

TELESKOP

[Q](#) [Naslovnica](#) [Hrvatska](#) [Svijet](#) [Kolumne](#) [Zelena Hrvatska](#) [Mag](#)

[Hrvatska](#), [Izdvojeno](#)

Ekonomski analitičar: Mate Rimac se ponaša nekonzistentno. Porsche nije zadovoljan rezultatima

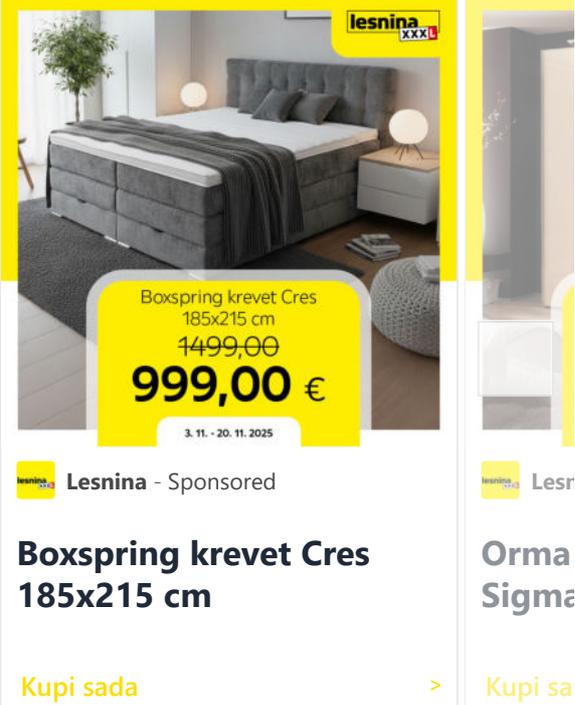
28. kolovoza 2025. [Dražen Ćurić](#)

□ 0



Od pojavljivanja na javnoj sceni Mate Rimac bio je miljenik hrvatskih medija, koji su nekritički prenosili njegove bombastične najave i stavljali ga uz bok Elonu Musku i drugim svjetskim inovatorima. Takav medijski pristup pomogao mu je i u političkom i financijskom smislu jer mu je država dodijelila čak 180 milijuna eura bespovratnih sredstava iz fondova Europske unije. U njegovu “garažu” hodočastili su Andrej Plenković i Ursula von der Leyen, a on se poput kakvog propovjednika pojavljivao u prime time televizijskim emisijama.

ADVERTISING



lesnina xxxl

Boxspring krevet Cres
185x215 cm
1499,00
999,00 €
3. 11. - 20. 11. 2025

Lesnina - Sponsored

**Boxspring krevet Cres
185x215 cm**

Kupi sada >

Lesnina Lesnina

**Orma
Sigma**

Kupi sada >

No, gotovo 15 godina nakon osnutka kompanije i njegova meteorskog uspjeha, postavlja se pitanje je li Rimac opravdao očekivanja ili je riječ o još jednom velikom razočaranju?

Novotny: Inovator bez tržišne potvrde

Ekonomski analitičar Damir Novotny naglašava da nema dvojbe da je Rimac inovator. „Uspio je svoja rješenja predstaviti ozbiljnim industrijskim investitorima poput Volkswagena i Porschea, i oni su ga podržali. Međutim, po svemu sudeći, ta inovativna rješenja nisu se uspjela valorizirati na tržištu. Nisu dobila potvrdu da mogu funkcionirati u stvarnoj potražnji. Zato se posljednjih mjeseci sve češće spominje da Porsche, kao veliki partner, nije zadovoljan rezultatima. I to je dovelo do određenih promjena u odnosima Rimca i Porsche grupe“, naglašava Novotny koji ima odlične kontakte s njemačkom poslovnom zajednicom.

Novotny upozorava da Rimac danas više nije u ofenzivi, već u povlačenju: „Nije u nadiranju prema tržištu, nego u defenzivi. To je signal koji zabrinjava.“

Neispunjena obećanja

Rimac je u više navrata davao velika obećanja da će prodati 200 automobila Concept_2, što se nikada nije ostvarilo. Nakon toga je lansirao Neveru, ali i taj projekt nije doživio serijsku proizvodnju u opsegu kakav je najavljivan. Robotaksi, promoviran kao projekt budućnosti hrvatske mobilnosti, završio je u potpunom zastoju.

Oglas

S takvim venama moždani udar je neizbježan! Ali rješenje postoji, samo nekoliko kapi

Kako uštedjeti na ugradnji solarne elektrane? Vlasnici kuća masovno koriste ovu uslugu i štede novac



„On uvijek ima bombastične najave, a kada dođe trenutak da se obećanja ispune, prebaci se na nova, još veća obećanja. To je obrazac koji se stalno ponavlja“, ističu kritičari.

Promjene u strategiji i Bugatti

Novotny ističe da je Rimac često mijenjao smjer poslovanja.

„Išao je u proizvodnju električnih bicikla pa je naprasno odustao. Najavljivao je elektrifikaciju Bugattija, ali u međuvremenu su se okolnosti na tržištu luksuznih automobila promijenile. Porscheovi dioničari odustali su od potpune elektrifikacije, a kombinacija luksuza i električnih automobila pokazala se nespojivom u ovoj fazi razvoja. Njemački Manager Magazin nedavno je objavio članak u kojem se Rimca spominje u negativnom kontekstu upravo zbog toga“, smatra Novotny.

Startup optimizam i financijski upitnici

Rimčeva retorika i razvojni planovi često podsjećaju na klasične startup obrasce. Ima puno optimizma, snažna komunikacija i velika obećanja, no malo stvarne tržišne realizacije.

MOŽDA ĆE VAS ZANIMATI: [Sada je pravi trenutak za ugovaranje novog poslovnog računa uz posebne pogodnosti](#)

Neki analitičari smatraju da ulaganja poput Porscheovog nisu bila klasična financijska ulaganja svježeg novca, nego više strateški dogovor i “razmjena tehnologije”. „Bilo je financijskih ulaganja, kako nije“, tvrdi Novotny, ali dodaje da ostaje pitanje koliko je od toga zaista završilo u realnom razvoju proizvoda, a koliko u održavanju slike o uspješnom startupu.

Aleksandra Kolarić: Ogroman PR, upitni rezultati

Stručnjakinja za odnose s javnošću Aleksandra Kolarić ističe da je u komunikacijski dio poslovanja Rimac grupe uloženo značajno financijsko i kreativno ulaganje i da tu treba tražiti savršeno ispeglan imidž Mate Rimca u javnosti. Donedavno se o njemu nije mogao pročitati iole kritičniji tekst.

„Očito je da je u upravljanje komunikacijama kompanije Rimac uložena velika sredstva. S jedne strane imamo snažno bildanje brenda i osobnog imidža Mate Rimca, a s druge strane vidjeli smo fijasko s promocijom robotaksija. Dosta toga nije bilo pripremljeno i to je na kraju završilo razočaranjem. Ako se gleda s poslovne strane, cijela ta priča obiluje upitnicima na koje javnost nikada nije dobila odgovore“, kaže Kolarić.

MOŽDA ĆE VAS ZANIMATI: Milanović primio Jergovića: Njihova ljubav traje puno duže od jednog "rujanskog dana"

Prema njezinoj ocjeni, Rimac stalno kupuje vrijeme novim projektima i velikim obećanjima. „Moja je percepcija da kupuje vrijeme i da nema rezultate koje je obećao. I zapravo da tu postoji dojam da se radi o prodavanju magle.“

Teško će završiti happy endom

Mate Rimac je prilično talentiran komunikator, ali druge svoje kvalitete još mora potvrditi u realnom i nemilosrdnom svijetu biznisa. Njegov uspjeh u privlačenju pozornosti medija, političara i investitora je prilično impresiva, ali imaju jedan veliki upitnik. Gdje su stvarni rezultati?

Od Concept2 i Nevere do robotaksija i elektrifikacije Bugattija, mnogo obećanja ostalo je neispunjeno. Hrvatski mediji i javnost, koji su godinama bez trunke sumnje i kritike prihvaćali svaki novi projekt, sada stidljivo počinju tražiti odgovore.

Hoće li Rimac opravdati povjerenje i milijune dobivenih potpora, ili će njegova priča ostati primjer prodavanja magle u hrvatskom poduzetništvu, ostaje otvoreno pitanje, ali su sve manji izgledi da završi s "happy endom".

**Tekst je objavljen u sklopu projekta poticanja novinarske izvrsnosti Agencije za elektroničke medije*

PREPORUČENI SADRŽAJ



2 kapi prije spavanja - vid će se obnoviti za 99%, čak i u 75. godini

[Oglas](#)



Zaustavite opadanje kose – vaša kosa će postati bujna za samo 7 dana – zapišite recept

[Oglas](#)



Pouzdanost sredstvo za urinarnu inkontinenciju — preporučuju ga 9 od 10 stručnjaka

[Oglas](#)



U centru Zagreba napadnuta novinarska ekipa N1 televizije



Mladi u Njemačkoj strahuju od mračne lutrije: Ako ne bude dobrovoljaca...



Zamagljen vid? Ovaj 7-sekundni ritual može promijeniti sve

[Oglas](#)



VIŠE NA WEBU



Samo 1 čaša dnevno čisti krvne žile i kontrolira krvni tlak!

[More...](#)

👍 507 💬 127 ➡ 169



Ako ste primijetili papilome na svom tijelu – odmah učinite ovo!

[More...](#)

👍 401 💬 100 ➡ 134



Djevojka iz Rijeke otkrila recept za gubitak 12 kg u 7 dana

[More...](#)

👍 425 💬 106 ➡ 142



Kardiolog s Zagreb pokazao je kućni recept za krvni tlak 120/80

[More...](#)

👍 262 💬 66 ➡ 87



Dovoljan je jedan put! Oslobodite se bolova u kolenima zauvek!

[More...](#)

👍 589 💬 147 ➡ 196



Radite ovo 15 minuta dnevno i zaradite 4.400 €

[More...](#)

👍 581 💬 145 ➡ 194

[Aleksandra Kolarić Rimac](#), [Damir Novotny Rimac](#), [hrvatski inovator](#), [imac Bugatti](#), [Mate Rimac](#), [Rimac automobili](#), [Rimac Nevera](#), [Rimac robotaksiksi](#)

Previous Objava

[Branitelji se požalili ministru Medvedu: Sadržaji koje se propagira kao miroljubive i antiratne u svojoj izvedbi ponižavaju branitelje](#)

Next Objava

[Ovo je kazna za ženu koja je napala ZET-ovca: Izgon iz Hrvatske na tri godine – i nije to sve](#)

[Pravila privatnosti](#) /

[Marketing](#) | [Impressum](#) | [Donacije](#) | Teleskop

×