

Je li ESG postao buzzword današnjice?

Pretraži ...



ANALIZA, GIA DOP



U posljednjih nekoliko godina, ESG (Environmental, Social, Governance) smjernice postale su temeljni okvir prema kojem se mjeri uspješnost i odgovornost poslovanja. Održivost više nije dodatak poslovnoj strategiji – ona je postala njen središnji princip. Banke, kao ključni akteri gospodarstva, nalaze se u jedinstvenoj poziciji: njihov utjecaj ne mjeri se samo

financijske rezultate, već i kroz sposobnost usmjeravanja kapitala prema održivim, društveno korisnim i etički utemeljenim projektima.

Uvođenje ESG standarda za financijske institucije znači mnogo više od ispunjavanja regulatornih obveza. Riječ je o dubokoj transformaciji načina razmišljanja o riziku, investicijama i odgovornosti prema zajednici. ESG pristup zahtijeva integraciju održivosti u svaku fazu poslovnog odlučivanja – od procjene kreditnih rizika i ulaganja, do odnosa prema zaposlenicima i lokalnim zajednicama.

Kako održivost postaje središnji pojam globalnih ekonomskih politika, banke preuzimaju sve aktivniju ulogu u poticanju promjena i uspostavi standarda odgovornog financiranja. U tom kontekstu, njihova praksa, prioriteti i interpretacije ESG kriterija pružaju uvid u to koliko je financijski sektor spreman oblikovati budućnost koja spaja profitabilnost i odgovornost.

Poslovni FM je u sklopu serijala ESG bauk ili rješenje pitao vodeće banke u Hrvatskoj kako pristupaju provedbi ESG smjernica, s kojim se izazovima susreću i na koji način oblikuju svoju ulogu u održivijem gospodarstvu.

Hrvatska poštanska banka (HPB) je, kažu, svjesna da usmjeravanjem svojih investicijskih i kreditnih aktivnosti prema održivim namjenama ima značajan utjecaj na prelazak gospodarstva na niskouglično i smanjenje negativnog utjecaja na okoliš. Zato svojim primjerom i edukativnim aktivnostima potičemo održive standarde kod klijenata i drugih dionika, pomažući im ujedno na njihovom tranzicijskom putu.

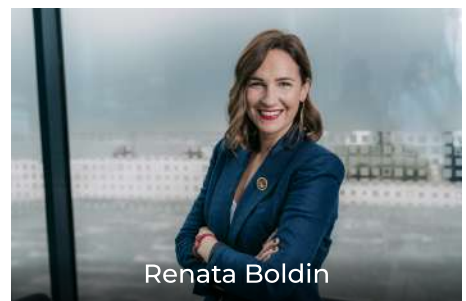
Banka unazad nekoliko godina kontinuirano prati strukturu svog portfelja i aktivno i uspješno radi na povećanju udjela održivog financiranja. Održivost je u HPB-u postala nezaobilazan faktor u procesu donošenja odluka o financiranju. Tranzicijski planovi i projekti s fokusom na održivost postaju sve važniji i za banke i za klijente. Iako ne očekujemo da su sve tvrtke već potpuno usklađene s ESG standardima, važno je prepoznati jasan smjer, strategiju i konkretne korake ka postizanju održivih ciljeva. U konačnici, možemo zaključiti da danas banke sve više gledaju širu sliku – ne samo financijske rezultate, nego i otpornost, inovativnost i spremnost na promjene, istaknule su u razgovoru **Nikolina Kolarić, izvršna direktorica Sektora za strateški razvoj i transformaciju poslovanja HPB-a i Renata Boldin, direktorica Direkcije za održivo poslovanje HPB-a.**



Nikolina Kolarić



HPB



Renata Boldin

Sama banka je, pojašnjavaju, uspostavila sveobuhvatan sustav za prikupljanje, praćenje i upravljanje ESG podacima koji pokrivaju sva tri segmenta održivosti. Osim toga, uspostavljena je precizna i transparentna metodologija za izračune, kao i učinkovito upravljanje podacima u skladu s važećim regulatornim zahtjevima te kontinuiran rad na unapređenju kvalitete i dostupnosti podataka kako bismo osigurali pouzdane, točne i pravovremene informacije.

Na upit postoji li za ESG zadužena osoba ili poseban odjel, iz HPB-a odgovaraju kako u okviru Sektora za strateški razvoj i transformaciju poslovanja, organizacijskoj jedinici koja igra središnju ulogu u usmjeravanju budućnosti HPB-a, djeluje Direkcija za održivo poslovanje, koja kroz razvoj i provedbu ESG strategije radi na integraciji održivih praksi u sve dijelove poslovanja. Tim te Direkcije čine stručnjaci različitih profila, s područja prirodnih i društvenih znanosti, što im omogućuje uspješno suočavanje s izazovima povezanim s njihovom ključnom ulogom – poticanjem pozitivnih promjena u poslovanju za dobrobit okoliša i zajednice.

Kroz razgovor su se dotaknule i najvećeg izazova u usklađivanju s novom regulativom, ocijenivši da je od početka to nedostatak preciznih i pouzdanih podataka, posebno onih koje dobivaju od klijenata. Također, raskoraci u rokovima izvještavanja o održivosti financijskih i nefinancijskih institucija dodatno im otežavaju pristup relevantnim podacima. Značajan izazov bila je i uspostava potpuno novih procesa i metodologija, što je tim HPB-a uspješno realizirao samostalno, oslanjajući se na vlastite resurse i stručnost.

Aktivnosti unutar HPB

HPB posljednje dvije godine prati i izračunava emisije stakleničkih plinova iz sva tri Opsega na razini cijele HPB Grupe. Zbog stalnog unapređivanja kvalitete podataka potrebnih za izračun, konkretne rezultate smanjenja emisija stakleničkih plinova nije realno očekivati u prvoj fazi, a zbog širenja i razvoja poslovanja emisije mogu čak privremeno rasti. Smanjenje emisija zahtijeva dugoročan pristup i realna očekivanja, uz jasno definirane ciljeve i operativne aktivnosti. Stoga je Banka postavila ciljeve smanjenja emisija iz sva tri Opsega, do 2030., pri čemu je primijenila scenarije i putanje Međunarodne agencije za energiju (IEA).

Kolarić i Boldin spremno nabrajaju aktivnosti na smanjenju emisije stakleničkih plinova, posebno usmjerene na povećanju obujma gospodarskih djelatnosti u portfelju s nižim emisijama stakleničkih plinova, za što su definirali metodologiju ocjenjivanja industrija i klijenata, sektorske politike, pragove i ograničenja za kreditiranje te politike isključenja; povećanju financiranja održivih namjena i razvoju održivih proizvoda kroz definiranje kriterija održivih proizvoda i uspostavu modela praćenja namjena; kontinuiranom povećanju kvalitete i opsega podataka o emisijama stakleničkih plinova klijenata, što omogućava realniji prikaz financiranih emisija; povećanju energetske učinkovitosti u poslovnim prostorima Banke kontinuiranom edukacijom i podizanjem svijesti zaposlenika o važnosti uštede, analizom energetske učinkovitosti pojedinih prostora te uvođenjem relevantnih mjera uštede te digitalizaciji poslovnih procesa radi smanjenja potrošnje papira i otpada.

Upitani o načinu na koji brinu o pravima, zdravlju i dobrobiti zaposlenika, uključujući ravnotežu privatnog i poslovnog života, iz HPB-a naglašavaju kako su održivost i angažiranost za zajednicu i okoliš sastavni dio njihovog poslovnog modela kao i odnosa prema zaposlenicima.

Izuzetno nam je važno djelovati održivo u području upravljanja ljudskim potencijalima. Fleksibilnost i ravnoteža poslovnog i privatnog života, adekvatni radni uvjeti, mogućnost razvoja i usavršavanja, jednakost i ravnopravnost te dobra komunikacija na svim razinama područja su kojima smo kontinuirano posvećeni u nastojanju da ispunimo očekivanja i

potrebe naših zaposlenika te nastavimo biti dobar i poželjan poslodavac za što nam je devetu godinu za redom dodijeljen Certifikat Poslodavac Partner, naglašavaju Kolarić i Boldin. Dodaju kako struktura zaposlenika HPB-a odražava njihove vrijednosti i korporativnu kulturu u kojoj se poštuje raznolikost, uključenost i omogućava svim zaposlenicima da ostvare svoj potencijal.

HPB je od 2022. jedina banka u Hrvatskoj koja nosi certifikat „Tvrtka prijatelj zdravlja“, dodijeljen od HZJZ-a u sklopu Nacionalnog programa „Živjeti zdravo“, potvrđen i 2024. za narednih pet godina čime je za brigu o zdravlju zaposlenika dobila vrijedno priznanje, s ponosom govore.

O inicijativama u društvu, odgovaraju kako kontinuirano pokreću inicijative za dobrobit i snažnu podršku zajednici. Banka je posebno ponosna na svoj projekt korporativnog volontiranja „Volontiramo za Hrvatsku“, pokrenut 2021. Klub volontera HPB-a organizira i sudjeluje u više od 10 akcija godišnje te svojim angažmanom doprinosi poboljšanju života u zajednici suradnjom s udrugama koje pomažu potrebitima, dječjim domovima, pučkim kuhinjama, skloništima za napuštene životinje, uređenjem okoliša i pošumljavanjem.

Dugogodišnji program financijske pismenosti HPB-a usmjeren je na edukacije različitih generacija, posebno mladih, čime potvrđujemo fokus na odgovorno upravljanje novcem i ulaganje u znanje novih generacija.

HPB je svojim aktivnostima posvećena pružanju trajnog doprinosa održivom razvoju i stvaranju uvjeta za bolji život u Hrvatskoj, u skladu sa svojom misijom te brojnim poslovnim suradnjama nastoji pridonijeti sigurnijem i sretnijem društvu. Jedna od takvih suradnji je podrška programu Crvenog križa 'Sigurniji vrtići i škole' u kojem djeca i odgajatelji uče sigurnosne postupke u izvanrednim situacijama, pružanje prve pomoći te suočavanje s izazovima klimatskih promjena.

Osim toga, Banka donacijskim programom podržava rad obrazovnih institucija te očuvanje kulture i tradicije. Zaposlenici aktivno sudjeluju u humanitarnim projektima i akcijama darivanja krvi koje Banka organizira, navode iz HPB-a.

Objavu serijala autorice Ines Loje, financijski podržava Agencija za elektroničke medije, iz projekta Program poticanja novinarske izvrsnosti za 2025. godinu.

Autorica: Ines Loje Foto: HPB/PoslovniFM

Objavljeno 13. listopada 2025. Sva prava pridržana PoslovniFM

AEM

bankarstvo

ESG

hpb

Ines Loje

održivost

rast



PREPORUČENI SADRŽAJ

To će regenerirati tvoje koljeno 98%!

Grijanje nove generacije – uz Clivet dizalice topline

Filip Dizdar donosi božićnu čaroliju s