

Strategija održivosti u potpunosti je integrirana u poslovnu i korporativnu strategiju HT-a

Pretraži ...



ANALIZA, GIA DOP

Naša ESG strategija, odnosno Strategija održivosti, u potpunosti je integrirana u poslovnu i korporativnu strategiju tvrtke. To znači da je održivost sastavni dio svakog segmenta planiranja i odlučivanja – svaka strateška odluka promatra se i kroz prizmu održivosti. Održivost nije izdvojeni proces, već jedan od ključnih “decision makera” u našim

[Pravila o privatnosti](#) - [Uvjeti](#)

upravljačkim strukturama. Održivo poslovanje i klimatska neutralnost temelj su naše strategije, istaknula je u razgovoru za PoslovniFM, **Katarina Brinar, voditeljica grupe za održivo upravljanje Hrvatskog Telekoma.**

Strategiju, nastavlja Brinar, provodimo kroz tri ključna pilara:

- Klimatske promjene – s fokusom na smanjenje emisija stakleničkih plinova, povećanje energetske učinkovitosti i prelazak na obnovljive izvore energije.
- Resursna učinkovitost – kroz optimizaciju potrošnje resursa, smanjenje otpada i poticanje kružnog gospodarstva.
- Digitalna uključenost – s ciljem da digitalna transformacija bude dostupna, sigurna i uključiva za sve dionike.

– Za svaki tih područja definirali smo konkretne ciljeve i pokazatelje uspješnosti (KPI-je). Neki su već postignuti, dok su drugi postavljeni kao kratkoročni ili dugoročni ciljevi. Podsjećam da se praćenje ostvarivanja ciljeva provodi kroz sustav redovitog izvještavanja i evaluacije, pri čemu se rezultati analiziraju na kvartalnoj razini, a ključni pokazatelji i češće. Podaci se koriste za strateško odlučivanje, planiranje ulaganja i definiranje novih inicijativa u području održivosti. ESG ciljevi su dio naših korporativnih ciljeva te su povezani sa sustavom nagrađivanja, čime se potiče aktivno sudjelovanje svih zaposlenika u njihovom ostvarivanju, istaknula je Brinar u razgovoru s Ines Loje, za projekt *ESG Bauk ili rješenje*.

Kako upravljate sustavom prikupljanja i praćenje ESG podataka unutar tvrtke (okoliš, društvo, upravljanje), postoji li strukturiran tim koji vodi te aktivnosti?

U Hrvatskom Telekomu sustavno pristupamo prikupljanju, praćenju i analiziranju ESG podataka, uz jasno definirane procese i odgovornosti unutar organizacije. Ključnu ulogu u tome ima zaseban Odjel za održivo upravljanje, koji koordinira i nadzire sve aktivnosti vezane uz okolišna, društvena i upravljačka pitanja. Temelj našeg pristupa čini usvojena Politika o korporativnoj odgovornosti, kojom su jasno uređene relevantne upravljačke strukture te definiran cjelokupni proces prikupljanja, provjere kvalitete, izvještavanja i analize svih pokazatelja uspješnosti (KPI-ja) povezanih s ESG područjem. U sam proces prikupljanja podataka uključeni su stručnjaci iz različitih područja poslovanja, od zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, preko društvenog utjecaja i raznolikosti, do upravljačkih mehanizama i etičkih standarda. Podaci se prate na kvartalnoj razini, dok se pojedini ključni pokazatelji, koji imaju veći strateški značaj, prate i na mjesečnoj bazi.

Takav sustav omogućuje nam pravovremeno donošenje odluka i kontinuirano unaprjeđenje poslovnih procesa. Prikupljeni i analizirani ESG podaci koriste se za interno izvještavanje i poboljšanje učinkovitosti, ali i za transparentno informiranje dionika te ispunjavanje regulatornih obveza prema relevantnim europskim direktivama i međunarodnim standardima. Na taj način Hrvatski Telekom potvrđuje svoju predanost održivom poslovanju i odgovornom upravljanju, čime doprinosi ne samo razvoju vlastite organizacije, nego i napretku zajednice u kojoj djeluje, naglašava.

Upitana **na koji način štitite privatnost i sigurnost korisničkih podataka, s obzirom na ESG zahtjeve**, Brinar odgovara kako sigurnost u poslovnom svijetu podrazumijeva zaštitu

najvećih vrijednosti kompanije (ljudi, materijalne i nematerijalne imovine) kroz korištenje sigurnosnih sustava, procesa kao i razvoj sigurnosne kulture ponašanja.

– Digitalna transformacija podrazumijeva okruženje u kojem se sve više aktivnosti odvija digitalno, što donosi značajne izazove u području kibernetičke i informacijske sigurnosti te zaštite podataka. SAdekvatna sigurnost, zaštita podataka i informacija, njihov integritet, dostupnost i povjerljivost od izuzetne su važnosti, a osiguravaju se provođenjem brojnih sigurnosnih mjera. Primjenom Politike sigurnosti HT Grupe osigurava se visoka razina sigurnosnih standarda za korisnike, zaposlenike, usluge, proizvode, imovinu i poslovne aktivnosti.

Koji su vaši glavni okolišni ciljevi? Možete li izdvojiti mjere koje provodite za smanjenje emisija CO₂ i povećanje energetske učinkovitosti?

– Naši glavni okolišni ciljevi usmjereni su na smanjenje potrošnje energije, smanjenje emisija CO₂ i odgovorno upravljanje otpadom. HT već od 2021. godine koristi 100 % električne energije iz obnovljivih izvora, a nešto manje od 50 % naših potreba pokrivamo putem vPPA ugovora. Također, od iste godine uspješno ostvarujemo naš trajni cilj recikliranja 100 % tehnološkog otpada.

Kada je riječ o smanjenju emisija CO₂, provodimo niz konkretnih mjera – od uvođenja učinkovitijih tehnologija i modernizacije mrežne infrastrukture, do povlačenja zastarjelih sustava. Primjerice, gašenjem 3G mreže otvorili smo prostor za još učinkovitiju 4G i 5G mrežu, koja po jedinici prenesenih podataka troši znatno manje energije. Osim toga, uvodimo dizalice topline u poslovne objekte i postupno provodimo elektrifikaciju voznog parka, čime dodatno smanjujemo vlastiti ugljični otisak. Većinu naših emisija CO₂ smanjili smo zahvaljujući korištenju električne energije iz obnovljivih izvora. Sve navedene mjere rezultat su našeg dugoročnog pristupa prema klimatskoj neutralnosti i održivom poslovanju, a njihov učinak redovito pratimo i analiziramo kako bismo osigurali stalno unapređenje i stvarne, mjerljive rezultate

Kolike su vaše emisije stakleničkih plinova (Scope 1 i 2)? Imate li strategiju za postizanje neto nule?

– Naše emisije scopa 1 i 2 najvećim dijelom proizlaze iz voznog parka, korištenjem fosilnih goriva te grijanja unutar kompanije. Za 2024. godinu one su iznosile 9 kt CO₂ za cijelu HT Grupu (koja uključuje i Crnogorski Telekom). Borba protiv klimatskih promjena integrirana je u korporativnu strategiju HT Grupe u obliku znanstveno utemeljenih ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova koji su usklađeni s ciljevima Pariškog sporazuma i Europskog zelenog plana te koje je odobrila Inicijativa za znanstveno utemeljene ciljeve (SBTi) za cijelu DT Grupu u čijoj realizaciji sudjeluje i HT Grupa.

Koje inicijative provodite za dobrobit i zdravlje zaposlenika, uključujući ravnotežu privatnog i poslovnog života? Postoji li strategija raznolikosti i inkluzije?

U suvremenom poslovnom okruženju ravnoteža između privatnog i poslovnog života postala je ključni čimbenik zadovoljstva zaposlenika, a HT Grupa tu ravnotežu uspješno potiče kroz inovativne radne modele i prakse. Jedna od najznačajnijih praksi u tom pogledu je Smart Work model, koji zaposlenicima omogućuje rad s udaljene lokacije do 12 dana

mjesečno. Ta fleksibilnost pruža zaposlenicima veću slobodu u organizaciji radnog vremena, olakšava usklađivanje privatnih i poslovnih obveza te značajno doprinosi povećanju produktivnosti i općeg zadovoljstva. HT Grupa prati globalne trendove u području fleksibilnog rada, implementirajući najbolje prakse iz inozemstva kako bi svojim zaposlenicima omogućila suvremeno i poticajno radno okruženje. Fokus na fleksibilnost, dobrobit zaposlenika i mogućnosti profesionalnog razvoja pozicionirao je ovu kompaniju među najpoželjnije IT poslodavce u regiji.

HT Grupa kontinuirano ulaže u dobrobit svojih zaposlenika i kroz različite financijske i nefinancijske pogodnosti koje pridonose sigurnosti, ravnoteži i zadovoljstvu na poslu. Od financijskih – poput sistematskih pregleda, pristupa dobrovoljnom mirovinskom fondu, osiguranju od nezgode te putnom zdravstvenom osiguranju.. do nefinancijskih pogodnosti poput programa koji njeguju obiteljske vrijednosti i potiču povezivanje. Primjerice, „Dan s mamom i tatom na poslu”, prvi dan škole za prvašiće rezerviran je za obitelj, ljubiteljima sporta i zdravog načina života HT Grupa nudi priliku za sudjelovanje na velikom sportskom natjecanju za zaposlenike i B2Run utrka.

Ta opredjeljenost potvrđena je priznanjima za poslodavce partnere. Na razini HT Grupe usvojena je, među ostalima, i Politika jačanja raznolikosti, pravednosti i uključivosti (DE&I) kojom se osvještava važnost različitosti u poslovnom svijetu i u društvu kao temeljne vrijednosti modernog društva.

I na kraju, kako izvještavate o ESG performansama i uključujete dionike u svoje planove održivosti?

– O ESG performansama redovito izvještavamo kroz godišnja Izvješća o održivosti usklađena s međunarodnim standardima. Uz formalna izvješća, rezultate i napredak komuniciramo kontinuirano kroz različite kanale i inicijative, od web stranice i društvenih mreža do specijaliziranih radionica, panela i suradnji s akademskom zajednicom i nevladinim organizacijama.

Naš pristup održivosti, nastavlja Brinar, temelji se na stalnom dijalogu s dionicima – zaposlenicima, korisnicima, partnerima, investitorima i lokalnim zajednicama. Kroz redovite ankete, konzultacije i partnerstva prikupljamo povratne informacije i uključujemo ih u planiranje i unapređenje ESG ciljeva.

Objavu serijala ESG Bauk ili rješenje, autorice Ines Loje, financijski podržava Agencija za elektroničke medije, iz projekta Program poticanja novinarske izvrsnosti za 2025. godinu.

Autorica: Ines Loje Foto: Hrvatski telekom/PoslovniFM

Objavljeno 21. studenoga 2025. Sva prava pridržana PoslovniFM

dop

ESG

ESG Bauk ili rješenje

Hrvatski Telekom

održivost

strategija održivosti