

MLADA DJ-ICA MARCELA ZELENIKA ISKRENO O IZAZOVIMA POKRETANJA KARIJERE: OD GLAZBENIKA SE OČEKUJE DA BUDU I KREATORI SADRŽAJA

PIŠE: **David Martinović**

20/11/2025

Proboj mladih hrvatskih umjetnika u etablirani svijet domaće, a pogotovo globalne, elektroničke scene suočava se s višestrukim, često nepremostivim preprekama, usprkos bazenu talenta i tehničkoj kompetenciji. Nekoliko strukturnih i digitalnih barijera otežava mladim talentima put do uspjeha, a karijera može biti financijski zahtjevan maraton. Usprkos tome što je relativno novo ime, zagrebačka DJ-ica **Marcela Zelenika** već je osvojila nagrade i stekla prepoznatljivost. Za Šigurecu govori o pritiscima hiperprodukcije, financijskim izazovima samofinanciranja karijere te o tome kako se izboriti za termin u klubu kada publika dolazi samo zbog *headlinera*.

Relativno si novo, ali već dobro zapaženo ime na sceni. Dobila si i neke nagrade, pa i angažmane, no razvija li ti se karijera željenim tokom ili se sve odvija presporo?

Nakon četiri godine djelovanja osjećam se zadovoljno s onim što sam do sada postigla. Osvojila sam dvije nagrade i kroz razne nastupe i projekte stekla vrijedna iskustva. Naravno, uvijek postoji prostor za napredak, ali s obzirom na to koliko se scena stalno mijenja i koliko je mladih izvođača danas aktivno, mislim da je moj razvojni put do sada išao svojim tempom kako treba.

Jesi li zadovoljna količinom svirki i mjestima na kojima si puštala? Što zasad smatraš svojim najvećim uspjehom?

Količina svirki zna varirati iz mjeseca u mjesec, ali stvarno sam zadovoljna prilikama koje sam do sada imala i mjestima na kojima sam nastupila, kako u Hrvatskoj, tako i u inozemstvu. Najviše mi znači što sam imala priliku nastupati s nekim od većih imena na sceni i upoznati talentirane ljude s kojima sam razmijenila iskustva. Sve to zajedno smatram svojim najvećim uspjehom do sada.



Marcela Zelenika, privatni arhiv

Koji su početni koraci koje mladi umjetnik mora poduzeti, a koja su, po tvom iskustvu, najčešća “zatvorena vrata” na koja nailaze (npr. *booking* u klubovima, slanje *demo* snimki)?

Mislim da je jako važno početi izbacivati i promovirati svoj rad na svim dostupnim platformama i portalima. Ja sam krenula s objavljivanjem svojih *mixeva* i preko njih sam dobila neku vidljivost, što je kasnije rezultiralo prvim pozivima na svirke. Također je ključno graditi mrežu ljudi na sceni i truditi se okružiti pravim osobama koje će te podržavati u onome što radiš. Nažalost, ako na početku nemaš puno poznanstava i kontakata, dosta je izazovno probiti se, pa je umrežavanje i prava podrška stvarno bitna.

Koliko je financijski zahtjevno za mladog umjetnika pokrenuti karijeru (kupnja opreme, produkcijski tečajevi, snimanje, *mastering*) bez početne podrške ili budžeta?

Pa, rekla bih da je dosta zahtjevno. Naravno, situacija se razlikuje od osobe do osobe, ali za nekoga poput mene koja se sama financiram, uz sve ostale životne troškove, mogu reći da zna biti dosta zahtjevno i frustrirajuće jer si ne možeš priuštiti neke stvari koje bi ti pomogle da svoju karijeru dovedeš na višu razinu.



U usporedbi s etabliranim imenima, koliko je mladima teško dobiti termin u relevantnim klubovima i steći povjerenje publike koja često dolazi samo zbog poznatih *headlinera*?

Mislim da je domaćim mladim izvođačima sve teže steći povjerenje publike i istaknuti se na *lineupovima*, posebno u zadnje vrijeme kada mnogi ljudi dolaze na *evente* prvenstveno zbog poznatih *headlinera* iz inozemstva. Poznatija imena koja su već godinama na sceni često su prva koja se uzimaju u obzir, a kada se ukaže prilika mladim izvođačima u većim klubovima ili na *eventima*, to često budu *warmup slotovi* na koje rijetko tko dolazi. Nemam ništa protiv takvih nastupa, dapače, i oni su važni, no publika jednostavno nije zainteresirana za tako nešto i onda je izazovno privući pažnju publike i pokazati svoj zvuk u takvim uvjetima.



Marcela Zelenika, privatni arhiv

**Koje su specifične teškoće za mlade umjetnike u samopromociji na društvenim mrežama?
Kako se nositi s pritiskom stalnog stvaranja atraktivnog vizualnog sadržaja (*reels*, *videi*) uz
produkciju glazbe?**

Mislim da su najveće teškoće u tome što se danas od nas umjetnika očekuje da budemo i kreatori sadržaja, a ne samo glazbenici. Stalno trebaš biti prisutan *online*, pratiti trendove, kreirati sadržaj, a to zna biti naporno, pogotovo ako to nije nešto što ti prirodno dolazi. I sama se s tim još uvijek borim. No,

trudim se na to gledati opuštenije i mislim da je najvažnije ostati autentičan i glavni fokus ostaviti na glazbi, jer vjerujem da na kraju upravo to najviše dopre do ljudi.



Jesu li mladi umjetnici dovoljno educirani o poslovnoj strani industrije – autorskim pravima, ugovorima, *bookingu* i *menadžmentu*? Ili se previše fokusiraju isključivo na glazbu?

Rekla bih da nisu dovoljno educirani, a svakako bi trebali jer to je jednako važno kao i sama glazba. Voljela bih da postoji više radionica i edukacija koje bi obuhvatile te teme, jer bez tog znanja lako se pogubiš, pogotovo ako nemaš nekoga iz industrije tko bi te uputio.

Kako mladi umjetnik može efikasno izgraditi *network* kontakata (promotora, agenata, vlasnika klubova) ako ne putuje i ako nije dio već etabliranog kruga ljudi?

Mislim da je najvažnije jednostavno biti prisutan i *online* i *offline*. Ako ne putuješ puno, društvene mreže su stvarno super alat za povezivanje. Treba se aktivno uključivati, pratiti i podržavati druge izvođače, promotore i *evente*, komentirati, dijeliti tuđi rad i pokazati iskren interes, jer ljudi to stvarno primijete. Osim toga, odlazak na *evente*, iako samo kao posjetitelj, isto je odlična prilika za upoznavanje i stvaranje kontakata. S vremenom se kroz takve odnose otvaraju i nove prilike, a to je, po meni, najbolji i najiskreniji način za izgraditi *network*.



Marcela Zelenika, privatni arhiv

Kako se nosiš s očekivanjima za brzim uspjehom koje nameću digitalni mediji, nasuprot spoznaji da je izgradnja karijere maraton koji zahtijeva godine rada?

Apsolutno stojim iza toga da izgradnja karijere u ovoj industriji zahtijeva puno vremena, truda i strpljenja. Danas, kad je sve dostupno i vidljivo na društvenim mrežama, lako je upasti u zamku uspoređivanja i osjetiti pritisak da sve mora ići brzo. No, mislim da je važno ostati realan i svjestan da uspjeh ne dolazi preko noći.

Koje lokalne platforme, inicijative ili *evente* smatraš da su najkorisnije za testiranje i afirmaciju novih, nepoznatih talenata u Hrvatskoj?

Mislim da danas postoji nekoliko jako dobrih platformi i inicijativa koje daju priliku mladim izvođačima da se prezentiraju. Regionalni web portal **Klubska scena** kroz rubriku *Novi val* redovito ističe nove i

perspektivne *DJ-eve* i producente, a tu je i **Insite Croatia**, koji kroz svoj serijal *guest mixeva* pruža prostor mladima da predstavljaju svoj rad široj publici. Posebno bih izdvojila **Vortex kolektiv**, koji je kroz svoje *Open Decks evente* omogućio svim *DJ-evima*, bez obzira na iskustvo, da pokažu svoj stil i energiju. Uz to, tu je i **Zabrij radio**, zagrebački *community* radio koji promovira ideju da svatko treba imati priliku pustiti svoj glas i glazbu, bez obzira koliko bila *niche* ili nekomercijalna.



Koju stvar bi savjetovala nekom tko tek počinje na sceni?

Po mom iskustvu, važno je ostati autentičan i pronaći svoj zvuk. Treba stalno učiti, inspirirati se drugim izvođačima i graditi kontakte u industriji. Upornost i strast prema onome što radiš su ono što ti na kraju otvara prve prilike i omogućuje napredak.

20/11/2025

DAVID MARTINOVIĆ

[Postavke privatnosti i kolačića](#)

Upravlja Google. Usklađeno s IAB-ovim TCF-om. ID CMP-a: 300