

# A1 Hrvatska: ESG je uključen u upravljačke procese, izvještavanje i ciljeve tvrtke

Pretraži ...



ANALIZA, GIA DOP



A1 Hrvatska jasno je definirala svoje ključne ESG ciljeve. Fokus je na postizanju klimatske neutralnosti do 2030., povećanju energetske učinkovitosti korištenjem obnovljivih izvora energije.

Pravila o privatnosti - Uvjeti

energije, razvoju cirkularne ekonomije kroz recikliranje i ponovne uporabe mobilnih uređaja te jačanju digitalne sigurnosti i inkluzije kroz obrazovne programe. Dodatno, potičemo raznolikost, etičko upravljanje i visoke standarde transparentnosti unutar svog poslovanja .

Ostvarenje ciljeva prati se kroz jasno definirane metrike i godišnja ESG izvješća, a napredak se redovito izvještava upravi, dioničarima i ostaloj javnosti. ESG ciljevi integrirani su u poslovno odlučivanje putem grupne strategije održivosti i lokalnih projekata te su dio ključnih upravljačkih procesa, istaknule su u razgovoru za PoslovniFM **Iva Turčin, ESG Lead expert i Dubravka Štefanac Vinovrški, direktorica korporativnih komunikacija i ESG-a u A1 Hrvatska.**

Na upit kako upravljaju sustavom prikupljanja i praćenje ESG podataka unutar tvrtke (okoliš, društvo, upravljanje), postoji li strukturiran tim koji vodi te aktivnosti?, odgovaraju kako postoji strukturirani i formalni tim koji upravlja ESG strategijom i ciljevima. ESG-om upravlja centralni ESG tim na razini A1 Grupe, koji definira strategiju i izvještava upravi Grupe, ali u svakoj državi članici A1 Grupe postoji i lokalni ESG timovi koji provode grupnu strategiju i koordiniraju sve aktivnosti vezane uz okoliš, društvo i upravljanje. ESG je, naglašavaju, uključen u upravljačke procese, izvještavanje i ciljeve tvrtke (npr. klimatska neutralnost, društvena odgovornost, etičko upravljanje).

Iako telekomi ne spadaju u velike zagađivače, oni su istodobno veliki potrošači električne energije i stoga puno investiraju u obnovljive izvore na vlastitim lokacijama te kupujemo električnu energiju iz obnovljivih izvora.

Trenutno A1 Hrvatska koristi 92% električne energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji električne energije. Implementirali su i tzv Climate Transition plan (CTP) s nizom inicijativa, poput ulaganja u modernizaciju mreže, transformaciju voznog parka ili energetsko unaprjeđenje poslovnih prostora, koje će nam omogućiti postizanje net zero do 2030. godine. Obzirom da smo u odnosu na baznu 2019. godinu dosad smanjili ukupne emisije iz Scope 1 i 2 za 90% smatramo da smo na dobrom putu da to i ostvarimo.

Istodobno, uglas će sugovornice, naša je obveza sustavno ulagati u tehnologije i procese koji doprinose nižem ekološkom otisku, a održivo poslovanje jedna jer od ključnih strateških odrednica A1 Hrvatske.

Kako bismo smanjili emisije CO<sub>2</sub> i potrošnju energije, ulažemo u energetsku optimizaciju naše mrežne infrastrukture. Kroz projekt LIFE4GREENBROADBAND, sufinanciran iz LIFE programa EU, implementirali smo sunčane elektrane na 120 baznih stanica te na još 200 baznih postavili učinkovite sustave za hlađenje tzv *free cooling* sustave. Samo implementacijom tih rješenja smanjujemo svoj ugljični otisak za 404 tone godišnje, a istovremeno povećavamo udio električne energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji.

U području kružne ekonomije provodimo programe prikupljanja i recikliranja starih uređaja u A1 centrima, čime smanjujemo količinu elektroničkog otpada i produljujemo životni vijek opreme. Sve aktivnosti i ostvareni rezultati redovito se prate kroz jasne metrike te transparentno izvještavaju u okviru grupne ESG strategije.

Sve su to, naglašavaju, razlozi zašto smo dvije godine zaredom bili nositelji priznanja ESG Champion prema AmChamu i AT Kearneyu, a ove godine našli smo se među prvih sedam i

to kao jedini telekom.

## **Kako promičete digitalnu inkluziju i pristup mrežama u nedovoljno razvijenim područjima?**

A1 Hrvatska aktivno radi na smanjenju digitalne isključenosti kroz strateška ulaganja u širokopojasnu infrastrukturu, ali i uz financijsku potporu EU-fondova, ciljanom na područja gdje komercijalni interesi nisu dovoljni. Primjerice u gradovima Solin, Kaštela i Ivanić Grad u okviru programa sufinanciranih sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj, A1 je izgradio optičku mrežu za 45.000 kućanstava. Trenutno se mreže najnovije generacije grade na nekoliko lokacija u Šibensko-kninskoj županiji i na području i u okolici Županje. Cilj je omogućiti stabilan, brz i pouzdan internet i u područjima koja do sada nisu imala adekvatnu infrastrukturu, čime se značajno smanjuje digitalni jaz.

Osim same infrastrukture, A1 Hrvatska promiče i digitalnu pismenost i sigurnost. Kroz platformu #BoljiOnline, u suradnji s Centrom za sigurniji internet, A1 pruža edukacije o odgovornom, sigurnom i informiranom korištenju interneta. Time se digitalna uključenost promatra ne samo kao pristup mreži, nego i kao sposobnost kvalitetnog, sigurnog i informiranog korištenja digitalnih usluga, ističu Turčin i Štefanac Vinovrški.

## **Na koji način štitite privatnost i sigurnost korisničkih podataka, s obzirom na ESG zahtjeve?**

Zaštita podataka integrirana je u sve poslovne procese i usklađena je s najvišim regulatornim i industrijskim standardima, uključujući GDPR, nacionalnu regulativu i interne politike grupe.

A1 Hrvatska primjenjuje, navode, više razina zaštite: od enkripcije podataka, stroge kontrole pristupa i sigurnosnog nadzora mreže, do naprednih sustava za detekciju i prevenciju kibernetičkih prijetnji. Redovito provodi sigurnosne testove, audite i procjene rizika, a zaposlenici prolaze kontinuirane edukacije o zaštiti privatnosti i informacijskoj sigurnosti.

Osim toga, svoje iskustvo i usluge iz domene cybersecurity-a nude i poslovnim korisnicima kako bi njih zaštitili s rastućim cyber rizicima.

U skladu s ESG principima, A1 Hrvatska provodi jasnu strategiju raznolikosti i inkluzije te aktivno radi na stvaranju jednakih prilika za sve zaposlenike. Kroz inicijative poput programa A1 STEMfemme i A1 STEMfemme junior podržavamo veće uključivanje žena u ICT sektor te njegujemo kulturu poštovanja, otvorene komunikacije i različitosti. Naš cilj je radno okruženje u kojem se svaki pojedinac osjeća sigurno, uvaženo i motivirano, jer vjerujemo da kvalitetna briga o ljudima izravno doprinosi dugoročnom uspjehu kompanije. Tu su, kažu, i brojne pogodnosti za zaposlenike, uključujući fleksibilne oblike rada, savjetodavnu podršku i well-being inicijative, podrška roditeljima koji se vraćaju s roditeljnog dopusta, interne edukacije, mentorstvo.... Uključenost zaposlenika je vidljiva i kroz niz volonterskih, ali i uključivanje kroz sponzorske i donacijske aktivnosti.

I na kraju, kako izvještavate javnosti i zainteresirane o svemu?



A1 Hrvatska o ESG performansama izvještava transparentno i sustavno, u skladu sa standardima A1 Telekom Austria Grupe i europskim regulatornim zahtjevima. ESG podaci uključeni su u godišnje nefinancijsko izvješće Grupe, gdje se objavljuju ključni pokazatelji iz područja okoliša, društvenog utjecaja i korporativnog upravljanja. Uz to, redovito komuniciramo svoje ciljeve, rezultate i projekte kroz web stranicu, objave za medije, sudjelovanje na konferencijama te izvještaje o napretku pojedinih inicijativa, istaknule su u razgovoru za PoslovniFM **Iva Turčin, ESG Lead expert i Dubravka Štefanac Vinovrški, direktorica korporativnih komunikacija i ESG-a u A1 Hrvatska.**

*Objavu serijala ESG Bauk ili rješenje, autorice Ines Loje, financijski podržava Agencija za elektroničke medije, iz projekta Program poticanja novinarske izvrsnosti za 2025. godinu.*

Autorica: Ines Loje Foto: A1/PoslovniFM

Objavljeno 28. studenoga 2025. Sva prava pridržana PoslovniFM

A1 Hrvatska

Dubravka Štefanac Vinovrški

ESG

Iva Turčin

održivost

telekom



## PREPORUČENI SADRŽAJ



**Uložite pametno – Clivet dizalice topline donose uštedu i vrhunsku učinkovitost.**

Oglas



**Uhićena bivša šefica europske diplomacije! Pritvoren i visoki dužnosnik Europske komisije**



**NATO-ov admiral upozorava: 'Razmatramo mogućnost preventivnog udara na Rusiju'**