

LIFESTYLE

Humana Nova: Ljudi s margina društva koji su postali junaci hrvatske ekologije!



Znate li gdje završavaju majica, hlače, kaput ili haljina kada ih odlučite baciti u smeće, jer vam je tako najlakše? Ti odjevni predmeti u vašoj glavi prestaju biti vaš problem onaj trenutak kada ju djelatnici Čistoće odnesu zajedno s ostalim komunalnim otpadom. No, upravo u tom trenutku ta majica, hlače, kaput ili haljina postaju problem ostalih osam milijardi ljudi na Zemlji i dijelom stotinu milijuna tona tekstilnog otpada kojeg čovječanstvo proizvede na godinu.

Reciklažna dvoršta su prihvatljiva opcija, ali ako želite da osim ekološki pomognete i društveno, svoju čete odjeću prosljediti socijalnoj zadruzi Humana Nova, koja ima jedan od najzanimljivijih koncepata poslovanja. Taj triptih uključuje: ekološki, društveni i ekonomski aspekt. Oni su međusobno ovisni jedan o drugome, jednako su važni i čine savršeni krug. Ivan Božić, upravitelj Humanje Nove upravo se vraćao s konvencije o ekologiji u Napulju kada smo ga kontaktirali. U Humanoj Novoj je od 2012. godine, kada je ovaj koncept svugdje drugdje u Hrvatskoj bio daleki

pogled u budućnost.




Ivan Božić, upravitelj Humane Nove. Foto: IG/Humananova

– Imamo 60 zaposlenih – 33 su osobe s invaliditetom, a 21 je iz drugih marginaliziranih društvenih skupina. To je društveni aspekt. Imamo svoju *second hand* trgovinu, i za izradu novih odjevnih i drugih predmeta u manjem dijelu koristimo stari tekstil. To je ekološki aspekt. U većem dijelu od novog, isključivo ekološki prihvatljivog materijala izrađujemo radnu odjeću za privatni sektor i to je naš ekonomski aspekt.


Odjeću koju prodajete u *second hand* trgovini doniraju građani koji se rješavaju svoje odjeće koja im više nije potrebna?

– Da. Kilogram odjeće u *second handu* kod nas bez iznimke stoji 8 eura. Prvo su tu odjeću kupovale osobe slabijeg imovinskog stanja, sada su sve češći oni koji to čine iz ekoloških razloga.



humananova
2,955 followers

[View profile](#)



[View more on Instagram](#)

17 likes
humananova

Rujanski #productofthemoth nam je definitivno #stylish #kabanica 🥰

Jako smo ponosni na ovaj model iz kojeg se razvila i #parka jer odlično pristaje svim oblicima tijela, od recikliranog je materijala i dobro pristaje na razne kombinacije.

Funkcionalna odjeća - yes, please!

#humananova #raincoat #ecofriendly #socialenterprise


Add a comment...

Što se događa s doniranom odjećom koja se više ne može iskoristiti kao odjevni predmet u *second handu*?

– Jedan vrlo mali dio iskoristimo za šivanje novih odjevnih predmeta, a 75 posto prosljeđujemo Regeneraciji, tvrtki koja od starog tekstila izrađuje filc, tkaninu koja se dalje koristi. I tu uslugu zbrinjavanja na godišnjoj razini plaćamo oko 70 tisuća eura.

Nismo doktori ekonomije, ali ne čini nam se to isplativo: skupljati tekstil i onda plaćati za njegovo zbrinjavanje.

– Nije samo stvar isplativosti. Ne zaboravite da je ekonomski jedan od tri jednako važna aspekta poslovanja Humane Nove. Sortiranje te odjeće vam se čini kao jednostavan posao. No, za samopouzdanje ljudi koje zapošljavamo, a koji su često na rubu života, možda im je to prvi posao, cijeli je taj proces izuzetno važan. Također, cijeli je naš tim napravio nekoliko projekata koje s ponosom ističemo: od starih banera (popularnih *pingvina*) smo napravili kozmetičke torbice, od Ikeinih uzoraka iz robne kuće smo napravili 1200 ruksaka koji su došli i do vlasnika Ikee.

 **humananova**
2,955 followers

[View profile](#)

[View more on Instagram](#)

87 likes

humananova

Proces sortiranja pristiglog tekstila. 🧵👕👖

[#sortiranje](#) [#reuse](#) [#recycle](#) [#textileproducts](#) [#textilewastemanagement](#)
[#humananova](#) [#employees](#)

[View all 5 comments](#)

Add a comment...

Što je najprofitabilniji dio vašeg poslovanja?

– To je svakako izradivanje radne odjeće za privatni sektor. Npr, majice koje nose zaposlenici u Decathlonu izradili smo mi. One u veleprodaji stoje 7,90 eura. Prvo pitanje koje dobijemo jest: Zašto bismo uzeli vaše kada možemo one za 3 i pol eura kod konkurencije? To su majice od ekološki prihvatljivih materijala, ne puštaju boju nakon nekoliko pranja, dugotrajne su, a i cijeli proces krojenja i šivanja je sporiji, jer ih izrađuju naši djelatnici s raznim fizičkim oštećenjima: neki imaju multiplu sklerozu, neki su gluhoonijemi i svaki od njih je važan. Sve to ulazi u tu cijenu.



humananova
2,955 followers

[View profile](#)



[View more on Instagram](#)

37 likes

humananova

Hvala od srca. 🍀
 Na svakoj savjesnoj i održivoj odluci.
 Na svakoj suradnji.
 Na svakom iskazivanju podrške.
 Ovo je bila još jedna divna godina društvenog poduzetništva s tobom, koji/koja se trudiš za bolje sutra, koji/koja nas pratiš, podržavaš i vjeruješ u održiva rješenja. 😊

Želimo ti mirne i ugodne blagdane i sve najbolje u novoj godini! 🥰

Želimo vam godinu ispunjenu osmijesima, toplim riječima i malim radostima koje čine život posebnim. 🌸

- ◆ Budite inspiracija drugima.
- ◆ Širite dobrotu.
- ◆ Njeguajte ono što volite.

[#happyholidays](#) [#humananova](#) [#team](#) [#endof2024](#) [#welcome2024](#)
[#christmastime](#) [#društenopoduzeće](#) [#društenopoduzetništvo](#)

Add a comment...

Kružna ekonomija, dakle ponovna upotreba stare sirovine, u ovom slučaju tekstila, kod nas nije još u potpunosti zaživjela. Što je potrebno da u svojoj proizvodnji više koristite stari tekstil?

– Pa, primjerice, na taj tekstil je već plaćen PDV, njegovim vraćanjem u ponovnu proizvodnju i upotrebu, mi bismo ponovno trebali platiti PDV, što nema smisla. Ima tu još nekih detalja. Sve se može riješiti s malo političke volje i volje određenih interesnih skupina. Ali, Humana Nova surađuje i s raznim Udrugama koje brinu o potrebitima, pa dio tekstila odnosno odjeće kojeg dobijemo prosljedimo i njima. – zaključio je Ivan Božić.

Odjeću koju želite ispratiti iz svojeg ormara možete poslati na adresu Humane Nove u Čakovcu (Ulica žrtava fašizma 4, 40000 Čakovec), ili odnijeti na lokaciju jednog od njihovih kontejnera kod Ikee i Designer outleta. Humana Nova surađuje i s nekim reciklažnim dvorištima. Postoje razne opcije za rješavanje stare odjeće. Komunalni otpad nikako nije prihvatljivo rješenje.

Ovaj članak je 25. listopada 2025. godine objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa poticanja novinarske izvrsnosti.

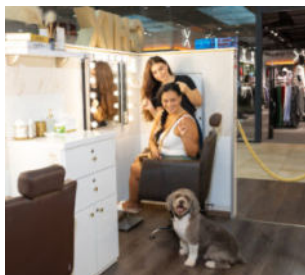
< PREVIOUS ARTICLE

Još je jedna domaća tvrtka pet friendly! 'Ljubimci hrane dušu i srce'

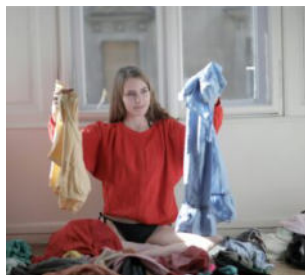
NEXT ARTICLE >

Znamo gdje hedoniste čeka jesenski izlet za pamćenje!

you might also like



Još je jedna domaća tvrtka pet friendly! 'Ljubimci hrane dušu i srce'



Znate li koliko štete nanosite kupovanjem sintetičke majice od pet eura s Temua?



Novi ljetni trend – rublje koje miriši bolje od parfema

LEAVE A RESPONSE

Prijavljeni kao Edita Misirić Vrkljan. Uredite svoj profil. Odjava? Obavezna polja su označena sa * (obavezno)

Placeholder for a response or comment.

LEAVE A COMMENT

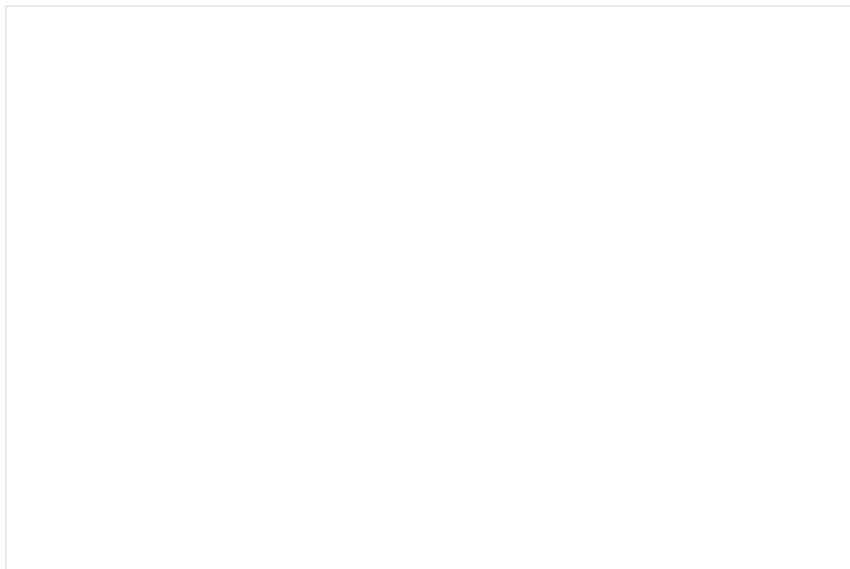
LIFESTYLE

Još je jedna domaća tvrtka pet friendly! 'Ljubimci hrane dušu i srce'

Sve je više domaćih tvrtki 'pet friendly', odnosno da po hrvatski objasnimo ovaj izraz – rado primaju kućne ljubimce u svoje prostorije. Krenulo je sa smještajem, pa ugostiteljski objekti, pa sve više tvrtki dozvoljava svojim zaposlenicima da na posao dolaze sa svojim čupavcima...

CHIX threading bar od prvog dana poslovanja prihvaća klijente koji dođu na uslugu s ljubimcem. Razlog je činjenica da su ljubimci mnogima kao obitelj, i kada negdje treba otići ne mogu ih ostavljati na čuvanju ili same u kući. CHIX dakako pazi da održava visoke standarde higijene. Ljubimci na nijedan način ne dolaze u kontakt s radim materijalom, a svakako se dezinfekcija vrši iza svakog klijenta.

– Ljubimci hrane dušu i srce, mnogi koji odluče imati ljubimce ne bi smjeli nailaziti na nelagodne situacije izazvane nerazumijevanjem društva. Pogotovo što vlasnici ljubimce nerijetko doživljavaju kao člana obitelji, koji vas isključivo i samo vole. Klijenti se osjećaju zahvalno kada se prema njihovom ljubimcu ponašate s poštovanjem. Nikada nismo imali nelagodnu situaciju zato što nečiji psić sjedi na klijentu, naprotiv. Atmosfera na poslu bude još bolja i probudi u svima ugodne osjećaje – preporučava nam Vedrana Tomić, vlasnica ove tvrtke koja pazi da u njihovim barovima bude ugodno i onima koji možda nisu naklonjeni malim čupavcima.



– Naravno pazimo na detalje, je li taj ljubimac strašan, pristojan ili ne. Vjerujemo da današnji “urbani” ljubimci drže do svoje higijene jako, kao i njihovi vlasnici do pristojnosti i odgoja. Svakako treba voditi računa da su psi na uzici, no do sada nismo bili primorani zamoliti klijenta da drugi put dođe bez ljubimca. Psi su najčešće glavna pratnja, no jednom nam je došla i papiga! Ona je mirno stajala na ramenu klijentice, dva puta propjevala nešto, nasmijala i djelatnike i klijente i to je bilo to. Cijeli dan smo bili dobre volje zbog te anegdote – govori nam vlasnica CHIX threading barova koja se zajedno sa svojim zaposlenicama veseli svakom ljubimcu koji strpljivo čeka svoju vlasnicu dok uredi svoje obrve i trepavice. Da stvar bude bolja, usluga se toliko brzo obavi da mali dlakavac ne stigne njurgati!

Kako bi u ovoj tvrtki sve bilo u redu kada su u pitanju kućni ljubimci, svaka se zaposlenica o ovoj temi informira već na početku radnog odnosa, a negodovanje zbog ovoga iznimno je rijetko. Ukoliko se netko od zaposlenika boji životinje, ta djelatnica nije dužna prihvatiti klijenta s ljubimcem, ali je zato tu druga djelatnica koja može obaviti uslugu.

Važnost da je tvrtka ‘pet friendly’ sve je veća. Danas gotovo da nema domaćinstva koje nema kućnog ljubimca, a i pojedina iskustva govore kako mjesta koja odbijaju ljubimce ujedno se i suočavaju s padom prometa u odnosu na one koji ljubimce prihvaćaju u svoje prostore. Također tvrtke koje zaposlenicima dozvoljavaju dolazak na posao s ljubimcima – bilježe veću produktivnost zaposlenog.

Čini se da smo stigli na stanicu s koje nema povratka. Kućni ljubimci naprosto su dio naših života, a tvrtke koje su to prepoznale bilježe dodatne simpatije kod svojih klijenata. Bravo za CHIX threading bar što lajka naše male čupavce!

FOTO: Teo Begović

< PREVIOUS ARTICLE

Od Nike Turković do Baby Lasagne – omiljeni make up brand okupio šareno društvo !

NEXT ARTICLE >

Humana Nova: Ljudi s margina društva koji su postali junaci hrvatske ekologije!

you might also like

LEAVE A RESPONSE

Prijavljeni kao **Edita Misirić Vrkljan**. [Uredite svoj profil](#). [Odjava?](#) Obavezna polja su označena sa * (obavezno)

U ovom polju možete ostaviti komentar.

LEAVE A COMMENT

POVEZANE KATEGORIJE

Događanja	254
Gastro	142
Lifestyle	551

POVEZANI

Politika o kolačićima
Izjava o privatnosti
Uvjeti korištenja

POVEZANO

Impressum

Ljepota	93
Putovanja	116
Roditeljstvo	64
Uncategorized	14
Zdravlje	86

blisstalk	brak	goldašić	intima
life coach	lifegoals	meri	
novogodišnja obećanja	pisanje dnevnika		
Sandi	sebičnost	selflove	tiktokerica
zdrava prehrana	čitnje knjige		

Q