

KLASA: 406-01/24-01/03
URBROJ: 114-03/02-25-02
 Zagreb, 19. veljače 2025.

Na temelju članka 28. stavka 1. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16,114/22) i članka 3 stavka 2. Pravilnika o planu nabave, registra ugovora, prethodnom savjetovanju i analizi tržišta u javnoj nabavi („Narodne novine“ br 101/17) Vijeće za elektroničke medije u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Anita Malenica, Jasna Vaniček-Fila, Mladen Čutura, Davor Marić i Željko Topić, je na svojoj 6-25 sjednici održanoj 13. veljače 2025. godine donijelo

PRVU IZMJENU I DOPUNU PLANA NABAVE ZA 2025. GODINU

I. Donosi se Prva izmjena i dopuna Plana nabave za 2025. godine usvojen na 44-24 sjednici održanoj 28. studenog 2024.

II. U Točki IV. dodaju se stavke:

Ev. br.	Predmet nabave	Jedinstveni rječnik javnih nabava - CPV	Procijenjena vrijednost bez PDV-a	Vrsta postupka	Ugovor/ okvirni sporazum	Planirani početak	Trajanje ugovora
4.	Izrada tehnoloških programa i platformi za rad na projeri informacija: copilot - podrška za factcheck procese- NPOO	48800000	220.000,00 €	Otvoreni post.	Ugovor o javnoj nabavi	Prvi kvartal	6 mjeseci
5.	Analiza Fonda za poticanje pluralizma medija i utvrđivanje kriterija za povećanje njegove učinkovitosti	72221000	65.000,00 €	Otvoreni post.	Ugovor o javnoj nabavi	Prvi kvartal	6 mjeseci

III. U Točki V. dodaju se stavke:

Ev. br.	Predmet nabave	Jedinstveni rječnik javnih nabava - CPV	Procijenjena vrijednost bez PDV-a	Vrsta postupka	Ugovor/ okvirni sporazum	Planirani početak	Trajanje ugovora
33.	isporuke integracije VSIF sustava s ISA sustavom.	48810000-9	26.200 eura	Jednostavni postupak	Ugovor o jednostavnoj javnoj nabavi	Prvi kvartal	1 mjesec



34.	usluge oglašavanja banner oglasima - NPOO	30211300-4	24.000 €	Jednosta vni postupak	Ugovor o jednosta vnoj javnoj nabavi	Prvi kvartal	1 mjesec
-----	---	------------	----------	-----------------------------	---	-----------------	----------

III. Ova izmjena i dopuna Plana nabave stupa na snagu danom donošenja.

PREDSJEDNIK VIJEĆA



Josip Popovac