

SKUPA HRANA: Podravka preuzela Belje, PIK Vinkovce i Vupik, Žito Zvijezdu, a Badel Agrolagunu, hoće li biti više domaće hrane!?

Objavio **Marinko Petković** - 30. studenoga 2025.



Foto: *Marinko Petković*



Velike poljoprivredne tvrtke su nositelji poljoprivredno-prehrambenog sektora u svakoj zemlji, pa stoga i akvizicije u ovome strateški važnom sektoru, izazivaju pažnju javnosti, koja očekuje da "obiteljsko srebro ostane u domaćem vlasništvu"

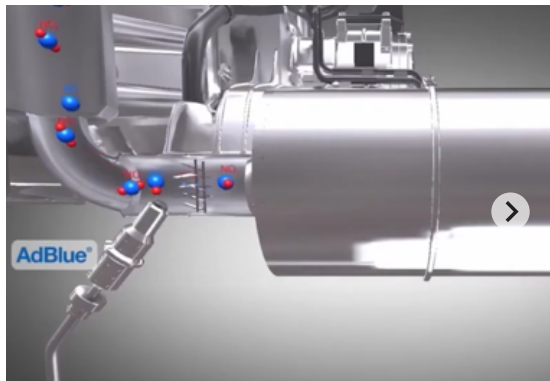
Piše: **Marinko Petković**

Podravka je početkom ove godine zaključila najveću akviziciju na domaćem tržištu hrane, kada je od Fortenova grupe preuzela Belje, PIK Vinkovce i Vupik, vrijednu 333 milijuna eura. Nešto poslije osječko Žito je preuzeo Zvijezdu, a još lani je Badel kupio porečku Agrolagunu, koja, pored 400 ha vinograda u Istri, ima najveću siranu ovčjeg sira u Hrvatskoj.



Datacol aditivi za gorivo

DATA HYBRID



Datacol aditivi za gorivo

ADBLUE

U segmentu prehrane koji predvodi Podravka d.d., poljoprivreda predvođena Podravkom Agri, koja će upravljati poljoprivrednom kompanijama, strateški je iskorak za najveću poljoprivrednu tvrtku u Hrvatskoj, koja je i dosad ima više akvizicija, ali u prvom redu u inozemstvu. Potom je pokrenut i investicijski ciklus u novu poljoprivrednu opremu Belja, Vupika i PIK Vinkovaca, vrijednu 33 milijuna eura. Riječ je o mehanizaciji koja bi trebala unaprijediti efikasnost poljoprivrednih kompanija i podići proizvodnju hrane.

Nema proizvodnje bez navodnjavanja!

Do početka lipnja bilo je isporučeno 50 radnih strojeva, uključujući teške i srednje traktore koji su ključni za obradu 32.000 hektara oranica u Slavoniji kojima će upravljati Podravka Agri, kao i tehnološki napredna mehanizacija među kojima se ističu samohodne prskalice s 36 metara zahvata. Riječ je o vrsti mehanizacije koja se prvi put koristi na hrvatskim oranicama, kažu u Podravci. Te prskalice mogu se

podignuti do dva metra i prilagođene su nizu usjeva te korištenju zaštite i tekućih u periodu kada je biljka već razvijena i visoka, što dodatno utječe na kvalitetu uroda i povećanje prinosa.

Dakle, nova poljoprivredna mehanizacija značajno će unaprijediti efikasnost sjetve i žetve ozimih kultura, ističu iz Podravke Agri, nove tvrtke koja ima čak 8.800 zaposlenih.

Foto: Marinko Petković

Naime, upravo je u navodnjavanju Hrvatska, i pored toga što smo po prirodnim vodnim resursima među pet vodećih u Europi, na začelju EU što se tiče navodnjavanja poljoprivrednih površina. Iste su uslijed globalnog zatopljenja pod povećanim klimatskim udarom, što je onda prepreka dugoročnoj održivosti i konkurentnosti na tržištu.

Podravka je u preuzimanje poljoprivrednog dijela Fortenove, tvrtke nasljednice posrnulo Agrokora, krenula još sredinom prošle godine, ali je trebala ishoditi i suglasnosti regulatornih tijela u nizu zemlja u okruženju u kojima posluje radi zaštite tržišnog natjecanja. Potom je najavila, nakon preuzimanja, modernizaciju i povećanje učinkovitosti ratarske i povrtlarske proizvodnje, kao i održavanje najvećih europskih standarda u stočarskoj proizvodnji mlijeka i mesa na velikim svinjogojskim farmama u Baranji.

Pad proizvodnje domaće hrane

Velike poljoprivredne tvrtke su nositelji poljoprivredno-prehrambenog sektora u svakoj zemlji, pa stoga i akvizicije u ovome strateznom sektoru, izazivaju

pažnju javnosti, koja očekuje da "obiteljsko srebro ostane u domaćem vlasništvu". To je posebno važno u doba učestalih globalnih kriza, radi opskrbe domaćeg tržišta. Osim toga, hrvatska poljoprivreda, zadnjih 30 godina, bilježi negativne trendove u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji hrane, odnosno pad u gotovo svim sektorima, bilo da se radi o proizvodnji mesa, mlijeka, sira, voća i povrća.

Stoga je i preuzimanje Zvijezde od strane osječkog Žita Marka Pipunića, koje se spominjalo i u slučaju preuzimanja već spomenutih perjanica iz sastava Fortenove, izazvalo veliko zanimanje domaće javnosti. Zvijezda je kompanija sa 109 tradicije u proizvodnji prehrambenih proizvoda, a Žito grupa u svoj portfelj dobiva tri snažna brenda: Zvijezdu, Margo i Omegol. Među njima je Zvijezda ulje već niz godina pozicionirano kao brand broj jedan na domaćem tržištu, uz visoke tržišne udjele i na ostalim tržištima u regiji. Čak pet Zvijezdinih brendova među deset je najjačih na tržištu. Zvijezda je lani imala realizaciju od 84.000 tona gotovih proizvoda i ostvarila prihod od 155 milijuna eura, a kompanija trenutačno zapošljava više od 440 zaposlenih.

S druge strane, industrijska proizvodnja Žito grupe se vertikalno nadovezuje na ratarsku i stočarsku proizvodnju, koja je temelj svake uspješne prehrambene industrije. Važno je istaknuti da je Žito najveći proizvođač jaja u Hrvatskoj, drugi najveći obrađivač poljoprivrednog zemljišta te drugi najveći proizvođač svinja.

(Tekst je objavljen uz financijsku potporu Agencije za elektroničke medije iz Programa za poticanje novinarske izvrsnosti)

[Postavke privatnosti i kolačića](#)

Upravlja Google. Usklađeno s IAB-ovim TCF-om. ID CMP-a: 300

