

# Valamar i Telemach: ESG je operativna realnost

Pretraži ...



**ANALIZA, GIA DOP**

Iako se u javnosti ESG često prikazuje kao birokratski bauk, u praksi je riječ o vrlo konkretnim standardima koji mijenjaju način na koji kompanije upravljaju energijom, vodom, otpadom i odnosom prema zajednici, zaposlenicima, rodnoj ravnopravnosti, ukupnoj održivosti. Dok jedni još uvijek raspravljaju je li ESG namet ili nužnost, najveć

Pravila o privatnosti - Uvjeti

hrvatske kompanije već godinama provode projekte koji im donose niže troškove, stabilnije poslovanje i jaču otpornost na tržišne rizike.

U razgovoru za Poslovni FM, svoje su pristupe otvoreno predstavili **Valamar** i **Telemach** – dvije tvrtke iz potpuno različitih sektora, ali s vrlo sličnim principima: mjeriti, optimizirati, ulagati i dugoročno upravljati resursima. Od smanjenja potrošnje vode i energije, ulaganja u obnovljive izvore i elektrifikaciju, do implementacije međunarodnih ESG standarda, obje kompanije pokazuju da ESG više nije trend nego operativna realnost.

Njihovi odgovori u nastavku teksta otkrivaju kako to izgleda iza kulisa – što su već napravili, što planiraju i koje lekcije mogu biti vrijedne i drugima koji tek kreću na svoj ESG put.

Iz Valamara tako naglašavaju kako su najveći investitor u hrvatski turizam: u protekla dva desetljeća uložio je više od milijarde eura u razvoj visokokvalitetnog, održivog turizma s dodanom vrijednošću.

Strategija održivosti fokusira se na šest strateških inicijativa usmjerenih na postizanje ESG ciljeva do 2026. s definiranim KPI-evima o kojima Valamar izvještava na burzi u godišnjem izvješću, sukladno ESRS standardima i EU taksonomiji. Valamarovi okolišni KPI-evi uključuju emisije CO<sub>2</sub> po zauzetoj sobi, korištenje obnovljivih izvora energije, stopu odvajanja otpada, uklanjanje plastike za jednokratnu upotrebu i potrošnju vode. Socijalni pak KPI-evi obuhvaćaju udio lokalnih zaposlenika, broj sati edukacije i udio lokalnih dobavljača. U okviru inicijative Upravljanje ključni KPI je održavanje 100% objekata s certifikatima održivosti, osiguravajući dosljednu primjenu ESG standarda u svim poslovnim područjima.

Posebno izdvajaju podatak da je u lipnju ove godine Valamar osvojio zlatnu medalju EcoVadis, vodeće međunarodne platforme za ocjenjivanje održivosti i svrstao se među 5% najbolje ocijenjenih kompanija u svijetu, a prema istraživanju HGK zauzeo je prvo mjesto u sektoru turizma s ocjenom „vrlo visok ESG rejting“.

S druge pak strane, Telemach Hrvatska je u sklopu svoje ESG i društveno-odgovorne strategije uspostavio jasan okvir za prikupljanje, praćenje i izvještavanje o aktivnostima u područjima zaštite okoliša, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja. Kao dio United Grupe, Telemach sudjeluje u grupnim procesima izvještavanja o održivosti i doprinosi ostvarivanju zajedničkih ciljeva te poštivanju najviših standarda transparentnosti i odgovornosti.

Unutar kompanije, naglašavaju, postoji strukturiran pristup i jasno definirane uloge, od sektora održivosti i ljudskih resursa do upravljačkih struktura koje donose strateške odluke u skladu s ESG prioritetima, a imaju uspostavljen i ESG Odbor. Posebno važnu ulogu ima pozicija *Sustainability Specialist*, čiji je fokus razvoj, implementacija i praćenje ESG inicijativa te koordinacija svih aktivnosti vezanih uz održivost. Osim toga, proces prikupljanja podataka uključuje 'vlasnike' podataka po jasno definiranim područjima (streamovima), koji svake godine aktivno sudjeluju u prikupljanju, unosu i obradi podataka kao dio operativnog tima.

Na taj način ESG, za njih, nije izdvojena inicijativa, već sastavni dio poslovne strategije i kulture Telemacha Hrvatska.

Na strateškoj razini, ESG ciljevi integrirani su u poslovno odlučivanje kroz planiranje ulaganja, razvoj mreže i interne politike odgovornog upravljanja resursima. Telemach sustavno radi na smanjenju ugljičnog otiska, povećanju energetske učinkovitosti i promicanju digitalne inkluzije te koristi tehnologiju kao alat za stvaranje pozitivnog društvenog utjecaja. Primjeri takvih inicijativa su projekt Sretno more, koji povezuje digitalna rješenja i edukaciju mladih o zaštiti okoliša, te poticanje korisnika na prelazak na e-račun, čime se značajno smanjuje potrošnja papira i emisija CO<sub>2</sub>.

Praćenje ostvarivanja ESG ciljeva odvija se kroz redovito interno izvještavanje, praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI-eva) i transparentno uključivanje u godišnja izvješća United Grupe. ESG KPI-evi inkorporirani su i u godišnje naknade menadžmenta, odnosno u procjenu njihove uspješnosti, čime se dodatno osigurava odgovornost i povezanost individualnih ciljeva s održivostima kompanije. Na taj način ESG nije izdvojeni segment, već dio svakodnevnog poslovnog odlučivanja i odgovornog korporativnog upravljanja.

Na upit o konkretnim i glavnim okolišnim ciljevima, iz Valamara odgovaraju kako mi je unazad 10 godina fokus na obnovljivim izvorima energije. Tako su, primjerice, kotlovnice na lož ulje postupno izbačene iz upotrebe i zamijenjene dizalicama topline koje koriste električnu energiju iz obnovljivih izvora. Danas, 100% električne energije u Valamaru dolazi iz obnovljivih izvora, a od 2015. godine smanjili su intenzitet emisija stakleničkih plinova, iz opsega 1 i 2, za 72 %. Valamar sustavno ulaže i u učinkovito upravljanje vodama, zahvaljujući sustavima za štednju i ponovnu uporabu vode, postignuta je vrlo niska potrošnja od samo 0,59 m<sup>3</sup> po zauzetoj sobi. U podršci kružnom gospodarstvu proizvedeno je 150 tona komposta pomoću biorazgradivih kompostera radi smanjenja otpada od hrane. Plastika za jednokratnu upotrebu gotovo je u potpunosti uklonjena.

I za Telemach Hrvatska jedan od glavnih okolišnih ciljeva je smanjenje emisija CO<sub>2</sub> kroz digitalizaciju procesa i odgovorno korištenje resursa. Uvođenjem e-računa značajno je smanjena potrošnja papira i potreba za fizičkim transportom, čime se izravno smanjuje ugljični otisak, naglašavaju.

Posebno se ističe cilj smanjenja emisija stakleničkih plinova koji obuhvaća sve tri kategorije emisija (Scope 1, Scope 2 i Scope 3) – s ciljem za 2030. godinu, dok je postizanje neto nula emisija planirano do 2040. godine. Jedan od ključnih prioriteta je i nabava električne energije isključivo iz obnovljivih izvora, pri čemu je cilj do 2027. godine u potpunosti pokriti godišnju potrošnju električne energije takvim izvorima. U području gospodarenja otpadom, Telemach Hrvatska posvećuje posebnu pažnju recikliranju operativnog otpada i potpunom preusmjeravanju odlaganja otpada s odlagališta.

## **Suradnja s lokalnom zajednicom**

Valamar posebno izdvaja suradnju s lokalnom zajednicom.

– Društvena i ekonomska održivost podupiru se visokim udjelom lokalnih zaposlenika od čak 73%, a odražava se i u oko 18% višim plaćama od prosjeka sektora turizma te poziciji top poslodavca u turizmu i ugostiteljstvu koju Valamar drži već dugi niz godina. Valamar kontinuirano surađuje s lokalnim strukovnim školama u destinacijama, a ove godine u Valamarovim hotelima i kampovima omogućena je praksa za više od 300 učenika.

Istovremeno, 80% dobavljača uključeno je u odgovorne opskrbe lance, a čak 78% hrane i pića u Valamarovim hotelima, restoranima i ugostiteljskim objektima potječe iz lokalne proizvodnje. Valamar je razvio Valfresco Direkt, online platformu koja surađuje sa stotinjak obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG-ova), nudeći proizvode lokalnih proizvođača iz cijele Hrvatske na jednom mjestu, navode iz Valamara.

U Telemachu Hrvatska pak ocjenjuju da su zaposlenici ključni sudionici lokalnih projekata i inicijativa. Spominju projekte „Sretno more“, ekološko-edukativnu akciju koja uključuje djecu, mlade, škole i lokalne zajednice u čišćenje Jadrana. Zaposlenici Telemacha sudjeluju zajedno s roniocima te upravljaju dronovima za lakšu detekciju otpada u podmorju, čime aktivno doprinose očuvanju okoliša; tu je i projekt „Od e-računa raste šuma“ usmjeren je na pošumljavanje opožarenih područja, gdje zaposlenici sudjeluju u prikupljanju sjemena i sadnji, izravno doprinoseći obnovi prirode i smanjenju ugljičnog otiska.

Projekt DRONacija obuhvaća donacije bespilotnih letjelica vatrogasnim postrojbama diljem Hrvatske, čime se povećavaju kapaciteti za zaštitu šuma i imovine lokalnih zajednica.

Valamar s ponosom ističe kako kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, programe nagrađivanja, poticaje za stanovanje i edukacije. Program „Krov nad glavom“ subvencionira najam stanova do 500 eura za zaposlenike i njihove obitelji, dok program „Živi destinaciju“ osigurava dodatnih 400 eura neto zaposlenicima koji žive ili se sele u destinacije u kojima Valamar posluje.

Telemach Hrvatska u okviru svojih inicijativa za društvenu odgovornost također aktivno ulaže u dobrobit i zdravlje zaposlenika, kao i u stvaranje ravnoteže između poslovnog i privatnog života. Među ključnim programima ističu *Future Resilience*: niz radionica temeljenih na kognitivno-bihevioralnim principima, uz mogućnost besplatnog psihološkog savjetovanja s certificiranim stručnjacima, s ciljem jačanja emocionalne otpornosti i mentalnog zdravlja; *Cross Connecting*: koncept team buildinga koji potiče suradnju i međusobno razumijevanje između različitih odjela; *In Your Shoes*: program koji zaposlenicima omogućuje da na nekoliko sati preuzmu ulogu kolege iz druge funkcije i bolje razumiju različite perspektive unutar organizacije; *Edukacijska SharePoint stranica*: centralizirana platforma koja zaposlenicima olakšava pristup razvojnim sadržajima i internim treninzima; Regionalna piknik druženja za zaposlenike i njihove obitelji, kao i slobodan dan za rođendan, te simbolični pokloni jubilarcima koji slave 5, 10, 15 ili 20 godina u kompaniji: sve su to inicijative koje jačaju osjećaj zajedništva, pripadnosti i zahvalnosti.

Dodatno iz Valamara naglašavaju kako oblikuju turizam u kojem su hoteli i ljetovališta integrirani u zajednicu, a sadržaji poput dječjih igrališta, plaža i šetnica otvoreni svima. Poseban naglasak stavlja se na projekte koji unaprjeđuju kvalitetu života u destinacijama, osobito za djecu i mlade. Među takvim inicijativama ističu se društveno odgovorni projekti poput „Valamar brine za marende fine“ usmjeren zdravim školskim marendama za 28 osnovnih škola i Croatia Summer Camp, kroz koji se djeca iz cijelog svijeta povezuju s vršnjacima iz lokalnih zajednica putem inovativnih sportskih i edukativnih sadržaja.

Vizija održivog turizma Valamara najjasnije se, smatraju, vidi u Pical Resortu 5\*, koji će u proljeće 2026. godine otvoriti novo poglavlje hrvatskog turizma. Riječ je o najznačajnijem turističkom projektu u Hrvatskoj, vrijednog više od 200 milijuna eura, koji će transformirati

Poreč u cjelogodišnju destinaciju vrhunske gourmet i kongresne ponude te brojnih sadržaja otvorenih lokalnoj zajednici.

Za Telemach Hrvatska zaštita privatnosti i sigurnost korisničkih podataka predstavljaju jedan od temeljnih stupova odgovornog poslovanja i važan segment ESG strategije.

Kao telekom operator, Telemach posluje u skladu sa svim važećim regulatornim okvirima, uključujući Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR) i propise Hrvatske agencije za zaštitu osobnih podataka (AZOP). Uz to, unutar kompanije su uspostavljeni strogi interni procesi i standardi sigurnosti informacija koji obuhvaćaju upravljanje pristupom, enkripciju, sustave ranog otkrivanja prijetnji i edukaciju zaposlenika o zaštiti podataka. Posebna pažnja posvećuje se transparentnosti prema korisnicima koji imaju jasne informacije o tome kako se njihovi podaci prikupljaju, koriste i štite.

ESG u Telemachu nije samo izvještavanje, već integrirani proces koji povezuje transparentnost, odgovornost i kontinuirano poboljšanje.

*Objavu serijala ESG Bauk ili rješenje, autorice Ines Loje, financijski podržava Agencija za elektroničke medije, iz projekta Program poticanja novinarske izvrsnosti za 2025. godinu.*

Autorica: Ines Loje Foto: PixabayImage by [Sumanley xulx](#) from [Pixabay](#)  
Objavljeno 24. studenoga 2025. Sva prava pridržana PoslovniFM

Bauk ili rješenje

dop

ESG

Telemach Hrvatska

valamar



## PREPORUČENI SADRŽAJ



**Mjesta koja turisti (još) nisu otkrili**

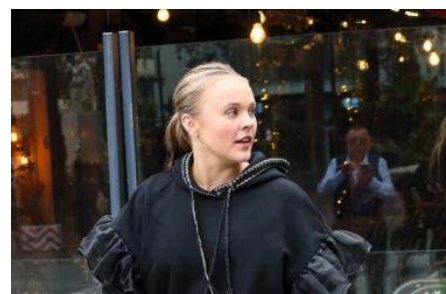
Oglas

**Kina ima novi plan, žele biti lider u ovom sve bitnijem regulatornom segmentu**



**Oglasila se Družba sestara milosrdnica nakon što je policija objavila detalje istrage o časnoj sestri**

**Ima 79 godina, traži 20 godina mlađu za ženu, nudi 60.000 €, a ima i bizarne uvjete: 'Mora roditi**



**Popularna pjevačica završila u bolnici nekoliko sati prije nastupa, a onda se ipak pojavila: 'Bila sam u nepodnošljivim bolovima'**

**Uložite pametno – Clivet dizalice topline donose uštedu i vrhunske učinkovitost.**