

Božinović o najavljenom prosvjedu Torcide: To je njihovo demokratsko pravo

Imigranti u Hrvatskoj – adaptacija ili integracija (/kategorija/imigranti-u-hrvatskoj-adaptacija-ili-integracija/277/)

Program integracije stranih radnika: Jezik, zakonodavstvo i poslovni bonton kao temelj uključivanja

Goran Gazdek 10.09.2025.



(/ieNews/slike/n_40865.jpg)

Hrvatska gospodarska komora posljednje dvije godine razvija i provodi prvi organizirani integracijski program za radnike iz trećih zemalja – Welcome to Croatia. Riječ je o višemodularnom ciklusu radionica koji stranim radnicima nudi osnovnu orijentaciju u jezičnom, kulturnom i radnom okruženju Hrvatske, a nastao je kao odgovor na nagli rast uvoza radne snage i rastuće potrebe poslodavaca.

Program obuhvaća učenje osnova hrvatskog jezika, upoznavanje s kulturnim normama, radnim pravima i obvezama, zakonodavnim okvirom, sigurnošću na radu te poslovnim bontonom – elementima koji su se u dosadašnjim evaluacijama pokazali najkritičnijima za kvalitetno funkcioniranje multikulturalnih timova. U anketama polaznika, jezik se redovito ističe kao najveća prepreka na radnom mjestu, dok poslodavci navode da nedostatak komunikacije često dovodi do operativnih zastoja i nesporazuma.

Welcome to Croatia provodio se kroz pilot-fazu tijekom 2024., a prema podacima HGK-a do kraja te godine realizirano je deset ciklusa u suradnji s različitim županijskim komorama i poslodavcima. Model se danas nastavlja, no program se ne objavljuje kroz centralni javni kalendar: radionice se organiziraju na zahtjev poslodavaca ili regionalno, ovisno o potrebama pojedinih sektora, najčešće u turizmu, građevini i uslužnim djelatnostima.



Foto: HGK

Iako je projekt prepoznat kao koristan alat integracije, Hrvatska još uvijek nema jedinstvenu, standardiziranu migracijsko-integracijsku politiku za radnike iz trećih zemalja. Stručnjaci upozoravaju da je potreban čvršći institucionalni okvir, budući da strani radnici u Hrvatskoj čine ključan segment tržišta rada – u nekim sektorima već godinama nose operativni teret gospodarstva.

U okolnostima u kojima broj stranih radnika raste iz godine u godinu, Welcome to Croatia zasad predstavlja jedan od rijetkih sustavnijih pokušaja povezivanja gospodarstva i migracijske politike. HGK najavljuje da će program nastaviti razvijati, a poslodavci sve češće traže dodatne radionice koje bi, osim jezika i orijentacije u radnim pravima, uključivale i teme poput rješavanja konflikata u multikulturalnim timovima.

Program će, čini se, imati važnu ulogu i u narednim godinama – sve dok Hrvatska traži način da svoje tržište rada uskladi s demografskom realnošću i rastućom mobilnošću radne snage.

No, poslodavci ili agencije i same organiziraju tečajeve kako bi se radnici što prije i uspješnije prilagodili i adaptirali u zajednicu.

Virovitička Agencija TH Consulting svrstava se među pet najboljih hrvatskih agencija za zapošljavanje i privremeno zapošljavanje stranih radnika u sektoru poljoprivrede, građevine, ugostiteljstva i turizama. Ono što ih izdvaja nije nužno superiornost radnika ili bolja selekcija već prepoznata kvaliteta usluge koju pružaju pri dolasku radnika u Hrvatsku. Do sada su, od 2022. godine, za više od 60 poslodavaca, među kojima i za neke od najvećih hrvatskih tvrtki i lanaca, od proizvodnje do uslužnih djelatnosti, zaposlili oko tri tisuće radnika iz istočnih zemalja, ponajviše Nepala, Indije,

Bangladeša, Uzbekistana, Srbije, Egipta i Kosova. U poslovnoj filozofiji vode se premisom 'bolje uvoziti radnike nego hranu'. Njihovi radnici pakiraju mandarine u dolini Neretve, beru jabuke u Moslavini, krastavce u Koprivnici ...

Osnivač i direktor agencije TH Consulting je Ivan Suhanek čije se obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo u Dugom Selu Lukačkom proizvodnjom povrtnih kultura bavi već 25 godina. „Zadovoljno možemo reći da imamo pozitivna iskustva“, kaže Suhanek.



Škola hrvatskoga jezika u Lozanu/Foto TH Consulting

Za svoje organiziraju školu hrvatskog jezika koji dva do tri puta tjedno uče osnove kako bi im se omogućila veća samostalnost i olakšala svakodnevna komunikacija s lokalnim stanovništvom i poslodavcima. „Posao zahtijeva stalno učenje i prilagodbu. Svaki dan donosi nove izazove, a partneri iz cijelog svijeta zahtijevaju brzu reakciju. "Nažalost, tržište privlači mnoge koji traže brzu zaradu, ali važno je imati na umu da se radi o živim ljudima kojima treba posvetiti pažnju i brigu. I sam sam osobno šest puta bio u Nepalju jer smatram da je ključno upoznati kulturu i lokalne uvjete djelatnika s tog područja, kako bismo ostvarili uspješnu suradnju i ponudili im zadovoljavajuće uvjete", zaključuje Suhanek.

* Tekst je objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti.