



MLADI ZAŠTO MLADI NAPUŠTAJU SMŽ? - OBRAZOVNE I KARIJERNE PERSPEKTIVE MLADIH U REGIJI

Mladi poduzetnici pod povećalom: Priče onih koji su odlučili ostati i graditi vlastitu budućnost u Sisačko-moslavačkoj županiji

📅 20.10.2025 👤 dphr

Nevjerojatna kombinacija pandemije, a zatim i razornog potresa u prosincu 2020. godine bili su početak kraja mnogih obrtničkih priča u Sisačko-moslavačkoj županiji. Teško je bilo opstati i onim

obrtnicima s dužom tradicijom, a za mlade i nove obrte pokretanje posla postao je gotovo nemoguća misija. No vr

ikon početnih nedaća pokazalo se da ima onih koji unatoč izazovima ostaju i stvaraju prilike tamo gdje ih prije nije bilo.

Novi val poduzetništva: više ideja nego podrške

Prema podacima Hrvatske gospodarske komore, u posljednje tri godine broj aktivnih obrta i mikro poduzeća u SMŽ-u porastao je za gotovo 15 %. No iza te brojke stoje ljudi koji se svakodnevno bore s administracijom, visokim troškovima i nestabilnim tržištem.

„Mladi imaju ideje, ali često ne znaju odakle početi,“ kažu nam u Poduzetničkom inkubatoru PISMO Novska. „U županiji djeluje nekoliko programa potpore, ali sustavna edukacija, mentorstvo i mreža podrške još uvijek su nedovoljni.“

Posebno je zanimljiv primjer upravo iz Novske, gdje je gaming industrija otvorila potpuno novu nišu. Mladi developeri i dizajneri ondje stvaraju videoigre koje se izvoze i na međunarodna tržišta, a lokalni inkubator postao je model koji druge sredine pokušavaju slijediti.

Od ideje do biznisa: prepreke na svakom koraku

Unatoč pozitivnim primjerima, mnogi mladi poduzetnici nailaze na zidove koje ne mogu sami preskočiti. Visoki troškovi početnog kapitala, spora birokracija i manjak lokalne infrastrukture često ih tjeraju da razmišljaju o preseljenju.

„Za otvaranje obrta čekao sam više od mjesec dana, a kad sam napokon počeo raditi, suočio sam se s troškovima koje nisam mogao predvidjeti,“ kaže Ivan (32) iz Siska, koji je pokrenuo servis za električne bicikle. „Država priča o poticanju poduzetništva, ali na terenu to izgleda drugačije.“

Upravo su *porezna opterećenja* i *nestabilnost tržišta* među najčešćim razlozima zbog kojih mladi odustaju. Iako postoje mjere samozapošljavanja i potpore HZZ-a, mnogi ih ocjenjuju nedovoljno fleksibilnima. „Poticaji su kratkoročni – pokriju početak, ali ne i preživljavanje,“ objašnjava Ivan.

Žene u poduzetništvu – tiha snaga promjene

Posebnu skupinu čine mlade žene poduzetnice koje, unatoč dvostrukim izazovima – poslovnim i društvenim – pokreću lokalnu zajednicu otvarajući nove mogućnosti.

Prema podacima FINA-e 2023. godine u Sisačko-moslavačkoj županiji, žene čine 21,8% od ukupno 2.591 poduzetnika.

U ruralnim dijelovima županije i OPG-ovi postali generatori malih, ali stabilnih ekonomija. No problem ostaje pristup tržištu i digitalna vidljivost — mnoge mlade poduzetnice nemaju dovoljno znanja o online prodaji i marketingu.

Svjetlana Lenac poduzetnica je iz Hrvatske Kostajnice koja, kako kaže, već dugo živi i diše poduzetništvo, „Vodim vlastitu tvrtku za računovodstvo i knjigovodstvo, također u partnerstvu s mužem izgradila sam uspješan agroturistički OPG iz ničeg, a kroz godine upoznala sam mnoge poduzetnike koji su postali uspješni, ali i puno više onih koji su nažalost ugasili svoj posao.“

Inovacija dolazi odozdo

Unatoč izazovima, sve je više primjera da kreativnost i inovacija mogu promijeniti lokalnu ekonomiju. Mladi iz Popovače pokrenuli su start-up koji izrađuje pametne senzore za navodnjavanje. Jedan je to od osam start-upove iz cijele Hrvatske koji je ušao u finale međunarodnog natjecanja Eureka International Innovation & Entrepreneurship Competition (EUREKA IIEC).

U kategoriji umjetne inteligencije projekt O₂ iz Popovače koristi dronove i AI analizu kako bi obnovio degradirane šumske ekosustave diljem Europe, zasadili su više od 200.000 sjemenskih kuglica i oživjeli 43 hektara tla.

Takve priče dokazuju da mladi ne žele samo posao, nego smislen život u zajednici. Da im treba sustav koji prepoznaje i njeguje njihove inicijative, a ne da ih guši pravilnicima.

Što treba mladima da bi ostali?

Iz razgovora s desecima mladih poduzetnika izdvajaju se tri jasna zahtjeva:

1. **Brža i transparentnija administracija** – manja birokracija i digitalni procesi.
2. **Mentorska mreža i edukacija** – stvarna podrška u prvim godinama poslovanja.
3. **Lokalni fondovi i mikrofinanciranje** – kapital dostupan u malim sredinama.

Bez toga, mnogi će i dalje birati sigurnost većih gradova ili inozemstva.

adi poduzetnici u Sisa
hove radionice, start-upovi i OFG-ovi dokaz su da se budućnost može graditi u regiji obilježenoj odlascima. No da bi njihov entuzijazam prerastao u održivi razvoj, potrebna je jasna strategija, dugoročna podrška i – možda najvažnije – povjerenje da njihov trud ima smisla.

Jasmina Jovev

Tekst je objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti.

← Dostupnost zdravstvene zaštite na granici

(NE) iskorišteni potencijali Pounja →

👍 You May Also Like



Uloga marketinga u poslovanju

📅 30.07.2025