

[POČETNA](#) > [SLAVONSKI BROD](#) > [ŽIVOT](#)

[POČETNA](#) > [SLAVONSKI BROD](#) > [ŽIVOT](#)

Autor: Ivan Majstorić

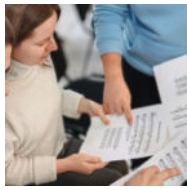
PRIJE 38 min

[KAKO SU MLADI OSTALI NA SELU](#)

Donosimo rezultate ankete o mladima u ruralnim područjima

Na pitanje o tome koji je temeljni problem mladih u općini ispitanika, najviše ih je odgovorilo manjak poslovnih mogućnosti (27,1 %), nezainteresiranost i neaktivnost samih mladih (18,7 %) te nedostatak poticajnih javnih politika (demografskih, stambenih, poduzetničkih, poljoprivrednih) (18,2 %).

ANKETA u sklopu novinarskog projekta „Kako su mladi ostali na selu - Primjeri društvenog angažmana mladih u Brodsko-posavskoj županiji“ provedena je putem online upitnika u razdoblju od 4. do 29. studenog 2025. Pristupilo joj je 203 mladih u dobi od 18 do 30 godina, od kojih većinom ispitanice (121; 59,6 %). Prosječna dob ispitanika je 25 godina. Najviše ih je s prebivalištem u općinama Sibinj (37; 18,2 %), Bebrina (32; 15,8 %), Bukovlje i Garčin (po 17; 8,4 %).



IZDVOJITE 4 MINUTE I ISPUNITE ANKETU PLUSPORTALA

Mlađi od 30 i živite u brodsko-posavskoj općini? Želimo čuti vaš glas!

Oglas

Lenovo laptopi: od osnovnih modela do snažnih poslovnih i gaming uređaja. Pronađi savršen laptop za svoje potrebe!

VEGAS.HR i EGT DIGITAL upravo sada nude **20% CASHBACK** u stvarnom novcu, samo 24.-30.11. Uđi, zaigraj i vrati dio natrag. 18+ Igraj odgovorno.

Gledano po statusu, anketi je pristupilo najviše zaposlenih ispitanika (126; 62,1 %). Slijede podjednako: nezaposleni (24; 11,8 %), učenici i studenti (po 23; 11,3 %). Tek ih je 7 (3,4 %) iz skupine poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika.

Najviše niti zadovoljnih niti nezadovoljnih

Sve ispitanike smo pitali kako ocjenjuju ukupno zadovoljstvo kvalitetom života u vlastitoj Općini, pri čemu ocjena 1 označava u potpunosti nezadovoljan/na, dok ocjena 5 označava u potpunosti zadovoljan/na. Najviše njih je odgovorilo niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na (29,6 %) i zadovoljan/na, (29,1 %). Najmanje ih je odgovorilo u potpunosti nezadovoljan/na (5,9 %).

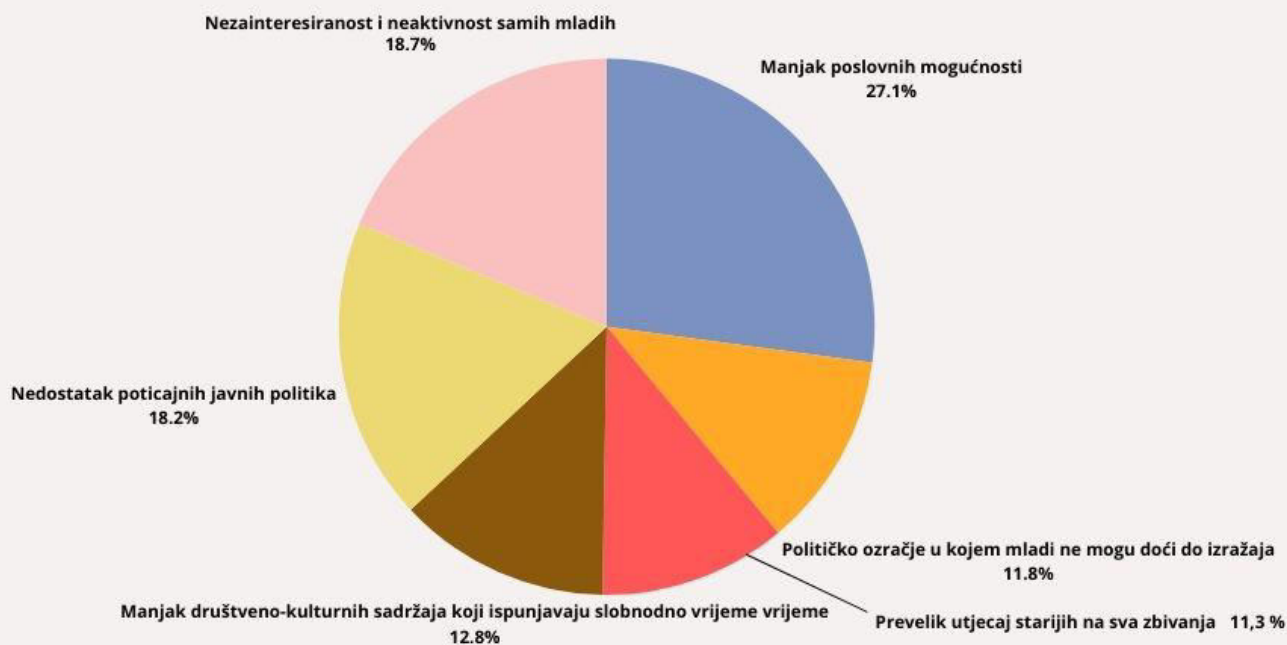
Nastavno na to smo ih pitali da istom skalom ocijene zadovoljstvo kvalitetom odabranih usluga i sadržaja, pri čemu su najbolje ocijenili prometnu infrastrukturu (3,3), internetska infrastruktura i prodavaonice (po 3,1), dok su najlošije ocijenjeni ponuda poslova (2,0), ugostiteljski objekti (2,5) i javni prijevoz (2,6).

Ključni u rješavanju problema općinski načelnik i općina

Na pitanje o tome koji je temeljni problem mladih u općini ispitanika, najviše ih je odgovorilo manjak poslovnih mogućnosti (27,1 %), nezainteresiranost i neaktivnost samih mladih (18,7 %) te nedostatak poticajnih javnih politika (demografskih, stambenih, poduzetničkih, poljoprivrednih) (18,2 %). Ključnog u rješavanju problema kojeg su naveli

temeljnih polovica ispitanika smatra općinskog načelnika i općinu (49,5 %). Podjednak broj ih ističe ključnog predsjednika Vlade i Vladu (14,9 %), mlade (14,4 %) i lokalnu zajednicu (13,4 %), a najmanje župana i županiju (7,9 %).

Koji je temeljni problem mladih u vašoj općini?



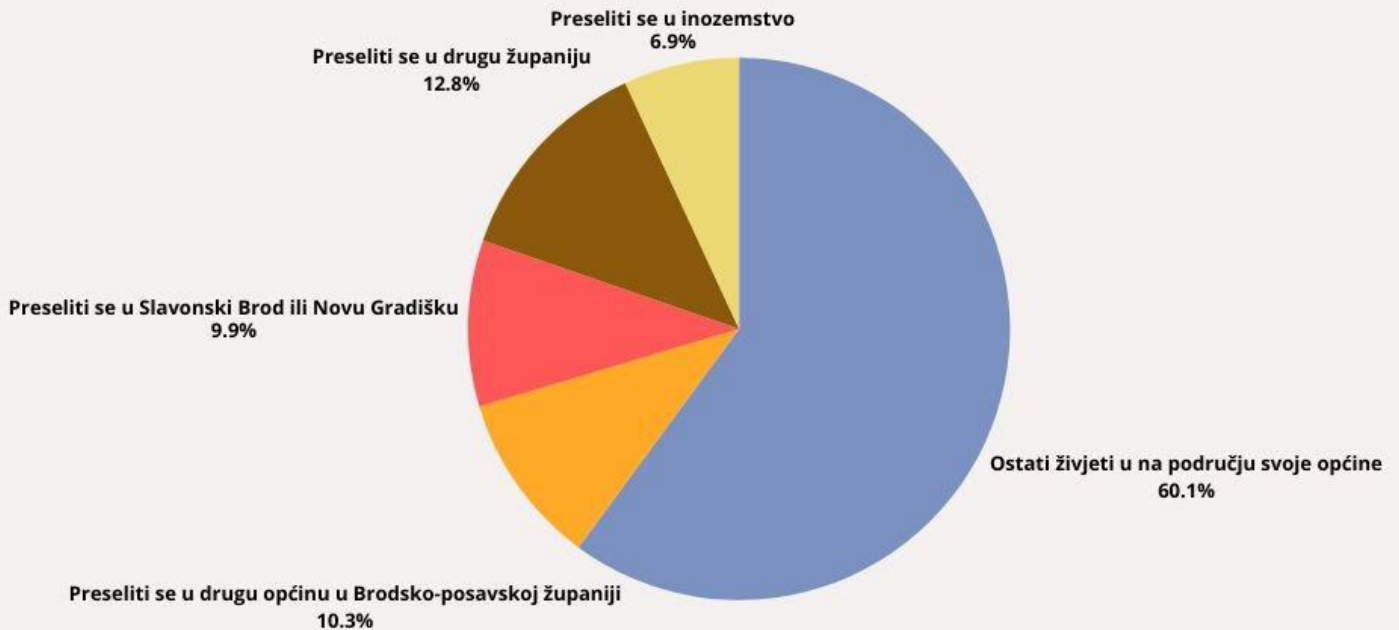
Izvor: Anketa „Kako su mladi ostali na selu - Primjeri društvenog angažmana mladih u Brodsko-posavskoj županiji

Ivan Majstorić // PlusPortal

Tri petine namjerava ostati u svojoj općini

Nadalje, upitani su namjeravaju li ostati živjeti na području svoje općine ili ne. Tri petine ispitanih (60,1 %) odgovorilo je da namjerava ostati živjeti u svojoj Općini. U drugu županiju se namjerava preseliti njih 12,8 %, u drugu općinu Brodsko-posavske županije 10,3 %, u Slavonski Brod i Novu Gradišku 9,9 % te svega njih 6,9 % u inozemstvo.

Namjeravate li ostati živjeti na području svoje općine ili namjeravate preseliti negdje drugdje?



Izvor: Anketa „Kako su mladi ostali na selu - Primjeri društvenog angažmana mladih u Brodsko-posavskoj županiji

Ivan Majstorić // PlusPortal

Ovisno o tome što su odgovorili na ovo pitanje, odvojili smo pitanja za one koji namjeravaju ostati u svojoj općini i oni koji to ne namjeravaju.

Među onima koji namjeravaju ostati u svojoj općini, njih 60,1 % (122), najviše ih među ponuđenim odgovorima navodi da na to utječe riješeno stambeno pitanje (31,1 %) i kvaliteta života na selu (23,8 %). Blizinu ljudi do kojih im je stalo navodi 17,2 % ispitanika, emotivnu povezanost s rodnim krajem 16,4 %, želju za doprinosom razvoju rodnog kraja 8,2 % te obiteljski posao njih samo 3,3 %.

Za ovu skupinu ispitanika zabrinjava podatak da ih polovica (48,4 %) nije aktivna u niti jednoj lokalnoj organizaciji. Najviše ih je aktivno u KUD-ovima (18 % odnosno njih 22) i nogometnim klubovima (17,2 % odnosno 21). U župnoj zajednici i udruzi mladih ih je po 10,7 % (13), a u političkoj stranci samo 4,9 % (6).

Istu skupinu ispitanika upitali smo namjerava li pokrenuti novi projekt u lokalnoj zajednici, što je tek potvrdno odgovorilo njih 9,8 %, ne zna ih 45,9 %, negativno je odgovorilo čak 41,0 %, dok ih je samo 3,3 % (njih četvero) odgovorilo da je već pokrenulo novi projekt. Na pitanje o pokretanju vlastitog posla, 27,9 % ih je odgovorilo potvrdno, dok ih je jednak broj (29,5 %) odgovorio negativno i da ne zna. Nastavak bavljenja obiteljski poslom planira njih 7,4, a vlastiti posao je pokrenulo njih sedmero (5,7 %).

Što se tiče zasnivanja obitelji, 43,4 % ih to namjerava, koliko ih je već i zasnovalo obitelj. Samo 7,4 % ih to ne zna, dok ih je 5,7 odgovorilo da ne namjerava zasnovati obitelj.

Posao glavni razlog namjere odlaska

Oni koji namjeravaju odseliti, njih 39,9 % (81), kao glavni razlog za to među ponuđenim odgovorima najčešće navode veće mogućnosti zapošljavanja (27,2 %). Slijede odgovori: veće plaće (16,0 %), želja za novim iskustvima (13,6 %), veće mogućnosti za pokretanje posla (12,3 %), veće mogućnosti obrazovanja (11,1 %) i želja za životom u većoj sredini (7,4 %). Valja spomenuti da se među rijetkim odgovorima koje su ispitanici mogli sami navesti našla i ženidba (kod četvero) te nedostupnost dječjeg vrtića (kod troje).

Koji je glavni razlog zbog kojeg ne namjeravate ostati živjeti na području svoje općine?



Izvor: Anketa „Kako su mladi ostali na selu - Primjeri društvenog angažmana mladih u Brodsko-posavskoj županiji

Ivan Majstorić // PlusPortal

Zaključno

Na kraju, iako je ovo anketno istraživanje provedeno na prigodnom uzorku i relativno malom broju mladih, iz odgovora se može uočiti da je manjak poslovnih mogućnosti jedan od temeljnih problema mladih u ruralnim područjima koji ponajviše utječe na njihovo iseljavanje. Istovremeno, mladi prepoznaju sve pozitivne aspekte vezane za kvalitetu života u ruralnoj sredini.

Stoga potičemo sve nositelje vlasti u Brodsko-posavskoj županiji na djelovanje u smjeru novih investicija te poticajnih mjera za mlade. Jasno je da ruralna naselja ne mogu zamijeniti gradove sa svojim funkcijama, no može ih se javnim politikama za mlade i otvorenošću za suradnju s mladima učiniti poželjnijima za život kalo bi se donekle usporila neizbježnost depopulacije i izumiranja.

Imajući na umu nezainteresiranost i neaktivnost mladih za društveni i politički život, na kraju se nadamo da će rezultati ove ankete i cjelokupni ciklus članaka mlade motivirati na djelovanje u svojoj lokalnoj zajednici.

Zahvaljujemo svima koji su podijelili anketu.

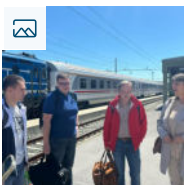
Tekst je financirala Agencija za elektroničke medije u sklopu Programa za poticanje novinarske izvrsnosti.

Sve članke serijala „Kako su mladi ostali na selu - Primjeri društvenog angažmana mladih u Brodsko-posavskoj županiji“ donosimo u nastavku:



PIŠE IVAN MAJSTORIĆ

U Bodovaljcima, malom selu Općine Vrbje, mladi osnovali udrugu



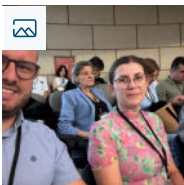
ANALIZIRA IVAN MAJSTORIĆ

Kada bi i kako mladima ruralna područja postala poželjan dom?



EVO KAKO SU MLADI OSTALI NA SELU

'Nadam se da će iz Andrijevacca krenuti revolucija kakvu trebamo'



PIŠE IVAN MAJSTORIĆ

Kako svoju lokalnu zajednicu pokreću znanjem i radom?



PIŠE IVAN MAJSTORIĆ

'Gradovi i općine mjerama se trebaju natjecati u zadržavanju mladih'



Politika ne mora biti prljav posao, nego sredstvo za razvoj i napredak



MLADI - SNAŽAN GLAS ZABORAVLJENIH SLAVONSKIH SELA

Osnovali seoski portal te u godinu i pol postigli veliki uspjeh



ANALIZIRA IVAN MAJSTORIĆ

Kako žene oblikuju budućnost naših sela?



ANALIZIRA IVAN MAJSTORIĆ

Sociolog otkrio: Što mlade (ipak) može zadržati na selu?

