu modu?	Berlinka - LifeBuzz.hr	384	2.000,00

53	614-03/25-15/08	Vedran Marjanović	Epilog masovnih predstečaja u hrvatskom gospodarstvu	Hanza media d.o.o. - Jutarnji list	382	2.000,00
54	614-03/25-15/53	Mario Matana	Dvaput je dvaput ili što se to događa na Županijskom sudu u Splitu?	Quantum media d.o.o. - Portal 023.hr	382	2.000,00
55	614-03/25-15/76	Dražena Lejo	I strahovi ubijaju	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME - NISMO SAME	382	2.000,00
56	614-03/25-15/94	Ivan Matić	Feljton: Papinska vizija društvene pravde: Socijalni nauk Crkve od pape Lava XIII. do pape Lava XIV.	INFORMATIVNA KATOLIČKA AGENCIJA (IKA)	381	2.000,00
57	614-03/25-15/100	Željko Bukša	Spašavajući tuđe HGSS-ovci riskiraju svoje živote	PIS Shop d.o.o. - MojZagreb.info	381	2.000,00
58	614-03/25-15/80	Zinka Kocijan	Downshifting - bijeg od izgaranja: Novi modeli života za mentalno zdravlje	Točka Na I Media d.o.o. - točkanai.hr	380	2.000,00
59	614-03/25-15/96	Sanja Pok	PLETERNIČKA DEVETNICA - VELIKI FENOMEN MALOG GRADA	MUTLIMEDIA FACTORY j.d.o.o. - Slavonski.hr	379	2.000,00
60	614-03/25-15/81	Dubravka Vukoja	RATNI HEROJI HRVATSKOG NEBA	Udruga "Žene u Domovinskom ratu" Bjelovarsko-bilogorske županije - "Žene u Domovinskom ratu"	377	2.000,00
61	614-03/25-15/167	Domagoj Trojanović	Kocka u džepu	Udruga Ime dobrote - Laudato.hr	376	2.000,00
62	614-03/25-15/166	Marija Belošević	'Skriveno' blago hrvatskih samostana	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić - DugoSelo.INFO	375	2.000,00
63	614-03/25-15/07	Biljana Bašić	Rad u mirovini - lijek ili otrov za umirovljenike	Teleskop media - udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja - Teleskop	375	2.000,00
64	614-03/25-15/164	Lidija Knežević	Bespilotne letjelice nisko lete	Udruga OBRIS - Obrana i sigurnost - OBRIS - Obrana i sigurnost	375	2.000,00

65	614-03/25-15/259	Igor Tabak	"Domovini vjieran!"	Udruga OBRIS - Obrana i sigurnost - OBRIS - Obrana i sigurnost	375	2.000,00
66	614-03/25-15/113	Lana Bunjevac	Prilagodba muzejskih postava slijepim i slabovidnim osobama	URIHO - In-Portal.hr	375	2.000,00
67	614-03/25-15/103	Mirjana Grahovac	Život s umjetnom pužnicom	Hrvatska radiotelevizija - HRT.hr	375	2.000,00
68	614-03/25-15/74	Lada Žigo Španić	Književnost, tržište i kulturalna politika - šest važnih problema	Moderna vremena Info d.o.o. - Moderna vremena Info	374	2.000,00
69	614-03/25-15/26	Luka Šarić	Od kulture i ljudskih prava do politike: Kako je iz civilnog društva proizašla stranka Možemo?	Udruga u ime obitelji - Narod.hr	373	2.000,00
70	614-03/25-15/130	Goran Štimec	KAMENOLOM I SPALIONICA NA ZAGORSKIM BREGIMA	IN Promocija d.o.o. - Varazdinski.hr	372	2.000,00
71	614-03/25-15/205	Ante Mateša	Kršćanstvo i Hrvatska: 1100 godina duhovnog naslijeđa i identiteta	Informativna katolička agencija (IKA)	372	2.000,00
72	614-03/25-15/225	Darko Markušić	Hrvatska novi Amsterdam: Najstariji zanat i suvremene tehnologije	PROPULS d.o.o. - Direktno.hr	372	2.000,00
73	614-03/25-15/168	Dražen Boroš	NEKA NOVA OBILJEŽJA EMIGRACIJE MLADIH IZ RH: ZAŠTO I DALJE ODLAZE I ZAŠTO NE NIKADA NEĆE VRATITI!	Udruga za medijsko promicanje istine - Promise - Promise.hr	372	2.000,00
74	614-03/25-15/199	Jasmina Jovev	Zašto mladi napuštaju Sisačko- moslavačku županiju? - Obrazovne i karijerne perspektive mladih u regiji	Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu DOBRE PRIČE - Dobre priče	372	2.000,00
75	614-03/25-15/243	Nikica Puhalo	Branitelji - tri života u jednom	POZITIVNI j.d.o.o. - MojPortal	371	2.000,00
76	614-03/25-15/13	Jozo Renić	Kriza priuštivog stanovanja - gdje je pošlo po zlu?	Sesvete danas j.d.o. - Sesvete danas	371	2.000,00

77	614-03/25-15/62	Vladimir Barišić	Rock (ni)je mrtav! Je li mit ili stvarnost da je u Hrvatskoj propala rock glazba. Jesu li trap, rep cajke rockerima ukrali publiku	Večernji list d.o.o. - Večernji list	371	2.000,00
78	614-03/25-15/06	Boris Postnikov	Hrvatske spisateljice i pisci na društvenim mrežama	Hrvatsko društvo pisaca - Portal za književnost i kritiku Kritika-hdp	369	2.000,00
79	614-03/25-15/208	Davor Dijanović	Kako žive naši stari?	Hrvatsko kulturno vijeće - Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	369	2.000,00
80	614-03/25-15/255	Ivan Novokmet	LIVNO 1991.-1992.: ključna točka obrane juga Hrvatske i BiH	Mundomilija d.o.o. - Domovinskirat.hr	369	2.000,00
81	614-03/25-15/154	Lana Ružičić	Samo jednom algoritam pokuca na vrata	NOVA TV d.d. - Zadovoljna.hr	369	2.000,00
82	614-03/25-15/22	Ivana Perković Rosan	Umjetnici s invaliditetom i terapijska snaga umjetnosti	URIHO - In-Portal.hr	368	2.000,00
83	614-03/25-15/87	Maja Milanović	Očuvanje identiteta srpske nacionalne manjine kroz promicanje kulture na istoku RH	Zajedničko vijeće općina Vukovar - Srbi.hr	368	2.000,00
84	614-03/25-15/250	Daniela Delale-Nadž	Zagreb za sve - Komunalna i ekološka pitanja kroz prizmu građanskih prava	Motus Media d.o.o. - Portal Zagreb.info	368	2.000,00
85	614-03/25-15/212	Damir Kopljar	Iseljena Hrvatska - Zašto mladi odlaze iz Republike Hrvatske?	Svjetski savez mladih Hrvatska - Mladi.hr	367	2.000,00
86	614-03/25-15/45	Nataša Rožić Mikolašević	Projektiranje dostojanstva: korak prema inkluzivno izgrađenom okolišu jednakih mogućnosti	T & S d.o.o. - egradnja.hr	367	2.000,00
87	614-03/25-15/01	Tomislav Dasović	(Ne)ostavljajte srce na terenu! Bolesti srca vrhunskih sportaša	Večernji list d.o.o. - Večernji list	367	2.000,00
88	614-03/25-15/108	Rozina Kugli	Kad susjed postane monstrum: femicid i tamna strana ljudske psihe	PIS Shop d.o.o. - MojZagreb.info	366	2.000,00

89	614-03/25-15/79	Ivana Kalogjera Brkić	Nevidljive rane: Seksualnost i fertilitet žena s rakom	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME - NISMO SAME	366	2.000,00
90	614-03/25-15/43	Nevenka Cuglin	Život s rijetkim bolestima: Za njih odustajanje nikad nije bila opcija	NOVA TV d.d. - Dnevnik.hr	365	2.000,00
91	614-03/25-15/232	Dubravka Kovačić	Put ranjenih heroja: Povratak u rat ili tišina borbe	Novogradiška udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave - Radiiong.hr	362	2.000,00
92	614-03/25-15/207	Gordan Antić	Glas iz etera - putovanje kroz stoljeće radija na prostorima Hrvatske	Udruga Multimedijalist - Radio 808	361	2.000,00
93	614-03/25-15/52	Maja Planinić	Dijagnoza nije prognoza?	NOVA TV d.d. - Zadovoljna.hr	359	2.000,00
94	614-03/25-15/147	Dinka Premužić	Sigurna kuća	CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje - Libela - portal o rodu, spolu i demokraciji	355	2.000,00
95	614-03/25-15/115	Danijela Stanojević	Nevidljive godine - priče dostojanstva i borbe	24 sata d.o.o. - 24 sata	354	2.000,00
96	614-03/25-15/194	Filip Kušter	Postaje li sport za mlade luksuz?	IN Promocija d.o.o. - Varazdinski.hr	354	2.000,00
97	614-03/25-15/126	Rade Dragojević	Od kolijevke pa do groba najburnije je đačko doba	Dom kulture Zagreb - Forum.tm	353	2.000,00
98	614-03/25-15/71	Gordana Arh	Povratak kući - život umirovljenika iz dijaspe u domovini	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu - MojeVrijeme.hr	351	2.000,00
99	614-03/25-15/124	Silvija Novak	Tko će njegovati njegovatelje?	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu - MojeVrijeme.hr	350	2.000,00
100	614-03/25-15/142	Tena Vizinger	Ženska lica migracija	CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje - Libela - portal o rodu, spolu i demokraciji	348	2.000,00
101	614-03/25-15/104	Nikolina Bradarić	Slavonija naša pusta	Centar za kulturu medija - Turizam365.hr	347	2.000,00

102	614-03/25-15/157	Miroslav Šantek	Stanje i uvjeti rada civilnog društva na području od posebne državne skrbi	COBRA DIGITAL, vl. Miroslav Šantek - Evo priče	347	2.000,00
103	614-03/25-15/132	Andrea Falkoni Račić	(Ne)vidljive	Dulist do.o.o. - Dulist.hr	347	2.000,00
104	614-03/25-15/116	Zdenko Duka	Provjerom činjenica protiv laži	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga-svijet kroz obične oči" - Portal Lupa	347	2.000,00
105	614-03/25-15/85	Ines Loje	ESG: bauk ili rješenje	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković - poslovniFM	346	2.000,00
106	614-03/25-15/46	Vinco Gazdik	Tišina nakon krika: Lica femicida u Hrvatskoj i dijaspori	SINKO Institut - Virovitica.net	346	2.000,00
107	614-03/25-15/88	Zoran Stajčić	Jazz - kulturni adut Hrvatske	Udruga Jedna nova poruka - Ravno do dna	345	2.000,00
108	614-03/25-15/35	Damir Kramarić	Povratnici krče šikaru i grade cestu povratka	Udruga za medijsko promicanje istine - Promise.hr	345	2.000,00
109	614-03/25-15/201	Vid Jeraj	Novi pragmatizam - što ljevica može naučiti od desnice	ArtKvart, Novi turizam d.o.o. - Portal ArtKvart	344	2.000,00
110	614-03/25-15/181	Dina Šiljeg	Vršnjačko nasilje, uzroci, prepoznavanje i posljedice	RTL Hrvatska d.o.o. - Net.hr	344	2.000,00
111	614-03/25-15/203	Nives Matijević	Filmski plakat u Hrvatskoj - doba prije trailera	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi.hr	343	2.000,00
112	614-03/25-15/36	Tomislav Pašiček	OLIMPIJCI NAKON MEDALJA	Grande media d.o.o. - Kodex.hr	342	2.000,00
113	614-03/25-15/32	Michael Palijan	Osobe s invaliditetom jesu ravnopravni članovi društva!	Bjelovar-info medij, obrt za medijske usluge - bjelovar.info	341	2.000,00
114	614-03/25-15/102	Aleksandra Erak	Strah prepreka na putu do zdravlja	Hrvatska radiotelevizija - HRT.hr	341	2.000,00

115	614-03/25-15/186	Saša Paparella	Kako biti Srbin u Srbu	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi.hr	338	2.000,00
116	614-03/25-15/233	Bojan Purić	Lošinjski sport kroz povijest	Otoci.net j.d.o.o. - Otoci.net	337	2.000,00
117	614-03/25-15/63	Alen Mikec	Izazovi i perspektive neprofitnog medijskog sektora	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-alter	337	2.000,00
118	614-03/25-15/21	Emir Imamović	Južna strana	Dom kulture Zagreb - Forum.tm	335	2.000,00
119	614-03/25-15/184	Miroslav Edvin Habek	Hrvatska kinoteka: Novi plan restauracije nacionalne filmske baštine - korak naprijed ili još jedna "zakrpa"?	Hrvatska izvještajna novinska agencija - HINA	335	2.000,00
120	614-03/25-15/101	Nenad Kužina	Župna je zajednica otvorena svima	HRVATSKI KATOLIČKI RADIO - Hrvatska katolička mreža	335	2.000,00
121	614-03/25-15/138	Petra Orešković	Rat je muškog roda - višedimenzionalna uloga žena u ratovima 90-ih	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-alter	335	2.000,00
122	614-03/25-15/187	Pero Jurišin	Problem nestalih osoba u Domovinskom ratu - k istini, a protiv političkih manipulacija	Institut Saveza za tranzicijska istraživanja I nacionalnu edukaciju - Instituta STINE - Portal Instituta STINE www.stina.hr	332	2.000,00
123	614-03/25-15/230	Ljubica Jurič	Nevidljive ruke sustava - žene koje drže društvo, ali ne i moć	Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr	330	2.000,00
124	614-03/25-15/195	Dubravko Jagatić	Popularna glazba kao polazište za dobar biznis	Muzika digital d.o.o. - Muzika.hr	330	2.000,00
125	614-03/25-15/156	Igor Kretonić	Izaberi posao koji voliš i nećeš morati raditi ni jedan dan	STUDIO KAJBA, obrt za web designe i usluge, vl. Adam Kajba - Moje Đakovo	329	2.000,00
126	614-03/25-15/237	Goranka Jelinčić	Autizam: 'epidemija' suvremenog doba?	ARIES MEDIA - portal - www.novagradiska.eu	328	2.000,00

127	614-03/25-15/185	Augustin Bašić	Smisao življena u zoni sjećanja	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković - poslovniFM	327	2.000,00
128	614-03/25-15/211	Nenad Bartolčić	Pisci i drugi autori, autorska prava i pravo na dostojanstven život	Moderna vremena Info d.o.o. - Moderna vremena Info	326	2.000,00
129	614-03/25-15/224	Goran Gazdek	Imigranti u Hrvatskoj - adaptacija ili imigracija?	Sinko Institut - Virovitica.hr	326	2.000,00
130	614-03/25-15/95	Mirta Vranješ	Femicid u Hrvatskoj - Zakon postoji, ali ubojstva se i dalje događaju	Telegram media grupa d.o.o. - Telegram.hr	325	2.000,00
131	614-03/25-15/19	Silvana Perica	Školovanje Roma: Između knjiga i starog željeza	Dom kulture Zagreb - Forum.tm	324	2.000,00
132	614-03/25-15/206	Dragan Toplek	Klima pretvara Međimurje u Dalmaciju	MEDIA-MIX RADIO 105 d.o.o. - Radio 105 - glas sa sjevera	324	2.000,00
133	614-03/25-15/244	Bruna Bašić	Palčiči pod reflektorima - sveobuhvatnan pogled na živote prijevremeno rođene djece	Centar za rani razvoj - Portal Centra za rani razvoj	322	2.000,00
134	614-03/25-15/49	Ilko Čulić	Thompson poslije Hipodroma - Kamo dalje zemljače	Udruga Jedna nova poruka - Ravno do dna	322	2.000,00
135	614-03/25-15/198	Damir Mrvec	Koja je uloga žena na rukovodećim pozicijama u klubovima ili nacionalnim savezima	Skitnice d.o.o. - Skitnice.hr	322	2.000,00
136	614-03/25-15/141	Danijela Mlinac	Vrišteća tišina praznih sela	KLIX d.o.o. - Klikni.hr	322	2.000,00
137	614-03/25-15/150	Tatjana Horvatić	InspiRACIJA: Ljudi koji mijenjaju svijet	RTL Hrvatska d.o.o. - Net.hr	321	2.000,00
138	614-03/25-15/179	Ivica Radoš	Stanje nekretnina i pokretnina u službi Titove vladavine (diktature): što je ostalo?	Sjeverni pol d.o.o. - Dalmatinski portal	321	2.000,00

139	614-03/25-15/146	Dražen Ćurić	Fenomen Mate Rimca: Što je obećao, a što je isporučio	Teleskop media - udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja - Teleskop	319	2.000,00
140	614-03/25-15/204	Tomislav Matijašić	Transformacija naivne umjetnosti - može li i treba li premostiti kist i staklo?	Udruga Drava-info - portal Drava.info	318	2.000,00
141	614-03/25-15/20	Dražen Zetić	Etnoidentitet Hrvata Bosanske Posavine kroz prijeratne i poslijeratne migracije	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, "SPORTS LIFE" - Biram DOBRO	317	2.000,00
142	614-03/25-15/240	Robin Antolović	Backstage industrije zabave	RATCAT - Magazin Šigureca	317	2.000,00
						315.000,00

II. Novinari/ke iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati ugovor o autorskom djelu kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji odobrenih projekata. Odabrani korisnici sredstava dostavit će Agenciji za elektroničke medije, prije sklapanja ugovora, preslik osobne iskaznice.

Novinari/ke iz točke I. izreke ove odluke dodijeljena sredstva koristit će sukladno ovoj Odluci I prijavi na Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kao naknadu za svoj rad.

III. Ugovori će se moći doći potpisati u Agenciju za elektroničke medije osobno ili će biti poslani na potpis mailom/poštom.

Autori/ce su obvezni u roku 8 dana od dana zaprimanja ugovora vratiti poštom potpisane primjerke ugovora Agenciji za elektroničke medije, i naznačiti datum potpisivanja. Nakon što ga ravnatelj potpiše, šaljemo jedan primjerak natrag.

Ukoliko Autori/ce ne vrate potpisan ugovor s naznačenim datumom potpisivanja u roku 8 dana od dana zaprimanja, smatrat će se kako su odustali od projekta, pa će se sklapanje ugovora ponuditi prvom slijedećem prijavitelju/ici koji je bio/la „ispod crte“ bodovnog praga.

IV. Nakon sklapanja ugovora autor/ica obvezni su objaviti prvi članak u roku 30 dana od dana potpisa ugovora od strane Autor/ice. Autor/ica obvezni su o objavljenom prvom članku izvijestiti Agenciju za elektroničke medije putem elektroničke pošte s poveznicom na objavljeni članak na adresu info@aem.hr. Ako autor/ica ne objavi prvi tekst u roku od 30 dana od dana sklapanja ugovora smatrat će se da je odustao/la od projekta te će raskinuti Ugovor. U tom slučaju sklapanje ugovora ponudit će se prvom slijedećem prijavitelju/ici koja je bio/la „ispod crte“ bodovnog praga.

V. Po realizaciji projekta autor/ica će dostaviti Agenciji za elektroničke medije Narativni izvještaj. Uvjet za isplatu novčanih sredstava je prihvaćanje Narativnog izvještaja od strane Vijeća za elektroničke medije. Iznimno, u slučaju da zbog više sile autor/ica nije u mogućnosti dostaviti Narativni izvještaj, obavijest o ostvarenom projektu s priloženim objavljenim člancima može dostaviti pružatelj elektroničke publikacije na kojoj je projekt bio ostvaren.

Ukoliko Povjerenstvo utvrdi da autor/ica iz objektivnih razloga nije objavio/la sve ugovorene članke, ali je objavio/la minimalan broj članaka, i započeo/la je s objavom u roku 30 dana od dana sklapanja ugovora,

Vijeće za elektroničke medije može donijeti odluku o djelomičnom usvajanju izvještaja i isplati razmjernog dijela sredstava.

VI. Agencija za elektroničke medije dodijeljena sredstva uplati će na IBAN računa Novinara/ke iz točke I. izreke ove Odluke nakon što Vijeće za elektroničke medije prihvati narativni izvještaj o objavljenim člancima iz prijavljenog projekta.

Novinari/ke su dužni dokumentaciju i Narativni izvještaj dostaviti Agenciji za elektroničke medije u roku 8 dana po realizaciji projekta na e-mail adresu: info@aem.hr

Ako je došlo do promjene elektroničke publikacije koja je objavila novinarske radove novinar/ka je dužna Narativnom izvještaju priložiti Izjavu pružatelja elektroničke publikacije čije je Pismo namjere objave novinarskog projekta bilo priloženo uz prijavu, o tome da neće objaviti radove iz ugovorenog projekta.

Ako Novinar/ka ne dostavi narativni izvještaj, Agencija za elektroničke medije raskinut će Ugovor i neće doznačiti sredstva.

Povjerenstvo za ocjenjivanje će nakon evaluacije izvijestiti Vijeće za elektroničke medije koje će donijeti odluku o usvajanju izvještaja.

Ako Povjerenstvo utvrdi da Novinar/ka iz objektivnih razloga nije objavio/la sve ugovorene članke, ali je objavio/la minimalan broj članaka, Vijeće za elektroničke medije može donijeti odluku o djelomičnom usvajanju izvještaja i isplati razmjernog dijela sredstava.

VII. Ako netko od prijavljenih novinara/novinkarki, čiji su projekti prešli bodovni prag, nakon donošenja odluke o dodjeli sredstava odustane od provedbe projekta i potpisivanja ugovora s Agencijom za elektroničke medije, odnosno ukoliko ne vrati potpisani ugovor u roku od 8 dana ili ne objavi prvi članak u roku od 30 dana od dana sklapanja ugovora ili odustane od već započetog novinarskog projekta i raskine ugovor, bodovni prag će se pomaknuti za prvo sljedeće mjesto. Za svaki projekt od kojeg je neki novinar/novinkarka odustao/la pozvat će se na sklapanje ugovora prvi sljedeći podnositelj, čiji projekt nije prošao bodovni prag, te će mu se dodijeliti najmanji iznos za projekt sukladno Javnom pozivu.

VIII. Novinari/ke iz točke I. i točke V. izreke ove Odluke dužni su najkasnije do 30. studenog 2025. napisati, a elektroničke publikacije objaviti članke sukladno prijavi na Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama.

IX. Novinari/ke su dužni/e provjeravati do 15. siječnja 2026. je li pružatelj elektroničke publikacije, sukladno Pismu namjere omogućio besplatnu javnu dostupnost, korištenje i prenošenje, uz jasno navođenje izvora ("dozvoljeno prenošenje sadržaja uz objavu izvora i Autora/ice") ili postojećih mogućnosti alternativnog sustava licenciranja u digitalnom okruženju svih radova nastalih unutar ugovorenog Projekta.

Ugovaratelj ima pravo koristiti izvješća i sadržaje Novinara/ke nastale unutar ugovorenog Projekta za svoja izvješća i publikacije.

X. Ako elektronička publikacija koja je supotpisala prijavu na ovaj projekt odbije objaviti ili iz nekog drugog razloga ne može objaviti novinarske radove iz ovog Projekta, pružatelj te elektroničke publikacije predat će Novinaru/ki izjavu o neobjavljivanju novinarskog rada u pisanom obliku. Novinar/ka zadržava pravo ponuditi navedene radove drugoj elektroničkoj publikaciji, koja je upisana u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija pri Agenciji za elektroničke medije i u njoj ih objaviti. Navedenu Izjavu potrebno je priložiti uz Narativni izvještaj. Konačnu odluku o tome je li ugovoreni Projekt u potpunosti realiziran donosi Vijeće za elektroničke medije u roku od 30 dana od podnošenja izvještaja.

XI. Narativna izvješća Novinari/ke dužni su dostaviti Agenciji za elektroničke medije putem elektroničke pošte na e-mail info@aem.hr

XII. Radi analize postizanja općeg i posebnih ciljeva Programa ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama osigurat će se mehanizmi praćenja dosega i učinkovitosti dodijeljenih sredstava prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija za elektroničke medije pri tom može provoditi istraživanje na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje prijavitelja na provedbi istih.

XIII. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku Novinara/ku s kojom/im je sklopila ugovor o autorskom djelu zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike objave članaka iz prijave.

XIV. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Novinari/ke s kojom/im je sklopila ugovor o autorskom djelu ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XV. Novinari/ke s kojom/im je Agencija za elektroničke medije sklopila ugovor o autorskom djelu obvezni su izraditi sve prijavljene članke iz Prijave. Članci trebaju imati najmanje dvije kartice teksta. Između objave svakog članka treba proći najmanje 24 sata.

Ako Povjerenstvo za ocjenjivanje utvrdi da Novinar/ka iz objektivnih razloga nije objavio/la sve ugovorene članke, ali je objavio/la minimalan broj članaka (najmanje četiri), Vijeće za elektroničke medije može donijeti odluku o djelomičnom usvajanju izvještaja i isplati razmjernog dijela sredstava.

Ispod svakog objavljenog članka potrebno je navesti naznaku kako je isti napisan uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije.

XVI. Bodovni prag za dodjelu sredstava određivao se tako da se od ukupnog broja bodova najbolje ocijenjenog projekta oduzme ukupan broj bodova od najniže ocijenjenog projekta. Dobiveni rezultat predstavljao je bodovni prag. Sredstva su dobila oni projekti koji su imali jedan i više bodova od bodovnog praga.

XVII. Projekti novinara koji nisu prešli bodovni prag su:

Redni broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	UKUPNI BODOVI
143	614-03/25-15/31	Budimir Šebečić	STRANI RADNICI U VARAŽDINSKOJ ŽUPANIJ	WEB IN ART, vl. Zvezdana Benković-Šebečić - VARAŽDINSKI KLOPOTEC	316
144	614-03/25-15/59	Ana Đokić-Pongrašić	U SJENI PISCA	Moderna vremena Info d.o.o. - Moderna vremena Info	316
145	614-03/25-15/68	Josip Portada	Otočne legende - tragovi u prostoru i sjećanju	Radio Pag d.o.o. - radiopag.hr	316
146	614-03/25-15/83	Antun Brađašević	Braća svećenici Antun i Karlo Prpić - 50 godina svećeništva i 35 godina misija u Kamerunu	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade-pukovnije Nova Gradiška - Web portal "Domoljubnog radija" UHBDR 121. b.p. NG	316
147	614-03/25-15/89	Darko Buković	Brownfield lokacije između prošlosti i budućnosti	Točka Na I Media d.o.o. - točkanai.hr	316
148	614-03/25-15/47	Marko Paradžik	Mlade sportašice i sportaši u procesu obrazovanja	Matica Hrvatska - misao.hr	316

149	614-03/25-15/172	Adela Zember	Podmukla endometrioza okružena tabuima, odgođenom dijagnozom i nedostatak svijesti - pravo djevojčica i žena na život bez boli	Udruga Drava-info - portal Drava.info	316
150	614-03/25-15/92	Tihomir Dokonal	Ima li mjesta za mala mista u turizmu	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković - poslovniFM	315
151	614-03/25-15/05	Tea Smokrović	Tržište digitalnih blizanaca brzo raste zahvaljujući primjeni zdravstvu, ali i drugdje za simulaciju, optimizaciju i upravljanje	Optimus Prime Informatika d.o.o. - ICTbusiness.info	315
152	614-03/25-15/110	Branimir Slijepčević	Parkiraj me nježno: kronika pulskog prometnog problema	Savez udruga Rojca - Radio Rojc	314
153	614-03/25-15/82	Ivana Vrančić	Ostavština - jučer, danas, sutra	HIT RADIO d.o.o. - Ferata	314
154	614-03/25-15/78	Danijel Prerad	Peta godina od potresa - obnova, napredak, problemi i repovi u Sisačko-moslavačkoj županiji	Ideo d.o.o. - Sisak.info	314
155	614-03/25-15/117	Ana Leko Vučković	Tko se brine o onima koji su se brinuli o nama? Stanovanje, sigurnost i dostojanstvo starijih osoba u Hrvatskoj	Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr	314
156	614-03/25-15/112	Željka Đaković Leš	Zemlja u promjeni: Kako Virovitičko-podravska županija preživljava klimatske ekstreme	Internetski portal radio Virovitica I Virovitičkog lista	313
157	614-03/25-15/37	Nataša Gajski Kovačić	Treća životna dob na tržištu rada - aktivno starenje ili egzistencijalna potreba	Konfa media - Zaštita	313
158	614-03/25-15/246	Ante Pancirov	Dobro štivo	RATCAT - Magazin Šigureca	313
159	614-03/25-15/97	Goran Pirš	Od pećine do oblaka - priča o glazbi	Udruga Multimedijalist - Radio808	312
160	614-03/25-15/121	Tijana Živanović	Igrom kroz život	Zajedničko vijeće općina Vukovar - Srbi.hr	312
161	614-03/25-15/99	Diana Kučinić	ZNAMO LI PRAVILNO KORISTITI STANDARNI HRVATSKI JEZIK U SLUŽBENOM I JAVNOM GOVORU?	Udruga Multimedijalist - Radio808	312
162	614-03/25-15/50	Antonia Hohnjec	Opasni pesticidi su svugdje oko nas	Jelovnik j.d.o.o. - Portal za gastronomiju Gric Gric	311

163	614-03/25-15/131	Ana Marasović	Dalmatinski poduzetnički val	Sjeverni pol d.o.o. - Dalmatinski portal	311
164	614-03/25-15/42	Eta Kočić	Od pisaće mašine do Googlea: Život starijih u digitalnom svijetu	BERLINKA - lifebuzz.hr, vl. Edita Misirić Vrkljan	310
165	614-03/25-15/91	Anja Mihaljević	Inkluzivnost osoba s invaliditetom u javnosti - ja mogu sve!	Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr	310
166	614-03/25-15/12	Deniver Vukelić	Slavenska i hrvatska mitologija - nekad i danas	CITADELA INVICTA D.O.O. - Portal Blaga i misterije	310
167	614-03/25-15/09	Sara Strinavić	Novi val: Pjevali su o propadanju i pogodili budućnost	Demos Media - Portal Hrvatska uživo	309
168	614-03/25-15/66	Elizabeta Mađarević	Hrvatska imigracija i emigracija - dvije (ne)povezane priče	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, "SPORTS LIFE" - Biram DOBRO	307
169	614-03/25-15/123	Tin Bašić	Izazovi i prepreke u provedbi novih propisa za upravljanje višestambenim zgradama: Analiza zakonskih nedostataka i rješenja	Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr	306
170	614-03/25-15/69	Kristina Šimić	Obrazovanje kao temelj održivog razvoja lokalne zajednice	Incerummedia, obrt za usluge - Incerummedia.hr	306
171	614-03/25-15/239	Željko Draženović	Vinkovačke jeseni - čuvanjem tradicije do očuvanja hrvatske nacionalne svijesti	Centar za kulturu medija - Turizam365.hr	305
172	614-03/25-15/58	Marina Radoš	Dom' nije dom: Kako hrvatski zakoni kompliciraju put do obitelji?	Quantum media d.o.o. - Portal 023.hr	305
173	614-03/25-15/189	Mladen Gerovac	Dolazak Hrvata na Jadran: od zakarpatskih stočara i ratara do vrhunskih brodograditelja i moreplovaca	Geromar d.o.o. - Nautička patrola	305
174	614-03/25-15/60	Magdalena Bilkić Barić	Kako moderna kultura i društvene mreže utječu na formiranje slike o sebi kod djevojčica i djevojaka?	Udruga u ime obitelji - Frendica.online	303
175	614-03/25-15/93	Dorian Pok	PRIUŠTIVO STANOVANJE - SAN NA KVADRAT	MUTLIMEDIA FACTORY j.d.o.o. - Slavonski.hr	301
176	614-03/25-15/73	Ante Srzić	Utjecaj Zelenog plana EU na područje Makarske i okolice	Redakcija j.d.o.o. - Makarska Danas	299

177	614-03/25-15/236	Dora Marinić	Ima li išta slatko u trudničkom dijabetesu? - suvremene spoznaje o utjecaju gestacijskog dijabetesa na majku, dijete i obitelj	Centar za rani razvoj - Portal Centra za rani razvoj	299
178	614-03/25-15/226	Tim Hrvaćanin	Mapiranje kulturne infrastrukture u Varaždinu	Udruga Ziher - Ziher.hr	297
179	614-03/25-15/118	Branimir Bradarić	Govor mržnje u Hrvatskoj i njegove posljedice	Centar za kulturu medija - PRESS 032	293
180	614-03/25-15/238	Suzana Pavlović	POSPOTRESNA ZDRAVSTVENA SKRB NA PODRUČJU GRADA PETRINJE	Razglas.org	290
181	614-03/25-15/235	Gordana Ilić-Ostojić	Utopija na azurnom Dunavu	Centar za kulturu medija - PRESS 032	290
182	614-03/25-15/24	Lora Tomaš	Književnost nakon antropocena	Hrvatsko društvo pisaca - Portal za književnost i kritiku Kritika-hdp	289
183	614-03/25-15/54	Leona Kordiš	Gradimo održivo: Europske regulative i hrvatska praksa u arhitekturi i graditeljstvu	T & S d.o.o. - egradnja.hr	289
184	614-03/25-15/143	Ivan Kovačić	Pitanje kulturološke i sociološke integracije stranih radnika u malim, lokalnim sredinama	ZAGORJE DIGITAL d.o.o. - Zagorje.com	289
185	614-03/25-15/245	Dejan Ivanković	Anksioznost - Psihološki otisak društva u frekvenciji stresa i psihosomatskih bolesti	ARIES MEDIA - portal - www.novagradiska.eu	286
186	614-03/25-15/140	Daša Horvat	Umjetna inteligencija u učionicama: Prednost i opasnosti AI tehnologije u obrazovanju	KLIX d.o.o. - Klikni.hr	286
187	614-03/25-15/133	Živana Šušak Živković	Pukotine sustava	Sjeverni pol d.o.o. - Dalmatinski portal	286
188	614-03/25-15/111	Inka Maletić	Mentalno zdravlje u Hrvatskoj: Tišina koja boli	KlikWin d.o.o. - Klikni.news	284
189	614-03/25-15/38	Sandra Petrž Petrović	MLADI PODUZETNICI	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji - KULTUROSFERA - Totalinfo	284
190	614-03/25-15/106	Adam Kajba	Mali divovi - poduzetnici koji su odlučili ostati mali da bi bili najbolji u onome što rade	STUDIO KAJBA, obrt za web designe i usluge, vl. Adam Kajba - Moje Đakovo	283

191	614-03/25-15/215	Ana Lonjak	Obrazujemo li našu djecu za jučer ili za sutra?	NOVA TV d.d. - Dnevnik.hr	283
192	614-03/25-15/144	Miranda Barić	Mentalna (s)klopka	Šibensko glasilo j.d.o.o. za informiranje - Šibenski kanal	280
193	614-03/25-15/90	Simonida Tarbuk	JELA NAŠA SVAGDAŠNJA - TRADICIJSKA GASTRONOMIJA KAO BREND	MUTLIMEDIA FACTORY j.d.o.o. - Slavonski.hr	280
194	614-03/25-15/254	Stanko Ferić	Stvaraoci i čuvari	Komunikacije d.o.o. - Šibenik News	279
195	614-03/25-15/129	Mirjana Cvetković	Jačanje društvenog stuba kroz osnaživanje statusa žena	Zajedničko vijeće općina Vukovar - Srbi.hr	278
196	614-03/25-15/128	Iva Mušec Posilović	Igra (ne) jednakih	Radio Sisak d.o.o. - Sisak portal	276
197	614-03/25-15/173	Ksenija Bilan	Prevenција za život	Šibensko glasilo j.d.o.o. za informiranje - Šibenski kanal	275
198	614-03/25-15/34	Anamarija Pavić	Ekološke katastrofe na području Kaštelanskog zaljeva: od Splita do Trogira	Udruga u ime obitelji - Narod.hr	274
199	614-03/25-15/127	Luthien Lorelei Krstevski	Vjerovanja i običaji današnjice	CITADELA INVICTA D.O.O. - Portal Blaga i misterije	272
200	614-03/25-15/234	Maja Grbić Alimanović	Jesu li klimatski izazovi posljednji čavao u lijes domaće proizvodnje hrane	Faktograf - udruga za informativnu javnost - Klimatski portal	271
201	614-03/25-15/148	Petar Šarić	Hrvatski društvenjaci i humanisti - opisivači suvremenih društvenih zbivanja	Svjetski savez mladih Hrvatska - Mirmiladi.hr	270
202	614-03/25-15/122	Jasmina Džanović	Nestanak ljudskosti - od 'djece cvijeća' do društva kratkog fitilja	Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr	269
203	614-03/25-15/29	Maja Piškorić	MLADI I USPJEŠNI	Grande media do.o. - Kodex-hr	267
204	614-03/25-15/15	Robert Ruklić	Tiha scena: Umjetnici u malim sredinama	Galea d.o.o. - Super portal	264
205	614-03/25-15/48	Mario Škrinjar Perušić	Chicken Company - ulaganje, tehnologije, održivost	Razglas	263

206	614-03/25-15/219	Iva Perdec Augustić	Za probijanje staklenog stropa trebat će puno više od ženskih kvota	Teleskop media - udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja - Teleskop	260
207	614-03/25-15/217	Ana Vragolović	Mobilnost je sloboda	URIHO - InPortal	260
208	614-03/25-15/229	Ana-Marija Cmrečnjak	Djevojčice u nogometu	MEDIA-MIX RADIO 105 d.o.o. - Radio 105 - glas sa sjevera	259
209	614-03/25-15/40	Borna Šučurović	Ljubav, čežnja i žudnja u suvremenoj glazbi i pop kulturi	Muzika digital d.o.o. - Muzika.hr	259
210	614-03/25-15/247	Kristian Sirotić	Van kadra: Migranti u kulturnoj sjeni	ArtKvart, Novi turizam d.o.o. - Portal ArtKvart	258
211	614-03/25-15/51	Tado Jurić	Nova demografska politika Republike Hrvatske: Analiza i preporuke demografskih mjera	Večernji list d.o.o. - Večernji list	258
212	614-03/25-15/223	Lorena Draženović	Sportom do mentalno zdravog djeteta	Centar za kulturu medija - PRESS 032	258
213	614-03/25-15/65	Milivoj Pašiček	FENOMEN NAVIJAČKOG NASILJA	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji - KULTUROSFERA - Totalinfo	257
214	614-03/25-15/182	Leon Tiska	Rast epidemije debljine među djecom u Hrvatskoj: kako ju zaustaviti?	Geromar d.o.o. - Dobar život	256
215	614-03/25-15/213	Alenka Ostrihon	Ženski svijet 45+: od tabua do novog početka	Hanza media d.o.o. - Jutarnji list portal	255
216	614-03/25-15/221	Vedrana Simičević	Je li Hrvatska spremna na klimatske promjene: najnovija saznanja, problematični mitovi i potencijalna rješenja	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga-svijet kroz obične oči" - Portal Lupa	255
217	614-03/25-15/161	Slavica Trgovac Martan	JUNACI NAŠEG DOBA - Priče o ljudima koje invaliditet nije spriječio u ostvarenju snova	POZITIVNI j.d.o.o. - MojPortal	254
218	614-03/25-15/30	Krešimir Pučić	Hrvatska otpornost na klimatske rizike	Konfa media - Zaštita	251
219	614-03/25-15/231	Danijel Ferić	Tko su uspješni sportaši s hendikepom i kako su to ostvarili	Komunikacije d.o.o. - Šibenik News	250

220	614-03/25-15/193	Ante Vukić	Djelovanje klubova čitatelja u gradu Zadru	Kulturno umjetničko društvo LJILJAN - ZADAR - Zadar.TV	250
221	614-03/25-15/192	Zvonko Lončar	ROMI U OBRAZOVANJU: PREPREKE I PERSPEKTIVE	IN Promocija d.o.o. - Varazdinski.hr	249
222	614-03/25-15/33	Dražen Najman	Djeca su nam najveće blago - čuvamo li ih dovoljno i u školama?	Konfa media - Zaštita	248
223	614-03/25-15/125	Ana Šop	Obrazovanje u doba distrakcije: Kako tehnologija oblikuje pažnju, navike i obrazovni put djece i mladih	LIKE VISION d.o.o. - Najbolje iz Like	248
224	614-03/25-15/252	Ivana Mijić Vulinović	Kako i zašto se krše naša temeljna ljudska prava i na koji način ih zaštititi?!	Dulist d.o.o. - DuList	246
225	614-03/25-15/03	Željana Ivanuš	Biti poduzetnica u Hrvatskoj: Između snova i realnosti	PREMIUM CONTENT, VL. Željana Ivanuš - Gorica.info	246
226	614-03/25-15/16	Snježana Nemec	Gdje tvoja prava šute, šuti i pravda	Demos Media - Portal Hrvatska uživo	245
227	614-03/25-15/162	Josip Radić	Kako je nastala... - priče o velikim pjesmama	Cantus d.o.o. - Glazba.hr	242
228	614-03/25-15/160	Bjonda Lučić	Izazovi nakon porodičnog: Kako uskladiti majčinstvo i karijeru te zašto ne trebamo imati grižnju savjesti	Generacija.hr Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika - Generacija.hr	241
229	614-03/25-15/163	Vedrana Humski	Tijelo pod pritiskom: Poremećaji prehrane u društvu koje ne zna slušati	Jelovnik j.d.o.o. - Portal za gastronomiju Gric Gric	240
230	614-03/25-15/197	Ivana Krmpotić	Zdravlje između kontrole i kaosa: Kako društvo oblikuje naše razumijevanje tijela, ranjivost i osobne odgovornosti	LIKE VISION d.o.o. - Najbolje iz Like	240
231	614-03/25-15/86	Veljko Armano Linta	Gradnja u doba klimatske krize i krize bioraznolikosti	T & S d.o.o. - egradnja.hr	240
232	614-03/25-15/180	Krešimir Belošević	PROŠETAJMO KNJIŽNICAMA	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić - DugoSelo.INFO	238

233	614-03/25-15/177	Aleksandar Horvat	Aktivni u trećoj životnoj dobi	Centar za kulturu i informiranje "Dragutin novak" Ludbreg - Ludbreške novine	235
234	614-03/25-15/11	Vesna Rukulić	Budućnost lokalnog sporta: Klubovi između entuzijazma i nestajanja	Galea d.o.o. - Super portal	233
235	614-03/25-15/72	Ivica Buljan	Sport u Hrvatskoj - od izgradnje sportskog duha mladih do vrhunskih rezultata	Udruga rukopis - ZG Express	233
236	614-03/25-15/249	Iva Barić	Obitelj danas: Kako očuvati obiteljske vrijednosti u suvremenom društvu?	Centar za rani razvoj - Portal Centra za rani razvoj	232
237	614-03/25-15/183	Katarina Zorica	Kako Europska unija mijenja svakodnevni život u Hrvatskoj	LIKE VISION d.o.o. - Najbolje iz Like	232
238	614-03/25-15/149	Goran Pavlov	Izgubljene vrpce	Cantus d.o.o. - Glazba.hr	230
239	614-03/25-15/84	Vlasta Vančina	INVALIDI GURNUTI NA DRUŠTVENU MARGINU	Udruga Panopticum - PANOPTICUM	229
240	614-03/25-15/257	Irena Dlaka	Ono si što jedeš - izazovi očuvanja otočnog gastronomskog identiteta	Otoci.net j.d.o.o. - Otoci.net	228
241	614-03/25-15/70	Siniša Miklaužić	Serijal fenomeni glazbene scene	Muzika digital d.o.o. - Muzika.hr	226
242	614-03/25-15/107	Zvonko Pavić	Sedam najboljih hrvatskih projekata razvoja digitalnih vještina i vještina za zanimanje budućnosti - odabranih među tvrtkama, organizacijama i udrugama koje su razvile takvu ponudu obrazovanja	Točka Na I Media d.o.o. - točkanai.hr	225
243	614-03/25-15/202	Siniša Janušić	Kakva starost čeka mlade?	MEDIA-MIX RADIO 105 d.o.o. - Radio 105 - glas sa sjevera	224
244	614-03/25-15/256	Krunoslav Čosić	Ubija li 5G ili ljude "ubijaju" grafiti?	Portofon, obrt za umjetničko stvaralaštvo I poslove usluge, vl. Krunoslav Čosić - Portofon.com	224
245	614-03/25-15/159	Tonka Ćurin	CURICE ŽELE PREBRZO ODRASTI Skupi preparati mogu im ostaviti ožiljke na licu, ali i na duši	Quantum media d.o.o. - Portal 023.hr	223

246	614-03/25-15/170	Maša Rađenović	U fokusu	Radio Sisak d.o.o. - Sisak portal	222
247	614-03/25-15/178	Valentina Sertić	Zašto Hrvati ne snimaju horore i što time (ne) želimo reći?	Udruga Ziher - Ziher.hr	218
248	614-03/25-15/145	Marija Ružić	Kada dolazi iz domovine, nosi miris doma	Velebitska Ruža d.o.o. - Moja Domovina	216
249	614-03/25-15/158	Martina Čapo	SPORTOM DO ZDRAVLJA I KARAKTERA Priče o ljudima koji su osobnu sreću pronašli u sportu kao načinu života, a ne prolaznom pomodarstvu	POZITIVNI j.d.o.o. - MojPortal	212
250	614-03/25-15/169	Dominik Andreić	Informiranje građana o oružanim sukobima, sigurnosnim krizama i vojnoj trgovini u svijetu	Svjetski savez mladih Hrvatska - Mimpladi.hr	203
251	614-03/25-15/39	Zlatko Miliša	U fokusu: Kritike i osvrti o stanju društva	Udruga u ime obitelji - Frendica.online	203
252	614-03/25-15/210	Alan Srčnik	Kad sve 'katodne cijevi' pregore	Udruga za multimedijalno izražavanje "Jež" iz Osijeka - OsijekExpress.com	202
253	614-03/25-15/190	Nikola Šimić	Kulturni okviri	Kulturno umjetničko društvo LJILJAN - ZADAR - Zadar.TV	193
254	614-03/25-15/248	Stanislav Ružić	Sportska izvrsnost i turizam	TURIZAM MEDIA d.o.o. - TURIZAM MEDIA	172
255	614-03/25-15/222	Ante Kuštre	TJEDNA DOZA KULTURE	ArtKvart, Novi turizam d.o.o. - Portal ArtKvart	145

XVIII. Odbačene su prijave za projekte:

614-03/25-15/55 Edo Plovanić Novinarski projekt - Tko svira scenu? - Moć, novac i identitet u hrvatskoj glazbi

614-03/25-15/105 Ivana Jeleč Novinarski projekt - Potencijal "malih" da ostave moćan dojam: savjeti obrtnicima i malim poduzetnicima kako uspješno izgraditi vlastiti brend

614-03/25-15/119 Magdalena Tenčić Novinarski projekt – Jednakost nije privilegija: gdje žene stoje danas u društvu?

614-03/25-15/242 Danaja Glavičić Novinarski projekt - Kritički osvrti na aktualne popkulturne i glazbene fenomene s naglaskom na njihov društveni kontekst

O b r a z l o ž e n j e

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama predmet kojeg je raspodjela bespovratnih novčanih sredstava iz Programa ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama (Klasa: UP/I-614-03/25-15/1, Ur.broj: 114-03/02-25-02 od 25. travnja 2025.).

Bespovratna sredstva planirana su u Financijskom planu Agencije za elektroničke medije za 2025. godinu, a dodijelit će se novinarima/kama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja:

- kulture
- obrazovanja
- industrije zabave
- zdravstva
- gospodarstva
- sporta, promicanja tjelesne kulture i zdravog načina života
- lokalnih tema (komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu)
- spremnosti Republike Hrvatske na suočavanja s kriznim situacijama i elementarnim nepogodama
- ekumenizma i religije
- ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom)
- ljudskih prava i prava manjina u društvu
- položaja žena u društvu i njihovog osnaživanja
- odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori
- međunarodnih odnosa
- Europske unije i EU politike.

Davatelj bespovratnih sredstava je Agencija za elektroničke medije. Sredstva su namijenjena financiranju autorskih novinarskih radova nastalih i objavljenih u elektroničkim publikacijama od dana objave ove odluke do 30. studenog 2025. godine.

Sredstava za ovaj projekt osigurana su sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2025. godinu (NN 70/25). Ukupan iznos u visini 310.000,00 € raspodijelit će se za radove novinara i novinarki koje će se objaviti u elektroničkim publikacijama, sukladno odluci Vijeća za elektroničke medije. Najniži iznos koji se može dodijeliti je 2.000,00 € brutto II, odnosno najviši 12.000,00 € brutto II.

Predmetni Javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencija za elektroničke medije, a rok za podnošenje prijava bio je 16. svibnja 2025.

Prijave s dokumentacijom dostavljale su se u papirnatom obliku poštom uz mogućnost praćenja roka predaje (preporučena pošiljka) pisarnici Agencije za elektroničke medije u zatvorenoj omotnici.

Prijava se obvezno sastojala od opće prijavnice koju su ispunjavali novinari/ke i predstavnici elektroničke publikacije, a sadrži osnovne podatke o novinaru/ki, elektroničkoj publikaciji i projektu.

Dio prijave bila je koncepcija novinarskog projekta, gdje je trebalo predstaviti projekt, a koju je trebao ispuniti novinar/ka, uz supotpis glavnog/e urednika/ice elektroničke publikacije koja je dostavila Pismo namjere. Navedeno Pismo namjere ujedno je potvrda osobe ovlaštene za zastupanje pružatelja elektroničke publikacije da namjerava objaviti radove nastale u sklopu prijavljenog projekta, a supotpisivali su ga novinari/ke.

Prema uvjetima iz Javnog poziva korisnici bespovratnih sredstava mogu biti novinarke i novinari, autorice i autori sadržaja u elektroničkim publikacijama upisanim u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija

koju vodi Agencija za elektroničke medije, a koji imaju prijavljeno prebivalište u Republici Hrvatskoj i njeni su državljani/ke.

Elektroničke publikacije koje su potpisale Pismo namjere o objavi autorskih članaka obvezne su omogućiti najmanje do 15. siječnja 2026. besplatnu javnu dostupnost, korištenje i prenošenje navedenih radova, uz navođenje izvora i imena autora/ice.

Vijeće za elektroničke medije odlukom od 7. svibnja 2025. KLASA: UP/I-614-03/25-15/01, URBROJ: 114-03/02-25-03 osnovalo je sedmeročlano Povjerenstvo za ocjenjivanje pristiglih prijava temeljem Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama. Povjerenstvo za ocjenjivanje izabrano je temeljem diskrecijske ocijene iz redova javnih djelatnika koji su medijski stručnjaci. Povjerenstvo je analiziralo i ocjenjivalo zaprimljene prijave sukladno kriterijima za procjenu istih:

1. Doprinos pluralizmu medijskog predstavljanja društvenih subjekata
 - do 12 bodova
2. Doprinos pluralizmu društvenih tema u medijima
 - do 12 bodova
3. Različitost kuta gledanja odnosno pristupa u prikazu pojedinoj temi
 - do 12 bodova
4. Doprinos afirmaciji građanskih, političkih i socijalnih ljudskih prava
 - do 12 bodova
5. Ispunjavanje funkcije nadzora ekonomskih i političkih moćnika
 - do 12 bodova
6. Informativna "širina" komunikacije
 - do 8 bodova
7. Kontekstualna "dubina" komunikacije
 - do 8 bodova

Bodovni prag za dodjelu sredstava određivao se tako da se od ukupnog broja bodova najbolje ocijenjenog projekta oduzeo ukupan broj bodova od najniže ocijenjenog projekta. Dobiveni rezultat predstavljao je bodovni prag. Sredstva su dodijeljena za one radove koji su imali jedan i više bodova od bodovnog praga.

Agencija za elektroničke medije zaprimila je ukupno 259 novinarskih projekata. Od navedenog broja prijavljenih projekata 4 projekta nisu udovoljila uvjetima iz Javnog poziva i kao takvi nisu ni ocjenjivani:

Edo Plovanić Novinarski projekt - Tko svira scenu? - Moć, novac i identitet u hrvatskoj glazbi	Ovo je četvrti prijavljeni projekt za koje je pružatelj izdao Pismo namjere. Kako sukladno uvjetima iz Javnog poziva <i>jedna elektronička publikacija može dati Pisma namjere objavljivanja za više različitih projekata, pri čemu može podržati projekte najviše tri novinara/ke, isti je odbačen.</i>
Ivana Jeleč Novinarski projekt - Potencijal "malih" da ostave moćan dojam: savjeti obrtnicima i malim poduzetnicima kako uspješno izgraditi vlastiti brend	Elektronička publikacija koja je potpisnik Pisma namjere o objavi autorskih članaka nije upisana, na dan objave Javnog poziva, u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije, pa kao takva ne ispunjava uvjete Javnog poziva.
Magdalena Tenčić Novinarski projekt – Jednakost nije privilegija: gdje žene stoje danas u društvu?	Elektronička publikacija koja je potpisnik Pisma namjere o objavi autorskih članaka nije upisana, na dan objave Javnog poziva, u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije, pa kao takva ne ispunjava uvjete Javnog poziva.

Danaja Glavičić Novinarski projekt - Kritički osvrti na aktualne popkulturne i glazbene fenomene s naglaskom na njihov društveni kontekst	Ovo je peti prijavljeni projekt za koje je pružatelj izdao Pismo namjere. Kako sukladno uvjetima iz Javnog poziva <i>jedna elektronička publikacija može dati Pisma namjere objavljivanja za više različitih projekata, pri čemu može podržati projekte najviše tri novinara/ke, isti je odbačen.</i>
---	--

Najviši ukupan broj bodova koji je mogao biti dodijeljen jednom projektu iznosio je 532 boda. Nakon što je Povjerenstvo ocijenilo 255 pravovaljanih projekata, utvrđeno je da je najviše ocijenjeni projekt dobio 461 bodova, a najniže ocijenjen projekt 145 boda. Povjerenstvo je zaključilo da su najbolje ocijenjeni projekti koji su dobili jedan i više bodova od 316, jer je taj broj bodova razlika između najviše i najniže ocijenjenog novinarskog projekta.

Novinari iz točke I. izreke ove Odluke dostavili su pravodobne i potpune prijave koje su ispunjavale sve propisane uvjete te su im nakon analize i ocjene prema kriterijima za ocjenjivanje dodijeljena bespovratna sredstva razmjerno ukupnoj ocjeni i broju bodova.

Nakon što je Povjerenstvo za ocjenjivanje ocijenilo sve pravovaljane projekte, sukladno gore navedenim kriterijima projekti novinara iz točke XIV. izreke ove odluke nisu odabrani za dodjelu novčanih sredstava iz programa ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama.

Međutim, ako netko od prijavljenih novinara/novinarki iz točke I. izreke ove Odluke, čiji su projekti prešli bodovni prag, nakon donošenja odluke o dodjeli sredstava odustane od provedbe projekta i potpisivanja ugovora s Agencijom za elektroničke medije, bodovni prag će se pomaknuti za prvo sljedeće mjesto. Nadalje, ako autori/ce ne vrate potpisan ugovor s naznačenim datumom potpisivanja u roku 8 dana od dana zaprimanja, smatrat će se kako su odustali od projekta; ili ako autor/ica ne objavi prvi tekst u roku od 30 dana od dana sklapanja ugovora smatrat će se da je odustao/la od projekta te će raskinuti Ugovor; ili ako autor/ica obavijesti Agenciju o odustajanju od već započetog novinarskog projekta, postojeći ugovor će se raskinuti; i u tim slučajevima bodovni prag će se pomaknuti na način da će se za svaki projekt od kojeg je neki novinar/novinarka odustao/la pozvati na sklapanje ugovora prvi sljedeći podnositelj, čiji projekt nije prošao bodovni prag, te će mu se dodijeliti najmanji iznos za projekt sukladno Javnom pozivu.

Slijedom prijedloga Povjerenstva za ocjenjivanje, Vijeće za elektroničke medije je na temelju Programa ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama, a u svezi sa člankom 78. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/2021, 114/22) i članka 150. Zakona o općem upravnom postupku (NN 47/9) odlučilo kao u točki I. – XVII. izreke ove Odluke.

Odluka će se objaviti na mrežnim stranicama Agencije za elektroničke medije

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku 30 dana od dana objave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

Dostaviti:

1. Pismohrana – ovdje

@@DocumentBarCode

