

KLASA: 402-01/25-01/60
URBROJ: 114-03/02-26-04
Zagreb, 26. ožujka 2026.

Vijeće za medije, u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Anita Malenica, Jasna Vaniček Fila, Davor Marić, Mladen Čutura i Željko Topić, na prijedlog Povjerenstva za ocjenu projekata, temeljem članka 19. stavak 1. i članka 78. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), a nakon objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti, na sjednici 1-24, održanoj 26. ožujka 2026. donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, KLASA: 402-01/25-01/60, URBROJ: 114-03/02-25-02 od 12. prosinca 2025. dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 54.000,00 € za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

R. broj	Klasa	Pošiljatelj	Projekti	Bodovi	Novčani iznos
1.	402-01/26-01/42	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR	18. Festival prava djece	90,33	4.000,00 €
2.	402-01/26-01/23	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	28. Škola medijske kulture "Dr. Ante Peterlić"	90,00	4.000,00 €
3.	402-01/26-01/39	TELECENTAR, OIB: 72564727823, Kikićeva 13, Zagreb	Media Lab	87,00	2.500, 00 €
4.	402-01/26-01/646	Festival mediteranskog filma Split, OIB 16943282501, Starčevićeva 15, Split	Kino Mediteran za djecu i mlade	86,00	2.500, 00 €
5.	402-01/26-01/32	Udruga "Grupa građana" (Osijek), OIB:98030662491, Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek,	Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 4	85,33	2.500, 00 €
6.	402-01/26-01/14	Roditelji u akciji – RODA, OIB: 06947174377, Jurja Žerjavića 10, Zagreb	Razmisli pa klikni od vrtića	85,00	2.000, 00 €
7.	402-01/26-01/24	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Digitalna filmska nastava	85,00	2.000, 00 €



8.	402-01/26-01/33	Udruga Sa(n)jam knjige u Istri, OIB: 02651759188, Giardini 2, Pula	Škola medijske pismenosti Giardini 2	84,00	2.000, 00 €
9.	402-01/26-01/56	Udruga media talenti; OIB 20591572046 Utinjska 3f/1, Zagreb	Kada stati - pametno je znati	83,67	2.000, 00 €
10.	402-01/26-01/27	Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu, OIB: 26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Medijska pismenost u obrazovanju - Škola medijske pismenosti i nagrada medijski Sokrat	81,33	2.000, 00 €
11.	402-01/26-01/68	Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2026. inovativni program medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih u RH	81,00	2.000, 00 €
12.	402-01/26-01/49	OŠ Lapad, OIB: 65525385872, Od Batale 14, Dubrovnik	Za dijete ili za lajk?	80,00	1.500,00 €
13.	402-01/26-01/11	Tehnička škola Virovitica, OIB: 11365885529, Zbora narodne garde 29, Virovitica	Zeleni tragovi - Digitalni herbarij Virovitičko-podravske županije	80,00	1.500,00 €
14.	402-01/26-01/66	Centar tehničke kulture Rijeka, OIB: 37724328387, Školjić 8, Rijeka	DigiLoop: Traženje prilike u digitalnom dobu	80,00	1.500,00 €
15.	402-01/26-01/36	Osnovna škola Josip Pupačić, OIB 34587778910, Trg kralja Tomislava 1, Omiš	Omiški kod zdravlja	80,00	1.500,00 €
16.	402-01/26-01/51	Hrvatska udruga za zaštitu potrošača, OIB: 34430285985, Ozaljska 93, Zagreb	Nije samo reklama	80,00	1.500,00 €
17.	402-01/26-01/69	Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	Samo nebo nam je granica 2026	78,00	1.500,00 €
18.	402-01/26-01/52	Hrvatska udruga digitalnih izdavača (HUDI), OIB: 01633057292, Zavrtnica 17, Zagreb	Upotreba i stavovi mladih o medijima i medijskoj pismenosti u Hrvatskoj	78,00	1.500,00 €

19.	402-01/26-01/09	Sindikat novinara Hrvatske, OIB: 81890752267, Perkovčeva 2/I, Zagreb	Novinarstvo kao temelj medijske pismenosti	77,67	1.500,00 €
20.	402-01/26-01/63	Savez društava Naša djeca Hrvatske, OIB: 82683059627, Amruševa 10/IV, Zagreb	Informirana i kontrolirana upotreba interaktivnih medija	77,33	1.500,00 €
21.	402-01/26-01/70	Srednja škola Tina Ujevića, OIB: 74767303756, Matice hrvatske 8, Vrgorac	AI - prijatelj ili neprijatelj	77,33	1.500,00 €
22.	402-01/26-01/02	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata, OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	"Like za mudar klik"	77,00	1.500,00 €
23.	402-01/26-01/60	Gradska knjižnica Pazin, OIB: 72292768317, Šetalište Pazinske gimnazije 1, Pazin	Autori protiv Algoritma: Tko danas priča priču?-	76.67	1.000,00 €
24.	402-01/26-01/37	Institut za inovacije u komunikaciji i medijima (IKM), OIB: 05588521122, 1. maja 32, Rijeka	Razvoj medijske pismenosti mladih u algoritamski posredovanom audiovizualnom okruženju	76.67	1.000,00 €
25.	402-01/26-01/55	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, OIB 62862237866, Palmotićeva 4, Zagreb	OdZnakujmo medijsku pismenost 3.0	76.67	1.000,00 €
26.	402-01/26-01/65	Kulturni centar Požega, OIB: 02587904154, Sokolova 60, Požega	Fantastični svjetovi i stvarnost u medijima	76.67	1.000,00 €
27.	402-01/26-01/31	Knjižnica i čitaonica Grada Preloga OIB 06471282009; Glavna ulica 33, Prelog	Osnaživanje djevojčica i djevojaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama	76.33	1.000,00 €
28.	402-01/26-01/57	Udruga Centar EduKlik, OIB: 19910342736, Ratka Djetelića 69, Hrvatska Kostajnica	Pametni roditelji u digitalnom svijetu	76.33	1.000,00 €
29.	402-01/26-01/58	OŠ Jure Filipovića Barban, OIB: 96034782118, Barban 150, Barban	Medijska čarolija	76.33	1.000,00 €

30.	402-01/26-01/22	Kino klub Sisak, OIB: 69952113613, Radnička 114, Sisak	Filmači - prvi koraci u filmskoj i medijskoj pismenosti	76,00	1.000,00 €
31.	402-01/26-01/35	Institut za razvoj zajednice, OIB: 65908706209, Milovana Kovačevića 14, Zagreb	Ništa o nama bez nas	76,00	1.000,00 €
32.	402-01/26-01/21	Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, OIB: 28082679513, Cara Hadrijana 10, Osijek	Cybernaut - program razvoja medijske multimodalne pismenosti te kulture dijaloga u digitalnom okruženju	75,33	1.000,00 €

II. Prijavitelji kojima su dodijeljena sredstva iz izreke I. ove odluke dužni su s Agencijom za medije sklopiti ugovor o dodjeli financijskih sredstava kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji projekta. Prilikom potpisivanja ugovora potrebno je priložiti Izjavu o nepostojanju dvostrukog financiranja istih troškova, ako već ranije nije dostavljena prilikom prijavljivanja prijeka.

Dodijeljena sredstva koristit će se sukladno ovoj odluci, prijavi na Javni poziv, te sklopljenom ugovoru.

Prvi dio sredstava bit će isplaćen po dostavljenom *Zahtjevu za isplatu prvog dijela sredstava* (Obrazac 4), uz kojeg se trebaju priložiti predračuni, te drugi dokazi kojim se bilježe poslovni događaji o namjenskom trošenju sredstava sukladno Ugovoru i dostavljenoj prijavi.

Preostali iznos bit će isplaćen po završetku projekta, nakon što Korisnik dostavi valjano Izvješće o utrošenim sredstvima po Ugovoru o dodjeli financijskih sredstava (Obrazac 5).

Ako Korisnik ne zatraži prvi dio sredstava cjelokupni iznos bit će isplaćen po završetku projekta i dostavljenog valjanog Izvješća o utrošenim sredstvima.

Ako Korisnik Izvještajem opravda manji iznos od onog koji je ugovoren, na račun će se uplatiti samo onaj iznos koji je opravdao.

III. Agencija za medije dodijeljena sredstva uplatit će na IBAN žiro računa Prijavitelja iz točke I. izreke ove Odluke nakon što isti dostavi Izvješće o utrošenim sredstvima, isto će biti definirano ugovorom.

IV. Agencija za medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Prijavitelji iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune svoju obvezu ili je ne ispuni u roku.

V. Pri vrednovanju podnesenih prijava, a na temelju evaluacijskih kriterija i sredstava na raspolaganju, utvrđen je bodovni prag u visini 75,33 boda. Projekti koji nisu prešli bodovni prag su:

33.	Udruga za poticanje psihofizičkog zdravlja djece, mladeži i odraslih „Sretniji grad“, OIB 73528294370, Milovana Muževića 128, Dramalj	Mediji pričaju – od analognih do digitalnih priča	74,00
34.	Društvo pedagoga tehničke kulture Ogulin, OIB 96365780821, Ižišće 8, Ogulin	„Sigurni klik“ – poticanje medijske pismenosti i sugurnosti na internetu kod učenika osnovne škole	73,33
35.	Kulturni centar Mato Lovrak, OIB 66246531125, Kralja Tomislava 10, Veliki Grđevac	Od romana do filma – kako mediji oblikuju priču	73,00
36.	Dom mladih, OIB 62799759990, Laginjina 15, Rijeka	Misli brže, klikaj sporije	72,67
37.	Društvo psihologa Vukovarsko srijemske županije, OIB 34799822106, A.B. Šimića 13, Vinkovci	#budisvoj/a	72,67

38.	Udruga Pokreni ideju, OIB: 33412463683, Basaričkova 11, Zagreb	U modi je: odgodi – kampanja za zdravo i medijski pismeno digitalno djetinjstvo	72,33
39.	Kino klub Sisak, OIB 69952113613, Radnička 144, Sisak	Korak ispred medija 2	72,33
40.	Savez društava „Naša djeca“ Hrvatske, OIB 82683059627, Amruševa 10/4, Zagreb	„Mali i veliki istraživači digitalnih medija“ – utjecaj medija na djecu i zaštita djece u digitalnom okruženju	72,00
41.	Sveučilište J. J. Strossmayera, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti, OIB 28082679513, Ulica cara Hadrijana 10, Osijek	Zlorekov tajni plan 2.0: medijska pismenost za sve	71,67
42.	Akademija za politički razvoj, OIB 69268328713, Ilica 5, Zagreb	Politička i javna komunikacija u digitalnom dobu: medijska pismenost za odogovorno informiranje i sudjelovanje	71,67
43.	Talijanska srednja škola - Scoula media superiore italiana Rovinj – Rovigno, OIB 40451153058, Carducijeva 20, Rovinj	Dani medijske pismenosti – Giornate della media literacy Rovinj – Rovigno 2026.	71,33
44.	Udruga Televizija Student, OIB 97845422757, Lepušićeva 6, Zagreb	Mala škola medijske pismenosti	71,00
45.	Društvo „Naša djeca“ Opatija, OIB 47913506308, Stubište Lipovica 2, Opatija	Digitalno odogovni – medijski pismeni	71,00
46.	Kinoklub Karlovac, OIB:37937094695 Frana Kurelca 4, Karlovac	Filmski eko kamp FilmEK	70,67
47.	Osnovna škola „Centar“, OIB 00614456513, Podhumskih žrtava 5, Rijeka	Točno je moćno!	70,33
48.	Ogranak Matice hrvatske u Bjelovaru, OIB 33321896706, Trg Eugena Kvaternika 7a, Bjelovar	Lažne vijesti: Mala škola fact-checka	69,00
49.	IZE - Institut za promociju znanosti i edukacije, OIB 84865374743, Cvjetna 43, Markovac Našički	DigiGen	68,33
50.	Hrvatska udruga digitalnih izdavača (HUDI), OIB 01633057292, Zavrtnica 17, Zagreb	Uvid u korisničke navike i stavove čitatelja i pretplatnika hrvatskih portala u Hrvatskoj	66,67
51.	Kulturna udruga Kreativna, Edukativna, Aktiva – KrEdA; OIB 09820171289, Trg Sv Terezije 10, Suhopolje	Živimo sigurnije u svijetu društvenih mreža	66,00
52.	Udruga Offline, OIB 00796191499, Horvaćanska cesta 27, Zagreb	Što moje djetete radi online	66,00
53.	NK Vatrogasac Grižići, OIB 50474360482, Grižići 14, Sibenj	Iza naslova: medijska pismenost malih sportaša u lokalnoj zajednici	65,67
54.	Kinoklub Karlovac, OIB:37937094695 Frana Kurelca 4, Karlovac	Projekt FUSE – Film Under Severe Experiment 2026.	65,33
55.	NK Vatrogasac Grižići, OIB 50474360482, Grižići 14, Sibenj	Lokalni sport u medijima – kako nastaje vijest	65,00

56.	Hrvatsko žensko društvo Pleternica, OIB 50501953677, Prijelaz 22, Pleternica	Zlatne godine u medijskom svijetu	64,67
57.	Ured za fotografiju, OIB 46126976851, Čanićeva 6, Zagreb	Fotokontekst – kritički pristupi fotografiji u suvremenim medijima	64,33
58.	Kulturno informativna scena – KIS, OIB 36966759821, Šetalište Hrvatskog narodnog preporoda 9, Krapina	Čitaj, provjeri, dijeli odgovorno – program medijske pismenosti za građane i mlade	64,00
59.	Društvo Naša djeca Pleternica, OIB 35280663973, Ivana Šveara 2 Pleternica	Dječja medijska mreža Pleternice	63,33
60.	Udruga mladih i studenata SplitMisli, OIB: 83099401104, Ruđera Boškovića 22, Split	#MisliPrijeDijeljenja	62,67
61.	Institut novih medijskih strategija, OIB 38935490497, Maruševčeka 9, Zagreb	SoloFactCheck	62,67
62.	Grbavica, udruga za sport i rekreaciju, OIB 89922419024, Eugena Podubskog 89B, Pleternica	Nasilje nije IN – medijska pismenost i odgovornost u digitalnom okruženju	60,67
63.	Ustanova za zdravstvenu skrb Medikol, OIB 22427089148, Dragutina Mandla 7, Zagreb	Zdravlje bez jezične barijere – Zdravstvena i medijska pismenost stranih radnika kroz medicinu rada	59,00
64.	Umjetnička organizacija teatar DON HIHOT, OIB 10759782100, Veliki trg 1, Novigrad	„Tko priča priču?“ – kazališno-književne radionice medijske pismenosti za djecu	57,00
65.	Hrvatska knjižnica i čitaonica Pleternica, OIB 35243832225, Vinogradska 3, Pleternica	Medija svijet za pet!	54,67
66.	Ustanova za zdravstvenu skrb Medikol, OIB 22427089148, Dragutina Mandla 7, Zagreb	Povjerenje je više od klika – jačanje medijske i zdravstvene pismenosti građana 60+	52,67

VI. Odbačene su prijave:

Combat Plus Portal; Health and Living, obrt za usluge, vl. Matej Babić OIB: 54251890448, Vjekoslava Babukića 19, Požega – Podcast u funkciji znanja i sustav webminara za edukaciju trenera

Platforma za cjeloviti razvoj i nenasilnu komunikaciju LINK, OIB: 67521315483, Barbalićeva 2, Pula - S djecom o internetu – NENASILNO

Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije, OIB: 11765692926, Pilareva ulica 2, Slavonski Brod – Niti imam razumijevanja, niti vremena

O b r a z l o ž e n j e

Agencija za elektroničke medije objavila je 12. prosinca 2025. Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti

<https://aem.hr/blog/2025/12/12/javni-poziv-za-sufinanciranje-projekata-na-temu-poticanja-medijske-pismenosti-6/>

Predmet Javnog poziva bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za medije za 2026. godinu u visini od 54.000 €.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijava bio je 21. siječnja 2026.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je ukupno 66 prijava.

Pri vrednovanju podnesenih prijava u obzir se uzimala:

Kvaliteta – tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe, razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba, kvaliteta predloženog projekta i predloženih aktivnosti	Od 0 do 35 bodova
Ciljevi i doseg – jasno iskazani ciljevi u samom projektu, razmjer i opseg planiranih aktivnosti kojima se nastoji ostvariti navedeni cilj projekta, njihov doseg, utjecaj na lokalnoj ili nacionalnoj razini, kao i potencijal za učinkovito poboljšanje razine medijske pismenosti i osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti.	Od 0 do 20 bodova
Iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav i programe cjeloživotnog obrazovanja i za edukaciju edukatora, razvoj edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama i prikladnih radionica za edukatore, građane i ciljane skupine	Od 0 do 20 bodova
Ciljane skupine – odabir ciljane skupine građana i način njihov dohvaćanja i širenje dosega, neposredan rad s građanima i ranjivim skupinama	Od 0 do 10 bodova
Iskustvo predloženog projektnog tima i stručnost – korištenje stručnih i znanstveno utemeljenih resursa (organizacije, znanstveni i edukativni materijali, stručnjaci...).	Od 0 do 10 bodova
Suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima	Od 0 do 5 bodova

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti te po kojoj bi Agencija za medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.

Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

18. FESTIVAL PRAVA DJECE/UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI

ALTERNATOR Ovaj projekt donosi bogat filmski, obrazovni i diskurzivni sadržaj koji će se odvijati u više gradova i online te će u njemu, kao i svake godine, prisustvovati više stotina škola, odnosno oko 20 tisuća učenika. Festivalске cjeline čine programi filmskog stvaralaštva djece i mladih, program recentnog, primarno europskog filma „Dobre vibracije“, diskurzivni program „Razgovor počinje filmom“, a tu su i brojne radionice, paneli i okrugli stolovi koji su svake godine posvećeni nekoj za djecu i mlade važnoj i aktualnoj temi, pri čemu je naglasak na interdisciplinarnom povezivanju medijske i filmske pismenosti s društvenim pitanjima, razvijanju kulture dijaloga i aktivnom uključivanju djece i mladih u kreiranje programa. Festival ima razgranatu mrežu suradničkih organizacija, a jedinstven je po tome što je prvi potpuno inkluzivni filmski festival u Hrvatskoj jer su sve projekcije prilagođene osobama oštećenog vida i sluha, putem audiodeskripcije i prilagođenih titlova.

28. ŠKOLA MEDIJSKE KULTURE “DR. ANTE PETERLIĆ”/HRVATSKI FILMSKI SAVEZ

Ovaj projekt već je gotovo tri desetljeća središnje mjesto za izvaninstitucionalno medijsko i audiovizualno stručno usavršavanje odgojno-obrazovnih djelatnika te drugih stručnjaka raznih profila. Prema izvješću Vijeća

Europe ubraja se među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj, odnosno među 150 na razini EU. Program Škole čine dva seminarska tj. teorijska stupnja, filmske projekcije, predavanja i diskusije te niz specijaliziranih radionica – za režiju, scenarij, kameru, montažu, sve filmske rodove, zvuk, specijalne efekte, radio i TV reportaže, dramsku pedagogiju, društvene mreže i drugo. Filmovi i medijski sadržaji koji svake godine nastaju u Školi redovito se nastavljaju koristiti u nastavi i različitim izvaninstitucionalnim filmskim i medijsko-obrazovnim programima. Unazad nekoliko godina Škola se organizacijski znatno proširila te se sada, uz glavni program koji će biti u Karlovcu, održava u Puli i u Osijeku čime doseže do još većeg broja nastavnika i edukatora.

MEDIA LAB/TELECENAR Ovaj projekt posvećen je razvoju suradničkog medijskog stvaralaštva koje povezuje teorijsko znanje s osmišljavanjem i realizacijom autentičnih medijskih projekata, a nastao je kao odgovor na uočene pedagoške izazove ograničene primjene iskustvenog učenja u formalnom obrazovanju. Program predstavlja suradnju Telecentra i Sveučilišta Algebra Bernays te je primarno namijenjen studentima, ali će uključiti i učenike srednjih škola i njihove nastavnike. Kroz projekt će biti održane radionice novinarskog istraživanja, vođenja intervjua, snimanja i montaže podcasta i bit će objavljeni podcasti na temu suvremene medijske kulture. Kao krajnji i trajni rezultat – uz stručno vodstvo bit će razvijen kurikulum i silabus za izborni sveučilišni kolegij „Medijska pismenost u doba umjetne inteligencije” s pratećim modularnim digitalnim priručnikom.

KINO MEDITERAN ZA DJECU I MLADE/FESTIVAL MEDITERANSKOG FILMA SPLIT Ovaj projekt nadogradnja je projekta Kino Mediteran FMFS-a kojim je u posljednjih 15-ak godina provedena znatna revitalizacija kino-prikazivačke djelatnosti u mjestima na dalmatinskoj obali i na otocima. Projekt je osmišljen kao platforma trajnog razvoja publike i povezivanja audiovizualnog i odgojno-obrazovnog sektora s ciljem unapređenja filmske pismenosti. U 2026. odvijat će se kroz više programskih cjelina koje uključuju projekcije, radionice, prateće sadržaje i kreiranje metodičkih materijala: „Krenimo od 0!” (za predškolce), „mali meDITeran” (projekcije za vrtiće, osnovne i srednje škole), „Budi kinoproducent” (mladi za mlade), „Kino na Kampusu” (za studente), a tu je i program implementacije sustava vjernosti za mlade od 16 do 24 godine te ovogodišnji novitet, program filmova koji se bave mentalnim zdravljem i dobrobiti djece i mladih. Program će se održavati u Bolu, Supetru, Selcima (Brač), Hvaru, Jelsi, Pitvama (Hvar), Lastovu, Makarskoj, Imotskom, Trogiru, Solinu i Splitu.

SURFANJE KROZ MEDIJE SA SREBRNIM SURFERIMA 4/UDRUGA GRUPA GRAĐANA Ovaj projekt edukacije i jačanja medijske pismenosti osoba treće životne dobi stavlja poseban naglasak na prepoznavanje dezinformacija, internetskih prevara, obmanjujućih sadržaja i na odgovorno korištenje novih komunikacijskih platformi. Fokus je na osobama koje aktivno koriste internet i digitalne alate, ali nemaju dovoljno znanja i vještina za sigurno snalaženje u tom okruženju. Ovogodišnje izdanje projekta predstavlja četvrtu fazu provedbe i održavat će se na području Virovitičko-podravske i Požeško-slavonske županije, kroz suradnju s lokalnim udrugama umirovljenika, domovima za starije osobe i drugim relevantnim tijelima. Aktivnosti Srebrnih surfera usmjerene su na neposredan rad s korisnicima kroz predavanja, radionice i praktične treninge. Jedan od temelja projekta jest priručnik „Vodič za srebrne surfere” iz 2022. godine (dr. sc. Tomislav Levak, dr. sc. Nefreteta Zekić Eberhard, u izdanju AEM-a) koji je našao svoju primjenu i u mnogim drugim projektima raznih nositelja.

RAZMISLI PA KLIKNI OD VRTIĆA/RODA - RODITELJI U AKCIJI Ovaj projekt usmjeren je na jačanje kompetencija roditelja, odgajatelja, pedagoga i psihologa u vrtićima u području digitalne pismenosti i utjecaja koji digitalni uređaji imaju na odnos djece i odraslih, pri čemu se posebno ističe problem tzv. tehnoferencije. Projekt se provodi već više godina diljem Hrvatske, a odvija se kroz radioničke susrete uživo i online, razvoj metodike za rad s djecom i roditeljima te prateće diskurzivne, medijske i zagovaračke aktivnosti. Poseban fokus u 2026. godini odnosi se na tiskanje metodološkog priručnika i pratećeg seta edukativnih karti. Uz Zagreb, u ovoj fazi projekt će se ciljano posvetiti odgojno-obrazovnim ustanovama na području Istarske i Primorsko-goranske županije (Pazin, Pula, Delnice, Ravna Gora), a sve će biti predstavljeno i na prigodnoj tematskoj konferenciji, „Rastimo zajedno“.

DIGITALNA FILMSKA naSTAVA/HRVATSKI FILMSKI SAVEZ Ovaj projekt je interaktivni program filmskog obrazovanja namijenjen osnovnoškolskim i srednjoškolskim učenicima. Zajedno sa svojim profesorima

više od tisuću učenika (iz deset županija) sudjelovat će na online projekcijama nagrađivanih filmova Revije hrvatskog filmskog stvaralaštva djece i Filmske revije mladeži uz stručno vodstvo filmskih edukatora, a s ciljem razvoja filmske pismenosti, stjecanja temeljnih filmoloških znanja i promicanja filmske i medijske kulture. Program se razvio 2020. godine kao nadogradnja programa Filmska naSTAVa koji se odvija u kinima Tuškanac i Kinoteka u Zagrebu te portala filmskanastava.hfs.hr s namjerom da ovakav tip obrazovanja bude dostupan u svim sredinama, posebno onima u kojima ne postoji stalni kino-prikazivački program. Svi materijali kreirani za program Digitalne filmske naSTAVE (video-tutorijali, kvizovi, metodike za nastavnike) ostaju trajno dostupni na platformi za samostalno ili učioničko korištenje.

ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI GIARDINI 2/UDRUGA SA(N)JAM KNJIGE U ISTRI Ovaj projekt nastaje kao odgovor na potrebu za razvojem etički i teorijski utemeljene metode analize i produkcije medijskih sadržaja, a održat će se u srpnju u Puli. Projekt je prvenstveno namijenjen studentima Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu, Akademije kulture i umjetnosti u Osijeku i Filozofskog fakulteta Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, ali i studentima drugih učilišta te stručnjacima različitih profila i zainteresiranim građanima. Među ovogodišnjim prijavama projekt se posebno istaknuo svojom teorijskom razrađenošću, utemeljenom na metodama vizualne kritičke etnografije (vizualne antropologije), te angažira domaće i regionalne stručnjake za ovo područje. Krovna tema ovogodišnjeg, prvog izdanja Škole, koja namjerava pratiti društvena, kulturna i politička strujanja, jest radništvo i prekarni rad, s obzirom na njenu aktualnost, značaj za lokalnu zajednicu i istraživački potencijal.

KADA STATI-PAMETNO JE ZNATI/UDRUGA MEDIA TALENTI Ovaj projekt posvećen je razvoju vještina prepoznavanja rizičnih situacija na društvenim mrežama i internetu općenito te osnaživanju mladih da znaju odlučiti kada trebaju potražiti pomoć, podršku i zaštititi sebe u digitalnom okruženju. Media talenti proteklih 10 godina kontinuirano djeluju u području razvoja medijske pismenosti djece i mladih, poticanju kritičkog mišljenja, odgovornog korištenja medija te aktivnog i kreativnog sudjelovanja u medijskom prostoru. Ovaj projekt posebno je osmišljen za učenike s poteškoćama u razvoju iz Srednje škole Centar za odgoj i obrazovanje u Zagrebu koji, kao i njihovi vršnjaci, aktivno koriste internet i društvene mreže i izloženi su izazovima digitalnog doba, ali njihovo medijsko osnaživanje zahtijeva prilagođene metode rada. Projekt će se realizirati kroz ciklus edukativno-kreativnih radionica i niz pratećih medijskih i kreativnih aktivnosti, a uz podršku nastavnika i vanjskih stručnjaka za sigurnost na internetu i medijsku pismenost.

MEDIJSKA PISMENOST U OBRAZOVANJU - ŠKOLA MEDIJSKE PISMENOSTI I NAGRADA MEDIJSKI SOKRAT/DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJU I MEDIJSKU KULTURU Ovaj projekt usmjeren je na jačanje kompetencija odgojno-obrazovnih djelatnika koji u sustavu odgoja i obrazovanja imaju ključnu ulogu u medijskom obrazovanju djece i mladih. Projekt se temelji na dvije aktivnosti – „Školi medijske pismenosti“ kao programu sustavne edukacije odgojno-obrazovnih djelatnika te dodjeli nagrade „Medijski Sokrat“ kao javnog priznanja za poseban doprinos razvoju medijske pismenosti u odgojno-obrazovnom sustavu. U sklopu projekta planira se educirati 25 odgojno-obrazovnih djelatnika. Sadržaj škole obuhvaća razumijevanje suvremenog medijskog okruženja i medijskih navika djece i mladih, prepoznavanje i analizu dezinformacija i manipulativnih sadržaja kroz niz praktičnih radionica. S druge strane, nagrada „Medijski Sokrat“ kojom se odaje priznanje pojedincima čiji rad doprinosi razvoju medijske pismenosti, djeluje motivacijski te kroz isticanje primjera dobre prakse omogućuje širenje uspješnih modela rada. Provoditelj projekta ima međunarodno priznato iskustvo u provođenju projekata medijske pismenosti te edukaciji građana i edukatora.

FROOOM! 2026/UDRUGA BACAČI SJENKI Ovaj inovativni program medijskog i filmskog opismenjavanja predstavlja cjelogodišnje audiovizualno, filmsko i medijsko opismenjavanje djece i mladih od 7 do 18 godina kroz kreativni, participativni i interdisciplinarni pristup filmskoj umjetnosti i suvremenim medijima. U 2026. godini program će se održavati u Koprivnici, Rijeci, Splitu, Velikoj Gorici i Zagrebu u suradnji sa školama, kinima i lokalnim partnerima. FROOOM!-ova filmska škola ima tri razine – početne filmske radionice, napredne i majstorske. Uz stručno vodstvo filmskih edukatora, radionice se provode u malim grupama, a traju po pet dana, što uključuje i gledanje antologijskih i suvremenih filmskih ostvarenja, moderirane razgovore, praktične vježbe te produkciju vlastitih kratkometražnih filmova (igranih, animiranih, dokumentarnih i eksperimentalnih). Uz javne prezentacije filmova, sudjelovanja na

festivalima, projekcije i promociju FROOOM!-ova ostvarenja nastavljaju se redovito koristiti i u redovnoj nastavi.

ZA DIJETE ILI ZA LAJK?/OŠ LAPAD, DUBROVNIK Ovaj projekt cjelogodišnji je školski, tematski fokusirani projekt OŠ Lapad posvećen fenomenu tzv. sharentinga, odnosno neodgovornog i prekomjernog dijeljenja informacija, fotografija i videozapisa o vlastitoj djeci na internetu i društvenim mrežama. Fenomen je posebno značajan jer već svjedočimo generacijama čije je djetinjstvo gotovo potpuno njime obuhvaćeno. Projekt će se odvijati kroz nekoliko faza i razne aktivnosti. U prvoj fazi to su ankete i edukacija roditelja kroz predavanja i radionice, a zatim će se u suradnji sa stručnjacima iz Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu održavati program edukacije odgojno-obrazovnih djelatnika. Kao trajni rezultat projekta bit će izrađena brošura za roditelje, videozapisi i kratki informativni oglasi o sharentingu za društvene mreže te prezentacija za roditeljske sastanke i buduće edukacije. Posebna vrijednost projekta je izrada strukturiranog i lako primjenjivog check-list alata za roditelje koji će služiti kao brza i praktična provjera prije objavljivanja sadržaja o djeci na internetu.

ZELENI TRAGOVI-DIGITALNI HERBARIJ VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE/TEHNIČKA ŠKOLA VIROVITICA Ovaj projekt provodi se u partnerstvu s kulturnom udrugom Kreativna, Edukativna, Aktivna – KrEdA. Cilj projekta je poticanje medijske i informacijske pismenosti mladih kroz razumijevanje procesa nastanka digitalnih sadržaja, odgovornog korištenja medija te kritičkog mišljenja. Projekt se tematski i sadržajno nadovezuje na ciljeve zelene tranzicije i održivog razvoja. Kroz izradu digitalnog herbarija učenici razvijaju svoje vještine medijske i digitalne pismenosti te istovremeno uče o bioraznolikosti svog kraja i odgovornom odnosu prema okolišu.

DIGILOOP: TRAŽENJE PRILIKE U DIGITALNOM DOBU/CENTAR ZA TEHNIČKU KULTURU RIJEKA Ovaj projekt usmjeren je na građane treće životne dobi s područja Rijeke i okolice. Projektom se želi utjecati na razinu medijskih kompetencija umirovljenika te ih osnažiti za kritičko, sigurno i samostalno korištenje digitalnih i medijskih sadržaja. Aktivnosti se provode kroz niz edukacijskih radionica te kroz trening za vršnjačke mentore putem kojega se sami umirovljenici osnažuju za daljnji prijenos stečenih znanja, čime se pridonosi njihovoj društvenoj uključenosti, informiranosti i aktivnom sudjelovanju u lokalnoj zajednici.

OMIŠKI KOD ZDRAVLJA/OŠ JOSIP PUPAČIĆ, OMIŠ Ovaj projekt povezuje lokalnu povijest i kritičko razmišljanje o informacijama. Cilj projekta je kroz proučavanje života i postignuća istaknutih osoba iz omiške povijesti naučiti razlikovati znanstvene činjenice od neprovjerenih informacija. Projekt će se provoditi kroz niz radionica i praktični rad učenika, pri čemu se očekuje da će učenici na kraju projekta znati samostalno provjeriti informacije, raditi s modernim tehnologijama (3D fotografija, VR digitalna kartografija) te naučiti nešto više o povijesti grada u kojem žive i istaknutim pojedincima koji su iz njega potekli.

NIJE SAMO REKLAMA/HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA Ovaj projekt usmjeren je na djecu osnovnoškolske i srednjoškolske dobi. Cilj projekta je putem edukativnog videa u trajanju od 2 do 3 minute potaknuti djecu na kritičku analizu reklamnih sadržaja te im ukazati na manipulacije u oglašavanju prehrambenih proizvoda. Ovom kampanjom želi se pridonijeti vještinama medijske pismenosti i kritičkom promišljanju medijskih sadržaja kroz razumijevanje emocionalnih i psiholoških tehnika koje se koriste u oglašavanju. Projekt rezonira i s nacionalnim Akcijskim planom za prevenciju pretilosti i njegovim ciljevima te educira građane o podsvjesnim tehnikama koje reklamna industrija koristi pri promociji svojih proizvoda.

SAMO NEBO NAM JE GRANICA/UDRUGA BACAČI SJENKI Ovaj projekt kontinuirano radi na podizanju razine medijske pismenosti umirovljenika kroz provođenje filmskih radionica i programa za umirovljenike na više lokacija diljem Hrvatske (Zagreb, Samobor, Koprivnica, Tkon i Rijeka). Program je razvijen na temelju iskazanih potreba starijih osoba te se u kontinuitetu provodi već niz godina. Cilj programa je dopunsko ili novo obrazovanje osoba starijih od 54 godine koji kroz usvajanje novih znanja i vještina jačaju svoje samopouzdanje i osjećaj vrijednosti te stječu ključne kompetencije za snalaženje u visoko digitaliziranom i medijaliziranom svijetu.



UPOTREBA I STAVOVI MLADIH O MEDIJIMA I MEDIJSKOJ PISMENOSTI U HRVATSKOJ/HRVATSKA UDRUGA DIGITALNIH IZDAVAČA (HUDI)

Ovaj projekt uključuje provođenje nacionalnog istraživanja među mladima (pripadnicima Generacije Z) o njihovim navikama korištenja medija i izvorima informiranja, s naglaskom na društvene mreže i digitalne platforme, o razini povjerenja u različite medije, prepoznavanju dezinformacija, senzacionalizma i prikriivenog oglašavanja, o stavovima o fact-checkingu, o odgovornom dijeljenju informacija u digitalnom okruženju te razumijevanju ključnih pojmova medijske pismenosti. Rezultati istraživanja bit će predstavljeni u istraživačkom izvješću s preporukama za daljnje aktivnosti u području razvoja medijske pismenosti mladih i iskoristivi kao podloga za edukativne programe, politike i kampanje.

NOVINARSTVO KAO TEMELJ MEDIJSKE PISMENOSTI/SINDIKAT NOVINARA HRVATSKE Ovaj projekt ima za cilj kroz predavanja i radionice koje će se provoditi u sklopu predmeta „Škola i zajednica“, a koje provode iskusne novinarke, utjecati na učeničke vještine medijske pismenosti i kritičko promišljanje kroz edukaciju o procesu nastanka vijesti, provjeri informacija, prepoznavanju dezinformacija uz zanimljive primjere iz svakodnevne novinarske prakse. Projekt će pridonijeti razumijevanju procesa produkcije i distribucije vijesti i informacija.

INFORMIRANA I KONTROLIRANA UPOTREBA INTERAKTIVNIH MEDIJA/SAVEZ DRUŠTAVA NAŠA DJECA HRVATSKE

Ovaj projekt ima za cilj izraditi praktični alat za široku primjenu konkretnih strategija za kritičko prepoznavanje i upravljanje rizičnim obrascima upotrebe interaktivnih medija i time doprinijeti njihovoj informiranijoj i kontroliranijoj upotrebi. Aktivnosti će se provoditi kroz analizu podataka iz znanstvenog istraživanja o upotrebi interaktivnih medija kod zagrebačkih srednjoškolaca. Na osnovu dobivenih podataka bit će razvijena tri paketa preporuka namijenjena srednjoškolcima, nastavnicima i roditeljima. Materijali će biti dostupni za upotrebu svim zainteresiranim i distribuirani putem različitih kanala.

AI - PRIJATELJ ILI NEPRIJATELJ/SREDNJA ŠKOLA TINA UJEVIĆA, VRGORAC Ovaj projekt ima za cilj educirati i nastavnike i učenike o obrascima sigurne upotrebe umjetne inteligencije, njezinom načinu rada te potencijalnim društvenim, etičkim i sigurnosnim izazovima. Projekt se provodi kroz istraživačke (anketa), edukativne (predavanja), praktične (radionice) i kreativne (izrada radova na temu života s UI) aktivnosti. Motivacija za provođenje projekta je sve češća primjena UI u radu, kako učenika tako i nastavnika bez adekvatnog znanja i stručne podrške. Dovodjenjem stručnog predavača te aktivnim sudjelovanjem djelatnika škole provoditelji žele povećati kompetencije medijske pismenosti učenika i profesora.

LIKE ZA MUDAR KLIK/CENTAR ZA KULTURU I CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE ZLATNA VRATA

Ovaj projekt provodi se u partnerstvu sa Splitsko-dalmatinskom županijom, Gradom Splitom i Policijskom upravom splitsko-dalmatinskom. U 20 osnovnih škola na području Splitsko-dalmatinske županije provest će se radionice o medijskoj pismenosti i sigurnom korištenju interneta za učenike od 2. do 6. razreda, na kojoj će učenici izrađivati i edukativni plakat koji im poslije ostaje u školi. Na kraju obrazovnog ciklusa bit će organizirana i konferencija za ravnatelje i zaposlenike škole te roditelje, na kojoj će govoriti i predstavnici PU Splitsko-dalmatinske te psiholozi. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, Split već ima iskustva u provođenju projekata medijske pismenosti, a prednost je ovdje i međusektorska suradnja, velik broj uključenih škola te edukacija više skupina – nastavnika, roditelja i učenika.

AUTORI PROTIV ALGORITMA: TKO DANAS PRIČA PRIČU?/GRADSKA KNJIŽNICA PAZIN

Ovaj projekt potiče razvoj kritičkog čitanja i na zanimljiv se način bavi pitanjem autorstva i umjetne inteligencije. Kroz pet interaktivnih radionica koje će se provoditi u osnovnim školama i u Gradskoj knjižnici Pazin, polaznici - učenici partnerskih osnovnih i srednjih škola iz Pazina i okolice - analizirat će i uspoređivati ulomke djela hrvatskih književnika i tekstove stvorene uz pomoć umjetne inteligencije. Radionice će voditi književnik Zoran Krušvar, koji se u svom radu bavi temama znanosti i tehnologije i već je održavao predavanja i radionice o kreativnom pisanju i umjetnoj inteligenciji. Na kraju projekta bit će objavljena i edukativna brošura namijenjena učenicima, nastavnicima, roditeljima i široj javnosti, sa savjetima i zaključcima proizašlima iz radionica, koja će ostati javno dostupna u digitalnom i tiskanom obliku.



RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI MLADIH U ALGORITAMSKI POSREDOVANOM AUDIOVIZUALNOM OKRUŽENJU/INSTITUT ZA INOVACIJE U KOMUNIKACIJI I MEDIJIMA (IKM)

Ovaj projekt povezuje filmsku i digitalnu pismenost, s naglaskom na pismenosti u području umjetne inteligencije. U sklopu projekta provest će se ciklus od šest edukativnih radionica u Zagrebu, Rijeci, Varaždinu i Koprivnici za studente i mlade u dobi od 18 do 25 godina, na kojima će se analizirati odabrani filmovi i serije, a zatim i način kako su ti sadržaji predstavljeni na digitalnim i streaming platformama i kako to utječe na očekivanja i iskustvo gledanja te na gledateljske navike. U sklopu projekta bit će pripremljen i digitalni edukativni priručnik, koji će ostati javno dostupan.

ODZNAKUJMO MEDIJSKU PISMENOST 3.0/HRVATSKI SAVEZ GLUHIH I NAGLUHIH

Ovaj projekt u svom trećem ciklusu održat će pet radionica za gluhe i nagluhe u pet gradova - Novoj Gradiški, Osijeku, Rijeci, Varaždinu i Zagrebu. Cilj je omogućiti gluhim i nagluhim osobama da dobiju znanja i vještine za kritičko i odgovorno korištenje umjetne inteligencije. Bit će snimljena i minimalno dva videa o umjetnoj inteligenciji na hrvatskom znakovnom jeziku i s titlovima, čime će se nadopuniti mali rječnik medijske pismenosti na znakovnom jeziku, koji ostaje javno dostupan putem digitalnih medijskih kanala Hrvatskog saveza gluhih i nagluhih.

FANTASTIČNI SVJETOVI I STVARNOST U MEDIJIMA/KULTURNI CENTAR POŽEGA

Ovaj projekt na inovativan način povezuje znanstvenu fantastiku i medijsku pismenost. Predviđeno je održavanje tri ciklusa od po deset radionica (pet teorijskih i pet praktičnih) za mlade u dobi od 15 do 35 godina. U prijavi je bio dostupan detaljno razrađen plan radionica, koje su kreativno osmišljene. Cilj je osnažiti sudionike za prepoznavanje dezinformacija i propagande u medijima, razumijevanje algoritama i umjetne inteligencije te odgovorno i etičko stvaranje sadržaja. Na kraju će biti objavljena dvojezična digitalna i tiskana zbirka edukativnih radova koja će ostati javno dostupna i moći će se koristiti kao didaktički materijal u formalnom i neformalnom obrazovanju.

OSNAŽIVANJE DJEVOJČICA I DJEVOJAKA U ODNOSU NA RODNE I DRUGE STEREOTIPE NA INTERNETU I DRUŠTVENIM MREŽAMA/KNJIŽNICA I ČITAONICA GRADA PRELOGA

Ovaj projekt predstavlja treću fazu projekta #SVOJA koji se provodi kroz interaktivne izložbe, radionice i edukacije. Sadržaj projekta obuhvaća razvoj nove tematske cjeline UI, kroz izradu edukativnih materijala za radionice za obitelj, jačanje ambadorskog programa, grafičku obradu i ažuriranje postojećih postera i promotivnih materijala te organizaciju edukacije i stručnog skupa. Na provođenju projekta rade stručni edukatori te su dosadašnje faze projekta imale značajnu vidljivost i odjek.

PAMETNI RODITELJI U DIGITALNOM SVIJETU/UDRUGA CENTAR EDUKLIK

Ovaj projekt u svom ključnom dijelu obuhvaća provođenje istraživanja među roditeljima djece u dobi od 10 do 16 godina (minimalno 200 roditelja i skrbnika) u Sisačko-moslavačkoj županiji, s ciljem utvrđivanja roditeljskih kompetencija, odnosno izazova u davanju podrške djeci u digitalnom okruženju. Rezultati istraživanja bit će predstavljeni u analitičkom izvješću s preporukama, koje može poslužiti kao temelj za osmišljavanje ciljanih edukacijskih programa medijske pismenosti za roditelje. Ovisno o odobrenim sredstvima, u sklopu projekta održat će se i dva edukativna predavanja za roditelje u Sisku i Hrvatskoj Kostajnici.

MEDIJSKA ČAROLIJA/OŠ JURE FILIPOVIĆA, BARBAN

Ovaj projekt uključuje niz aktivnosti usmjerenih na sve učenike i djelatnike škole, kako bi upoznali razne vrste medija i medijskih sadržaja na različitim platformama te o njima kritički razmišljali. Radionice za učenike razredne i predmetne nastave, koje uključuju i izradu vlastitih medijskih sadržaja te društvenih igara o medijima, provodit će učiteljice i stručne suradnice koje su se dodatno educirale i već su sudjelovale u projektima medijske pismenosti. U projektu je predviđeno i gostovanje stručnjaka iz Društva za komunikaciju i medijsku kulturu koji bi održali dva predavanja i dvije radionice te gostovanje novinarke HRT-a. Trajni doprinos bit će slikovnica o medijima u digitalnom i tiskanom obliku, u čijem će osmišljavanju i izradi sudjelovati i učenici.

FILMAČI - PRVI KORACI U FILMSKOJ I MEDIJSKOJ PISMENOSTI/KINO KLUB SISAK

Ovaj projekt usmjeren je na razvoj filmske i medijske pismenosti djece predškolske i rane školske dobi. Uključuje provođenje radionica filmske i medijske pismenosti s ukupno osam skupina djece u dječjem vrtiću i osnovnoj školi u Sisku (minimalno 100 djece), četiri modula edukacije za odgojitelje i učitelje koji će poslije

nastaviti raditi s djecom te izradu i prezentaciju Preporuka za roditelje - digitalne i tiskane brošure koja će biti izrađena na temelju projektnih aktivnosti i iskustava odgojno obrazovnih djelatnika.

NIŠTA O NAMA BEZ NAS/INSTITUT ZA RAZVOJ ZAJEDNICE Ovaj projekt ima za cilj potaknuti etičko i odgovorno stvaranje medijskih sadržaja o romskoj zajednici. Programske aktivnosti uključuju tri radionice za medijske djelatnike, studente novinarstva i druge osobe romske i neromske nacionalnosti te izradu dvojezičnog online priručnika (na hrvatskom i engleskom jeziku) sa smjernicama za profesionalno i odgovorno izvještavanje, odnosno kreiranje vlastitih priča – prvenstveno u kontekstu romske zajednice, ali primjenjivo i za druge manjinske skupine. Radionice će se provoditi putem interneta, kako bi se omogućilo sudjelovanje osoba iz različitih dijelova Hrvatske.

CYBERNAUT - PROGRAM RAZVOJA MEDIJSKE MULTIMODALNE PISMENOSTI TE KULTURE DIJALOGA U DIGITALNOM OKRUŽENJU/FAKULTET ZA ODGOJNE I OBRAZOVNE ZNANOSTI SVEUČILIŠTA JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU (FOOZOS) Ovaj projekt usmjeren je na razvoj medijske i multimodalne pismenosti srednjoškolaca s ciljem njihova osnaživanja za kritičko, odgovorno i nenasilno sudjelovanje u digitalnom javnom prostoru. Programske aktivnosti uključuju inicijalnu evaluaciju/anketu među učenicima te radionice za učenike partnerske škole - Privatne gimnazije EDUKOS Osijek, predavanja za roditelje i nastavnike, evaluaciju aktivnosti i izradu priručnika o medijskoj i multimodalnoj pismenosti, cyberbullyingu i nenasilnoj komunikaciji te predstavljanje priručnika i rezultata projekta. U provedbu aktivnosti bit će uključeni studenti FOOZOS-a.

Prijava Combat Plus Portal; Health and Living, obrt za usluge, vl. Matej Babić nije razmatrana jer nije ispunila formalne uvjete iz ovog poziva:

Combat Plus Portal; Health and Living, obrt za usluge, vl. Matej Babić OIB: 54251890448, Vjekoslava Babukića 19, Požega – Podcast u funkciji znanja i sustav webminara za edukaciju trenera – upisani u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija pod rednim brojem 34/24 od 22. kolovoza 2024. i prema uvjetima iz Javnog poziva ne mogu sudjelovati u ovom natječaju.

Prijava Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije nije razmatrana jer nije ispunila formalne uvjete iz ovog poziva:

Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije, OIB: 11765692926, Pilareva ulica 2, Slavonski Brod – Niti imam razumijevanja, niti vremena – upisani su u Knjigu pružatelja radijskih nakladnika i imaju sklopljen ugovor o koncesiji za obavljanja djelatnosti pružanja neprofitnog radija na području Slavonskog Broda, R – 3/23 od 1. kolovoza 2023. godine i prema uvjetima iz Javnog poziva ne mogu sudjelovati u ovom natječaju.

Prijava Platforma za cjeloviti razvoj i nenasilnu komunikaciju LINK, nije razmatrana jer je bila nepotpuna, nije dostavljeno:

1. Rješenje o upisu u sudski registar ili drugi odgovarajući registar ili izvadak iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra
2. Potvrda nadležne porezne uprave o ne postojanju duga u vezi s poreznim obvezama i obvezama za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, ne stariju od 30 dana od dana objave javnog poziva
3. Izjava odgovorne osobe pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, da podnositelju prijave i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, korupciji, prijeviri, terorizmu ili kaznenim djelima povezanim s terorističkim aktivnostima, pranje novca ili financiranje terorizma, dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima.

Odluka će se objaviti na mrežnim stranicama Agencije za medije.



UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku 30 dana od dana objave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

VIJEĆE ZA MEDIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

