



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

Jagićeva 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385 (0)1-488-2610 | OIB: 35237547014
info@aem.hr | www.aem.hr

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
ZAGREBAČKE ŽUPANIJE I GRADA
ZAGREBA
(Z-ZG1)**

Zagreb, lipanj 2025.

STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU ZAGREBAČKE ŽUPANIJE I GRADA ZAGREBA (Z-ZG1)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Zagrebačke županije i Grada Zagreba (Z-ZG1) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje grada Zagrebačke županije i Grada Zagreba. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 1.394.000 stanovnika. Na području Zagrebačke županije i Grada Zagreba, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 62.361 poduzetnika čiji prihod iznosi 92.943 milijuna eura, a ukupan broj zaposlenih je 465.752.

Na području Zagrebačke županije i Grada Zagreba djeluje 8 nakladnika radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za osam nakladnika u fiksnom iznosu od =297.292,80 EUR i varijabilnom iznosu od 71.150,05 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Zagrebačke županije i Grada Zagreba bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2021. – 2023. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 759.885,66 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =1.858,08 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 15.197.713,18 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za osam nakladnika u iznosu od =297.292,80 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 71.150,05 eura, iznosi = 14.829.270,33 EUR

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 7.975.081,61 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodних identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Zagrebačke županije i Grada Zagreba i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je xx očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 37.161,60 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije očekuje se ostvarivanje dodatnog

prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju u iznosu od 59.172,00 EUR.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Zagrebačke županije i Grada Zagreba opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA LUDBREGA
(L-LU)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA LUDBREGA (L-LU)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Ludbrega (L-LU) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Ludbrega. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 13.000 stanovnika. Na području Grada Ludbrega, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 236 poduzetnik čiji prihod iznosi 370.125 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.908.

Na području Grada Ludbrega djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Ludbrega bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 37.232,51 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 744.650,23 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 743.323,03 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 399.754,12 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Ludbrega i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 2 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Ludbrega opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA ŽUPANJE (grad
Županja, općine Štitar, Bošnjaci, Babina
Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i
Vrbanja)
(L-ZU)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA ŽUPANJE (grad Županja, općine Štitar, Bošnjaci, Babina Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i Vrbanja) (L-ZU)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Županje (grad Županja, općine Štitar, Bošnjaci, Babina Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i Vrbanja) (L-ZU) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Županje (grad Županja, općine Štitar, Bošnjaci, Babina Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i Vrbanja). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 27.000 stanovnika. Na širem području Grada Županje, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 471 poduzetnik čiji prihod iznosi 347.718 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.663.

Na širem području Grada Županje djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)

- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Županje bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 49.169,16 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 983.383,20 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 982.056,00 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 528.143,10 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena

budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,

- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Županje i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 32 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Županje opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA KRAPINE (gradovi
Krapina, Klanjec i Pregrada, općine
Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje,
Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i
Krapinske Toplice)
(L-KR)**

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE
DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA KRAPINE (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada,
općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko,
Tuhelj i Krapinske Toplice)
(L-KR)**

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Krapine (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada, općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i Krapinske Toplice) (L-KR) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Krapine (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada, općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i Krapinske Toplice). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 37.000 stanovnika. Na širem području Grada Krapine, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 1.084 poduzetnika čiji prihod iznosi 1.356.678 eura, a ukupan broj zaposlenih je 10.660.

Na širem području Grada Krapine djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)

- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Krapine bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 33.397,76 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 667.955,20 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 666.628,00 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 358.508,04 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi

pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obavještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,

- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Krapine i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 23 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora

osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od

ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Krapine opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADOVA RIJEKE I OPATIJE
(G-R12)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADOVA RIJEKE I OPATIJE (G-RI2)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području gradova Rijeke i Opatije (gradovi Rijeka, Opatija i općine Lovran, Viškovo i Matulji) (G-RI2) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje gradova Rijeke i Opatije (gradovi Rijeka, Opatija i općine Lovran, Viškovo i Matulji). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 155.000 stanovnika. Na području gradova Rijeke i Opatije, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 6.360 poduzetnik čiji prihod iznosi 4.730.722 eura, a ukupan broj zaposlenih je 36.544.

Na području gradova Rijeke i Opatije djeluju 2 nakladnika radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za dva nakladnika u fiksnom iznosu od =10.617,60 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području gradova Rijeke i Opatije bazira se na iznosu zbroja prosječnih prihoda nakladnika koji su na području koncesije obavljali djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Zbroj prosječnih prihoda nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 308.288,55 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju 265,44 EUR. Zbroj prosječnih prihoda nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 6.165.770,97 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za dva nakladnika u iznosu od =10.617,60 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 6.160.462,17 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 3.313.055,02 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodних identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje gradova Rijeke i Opatije i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 6 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području gradova Rijeke i Opatije opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA IVANCA
(L-IV)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA IVANCA (L-IV)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Ivanca (L-IV) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Ivanca. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 22.000 stanovnika. Na području Grada Ivanca, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 339 poduzetnika čiji prihod iznosi 274.160 eura, a ukupan broj zaposlenih je 3.659.

Na području Grada Ivanca djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Ivanca bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 30.781,33 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 615.626,57 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 614.299,37 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 330.366,06 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Ivanca i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 9 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Ivanca opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA NOVOG MAROFA
(L-NM)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA NOVOG MAROF (L-NM)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Novog Marofa (L-NM) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Novog Marofa. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 11.000 stanovnika. Na području Grada Novog Marofa, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 249 poduzetnika čiji prihod iznosi 256.137 eura ukupan broj zaposlenih je 1.597.

Na području Grada Novog Marofa djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Novog Marofa bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 21.408,26 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 428.165,10 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 426.837,90 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 229.550,55 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obavještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Novog Marofa i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 6 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obavezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Novog Marofa opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA ZLATARA
(L-ZL)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA ZLATARA (L-ZL)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Zlatara (L-ZL) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Zlatara. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 14.000 stanovnika. Na području Grada Zlatara, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 140 poduzetnika čiji prihod iznosi 49.107 eura, a ukupan broj zaposlenih je 355.

Na području Grada Zlatara djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Zlatara bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 39.665,75 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 793.315,03 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 791.987,83 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 425.925,72 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Zlatara i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimiti je 26 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Zlatara opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA GRUBIŠNOG POLJA
(L-GP)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA GRUBIŠNOG POLJA (L-GP)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Grubišnog Polja (L-GP) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Grubišno Polje. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 7.000 stanovnika. Na području Grada Grubišnog Polja, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 101 poduzetnik čiji prihod iznosi 84.806 eura, a ukupan broj zaposlenih je 642.

Na području Grada Grubišnog Polja djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Grubišnog Polja bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 10.749,17 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju = 66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 214.983,30 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 213.656,10 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 114.902,81 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodних identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Grubišnog Polja i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 5 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Grubišnog Polja opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA GAREŠNICE
(L-GA)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA GAREŠNICE (L-GA)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Garešnice (L-GA) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Garešnice. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 7.300 stanovnika. Na području Grada Garešnice, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 206 poduzetnika čiji prihod iznosi 109.827,39eura, a ukupan broj zaposlenih je 1.123.

Na području Grada Garešnice djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Garešnice bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 39.477,91 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 789.558,23 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 788.231,03 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 423.905,34 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Garešnice i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 5 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Garešnice opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA KUTINE (gradovi
Kutina i Popovača)
(L-KT)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA KUTINE (gradovi Kutina i Popovača) (L-KT)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Kutine (L-KT) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Kutine (gradovi Kutina i Popovača). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 26.000 stanovnika. Na širem području Grada Kutine, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 566 poduzetnika čiji prihod iznosi 406.785 eura, a ukupan broj zaposlenih je 4.840.

Na širem području Grada Kutine djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Kutine bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 57.783,00 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 1.155.659,93 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 1.154.332,73 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 620.792,36 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obavještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodних identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Kutine i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 20 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Kutine opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA ĐAKOVA (grad
Đakovo, općine Satnica Đakovačka,
Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i
Viškovci)
(L-DJ)**

Zagreb, lipanj 2025.



**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE
DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA ĐAKOVA (grad Đakovo, općine Satnica Đakovačka,
Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i Viškovci)
(L-DJ)**

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Đakova (L-DJ) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Đakova (grad Đakovo, općine Satnica Đakovačka, Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i Viškovci). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 37.000 stanovnika. Na širem području Grada Đakovac, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 631 poduzetnik čiji prihod iznosi 418.651 eura, a ukupan broj zaposlenih je 4.561.

Na širem području Grada Đakova djeluju 2 nakladnika radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za dva nakladnika u fiksnom iznosu od =2.654,40 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Đakova bazira se na zbroju iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji su na području koncesije obavljali djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Zbroj prosječnog prihoda nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 75.028,62 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Zbroj prosječnih prihoda nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 1.500.572,40 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za dva nakladnika u iznosu od =2.654,40 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 1.499.245,20 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 806.283,96 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Đakova i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimiti je 19 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Đakova opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA DONJEG MIHOLJCA
(L-DM)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA DONJEG MIHOLJCA (L-DM)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Donjeg Miholjca (L-DM) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Donjeg Miholjca. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 6.400 stanovnika. Na području Grada Donjeg Miholjca, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 167 poduzetnik čiji prihod iznosi 157.505 eura, a ukupan broj zaposlenih je 1.216.

Na području Grada Donjeg Miholjca djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Donjeg Miholjca bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 35.990,58 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 719.811,58 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 718.484,38 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 386.396,06 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodних identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Donjeg Miholjca i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 6 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Donjeg Miholjca opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA ĐURĐEVCA
(L-DD)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA ĐURĐEVCA (L-DD)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Đurđevca (L-DD) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Đurđevca. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 15.000 stanovnika. Na području Grada Đurđevca, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 159 poduzetnika čiji prihod iznosi 143.352 eura, a ukupan broj zaposlenih je 1.280.

Na području Grada Đurđevca djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Đurđevca bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 63.973,93 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 1.279.478,50 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi =1.278.151,30 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 687.381,15 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Đurđevca i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 40 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Đurđevca opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA KRIŽEVACA
(L-KZ)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA KRIŽEVACA (L-KZ)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Križevaca (L-KZ) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Križevaca. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 21.000 stanovnika. Na području Grada Križevaca, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 546 poduzetnika čiji prihod iznosi 795.659 eura, a ukupan broj zaposlenih je 5.873.

Na području Grada Križevaca djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Križevaca bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 66.861,90 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 1.337.238,00 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 1.335.910,80 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 718.443,82 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Križevaca i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimiteljeno je 5 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Križevaca opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA NAŠICA
(L-NA)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA NAŠICA (L-NA)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Našica (L-NA) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Našica. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 22.000 stanovnika. Na području Grada Našica, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 299 poduzetnika čiji prihod iznosi 311.131 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.247.

Na području Grada Našica djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Našica bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 34.506,40 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 690.128,03 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 688.800,83 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 370.432,44 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Našica i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 38 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Našica opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA SVETOG IVANA ZELINE
(L-ZE)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA SVETOG IVANA ZELINE (L-ZE)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Svetog Ivana Zeline (L-ZE) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Svetog Ivana Zeline. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 13.000 stanovnika. Na području Grada Svetog Ivana Zeline, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 565 poduzetnika čiji prihod iznosi 445.668 eura, a ukupan broj zaposlenih je 3.698.

Na području Grada Svetog Ivana Zeline djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Svetog Ivana Zeline bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 7.790,79 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 155.815,73 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 154.488,53 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 83.082,89 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Svetog Ivana Zeline i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimiti je 21 očitovanje.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Svetog Ivana Zeline opravdanim.



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

Jagićeva 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385 (0)1-488-2610 | OIB: 35237547014
info@aem.hr | www.aem.hr

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA BELOG MANASTIRA
(Grad Beli Manastir te općine Bilje,
Ćeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi
Vinogradi, Petlovac,
Petrijevci i Popovac)
(L-BM)**

Zagreb, lipanj 2025.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE
DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA BELOG MANASTIRA (Grad Beli Manastir te općine
Bilje, Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac,
Petrijevci i Popovac)
(L-BM)**

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Belog Manastira (L-BM) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Belog Manastira (Grad Beli Manastir te općine Bilje, Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac, Petrijevci i Popovac). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 39.000 stanovnika. Na širem području Grada Belog Manastira, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 711 poduzetnika čiji prihod iznosi 601.978 eura, a ukupan broj zaposlenih je 4.784.

Na širem području Grada Belog Manastira djeluju 2 nakladnika radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)

- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za dva nakladnika u fiksnom iznosu od =2.654,40 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Belog Manastira bazira se na zbroju iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji su na području koncesije obavljali djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Zbroj prosječnog prihoda nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 66.119,58 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Zbroj prosječnih prihoda nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 1.322.391,53 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za dva nakladnika u iznosu od =2.654,40 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 1.321.064,33 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 710.459,49 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi

pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obavještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,

- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Belog Manastira i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 60 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora

osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od

ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Belog Manastira opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA BIOGRAD NA MORU
(Grad Biograd na Moru te općine
Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i
Jakov)
(L-BI)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA BIOGRADA NA MORU (Grad Biograd na Moru te općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov) (L-BI)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Biograda na Moru (Grad Biograd na Moru te općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov) (L-BI) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Biograda na Moru (Grad Biograd na Moru te općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 15.000 stanovnika. Na širem području Grada Biograda na Moru, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 1.229 poduzetnik čiji prihod iznosi 355.894 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.788.

Na širem području Grada Biograda na Moru djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)

- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Biograda na Moru bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 14.376,62 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 287.532,33 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 286.205,13 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 153.919,19 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi

pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obavještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,

- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Biograda na Moru i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 18 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora

osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od

ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Biograda na Moru opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA DRNIŠA
(L-DN)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA DRNIŠA (L-DN)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Drniša (L-DN) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Drniša. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 19.000 stanovnika. Na području Grada Drniša, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 145 poduzetnika čiji prihod iznosi 72.580 eura, a ukupan broj zaposlenih je 709.

Na području Grada Drniša djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Drniša bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 25.011,58 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 500.231,63 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 498.904,43 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 268.307,44 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Drniša i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 14 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Drniša opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA SENJA
(G-SE)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA SENJA (G-SE)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Senja (G-SE) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Senja. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 7.500 stanovnika. Na području Grada Senja, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 121 poduzetnik čiji prihod iznosi 96.941 eura, a ukupan broj zaposlenih je 492.

Na području Grada Senja djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Senja bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 47.122,92 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 942.458,40 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 941.131,20 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 506.134,01 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Senja i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimiti je 3 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Senja opravdanim.



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

Jagićeva 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385 (0)1-488-2610 | OIB: 35237547014
info@aem.hr | www.aem.hr

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA JASTREBARSKOG
(L-JA)**

Zagreb, lipanj 2025.

STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA JASTREBARSKOG (L-JA)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Jastrebarskog (L-JA) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Jastrebarskog. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 20.000 stanovnika. Na području Grada Jastrebarskog, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 460 poduzetnika čiji prihod iznosi 297.697 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.316.

Na području Grada Jastrebarskog djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Jastrebarskog bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 38.401,50 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 768.030,03 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 766.702,83 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 412.327,62 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obavještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Jastrebarskog i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 6 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Jastrebarskog opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA OGULINA (Grad Ogulin
te općine Josipdol i Plaški)
(L-OG)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA OGULINA (Grad Ogulin te općine Josipdol i Plaški) (L-OG)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Ogulina (Grad Ogulin te općine Josipdol i Plaški) (L-OG) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Ogulina (Grad Ogulin te općine Josipdol i Plaški). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 17.000 stanovnika. Na širem području Grada Ogulina, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 285 poduzetnika čiji prihod iznosi 225.017 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.181.

Na širem području Grada Ogulina djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Ogulina bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 68.944,90 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 1.378.897,97 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 1.377.570,77 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 740.848,27 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodних identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Ogulina i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 11 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Ogulina opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA POREČA (Grad Poreč
te općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir –
Labinci, Tar – Varbriga, Funtana i Sveti
Lovreć)
(L-PO)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA POREČA (grad Poreč te općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir – Labinci, Tar – Varbriga, Funtana i Sveti Lovreć) (L-PO)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Poreča (grad Poreč te općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir – Labinci, Tar – Varbriga, Funtana i Sveti Lovreć) (L-PO) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Poreča (grad Poreč te općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir – Labinci, Tar – Varbriga, Funtana i Sveti Lovreć). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 29.000 stanovnika. Na širem području Grada Poreča, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 2.365 poduzetnika čiji prihod iznosi 1.288.252 eura, a ukupan broj zaposlenih je 12.703.

Na širem području Grada Poreča djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)

- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Poreča bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 42.102,89 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 842.057,80 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 840.730,60 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 452.139,25 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena

budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,

- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Poreča i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 25 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Poreča opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA HVARA
(L-HV)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA HVARA (L-HV)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Hvara (L-HV) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Hvara. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 5.600 stanovnika. Na širem području Grada Hvara, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 206 poduzetnika čiji prihod iznosi 145.481 eura, a ukupan broj zaposlenih je 1.257.

Na širem području Grada Hvara djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Hvara bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 11.856,12 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 237.122,43 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 235.795,23 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 126.809,09 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Hvara i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 5 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Hvara opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA MAKARSKE (Grad
Makarska te općine Baška Voda, Tučepi i
Podgora)
(L-MA)**

STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA MAKARSKE (Grad Makarska te općine Baška Voda, Tučepi i Podgora) (L-MA)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Makarske (L-MA) (Grad Makarska te općine Baška Voda, Tučepi i Podgora) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Makarske (Grad Makarska te općine Baška Voda, Tučepi i Podgora). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 22.000 stanovnika. Na širem području Grada Makarske, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 949 poduzetnika čiji prihod iznosi 448.268 eura, a ukupan broj zaposlenih je 4.424.

Na širem području Grada Makarske djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Makarske bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 14.184,84 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 283.696,77 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 282.369,57 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 151.856,45 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Makarske i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 10 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Makarske opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA IVANIĆ GRADA
(L-IG)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA IVANIĆ GRADA (L-IG)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Ivanić Grada (L-IG) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Ivanić Grada. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 19.000 stanovnika. Na području Grada Ivanić Grada, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 504 poduzetnika čiji prihod iznosi 262.274 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.933.

Na području Grada Ivanić Grada djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Ivanić Grada bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je = 52.365,34 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi = 1.047.306,81 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi = 1.045.979,61 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 562.520,78 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Ivanić Grada i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 17 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Ivanić Grada opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU
GRADA VRBOVCA
(L-VC)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA PODRUČJU GRADA VRBOVCA (L-VC)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Vrbovca (L-VC) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je područje Grada Vrbovca. Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 19.000 stanovnika. Na području Grada Vrbovca, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 359 poduzetnika čiji prihod iznosi 483.944 eura, a ukupan broj zaposlenih je 3.294.

Na području Grada Vrbovca djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na području Grada Vrbovca bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 25.769,51 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 515.390,13 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 514.062,93 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 276.459,58 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Područje Grada Vrbovca i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 3 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni

program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na području Grada Vrbovca opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA BUJA (gradovi Buje,
Umag i Novigrad te općina Brtonigla)
(L-BU)**

Zagreb, lipanj 2025.



STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM PODRUČJU GRADA BUJA (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla) (L-BU)

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Buja (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla) (L-BU) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Buja (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 25.000 stanovnika. Na širem području Grada Buja, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 2.257 poduzetnika čiji prihod iznosi 892.346eura, a ukupan broj zaposlenih je 6.422.

Na širem području Grada Buja djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Buja bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 38.467,32 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 769.346,40 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 768.019,20 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 413.035,55 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Buja i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 3 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Buja opravdanim.

**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA
KONCESIJE
ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA
MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA DARUVARA (gradovi
Daruvar i Pakrac te općina Sirač)
(L-DA)**

Zagreb, lipanj 2025.



**STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE
DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA NA ŠIREM
PODRUČJU GRADA DARUVARA (gradovi Daruvar i Pakrac te općina
Sirač)
(L-DA)**

1. Uvod

Ova studija opravdanosti ima za cilj pomoći svima zainteresiranim za sudjelovanje u postupku davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija na širem području Grada Daruvara (gradovi Daruvar i Pakrac te općina Sirač) (L-DA) kako bi stekli što kvalitetniju podlogu za izradu svojih ponuda. Ponuda za radijsku koncesiju izrađuje se sukladno Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 118/22). Zakon o elektroničkim medijima i Pravilnik dostupni su na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.aem.hr>.

Davatelj koncesije u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje natječaja za davanje koncesije izrađuje studiju opravdanosti i procjenu vrijednosti koncesije sukladno Zakonu o koncesijama („Narodne novine“, broj 69/17 i 107/20). Prilikom izrade studije opravdanosti davatelj koncesije posebno uzima u obzir javni interes i financijski učinak davanja koncesije na državni proračun.

2. Opće informacije

Područje koncesije je šire područje Grada Daruvara (gradovi Daruvar i Pakrac te općina Sirač). Na području koncesije, prema podacima HAKOMA (temeljenih na podacima Državnog zavoda za statistiku), ima 21.000 stanovnika. Na širem području Grada Daruvara, prema podacima FINA-e, za 2023. godinu posluje 367 poduzetnika čiji prihod iznosi 212.844 eura, a ukupan broj zaposlenih je 2.633.

Na širem području Grada Daruvara djeluje 1 nakladnik radijske djelatnosti.

Koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija daje se temeljem odredaba Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o koncesijama po provedenom, propisanom postupku te se ne može prenijeti na drugu pravnu osobu.

Prilikom obavljanja djelatnosti pružanja medijske usluge radija nakladnik je dužan, uz Zakon o elektroničkim medijima i druge pozitivne pravne propise, poštivati i podzakonske akte:

- Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 118/22)
- Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 106/22)
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 3/23)

- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 22/22)
- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima pružatelja audio i audiovizualnih medijskih usluga („Narodne novine“, broj 46/10).

3. Procjena vrijednosti koncesije

Procijenjena vrijednost koncesije izračunata je, sukladno Zakonu o koncesijama, kao procijenjeni prihod koji će koncesionar, postupajući s pažnjom dobrog gospodarstvenika, ostvariti temeljem ugovora o koncesiji za vrijeme od dvadeset (20) godina, umanjen za procijenjeni iznos naknade za koncesiju za jednog nakladnika u fiksnom iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilnom iznosu od 0,00 eura, diskontiran na neto sadašnju vrijednost po važećoj kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, a koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije.

Izračun procijenjene vrijednosti koncesije na širem području Grada Daruvara bazira se na iznosu prosječnog prihoda nakladnika koji je na području koncesije obavljao djelatnost radija, za razdoblje 2022. – 2024. godine.

Prosječan prihod nakladnika na istom području koncesije za razdoblje 2022. – 2024. godine iznosio je 53.194,02 EUR, a fiksni dio godišnje naknade za koncesiju =66,36 EUR. Prosječan prihod nakladnika uzeli smo kao osnovicu za izračun, na način da se je taj iznos pomnožio sa brojem godina za koji se namjerava dati koncesija (20 godina). Tako dobiveni iznos procijenjenog prihoda nakladnika iznosi 1.063.880,37 EUR a umanjen za fiksni dio naknade za koncesiju za dvadeset godina za jednog nakladnika u iznosu od =1.327,20 EUR i varijabilni dio naknade za koncesiju u iznosu od 0,00 eura, iznosi 1.062.553,17 EUR.

Procijenjeni budući iznos prihoda nakladnika, sukladno Zakonu o koncesijama, potrebno je diskontirati na neto sadašnju vrijednost, stoga je potrebno uzeti u obzir vrijeme između današnjeg trenutka i godina kada će se procijenjeni budući prihodi ostvariti. Iznos sadašnje vrijednosti ovih budućih prihoda se izračunava temeljem diskontne stope koja približno odražava trenutačne tržišne procjene vremenske vrijednosti novca i rizika koji su karakteristični za ulaganja srodna predmetu koncesije. U našem slučaju smo se poslužili važećom kamatnoj stopi koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, koja trenutno iznosi 3,15%, a koja približno odgovara traženoj diskontnoj stopi. Diskontiranjem na neto sadašnju vrijednost budućih projiciranih prihoda, uz važeću kamatnu stopu koju je Europska središnja banka primijenila na svoje posljednje glavne operacije refinanciranja, za 20 godina procjenjuje se na 571.433,93 EUR.

Vodeći računa da se odredbom članka 48. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da se status pružatelja medijskih usluga odlukom utvrđuje Vijeće pri davanju koncesije za obavljanje djelatnosti, te da će prihodi pružatelja medijske usluge u najvećem dijelu biti uvjetovani njegovim statusom, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje, ova procjena budućih prihoda nakladnika se mora smatrati okvirnom i ne može se koristiti kao

relevantan podatak te je njena namjena isključivo u korist izrade ove studije opravdanosti.

4. Javni interes

Općenito

Djelatnost objavljivanja audiovizualnog programa od interesa je za Republiku Hrvatsku posebice kada se programi odnose na:

- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj,
- ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva,
- djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima,
- osobe s posebnim potrebama,
- očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta,
- poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva,
- kulturu javnog dijaloga,
- razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa,
- zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja,
- poticanje medijske pismenosti.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 70.) osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (Fond) koji se financira iz sredstava HRT pristojbe. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa i osobito u važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Nakladnik koji na području koncesije proizvodi programe od javnog interesa može ostvariti dodatna namjenska sredstva potpore putem Fonda (javnim natječajem koji provodi Vijeće za elektroničke medije).

Lokalni mediji percipiraju se kao mediji koji pokrivaju određeno područje uže od nacionalnog (državnog) te se bave tematikom i problematikom tog područja, odnosno **nude informacije iz određenog grada ili županije, ali ne i šire od toga**. To je područje u kojem građani, posredstvom vlastitih i zajedničkih resursa, zadovoljavaju najveći dio svojih životnih potreba i rješavaju svoje životne probleme. Upravo zbog toga informacije o događanjima unutar lokalne zajednice, kao i lokalne servisne informacije, za građane su izuzetno važne. S obzirom na tip potreba za pojedinom vrstom informacija u lokalnim medijima, rezultati kvalitativnog dijela istraživanja sugeriraju da se od lokalnih medija s obzirom na bazični informacijski sadržaj očekuje da građanima prenose tri vrste informacija:

- **korisne servisne informacije**, primjerice informacije o tome gdje će doći do prekida struje, vode, prometa i slično. Takve informacije rijetko se mogu saznati iz ostalih medija, a važne su za funkcioniranje i planiranje svakodnevnog života. Ovo je glavni tip informacija koje se ciljano traže u okviru lokalnih medija.
- **najave o budućim događanjima** na lokalnom području, od sportskih preko kulturnih događanja te komentari o tome **kako je proteklo svako događanje**. Riječ je o popularizaciji događanja koja ne dobivaju dovoljno medijskog prostora na nacionalnoj razini, a mogu zainteresirati građane određenog područja: „*Male aktualnosti su one koje zapravo predstavljaju život*“.
- **detaljne informacije o komunalnim događajima** - o lokalnoj samoupravi, aktivizmu, zahtjevima za boljitak mjesta, kao i informacije o odlukama i potezima lokalnih tijela vlasti. U ovom kontekstu lokalni mediji se gledaju kao „**lokalni forum**“, mjesto na kojem se mogu postaviti pitanja o konkretnim problemima i kako riješiti te probleme, te dobiti detaljne informacije o tome kako funkcionira lokalna samouprava.

Šire područje Grada Daruvara i javni interes

U okviru pripremnih radnji i za potrebe izrade ove studije opravdanosti, Vijeće za elektroničke medije je objavilo javni poziv udrugama civilnog društva i ostalim pravnim i fizičkim osobama za očitovanjem o postojanju javnog interesa za elektroničkim medijem na području koncesije. Javni poziv je objavljen na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije. Zaprimito je 11 očitovanja.

Slijedom navedenog utvrđen je javni interes za djelovanjem elektroničkog medija na koncesijskom području.

Lokalni (regionalni) program je program od posebnog interesa za sve one koji žive ili rade na određenom koncesijskom području, te stoga koncesionar mora osigurati odgovarajuću količinu lokalno proizvedenog lokalnog programa i relevantnih informacija od interesa za lokalnu zajednicu.

Nositelj koncesije temeljem Zakona o elektroničkim medijima treba ispunjavati javni interes na način da pruža relevantan govorno-informativni program koji donosi točne, nepristrane i neovisne vijesti i informacije o događajima u lokalnoj zajednici, promiče lokalne vrijednosti, kulturu, tradiciju i raznolikosti, razvoj kreativnih i drugih potencijala zajednice, doprinosi socijalnoj koheziji i kulturnom identitetu, potiče interes za obrazovanje i učenje, te potiče i omogućuje demokratski dijalog, posebice o pitanjima od lokalnog interesa, kao i aktivno sudjelovanje javnosti i građana u političkom životu.

Lokalni program može biti oblikovan na više načina: lokalne vijesti i informacije – političke, ekonomske, kulturne etc., servisne informacije, intervjui, izvorni program koji potiče kreativnu izvrsnost i kulturni identitet na regionalnom i lokalnom nivou, tematski programi o kulturnim, znanstvenim i umjetničkim zbivanjima, programi vezani za humanitarne akcije i civilne inicijative, zabava, sport, lokalna i tradicijska glazba, interakcija sa slušateljima.

Nakladnik može sam definirati udjele različitih elemenata (žanrova) lokalnog sadržaja, ali njegov program mora uključivati temeljne informativno-obrazovne sadržaje koji su od specifičnog i relevantnog lokalnog značenja ili interesa za ciljanu publiku na tom koncesijskom području.

5. Financijski učinci davanja koncesije i vrijednost koncesije

Koncesija će omogućiti dodatne prihode za državni proračun te za proračun lokalne samouprave.

Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21 i 114/22) u članku 88. stavak 4. propisano je da se za koncesiju plaća naknada koja je utvrđena za područje koncesije Pravilnikom o visini i načinu plaćanja naknada („Narodne novine“, broj 113/22). Člankom 2. citiranog Pravilnika propisano je da se godišnja naknada za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 66,36 eura. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju pružatelji medijskih usluga televizije i radija plaćaju na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 663.614,04 eura. Pružatelji medijskih usluga neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju dok je minimalni iznos godišnje naknade za koncesiju za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznosi 66,36 eura.

Slijedom citirane odredbe Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada predviđeno je da će prihod državnog proračuna, u periodu davanja koncesije od ukupno 20 godina, iznositi s osnova fiksnog dijela godišnje naknade 1.327,20 EUR. S obzirom na procijenjenu vrijednost koncesije ne očekuje se ostvarivanje

dodatnog prihoda državnog proračuna po osnovi varijabilnog dijela godišnje naknade za koncesiju.

Za rad Agencije za elektroničke medije nakladnici elektroničkih medija po Zakonu o elektroničkim medijima dužni su uplatiti 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružanjem medijske usluge radija i televizije.

Obzirom da svi nakladnici radijske djelatnosti imaju obvezu sklapanja ugovora s udrugom HDS ZAMP vezano uz autorska prava, dodjeljivanje koncesije utjecat će pozitivno na osiguranje uvjeta za rad glazbenih i ostalih autora i izvođača.

Nakladnik, koji zadovolji sve zakonske preduvjete propisane u Zakonu o elektroničkim medijima, te Pravilniku o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija i potpiše ugovor o koncesiji, ima obvezu udovoljiti i uvjetima koji su propisani Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, što znači da će se davanjem koncesije kroz dodatno zapošljavanje pozitivno utjecati i na lokalni proračun.

Nakladnik je obvezan, sukladno podzakonskom aktu osigurati minimalne tehničke, prostorne, kadrovske i financijske uvjete.

6. Zaključak

Uzevši u obzir postojanje javnog interesa, Vijeće za elektroničke medije ocjenjuje raspisivanje natječaja na širem području Grada Daruvara opravdanim.