AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU

O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

U RAZDOBLJU

OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2022.

Zagreb, 2023.

SADRŽAJ

1. UVOD

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

    2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
    2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

3. PODZAKONSKI AKTI

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

    4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
    4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
    4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
    4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
    4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
    5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
    5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
    5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

    9.1. OPĆI PODATCI O FONDU
    9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
    9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
    9.4. FINANCIJSKI NADZOR FONDA

10. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)

11. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA
    11.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
    11.2. PROGRAMSKE MREŽE

12. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
    12.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
    12.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
    12.3. TEMATSKE ANALIZE
    12.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
    12.5. PRITUŽBE GRAĐANA
    12.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
    12.7. REGULACIJA OGLAŠAVANJA HRANE I PIĆA S VISOKIM UDJELOM SOLI, ŠEĆERA I MASTI U DJEČJIM PROGRAMIMA

13. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

14. UPRAVNI SPOROVI

15. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE

16. ŽENE I MEDIJI

17. MEDIJSKA PISMENOST

18. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

19. MEĐUNARODNA SURADNJA

20. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

21. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

22. ZAKLJUČAK

Prilozi:

Prilog I Obavijesti o namjeri davanja koncesija
Prilog II Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/21, 02/21 i 03/21 za 2022.
Prilog III Oglašavanje tijela državne uprave u 2021.
Prilog IV Izjava o fiskalnoj odgovornosti

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM ili Vijeće) i Agencije za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Agencija ili AEM) za 2022. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2022. godini, a podnosi se sukladno članku 75. Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM ili Zakon) (*Narodne novine* broj 111/2021).

U 2022. godini VEM je donio ukupno 9 (devet) odluka o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija te 1 (jednu) odluku o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kad se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, radi se o obnovama već postojećih koncesija, osim za područje MUX1 Republika Hrvatska i DBO-DC0 gdje se radi o koncesiji za usluge pružanja digitalnog radija DAB+. Vijeće je također donijelo jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku radija na području grada Koprivnice (G-KC), društvu Glas Podravine d.o.o. jer je prekinuo ostvarivati koncesiju u vremenskom razdoblju duljem od 48 sati, te niti jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije. U 2022. godini niti jedan nakladnik nije odustao od koncesije.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće je tijekom 2022. godine izreklo ukupno 39 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 35 upozorenja, 2 opomene, 1 prekršajni nalog/optužni prijedlog i 1 trajno oduzimanje koncesije. Od ukupno 39 odluka, 19 odluka se odnosilo na nakladnike televizije, 18 odluka na pružatelje elektroničkih publikacija i 2 odluke na nakladnike radija.

Agencija u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je u suradnji i na međunarodnoj razini. Tako je nastavljen aktivan rad u radnim tijelima Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA), Europskog udruženja nacionalnih regulatora (EPRA) te Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA).

Agencija je u 2022. nastavila provoditi brojne aktivnosti vezane za medijsku pismenost i medijsko obrazovanje, s ciljem osnaživanja građana vještinama medijske pismenosti i osvještavanja važnosti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja. S do sada najvećim uspjehom organizirani su Dani medijske pismenosti, tijekom kojih je u svibnju 2022. u 165 gradova i mjesta diljem Hrvatske održano 558 događaja s više od 1.500 aktivnosti u koje se uključilo više od 33 tisuće osoba.

U 2022. godini projekt za veću vidljivost ženskog sporta u 2022. je dobio svoj nastavak. U suradnju s drugim aktivnim članovima radne skupne Rod i mediji koja djeluje pri Mediteranskoj mreži regulatornih agencija (MNRA) rađena je nova analiza vidljivosti ženskog sporta i žena u sportu na području Mediterana. Tijekom 2022. godine radna skupina žene i mediji radila je na provedbi projekta SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ kao partner projekta s udrugom B.a.B.e., kao nositeljem projekta. Agencija je u 2022. kao partner aplicirala s udrugom B.a.b.e. na nastavak projekta SURF and SOUND, koji se pokazao iznimno uspješnim (izmjene Kaznenog zakona kojima objava intimnih snimki bez pristanka postaje kazneno djelo). Projekt je ponovo dobio tražena sredstva te će se provoditi tijekom 2023. i 2024. godine. Kako bi povećali vidljivost svog rada i zalaganja za smanjenje rodne nejednakosti u medijima, Agencija i Vijeće uložili su mnogo truda u promoviranje svojih aktivnosti na ovom polju. Uz brojna medijska gostovanja, okrugle stolove, panele i medijske kampanje pokrenut je i *web*-portal Žene i mediji. Ova internetska stranica, uz podršku brojnih partnera, kroz svoj rad pokušava teme vezane za rodnu ravnopravnost učiniti vidljivijima i prisutnijim u medijima.

Zaštita maloljetnika jedan je od glavnih prioriteta rada Agencije, stoga je tijekom 2022. nastavila aktivno sudjelovati u aktivnostima nacionalne radne skupine za oglašavanje prehrambenih proizvoda namijenjeno djeci osnovane sredinom 2021. godine, s ciljem izrade okvira za ograničavanje oglašavanja proizvoda s visokim udjelima soli, šećera i masti djeci. Cilj sudjelovanja Agencije u radu radne skupine je izrada kodeksa ponašanja. Temelj i inicijativa izrade kodeksa ponašanja su odredbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, zatim zajednička akcija za uvođenje učinkovitih primjera dobre prakse iz područja prehrane pod nazivom Best ReMaP (Joint Action on implementation of Validated Best Practices in Nutrition) koju je pokrenula Europska komisija kako bi podržala države članice u provedbi novih pravila EU-a o audiovizualnim medijskim uslugama, u koju se uključila i Republika Hrvatska. Kodeks ponašanja će na dobrovoljnoj osnovi uključivati prvenstveno pružatelje medijskih usluga, elektroničkih publikacija, pružatelja usluga platformi za razmjenu videozapisa, a može uključivati i sve ostale subjekte koji su zainteresirani ili su uključeni u proizvodnju, oglašavanje, pokroviteljstvo ili maloprodaju hrane i pića.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ZEM-a, pružatelja elektroničkih publikacija (uz izuzeća navedena u članku 71. st. 1. ZEM-a) i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Na sva druga pitanja u vezi s radom Agencije koja nisu uređena Zakonom na odgovarajući način se primjenjuju odredbe zakona kojima su uređeni osnivanje i rad ustanova.

Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina, a ono se produžuje do imenovanja novog predsjednika i/ili člana Vijeća ako do njegova isteka novi predsjednik i/ili član Vijeća nije izabran, najdulje do šest mjeseci, te mogu biti ponovno imenovani.

Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Osnovne zadaće VEM-a kao samostalnog regulatornog tijela propisane su ZEM-om i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (*Narodne novine* broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18, dalje u tekstu: Zakon o HRT-u), a između ostaloga obuhvaćaju: provođenje postupka davanja koncesije, donošenje odluka o oduzimanju koncesija i ukidanju dopuštenja, provođenje postupka davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio- i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, izricanje upozorenja i opomena u slučaju nepoštovanja odredaba Zakona i podzakonskih akata i/ili podnošenje optužnih prijedloga i prekršajnih naloga, donošenje propisa, osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim zakonom, osiguravanje nadzora namjenskog korištenja sredstava, razmatranje pritužba građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona.

U svom radu VEM daje doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga, te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine održalo 49 sjednica.

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija je osnovana sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna, neovisna i neprofitna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije.

Agencija ima stručnu službu koja obavlja stručne, administrativne i tehničke poslove.

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:
1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove.

U prvoj polovici 2022. godine u Agenciji je bilo 27 stalnih zaposlenika, a nakon toga 26, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:
Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	**Broj zaposlenih**
Ženski	16
Muški	11
Ukupno:	27

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	**Broj zaposlenih**
visoka stručna sprema	23
viša stručna sprema	2
srednja stručna sprema	2
nekvalificirani radnik	0
Ukupno:	27

U 2022. godini Agencija je obradila 8370 akata u 2986 predmeta. U odnosu na 2021. godinu radi se o povećanju od 796 akata te 191 predmeta.

Sukladno ustaljenom trendu, došlo je do povećanja broja predmeta zahtjeva za davanje dopuštenja odnosno za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih medija, kao i predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine. Zbog novog ciklusa dodjele sredstava Fonda za 2023. godinu broj predmeta vezanih za to područje ostao je na istoj razini.

Dodatno je obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2022. godine Vijeće je donijelo sljedeće podzakonske akte: Naputak o Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija, Pravilnik o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih emisija koje se smatraju vlastitom proizvodnjom, Pravilnik o kriterijima određivanja i označavanja repriznih emisija, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, Pravilnik o uvjetima za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija, Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, Pravilnik o nagradnim natjecanjima i sudjelovanju gledatelja ili slušatelja u audiovizualnom ili radijskom programu, Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, Naputak o sadržaju, obliku i načinu izvješćivanja o ostvarenim prihodima pružatelja medijskih usluga u prethodnoj godini, Pravilnik o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom, Pravilnik o tehničkim i drugim mjerama kojima se gledatelji obavještavaju o plasmanu proizvoda u programima, Pravilnik o visini i načinu plaćanja naknada, Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika, Pravilnik o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija.

Postupak donošenja svih podzakonskih akata proveden je sukladno pozitivnim propisima, to jest, za svaki od nabrojanih podzakonskih akata provedeno je javno savjetovanje u trajanju od najmanje 30 dana.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 85. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 84. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o

postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

Temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija broj 7/21 koji je objavljen krajem 2021., Vijeće je donijelo odluku o izboru najpovoljnijih ponuditelja početkom 2022. godine te su navedeni nakladnici u popisu niže.

U 2022. godini Vijeće je dva puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i jednom Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije (Prilog I). Ukupno je dodijeljeno 9 (devet) koncesija za obavljanje djelatnosti radija i 1 (jedna) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Napominjemo kako navedeni broj obuhvaća i odluke temeljem Obavijesti broj 7/21.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio- i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi https://www.aem.hr/podzakonski-akti/).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi **https://www.aem.hr/podzakonski-akti/**).

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2021. godini (Obavijest 7/21) te u 2022. godini, sljedećim nakladnicima:

RADIO

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	Nacional news corporation d.o.o.	Radio Nacional	31. 5. 2042.
2.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko -križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko- -zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske)	Radio Tvornica j.d.o.o.	Radio Tvornica	14. 6. 2042.
3.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko -križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko- -zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske)	My Power Station j.d.o.o.	Radio 101 DAB+	30. 6. 2042.
4.	Požeško-slavonska županija (Z-PZ); 92,4 MHz i 99,0 Mhz	Miroslav Kraljević d.o.o.	Laganini FM Požega	6. 7. 2042.
5.	Virovitičko-podravska županija (Z-VT); 92,9 MHz, 91,8 MHz, 96,3 MHz i 93,7 MHz	Informativni centar Virovitica d.o.o.	ICV Radio Virovitica	6. 7. 2042.

6.	Dio grada Zagreba (D-ZG1); 100,5 MHz	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, Radio Student	Radio Student	6. 7. 2042.
7.	Šibensko-kninska županija (Z-SI); 88,6 MHz, 104,9 MHz, 100,7 MHz i 92,8 MHz	Županijski radio Šibenik d.o.o.	Županijski radio Šibenik	6. 7. 2042.
8.	Međimurska županija (ZCK); 98,0 MHz i 99,8 MHz	Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	Hrvatski radio Čakovec	31. 10. 2042.
9.	Šire područje grada Duga Resa (gradovi Duga Resa i Karlovac i općina Netretić); (GDR) ; 95,4 MHz	Radio Mrežnica d.o.o.	Radio Mrežnica	13. 10. 2042.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi https://www.aem.hr/radijski-nakladnici/).

TELEVIZIJA

Red. Broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije (Digitalna regija D8)	Televizija Jadran d.o.o.	TV Jadran	31. 12. 2042.

Napomena: podatak o područjima unutar digitalnih regija preuzet je od HAKOM-a.
Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi **https://www.aem.hr/televizijski-nakladnici/**).

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće u 2022. godini nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće je u 2022. godini donijelo jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije, nakladniku radija na području grada Koprivnice (G-KC), trgovačkom društvu Glas Podravine d.o.o. iz Koprivnice.

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

U 2022. godini nije bilo odustajanja od koncesije.

4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+

Dana 15. siječnja 2022. godine završeno je testno odašiljanje DAB+ digitalnog radija u Republici Hrvatskoj, koje je započelo 20. studenoga 2017. godine u suradnji Odašiljača i veza (u daljnjem tekstu: OiV-a), (HAKOM-a) i Agencije.

Ciljevi testnog odašiljanja ispunjeni su u cijelosti. Nova digitalna radijska platforma je popularizirana u mjeri u kojoj je to eksperimentalnim emitiranjem bilo moguće, tehnologija digitalnog radija ispitana je od strane mrežnog operatera (OiV), sami nakladnici imali su priliku isprobati tehnološke i programske mogućnosti nove tehnologije, a i sami regulatori su se okušali u regulaciji radija u novoj tehnologiji. Stoga su svi relevantni dionici radijskog tržišta izvukli pouke od ovog testnog emitiranja.

Proces prelaska na komercijalni rad započeo je u studenom 2021., kada je nakon provedenog natječaja HAKOM donio odluku kojom se OiV-u do 31. prosinca 2036. dodjeljuje dozvola za uporabu radiofrekvencijskog spektra za pružanje usluge upravljanja elektroničkom komunikacijskom mrežom digitalnog radija za multipleks MUX 1. Prema dozvoli za komercijalni rad u istome mjesecu kompletirana je prva faza izgradnje mreže, a u dosegu signala digitalnog radija trenutno je više od 90 % stanovništva Republike Hrvatske.

Agencija je na zahtjev HAKOM-a i operatora DAB+ usluge OiV-a, koji je od HAKOM-a dobio dozvolu za pružanje usluge DAB+ odašiljanja, provela proceduru utvrđivanja studije opravdanosti i javnog interesa za dodjelu koncesije na nacionalnoj razini MUX1 i DA0 (Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Brodsko-posavska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske, dio Sisačko-moslavačke županije), DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije), DD0 (dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije), DE0 (dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska županija), DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije) i DG0 (dio Dubrovačko-neretvanske županije).

Nažalost, studija nije pokazala ekonomsku isplativost DAB-a+, a javni interes utvrđen je samo za digitalnu regiju DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije). Temeljem toga Vijeće je objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesije 07/21 koja je objavljena u *Narodnim novinama* broj 130/2021 1. prosinca 2021. i to za 4 nacionalne i 10 regionalnih koncesija.

Broj prijava na natječaj bio je ispod očekivanog i na njega su se prijavila samo četiri ponuditelja, od kojih je jedan povukao prijavu istaknuvši ekonomsku neisplativost.

Vijeće je na sjednici 6-22 održanoj u četvrtak 3. veljače 2022. dodijelilo prve koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) u Hrvatskoj. Nacionalna koncesija dodijeljena je tvrtki Nacional News Corporation d.o.o., dok su za koncesijsko područje digitalne regije DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije) dodijeljene dvije koncesije i to tvrtkama Radio Tvornica j.d.o.o. i My Power Station j.d.o.o.

Vijeće će svojim djelovanjem i dalje poticati razvoj DAB+ tržišta aktivno komunicirajući sa svim dionicima o smjernicama i korekcijama koje su potrebne kako bi se ovo tržište razvilo i privuklo kvalitetne nakladnike.

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 61. stavku 1. ZEM-a Pružatelji medijskih usluga dužni su, u roku od pet dana, Agenciji dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili poslovnih udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Agenciji ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine te izvadak iz Registra stvarnih vlasnika. Navedene podatke nakladnik je obvezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx). Podatci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Što se tiče promjena vlasničkih struktura pružatelja elektroničkih publikacija, ističe se kako je obaveza prijave promjene i objave njihovih vlasničkih struktura uvedena kao novina

novim Zakonom o elektroničkim medijima koji je stupio na snagu 22. 10. 2021. godine. Budući da je u Zakonu određeno kako pružatelji imaju rok od godinu dana za prilagodbu, tako će se o promjenama vlasničke strukture pružatelja elektroničkih publikacija početi izvještavati u izvješću za 2023. godinu.

5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Hrvatski radio Županja d.o.o.	Grad Županja - 50,26 % Općina Vrbanja - 2,1 % Općina Cerna - 4,86 % Lešić Vlatko - 15,57 % Same deutz Fahr-žetelice d.o.o. - 1,31 % Meretine d.o.o. - 1,26 % Stanobiro d.o.o. - 24,21 % Ostali vlasnici - 0,43 %	Grad Županja - 50,26 % Općina Vrbanja - 2,1 % Općina Cerna - 4,86 % Lešić Vlatko - 15,57 % Same deutz Fahr-žetelice d.o.o. - 1,31 % Meretine d.o.o. - 1,26 % Čistoća Županja d.o.o. - 24,21 % Ostali vlasnici - 0,43 %
		Same deutz Fahr-žetelice d.o.o.	Same deutz Fahr Italia s.pa. – 100 %
		Meretine d.o.o.	Cezareja d.o.o. – 100 %
		Cezareja d.o.o.	Varzić Misla – 100 %
		Čistoća Županja d.o.o.	Grad Županja d.o.o. – 100 %
2.	Informativni centar – Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.	GALEA d.o.o. - 86,14 % GRAD ČAZMA - 2,93 % OPĆINA IVANSKA - 2,44 % OPĆINA ŠTEFANJE - 2,35 % Mužinić Kruno - 1,95 % Mikušić Nikola - 0,97 % Ostali vlasnici - 0,73 % Kocijan Dražen - 2,49 %	GALEA d.o.o. - 86,14 % GRAD ČAZMA - 2,93 % OPĆINA IVANSKA - 2,44 % OPĆINA ŠTEFANJE - 2,35 % Mužinić Kruno - 1,95 % Mikušić Nikola - 0,97 % Ostali vlasnici - 0,73 % Kocijan Dražen - 2,49 %
		GALEA d.o.o.	Kocijan Dražen – 100 %
3.	Moslavački list d.o.o.	Grad Kutina - 52,94 % Apaš Jadranka - 1,47 % Blažeković Nikola - 1,47 % Gračaković Ivan - 1,47 % Jenej Ljubica - 1,47 % Karić Mira - 1,47 % Grad Popovača - 25,0 % Krznarić Rudolf - 1,47 % Martinac-Pierobon Ljubica - 1,47 % Pelin Tomislav - 1,47 % Plantak Darko - 1,47 % Rupčić Ljiljana - 1,47 % Ostali vlasnici - 2,95 %	Grad Kutina - 52,94 % Apaš Jadranka - 1,47 % Blažeković Nikola - 1,47 % Gračaković Ivan - 1,47 % Jenej Ljubica - 1,47 % Karić Mira - 1,47 % Grad Popovača - 25,0 % Krznarić Rudolf - 1,47 % Martinac-Pierobon Ljubica - 1,47 % Pelin Tomislav - 1,47 % Plantak Darko - 1,47 % Rupčić Ljiljana - 1,47 % Ostali vlasnici - 2,95 %

		Tropčić Darko - 1,47 % Mesić Dilajla - 1,47 % Holberger Goran – 1,47 % Holberger Vlado – 1,47 % Solenički Vesnica – 1,47 %	Tropčić Darko - 1,47 % Mesić Dilajla - 1,47 % Šoić Nives - 1,47 %
4.	Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	Grad Ivanić-Grad - 27,5 % Općina Križ - 25,0 % Općina Kloštar Ivanić - 25,0 % Lebović Davor - 2,5 % Canjek-Macan Višnja - 2,5 % Šporer Radojka - 2,5 % Derežić Vladimir - 2,5 % Gregčević Vesna - 2,5 % Svetličić Milica - 2,5 % Derežić Branka - 2,5 % Blagaj Blaženka - 2,5 % Gvozdović Jadranka - 2,5 %	Grad Ivanić-Grad - 27,5 % Općina Križ - 25,0 % Općina Kloštar Ivanić - 25,0 % Lebović Davor - 2,5 % Canjek-Macan Višnja - 2,5 % Šporer Radojka - 2,5 % Derežić Zlatica - 2,5 % Gregčević Vesna - 2,5 % Svetličić Milica - 2,5 % Derežić Branka - 2,5 % Blagaj Blaženka - 2,5 % Gvozdović Jadranka - 2,5 %
5.	Radio Brod-informiranje i marketing d.o.o.	Penić Branko - 10 % Piplović Frano - 20 % MACA LM d.o.o. 70 %	MEDIA STOP d.o.o. – 10 % Piplović Frano - 20 % MACA LM d.o.o. 70 %
		MEDIA STOP d.o.o.	Majher Josip – 100 %
		MACA LM d.o.o.	Lisak Majher Jasmina – 100 %
6.	Radio Brod-informiranje i marketing d.o.o.	MEDIA STOP d.o.o. – 10 % Piplović Frano - 20 % MACA LM d.o.o. 70 %	Hasić Vuđan Srđan – 80 % Piplović Frano - 20 %
7.	Radio Drava d.o.o.	Irikon d.o.o. – 100 %	Podravski radio d.o.o. – 100 %
		Podravski radio d.o.o.	Ivica Šubara – 100 %
8.	Radio Križevci d.o.o.	Grad Križevci - 40,8 % Općina Sveti Ivan Žabno - 6,4 % Općina Sveti Petar Orehovec - 8,0 % Komljenović Tihomir - 44,8 %	Grad Križevci - 75,2 % Općina Sveti Ivan Žabno - 6,4 % Općina Sveti Petar Orehovec - 8 % Prigorski media d.o.o. – 10,4 %
		Prigorski media d.o.o.	Picig Željko – 100 %
9.	Radio Ludbreg d.o.o.	Grad Ludbreg - 25 % Općina Donji Martijanec - 1,6 % Nofta Dražen - 11,2 % Zlatar Darko - 7,6 % Vukina Mladen - 25 % Vrtulek-Gerić Ada - 25 % Vrtulek Maja - 4,6 %	Grad Ludbreg - 98,6 % Općina Donji Martijanec - 1,4 %
10.	Radio M – Udruga mladeži Vela Luka i dr. j.t.d.	Franulović Franci - 40 % Žuvela Ivan - 40 % Udruga mladeži Vela Luka - 20,0 %	Franulović Franci - 80 % Udruga mladeži Vela Luka - 20 %
11.	Radio Ogulin d.o.o.	Grad Ogulin - 91 %	Grad Ogulin - 100 %

		Vuković Dubravka - 5 % Crnković Goran - 1 % Višnjić Nenad – 2 % Polić Krešimir - 1 %	

12.	Radio postaja Drniš d.o.o.	Grad Drniš - 25 % Pučko otvoreno učilište Drniš - 25 % Općina Promina - 25 % Čupić Davor - 2,5 % Gaurina Davor - 2,5 % Kević Jakov - 2,5 % Kević Vjekoslav - 2,5 % Lemac Slavka - 2,5 % Matas Ivanka - 2,5 % Pletković Slavka - 2,5 % Vukušić Anita - 2,5 % Vukušić Ante - 2,5 % Žaja Branko - 2,5 %	Grad Drniš – 42,5 % Pučko otvoreno učilište Drniš - 25 % Općina Promina - 25 % Kević Jakov - 2,5 % Vukušić Anita - 2,5 % Vukušić Ante - 2,5 %

13.	Radio Psunj d.o.o.	Aleksić Đurđa – 50 % Siladi Željko – 50 %	Aleksić Đurđa – 100 %

14.	Radio Stubica d.o.o.	Grad Donja Stubica - 95,31 % Pučko otvoreno učilište Donja Stubica - 1,56 % Kajkaviana - 1,56 % Bunčec Zlatko - 0,31 % Ebner-Karažija Mirjana - 0,31 % Kolar Darko - 0,31 % Knezić Mladen - 0,31 % Tomašković Slaven - 0,31 %	Grad Donja Stubica - 95,31 % Pučko otvoreno učilište Donja Stubica - 1,56 % Kajkaviana - 1,56 % Ebner-Karažija Mirjana - 0,31 % Kolar Darko - 0,31 % Knezić Mladen - 0,31 % Tomašković Slaven - 0,31 % Vlastiti udjeli – 0,31 %

15.	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	Grad Sveti Ivan Zelina - 25 % Lušić Milan - 25 % Đurić Mladen - 50 %	Grad Sveti Ivan Zelina - 25 % Lušić Milan - 75 %

16.	Slavonska Posavina d.o.o.	Galović Dubravko - 62,76 % Galović Marinko - 10,11 % Penić Branko - 17,02 % Đuričić Ivan - 10,11 %	Galović Dubravko - 62,76 % Galović Marinko - 10,11 % Penić Branko - 17,02 % Đuričić Mira - 10,11 %

17.	Vip media d.o.o.	Rogina Marko – 100 %	Rogina Marko – 10 % Rogina Dragutin – 90 %

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Kanal RI d.o.o.	AUTO-HRVATSKA - STANICA ZA TEHNIČKI PREGLED d.o.o. - 2,47 %	AUTO-HRVATSKA - STANICA ZA TEHNIČKI PREGLED d.o.o. - 2,07 %

		BKS Bank AG - 2,88 % Grad Rijeka - 28,45 % JADRAN GALENSKI LABORATORIJ D.D. - 8,1 % PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA - 27,61 % RAI d.o.o. - 4,79 % Poščić Sanja - 2,88 % Ostali vlasnici – 18,03 %	BKS Bank AG - 2,41 % Grad Rijeka – 31,92 % JADRAN GALENSKI LABORATORIJ D.D. – 6,8 % PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA – 31,21 % RAI d.o.o. – 4,02 % Poščić Sanja - 2,41 % Ostali vlasnici – 19,16 %
		RAI d.o.o.	Bošnjaković Radivoje – 100 %

2.	OTV d.d.	Vujinović Damir - 35,78 % Korušić Mirko - 5,74 % Pocrnić Damir - 0,53 % CONTRACT DEVELOPMENT D.O.O. - 9,8 % Zima Una - 27,66 % Tadin Ivan - 0,01 % Ćuća Dragan - 1,89 % Jergović Ante - 0,6 % Vojković Natalija - 0,93 % Balenović Zdravko - 16,58 % Vojković Luka - 0,48 %	Vujinović Damir – 43,41 % Pocrnić Damir - 0,53 % CONTRACT DEVELOPMENT D.O.O. - 9,8 % Zima Una - 27,66 % Tadin Ivan - 0,01 % Jergović Ante - 0,6 % Vojković Natalija - 0,93 % Balenović Zdravko - 16,58 % Vojković Luka - 0,48 %
		CONTRACT DEVELOPMENT d.o.o.	Tomić Filip – 100 %

3.	OTV d.d.	Vujinović Damir – 43,41 % Pocrnić Damir - 0,53 % CONTRACT DEVELOPMENT D.O.O. - 9,8 % Zima Una - 27,66 % Tadin Ivan - 0,01 % Jergović Ante - 0,6 % Vojković Natalija - 0,93 % Balenović Zdravko - 16,58 % Vojković Luka - 0,48 %	Vujinović Damir – 51,06 % Pocrnić Damir - 0,53 % CONTRACT DEVELOPMENT D.O.O. - 9,8 % Tadin Ivan - 0,01 % Jergović Ante - 0,6 % Vojković Natalija - 0,93 % Balenović Zdravko - 16,58 % Vojković Luka - 0,48 % Vujinović Lukas – 20,01 %
		CONTRACT DEVELOPMENT d.o.o.	Tomić Filip – 100 %

4.	RTL Hrvatska d.o.o.	RTL GROUP CENTRAL&EASTERN EUROPE GMBH – 100 %	CME Media Enterprises B.V. – 100 %

5.	TV NOVA d.o.o.	Istarska županija - 5,0 % Grad Pula - 8,05 % Talijanska unija - 8,37 % Grad Rovinj - 8,08 % Mikolić Denis - 44,04 % Istra tech d.o.o. - 8,37 % Blagonić Ivan - 8,37 % Ostali vlasnici - 2,67 % TOMLJANOVIĆ MLADEN - 6,05 %	Istarska županija - 5,0 % Grad Pula - 8,05 % Talijanska unija - 8,37 % Grad Rovinj - 8,08 % Mikolić Denis – 50,09 % Istra tech d.o.o. - 8,37 % Blagonić Ivan - 8,37 % Ostali vlasnici - 2,67 % POPOVIĆ GABRIJELA - 1,0 %

		POPOVIĆ GABRIJELA - 1,0 %	

6.	VTV d.o.o.	GRAD VINKOVCI – 24,92 % XBX komunikacije d.o.o. – 45,78 % Vukovarsko-srijemska županija – 29,30 %	GRAD VINKOVCI - 24,92 % Vukovarsko-srijemska županija - 44,0 % Općina Andrijaševci - 2,22 % Općina Babina Greda - 2,22 % Općina Bošnjaci - 2,22 % Općina Drenovci - 2,22 % Općina Jarmina - 2,22 % Općina Lovas - 2,22 % Općina Nijemci - 2,22 % Općina Privlaka - 2,22 % Općina Stari Jankovci - 2,22 % Općina Tompojevci - 2,22 % Općina Tordinci - 2,22 % Općina Vođinci - 2,22 % Općina Vrbanja - 2,22 % Općina Tovarnik – 2,22 %

PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA

1.	appinventiv d.o.o.	Dario Antunović – 100 %	Davor Gavranić – 100 %

2.	DAMMIC d.o.o.	Ivan Damjanović – 100 %	Mario Damjanović – 100 %

5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2022. godini Agencija i Vijeće dali su jedno stručno mišljenje temeljem odredbe članka 62. ZEM-a, vezano za postupak pokrenut pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja u predmetu ocjene dopuštenosti koncentracije poduzetnika CME MEDIA ENTERPRISES B.V. i RTL Hrvatska d.o.o. U navedenom stručnom mišljenju izneseno je stajalište kako ne dolazi do kršenja odredbi o koncentraciji iz ZEM-a.

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće daje na razdoblje od deset godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio- i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa. U 2022. godini donesen je novi Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika kojim je razdoblje na koje se daje dopuštenje postalo trajno te se dodatno pojednostavio postupak davanja dopuštenja u smislu smanjenja broja potrebne dokumentacije.

Slijedom toga, a sukladno novom Pravilniku, podnositelji zahtjeva obvezni su uz ispunjeni *web*-obrazac dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije (vidi https://www.aem.hr/objave/):

- izvadak iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra u Republici Hrvatskoj

- izjava o ispunjavanju tehničkih uvjeta za prijenos programa i o početku emitiranja
- izjava s podacima o vlasničkoj strukturi i postotcima u udjelu vlasništva
- izjava o neostvarivanju nedopuštene koncentracije
- izjava o imenovanju glavnog urednika.

U 2022. godini odobreno je 56 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 92. ZEM-a):

* Nova TV d.d. – MINI TV
* HT d.d. – MAXSport 1
* HT d.d. – MAXSport 2
* Srpsko privredno društvo – Privrednik – Radio Privrednik
* Nova TV d.d. – NOVA CINEMA
* Radio Banovina d.o.o. – Banovina TV
* MTS Media d.o.o. – R&R
* MTS Media d.o.o. – WWM
* MTS Media d.o.o. – JEKA
* MTS Media d.o.o. – FLASH BACK
* MTS Media d.o.o. – POP STAR
* MTS Media d.o.o. – MUZZIK
* MTS Media d.o.o. – ZZ TV
* Televizija Požega d.o.o. – Poljoprivredna TV
* Nova TV d.d. – NOVA SERIES
* Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti – Televizija Student
* Nova TV d.d. – NOVA MAX
* TOP RADIO d.o.o. – TOP POP
* TOP RADIO d.o.o. – TOP YOU
* TOP RADIO d.o.o. – TOP GOLD
* TOP RADIO d.o.o. – TOP ROCK
* GOLD FM d.o.o. – TAMBURA
* GOLD FM d.o.o. – KLAPE
* GOLD FM d.o.o. – HAPPY FEST
* GOLD FM d.o.o. – LEGENDA
* narodni d.o.o. – bravo! pop
* narodni d.o.o. – bravo! feel
* narodni d.o.o. – bravo! balade
* narodni d.o.o. – bravo! rock
* narodni d.o.o. – bravo! tv
* Udruga Demos media – DM RADIO
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONSPORT 1
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONSPORT 2
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONSPORT 3
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONSPORT 4
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONMOVIES 1
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONMOVIES 2
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONMOVIES 3
* Maxsport Media d.o.o. – MOTIONMOVIES 4
* Radio Banovina d.o.o. – Božić na Banovini
* DAMMIC d.o.o. – DMC tv
* TV STUDIO 7 d.o.o. – ZDRAVA TV 7 INTERNATIONAL

* HURiN Promocija d.o.o. – HURIN glazbeni kanal
* Hrvatska radiotelevizija – Božić dolazi
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – TABOO
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – PRIVATE AFFAIRS
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – VINTAGE
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – XXX ART
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – ORGY
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – FETISH
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – BLISS
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – KISSS
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – NAUGHTY
* ELEMENTS SYSTEM d.o.o. – LEGAL
* EXTRA FM ZAGREB d.o.o. – EXTRA THROWBACK
* EXTRA FM ZAGREB d.o.o. – EXTRA FRESH.

U 2022. godini odobreno je šest zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 26. ZEM-a):

* REALTIME MEDIA, vl. Daniel Kos – MEDIJSKI CENTAR ĐAKOVO LIVE
* DIGITAL MEDIA GROUP d.o.o. – ĐIR TV
* DUBROVAČKA MREŽA j.d.o.o. – Dubrovniktv.net
* AGROKLUB d.o.o. – AGROKLUB
* TELEVIZIJA d.o.o. – TELEVIZIJA
* A1 HRVATSKA d.o.o. – VIDEOTEKA.

Na dan 31. prosinca 2022. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bila su upisana 22 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx.

Na dan 31. prosinca 2022. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 89 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx. Ti pružatelji imali su ukupno 207 medijskih usluga (kanala), od čega je 135 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 72 audio (radijskih) kanala.

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Člankom 94. Zakona propisano je da fizička i pravna osoba mora podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija (u daljnjem tekstu: Upisnik) koji vodi Agencija. Isti članak propisuje da sadržaj prijave te sadržaj i način vođenja Upisnika propisuje Vijeće Naputkom o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija (u daljnjem tekstu: Naputak), kao i da se u Upisnik upisuju one elektroničke publikacije koje ispunjavaju uvjete propisane zakonom kojim se uređuje područje medija te uvjete koje propiše Vijeće Pravilnikom o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija (u daljnjem tekstu: Pravilnik).

Pravilnik o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija stupio je na snagu 13. svibnja 2022. (NN 48/2022). Pravilnikom su propisani uvjeti koje publikacije moraju ispuniti kako bi se upisali u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Naputak o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija stupio je na snagu 16. prosinca 2022. (NN 150/2022.) i njime se propisuje sadržaj prijave za upis u Upisnik.

Na dan 31. prosinca 2022. u Upisnik elektroničkih publikacije bilo je upisano **429 pružatelja elektroničkih publikacija**, od kojih je **286 komercijalnih i 143 neprofitna pružatelja.**

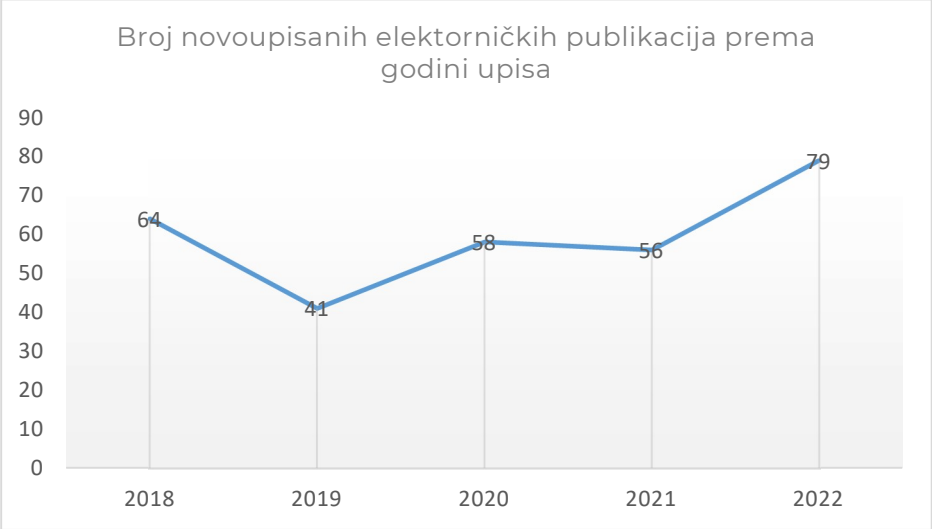
U Upisnik su na dan 31. prosinca 2022. bile upisane **493 elektroničke publikacije**, od čega ih je **347 pripadalo komercijalnim** pružateljima, a **150 neprofitnima**.

Tijekom 2022. zaprimljeno je 90 prijava za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od 90 pristiglih prijava u 2022. njih 78 je upisano u Upisnik, četiri su na dan 31. 12. 2022. još bile u obradi, dok ih je osam odbijeno, jer nisu ispunjavale uvjete za upis propisane Pravilnikom o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Ukupno je u 2022., ako se uzmu u obzir prijave pristigle u 2021., a obrađene u 2022., upisano 79 publikacija. Gledajući prema vrsti organizacije, njih 65 se odnosilo na komercijalne pružatelje, a 14 na neprofitne.

U istoj godini iz Upisnika su ispisane 24 elektroničke publikacije. Razlozi za ispis iz Upisnika bili su prethodno brisanje pružatelja iz sudskog registra ili prestanak obavljanja djelatnosti.

Devet publikacija je tijekom 2022. godine promijenio sam pružatelj.



Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije, na sljedećoj poveznici: https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/.

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Sukladno novom Zakonu više ne postoji Knjiga neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa. Navedeni subjekti i nadalje imaju mogućnost podnošenja prijave na Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 70. ZEM-a propisano je kako Fondom za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija upravlja Agencija, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a, sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe) i iz drugih izvora.

Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina

i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

VEM je usvojio Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, te je njime odredio omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih korisnika. Člankom 4. citiranog Pravilnika propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. Nakladnici televizije i neprofitne televizije na lokalnoj i regionalnoj razini – 35 %

2. Nakladnici radija i neprofitnog radija na lokalnoj i regionalnoj razini – 38 %

3. Profitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 71. stavak (1) ZEM-a – 9 %

4. Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 55. stavak (5) ZEM-a – 5 %

5. Neprofitni pružatelji radija i televizije iz članaka 26. i 92. ZEM-a – 1,5 %

6. Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa – 1,5 %”

Preostalih 10 % sredstava Fonda Vijeće će prije raspisivanja javnog natječaja raspodijeliti između šest kategorija nakladnika na temelju procjene potreba javnosti, kretanja trendova i razvoja medijske industrije.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- pružateljima medijskih usluga iz članka 6. stavak 1. Pravilnika o fondu kojima je Vijeće privremeno oduzelo koncesiju i/ili izreklo opomenu u prethodna 24 mjeseca i/ili onima koji su u prethodna 24 mjeseca, računajući od dana objave natječaja u *Narodnim novinama*, prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona, kao ni onima koji nemaju statut medija.
- korisnicima sredstava Fonda koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (SL L br. 2014/C 249/01)

- korisnicima sredstava Fonda kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili prema kojima postoje potraživanja po osnovi odluka o povratu sredstava Fonda iz ranijih razdoblja.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

Napominjemo da se u ovom dijelu referiramo na Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija koji je stupio na snagu dana 28. srpnja 2022. Međutim, sredstva dodijeljena u 2022. godini dodijeljena su sukladno odredbama ranijeg Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija koji je tada bio na snazi.

9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/21

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 17. veljače 2022. godine.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 1.700.000,00 kuna.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2022. godini

Elektroničke publikacije 2022.	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj programa	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Elektroničke publikacije				
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	615.000,00	5	187.824,99	30,54 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.561.527,35	14	626.819,74	40,14 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	260.000,00	2	75.129,98	28,90 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	610.000,00	5	263.691,50	43,23 %

Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	130.000,00	1	50.086,66	38,53 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	255.000,00	2	86.178,51	33,80 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	480.000,00	4	150.996,53	31,46 %
Razvoj umjetnosti	240.000,00	2	76.603,12	31,92 %
Zaštita okoliša	180.000,00	2	109.012,13	60,56 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	118.350,00	1	36.828,42	31,12 %
Razvoj znanosti	130.000,00	1	36.828,42	28,33 %
Ukupno	**4.579.877,35**	**39**	**1.700.000,00**	**37,12 %**

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 680.000,00 kuna.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2022. godini

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa 2020.	**Ukupno tražena sredstva (Kn)**	**Broj programa**	**Dodijeljena sredstva**	**Indeks traženo/dodijeljeno**
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	105.000,00	3	100.147,16	95,38 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i	50.000,00	1	29.585,49	59,17 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	138.000,00	2	91.123,31	66,03 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	291.500,00	4	138.200,00	47,41 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	36.000,00	1	36.000,00	100 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	50.000,00	1	29.585,49	59,17 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	150.000,00	1	44.378,24	29,59 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	24.000,00	1	24.000,00	100 %
Razvoj umjetnosti	180.000,00	2	87.573,06	48,65 %

Razvoj znanosti	110.000,00	2	59.170,98	53,79 %
Zaštita okoliša	150.000,00	1	40.236,27	26,82 %
Ukupno	**1.284.500,00**	**19**	**680.000,00**	**52,94 %**

Javni natječaj broj 02/21

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 24. veljače 2022. godine.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima radija dodijeljeno je 15.110.000,00 kuna.

Tablica 3. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2022. godini

Nakladnici radija 2022.	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj programa	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.479.055,08	28	713.707,96	48,25 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	14.245.179,73	169	5.012.862,18	35,19 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.318.562,70	20	504.164,57	38,24 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	3.616.515,99	64	1.717.222,88	47,48 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2.970.205,67	58	1.444.840,51	48,64 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.966.001,32	31	797.833,42	40,58 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.581.767,16	28	721.015,65	45,58 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.022.979,34	18	488.409,44	47,74 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	93.800,00	1	27.571,50	29,39 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	664.493,94	11	280.441,55	42,20 %

Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.887.535,07	36	944.520,86	50,04 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	430.930,96	8	206.786,26	47,99 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.948.804,39	42	1.102.073,29	37,37 %
Razvoj umjetnosti	532.295,94	11	268.625,19	50,44 %
Razvoj znanosti	382.152,29	7	200.878,10	52,56 %
Zaštita okoliša	1.339.217,59	27	679.046,64	50,70 %
Ukupno	**36.479.497,17**	**559**	**15.110.000,00**	**41,42 %**

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz čl. 26. i 92. ZEM-a dodijeljeno je 250.000,00 kuna.

Tablica 4. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2022. godini

čl. 26. i 92. 2022. godina	**Tražena sredstva**	**Broj programa**	**Dodijeljena sredstva**	**Indeks traženo/dodijeljeno**
2022.				
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	191.500,00	4	100.000,00	52,22 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	118.500,00	2	40.000,00	33,76 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	59.500,00	1	20.000,00	33,61 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	70.000,00	1	20.000,00	28,57 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	70.000,00	1	30.000,00	42,86 %
Razvoj umjetnosti	70.000,00	1	20.000,00	28,57 %
Razvoj znanosti	70.000,00	1	20.000,00	28,57 %
Ukupno	**649.500,00**	**11**	**250.000,00**	**38,49 %**

Javni natječaj broj 03/21

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao državnu potporu, donijelo na sjednici održanoj 10. veljače 2022. godine.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 15.560.000,00 kuna.

Tablica 5. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2022. godini

Nakladnici televizije 2022.	Tražena sredstva	Broj programa	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.689.965,04	5	744.093,31	44,03 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	8.935.653,24	14	4.241.821,38	47,47 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	2.038.134,46	8	1.265.448,16	62,09 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2.976.205,40	13	1.884.837,83	63,33 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1.564.430,00	6	925.221,30	59,14 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	866.601,87	4	621.709,54	71,74 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	2.432.121,13	8	1.184.674,87	48,71 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	861.040,06	4	633.947,91	73,62 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	1.106.091,45	5	775.913,06	70,15 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.489.788,28	7	1.032.918,99	69,33 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	226.487,60	1	173.784,95	76,73 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	1.598.489,72	7	1.010.889,92	63,24 %
Razvoj umjetnosti	1.501.137,48	6	930.116,63	61,96 %
Zaštita okoliša	219.319,16	1	134.622,15	61,38 %
Ukupno	**27.505.464,89**	**89**	**15.560.000,00**	**56,57 %**

Nakladnicima radija dodijeljeno je 700.000,00 kuna.

Tablica 6. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2022. godini

Dodijeljena sredstva Radio 2022.	Ukupno tražena sredstva	Broj programa	Dodijeljena sredstva	Indeks traženo/dodijeljeno
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	517.388,46	6	234.858,49	45,39 %

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	6.648,50	1	6.648,50	100,00 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	181.406,81	6	156.089,90	86,04 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	19.190,00	2	19.190,00	100,00 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	19.917,50	2	19.917,50	100,00 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	39.025,04	1	30.147,75	77,25 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	59.000,00	1	52.178,79	88,44 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	95.500,00	3	95.184,68	99,67 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	36.000,00	1	35.945,39	99,85 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	9.539,00	1	9.539,00	100,00 %
Razvoj umjetnosti	16.000,00	1	16.000,00	100,00 %
Zaštita okoliša	25.000,00	1	25.000,00	100,00 %
Ukupno	**1.024.615,31**	**26**	**700.000,00**	**68,32 %**

9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

ZAVRŠNO PRAVDANJE FONDOVA 1/2020, 2/2020 I 3/2020 ZA 2021. GODINU

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2021. godine proveden je u prvom tromjesečju 2022. Proces programskog nadzora realizacije pravdanja nije se bitno razlikovao od uobičajenog postupka nadzora koji je uspostavljen ranijih godina.

U programskom dijelu pravdanja nadzor se odnosio na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2020, 2/2020 i 3/2020 za 2021. godinu. Podaci su prikupljeni putem programskih izvješća i provjerom snimki tijekom 2021. godine.

1) **Nadzor putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2021. godine**

   Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2021. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnici i sl.). Pregledom izvješća nadzirala se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju u odnosu na ugovoreni broj i trajanje emisija. Završna izvješća analizirana su u prvom tromjesečju 2022.

Završno pravdanje Fondova

U programskom smislu pravdanje se odrađivalo na uobičajen način. To ponajprije podrazumijeva usporedbu realiziranog broja pojedinih emisija s ugovorenim brojem emisija.

Potrebno je napomenuti da se manjkovi manji od 10 posto ne smatraju problemom jer je i u normalnim okolnostima ugovorima predviđena mogućnost smanjene realizacije do 10 posto, odnosno pravdanje svakog pojedinog ugovorenog sadržaja smatra se u redu ako je obveznik ostvario najmanje 90 posto ugovorene realizacije.

Kod završnog pravdanja uz provjeru završnog izvješća za svakog obveznika zasebno je razmotreno i svako pojedino očitovanje za obveznike koji su imali neki manjak veći od 10 posto.

Vijeće je na temelju programske realizacije u pet slučajeva donijelo i odluke o povratu, odnosno umanjenju sredstava kod završnog pravdanja. Riječ je o sljedećim pravdanjima:

- **Radio Koprivnica d.o.o.**
  Emisija *Podravina i prigorje* - od ugovorenih 840 emisija nakladnik je realizirao 754, odnosno 86 emisija ili 10,24 % manje od ugovorenog.

- **S-Tel d.o.o.**
  Emisija *Ispod istog neba* – od ugovorenog trajanja 25 minuta, nakladnik je realizirao 21, odnosno 4 minute ili 16 % kraće od ugovorenog.

- **Radio Sv. Ivan Zelina d.o.o.**
  - Emisija *Vijesti* – od ugovorenog trajanja 5 minuta, nakladnik je realizirao 5, odnosno 1 minutu ili 16,67 % kraće od ugovorenog.
  - Emisija *Otkucaj srca* – od ugovorenog trajanja 40 minuta, nakladnik je realizirao 32, odnosno 8 minuta ili 20 % kraće od ugovorenog.
  - Emisija *Zelinske manifestacije* – od ugovorenog trajanja 25 minuta, nakladnik je realizirao 22, odnosno 3 minute ili 12 % kraće od ugovorenog.

- **Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.**
  Emisija *Intervju tjedna* – od ugovorenog trajanja 60 minuta, nakladnik je realizirao 52, odnosno 8 minuta ili 13,33 % kraće od ugovorenog.

Izdvojen je i jedan specifičan slučaj:

- **Supetar d.d.**
  Emisija *Najprije zdravlje* – predmetna emisija bila je prijavljena u kategoriji promicanja zdravlja i poticanja zdravstvene kulture. Nadzorom je utvrđeno da emisija ima jednog jedinog stalnog gosta, koji nema nikakvo formalno medicinsko obrazovanje. Provjerom snimki utvrđeno je da se u emisijama sustavno promicao neznanstveni pristup liječenju pandemije COVID–19, zbog čega je tijekom 2021. zaprimljena i pritužba građana. Nakladniku je odlukom Vijeća 7. listopada 2021. izrečena mjera upozorenja zbog kršenja članka 24. Zakona o elektroničkim medijima, kao i zbog postupanja suprotnog ugovornim obvezama Fonda. Naime, nakladnik je emisiju opisao kao edukativnu i savjetodavnu, ali se na temelju opisanih pojedinosti u dokumentaciji prijave na natječaj nije moglo zaključiti da bi se emisija bavila zdravljem na znanstveno neutemeljen način. Naprotiv, u opisu kod prijave na natječaj naglašava se da će sugovornici biti zdravstveni djelatnici i homeopati te da je cilj emisije educirati ljude o bitnim zdravstvenim pitanjima. Ni nakon izrečene mjere upozorenja, nakladnik nije promijenio koncept emisije, zadržavajući istog sugovornika koji je nastavio iznositi stavove koji ne spadaju u domenu službenih

spoznaja medicine, promičući i dalje neznanstveni pristup liječenju bolesti COVID-19.

U još dva slučaja na temelju financijskog izvješća bilo je razvidno da nije opravdan dio dodijeljenih sredstava, pa je Vijeće također donijelo odluke o razmjernom povratu, odnosno umanjenju sredstava i kod sljedećih obveznika pravdanja:

- **Udruga Rast (Braniteljski.hr)** – za program *Branitelji u društvu* dodijeljeno je bilo 48.384,98, a povrat je iznosio 5,068,88 kn.

- **Udruga ratnih veterana Domovinskog rata „Crne mambe“** – za program *Domovinski rat i branitelji danas* dodijeljeno je bilo 50.144,43; povrat je iznosio 3,334,46 kn.

Vijeće je u jednom slučaju i na temelju programske realizacije i financijskog izvješća donijelo odluku o povratu, odnosno umanjenju sredstava kod završnog pravdanja. Riječ je o sljedećem pravdanju:

- **Udruga radio Marija**
  Emisija *Hrvatske vrednote* - od ugovorene 21 emisije, nakladnik je realizirao 14, odnosno 7 emisija ili 33,33 % manje od ugovorenog.
  - Financijsko izvješće pokazalo je da su odobrena sredstva bila veća od sredstava utrošenih za proizvodnju ovog programa. Povrat je iznosio 12,263,80 kn.

  Emisija *Snaga Hrvatske* - odobrena sredstva bila su veća od sredstava utrošenih za proizvodnju ovog programa. Povrat je iznosio 2,445,85 kn.

Izdvojena su dva slučaja u kojima nisu izvršene ugovorne obveze zbog čega je došlo do povrata svih sredstava:

- **Zagrebačka novinska udruga - ZNA –** pružatelj medijske usluge nije imao niti jedan ostvareni tekst u programskom izvješću za 2021. godinu. Poteškoće su uočene već u prvih šest mjeseci. U odgovoru dana 29. 9. 2021. naveli su da su imali problema s autorima i korona virusom. Nakon toga su dana 24. 1. 2022. i 14. 2. 2022. ponovno kontaktirani s obzirom na to da nisu poslali završna programska izvješća, no nije bilo odgovora. Nakon toga nisu podnijeli završno pravdanje. U dopisu od dana 8. 3. 2022. napokon su se očitovali, naveli probleme s redakcijom, autorima i pandemijom, te naveli da će vratiti sva primljena sredstva.
  Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat uplaćenih sredstava u iznosu od 35,189,07 kuna.

- **Kulturno športska braniteljska udruga –** pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat sredstava dodijeljenih za proizvodnju emisije *Djeca stradala u Domovinskom ratu*. Kontaktirani su u više navrata te su potvrdili da imaju problema sa suradnicima i nagovijestili su da će imati manjak, ali su istaknuli da će izvješće podnijeti. Kako to nisu učinili, dana 25. 2. 2022. ponovno im je telefonski i dopisom ukazano na istek roka za završno pravdanje. Iako su ponavljali da će sve na vrijeme napraviti, dana 1. 3. 2022. poslali su dopis u kojem su naveli kako nisu realizirali projekt jer su imali problema s novinarkom. Naveli su da su nepromišljeno ušli u projekt, ispričali se, te naveli da će vratiti sva sredstva. Završno pravdanje nisu podnijeli. Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat uplaćenih sredstava u iznosu od 35,189,07 kuna.

2) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji

Od svih radijskih (118) i televizijskih nakladnika (20) zatražena je dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 27. rujna do 3. listopada 2021. Obveza slanja snimki navedenog tjedna odnosila se i na još pet obveznika – pružatelja medijskih usluga radija i televizije putem interneta. Za potrebe nadzora pribavljeno je ukupno 143 tjedna ili oko 24.024 sati snimki programa, od čega 121 tjedan ili oko 20.328 sati radijskog te 22 tjedna ili 3696 sati televizijskog programa.
Nadzor snimki programa uvijek podrazumijeva usporedbu s izvješćima, a u prvom redu provjeru kod završnog pravdanja (prvo tromjesečje 2021.) jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije prema terminima i opisima koji su navedeni u izvješćima o realizaciji. Dostavljena izvješća moraju se podudarati sa snimkama programa.

3) Nadzor putem odabira snimki za završno pravdanje

Svi radijski i televizijski obveznici pravdanja dužni su, prema uvjetima natječaja, čuvati sve snimke emisija koje se pravdaju, do kraja pravdanja. Ta obveza propisana je radi mogućnosti nadzora. Kod završnog pravdanja AEM odabire i od svakog obveznika pravdanja tražio je dio snimki emisija koje se pravdaju. Najčešće je riječ po dvije snimke za svaku emisiju koja se pravda, i to po jedna iz prvog dijela godine, te jedna iz drugog dijela. Ovisno o vrsti emisije ili za potrebe dodatnih provjera, može se tražiti i veći broj snimki. Odabir datuma uvijek radi AEM, na temelju termina emitiranja koje su obveznici iznijeli u svojim programskim izvješćima o realizaciji. Snimke koje obveznici pravdanja trebaju dostaviti u sklopu završnog pravdanja objavljuju se u brošuri na internetskim stranicama AEM-a, te im se ta brošura također svakom zasebno šalje putem elektroničke pošte. Primljene snimke članovi Vijeća slušaju prije donošenja odluke o (ne)prihvaćanju pravdanja, kako bi se uvjerili da emisije odgovaraju projektu temeljem kojeg im je Vijeće kod prijave na natječaj dodijelilo sredstva.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2022. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ je o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2021. godini.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2021. godini.

PRAVDANJE FONDOVA 1/2021, 2/2021 I 3/2021 ZA 2022. GODINU

U 2022. godini provodio se nadzor programske realizacije ugovorenih sadržaja na natječajima 1/2021, 2/2021 i 3/2021. za 2022. godinu. Kao i uvijek dva su osnovna uhodana načina nadzora i to putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA.

❑ **Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA**

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- ❑ *naziv emisije / programa / naslov teksta*
- ❑ *datum emitiranja /objave*
- ❑ *kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)*
- ❑ *broj emisija / tekstova*
- ❑ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ❑ *duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ❑ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.*

Obveznici pravdanja u tri su razdoblja tijekom 2022. dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2022. moraju biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2022.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja do 30. rujna 2022. moraju biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2022.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada do 31. prosinca 2022. moraju biti uneseni najkasnije do 12. siječnja 2023.

Dostavljeni su se podaci u sklopu procesa pravdanja koristili za provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija/tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/duljini (kartice).

U kolovozu i rujnu 2022. napravljena je provjera programskih izvješća za prvih šest mjeseci godine, za sva tri natječaja – Fond 1/2021, Fond 2/2021 i Fond 3/2021. Naime, praksa provjere polugodišnjih izvješća uvedena je 2019. godine zato što što se u ranoj fazi godine mogu uočiti eventualne poteškoće i odstupanja u ugovorenoj programskoj realizaciji. Obveznicima kod kojih se utvrde moguće poteškoće, a prije svega u smanjenoj realizaciji od očekivane već u prvih šest mjeseci, ukazuje se na te nedostatke. S njima se komunicirao kako bi ih u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti ako je to moguće. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da naposljetku proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s uma da je cilj Fond, kao što mu i naziv govori, upravo poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja od javnog interesa. Shodno tome, logično je da AEM, kao regulator, taj cilj nastoji postići samo onda ako uspije osigurati da se ti sadržaji dosta proizvode i emitiraju, a ne ako kažnjava one koji u tome ne uspiju.

Odlukom Vijeća, na temelju sva tri natječaja Fonda za 2022., sredstva su dodijeljena prema 203 medija, što uključuje radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija, pružatelje internetskog radija i televizije te neprofitne proizvođače radijskih i/ili audiovizualnih programa. Dvoje kojima su sredstva dodijeljena, odustalo je, odnosno nije potpisalo ugovor, tako da je broj obveznika pravdanja na sva tri natječaja bio 201.

Sa svih obveznika koji nisu bili u redu ili su imali neku napomenu, u nastavku godine od rujna do prosinca vodila se redovita komunikacija te su se radile nove provjere izvješća, kako bi se uočene možebitne poteškoće riješile do 31. prosinca 2022., a imajući na umu uvjet

natječaja Fonda da svi sadržaji moraju biti proizvedeni i emitirani najkasnije do zadnjeg dana godine za koju se odnosi natječaj – 2022.

Tko na kraju jest, a tko nije imao neki problem kod završnog pravdanja, razmatralo se u sklopu postupka završnog pravdanja koje je bilo predviđeno za prvi dio 2023. godine.

- **Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA**

Ovaj dio predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Prema načelu slučajnog odabira snimki te njihove usporedbe s izvješćem, donosi se prosudba može li se vjerovati podnesenim izvješćima, odnosno jesu li nakladnici doista emitirali emisije onako kako su naveli u izvješću. Prema čl. 31. Zakona, svi obveznici pravdanja dužni su čuvati sve snimke cjelokupnog emitiranog programa najmanje 90 dana., a prema uvjetima natječaja Fonda, pojedinačne snimke svih emisija Fonda dužni su čuvati i dulje, tj. do kraja pravdanja Fonda.

a) **<u>Traženjem snimki cjelokupnog programa</u>**
   Od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni spomenute mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora. Na taj se način osigurava da svi obveznici pravdanja Fonda barem jednom tijekom godine, osim kroz izvješća, budu provjereni i na temelju snimki.
   Tako su od ukupno 143 obveznika – 123 radijska i 20 televizijskih nakladnika snimke zatražene za tjedan od 5. do 11. rujna 2022. Za te potrebe pribavljena su ukupno oko 143 tjedna ili 24.024 sati snimki programa, od čega oko 123 tjedna ili 20.664 sati radijskog te 20 tjedana ili 8.400 sati televizijskog programa. Riječ je, dakle, o snimkama cjelokupnog programa u odabranom tjednu, na kojima se emisije Fonda pretražuju prema podatcima koji su uneseni u programskim izvješćima o realizaciji. Na taj se način provjerava usklađenost izvješća sa snimkama, odnosno konstatira se jesu li u promatranom tjednu sve ugovorene emisije bile emitirane u skladu s podnesenim izvješćima o realizaciji.

b) **<u>Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja</u>**
   Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2021, 2/2021 i 3/2021. - za 2022. godinu - trebalo podnijeti do 28. veljače 2023. Te snimke članovi Vijeća preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju. Odabir snimki za završno pravdanje nije prepušten obveznicima, nego AEM, na temelju njihovih izvješća, samostalno odabire koje se snimke trebaju poslati. U pravilu se za sve emisije koje se pravdaju traže po dvije snimke, i to po jedna iz prvog i drugog dijela godine. Iznimno se, ovisno o vrsti emisije ili radi potrebe dodatnog nadzora, može tražiti i veći, odnosno dodatan broj snimki. Datumi snimki objavljuju se u posebnoj brošuri početkom siječnja, na internetskim stranicama AEM-a. Ta se brošura također svim obveznicima šalje putem elektroničke pošte.

Za obveznike Fonda koji nemaju radijski i televizijski program, a to su neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija i neprofitni proizvođači radijskih i/ili audiovizualnih programa, vrijede prilagođena pravila. Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, sve njihove objave dostupne su na poveznicama (linkovima) koje ovi obveznici pravdanja Fonda moraju svaku pojedinu unijeti u programska izvješća. Shodno tome, svi tekstovi dostupni su za pregled kroz sustav AEM-a te se određeni broj tijekom godine pregleda. Shodno tome, pružateljima elektroničkih publikacija prepušteno je da sami odaberu 10 tekstova koje će poslati za završno pravdanje. Ali i oni su, kao i svi, dužni u izvješćima navesti

dodatne podatke o tekstovima, koji uključuju vrijeme objave, duljinu (broj kartica) te kratak opis tema, što dodatno pridonosi vjerodostojnosti podataka o realizaciji.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja. Također, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2022. godine dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, uz obvezu navođenja podataka o terminima i trajanju, kao i kratak opis sadržaja. Uz to, ova skupina medija također u izvješćima mora navoditi radijske i televizijske kanale na kojima su emisije bile emitirane.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim Fondovima, analiziraju se kod završnog godišnjeg pravdanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2021, 1/2021 i 3/2021. za 2022. godinu predviđeno tijekom prvog kvartala 2023. Do tada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2022. godini, a koje uz programski dio sadrži i financijsku dokumentaciju pravdanja te opći završni dokument pravdanja.

Sve aktivnosti i nastojanja AEM-a u pogledu Fonda imaju za cilj pojednostavniti cjelokupni postupak pravdanja Fonda te ubrzati donošenje odluka Vijeća. No, pritom bez narušavanja kvalitete rada i učinka. Velik poticaj daju i vrlo pozitivna mišljenja od strane samih korisnika Fonda u pogledu suradnje s Agencijom. To nas obvezuje da i dalje unaprjeđujemo način funkcioniranja Fonda, za koji je poznato da je jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji, izvor prihoda većini elektroničkih medija.

9.4. FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća, društvo SKT revizija d.o.o. u 2022. godini obavilo je dogovorene postupke u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 (primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s financijskim informacijama) nad pružateljima medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIJA:
1. Alfa radio d. o. o.
2. Antenna radio d. o. o.
3. E-radio d. o. o.
4. KIC Gospić
5. Osječki radio d. o. o.
6. Slavonski radio d.o.o.
7. Ultra Split d.o.o.

NAKLADNICI TELEVIZIJE
1. Diadora media d. o. o.
2. Sjever sjeverozapad d. o. o.
3. Laudato TV d. o. o.
4. Televizija Šibenik d. o. o.
5. Z1 televizija d. o. o.
6. Otvorena televizija d.o.o.
7. Varaždinska televizija d.o.o.

NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
1. Demokratska zajednica Mađara Hrvatske
2. Kulturni klub
3. Srpsko privredno društvo „Privrednik“
4. Udruga jedna nova poruka
5. Udruga RAST
6. Zajedničko vijeće općina Vukovar

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

1. Foto video kino klub Zaprešić
2. Mladi za Krista
3. Udruga KLAP
4. Sportski ribolovni klub „Big game Croatia“

Zaključak revizora je sljedeći:

„Provedenim revizorskim postupcima nismo se mogli uvjeriti u točnost i realnost pravdanja iskazanih troškova po pojedinom programu / sadržaju sufinanciranom od strane Fonda.“

Preporuke revizora jesu sljedeće:

„Budući da se većinom radi o manjim nakladnicima, koji nemaju računovodstveni sustav koji bi podržavao raspodjelu troškova na sadržaje / programe koja bi bila dovoljno realna, a niti imaju dovoljno resursa niti realne potrebe da bi takvi sustavi bili mogući, mišljenja smo da bi Agencija za elektroničke medije trebala uspostaviti drugačiji sustav dodjele i pravdanja dodijeljenih sredstava.

Naime, kod većine korisnika zaposlenici paralelno rade na produkciji više programa (financiranih i ne-financiranih od strane Fonda), obavljaju administrativne poslove, terenske poslove, snimanja i tako dalje. Stoga smatramo da je nemoguće da korisnici imaju evidencije radnog vremena na osnovu kojih bi nedvojbeno bilo moguće utvrditi koji dio troška plaće pripada na pojedinu aktivnost.

Isto tako, kod manjih korisnika teško je uspostaviti troškovno računovodstvo po mjestima troška, koje bi racionalno moglo pratiti raspored materijalnih troškova na pojedine produkcije.

Mišljenja smo da bi novi sustav koji bi Agencija trebala implementirati trebao biti baziran na prosječnom trošku proizvodnje jedinice nekog sadržaja, te se Nakladnicima dodjeljivati iznos baziran na proizvedenoj jedinici programa / sadržaja.“

Vijeće je na svojoj sjednici broj 49-22 održanoj 29. prosinca 2022. predmetni izvještaj o činjeničnim nalazimo razmotrilo i primilo na znanje. Vijeće je stoga u novom Pravilniku o fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija usvojilo odredbu o prihvatljivim troškovima koje će Vijeće detaljnije opisati, katalogizirati u javnim natječajima i posebnim financijskim uputama o dokaznim sredstvima koja se priznaju za potrebe financijskog pravdanja dodijeljenih sredstava.

10. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)

Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama objavljenog 14. travnja 2022. na mrežnoj stranici Agencije dodijeljena su novčana sredstva u ukupnom iznosu od 1.500,00 kn novinarima koji su realizirali projekte putem elektroničkih publikacija kako je to prikazano u nižoj tablici. Bespovratna sredstva dodijelila su se novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, obrazovanja, industrije zabave, zdravstva, života u doba pandemije COVIDA-19 i njegovih posljedica, gospodarstva, sporta, promicanja tjelesne kulture i promocije zdravog života, lokalnih tema (komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu), posljedica i obnove nakon elementarnih nepogoda u Zagrebu, te lokalnih zajednica na području Republike Hrvatske, ekumenizma i religije, ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom), ljudskih prava i prava manjina u društvu, položaja žena u društvu i njihovog osnaživanja, odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori, međunarodnih odnosa, Europske unije i EU

politike, dok je opći cilj dodjele sredstava bio poticanje novinarske izvrsnosti. Sredstva za ovaj projekt bila su osigurana sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2022.

Redni broj	***Klasa predmeta***	***Ime i prezime novinara/ novinarke***	***Naziv projekta***	***Pružatelj i naziv EP***	***Broj bodova***	***Dodijeljena sredstva***
1	*612-12/22-15/0029*	*Jelena Jindra*	*Novinarski projekt - DJECA SUSTAVA - JEDNAKE ŠANSE ZA SVE?*	*Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-Alter*	*442*	*26.000,00*
2	*612-12/22-15/0151*	*Robert Valdec*	*Novinarski projekt - Nestali: misterij nestanaka ljudi - činjenice i zablude*	*Motus d.o.o. - Dnevno.hr*	*440*	*25.000,00*
3	*612-12/22-15/0128*	*Saša Paparella*	*Novinarski projekt - SLAPP tužbe - zlouporaba pravosuđa kojom moćnici pokušavaju ušutkati medije*	*Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi*	*439*	*24.000,00*
4	*612-12/22-15/0011*	*Biljana Bašić*	*Novinarski projekt - Asistenti u nastavi, kako dalje - izazovi u radu s (na)gluhom djecom*	*Teleskop media - Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja - Teleskop.hr*	*436*	*23.000,00*
5	*612-12/22-15/0044*	*Branimir Gubić*	*Novinarski projekt - Glad "nevidljivih" ljudi (međureligijsko i ekumensko zajedništvo i suradnja u brobi protiv siromaštva)*	*Hrvatski katolički radio - Web portal Hrvatske katoličke mreže*	*435*	*22.000,00*
6	*612-12/22-15/0024*	*Maja Grubišić*	*Novinarski projekt - Ja sam protagonistica svoje priče*	*Savez Roma u Republici Hrvatskoj KALI SARA - Phralipen*	*435*	*22.000,00*
7	*612-12/22-15/0010*	*Josip Antić*	*Novinarski projekt - Otočanke, biti žena na otoku*	*LUX MEDIA, obrt za izdavaštvo i marketing, vl. Jurica Gašpar - Morski.hr, jadranski web portal*	*431*	*21.000,00*
8	*612-12/22-15/0055*	*Goran Gazdek*	*Novinarski projekt - Napušteni objekti u selima - opasnost za stanovnike, mrtvi kapital i prepreka ruralnom razovju*	*Agroklub d.o.o. - Agroklub.com - Poljoprivredni portal*	*429*	*20.000,00*
9	*612-12/22-15/0139*	*Dražen Boroš*	*Novinarski projekt - ŽIVOT NA DIJALIZI: Drugorazredni ili jednakopravni građani*	*Udruga za medijsko promicanje istine - Promise - Promise.hr*	*418*	*18.000,00*
10	*612-12/22-15/0054*	*Lana Bunjevac*	*Novinarski projekt - Biobanka gena - budućnost personalizirane medicine*	*Infotim j.d.o.o. - Trusty.hr*	*412*	*16.000,00*

11	*612-12/22-15/0061*	*Marija Lovrenc*	*Novinarski projekt - Pedofilija - bolest društva koja napreduje, a lijek se ne nazire*	*Informativni centar Virovitica d.o.o. - Internetski portal radio Virovitica i Virovitičkog lista*	*410*	*15.000,00*
12	*612-12/22-15/0016*	*Irena Dlaka*	*Novinarski projekt - Otočko gospodarstvo nekad i danas - između monokultura i održivog razvoja*	*Otoci.net j.d.o.o. - Otoci.net*	*409*	*15.000,00*
13	*612-12/22-15/0062*	*Tomislav Šovagović*	*Novinarski projekt - René Matoušek - Vukovar sm, neispričana priča*	*Hrvatsko kulturno vijeće - Portal HKV*	*409*	*15.000,00*
14	*612-12/22-15/0025*	*Selma Pezerović*	*Novinarski projekt - Razgovori iz divanhane: Samoidentitet, žene i islam*	*Savez Roma u Republici Hrvatskoj KALI SARA - Phralipen*	*408*	*15.000,00*
15	*612-12/22-15/0027*	*Gordana Arh*	*Novinarski projekt - Sami - epidemija usamljenosti u trećoj životnoj dobi*	*Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu - Mojevrijeme.hr*	*408*	*15.000,00*
16	*612-12/22-15/0133*	*Barbara Kraš Kedmenec*	*Novinarski projekt - Tragedija hrvatske socijalne politike ili kako su djeca s razvojnim teškoćama i njihovi roditelji prepušteni sami sebi*	*Populs d.o.o. - Direktno.hr*	*407*	*15.000,00*
17	*612-12/22-15/0109*	*Aleksandar Tešić*	*Novinarski projekt - Djelomično sunčano i razmjerno vjetrovito*	*Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS - TRIS*	*402*	*14.000,00*
18	*612-12/22-15/0073*	*Vlatka Polšak Palatinuš*	*Novinarski projekt - Muke po hrvatskoj poljoprivredi*	*Udruga U ime obitelji - Narod.hr*	*399*	*13.000,00*
19	*612-12/22-15/0098*	*Goran Borković*	*Novinarski projekt - Žene u ratu*	*Dom kulture Zagreb - Forum.tm*	*397*	*13.000,00*
20	*612-12/22-15/0023*	*Željko Bukša*	*Novinarski projekt - Hoće li nuklearke od "atomske bombe" postati rješenje?*	*PIS Shop d.o.o. - Mojzagreb.info*	*396*	*13.000,00*
21	*612-12/22-15/0113*	*Darko Buković*	*Novinarski projekt - NASLJEDNICI KOMPANIJA - DJECA S 'POSEBNIM' POTREBAMA*	*Točka na I media d.o.o. - tockanai.hr*	*392*	*12.000,00*

22	*612-12/22-15/0155*	*Davor Mladošić*	*Novinarski projekt - Utjecaj izgradnje Zračne luke Trebinje na sliv rijeke Omble*	*Verbum publicum d.o.o. - Dubrovnikpress*	*392*	*12.000,00*
23	*612-12/22-15/0117*	*Marijana Matković*	*Novinarski projekt - Državni vs. privatni zdravstveni sustav - partneri ili takmaci?*	*BREND FORUM, obrt za poslovno savjetovanje i komunikaciju - Poslovni.fm*	*390*	*12.000,00*
24	*612-12/22-15/0093*	*Bojana Guberac*	*Novinarski projekt - Ukrajinke i hrvatsko tržište rada*	*Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči" - Lupiga.com*	*389*	*12.000,00*
25	*612-12/22-15/0134*	*Miroslav-Edvin Habek*	*Novinarski projekt - Online nasilje prema ženama: Osvetnička pornografija, doxing - edukacija i kažnjavanje*	*Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi*	*388*	*12.000,00*
26	*612-12/22-15/0096*	*Maša Samardžija*	*Novinarski projekt - Kao da je krška vila*	*Srpsko privrednorpsko privredno društvo "Privrednik" - P-portal.net*	*387*	*12.000,00*
27	*612-12/22-15/0106*	*Igor Kokoruš*	*Novinarski projekt - Izazovi i prepreke u korištenju geotermalne energije u Hrvatskoj*	*KlikWin d.o.o. - Klikni.news*	*386*	*12.000,00*
28	*612-12/22-15/0069*	*Jasmina Džanović*	*Novinarski projekt - Kreditna omča - nikad jednostavnija, a nikad opasnija*	*Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr*	*385*	*12.000,00*
29	*612-12/22-15/0072*	*Hrvoje Šimičević*	*Novinarski projekt - Lokalne vlasti i vjerske zajednice*	*Srpsko narodno vijeće - Novosti.hr*	*385*	*12.000,00*
30	*612-12/22-15/0140*	*Ljubica Jurič*	*Novinarski projekt - Mentalno zdravlje suvremenog društva - zašto je još uvijek tabu?*	*Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr*	*385*	*12.000,00*
31	*612-12/22-15/0087*	*Ivan Kovačić*	*Novinarski projekt - Problematika lokalnih vodovoda u Krapinsko-zagorskoj županiji*	*Zagorje digital d.o.o. - Zagorje.com*	*384*	*12.000,00*
32	*612-12/22-15/0112*	*Nenad Bartolčić*	*Novinarski projekt - Godina (ne)čitanja*	*Moderna vremena Info d.o.o. - Moderna vremena Info*	*382*	*12.000,00*
33	*612-12/22-15/0121*	*Nives Matijević*	*Novinarski projekt - Tajne hrvatskih privatnih kolekcionara - istraživača i čuvara kulturne baštine*	*Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi*	*381*	*12.000,00*

34	*612-12/22-15/0032*	*Marinko Petković*	*Novinarski projekt - Kako je hrana u krizi postala oružje i gdje je tu domaća poljoprivreda?*	*Agroklub d.o.o. - Agroklub.com - Poljoprivredni portal*	*380*	*12.000,00*
35	*612-12/22-15/0095*	*Sanja Knjaz*	*Novinarski projekt - Otpad u raljama lokalnih moćnika*	*Točka na I media d.o.o. - tockanai.hr*	*380*	*12.000,00*
36	*612-12/22-15/0142*	*Ladislav Tomičić*	*Novinarski projekt - Hrvati Srednje Bosne - narod koji nestaje*	*Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči" - Lupiga.com*	*380*	*12.000,00*
37	*612-12/22-15/0018*	*Damir Kramarić*	*Novinarski projekt - Sve učestalije povrede prava na zdravstvenu zaštitu i pomor umirovljenika - kako stanje popraviti?*	*Udruga za medijsko promicanje istine - Promise - Promise.hr*	*379*	*12.000,00*
38	*612-12/22-15/0006*	*Irena Kustura Rosandić*	*Novinarski projekt - Jesu li petice iz svih osnovnih škola jednake i treba li uvesti prijemne za srednje škole*	*Udruga za poticanje i promociju obrazovanja Sve za pet - Portal Sve za pet*	*377*	*12.000,00*
39	*612-12/22-15/0090*	*Darko Markušić*	*Novinarski projekt - koliko stoji liječnik, koliko profesor ili policajac? Pošto političar ili sudac?*	*Propuls d.o.o. - Direktno.hr*	*375*	*12.000,00*
40	*612-12/22-15/0092*	*Petra Miočić Mandić*	*Novinarski projekt - Ekskluzivnost čitanja*	*Moderna vremena Info d.o.o. - Moderna vremena Info*	*370*	*12.000,00*
41	*612-12/22-15/0040*	*Sanja Bubalo*	*Novinarski projekt - Udruge i njihove uloge u životima bolesne djece i djece s teškoćama u razvoju*	*Dječja posla, obrt za medijske i marketinške usluge, vl. Stjepan Bubalo - Djecjaposla.com*	*368*	*12.000,00*
42	*612-12/22-15/0132*	*Petra Begović*	*Novinarski projekt - Mentalno zdravlje žena, trudnica i majki - govorimo glasnije i pružajmo podršku jasnije*	*Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr*	*368*	*12.000,00*
43	*612-12/22-15/0146*	*Ana Vragolović*	*Novinarski projekt - Osobe s invaliditetom u svijetu rada - kroz zakon do poboljšanja prava*	*URIHO - IN-PORTAL.HR*	*366*	*12.000,00*

44	*612-12/22-15/0138*	*Iva Perdec*	*Novinarski projekt - VIŠNJAN (HRVATSKA) ZASLUŽUJE BAJKU: Dovedimo Elona Muska u domovinu Nikole Tesle da nadogradi životno djelo Korada Korlevića, višnjansku oazu znanja i rasadnik genijalaca*	*Teleskop media - Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja - Teleskop.hr*	*365*	*12.000,00*
45	*612-12/22-15/0028*	*Ilko Čulić*	*Novinarski projekt - Ženski potpis na novoj glazbi*	*Udruga Jedna nova poruka - Ravnododna.com*	*364*	*12.000,00*
46	*612-12/22-15/0154*	*Nikolina Metković*	*Novinarski projekt - Utjecaj projekta Gornji horizonti na područje Dubrovačko-neretvanske županije*	*Verbum publicum d.o.o. - Južni*	*364*	*12.000,00*
47	*612-12/22-15/0063*	*Dunja Kučinac*	*Novinarski projekt - Radni uvjeti u kreativnim industrijama u Hrvatskoj*	*Udruženje za medijsku demokraciju - Bilten - regionalni portal*	*362*	*12.000,00*
48	*612-12/22-15/0074*	*Snježana Ivić Gerovac*	*Novinarski projekt - Utjecaj demografske krize na hrvatsko gospodarstvo*	*Geromar d.o.o. - Dobar život*	*362*	*12.000,00*
49	*612-12/22-15/0097*	*Goran Šimac*	*Novinarski projekt - Žena*	*Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS - TRIS*	*362*	*12.000,00*
50	*612-12/22-15/0091*	*Vladimir Milinović*	*Novinarski projekt - Društveni značaj masonstva u Hrvatskoj i regiji*	*Družba za blaga i misterije - Blaga & misterije*	*361*	*12.000,00*
51	*612-12/22-15/0014*	*Ivan Tašev*	*Novinarski projekt - Krišćansko-židovski odnosi - put od uzajamnoga optuživanja do dijaloga*	*Hrvatski katolički radio - Web portal Hrvatske katoličke mreže*	*357*	*12.000,00*
52	*612-12/22-15/0047*	*Slavica Trgovac Martan*	*Novinarski projekt - Zaboravljene žene bilogorskog kraja*	*Klix.d.o.o. - Klikni.hr*	*357*	*12.000,00*
53	*612-12/22-15/0068*	*Rade Dragojević*	*Novinarski projekt - Hrvatski ulazak u eurozonu*	*Dom kulture Zagreb - Forum.tm*	*355*	*12.000,00*
54	*612-12/22-15/0115*	*Zinka Kocijan*	*Novinarski projekt - Žene iz sjene*	*Točka na I media d.o.o. - tockanai.hr*	*355*	*12.000,00*

55	*612-12/22-15/0149*	*J. Tea Katunarić Kirjakov*	*Novinarski projekt - Suvremene tehnologije i znanstvena dostignuća u zaštiti podvodne kulturne baštine*	*Udruga informatičara Imotski - Gorgonija.com, portal o moru i ronjenju*	*355*	*12.000,00*
56	*612-12/22-15/0031*	*Ivica Buljan*	*Novinarski projekt - Selo - stanje, razvoj i prespektive seoskih sredina u suvremenom okruženju*	*Udruga Rukopis - ZG Express*	*354*	*12.000,00*
57	*612-12/22-15/0015*	*Andrea Latinović*	*Novinarski projekt - Međunarodni odnosi u svijetu globalnog rata, s utjecajima na Hrvatsku, mijenjanje postojeće slike svijeta, ali i opasne tendencije zatiranja ljudskih prava pod krinkom bolesti*	*Udruga Objektivno za razvoj medijskih sloboda i promicanje kulturnih vrijednosti - Portal Objektiv*	*353*	*12.000,00*
58	*612-12/22-15/0075*	*Đorđe Matić*	*Novinarski projekt - Doprinos srpske manjine hrvatskoj kulturi*	*Srpsko privrednorpsko privredno društvo "Privrednik" - P-portal.net*	*353*	*12.000,00*
59	*612-12/22-15/0065*	*Goranka Jelinčić*	*Novinarski projekt - Ranjive skupine: Ovisnost kod mladih od osnovne škole do fakulteta*	*Udruga za poticanje i promociju obrazovanja Sve za pet - Portal Sve za pet*	*350*	*12.000,00*
60	*612-12/22-15/0101*	*Danijel Prerad*	*Novinarski projekt - Javna nabava u projektima obnove Banovine i Sisačko-moslovačke županije nakon potresa*	*IDEO d.o.o. - Sisak.info*	*350*	*12.000,00*
61	*612-12/22-15/0041*	*Ivana Kalogjera Brkić*	*Novinarski projekt - Živjeti s rakom*	*Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same - Nismo same*	*348*	*12.000,00*
62	*612-12/22-15/0160*	*Srđan Sekulić*	*Novinarski projekt - Nogomet - fudbal kao prvi faktor pomirenja*	*Zajedničko vijeće općina Vukovar - Srbi.hr*	*348*	*12.000,00*
63	*612-12/22-15/0026*	*Dubravka Vukoja*	*Novinarski projekt - RATNE NOVINARKE*	*ŽENE U DOMOVINSKOM RATU BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE - Portal Žene u Domovinskom ratu*	*347*	*12.000,00*
64	*612-12/22-15/0129*	*Jadranka Jaćimović - Ivan*	*Novinarski projekt - Srpkinje i društveno - ženski odnosi*	*Zajedničko vijeće općina Vukovar - Srbi.hr*	*347*	*12.000,00*

65	*612-12/22-15/0161*	*Ana (Anči) Fabijanović*	*Novinarski projekt - Kroz ušicu igle / kultura u vrijeme previranja : sloboda ili dogma - kako se opredijeliti*	*Sunset Studios, obrt za poduke i usluge, vl. Ivor Barić*	*345*	*12.000,00*
66	*612-12/22-15/0003*	*Dušan Miljuš*	*Novinarski projekt - Fenomenologija femicida u Hrvatskoj - uzroci, posljedice, kaznena politika*	*HANZA MEDIA d.o.o. - Jutarnji.hr*	*344*	*12.000,00*
67	*612-12/22-15/0017*	*Snježana Nemec*	*Novinarski projekt - Dijasporom jačajmo Hrvatsku - Odnos RH prema njenim građanima u dijaspori*	*Udruga Demos Media - Demos Media*	*344*	*12.000,00*
68	*612-12/22-15/0158*	*Andrea Falkoni Račić*	*Novinarski projekt - TUP budućnosti*	*Dulist d.o.o. - Dulist.hr*	*344*	*12.000,00*
69	*612-12/22-15/0013*	*Antonia Hohnjec*	*Novinarski projekt - Položaj i uloga žena u obiteljsko poljoprivrednim gospodarstvima*	*She media d.o.o. - Agroportal.hr*	*342*	*12.000,00*
70	*612-12/22-15/0060*	*Snježana Dukić*	*Novinarski projekt - Hrvatske toplice - voda koja liječi - kultura i baština hrvatskih toplica*	*Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade - Pukovnija Nova Gradiška - Web portal Domoljubnog radija*	*342*	*12.000,00*
71	*612-12/22-15/0144*	*Boris Pavelić*	*Novinarski projekt - Zaboravljena djeca rata u Hrvatskoj*	*Dom kulture Zagreb - Forum.tm*	*341*	*12.000,00*
72	*612-12/22-15/0020*	*Lora Tomaš*	*Novinarski projekt - Svjetske putospisateljice - počeci, konteksti i suvremene iteracije*	*Hrvatsko društvo pisaca - Kritika-hdp*	*339*	*12.000,00*
73	*612-12/22-15/0043*	*Margarita Weisz*	*Novinarski projekt - Mjesna samouprava u Zagrebu*	*Jabuka televizija d.o.o. - Zagrebancija.com*	*339*	*12.000,00*
74	*612-12/22-15/0046*	*Branka Stipić*	*Novinarski projekt - Cijena priziva savjesti*	*Inventa IR2 d.o.o. - Reci.hr*	*338*	*12.000,00*
75	*612-12/22-15/0071*	*Marito Mihovil Letica*	*Novinarski projekt - Suživot s turizmom između autentičnosti i simulacije*	*Hrvatsko kulturno vijeće - Portal HKV*	*336*	*12.000,00*
76	*612-12/22-15/0007*	*Tanja Rudež*	*Novinarski projekt - Kako se boriti s pandemijom raka nakon pandemije koronavirusa*	*Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same - Nismo same*	*334*	*12.000,00*

77	*612-12/22-15/0052*	*Renata Ivanović*	*Novinarski projekt - Reproduktivno zdravlje u klinču politika, ideologija i prava na zdravstvenu zaštitu*	*Inventa IR2 d.o.o. - Reci.hr*	*332*	*12.000,00*
78	*612-12/22-15/0005*	*Marija Pandžić*	*Novinarski projekt - Uloga i valorizacija žena različitih religija i vjeroispovijesti tijekom pandemije koronavirusa*	*Hrvatski katolički radio - Web portal Hrvatske katoličke mreže*	*330*	*12.000,00*
79	*612-12/22-15/0019*	*Leonarda Lujić*	*Novinarski projekt - Hrvati i izborni proces u BiH*	*Jabuka televizija d.o.o. - Zagrebancija.com*	*330*	*12.000,00*
80	*612-12/22-15/0042*	*Dragan Grozdanić*	*Novinarski projekt - Mentaldemija*	*Srpsko narodno vijeće - Novosti.hr*	*330*	*12.000,00*
81	*612-12/22-15/0081*	*Igor Tabak*	*Novinarski projekt - Vanjska politika RH i odabir strateških partnera u obrani*	*Udruga OBRIS - Obrana i sigurnost - Obris.org*	*329*	*12.000,00*
82	*612-12/22-15/0004*	*Tihana Bertek*	*Novinarski projekt - Obitelj, roditeljstvo, brak - suvremeni izazovi*	*Prostor rodne i medijske kulture K-ZONA - VoxFeminae.net*	*328*	*12.000,00*
83	*612-12/22-15/0066*	*Dražen Najman*	*Novinarski projekt - Potresni i drugi sigurnosni rizici u Gradu Zagrebu i Republici Hrvatskoj*	*Konfa media d.o.o. - Zaštita*	*328*	*12.000,00*
84	*612-12/22-15/0070*	*Tin Bašić*	*Novinarski projekt - Kaos u zgradi širi se oko zgrade - kako kolektivnu odgoornost proširiti na širu zajednicu*	*Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr*	*327*	*12.000,00*
85	*612-12/22-15/0057*	*Ivana Vidas*	*Novinarski projekt - Financijska pismenost - test na kojem često padamo*	*Informativni centar Virovitica d.o.o. - Internetski portal radio Virovitica i Virovitičkog lista*	*326*	*12.000,00*
86	*612-12/22-15/0080*	*Tihomir Dokonal*	*Novinarski projekt - MALA MOJA PODUZETNA ZONA*	*BREND FORUM, obrt za poslovno savjetovanje i komunikaciju - Poslovni.fm*	*325*	*12.000,00*
87	*612-12/22-15/0088*	*Branka Sobodić*	*Novinarski projekt - Promicanje kulture i tradicijskih običaja nacionalne manjine Češke obeci Bjelovar*	*BJELOVAR-INFO MEDIJ, obrt za medijske usluge, vl. Branka Sobodić - Portal Bjelovar.info*	*325*	*12.000,00*
88	*612-12/22-15/0030*	*Zoran Stajčić*	*Novinarski projekt - Hrvatska glazba i Region*	*Udruga Jedna nova poruka - Ravnododna.com*	*323*	*12.000,00*

89	*612-12/22-15/0143*	*Sanja Matasić*	*Novinarski projekt - Ginekološko nasilje u Hrvatskoj, kao osobna trauma, sociološki i etički problem te 'siva zona' zdravstva*	*Udruga Objektivno za razvoj medijskih sloboda i promicanje kulturnih vrijednosti - Portal Objektiv*	*323*	*12.000,00*
90	*612-12/22-15/0053*	*Davor Dijanović*	*Novinarski projekt - Agresija Ruske Federacije na Ukrajinu - povijesni, geopolitički i sigurnosni aspekti*	*Hrvatsko kulturno vijeće - Portal HKV*	*322*	*12.000,00*
91	*612-12/22-15/0002*	*Saša Šimpraga*	*Novinarski projekt - Zašto nema parka?*	*Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-Alter*	*321*	*12.000,00*
92	*612-12/22-15/0125*	*Stjepan Bonev*	*Novinarski projekt - Stanje zdravstva i pružatelja zdravstvenih usluga na potresom pogođenim područjima*	*Radio Banovina d.o.o. - Banovina portal*	*321*	*12.000,00*
93	*612-12/22-15/0105*	*Matea Grgurinović*	*Novinarski projekt - Umjesto vojne, radne mobilizacije - novi migrantski radnici*	*Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju BRID - Radnička prava*	*320*	*12.000,00*
94	*612-12/22-15/0039*	*Zdenko Duka*	*Novinarski projekt - Hrvatska u mogućem europskom i svjetskom ratu*	*Udruga za promicanje medijske kulture,umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči" - Lupiga.com*	*319*	*12.000,00*
95	*612-12/22-15/0086*	*Željko Brkić*	*Novinarski projekt - Tabu teme Domovinskog rata u zapadnoj Slavoniji*	*KlikWin d.o.o. - Klikni.news*	*317*	*12.000,00*
96	*612-12/22-15/0099*	*Bjonda Lučić*	*Novinarski projekt - Oni su vrijedni divljenja - Invaliditet ih nije spriječio u ostvarenju ciljeva, pomaknuli su granice i postigli još i više. Podržimo ih!*	*Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika - Generacija.hr*	*317*	*12.000,00*
97	*612-12/22-15/0123*	*Lucija Ćorić*	*Novinarski projekt - Žena 2.0*	*Centar za cjeloviti razvoj - Bitno.net*	*316*	*12.000,00*
98	*612-12/22-15/0035*	*Dražena Lejo*	*Novinarski projekt - Psiho-socijalne posljedice pandemije i kriza na mentalno zdravlje građana*	*Udruga žena oboljelih i liječenih od raka Nismo same - Nismo same*	*315*	*12.000,00*

99	*612-12/22-15/0048*	*Saša Radusin*	*Novinarski projekt - Drugačija škola za uspješnije društvo - obrazovna reforma i društvene promjene*	*CroL - udruga za medijski aktivizam - CroL-LGBT News portal*	*314*	*12.000,00*
100	*612-12/22-15/0102*	*Teddea Senjanović*	*Novinarski projekt - Integracija Ukrajinaca u hrvatsko društvo - koegzistencija dviju kultura*	*Propuls d.o.o. - Direktno.hr*	*314*	*12.000,00*
101	*612-12/22-15/0141*	*Davorka Blažević*	*Novinarski projekt - "Treća" i nije neka sreća*	*Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS - TRIS*	*314*	*12.000,00*
102	*612-12/22-15/0059*	*Ivana Perić*	*Novinarski projekt - Neka ne pati, koga smeta - nogometaši i nogometašice kao radnici i radnice*	*Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju BRID - Radnička prava*	*313*	*12.000,00*
103	*612-12/22-15/0076*	*Tatjana Dragičević*	*Novinarski projekt - Sport - prilika za pozitivne društvene promjene*	*Srpsko privrednorpsko privredno društvo "Privrednik" - P-portal.net*	*313*	*12.000,00*
104	*612-12/22-15/0108*	*Ivan Slijepčević*	*Novinarski projekt - Prazan prostor: Definiranje supkulturnih gibanja u Hrvatskoj*	*Savez udruga Rojca - Radio Rojc*	*313*	*12.000,00*
105	*612-12/22-15/0135*	*Mario Kikaš*	*Novinarski projekt - Imena s naslovnice kako žive i rade naši (književni) prevodioci i prevoditeljice*	*Hrvatsko društvo pisaca - Kritika-hdp*	*312*	*12.000,00*
106	*612-12/22-15/0038*	*Alen Juričić*	*Novinarski projekt - Dostupnost sportskih sadržaja u ruralnim dijelovima Dalmacije*	*KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR - Zadar.TV*	*310*	*12.000,00*
107	*612-12/22-15/0094*	*Ana Mičić*	*Novinarski projekt - Sudbine baštine*	*Družba za blaga i misterije - Blaga & misterije*	*306*	*12.000,00*
108	*612-12/22-15/0122*	*Stojan Obradović*	*Novinarski projekt - Izazovi i dileme manjinske politike u hrvatskom društvu*	*Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE - Stina.hr*	*305*	*12.000,00*
109	*612-12/22-15/0150*	*Velibor Mandić*	*Novinarski projekt - Tehnologija i demokracija*	*Faktograf - udruga za informiranu javnost - Faktograf.hr*	*303*	*12.000,00*

110	*612-12/22-15/0082*	*Ivana Josipović*	*Novinarski projekt - Mane socijalne politike: Stradanja djece i nezadovoljstvo socijalnih radnika vladinom politikom*	*Udruga U ime obitelji - Narod.hr*	*303*	*12.000,00*
111	*612-12/22-15/0137*	*Augustin Bašić*	*Novinarski projekt - Manjinske religijske zajednice - izazov sekularnom društvu?*	*BREND FORUM, obrt za poslovno savjetovanje i komunikaciju - Poslovni.fm*	*301*	*12.000,00*
112	*612-12/22-15/0119*	*Dražen Ćurić*	*Novinarski projekt - Ruska agresija na Ukrajinu i stvaranje Novog svjetskog poretka*	*Teleskop media - Udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja - Teleskop.hr*	*301*	*12.000,00*
113	*612-12/22-15/0008*	*Ivan Alduk*	*Novinarski projekt - Pomorska baština dalmatinske obale i otoka kroz povijest*	*Udruga informatičara Imotski - Gorgonija.com, portal o moru i ronjenju*	*301*	*12.000,00*
114	*612-12/22-15/0037*	*Senad Tokić*	*Novinarski projekt - Manjinski izazovi*	*KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR - Zadar.TV*	*300*	*12.000,00*
115	*612-12/22-15/0127*	*Dražen Tomić*	*Novinarski projekt - Utjecaj digitalne transformacije na razvoj javnih usluga u Hrvatskoj*	*Optimus Prime Informatika d.o.o. - ICTbusiness.info*	*300*	*12.000,00*
						1.500.000,00

Agencija s korisnicima sredstava potpisuje Ugovor o autorskom djelu kojim se reguliraju uzajamna prava i obveze u realizaciji novinskih projekata.

Odlukom o dodjeli sredstava propisano je da će se, u slučaju da netko od prijavljenih novinara/novinarki, čiji su projekti prešli bodovni prag, nakon donošenja odluke o dodjeli sredstava odustane od provedbe projekta i potpisivanja ugovora s Agencijom, bodovni prag pomaknuti za prvo sljedeće mjesto. Za svaki projekt od kojeg je neki novinar/novinarka odustao/odustala pozvat će se na sklapanje ugovora prvi sljedeći podnositelj, čiji projekt nije prošao bodovni prag, te će mu se dodijeliti najmanji iznos za projekt sukladno Javnom pozivu.

S obzirom na to da je dvoje novinara, od 115 korisnika iz ove tablice, odustalo od potpisivanja ugovora, Agencija je ponudila potpisivanje ugovora prvim sljedećim podnositeljicama čiji projekt nije prešao bodovni prag. Podnositeljica pod brojem 116. nije prihvatila potpisivanje ugovora, te su ugovori sklopljeni s podnositeljicama pod rednim brojem 117. i 118.

Redni broj	**Klasa predmeta**	**Ime i prezime novinara/novinarke**	**Naziv projekta**	**Pružatelj i naziv EP**	**Broj bodova**	**Dodijeljena sredstva**

117	612-12/22-15/0058	Mirjana Paradinović	Novinarski projekt - Osobe s invaliditetom - Pomozimo im da više ne budu "nevidljive" u društvu	Informativni centar Virovitica d.o.o. - Internetski portal radio Virovitica i Virovitičkog lista	293	12.000,00
118	612-12/22-15/0079	Adela Zember	Novinarski projekt - Izazovi i (ne)uspjesi medicinski potpomognute oplodnje	Udruga Drava-info - Drava-info	292	12.000,00

Svi projekti realizirani su do 31. prosinca 2022. Od 115 projekata 8 nije ostvareno iz razloga što su autori odustali od realizacije projekta odnosno nisu objavili minimalan broj članaka.

Nadalje, Agencija je objavila u 2022. godini Zbornik izabranih radova projekta poticanja novinarske izvrsnosti u 2021. godini. U Zborniku je svaki od 81 ostvarenog novinarskog projekta zastupljen s po jednim člankom, a svi objavljeni članci javno su dostupni na mrežnoj stranici Agencije.

11. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10 %, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

Novina koja je uvedena stupanjem na snagu novog Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine* br. 111/2021.) nalazi se u članku 30. stavak 2 ovog zakona koji propisuje da „zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iz stavka 1. ovoga članka mora iznositi najmanje 70 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja“. Naime, prema prethodno važećoj odredbi zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iznosio je 100 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja uz dopušteno odstupanje od 10 % te je u tom smislu bila propisana i sankcija ako se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90 % programske osnove (bivši članak 76. stavak 1 točka 6). Novim zakonskim okvirom također je precizirano da se programska osnova općeg televizijskog ili radijskog programskog kanala izražava opisno i kvantitativno i to ne više kao minimalni udio određene programske vrste u ukupnom tjednom, već ukupnom godišnjem vremenu emitiranja tog kanala.

11.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2022. godini podneseno je 11 zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %

a) Tri (3) za televizijske nakladnike

1. Sjever Sjeverozapad d.o.o. TV Zapad – (ožujak 2022.))
2. TV Jadran d.o.o. – TV Jadran – (travanj 2022.)
3. Tele 5 d.o.o. – Libertas TV (rujan 2022.).

b) Osam (8) za radijske nakladnike

1. Savez udruga Rojca – Radio Rojc (srpanj 2022.)
2. Antenna d.o.o. – Antena Zadar (srpanj 2022.)
3. Narodni d.o.o. – bravo! (listopad 2022.)
4. Radio Centar – Studio Poreč d.o.o. (listopad 2022.)
5. Radio Dalmacija d.o.o. za medijske usluge (studeni 2022.)
6. Gold FM d.o.o. – novi naziv kanala Happy FM (prosinac 2022.)
7. Radio Drava d.o.o. – Radio Drava (prosinac 2022.)
8. Podravski radio d.o.o. (prosinac 2022.)

11.2. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa

- da zajednički program ne iznosi više od 30 % dnevnog vremena objavljivanja

- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku te da dnevno iznosi najmanje 10 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2022. godini nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te, shodno tome, na medijskom tržištu nije bilo novih mreža.

12. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

12.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je usredotočen na odredbe Zakona koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Nadzor je stoga u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2022. godini pregledano je ukupno 4.012 emisija, odnosno ukupno 254.388 minuta programa, što je 100 % povećanje obujma nadzora u odnosu na 2021. godinu, kada je bilo pregledano 4.645 emisija, odnosno 289.552 minute programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.
Redoviti nadzor se, uz sve ostale poslove, obavljao prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale čiji se rad nadzirao dnevno redovito nadziralo i lokalne ili regionalne nakladnike, koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija bila je njihova gledanost, kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, koja se temelji na višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Tijekom 2022. godine pregledano je tako 2.667 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 200.733 minuta.

Tijekom 2022. godine nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Trend TV), Laudato TV d.o.o. (LTV), Nezavisna televizija (NET), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (OTV), Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas TV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV - Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), VTV d.o.o. (Plava televizija i Plava Vinkovačka), i Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija). Tijekom 2022. godine pregledano je tako 1.345 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 53.655 minuta.

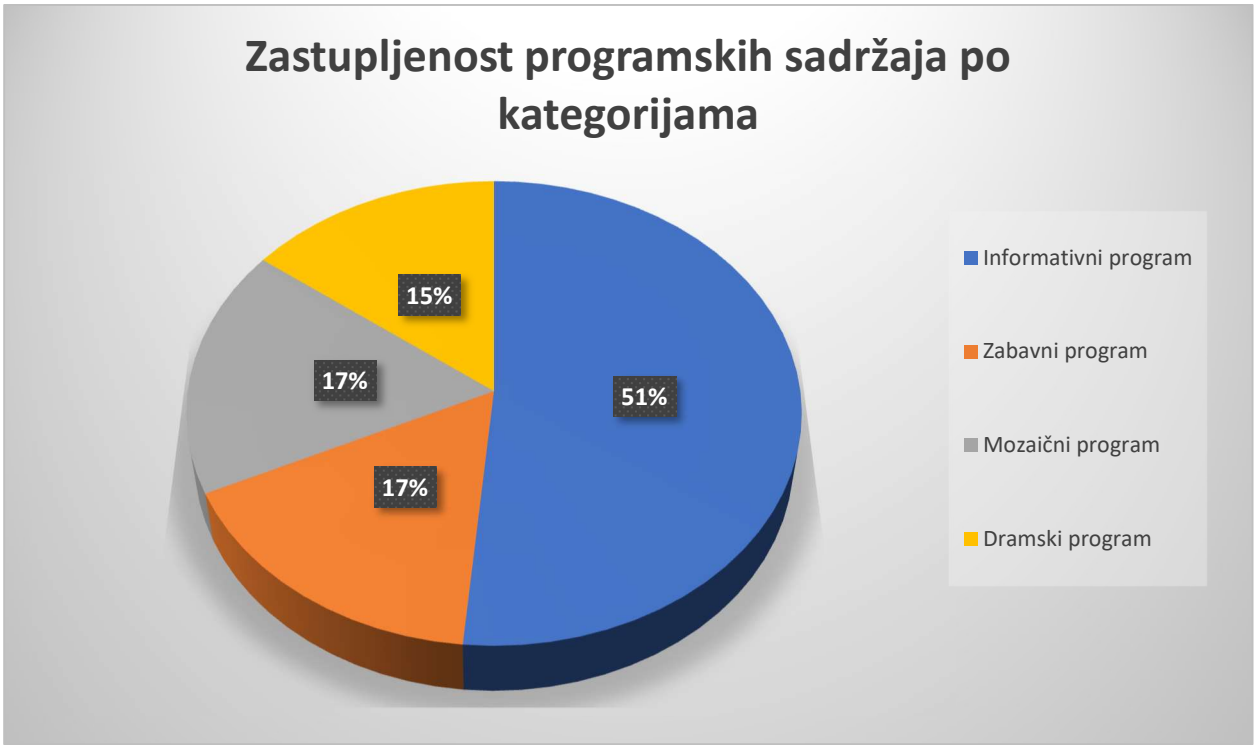
Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i zabavnom te mozaičnom programu, jer upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

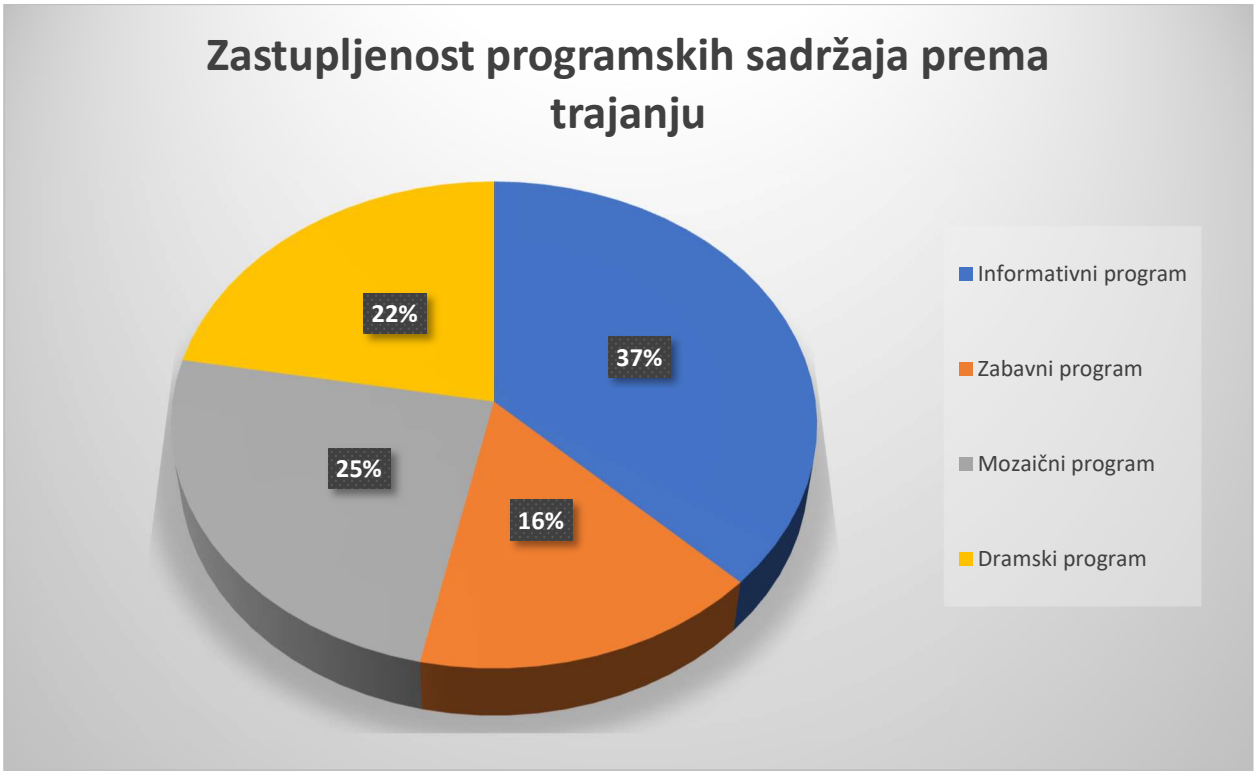
Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2021. i 2022. godine

REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2019. i 2020.

VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	BROJ EMISIJA (2021.)	BROJ EMISIJA (2022.)	MINUTE (2021.)	MINUTE (2022.)
Informativni program	2294	2065	101.274	94.933
Zabavni program	934	662	64.116	40.769
Mozaični program	861	695	69.952	62.21
Dramski program	556	590	54.210	56.476
UKUPNO	**4.645**	**4.012**	**289.552**	**254.388**

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u četiri skupine.





NEPOSREDNI NADZOR

U 2022. godini nije bilo neposrednih nadzora nad radom nakladnika.

12.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata). Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

Vijeće je, uzimajući u obzir mjere i preporuke Vlade Republike Hrvatske vezane za suzbijanje negativnih utjecaja pandemije korona virusa na gospodarstvo, te razumijevajući izvanredne okolnosti i položaj nakladnika radija i televizije izazvane pandemijom, i tijekom 2021. godine nastavilo olakšavati njihovo djelovanje. Razumijevajući da je u izvanrednim okolnostima znatno otežana, pa i onemogućena produkcija i izrada audiovizualnih i radijskih sadržaja, izuzetno težak položaj nakladnika otežao je i ispunjavanje određenih zakonskih programskih kvota. Godina 2021. bila je zadnja godina primjene starog Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) koji je bio neadekvatan u smislu određivanja svih prava, obveza i odgovornosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost pružanja audio- i audiovizualnih medijskih usluga, usluga elektroničkih publikacija, platformi za razmjenu videozapisa i platformi za dijeljenje video sadržaja te kao takav nije bio usklađen s propisima Europske unije.

Budući da je pružateljima medijskih usluga prema članku 100. stavak 1 Zakona o elektroničkim medijima ostavljen rok od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu ovoga

Zakona uskladiti svoj rad, poslovanje i opće akte s odredbama ovoga Zakona te uzimajući u obzir da je većina podzakonskih akata, odnosno pravilnika donesena tijekom 2022. godine, među ostalim i pravilnici koji direktno reguliraju rad nakladnika televizije i radija, kao što su Pravilnik o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika – objavljen u *Narodnim novinama* br. 118/22 koji je stupio na snagu 20. listopada 2022., Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, objavljen u *Narodnim novinama* broj 106/2022 koji je stupio na snagu 14. listopada 2022., Pravilnik o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom, objavljen u *Narodnim novinama* broj 106/2022 koji je stupio na snagu 22. listopada 2022. i drugi pravilnici, zakonodavni okvir koji je postavio Zakon o elektroničkim medijima (stupio na snagu 22. listopada 2021.) nije tijekom većeg dijela 2022. godine bio uređen podzakonskim propisima. Uz konkretne podzakonske akte Agencija je također trebala donijeti i niz drugih smjernica za rad nakladnika kao što su Metodološke upute nakladnicima za izradu programske osnove, Naputak o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija, izmijeniti niz obrazaca kao primjerice obrazac za dostavu dnevnog očevidnika i drugo. Temeljna funkcija podzakonskih akata i ostalih dokumenata koji služe kao smjernice u radu nakladnika je daljnja razrada zakonskih normi koje je donio Zakon o elektroničkim medijima jer su zakonske norme kao takve bile odveć apstraktne da bi se mogle neposredno primjenjivati. Tijekom 2022. Agencija je također više energije usmjerila u tematske analize medijskog tržišta (vidi poglavlje Tematske analize).

U 2022. godini napravljene su ukupno 24 složene analize, od čega 4 televizijska kanala (po četiri analize) i 8 radijskih kanala (po jedna analiza) u kojima su ukupno analizirana 4032 sata programa od ukupno 7 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

TELEVIZIJE

HRVATSKA TELEVIZIJA – 16 analiza

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 1 – 4 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2022.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 2 – 4 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2022.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 3 – 4 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2022.

- **Hrvatska radiotelevizija – HRT 4 – 4 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2022.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2022.

U 2022. godini napravljeno je ukupno 16 složenih analiza u kojima je analiziran program jednog televizijskog nakladnika, naime javnog servisa Hrvatske radiotelevizije, za četiri televizijska kanala – HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4. Od 16 analiza 12 analiza odnosi se na provjere

zakonskih parametara prema izvješćima vanjske istraživačke tvrtke pri čemu su obavljene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje
- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

Analizama je obuhvaćeno ukupno 2688 sati emitiranog televizijskog programa.

USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA	***2012.***	***2013.***	***2014.***	***2015.***	***2016.***	***2017.***	***2018.***	***2019.***	***2020.***	***2021.***	***2022.***
BROJ TV ANALIZA	***6***	***16***	***7***	***15***	***19***	***8***	***11***	***3***	***4***	***14***	***16***
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	***672***	***2.688***	***1.176***	***2.520***	***3.192***	***1.344***	***1.664***	***504***	***672***	***2.207***	***2.688***
BROJ TV NAKLADNIKA	***5***	***9***	***5***	***9***	***11***	***4***	***6***	***2***	***1***	***10***	***1***

RADIO

HRVATSKI RADIO – 2 analize

- **Hrvatska radiotelevizija – HR 1 – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2022.

- **Hrvatska radiotelevizija – HR 2 – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2022.

KOMERCIJALNI RADIO – 6 analiza

- **Radio Križevci d.o.o. – Radio Križevci - 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2022.

- **Ross d.o.o. – Radio 057 - 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2022.

- **Radio Mrežnica d.o.o. – Radio Mrežnica – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2022.

- **Radio postaja Ploče d.o.o. – Radio Ploče – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2022.

- **Trogir Holding d.o.o. – Gradski radio Trogir – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2022.

- **Radio Terezija d.o.o.- Radio Terezija – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2022.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	***2012.***	***2013.***	***2014.***	***2015.***	***2016.***	***2017.***	***2018.***	***2019.***	***2020.***	***2021.***	***2022.***
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	***32***	***18***	***15***	***17***	***16***	***30***	***27***	***23***	***6***	***9***	***8***
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	***1 680***	***2 352***	***2 520***	***2 856***	***2 688***	***5 040***	***4 320***	***3 864***	***1 008***	***1 512***	***1 344***
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	***20***	***11***	***9***	***11***	***10***	***17***	***18***	***16***	***5***	***8***	***7***

U 2022. godini napravljeno je osam složenih radijskih analiza u kojima je analiziran program sedam radijskih nakladnika. Analizama su obuhvaćena ukupno 1344 sata radijskog programa.

12.3. TEMATSKE ANALIZE

ANALIZA OZNAČAVANJA PROGRAMSKIH SADRŽAJA NA KANALIMA KOJI IMAJU DOPUŠTENJE ZA EMITIRANJE PUTEM SATELITA ILI INTERNETA

Na inicijativu Vijeća analizirano je označavanje programskih sadržaja od strane pružatelja usluge televizije putem interneta/satelita. Analizirani su kanali pružatelja DUPLICATO MEDIA d.o.o., kao i kanali pružatelja HBO Europe s.r.o. koji nema poslovni nastan u Hrvatskoj, ali njihovi sadržaji dostupni su gledateljima u RH.

Analizirani su kanali Cinestar i Cinestar Action&Thriller pružatelja DUPLICATO MEDIA d.o.o. te kanali HBO, HBO2 i HBO3 i Cinemax, pružatelja HBO Europe s.r.o. Analiza je obuhvatila filmove, serije i najave filmova i serija koji su emitirani u razdoblju od 21. ožujka do 15. travnja 2022. godine. Cilj analize bio je utvrditi način označavanja programskih sadržaja.

Navedeni kanali programski sadržaj označavaju u skladu s odredbama ZEM-a i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Analizirani kanali emitiraju se u kodiranom obliku. DUPLICATO MEDIA d.o.o. i HBO Europe s.r. vrše prijenos putem distributera signala na području RH, koji se distributerima dostavlja u kodiranom obliku. Svi telekomunikacijski operateri s kojima posluju imaju odgovarajuće metode roditeljske zaštite.

ANALIZA ZASTUPLJENOSTI REKLAMNIH SADRŽAJA ZA HRANU I PIĆA NA TELEVIZIJAMA S NACIONALNOM KONCESIJOM U SRPNJU 2022.

Analiza je provedena kako bi se utvrdio udio oglasa za hranu i piće s povišenim udjelom šećera, soli i masti u programima nacionalnih televizija, s naglaskom na njihovu prisutnost u programima namijenjenima djeci. Analiza je provedena u razdoblju od 1. do 31. srpnja 2022. te je njom bilo obuhvaćeno sedam kanala s nacionalnom koncesijom HTV1, HTV2, Nova TV, Doma TV, RTL, RTL2 i RTL Kockica.

Analiza oglašavanja hrane i pića u programima namijenjenim djeci pokazala je tijekom razdoblja analize na kanalima HRT-a tijekom programa namijenjenog djeci prikazan jedan oglas, koji je prema nutritivnom profilu proizvoda i graničnoj vrijednosti dozvoljen za objavljivanje u programima namijenjenim djeci.

Na kanalu Nova TV, od 69 oglasa za hranu i pića emitiranih u programima namijenjenim djeci niti jedan oglas prema nutritivnom profilu proizvoda i graničnoj vrijednosti ne bi bio dozvoljen za prikazivanje. Na kanalu RTL Televizija u programima namijenjenim djeci prikazano je 69 oglasa za hranu i piće, a na kanalu RTL Kockica 244. Od svih emitiranih oglasa za hranu na kanalima RTL i RTL Kockica, broj oglasa koji bi prema graničnim vrijednostima i nutritivnom profilu na kanalu RTL bili dozvoljeni za prikazivanje u programima namijenjenim djeci je 2, dok je na kanalu RTL kockica taj broj 1.

Analizom je utvrđeno da oglasi za energetska pića čine 1,28 % od ukupnog broja oglasa za hranu i pića, a najviše su se emitirali u „udarnom terminu“ od 16:00 do 22:00 sata. Najveći broj emitiran je na kanalu RTL i RTL 2 (41), dok na kanalima HTV1 i HTV2 i RTL Kockica u analiziranom razdoblju nisu emitirani oglasi za energetska pića.

ANALIZA PRILAGODBE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA OSOBAMA SA SENZORNIM INVALIDITETOM

Obavezu osiguravanja pristupačnosti audiovizualnog sadržaja osobama s invaliditetom iz Konvencije UN-a preuzela je i Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama te u skladu s njom sve države članice EU. Članak 7. AVMS direktive transponiran je u Zakon o elektroničkim medijima, pa tako članak 18. ZEM-a propisuje da „Nakladnici televizije i pružatelji medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona dužni su stalno i postupno korištenjem proporcionalnih mjera svoje usluge učiniti pristupačnijima djeci s teškoćama u razvoju i osobama s invaliditetom.“

Za analizu su korišteni podaci iz dokumentacije pristigle na natječaj Fonda za poticanje pluralizma 3/22 i izvještaji o udjelima prilagođenog programa dostavljeni od strane HRT-a, Nove TV d.d. i RTL Hrvatska d.o.o.

Analiza je pokazala da je trajanje prilagođenog programa na kanalima lokalnih televizija u opadanju. Ukupan udio prilagođenih sadržaja među programima financiranih sredstvima Fonda u 2020. iznosio je 15 % dok je to u 2022. 14 %.

RTL Hrvatska d.o.o. i Nova TV d.d. dorađuju sadržaje na svojim *web*-stranicama RTL.hr i Dnevnik.hr, gdje su prilozi iz informativnih emisija ovih televizija detaljno transkribirani, ali prilagodba samog televizijskog programa u vremenu njegovog prikazivanja nije dostupna.

Specijalizirane televizije CMC i Sportska televizija u analiziranom razdoblju nisu učinile svoje sadržaje dostupnijima.

Javna televizija, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, kao i odredbama Ugovora s Vladom Republike Hrvatske ima obavezu povećanja udjela prilagođenog programa. Prema izvještaju HRT-a udio programa prilagođenog gluhim i nagluhim osobama iznosi 15 %. U 2019. godini udio prilagođenih programa na četiri kanala HRT-a iznosio je 9 %, dok je to u 2016. bilo svega 5 %. Najveći dio programa za gluhe i nagluhe osobe prilagođen je uz pomoć posebnih titlova.

OGLAŠAVANJE IGARA NA SREĆU NA TELEVIZIJSKIM KANALIMA S NACIONALNOM KONCESIJOM

Cilj analize bio je utvrditi učestalosti emitiranja i vremenske distribucije oglasa za igre na sreću - lutrijske igre, kasina i kladionice. Analize rađene 2018., 2020. i 2022, ukazuju na konstantan porast broja oglasa za igre na sreću. Tako je u prva tri mjeseca 2022. emitirano 9x više oglasa za kasina i kladionice nego 2020. - u prva tri mjeseca 2020. emitirana su ukupno 763 oglasa za kasina i kladionice, u 2022. u istom razdoblju emitirana su 6904 oglasa.

Najviše oglasa za kladionice i kasina emitirano je na kanalu CMC (1908), slijedi SPTV (1338), potom RTL (1161), RTL2 (895), HTV2 (595), HTV1 (576), zatim Nova TV (324) i Doma TV (103), dok je najmanje oglasa emitirano na RTL Kockici (4).

Polovina od ukupnog broja oglasa za igre na sreću (kladionice, kasina, lutrija), emitirala se u vremenskom periodu od 16:00 do 22:00 sata.

Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima (106/2022) propisana su stroža pravila za emitiranje oglasa za igre na sreću, osobito oglasa za kasino i klađenja.

PRISUTNOSTI ŽENSKOG SPORTA U SPORTSKIM VIJESTIMA SREDIŠNJIH INFORMATIVNIH EMISIJA NA NACIONALNIM TELEVIZIJAMA

Cilj analize bio je utvrditi udio ženskog sporta u središnjim dnevnim informativnim emisijama koje se emitiraju na kanalima HTV1, RTL Televizija i Nova TV, nakon provedene medijske kampanje (2018.) i izdavanja *Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima (2019.)*

Rezultati analize iz 2016. pokazali su da je svega 3,78 % priloga u sportskim vijestima bilo posvećeno ženskom sportu i sportašicama. Kao i 2016., analiziran je po jedan tjedan u ožujku, travnju i svibnju. Analizirane su ukupno 63 emisije sportskih vijesti, u sklopu kojih je emitirano 396 priloga. Od 396 emitiranih priloga, njih 30 posvećeno je ženskom sportu, što čini 8 % od ukupnog broja priloga.

Najveći porast broja priloga posvećenih ženskom sportu zabilježen je na HTV1 - broj priloga o ženskom sportu skočio je s 5 % na 18 %. Pozitivan pokazatelj je i rast broja sportova u kojima se govori o uspjesima sportašica. U 2016. među šest najviše praćenih sportova u vijestima, uspjesi sportašica su bili povećani u svega dva sporta (tenis i košarka), dok su u 2022. to bila četiri sporta (rukomet, košarka, borilački sportovi i tenis).

ŽENE SU SPORTSKIM PROGRAMIMA U MEDITERANSKOJ AUDIOVIZUALNOJ SFERI / WOMENS IN SPORTS PROGRAMMING IN THE MEDITERRANEAN AUDIOVISULA SPHAERE

Analiza je rađena na inicijativu radne kupine Rod i mediji koja djeluje pri Mediteranskoj mreži regulatornih agencija (MNRA). Glavni cilj analize bio je dobiti set podataka za promicanje jednakosti žena i muškaraca u medijima. U analizi su, uz AEM, sudjelovala regulatorna tijela iz Francuske, Portugala, Andaluzije i Katalonije.

Analizirane su sportske vijesti emitirane na javnoj televiziji tijekom jednog tjedna u ožujku, travnju i svibnju te program emitiran na specijaliziranom sportskom kanalu u istom tom razdoblju. AEM je u istraživanju sudjelovao s podacima prikupljenim kodiranjem emitiranih sportskih vijesti na kanalu HTV1 i emitiranog programa na Sportskoj televiziji.

Usporedba rezultata iz 2016. godine pokazala je da je HTV1 s udjelom od 18 % priloga o ženskom sportu u sportskim vijestima napravio najveći pomak u povećanju vidljivosti ženskog sporta među šest analiziranih kanala iz zemalja koje su sudjelovale u istraživanju.

Na Sportskoj televiziji 13 % izravnih sportskih prijenosa odnosilo se na ženski sport, a 36 % na natjecanje u kojima sudjeluju pripadnici oba spola. Žene su na SPTV-u činile 7 % sudionika u debatama vezanim za sport.

12.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2021. GODINI

Prethodni Zakon o elektroničkim medijima koji je bio na snazi do 22. listopada 2021. u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja dok je najmanji početni opseg 20 %
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije.

Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela (*Narodne novine*, broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača (*Narodne novine*, broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2022. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača ostvarenih u 2021. godini kod televizijskih nakladnika i pružatelja medijskih usluga na zahtjev. Novim Zakonom o elektroničkim medijima, koji je na snazi od 22. 10. 2021. materija europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača regulirana je člancima 47. do 50. te člankom 98. stavak 36. i stavak 37. koji predviđaju prekršajne odredbe za nepostizanje opsega udjela europskih audiovizualnih djela, kao i za nedostavljanje izvješća o udjelima europskih audiovizualnih djela najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.
Novi Zakon o elektroničkim medijima u člancima 48. i 50. propisuje da nakladnik televizije:

- mora postići da europska djela čine više od 50 % njegova godišnjeg vremena objavljivanja, od čega barem polovina moraju biti hrvatska audiovizualna djela
- mora osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2021. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je pet televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješće za 2021. godinu za ukupno 11 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2021. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. U skladu s pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi

televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 %, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive iz srpnja 2011. godine prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %.

Nakladnik HOO TV d.o.o. zatražio je za sportski kanal Sportsku televiziju izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2021. godini jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1.196.329 minuta europskih djela ili 76,72 % u 2021. godini.

Kod linearnih nakladnika, nakladnik RTL Hrvatska d.o.o na programu RTL 2 nije dosegnuo potreban udio od 50 posto emitiranih europskih djela u ukupno emitiranom programu na godišnjoj razini. Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o na programu RTL 2 je u 2021. godini imao udio europskih djela od 48,72 posto, dok je u toj godini trebao zadržati udio europskih djela na minimalno 51,00 posto.

Nakladnik Otvorena televizija Zagreb d.d, na programu Jabuka TV (6,21 %) nije dosegnuo potreban udio od 10 posto emitiranih europskih djela neovisnih proizvođača u ukupno emitiranom programu na godišnjoj razini. U 2020. godini udio europskih djela neovisnih proizvođača činio je 4,11 posto u ukupno emitiranom programu tog nakladnika, pa se povećanje udjela na 6,21 posto ostvarenih u 2021. može smatrati povećanjem u skladu s odredbama Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela neovisnih proizvođača.

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. nije dosegnuo na svojim specijaliziranim zabavnim kanalima RTL Crime i RTL Living zakonski udio europskih djela.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

Udio EU i djela neovisnih proizvođača nakladnika televizije u 2021. i pregled nadoknade udjela tih djela kod televizijskih nakladnika u razdoblju od 2016. do 2021. godine.

1. **Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2021.**

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	**HTV 1**	**286.376**	**70,31 %**	**276.899**	**69,14 %**
Hrvatska radiotelevizija	**HTV 2**	**267.469**	**67,26 %**	**267.258**	**67,24 %**
Hrvatska radiotelevizija	**HTV 3**	**404.164**	**78,89 %**	**398.372**	**78,65 %**
Hrvatska radiotelevizija	**HTV 4**	**259.901**	**99,57 %**	**253.800**	**99,55 %**
Hrvatska radiotelevizija ukupno		**1.217.910**	**77,17 %,**	**1.196.329**	**76,72 %**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Televizija**	**195.014**	**60,34 %**	**191.398**	**59,22 %**

RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	200.293	48,72 %	200.293	48,72 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	210.090	52,16 %	210.090	52,16 %
Nova TV d.d.	Nova TV	212.219	58,97 %	212.219	58,97 %
Nova TV d.d.	Doma TV	222.337	50,61 %	222.337	50,61 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	432.120	99,31 %	432.120	99,31 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	146.742	84,10 %	146.742	84,10 %

2. **Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2021.**

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	167.707	51,89 %	164.091	50,77 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	194.734	47,36 %	194.734	47,36 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	158.699	39,40 %	158.699	39,40 %
Nova TV d.d.	Nova TV	65.846	18,30 %	65.846	18,30 %

Nova TV d.d.	Doma TV	204.225	46,48 %	204.225	46,48 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	372.900	85,70 %	372.900	85,70 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	10.830	6,21 %	10.830	6,21 %

3. Tablica udjela europskih djela u razdoblju od 2016. do 2021.

NAKLADNIK	PROGRAM	EUROPSKA DJELA 2016.	EUROPSKA DJELA 2017.	EUROPSKA DJELA 2018.	EUROPSKA DJELA 2019.	EUROPSKA DJELA 2020.	EUROPSKA DJELA 2021.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	72,54 %	68,83 %	73,26 %	70,40 %	68,82 %	69,14 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	76,15 %	75,35 %	74,23 %	70,81 %	69,13 %	67,24 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	74,05 %	67,21 %	68,32 %	65,40 %	80,32 %	78,65 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	99,05 %	56,32 %	98,92 %	98,99 %	99,60 %	99,55 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		79,06 %	66,58 %	75,79 %	73,39 %	77,62 %	76,72 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	60,22 %	46,60 %	49,67 %	52,31 %	50,66 %	59,22 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	46,75 %	45,51 %	49,60 %	54,92 %	53,05 %	48,72 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	54,63 %	49,75 %	53,24 %	45,92 %	46,37 %	189,00 %
Nova TV d.d.	Nova TV	66,89 %	60,00 %	63,47 %	61,12 %	60,59 %	58,97 %
Nova TV d.d.	Doma TV	22,28 %	20,00 %	22,47 %	30,04 %	28,37 %	50,61 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	82,31 %	83,00 %	100,00 %	99,20 %	99,97 %	99,31 %

Otvorena televizija Zagreb d.d.	**Jabuka TV**	**82,39 %**	**85,23 %**	**ispod 0,3 posto gledanost**	**87,80 %**	**81,50 %**	**84,10 %**

Na osnovi Financijskog plana HRT-a za 2021. izračunati su ukupni troškovi proizvodnje programa u iznosu od 826.074.218,64 kune.

Navedeni iznos sastoji se od troškova proizvodnje radijskih, televizijskih, glazbenih i projekata novih medija s uključenim troškovima rada zaposlenih i troškovima tehničkih resursa. Taj se iznos umanjuje za 99.483.767,40 kn, što je iznos ukupne amortizacije nematerijalne imovine (programskih sadržaja), 130.574.428,96 kn, što je iznos troškova radijskih projekata, 36.002.303,32 kn, što je iznos troškova glazbenih projekata, te 18.409.996,58 kn za Nove medije.

Dobiveni iznos uvećava se za planiranu investiciju u nove programske sadržaje koji ne pripadaju europskim nezavisnim proizvođačima u iznosu od 47.987.195,07 kn. Tako osnovica za izračun zakonske obveze iznosi 589.590.917,45 kn, a sama zakonska obveza 88.438.637,62 kn bruto (s uključenim nepriznatima dijelom PDV-a).

U 2021. ugovorena je nabava programa europskih neovisnih proizvođača u ukupnom bruto iznosu od 88.995.176,57 kn, odnosno 0,63 % više od zakonske obveze. U iznosu od 66.019.675,48 kn neto (81.204.200,84 kn bruto) odnosno 91,25 % ukupnog iznosa nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, a u iznosu od 6.334.126,61 kn neto (7.790.975,73 kn bruto) odnosno 8,75 % nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

4. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača u razdoblju od 2016. do 2021.

NAKLADNIK	PROGRAM	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2016.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2017.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2018.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2019.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2020.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2021.
Hrvatska radiotelevizija	**HRT1**	**21,30 %**	**20,36 %**	**25,29 %**	**/**	**/**	**/**
Hrvatska radiotelevizija	**HRT2**	**56,49 %**	**56,19 %**	**53,15 %**	**/**	**/**	**/**
Hrvatska radiotelevizija	**HRT3**	**33,81 %**	**22,27 %**	**28,90 %**	**/**	**/**	**/**
Hrvatska radiotelevizija	**HRT4**	**14,65 %**	**8,16 %**	**19,85 %**	**/**	**/**	**/**
Hrvatska radiotelevizija ukupno		**32,56 %**	**26,79 %**	**32,90 %**	**/**	**/**	**/**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Televizija**	**45,80 %**	**35,55 %**	**40,16 %**	**41,75 %**	**41,68 %**	**50,77 %**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL 2**	**43,84 %**	**39,48 %**	**48,12 %**	**53,20 %**	**51,17 %**	**47,36 %**

RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	46,37 %	40,36 %	41,51 %	36,59 %	38,56 %	39,40 %
Nova TV d.d.	Nova TV	26,05 %	30,00 %	25,72 %	23,30 %	18,65 %	18,30 %
Nova TV d.d.	Doma TV	14,39 %	15,00 %	21,95 %	26,06 %	24,39 %	46,48 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	82,31 %	84,63 %	85,68 %	84,45 %	87,16 %	85,70 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	25,32 %	22,11 %	gledanost ispod 0,3 %	20,60 %	4,11 %	6,21 %

5. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u razdoblju od 2016. do 2021.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2016.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2017.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2018.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2019.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2020.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2021.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	67,98 %	61,22 %	55,59 %	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	61,85 %	61,85 %	72,99 %	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	37,40 %	36,48 %	38,48 %	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	92,09 %	99,04 %	93,38 %	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		58,69 %	59,26 %	61,53 %	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	78,67 %	84,53 %	78,03 %	61,14 %	253,15 %	524,58 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	13,86 %	9,41 %	10,97 %	4,79 %	67,03 %	108,79 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	45,01 %	42,17 %	27,72 %	99,43 %	136,19 %	189,00 %
Nova TV d.d.	Nova TV	76,26 %	74,59 %	80,29 %	75,97 %	88,68 %	365,95 %

Nova TV d.d.	**Doma TV**	**26,05 %**	**39,77 %**	**55,10 %**	**46,62 %**	**58,59 %**	**30,45 %**
Autor d.o.o.	**Croatian Music Channel (CMC)**	**nisu dostavili**	**nisu dostavili**	**nisu dostavili**	**nisu dostavili**	**nisu dostavili**	**nisu dostavili**
Otvorena televizija Zagreb d.d.	**Jabuka TV**	**100 %**	**100 %**	**Bili ispod 0,3 posto gledanosti**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

6. Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2021. po članku 79. Zakona o elektroničkim medijima

NAKLADNIK	PROGRAM	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (POSTOTAK)	UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK)
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Crime**	**128.728**	**30,91 %**	**128.728**	**30,91 %**	**66,36 %**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Living**	**117.227**	**35,20 %**	**98.148**	**29,47 %**	**188,66 %**
TVC Hungary Kft	**Klasik TV**	**464.776**	**93,48 %**	**369.262**	**74,27 %**	**23,33 %**
DOX TV Hungary Kft.	**DOX TV**	**338.691**	**68,25 %**	**326.847**	**65,86 %**	**917.35 %**
Nova TV d.d.	**Mini TV**	**416.754**	**87,15 %**	**416.754**	**87,15 %**	**1743,01 %**

2. Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalozima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

Odredbom članka 21. st. 1. tada važećeg Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava. Nadalje, odredbom članka 3. st. 5. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati najmanje 20 % europskih djela.

U novom Zakonu o elektroničkim medijima člankom 27. stavkom 1. i 2. propisano je da:

- moraju osigurati najmanje 30 % udjela europskih djela u svojim katalozima te osigurati njihovo isticanje i na naslovnoj stranici kataloga

- dužni su uložiti 2 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda u proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ili otkupiti proizvedena hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača.

Ukupno devet (9) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT - HRTi
- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV d.d. – NovaVideo
- Nova TV d.d – NovaPlus
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Play
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. –Pickbox
- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport.

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio EU djela veći od 20 posto u svojim katalozima.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2021. godini

Naziv nakladnika	*Naziv kanala (pozivna oznaka)*	*Poslao izvješće: DA/NE*	*Ostvario udio EU djela*
HRT	**HRTi**	**DA**	**56,32 %**
Vipnet d.o.o.	**BNET i VIP Videoteka**	**DA**	**54,87 %**
Hrvatski telekom d.d.	**MAX tv**	**DA**	**56,92 %**
Iskon Internet d.d.	**Iskon TV videoteka**	**DA**	**52,11 %**
Nova TV d.d.	**NOVAVIDEO**	**DA**	**83,61 %**
Nova TV d.d.	**NOVAPLUS**	**DA**	**72,57 %**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Play**	**DA**	**67,20 %**
Optima telekom d.d.	**OptiTV**	**DA**	**20,70 %**
Pickbox d.o.o.	**Pickbox**	**DA**	**66,00 %**

Maxsport Media d.o.o.	**Maxsport**	**DA**	**100,00 %**

12.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2022. godini ukupno je zaprimljeno 171 pritužba građana, tijela ili pravnih osoba u 108 predmeta. To predstavlja smanjenje broja pritužbi za 21,5 % u odnosu na prethodnu godinu kada je zaprimljeno 218 pritužbi u 140 predmeta.

Od toga se 17 pritužbi građana odnosilo na 8 predmeta iz prijašnjih godina, dok se 154 pritužbi odnosilo na 100 novih predmeta po kojima se postupalo u 2022. godini.

Vijeće je tijekom 2022. godine izreklo ukupno 39 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija.

12.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2022. GODINI

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih prekršaja, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2022. godini donijelo ukupno 39 odluka o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi. Godinu ranije, 2021., donesene su 24 takve odluke. Od ukupno 39 odluka Vijeća u 2022. godini, 19 odluka odnosilo se na nakladnike televizije, na pružatelje elektroničkih publikacija odnosilo se 18 odluka, a na radijske nakladnike odnosile su se dvije (2) odluke.

Broj i vrsta izrečenih mjera (sankcija) nalaze se u priloženoj tablici:

VRSTE IZREČENIH MJERA U 2022. GODINI

Odluka Vijeća	*Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.*	*Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.*	*Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.*	*Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019.*	*Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2020.*	*Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2021.*	*Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2022.*
Upozorenje	***31***	***36***	***35***	***21***	***27***	***21***	***35***
Opomena	***6***	***8***	***3***	***11***	***4***	***1***	***2***
Prekršajni nalog/optužni prijedlog	***3***	***0***	***9***	***1***	***4***	***2***	***1***
Privremeno oduzimanje koncesije	***3***	***0***	***6***	***0***	***0***	***0***	***0***
Trajno oduzimanje koncesije	***2***	***0***	***0***	***1***	***0***	***0***	***1***
Ukupno:	***45***	***44***	***53***	***34***	***35***	***24***	***39***

Kategorije postupanja	*2012.*	*2013.*	*2014.*	*2015.*	*2016.*	*2017.*	*2018.*	*2019.*	*2020.*	*2021.*	*2022.*
Oglašavanje i pokroviteljstvo	***22***	***20***	***11***	***11***	***11***	***6***	***3***	***3***	***10***	***6***	***10***
Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi	***13***	***24***	***35***	***22***	***19***	***24***	***21***	***14***	***7***	***2***	***5***
Zaštita maloljetnika	***12***	***11***	***12***	***9***	***12***	***11***	***17***	***15***	***17***	***15***	***23***
Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju	***7***	***19***	***5***	***9***	***1***	***0***	***6***	***1***	***0***	***0***	***1***
OSTALO *	***6***	***1***	***0***	***1***	***2***	***3***	***6***	***1***	***1***	***1***	***0***
UKUPNO	***60***	***75***	***63***	***52***	***45***	***44***	***53***	***34***	***35***	***24***	***39***

Od ukupno 39 odluka o izricanju mjera, 8 mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana i institucija, a 16 mjera odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza emitiranih programa.

*Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiriju navedenih kategorija koji se pojavio o iznimka, a koji inače nije učestao.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2022. GODINI

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana i institucija, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje određene zakonske ili podzakonske odredbe.

Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju

Odredba članka 14. stavka 2. ZEM-a propisuje:

U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama zabranjeno je poticati, pogodovati poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije na osnovi rasne ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te antisemitizma i ksenofobije, ideja fašističkih, nacističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.

Vijeće je tijekom 2022. godine izreklo je jednu mjeru (sankciju) koja se odnosi na sprečavanje govora mržnje i(li) suzbijanje diskriminacije u elektroničkim medijima.

Provođenjem nadzora nad sadržajem koji objavljuje pružatelj elektroničke publikacije, trgovačko društvo TR Media d.o.o. Čakovec u sklopu elektroničke publikacije medjimurski.hr, utvrđeno je kako je dana 21. ožujka 2022. objavljen tekst pod naslovom *Iako nemaju niti jednog Roma, mještani Svete Marije svakodnevno viđaju smeće po prirodi* te je time došlo do kršenja odredbe čl. 94. st. 2. alineje 2. i 3. Zakona o elektroničkim medijima kojim je propisano kako su pružatelji elektroničkih publikacija dužni poduzeti sve mjere kako bi onemogućili objavljivanje sadržaja koji potiče na nasilje ili mržnju te poduzeti sve mjere kako bi onemogućili objavljivanje sadržaja koji potiče na kaznena djela koja se odnose na rasizam i ksenofobiju iz članka 125. Kaznenog zakona.

Analizom spornog članka na stranicama elektroničke publikacije medjimurski.hr zaključeno je kako se radi o objavljivanju sadržaja koji potiče na nasilje ili mržnju budući da se izrijekom u naslovu povezuje pojava smeća u prirodi s pripadnicima romske nacionalne

manjine, to jest, izražava se čuđenje aludirajući na to da u pravilu smeće u prirodi postoji samo tamo gdje žive pripadnici romske nacionalne manjine. Navedena sporna objava potiče i na kaznena djela koja se odnose na rasizam i ksenofobiju iz članka 125. Kaznenog zakona.

Također treba istaknuti kako pružatelj ni nakon opetovanog traženja nije na vrijeme bio dostavio izvorno objavljeni članak već njegovu verziju s izmijenjenim naslovom, a što ga ne ekskulpira od naprijed opisanog kršenja Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće je na neosporan način utvrdilo da je pružatelj elektroničke publikacije TR Media d.o.o. prekršio navedenu odredbu Zakona, te je donijelo odluku o izricanju opomene.

Pravobraniteljica za ravnopravnosti spolova proslijedila je Agenciji za elektroničke medije pritužbu čitateljice na članak „Feminizam kao pokret ružnih žena“ objavljen na portalu Sloboda.hr u kojem se, kako je bilo navedeno, potiče mizoginija i nasilje prema ženama. Ujedno je zatražila da se utvrdi udovoljava li taj portal kriterijima za status elektroničke publikacije. Nakon analize ovog predmeta, Vijeće je pružatelju medijske usluge Udruzi za promicanje ljudskih prava, medijskih sloboda i kulturnih vrijednosti „Sloboda“ izdalo prekršajni nalog u iznosu od 100.000 kn. Međutim, ova udruga je prestala postojati 30. 10. 2018. i brisana je iz Registra udruga, pa je predmet proslijeđen Ministarstvu unutarnjih poslova RH.

Vijeće je u 2022. godini razmatralo još 20 predmeta u kojima je odlučivalo radi li se o kršenju odredbe članka 14. stavka 2 ZEM-a. Najviše predmeta u kojima se odlučivalo o kršenju ove odredbe odnosi se na pružatelje elektroničkih publikacija, njih 17, dok su se na televizijske nakladnike odnosila samo tri (3) predmeta. Na radijske nakladnike u segmentu pojave diskriminacije ili „govora mržnje“ nije zaprimljena niti jedna pritužba građana ili institucija. Nakon provedenih postupaka, Vijeće je u jednom predmetu utvrdilo da nema nadležnost za postupanje dok u ostalih 19 predmeta nije utvrđeno kršenje odredbi Zakona o elektroničkim medijima.

S obzirom na teme koje prevladaju u zaprimljenim pritužbama, najviše pritužbi zaprimljeno je u vezi poticanja, pogodovanja poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije na osnovi spola, rodnog identiteta ili spolne orijentacije (ukupno šest (6) pritužbi u šest (6) predmeta).

U odnosu na prošlogodišnje izvješće Agencije, kao i godinu ranije, vidljivo je povećanje broja pritužbi koje se odnose na elektroničke publikacije, dočim se smanjuje broj pritužbi na „klasične“ medije kao što su televizija i radio. Regulacija medijskih sadržaja objavljenih na internetu trenutačno je u središtu rasprave koja se vodi u Europskoj uniji i ono što je zasada izvjesno jest da ne postoji jedan univerzalni model za regulaciju internetskih sadržaja.

Osim na same članke ili primjerice autorske kolumne objavljene na stranicama elektroničkih publikacija, također je primijećen i rast broja pritužbi na komentare drugih korisnika interneta i to kako komentare objavljene putem društvene mreže Facebook tako i komentare objavljene preko samostalne platforme pružatelja medijske usluge putem foruma za rasprave.

Agencija je svjesna da ne može biti cenzor za elektroničke publikacije ili društvene mreže. Slobodno izražavanje ključno je za demokraciju, društvene vrijednosti i moderno društvo, a uloga Agencije u održavanju standarda emitiranja za televizijske i radijske programe pokazuje da je stekla opsežno iskustvo u zaštiti publike od štetnih sadržaja dok istodobno štiti slobodu izražavanja. Važan dio tog posla je i osigurati da *online* platforme rade to isto sa svojim sustavima i procesima. Naime, na internetu je previše sadržaja da bi ih netko uopće mogao regulirati. Stoga Agencija ne može biti odgovorna za reguliranje ili moderiranje pojedinačnih dijelova *online* sadržaja kao što su pojedini komentari na društvenim mrežama ili pojedini komentari ispod članaka na forumima za rasprave.

Internetske platforme trebaju imati odgovarajuće sustave i procese za zaštitu korisnika, a Agencija će poduzeti mjere ako u tome ne uspiju. Posebna pozornost se stoga usmjerava na rješavanje najozbiljnijih ugroza, uključujući sadržaje na ovim platformama kojima se na bilo koji način potiče na diskriminaciju, nasilje i mržnju.

Zaštita maloljetnika u elektroničkim medijima

Vijeće je u 2022. godini izreklo ukupno 23 mjere koje se odnose na zaštitu maloljetnika u elektroničkim medijima. Od ova 23 predmeta četiri predmeta je inicirao Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja, a jedan predmet inicirala je pravobraniteljica za djecu, međutim, iako se ovo vodi kao jedan predmet, on je obuhvatio ukupno 20 pružatelja medijskih usluga. Naime, riječ je o slučaju vršnjačkog nasilja u Dugom Selu i objave identiteta maloljetne osobe žrtve nasilja. Za 19 pružatelja medijskih usluga izrečene su mjere upozorenja, a zasada još nije zatvoren predmet N1 Televizija pružatelja Adria News Sarl sa sjedištem u Luksemburgu. Budući da nad ovom televizijom koja emitira i u Republici Hrvatskoj i nad elektroničkom publikacijom n1info.hr Vijeće nema nadležnost, na adresu luksemburškog regulatora Autorité luxembourgeoise indépendante de l'audiovisuel (ALIA) Vijeće je uputilo dopis s opisom prekršaja i zamolbom za preispitivanjem ovog slučaja sukladno zakonodavstvu Velikog Vojvodstva Luksemburg. Iako su kolege iz regulatornog tijela ALIA naknadno u novom dopisu zatražili neke dodatne informacije o ovom slučaju, Agencija nije zaprimila njihovu odluku.

Premda je Pravobraniteljica za djecu u svom dopisu Vijeću od 11. listopada 2022. (DP-1450/22) Vijeću na nadležno postupanje dostavila objave koje su dostupne na stranicama tri elektroničke publikacije i to na adresama vijesti.hrt.hr, index.hr i jutarnji.hr, Vijeće je ovaj popis proširilo te je na kraju obuhvatilo 20 pružatelja medijskih usluga. Osim dopisa pravobraniteljice na slučaj vršnjačkog nasilja u Dugom Selu, drugih pritužbi građana ili institucija na ovaj slučaj nije bilo.

Što se preostalih sankcija tiče, Vijeće je u 2022. zbog povrede odredbi o zaštiti maloljetnika izreklo još četiri mjere od kojih tri (3) upozorenja i jednu (1) opomenu. Postupci koji su rezultirali ovim mjerama inicirao je Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja i za njih nije zaprimljena niti jedna pritužba građana ili institucija.

Nakladniku Ri d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog emitiranja igranog filma „Smrtonosni izlet“ dana 12. veljače 2022. bez grafičke oznake na kanalu Kanal Ri. Također, zbog izostanka grafičke oznake kojom se upozoravaju roditelji i maloljetnici na neprikladan sadržaj, Vijeće je izreklo još dva upozorenja; prvo nakladniku Ka-Vision d.o.o. zbog emitiranja emisije „Kratki rezovi“ dana 5. rujna 2022. na kanalu Trend TV, a drugo javnom servisu Hrvatskoj radioteleviziji zbog emitiranja dokumentarnog filma „Julian Assange: Cijena istine“ dana 27. kolovoza 2022. na kanalu HTV1 bez propisanog upozorenja i grafičke oznake.

Najteža mjera zbog povrede odredbi o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima u 2022. godini – opomena – izrečena je nakladniku Nova TV d.d. Provođenjem nadzora nad programom Nova TV na dan 5. ožujka 2022. utvrđeno je kako je došlo do kršenja odredbe članka 22. stavak 5. Zakona o elektroničkim medijima kojim je propisano kako nije dopušteno prikazivanje znaka tvrtke ili žiga pokrovitelja tijekom dječjih programa, dokumentarnih i vjerskih programa.

Naime, na početku svakog crtanog filma koji je emitiran na Novoj TV prikazivao se spot „Ne propusti povratak Konzumovih Zdravoljubaca i crtiće na Novoj TV“, sa središnjim natpisom „Konzum“. Nakon toga slijedila je najava jutarnjeg bloka (dječjeg programa) uz audio: „Crtani filmovi, svaki dan ujutro na Novoj TV“. Potom se opet emitirao Konzumov spot s nešto drugačijom porukom: „Konzum ti donosi super crtiće i Zdravoljupci sličice“, nakon čega se emitirao crtani film, da bi u njegovoj odjavi bio emitiran prepoznatljiv crveni logotip Konzuma. Odmah nakon toga slijedio bi opet Konzumov spot, ovaj put s porukom: „Zabavu

uz super crtiće i Zdravoljupci sličice omogućio ti je Konzum“. I tako redom, sve ispočetka, prije svakog crtanog filma prikazivala su se dva spota sa znakom tvrtke, a na kraju, još za vrijeme trajanja istog, Konzumov logotip pa potom još jedan spot sa znakom tvrtke pokrovitelja.

Opisani opetovani proces pojavljivanja zaštitnog znaka Konzuma u analiziranom danu u razdoblju od 07:42 do 10:00 sati dogodio se čak 24 puta, čime je daleko nadmašio broj crtanih filmova prikazanih u istom razdoblju. Slijedom navedenog, Vijeće je dana 31. ožujka 2022. nakladniku Nova TV d.d. izreklo mjeru opomene.
Radijski nakladnici u 2022. godini nisu zabilježili niti jednu sankciju koja se odnosi na kršenje odredbi o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Broj i vrsta izrečenih mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika, uz podatke o nazivima emisija/medijskim sadržajima i prekršajnim odredbama nalaze se u donjoj tablici:

NAZIV NAKLADNIKA	OZNAKA	MEDIJ	RAZLOG	SANKCIJA
Kanal RI d.o.o.	Kanal RI	televizija	grafička oznaka programa	Upozorenje
Nova TV d.d.	Nova TV	televizija	prikazivanje znaka tvrtke	Opomena
Hrvatska radiotelevizija	HTV1	televizija	grafička oznaka programa	Upozorenje
Ka Vision d.o.o.	Trend TV	televizija	grafička oznaka programa	Upozorenje
Hrvatska radiotelevizija	HTV1	televizija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Hanza media d.o.o	jutarnji.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Index promocija d.o.o	index.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Nova TV d.d	dnevnik.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o	net.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Z1 Televizija d.o.o	Z1	televizija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Udruga "U ime obitelji	narod.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Populs d.o.o	direktno.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Lals Media d.o.o	sjever.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Sjeverni pol d.o.o	dalmatinskiportal.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Udruga Kulturosfera	totalinfo.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Nacional News Corporation d.o.o	nacional.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Telegram media grupa d.o.o	telegram.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Glas Istre novine d.o.o	glasistre.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Hrvatski telekom d.d.,	tportal.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
ONE.easy obrt	dugoselo.info	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Pametna kuća d.o.o.	srednja.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
Večernji list d.o.o	vecernji.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o	vijesti.hr	el. publikacija	objava identiteta djeteta	Upozorenje

Kako je vidljivo iz navedenog, Vijeće je izreklo 19 upozorenja u slučaju „vršnjačkog nasilja u Dugom Selu“ zbog kršenja odredbe članka 24. stavak 5 Zakona koja propisuje da nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira je li svjedok, žrtva ili počinitelj ili je dijete pokušalo ili izvršilo samoubojstvo, a niti iznositi pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života.

Iako u većini slučajeva hrvatski mediji ne otkrivaju identitet maloljetnika izravno, često to znaju učiniti neizravno; otkrivanjem škole, naselja u kojem dijete živi ili objavljivanjem identiteta roditelja. Vijeće, balansirajući između obveze zaštite maloljetnika s jedne strane i zadovoljenja interesa javnosti za informacijama s druge strane, odlučilo je u konkretnim slučajevima dati prednost pravu djeteta na privatnost.

Cijeli slučaj pokrenula je pravobraniteljica za djecu u Republici Hrvatskoj uputivši Agenciji pritužbu na nadležno postupanje na više pružatelja medijskih usluga koji su, kako stoji u

pritužbi, objavili imena i prezimena dječakovog oca i samog dječaka te su maloljetnika „nepotrebno izložili javnosti čime su povrijedili djetetovu privatnost, a postoji i realna bojazan da bi zbog toga ponovno mogao biti izložen nasilju".

U svim izvještajima o ovom slučaju vršnjačkog nasilja, Vijeće je zauzelo stav da je potrebno zaštititi identitet djeteta, kako bi se izbjeglo izlaganje djeteta tzv. sekundarnoj viktimizaciji, odnosno proživljavanju pretrpljene traume, kao i zaštititi ga od neželjenih reakcija u njegovoj okolini.

Nije dovoljno sakriti djetetovo ime i prezime ili njegov lik u videosnimci, već također zaštititi imena/fotografije njegovih roditelja, rodbine, naziv škole koju pohađa, mjesta/sela u kojem živi ili bilo koje druge informacije koja bi omogućila otkrivanje identiteta maloljetnika.

U svim slučajevima, odnosno ukupno 19 + 1 (N1), Vijeće je ocijenilo da je objavom identiteta maloljetnika ugrožena njegova dobrobit, smatrajući da su mediji trebali obratiti posebnu pozornost na izvještavanje, zauzimajući pritom stajalište da je dobrobit djeteta u konkretnom slučaju nadređena javnom interesu za objavom informacija.

Zbog izricanja mjere upozorenja pružatelju Pametna kuća d.o.o. (elektronička publikacija srednja.hr) Vijeće je početkom 2023. godine zaprimilo tužbu „zbog pogrešne primjene materijalnog prava i time uzrokovanog nepotpuno utvrđenog činjeničnog stanja", pa će ovaj slučaj vršnjačkog nasilja u Dugom Selu imati i svoj sudski epilog.

Oglašavanje i pokroviteljstvo

Zbog kršenja odredbi Zakona koje se odnose na oglašavanje i pokroviteljstvo u 2022. godini Vijeće je izreklo deset (10) sankcija, od kojih devet (9) upozorenja i jedan prekršajni nalog u iznosu od 100.000 kn. Devet od 10 mjera odnosilo se na nakladnike televizije, a jedna sankcija izrečena je radijskom nakladniku. Od ukupno 10 mjera koje su pružateljima medijskih usluga u ovoj kategoriji (oglašavanje) izrečene u 2022. godini, dvije (2) mjere odnose se ujedno i na zaštitu maloljetnika, dok se ostalih sedam (7) odnosi na neoznačeno pokroviteljstvo (sedam upozorenja) i neodvajanje oglašivačkog od uredničkog sadržaja (jedno upozorenje).

Broj i vrsta izrečenih mjera koje se odnose na oglašavanje i pokroviteljstvo, uz podatke o nazivima emisija/medijskim sadržajima i prekršajnim odredbama nalaze se u donjoj tablici:

NAKLADNIK	OZNAKA	EMISIJA	KATEGORIJA	SANKCIJA
HRT	HTV1	Dnevnik 2, Dnevnik 3	Prikriveno oglašavanje sportske kladionice	Prekršajni nalog
Televizija Požega	Poljoprivredna TV	televizijski program	oglašavanje alkoholnih pića	Upozorenje
HRT	HTV1	Kod nas doma (poliklinika Milojević)	Neoznačeno pokroviteljstvo	Upozorenje
Nova TV d.d.	Nova TV	Informer (prilog o banci Sperbank)	Neoznačeno pokroviteljstvo	Upozorenje
Kanal RI d.o.o.	Kanal RI	Sport nedjeljom	Neoznačeno pokroviteljstvo	Upozorenje
Kanal RI d.o.o.	Kanal RI	Dnevnik (Dan pizze)	Neoznačeno pokroviteljstvo	Upozorenje
Kanal RI d.o.o.	Kanal RI	Sport nedjeljom	Neoznačeno pokroviteljstvo	Upozorenje
Ross d.o.o.	Radio 057	radijski program	Neodvajanje reklamnih blokova	Upozorenje
VTV d.o.o.	Plava vinkovačka	Dnevnik, Dnevni divan, Plavi jukebox	Neoznačeno pokroviteljstvo	Upozorenje
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	Sport nedjeljom	Neoznačeno pokroviteljstvo	Upozorenje

Najteža mjera – prekršajni nalog – izrečena je Hrvatskoj radioteleviziji. Naime, zbog prikrivenog oglašavanja sportske kladionice Vijeće je Hrvatskoj radioteleviziji izdalo prekršajni nalog u iznosu od 100.000 kuna. Nakladnik Hrvatska radiotelevizija i odgovorna fizička osoba proglašeni su krivim jer je na kanalu HRT 1 u rubrici Sport nakon emisije Dnevnik 2 te u razdoblju od 23:10:14 do 23:10:30 na programu HRT 1 u rubrici Sport nakon emisije Dnevnik 3 emitiran prilog u kojem je prikazana izjava bivšeg hrvatskog reprezentativca Ivana Rakitića, vezana za nadolazeće utakmice, gdje navedeni nogometaš za cijelo vrijeme davanja izjave sjedi pored elektroničkog uređaja na čijem se ekranu

prikazuje naziv sportske kladionice FavBet, pa je na ovaj način objavljena prikrivena audiovizualna komercijalna komunikacija. Ovaj predmet inicirala je Agencija.

Drugi predmet koji je u vezi oglašavanja, ali je povezan i sa zaštitom maloljetnika odnosi se na oglašavanje alkoholnih pića. Trgovačkom društvu Televizija Požega d.o.o. izrečena je mjera upozorenja jer je pružatelj medijske usluge u rujnu 2022. godine više puta oglašavao jako alkoholno piće Castrum gin proizvođača Craft spirits d.o.o. Za ovaj predmet stigle su dvije pritužbe građana.

Od ostalih predmeta u ovoj kategoriji najviše sankcija (upozorenje) izrečeno je zbog neoznačenog pokroviteljstva, ukupno sedam (7) te jedno upozorenje radijskom nakladniku zbog neodvajanja oglasnih blokova.

Nakladniku televizije, trgovačkom društvu Kanal RI d.o.o. tijekom 2022. godine izrečene su tri (3) mjere upozorenja u ovoj kategoriji. Analizom programa kanala Kanal RI utvrđeno je da je dana 13. veljače 2022. emitirana emisija Sport nedjeljom od 18:35 sati do 20:06 sati u kojoj je na velikom tepihu smještenom na centralnom dijelu studija stajao natpis Marlimat, bez da je igdje tijekom emisije naznačeno da se radi o pokrovitelju emisije. Dana 9. veljače 2022. ovaj nakladnik emitirao je emisiju Dnevnik u sklopu koje je emitirao prilog trajanja preko tri minute, od 18:14 sati do 18:17 sati, snimljen u poznatoj riječkoj pizzeriji O'Hara, pri čemu se višekratno prikazao naziv/logo iste – na ploči s jelovnikom, na pregradi kroz koju se snima izrada pizze, na ogradi terase dok se intervjuiraju prolaznici. Treće upozorenje izrečeno je zbog emitiranja emisije Sport nedjeljom dana 17. srpnja 2022. godine u 18:34 sati jer je tom prilikom emitirana nepravilno označena audiovizualna komercijalna komunikacija. Na ekranu smještenom u centralnom dijelu studija prikazani su mnogobrojni sponzori koji su označeni samo na odjavi emisije, dok tvrtka „Marlimat“ nije označena ni na jedan način, dočim reklamni blok nije bio odvojen od ostatka emisije.

Hrvatskoj radioteleviziji izrečena je mjera upozorenja zbog toga što je analizom programa kanala HRT 1 dana 19. siječnja 2022., u vremenu od 17:33:20 do 17:37:00 sati, u sklopu emisije „Kod nas doma“ emitiran prilog o metodi uklanjanja podbratka tehnikom *coolsculptinga*, pri čemu je tijekom trajanja priloga isticano ime poliklinike koja nudi tu uslugu, kao i ime doktora koji je njen vlasnik te njegove stručne reference, a samom zahvatu je bio podvrgnut popularni glumac i voditelj na HRT-u, bez da je jasno označeno radi li se o audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji.

Nakladniku televizije, trgovačkom društvu Nova TV d.d. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Nova TV dana 12. veljače 2022. u vremenu od 10:14:35 do 10:51:48 u sklopu emisije Informer emitiran prilog o banci Sberbank, pri čemu su se promicali ime te proizvodi i usluge banke, a da navedeni prilog nije bio označen kao program pod pokroviteljstvom na početku, tijekom te na kraju priloga, što predstavlja kršenje odredbe članka 22. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku televizije HOO TV d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Sportska televizija utvrđeno da je dana 6. ožujka 2022. emitirao emisiju Sport nedjeljom od 23:00 sati do 00:31 sati u kojoj je na velikom tepihu smještenom na centralnom dijelu studija stajao natpis Marlimat, bez da je igdje tijekom emisije naznačeno da se radi o pokrovitelju emisije, što predstavlja kršenje odredbe članka 21. stavka 1. i 2. te članka 22. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku televizije, trgovačkom društvu VTV d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Plava vinkovačka u razdoblju od 10. do 14. siječnja 2022. u emisiji Dnevnik oglašavao Nexe crijep bez da je jasno označeno da je riječ o oglašavanju, te je dana 11. siječnja 2022. u emisiji Dnevni divan te dana 14. siječnja 2022. u emisiji Plavi jukebox oglašavao trgovačko društvo DC beauty d.o.o. s navedenom adresom prodavaonice

u Vinkovcima te s neoznačenim oglasom za *shopping* dane, bez da je jasno označeno je li riječ o oglasnom sadržaju.

Jedino upozorenje radijskom nakladniku u ovoj kategoriji izrečeno je nakladniku radija, trgovačkom društvu ROSS d.o.o. Naime, analizom programa kanala Radio 057 u razdoblju od 21. do 27. ožujka 2022. u više je navrata utvrđeno kako reklamni blokovi nisu bili primjereno odvojeni od uredički oblikovanog dijela programa, što predstavlja kršenje odredbe čl. 21. st. 1. i kršenje odredbe čl. 33. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Koncesijske obveze, programska načela i obveze

U pogledu koncesijskih obveza, programskih načela i obveza tijekom 2022. godine izrečeno je ukupno pet mjera, od kojih tri (3) upozorenja, jedno oduzimanje koncesije i jedno oduzimanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog programa.

Broj i vrsta izrečenih mjera koje se odnose na koncesijske obveze, programska načela i obveze, uz podatke o nazivima pružatelja, vrstama prekršaja i prekršajnim odredbama nalaze se u donjoj tablici:

NAKLADNIK	OZNAKA	USLUGA	PODRUČJE	SANKCIJA
Diadora Media d.o.o.	Diadora TV	televizija	povezivanje u mrežu bez suglasnosti	Upozorenje
Nezavisna televizija d.o.o.	NET	televizija	povezivanje u mrežu bez suglasnosti	Upozorenje
Televizija Dalmacija d.o.o.	Televizija Dalmacija	televizija	povezivanje u mrežu bez suglasnosti	Upozorenje
CRO TV HD	CRO TV HD	televizija	Opća načela	Oduzimanje dopuštenja
Glas Podravine s.o.o.	Glas Podravine	radio	Opća načela	Oduzimnje koncesije

Nakladniku televizije, trgovačkom društvu Diadora media d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog toga što je analizom programa kanala Diadora TV u razdoblju od 25. do 31. listopada 2021. godine utvrđeno emitiranje zajedničkog programa s nakladnikom televizije Nezavisna televizija d.o.o., kanal NET i to ukupno 16.630 minuta zajedničkog programa tjedno, što iznosi prosječno 67,81 % zajedničkog programa tjedno. Navedenim postupanjem nakladnik televizije Diadora media d.o.o. povezao se u audiovizualnu programsku mrežu s nakladnikom Nezavisna televizija d.o.o., bez prethodne suglasnosti Vijeća. Nakladniku televizije Diadora media d.o.o. Vijeće je odredilo da u roku od 60 dana uskladi emitiranje programa s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku televizije, trgovačkom društvu Nezavisna televizija d.o.o., izrečena je mjera upozorenja zbog toga što je analizom programa kanala NET u razdoblju od 25. do 31. listopada 2021. godine utvrđeno emitiranje zajedničkog programa s nakladnikom televizije Televizija Dalmacija d.o.o., kanal Televizija Dalmacija i to ukupno 11.151 minuta zajedničkog programa tjedno, što iznosi prosječno 69,87 % zajedničkog programa tjedno, te je u istome razdoblju utvrđeno emitiranje zajedničkog programa s nakladnikom Diadora media d.o.o., kanal Diadora TV i to ukupno 16.630 minuta zajedničkog programa tjedno, što iznosi prosječno 67,81 % zajedničkog programa tjedno. Navedenim postupanjem nakladnik televizije Nezavisna televizija d.o.o. povezao se u audiovizualnu programsku mrežu s nakladnicima Televizija Dalmacija d.o.o. i Diadora media d.o.o., a bez prethodne suglasnosti Vijeća. Nakladniku televizije Nezavisna televizija d.o.o Vijeće je odredilo da u roku od 60 dana uskladi emitiranje programa s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku televizije, trgovačkom društvu Televizija Dalmacija d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog toga što je analizom programa kanala Televizija Dalmacija u razdoblju od 25. do 31. listopada 2021. godine utvrđeno emitiranje zajedničkog programa s nakladnikom televizije Nezavisna televizija d.o.o., kanal NET i to ukupno 11.151 minuta zajedničkog programa tjedno, što iznosi prosječno 69,87 % zajedničkog programa tjedno. Navedenim postupanjem nakladnik televizije Televizija Dalmacija d.o.o. povezao se u audiovizualnu programsku mrežu s nakladnikom Nezavisna televizija d.o.o., bez prethodne suglasnosti

Vijeća. Nakladniku televizije Televizija Dalmacija d.o.o. Vijeće je odredilo da u roku od 60 dana uskladi emitiranje programa s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Pružatelju medijske usluge Dariju Kozjaku, vl. CROTV HD televizija Hrvatske dijaspore, Vijeće je ukinulo dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog programa za televizijski kanal CROTV HD televizija Hrvatske dijaspore. Temeljem više pritužbi građana u kojima je navedeno kako se na navedenom kanalu emitira neprikladan sadržaj koji moguće krši odredbe Zakona o elektroničkim medijima, od pružatelja je temeljem odredbe čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima zatražena dostava snimki programa kako bi se mogla provesti analiza spornog programa. Nakladniku je zahtjev za dostavom snimki upućen dana 13. siječnja 2022., a dopis je zaprimio 18. veljače 2022. Na navedeni zahtjev pružatelj nije odgovorio niti je ustupio tražene snimke. Sukladno odredbi čl. 31. st. 1. i 2. ZEM-a nakladnik televizije i/ili radija mora voditi elektronički očevidnik o objavljenom audiovizualnom ili radijskom programu i mora čuvati snimke cjelovito objavljenog programa najmanje 90 dana od objavljivanja, a u slučaju prigovora ili spora snimku spornog sadržaja dužan je čuvati do okončanja spora. Nakladnik televizije i/ili radija iz stavka 1. ovoga članka dužan je na zahtjev Vijeća, u roku od pet dana od dana primitka zahtjeva, dostaviti snimku objavljenog audiovizualnog ili radijskog programa. Budući da pružatelj medijske usluge nije postupio po nalogu Vijeća, to jest nije dostavio zatražene snimke programa, utvrđeno je kako time više ne ispunjava tehničke uvjete prijenosa audiovizualnih i radijskih programa. Na tako utvrđeno činjenično stanje primijenjen je čl. 92. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima kojim je propisano da će Vijeće po službenoj dužnosti donijeti odluku o ukidanju dopuštenja iz stavka 1. i brisati pružatelja medijskih usluga iz Upisnika u slučaju ako pružatelj medijskih usluga više ne ispunjava tehničke uvjete prijenosa audiovizualnih i radijskih programa.

Nakladnik radija, Glas Podravine d.o.o. je prema vlastitom očitovanju prestao emitirati radijski program zemaljskim putem na FM frekvenciji 94,1 MHz dana 8. listopada 2021. Do toga je došlo zbog kvara na odašiljaču koji navodno nije bilo moguće otkloniti, pa je nakladnik morao pristupiti nabavci novog odašiljača što je bilo financijski zahtjevno te je trajalo dulje vremena. Prekid emitiranja potvrdio je i HAKOM. Novi odašiljač je nakladnik dobavio tijekom ožujka 2022. Prema navodima nakladnika, emitiranje je nastavljeno 1. travnja 2022., no za to osim navoda nakladnika ne postoji nezavisna potvrda. Prekid emitiranja trajao je u kontinuitetu 175 dana, odnosno 4.200 sati. Zbog toga je Vijeće temeljem članka 90. stavak 1, točka 2 Zakona o elektroničkim medijima nakladniku Glas Podravine d.o.o. trajno oduzelo koncesiju za obavljanje radijske djelatnosti.

12.7. REGULACIJA OGLAŠAVANJA HRANE I PIĆA S VISOKIM UDJELIMA SOLI, ŠEĆERA I MASTI U DJEČJIM PROGAMIMA

Zaštita maloljetnika jedan je glavnih prioriteta rada Agencije, stoga je tijekom 2022. nastavila aktivno sudjelovati u aktivnostima nacionalne radne skupine za oglašavanje prehrambenih proizvoda namijenjeno djeci (u daljnjem tekstu: Radna skupina), osnovane sredinom 2021. godine, s ciljem izrade okvira za ograničavanje oglašavanja proizvoda s visokim udjelima soli, šećera i masti djeci.
Radnu skupinu čine predstavnici Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo Ministarstva zdravstva, Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva kulture i medija, Ureda pravobraniteljice za djecu, Hrvatske udruge reklamnih agencija, Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatske udruge za zaštitu potrošača, UNICEF–a, RTL-a, Nove TV, Algebre te Agencije.
Cilj sudjelovanja Agencije u radu Radne skupine je izrada kodeksa ponašanja pod nazivom „Koregulacijski sporazum o audiovizualnim komercijalnim komunikacijama hrane i pića u dječjim programima“ (u daljnjem tekstu: Koregulacijski sporazum).
Temelj i inicijativa izrade Koregulacijskog sporazuma su odredbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, koju je Europska unija usvojila krajem 2018. te koja je implementirana u Zakon o elektroničkim medijima (*Narodne novine* br. 111/2021), zatim Zajednička akcija za uvođenje učinkovitih primjera dobre prakse iz područja prehrane pod

nazivom Best ReMaP (Joint Action on implementation of Validated Best Practices in Nutrition) koju je pokrenula Europska komisija kako bi podržala države članice u provedbi novih pravila EU-a o audiovizualnim medijskim uslugama, u koju se uključila i Republika Hrvatska.
Svrha Koregulacijskog sporazuma je utvrđivanje pravila ponašanja s ciljem smanjenja izloženosti djece audiovizualnim komercijalnim komunikacijama u pogledu hrane i pića koja sadržavaju ili su popraćeni audiovizualnom komercijalnom komunikacijom u vezi s hranom i pićima koja sadrže hranjive tvari i sastojke s negativnim prehrambenim ili fiziološkim učinkom, a posebno onih kao što su masnoća, transmasne kiseline, sol/natrij i šećeri, čija se pretjerana uporaba u općoj prehrani ne preporučuje. Nadalje, cilj je osigurati da se takvim audiovizualnim komercijalnim komunikacijama ne ističe pozitivna kvaliteta hranjivih aspekata takve hrane i pića.
Koregulacijski sporazum će na dobrovoljnoj osnovi uključivati prvenstveno pružatelje medijskih usluga, elektroničkih publikacija, pružatelja usluga platformi za razmjenu videozapisa, a može uključivati i sve ostale subjekte koji su zainteresirani ili su uključeni u proizvodnju, oglašavanje, pokroviteljstvo ili maloprodaju hrane i pića.

Predstavljanje rezultata istraživanja: Medijske navike djece i stavovi roditelja o izloženosti djece televizijskom oglašavanju hrane i pića čije se prekomjerno konzumiranje ne preporučuje

Agencija je kao prvi korak prema izradi Koregulacijskog sporazuma naručila istraživanje: *Medijske navike djece i stavovi roditelja o izloženosti djece televizijskom oglašavanju hrane i pića čije se prekomjerno konzumiranje ne preporučuje* (dalje u tekstu Istraživanje), koje je provedeno krajem 2021. godine.
Cilj istraživanja bio je analizirati stavove roditelja o izloženosti djece televizijskom oglašavanju hrane i pića čije se prekomjerno konzumiranje ne preporučuje te njihovim utjecajem na dječje prehrambene navike. Nadalje, ciljevi su bili i ocijeniti medijske navike djece do 17 godina starosti.
U siječnju 2022. godine Agencija je u dvorani kulturnog društva Napredak organizirala predstavljanje istraživanja, gdje su o rezultatima istraživanja te o temi zaštite djece i mladih kroz oglašavanje u medijima u panel-diskusiji razgovarali Maja Lang Morović iz Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, Bernarda Blažek iz Agencije The Newton Research Europe koja je provela istraživanje, Danijela Žagar, savjetnica pravobraniteljice za djecu, Vesna Višnjić, direktorica poslovnog programa dječja hrana, slastice i snack u Podravki, Aleksandra Đermanović iz HURA-e, Mladen Basač s RTL-a, Renata Hafner s Nova TV i Hrvoje Maljak s HRT-a. Panel je moderirala Katija Kušec, članica Vijeća za elektroničke medije i voditeljica ovog projekta u Vijeću i Agenciji za elektroničke medije.
U dijelu analize koji se odnosio na stavove roditelja, rezultati istraživanja pokazali su da je preko 60 % ispitanika zabrinuto zbog oglašavanja nezdravih prehrambenih proizvoda, dok je svaki drugi roditelj zabrinut zbog količine televizijskog oglašavanja nezdrave hrane u vrijeme kada djeca gledaju televiziju. Nadalje, roditelje najviše brine korištenje popularnih osoba ili likova za promicanje nezdrave hrane za djecu (45 %) te oglašavanja hrane koje promovira besplatne igračke ili darove s prehrambenim proizvodima (47 %). Gotovo 60 % roditelja nije upoznato da postoje zakonski propisi koji se primjenjuju tijekom televizijskog oglašavanja hrane i pića te njih gotovo 80 % podržava uvođenje zakonskih ograničenja dok djeca gledaju televiziju.
Više od 90 % ispitanika smatra da televizijsko oglašavanje prehrambenih proizvoda koji sadržavaju velik udio masti, soli ili šećera treba pratiti i određeni oblik upozorenja da se njihova prekomjerna konzumacija ne preporučuje.
Kod 20 % ispitanika djeca uvijek traže hranu koju su vidjeli na televiziji, a kod polovice ispitanika tu hranu traži ponekad. Oko 45 % roditelja kupuje traženu hranu koje je dijete vidjelo na televiziji. Preko 70 % roditelja smatra da informacije o oglašavanju prehrambenih proizvoda nisu točne.
U dijelu analize koji je obuhvaćao medijske navike djece rezultati su pokazali da svako treće dijete samo odabire što će gledati, zatim da tijekom tjedna najveći udio djece TV program

gleda do sat vremena dnevno (43 %) kao i vikendom (32 %), dok se televizija najviše gleda navečer (34 %).
Djeca gotovo svih ispitanika koriste aplikaciju YouTube (92 %) kao mjesto pronalaska sadržaja za pregledavanje i razmjenu video sadržaja.

Analiza zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića na televizijama s nacionalnom koncesijom

Agencija je provela *Analizu zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića na televizijama s nacionalnom koncesijom* (dalje u tekstu Analiza).
Analiza je obuhvatila vremenski period od 1. srpnja do 31. srpnja 2022. te je provedena sa svrhom utvrđivanja zastupljenosti oglasa za hranu i pića na kanalima s nacionalnom koncesijom te utvrđivanja termina u kojima se oglasi za hranu i piće najviše pojavljuju. Analiza s istom svrhom rađena je za rujan 2021. godine te su uspoređeni rezultati analiza rađenih 2021. i 2022. godine.
Rezultati Analize su pokazali da je najveći broj oglasa za hranu i pića na svim kanalima emitiran u udarnom terminu od 16:00 do 22:00 sata.
Usporedbom s analizom iz rujna 2021., analiza je pokazala da su svi nakladnici smanjili broj reklama za hranu i pića te se smanjio i udio oglasa za hranu i pića u ukupnom oglašavanju.

Slijedom rezultata Analize, AEM procjenjuje da ograničenja oglašavanja hrane i pića koja sadrže hranjive tvari i sastojke s negativnim prehrambenim ili fiziološkim učinkom ne predstavljaju najznačajniji čimbenik koji utječe na prihode televizijskih nakladnika.

Donošenje dokumenta „Granične vrijednosti za audiovizualne komercijalne komunikacije hrane i pića namijenjene djeci“

Kao druga pripremna faza koja je predstavljala podlogu za izradu Koregulacijskog sporazuma je usvajanje nutritivnog profila prema kojem će se definirati jasni kriteriji za oglašavanje pojedinih kategorija prehrambenih proizvoda.
U travnju 2022. predstavnici Agencije i Vijeća sudjelovali su na sastanku Radne grupe gdje je predstavljen prijedlog dokumenta „Granične vrijednosti za audiovizualne komercijalne komunikacije hrane i pića namijenjene djeci“.
Ovaj dokument nastao je kao rezultat rada Stručno–znanstvenog povjerenstva za izradu Nacionalnog nutritivnog profila za oglašavanje prehrambenih proizvoda djeci, na temelju Modela profila nutrijenata Regionalnog ureda za Europu Svjetske zdravstvene organizacije kao i predloženog Europskog modela profila nutrijenata koji će nastati kao revidirana verzija Modela profila nutrijenata Regionalnog ureda za Europu Svjetske zdravstvene organizacije kao jedan od rezultata provedbe zajedničke akcije Best-ReMaP.
Navedeni dokument predviđa granične vrijednosti za masti, sol i šećer, sukladno članku 21., stavak 13. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine* broj 111/2021), a temelji se na obavezi implementacije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD) kroz Zakon o elektroničkim medijima.
U srpnju 2022. Agencija je od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo zaprimila dokument Granične vrijednosti za audiovizualne komercijalne komunikacije hrane i pića namijenjene djeci, koji se koristio kao privitak Koregulacijskom sporazumu.
U rujnu 2022. Agencija je nakladnicima televizije uputila pismo namjere s prvim prijedlogom Koregulacijskog sporazuma te je u studenome na tu temu održan sastanak s predstavnicima nacionalnih televizija.

Sastanak „Zdravlje djece u središtu: utjecaji skriveni u okruženjima - sastanak ključnih dionika u području oglašavanja hrane i pića usmjerenog djeci“

Predstavnici Agencije i Vijeća su u prosincu 2022. sudjelovali na sastanku „Zdravlje djece u središtu: utjecaji skriveni u okruženjima - sastanak ključnih dionika u području oglašavanja hrane i pića usmjerenog djeci“, u prostorijama Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, gdje su

predstavili aktivnosti provedene s ciljem koregulacije u području oglašavanja hrane i pića usmjerenog djeci. Cilj sastanka bio je prikazati nacionalne i europske aktivnosti koje se provode u području ograničavanja oglašavanja hrane i pića usmjerenog djeci, u svrhu stvaranja okruženja koja olakšavaju pravilne prehrambene odabire i prevencije debljine u djece. Zaključci sastanka su da je zdravlje djece prioritet djelovanja te se potiče nastavak multisektorske suradnje na stvaranju okruženja koja olakšavaju pravilne prehrambene odabire. Dalje, nastavit će se dijalog s industrijom i nakladnicima te će predstavnici industrije dostaviti svoj osvrt na Granične vrijednosti. Također, u Radnu grupu uključit će se i dionici iz područja odgoja i obrazovanja, psiholozi te roditelji.

13. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2022. godinu utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2022. godine provesti putem analiza emitiranog programa koje će napraviti analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.
Programom rada za 2022. bilo je predviđeno da se u 2022. u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiri televizijska kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u veljači, svibnju, rujnu i studenom.

U 2022. godini napravljeno je 18 analiza programskih kanala HRT-a. Od toga su 12 analiza vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa, dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiri televizijska kanala (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) te po jednu analizu radijskih kanala javnog servisa - Hrvatski radio – Prvi program i Hrvatski radio – Drugi program. Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u veljači, svibnju i rujnu, dok je od strane analitičara Odjela analizirano sedam dana emitiranog programa u studenom 2022. i to za četiri televizijska (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) i dva radijska kanala (HR1 i HR2).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, a sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 16. (radijski kanali) i člankom 20. (televizijski kanali) *Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022.*, koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HTV 1

Na temelju četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2022. godini, utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „glazbeni program" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 0,15 postotnih poena.
Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	2 %	1,85 %	-0,15 %
Igrani program	22 %	28,67 %	ok
Informativni program	27 %	30,46 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	7 %	10,58 %	ok
Program umjetnosti i kulture	5 %	9,97 %	ok
Promotivni program	3 %	4,22 %	ok

Religijski program	2 %	2,35 %	ok
Sportski program		0,00 %	ok
Zabavni program	7 %	11,11 %	ok
Ostali emitirani sadržaj		0,79 %	ok

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HTV1 mora iznositi najmanje 45 % ukupnog vremena objavljivanja. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 52 %.

HTV 2

Četiri analizirana tjedna u 2022. godini pokazala su da se na kanalu HTV 2 emitiraju svi programski sadržaji koji su definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 0,76 postotnih poena.
Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	**Minimalni udio**	**Ostvareni udio**	**Razlika u udjelima**
Glazbeni program	12 %	16,57 %	ok
Igrani program	35 %	34,24 %	-0,76 %
Informativni program	3 %	6,11 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	7 %	13,80 %	ok
Program umjetnosti i kulture	2 %	7,78 %	ok
Promotivni program	3 %	4,57 %	ok
Religijski program		0,37 %	ok
Sportski program	8 %	8,38 %	ok
Zabavni program	5 %	7,65 %	ok
Ostali emitirani sadržaj		0,13 %	ok

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 20 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 35 %.

HTV 3

Temeljem četiri provedene tjedne analize u 2022. godini, konstatirano je da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „zabavni program" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 0,58 postotnih poena.
Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	**Minimalni udio**	**Ostvareni udio**	**Razlika u udjelima**
Glazbeni program	15 %	16,65 %	ok
Igrani program	30 %	42,54 %	ok
Informativni program	1 %	2,01 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	13 %	18,88 %	ok
Program umjetnosti i kulture	15 %	17,36 %	ok
Promotivni program	1 %	1,92 %	ok

Religijski program		0,19 %	ok
Sportski program		0,00 %	ok
Zabavni program	1 %	0,42 %	-0,58 %
Ostali emitirani sadržaj		0,03 %	ok

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 30 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 40 %.

HTV 4

Na temelju četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2022. godini utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „program umjetnosti i kulture" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 1,47 postotnih poena.
Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program		0,16 %	ok
Igrani program		0,00 %	ok
Informativni program	70 %	84,80 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	3 %	7,23 %	ok
Program umjetnosti i kulture	3 %	1,53 %	-1,47 %
Promotivni program	1 %	1,44 %	ok
Religijski program		1,09 %	ok
Sportski program		0,00 %	ok
Zabavni program		3,75 %	ok
Ostali emitirani sadržaj		0,00 %	ok

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 70 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 89 %.

Hrvatski radio – Prvi program (HR1)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Prvi program (HR 1) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 14. do 20. studenog 2022. godine s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, količinu vlastite proizvodnje te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	30 %	35,9 %	ok
Igrani program	2 %	1,9 %	0,1 %
Informativni program	30 %	39,9 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	8 %	7,1 %	0,9 %
Program umjetnosti i kulture	4 %	4,8 %	ok
Promotivni program	1 %	1,7 %	ok
Religijski program	2 %	3,6 %	ok
Sportski program	2 %	2,0 %	ok
Zabavni program	2 %	3,1 %	ok

Ostali emitirani sadržaj			

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
U analiziranom razdoblju u većini kategorija su emitirani udjeli bili veći od minimalnih udjela definiranih člankom 16. ugovora s Vladom.
Minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj odstupanje iznosi 0,1 postotnih poena te u kategoriji „obrazovni i znanstveni program" u kojoj odstupanje iznosi 0,9 postotnih poena.

Na radijskom kanalu HR 1 nakladnik je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 60 posto sadržaja vlastite proizvodnje. U analiziranom tjednu nakladnik je poštovao ugovorenu obavezu te ostvario 74,13 % vlastite proizvodnje.

Također, ugovorom s Vladom definirano je da na kanalu HR 1 HRT mora emitirati najmanje 50 posto hrvatske glazbe. U analiziranom tjednu nakladnik je ostvario ugovorom utvrđene minimume (82,31 %).

Hrvatski radio – Drugi program (HR2)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Drugi program (HR 2) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 14. do 20. studenog 2022. godine s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, količinu vlastite proizvodnje te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	50 %	54,94 %	ok
Igrani program	1 %	1,26 %	ok
Informativni program	10 %	17,87 %	ok
Obrazovni i znanstveni program	1 %	1,43 %	ok
Program umjetnosti i kulture	1 %	2,20 %	ok
Promotivni program	1 %	1,43 %	ok
Religijski program	0 %	0,00 %	ok
Sportski program	8 %	9,61 %	ok
Zabavni program	8 %	11,26 %	ok
Ostali emitirani sadržaj			

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
U analiziranom razdoblju udjeli u svim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Na radijskom kanalu HR 1 nakladnik je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 30 posto sadržaja vlastite proizvodnje. U analiziranom tjednu nakladnik je ispunio ugovorenu obavezu te ostvario 48,80 % vlastite proizvodnje.

U programskoj osnovi za Drugi program Hrvatskog radija, koja je sastavni dio ugovora HRT-a i Vlade RH te je definirana člankom 16. istog Ugovora navodi se da će udio hrvatske glazbe iznositi najmanje 40 posto vremena emitiranja glazbe, što je nakladnik ispoštovao.

Televizijski (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) i radijski (HR 1 i HR 2) kanali Hrvatske radiotelevizije

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da nakladnik Hrvatska radiotelevizija na kanalima ima manja odstupanja od Ugovorom definiranih minimalnih udjela pojedinih programskih vrsta.
Minimalni ugovorom definirani udjeli vlastitih djela ispunjeni su na sva četiri televizijska kanala i oba radijska kanala.

Na kanalu HTV 1 nije postignut minimalni udjel programske vrste „glazbeni program“ definiran Ugovorom. Na temelju četiri provedene analize u 2022. godini u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 0,15 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 2 %.

Na kanalu HTV 2 nije postignut minimalni udjel programske vrste „igrani program“ definiran Ugovorom. Na temelju četiri provedene analize u 2022. godini u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 0,1 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 35 %.

Na kanalu HTV 3 nije postignut minimalni udjel programske vrste „igrani program“ definiran Ugovorom. Na temelju četiri provedene analize u 2022. godini u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 0,76 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 35 %.

Na kanalu HTV 4 nije postignut minimalni udjel programske vrste „program umjetnosti i kulture“ definiran Ugovorom. Na temelju četiri provedene analize u 2022. godini u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 1,47 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 3 %.

Odstupanja od Ugovora zabilježena u radijskim programima Hrvatske radiotelevizije također su minimalna.

U programu HR 1 u analiziranom tjednu minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program“ u kojoj odstupanje iznosi 0,1 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 2 % te u kategoriji „obrazovni i znanstveni program“ u kojoj odstupanje iznosi 0,9 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 8 %.

Udio hrvatske glazbe u programu HR 2 definiran je člankom 16. Ugovora. Udio hrvatske glazbe prema Ugovoru trebao bi iznositi najmanje 40 posto emitirane glazbe te se nakladnik toga pridržavao.

Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. predviđeni su godišnji, a ne tjedni udjeli tako da odstupanja ne moraju biti pokazatelj problema na razini cijele godine.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

Prema čl. 3. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (NN br. 137/2010, 76/2012, 78/2016, 46/2017, 73/2017, 94/2018) djelatnost HRT-a je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio- i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u HRT ostvaruje:

- emitiranjem *triju radijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji

– emitiranjem *osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
– emitiranjem *dvaju općih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji
5. emitiranjem *dvaju specijaliziranih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u digitalnoj radiodifuziji vrsta koje se utvrđuje Ugovorom
– *proizvodnjom i objavljivanjem* pisanih, audio- i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera
– *javnim izvođenjem i snimanjem* glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zborske, narodne, *jazz* i zabavne glazbe te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača
6. *proizvodnjom drugih programskih servisa* (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijske programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio- i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

Za svaki programski kanal iz stavka 2. i 3. ovoga članka i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora iz članka 13. ovoga Zakona.

Ugovor propisuje minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR 1, HR 2, HR 3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora
- HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT 4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničkim publikacijama – čl. 26. i 27. Ugovora
- uslugama na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijskim internetskim distribucijskim platformama – čl. 30. Ugovora.

Budući da je analizirani program Hrvatske radiotelevizije u najvećoj mjeri u skladu s Ugovorom između Vlade RH i HRT-a te uzimajući u obzir činjenicu kako je navedeni Ugovor sklopljen za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. godine te su predviđeni godišnji, a ne tjedni udjeli, završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala HRT-a u 2022. godini primljeno je na znanje.

PROVEDBA FINANCIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2022. godini bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u (Zakon) te nadzor Vijeća i Agencije za elektroničke medije (Agencija) o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih ovim Zakonom te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna

knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pri tome svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona propisuje da način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT će pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.
U stavku 9. članka 38. Zakona navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovoga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavak 1. Zakona, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

Sukladno članku 39. stavak 2. Zakona, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1., Vijeće će naložiti HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, u skladu s člankom 44. Zakona ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu.

Prema članku 44., stavak 1. Zakona, Vijeće kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.
Stavak 2. istog članka definira da Vijeće u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti pojedine svoje članove, radnike Agencije za elektroničke medije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija su i u 2022. godini, kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona.

Sve to provodilo se temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane za metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno pregledom izvještaja Interne revizije HRT-a o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2021. godinu te za prvo polugodište 2022. godine.

Utvrđeno je da je u 2021. godini HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova, te je sastavio izvješće o dobiti i gubitku po djelatnostima temeljeno na principima računovodstva troškova.

U 2021. godini HRT je ostvario dobitak od 27,5 milijuna kuna (u 2020. godini 67,5 milijuna kuna dobitka).

Po djelatnostima je ostvario: 62,5 milijuna kuna – gubitka od javne djelatnosti (u 2020. godini 2,9 milijuna kuna gubitka) te 89,9 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2020. godini 70,4 milijuna kuna dobitka).
Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti je 16,3 milijuna kuna, tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2021. godini iznosi 73,6 milijuna kuna.

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 5,7 milijuna kuna ili 0,72 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni

u proizvodnju, od 16,7 milijuna kuna iznose ukupno 22,4 milijuna kuna, te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 112,4 milijuna kuna.

Budući da je za 2021. godinu komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Utvrđeno je da je za I.–VI. 2022. godine HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje I.-VI. 2022. godine HRT je ostvario dobitak od 16,6 milijuna kuna (u I.-VI. 2021. godine 41,3 milijuna kuna dobitka).
Po djelatnostima je ostvario: 17,8 milijuna kuna – gubitka od javne djelatnosti (u I.-VI. 2021. godine 3,8 milijuna kuna gubitka) te 34,4 milijuna kuna – dobitka od komercijalne djelatnosti (u I.-VI. 2021. godine 45,1 milijuna kuna dobitka).

HRT je za razdoblje I-VI 2022. godine ostvario gubitak iz javne i dobitak iz komercijalne djelatnosti, te je ukupno ostvarena neto korist komercijalne djelatnosti povećala kumulirani ostatak dobiti te djelatnosti iz ranijih razdoblja.

Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 2,3 milijuna kuna ili 0,6 % ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 6,8 milijuna kuna iznose ukupno 9,1 milijuna kuna, te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je realizirana u iznosu od 43,5 milijuna kuna.

Budući da je za razdoblje I.-VI. 2022. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje te djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za 2021. godinu i prvo polugodište 2022. godine utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova, te ista omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38., stavak 7. Zakona).

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost usvojio je Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 26. sjednici održanoj 21. listopada 2016. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 30. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. godine.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost izmijenjena je i dopunjena u travnju 2019. godine, te je istu usvojio Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 18. sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 143. sjednici održanoj 10. travnja 2019. godine. Objavljena je na intranetu HRT-a 10. travnja 2019. godine kada je i stupila na snagu.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost ponovo je izmijenjena i dopunjena u prosincu 2021. godine, te je na istu dao suglasnost Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 56. sjednici održanoj 7. prosinca 2021. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 8. sjednici održanoj 24. prosinca 2021. godine. Objavljena je na intranetu HRT-a 23. prosinca 2021. godine, a primjenjuje se na financijske izvještaje za 2021. godinu i nadalje.

Također, metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost je implementirana u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unaprjeđuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona te se može utvrditi da sustav funkcionira iako će ga u budućim razdobljima trebati podešavati i po potrebi dorađivati.

Zaključno, HRT je tijekom 2021. godine i u prvom polugodištu 2022. godine uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona svojim aktivnim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

14. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2022. godini protiv odluka Vijeća pokrenuta su 2 (dva) upravna spora: protiv odluke Vijeća o određivanju ukupne naknade za naplatni prijenos te protiv odluke o izmjeni odluke Vijeća o određivanju ukupne naknade za naplatni prijenos. Tužbe su podnijeli trgovačka društva Nova TV d.d. i RTL Hrvatska d.o.o.

Trgovačko društvo RTL Hrvatska d.o.o. podnijelo je protiv naprijed navedene odluke i zahtjev za ocjenu zakonitosti općeg akta pred Visokim upravnim sudom Republike Hrvatske.

15. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE

Člankom 38. ZEM-a tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi ili oglašavanju svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija i/ili kod pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužna su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju u protekloj godini i objaviti podatke o oglašavanju na svojim mrežnim stranicama.

Agencija je na svojoj mrežnoj stranici objavila obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama kao i popis pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koje Agencija vodi. Podatke za 2021. godinu dostavilo je 188 obveznika.

16. ŽENE I MEDIJI

ANALIZE

U 2022. godini projekt za veću vidljivost ženskog sporta u 2022. je dobio svoj nastavak. U suradnji s drugim aktivnim članovima radne skupne Rod i mediji koja djeluje pri Mediteranskoj mreži regulatornih agencija (MNRA) rađena je nova analiza vidljivosti ženskog sporta i žena u sportu na području Mediterana. Glavni cilj analize bio je dobiti set

podataka iskoristiv za promicanje jednakosti žena i muškaraca u medijima. U analizi su, uz AEM, sudjelovala regulatorna tijela iz Francuske, Portugala, Andaluzije i Katalonije.

Analizirane su sportske vijesti emitirane na javnoj televiziji tijekom jednog tjedna u ožujku, travnju i svibnju te program emitiran na specijaliziranom sportskom kanalu u istom tom razdoblju. AEM je u istraživanju sudjelovao s podacima prikupljenim kodiranjem emitiranih sportskih vijesti na kanalu HTV1 i emitiranog programa na Sportskoj televiziji. Rezultati analize pokazali su da je ostvaren pozitivan pomak u odnosu na prvu godinu analize (2016.). Najveći porast vidljivosti ženskog sporta zabilježen je upravo u informativnom programu HRT-a, u čijim je sportskim vijestima broj priloga posvećenih uspjesima sportašica narastao s 5 % na 18 %.

Program sportske televizije analiziran je u 2022. prvi put. Na Sportskoj televiziji 13 % izravnih sportskih prijenosa odnosilo se na ženski sport, a 36 % na natjecanja u kojima sudjeluju pripadnici oba spola. Žene su na SPTV-u činile 7 % sudionika u debatama vezanim za određeni sportsku disciplinu ili sport općenito.

PROJEKTI

Tijekom 2022. godine radna skupina žene i mediji radila je na provedbi projekta ***SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence*** kao partner projekta s udrugom B.a.B.e., kao nositeljem projekta. Sporazum o partnerstvu na projektu Agencija se obvezala doprinositi ciljevima projekta, prvenstveno kroz provedbu nacionalne kampanje s ciljem širenja svijesti o problemu *online* nasilja prema ženama te pomoć pri organizaciji radionica za medijske djelatnike.

Aktivnosti ugovorene sporazumom odrađene su u prvoj polovici 2022. Nacionalna kampanja podizanja svijesti, koja je uključivala videospot emitiran na nacionalnim televizijama te *billboard* kampanju u pet najvećih gradova u Republici Hrvatskoj, realizirana je u prvoj polovici 2022. Tijekom ožujka i travnja 2022. održane su i radionice za medijske djelatnike koje su imala za cilj podizanje svijesti o ovom problemu i važnosti poštovanja žrtve i izbjegavanja sekundarne viktimizacije prilikom izvještavanja. Održano je pet radionica u pet gradova – Zagreb, Split, Zadar, Rijeka i Vinkovci.

Projekt SURF and SOUND financiran je sredstvima Europske unije.

Agencija je u 2022. kao partner aplicirala s udrugom B.a.b.e. na nastavak projekta SURF and SOUND, koji se pokazao iznimno uspješnim (izmjene Kaznenog zakona kojima objava intimnih snimki bez pristanka postaje kazneno djelo). Projekt je ponovo dobio tražena sredstva te će se provoditi tijekom 2023. i 2024. godine.

PORTAL ŽENE I MEDIJI

Kako bi povećali vidljivost svog rada i zalaganja za smanjenje rodne nejednakosti u medijima, Agencija i Vijeće uložili su mnogo truda u promoviranje svojih aktivnosti na ovom polju. Uz brojna medijska gostovanja, okrugle stolove, panele i medijske kampanje pokrenut je i ***web*-portal Žene i mediji**. Ova internetska stranica, uz podršku brojnih partnera, kroz svoj rad pokušava teme vezane za rodnu ravnopravnost učiniti vidljivijima i prisutnijima u medijima.

Agencija i Vijeće ovim projektom nastoje povezati sve relevantne dionike s ciljem stvaranja što kvalitetnijeg sadržaja. Portal zeneimediji.hr partnerski podržavaju: pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, pučka pravobraniteljica, pravobranitelj za osobe s invaliditetom, Ured za ravnopravnost spolova, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo turizma i sporta, Državni ured za demografiju i mlade, Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva, Hrvatski olimpijski odbor, Hrvatski paraolimpijski odbor, Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatsko društvo dramskih umjetnika, Udruga B.a.B.e., Ženska soba – Centar za seksualna prava, Caritas, Centar za ženske studije, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska zajednica županija te druge organizacije i pojedinci.

U 2022. Ugovor o partnerstvu, koji podrazumijeva i suradnju na portalu Žene i mediji, potpisali su još i Savez Roma Republike Hrvatske "KALI SARA", Ministarstvo unutarnjih poslova i Ministarstvo pravosuđa i uprave.

U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se naši članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko različitih lokalnih elektroničkih publikacija iz različitih dijelova Hrvatske te na stranici Hrvatskog zbora sportskih novinara.

Teme

Kao i od samog početka, portal je i u 2022. donosio teme u skladu s programskim opisom. Nastavili smo u kontinuitetu pisati i educirati o medijskom pristupu praćenja osjetljivih tema i o važnosti uravnotežene zastupljenosti žena i muškaraca u medijima.

Objavljivali smo istraživanja, radove, obavijesti iz različitih područja koja su nam samoinicijativno slale pojedinke, sveučilišne grupe ili organizacije. Na portalu su objavljeni brojni intervjui sa ženama iz širokog spektra branši s ciljem isticanja njihovih postignuća u javnom životu, inspiriranja i stjecanja uvida u položaj žena u određenim područjima.

Podaci o čitanosti i korisnicima/korisnicama

Prema podacima sa servera cPanel, u 2022. bilježimo oko 240 tisuća posjeta. Broj jedinstvenih korisnika www.zeneimediji.hr kretao se u rasponu od 7 do 9 tisuća mjesečno. Zbog različitog načina prikupljanja podataka statistika Google Analyticsa (GA) razlikuje se od cPanel statistike. Prema podacima GA broj jedinstvenih korisnika kretao se od 3-4 do 6 tisuća mjesečno, dok se broj posjeta stranici kretao u rasponu od 5 do 7 tisuća mjesečno (u ožujku preko 9). Ukupan broj posjeta prema GA iznosio je oko 80 tisuća. Kao primjer disproporcije u podacima može poslužiti najčitaniji članak u 2022. koji prema cPanel statistici bilježi 645 više pregleda u odnosu na Google Analytics podatke. Također GA nije registrirao preko 11 tisuća otvaranja dva članka povezane tematike koja su ubačena (embedana) u spomenuti tekst. Moguće objašnjenje moglo bi biti vezano za JavaScript kod. Stoga, pretpostavka je da su stvarni podaci nešto veći od onih koje pokazuje GA, ali i manji od onih koje pokazuje cPanel (koji bilježi i neke aktivnosti na serveru koje se ne odnose isključivo na pregled objavljenih članaka). Ovom su izvješću priložene obje detaljne statistike.

Prema Facebook i Google Analytics podacima možemo govoriti o 95 posto ženskoj populaciji čitatelja. Većina njih je u dobi između 25 i 54 godine (80 posto). Stopa napuštanja iznosi više od 80 posto. Preko 70 posto korisnika/korisnica dolazi putem mobilnih uređaja. Najviše posjeta dolazi putem Google pretrage (60 posto), zatim Facebooka (20-30 posto), ostalo su direktni i referalni dolasci na stranicu.

Facebook stranica Žene i mediji pokrenuta je 24. ožujka 2018. i do pokretanja portala Žene i mediji, 4. srpnja 2019., imala je oko tisuću pratitelja. Od tada smo povremeno ulagali u „boostanje" stranice i oglašavanje pojedinih članaka. Ukupan broj FB pratitelja krajem 2022. godine premašio je 7 200. Primijećen je kontinuiran pad dolazaka s FB-a, značajno je smanjen doseg i otežano oglašavanje. Ranije je FB prednjačio po dolascima, a sada se oni kreću oko ¼ od ukupnog broja. Kontaktirane su dvije agencije koje se bave *online* oglašavanjem i upravljanjem društvenih mreža. Njihov odgovor je bio da problem smanjenog dosega već dulje vrijeme imaju sve stranice jer FB želi da se objave oglašavaju/plaćaju te da zbog toga od ukupnog broja pratitelja tek njih 3-4 posto vidi neku objavu. S druge strane, oglašavanje nam je otežano jer algoritmi naš sadržaj označavaju problematičnim (npr. zbog riječi nasilje, seksualizacija, seksualno i sl.) pa nam je često odbijeno oglašavanje. Zbog ove pat-pozicije u 2022. gotovo da nije bilo ulaganja u Facebook.

Zbog učestalog korištenja određenih ključnih riječi u naslovu (žene, ravnopravnost, seksizam, rodni stereotipi i sl.) mnoge naše objave Google rangira među prvih 10 pretraga što je u skladu s našim ciljem povećanja udjela informacija o ravnopravnosti spolova i rodno uvjetovanom nasilju. Jednako tako, kada se pretražuje ime i prezime određene osobe s kojom smo radili intervju, objave portala Žene i mediji su pri vrhu što je jasan pokazatelj da smo doprinijeli njihovoj medijskoj vidljivosti.

Suradnice i partnerske organizacije/institucije

Do kolovoza 2022. radu portala su pridonosile i suradnice, studentica politologije Nikolina Blažanović i novinarka Bojana Guberac, svaka s četiri teksta mjesečno koje zbog različitih osobnih okolnosti nisu mogle nastaviti daljnju suradnju. Umjesto njih angažirane su novinarka Ivana Perković Rosan te krajem godine Leonida Kifer koja kroz osobno iskustvo na portal donosi perspektivu žena s invaliditetom. Također, portal su povremenim pisanjem volonterski poduprle i neke druge autorice (prof. dr. sc. Vernesa Smolčić, Ružica Ljubičić, Aurora Weiss). Na portalu je prenesena i nekolicina članaka objavljenih na drugim portalima, riječ je člancima koji su realizirani u okviru Programa poticanja novinarske izvrsnosti Agencije. Preneseni tekstovi tematiziraju žene iz različitih aspekata, a potpisuju ih različiti autori i autorice.

Dio sadržaja nastao je uz podršku i suradnju partnerskih institucija i organizacija. S ciljem evaluacije zajedničke suradnje, 18. listopada 2022., održan je sastanak kojemu su se odazvali skoro svi partneri, ukupno 20-ak predstavnika/predstavnica. Na sastanku su partneri upoznati s rezultatima suradnje i trogodišnjeg rada portala. Svi prisutni su izrazili zadovoljstvo dosadašnjom suradnjom i želju za njezinim nastavkom. S obzirom na to da je Sporazum o suradnji na projektu „Žene i mediji" bio pred istekom (31. 12. 2022.) dogovoreno je da se krene u postupak obnove Sporazuma. U međuvremenu je izražena želja za pridruživanjem Sporazumu od strane Saveza Roma Republike Hrvatske „Kali Sara", Ministarstva unutarnjih poslova i Ministarstva pravosuđa i uprave. Njihovim pridruživanjem portal Žene i mediji okupit će ukupno 20 partnera iz redova organizacija civilnog društva, pravobraniteljskih institucija, središnjih državnih ureda i ministarstava.

Medijski odjek

Portal Žene i mediji s vremenom je stekao kredibilitet među čitateljskom publikom. Prate nas i podržavaju organizacije, institucije, pojedinci i pojedinke iz različitog društvenog spektra.

U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se naši članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko različitih lokalnih elektroničkih publikacija te na stranici Hrvatskog zbora sportskih novinara.

Prema podacima servera cPanel najčešće vanjske poveznice s kojih su u 2022. zabilježeni dolasci na stranice portala Žene i mediji su: aem.hr, dominikanke.org, ravnopravnost.gov.hr, glas-slavonije.hr, forum.hr, hoo.hr, demografijaimladi.gov.hr, sportskahrvatska.hr

Prema broju preuzimanja materijala s portala *prednjači Medijski kodeks – smjernice za senzibilno izvještavanje o nasilju prema ženama i femicidu* koji se nalazi na naslovnici portala (524 preuzimanja) zatim slijede:
- *Smjernice Međunarodnog olimpijskog odbora za rodno uravnotežen prikaz sportaša i sportašica*
- *Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima*
- *Analiza medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj*
- *Novinarstvo u javnom interesu*
- *Nacionalna politika za ravnopravnost spolova (2011. - 2015.)*

- Strategija za ravnopravnost spolova Vijeća Europe (2018. - 2023.).

Medijski djelatnici na portalu pronalaze korisne informacije i inspiracije za teme koje obrađuju u svojim tekstovima i emisijama. Portal služi i kao izvor pri izradi diplomskih radova.

17. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija, kao vodeće institucionalno tijelo na području medijske pismenosti, nastavila je u 2022. s raznovrsnim aktivnostima na tom području. Medijska pismenost građanima omogućuje da se sigurno i odgovorno služe medijskim i komunikacijskim platformama, da razumiju kako funkcioniraju mediji, da kritički analiziraju medijske sadržaje, znaju provjeriti točnost informacija, te da se mogu zaštititi od dezinformacija, manipulacija i propagande, kao i od brojnih izazova u digitalnom prostoru, te im omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima.

DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2022.

Dani medijske pismenosti su projekt koji su 2018. godine pokrenuli Agencija i Ured UNICEF-a za Hrvatsku kako bi stvorili platformu za suradnju raznovrsnih dionika i razvoj projekata medijske pismenosti, te pružili podršku obrazovnom sustavu i edukatorima razvojem materijala za medijsko obrazovanje. Projekt se provodi pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva znanosti i obrazovanja. Od 2018. do 2022. Dani medijske pismenosti uključili su više od 72 tisuće djece, adolescenata i odraslih u više od 1.250 događanja, a 52 edukativna materijala proizvedena su i preuzeta više od 850 tisuća puta s portala medijskapismenost.hr.

Dani medijske pismenosti u svom su petom izdanju 2022. godine obuhvatili 558 događanja (povećanje od 45 % u odnosu na 2021.) i više od 1500 aktivnosti diljem Hrvatske, kroz koje se više od 33 tisuće građana (rast od 115 % vs. 2021.), ponajviše djece i mladih, bavilo razvojem vještina medijske pismenosti. Dani su održani pod sloganom „Misli svojom glavom u medijskom labirintu", a u fokusu je bila važnost medijskog obrazovanja s naglaskom na kritičko razmišljanje, razumijevanje kako mediji funkcioniraju, prepoznavanje dezinformacija te razumijevanje utjecaja *influencera*, prikrivenog oglašavanja i algoritama koji određuju koje informacije i sadržaji nam se nude na internetu i društvenim mrežama i tako utječu na naše stavove i stvaranje slike o svijetu oko nas, ključnim društvenim temama i događajima.

U sklopu 5. Dana medijske pismenosti objavljeni su i novi obrazovni materijali – priručnici „Uvod u novinarstvo" i „Uvod u filmski jezik", namijenjeni prvenstveno nastavnicima i voditeljima medijskih, novinarskih i filmskih skupina u osnovnim i srednjim školama te njihovim učenicima; „Vodič za srebrne surfere – priručnik o internetu i društvenim mrežama za osobe treće životne dobi"; videovodič kroz medije „Kako radi radio" i videolekcija „Algoritmi koji prate naše digitalne tragove".

U suradnji s Hrvatskim filmskim savezom organiziran je i filmski natječaj za djecu i mlade na temu „Influenceri i mi", na koji je prijavljeno 30 kratkih filmova osnovnoškolaca i srednjoškolaca.

U sklopu Dana medijske pismenosti, u suradnji s Veleposlanstvom Finske i Agencijom za odgoj i obrazovanje organiziran je *online* stručni skup pod nazivom „Razvoj medijske i emocionalne pismenosti od vrtića: finski primjer" na kojem je sudjelovalo 500 odgojitelja, stručnih suradnika i ravnatelja dječjih vrtića. Julia Alajarvi iz finskog Nacionalnog audiovizualnog instituta (KAVI) održala je predavanje u kojem je predstavila i finske materijale „Mediji i emocije", koji su prošle godine prevedeni na hrvatski te su dostupni na portalu medijskapismenost.hr. U suradnji s Veleposlanstvom Kraljevine Danske organiziran je *webinar* o dezinformacijama „Ekonomija pažnje i lažne vijesti", na kojem su predavanja

održali danski filozof Vincent F. Hendricks i vojna analitičarka Jeanette Serritzlev, s danske kraljevske vojne akademije.

Za vrijeme Dana medijske pismenosti predstavljeni su i rezultati istraživanja, koje je za Agenciju i UNICEF u ožujku 2022. na reprezentativnom uzorku provela agencija Ipsos. Istraživanje je pokazalo da je samo 20 % građana Hrvatske imalo priliku učiti o vještinama medijske pismenosti, odnosno o tome kako koristiti različite medije, kako mediji funkcioniraju i kako se stvaraju medijski sadržaji te razvijati sposobnost analiziranja i kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja i vijesti. Nešto je bolja situacija među mladima – prilike za učenje o medijima imalo je 37 % mladih od 16 do 25 godina, no upozoravaju da im to nije dovoljno: 81 % učenika i studenata smatra da obrazovanje iz područja medijske pismenosti treba biti značajnije uključeno u školske kurikule.

Radio je medij kojem građani svih dobnih skupina najviše vjeruju. Slijede ga u općoj populaciji televizija, pa novine, internetski portali, YouTube, sadržaji koje na društvenim mrežama i aplikacijama za dopisivanje dijele njihovi prijatelji i poznanici, te na posljednjem mjestu društvene mreže**.** Mladi u dobi od 16 do 25 nakon radija najviše vjeruju sadržajima koje dijele njihovi prijatelji i poznanici te televiziji, dok je kod osoba u dobi od 26 do 35 godina na drugom mjestu YouTube, a na trećem također televizija. Kod korištenja digitalnih medija od strane djece i mladih najviše zabrinutosti izazivaju društvene mreže i platforme za razmjenu videozapisa poput Instagrama, Facebooka, Snapchata, Tik-Toka i YouTubea. Tako je odgovorilo 48 % ispitanika, a 14 % je reklo da ih najviše brinu *online* videoigre, 12 % aplikacije za dopisivanje, 5 % internetski portali, 2 % platforme za video na zahtjev kao što su Netflix, HBO Max i Disney+, dok 19 % ispitanika ne zabrinjava ni jedno od toga.

Vezano za korištenje interneta od strane djece i mladih, roditelje najviše brinu *online* nasilje, seksualizirani sadržaji i utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje. Uz *online* nasilje i utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje, djecu i mlade od 16 do 25 godina osobito brine i mogućnost stvaranja ovisnosti o internetu. Istraživanje je pokazalo da građani, posebice djeca i mladi, već osjećaju utjecaj društvenih mreža na svoje mentalno zdravlje. Jedan od troje učenika i studenata odgovorio je da je zbog sadržaja na društvenim mrežama osjećao stres, usamljenost, zavist ili nižu razinu samopouzdanja. Tako su se osjećale i 1 od 4 osobe u dobi od 25 do 35 godina, te 1 od 5 osoba u dobi od 36 do 50 godina.

PORTAL MEDIJSKAPISMENOST.HR

Portal medijskapismenost.hr u šest godina djelovanja postao je središnja nacionalna referentna točka za medijsku pismenost. Agencija upravlja portalom, koji je pokrenula 2016. u suradnji s Uredom UNICEF-a u Hrvatskoj.

U 2022. objavljeno je 208 novih članaka i zaključno s 31. 12. 2022. na portalu su ukupno objavljena 1524 članka. Kod uređivanje portala i tijekom 2022. pažnja se, uz redovite tekstove o raznim aspektima medijske pismenosti i utjecaju raznovrsnih medijskih i komunikacijskih platformi, primjerima dobre prakse, rezultatima istraživanja, preporukama za roditelje i edukativnim materijalima za odgojitelje i nastavnike, posvećivala i problemu dezinformacija i jačanju potrebnih vještina za zaštitu od dezinformacija, utjecaju novih medijskih platformi na mentalno zdravlje, te za sigurno i odgovorno korištenje raznovrsnih aplikacija i platformi u digitalnom svijetu, kao i europskim politikama vezanim za medijsku pismenost i medijsko obrazovanje te na globalne medijske i komunikacijsko-tehnološke trendove.

U 2022. portal je posjetilo 294.003 posjetitelja, što predstavlja rast od 10,64 % u odnosu na 2021. Zabilježeno je i 400.084 posjeta portalu, i 1.317.952 pregleda stranica.

Obrazovni materijali za nastavnike, odgojitelje i roditelje (sada ukupno 32 priručnika i 20 videolekcija) objavljeni u sklopu Dana medijske pismenosti preuzeti su od 2018. ukupno više od 850 tisuća puta, a samo u 2022. više od 270 tisuća puta.

STRUČNI SKUPOVI I SURADNJE

- U suradnji s Veleposlanstvom Francuske Republike u studenom 2022. organiziran je okrugli stol „Položaj medijske pismenosti u obrazovnom sustavu", te radionica za nastavnike „Procjena pouzdanosti informacija". Na okruglom stolu je uz stručnjake iz Hrvatske - Momira Karima iz MZO-a, Borisa Jokića iz IDIZ-a, Lanu Ciboci Perša iz DKMK-a i Roberta Tomljenovića iz AEM-a, sudjelovala francuska stručnjakinja Laura Delmoly iz CLEMI-ja, koja je održala i uvodno izlaganje o medijskoj pismenosti u francuskom obrazovnom sustavu.
- Suradnja s Veleposlanstvom Kraljevine Švedske i Sveučilištem VERN – u listopadu 2022. Mikael Tofvesson iz švedske Agencije za psihološku obranu od dezinformacija održao je predavanje na VERN-u za studente i zainteresirane građane, nakon čega je uslijedila panel-diskusija o jačanju otpornosti društva na dezinformacije.
- Suradnja s Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku – od 2019. zajednički se organizira videonatječaj za studente, a u siječnju 2022. natječaj je bio na temu internetskih trolova.
- Suradnja s Hrvatskim filmskim savezom – organiziran je filmski natječaj za djecu i mlade na temu „influenceri i mi" u Sklopu Dana medijske pismenosti, na koji je prijavljeno 30 kratkih filmova osnovnoškolaca i srednjoškolaca.
- Suradnja sa Zagreb Film Festivalom i Hrvatskim filmskim savezom – u sklopu Dana medijske pismenosti za učenike srednjih škola organizirana je projekcija i analiza filma „Influencerica" u Zagrebu u Kinu Tuškanac, na kojoj je sudjelovalo 150 učenika srednjih škola i njihovih nastavnika.
- Na 13. VAFI & RAFI internacionalnom festivalu animiranog filma djece i mladih, održanom u lipnju 2021. u Varaždinu, glavna urednica portala medijskapismenost.hr Ana Dokler bila je članica žirija za Plavi Vafi, nagradu koja se dodjeljuje filmovima koji promiču dječja prava.

MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VEZANE ZA MEDIJSKU PISMENOST

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) – Stalna skupina za medijsku pismenost (EMIL)

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) formiralo je Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL), čiji je cilj promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović izabran je za člana Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost, koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti. Svaka dva mjeseca EMIL organizira stručne skupove, predavanja i radionice na razne teme medijske pismenosti i prezentira primjere najbolje prakse, posebice uključivanja regulatora u rad na jačanju medijske pismenosti.

Mediteranska mreža (MNRA)- Radna skupina za medijsku pismenost

Agencija i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja, radna skupina izradila je

upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na *online* sastanku na kojem su sudjelovali članovi radne skupine i Mreže. Popis aktivnosti na području medijske pismenosti naveden u Izvještaju bit će aktualiziran jednom godišnje. Aktivnosti radne skupine predstavljene su na plenarnoj sjednici Mreže održanoj u Cavtatu u listopadu 2021. godine. Tijekom 2022. godine izdan je *newsletter* s aktivnostima članica Mreže na području medijske pismenosti. Za buduće razdoblje planirana su predavanja i radionice na temu medijske pismenosti koje će biti organizirane na kvartalnoj razini. Na tim će događanjima, uz članove radne skupine, sudjelovati i stručnjaci iz akademske i druge stručne javnosti.

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Agencija osmu godinu za redom provodi projekt poticanja i sufinanciranja pripreme i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama, projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njome povezana područja i projekti. Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana, razvoj edukacijskih materijala i programa te osvješćivanje javnosti o važnosti medijske pismenosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.
Vijeće je u prosincu 2021. godine raspisalo Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti u 2022. godini.
Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 400.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

Klasa	**Naziv i sjedište**	**Naziv projekta**	**Bodovi**	**Novčani iznos**
402-01/22-01/0070	Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Borongajska cesta 83f, OIB: 34967762426	BITI SVOJ - Biti u ravnoteži u virtualnom i medijskom okruženju	98,00	**30.000,00**
402-01/22-01/0003	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb,	14. Festival prava djece	94,00	**25.000,00**
402-01/22-01/0022	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	DIGITALNA FILMSKA NASTAVA	91,50	**21.000,00**
402-01/22-01/0016	Udruga Bacači sjenki OIB:42280412184 Bosanska 10, Zagreb	FROOOM! 2022	91,00	**21.000,00**
402-01/22-01/0021	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	24. ŠKOLA MEDIJSKE KULTURE DR. ANTE PETERLIĆ	89,50	**20.000,00**
402-01/22-01/0002	Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (dkmk) OIB:26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Utočište hrabrih Online - nova prilika za žrtve	89,00	**20.000,00**

		elektroničkog nasilja .		
402-01/22-01/0061	Udruga "Grupa građana" (Osijek) OIB:98030662491 Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek	Novo medijsko doba za treću dob 3	89,00	**20.000,00**
402-01/22-01/0039	Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (dkmk) OIB:26525403450, Dragutina Golika 28, Zagreb,	Dječja slikovnica "Nestvarni skokovi"	89,00	**20.000,00**
402-01/22-01/0019	KAJKAVIANA - društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine 5981739104 Golubovečka 42, Donja Stubica	SNIMKAJ - Svaku Novost Istražiti Moraš s Kajkavianom	88,00	**19.000,00**
402-01/22-01/0032	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Ulica K.P. Svačića 1f, Osijek OIB:60277424315	AkaMEDIA za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	87,00	**19.000,00**
402-01/22-01/0071	Udruga obiteljskih domova OIB: 79436692400 Ulica Vladimira Nazora 22, Varaždin	Za medijsku pismenost nikad nije kasno!	87,00	**19.000,00**
402-01/22-01/0011	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	Like za mudar klik .	85,50	**17.000,00**
402-01/22-01/0008	Kino klub Sisak OIB:69952113613; Radnička 114, Sisak	Medijska pismenost;	84,00	**17.000,00**
402-01/22-01/0033	Gradska knjižnica Pakrac, Trg dr Franje Tuđmana 1, Pakrac OIB:85255604019	SAM SVOJ INFLUENCER,	83,00	**17.000,00**
402-01/22-01/0043	Kino klub Split OIB:04650098060 Ulica slobode 28, Split	Mala škola medijske kulture 5	83,00	**17.000,00**
402-01/22-01/0064	Udruga Kralj Tomislav OIB:13046298413 Slovenska ulica 2, Zagreb	Digitalna pismenost - vještine online komunikacije	80,50	**13.000,00**
402-01/22-01/0010	Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva - KrEdA OIB:09820171289; Kolodvorska ulica 4, Suhopolje	Prvo misli, onda stisni! .	80,50	**13.000,00**
402-01/22-01/0037	OŠ Dr. Andrija Mohorovičić, Drage Gervaisa 2, Matulji, OIB:86016211479	Mental signal Matulji 14.3.-31.12.2022.	78,50	**10.000,00**
402-01/22-01/0034	Udruga Televizija Student, Lepušićeva 6, Zagreb OIB:97845422757	Mala škola medijske pismenost	76,50	**10.000,00**
402-01/22-01/0059	CARPE DIEM udruga za poticanje i razvoj kreativnih i socijalnih potencijala djece, mladih i odraslih OIB:75807908806 Vrbanićev perivoj 4, Karlovac	Mala škola medijske pismenost	75,50	**10.000,00**
402-01/22-01/0028	OŠ Podmurvice, Podmurvice 6, Rijeka, OIB:84549430488	Usudi se misliti! (I. Kant)	75,00	**10.000,00**
402-01/22-01/0073	Udruga CVRKUT za pružanje psiho-socijalno-pedagoške pomoći OIB 11468851871; Vinarski prolaz 4, Imotski	I MOJA KAPLJA POMAŽE GA TKATI - osobna odgovornost pojedinca na medijskim	75,00	**10.000,00**

		i komunikacijskim platformama		
402-01/22-01/0040	Srednja škola Ivanec OIB:42359843872 Eugena Kumičića 7, Ivanec	KAMP - Kritički aspekti medijske pismenosti	73,50	**7.000,00**
402-01/22-01/0027	Dječji vrtić Četiri rijeke, Grge Tuškana 9a, Karlovac, OIB:86302366180	Pričam ti priču... digitalnu	72,00	**5.000,00**
402-01/22-01/0045	Gospodarska škola Varaždin OIB:78424884380 Božene Plazzeriano 4, Varaždin	Uz "Goško" medijski su pismeniji svi: i učenici i odgojno obrazovni djelatnici!	72,00	**5.000,00**
402-01/22-01/0025	OŠ braće Radića Pakrac, Bolnička 55, Pakrac, OIB:44040115188	DRUGAČIJI OD DRUGIH Požeško slavonska županija, digitalna platforma, nastavna godina 21/22	71,50	**5.000,00**

Sa svakim navedenim korisnikom iz ove tablice Agencija je sklopila ugovor o dodjeli financijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.
Obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta:

EDUKACIJSKO-REHABILITACIJSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU
BITI SVOJ - Biti u ravnoteži u virtualnom i medijskom okruženju
Kvalitetan i važan projekt stručnjaka s Edukacijsko-rehabilitacijskog fakulteta. Projekt je usmjeren izgradnji zdrave slike o sebi srednjoškolaca u virtualnom medijskom prostoru te potiče osnaživanje njihovih socijalno-emocionalnih kompetencija. Projektom će se osmisliti inovativni, znanstveno-utemeljen, preventivni program od 10 tematskih cjelina/radionica. Preventivnim programom od 10 tematskih cjelina/radionica obuhvaćeni su sadržaji vezani za samosvijest, razvoj i održavanje kvalitetnih interpersonalnih odnosa u realnom i virtualnom svijetu, osobno i društveno odgovorno korištenje interneta, a posebice društvenih mreža kao i brigu o mentalnom zdravlju mladih, sve važnijem pitanju modernog doba. U suradnji s predstavnicima Vijeća učenika provest će se evaluacija pilot-implementacije programa, te potom osmisliti i oblikovati edukativne materijale, tj. radne bilježnice za podršku mentalnom zdravlju mladih u virtualnom medijskom okruženju, kao i osmisliti i oblikovati deset edukativnih materijala u formi videolekcija. Organizirat će se i stručni skup na kojem će se promovirati program Biti svoj i potaknuti stručnjake na provedbu programa u njihovim matičnim školama i/ili radnim okruženjima. Pripremljeni edukacijski materijali bit će diseminirani prema značajnom broju institucija putem suradnje sa Županijskim stručnim vijećima Agencije za odgoj i obrazovanje. Provedbom projekta „Biti svoj - Biti u ravnoteži u virtualnom i medijskom okruženju“ doprinijeti će se medijskom i društveno-emocionalnom opismenjavanju mladih, te unaprjeđenju njihovih kompetencija na navedenom području, koje se ujedno i smatraju ključnima u kontekstu modernoga doba, a koje doprinose ostvarivanju pozitivnih razvojnih ishoda djece i mladih te kvaliteti i unaprjeđenju mentalnog zdravlja svakog pojedinca.

UDRUGA ZA PROMICANJE STVARALAŠTVA I JEDNAKIH MOGUĆNOSTI ALTERNATOR
14. Festival prava djece 2022.
Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima, te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti, kao i o važnosti audiovizualne umjetnosti. Ovaj Festival je prvi i još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama, te uključuje djecu s poteškoćama u razvoju. Festival potiče toleranciju, te ukazuje na važnost dijaloga. Djeca se uvode u svijet audiovizualnih sadržaja, pojašnjava se njihova važnost, potiče ih se na stvaralaštvo, a samim time stvara se nova publika za kvalitetne audiovizualne sadržaje. U sklopu Festivala održat

će se brojne aktivnosti, kao što su radionice za djecu i mlade na teme medijske pismenosti i društvenih mreža; mentalnog zdravlja u *online* svijetu; osnovama produkcije medijskih sadržaja; filmske projekcije za djecu i roditelje, te za srednjoškolce s vođenim raspravama sa stručnjacima na teme koje otvaraju pojedina filmska djela; okrugli stol... Procjenjuje se da će Festival obuhvatiti više od 15 tisuća djece i mladih, dok će se filmske projekcije u sklopu programa „Školski objektiv" i „Mislim, dakle snimam" održati u 22 grada diljem Hrvatske.

UDRUGA BACAČI SJENKI
FROOM! 2022.
FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. Namijenjen je djeci do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.
Ovo je program koji se realizira na više lokacija u Hrvatskoj, te se njime potiče filmsko i medijsko opismenjavanje djece na njima blizak i kreativan način. Tijekom radionica djeca gledaju najnovije, ali i antologijske filmove, te se uče analizi i kritičkom gledanju filma. Tijekom radionica djeca se upoznaju sa svim elementima stvaranja filmova i sa svime što je učinilo film mogućim, stvaraju vlastite filmove i stječu uvid u filmsku umjetnost. Radionice utječu na njihovo kritičko razumijevanje medijskih sadržaja i na kreativno izražavanje pomoću video- i audiotehnologije, a radionice se održavaju i u sredinama gdje vrlo često takvih sadržaja gotovo da i nema. Program se provodi kroz tri razine opismenjavanja: početna, napredna, majstorska radionica tijekom kojih se razvijaju medijske vještine i kompetencije na djeci prilagođen način uz vodstvo stručnjaka iz svijeta filma i medija, te psihologa.

HRVATSKI FILMSKI SAVEZ
Digitalna filmska nastava
Digitalna filmska naSTAVa interaktivni je program namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola diljem Hrvatske. Zajedno s profesorima, učenici će u deset termina u trajanju od jednog školskog sata imati priliku na digitalnoj platformi pogledati niz raznovrsnih kratkometražnih filmskih djela mladih filmskih autora koja su nagrađena na Reviji hrvatskog filmskog stvaralaštva djece i Filmskoj reviji mladeži. Nakon projekcije svakog od filmova na platformi, slijede njihova kratka analiza i profesionalna interpretacija uz stručno vodstvo, te u formi unaprijed snimljenih videotutorijala. Navedeno podrazumijeva stjecanje temeljnih filmoloških znanja (od teorije do povijesti filma), oblikovanje filmske pismenosti i razumijevanja filmskoga jezika. Nakon tutorijala se od profesora očekuje vođenje i moderiranje diskusije nakon filma s učenicima uz pitanja usmjerena prema posebno izrađenim metodičkim predlošcima, koji su dio platforme. Naknadno, učenici imaju priliku kroz tu digitalnu platformu ponovno pogledati filmove te samostalno odgovoriti na pripremljena pitanja uz pomniju analizu sadržaja na interaktivan način. Riječ je o programu koji se može koristiti u školskoj učionici, ali i u *online* nastavi, što se pokazalo osobito korisnim tijekom pandemije. Dosada su interes za sudjelovanje u projektu iskazale škole iz osam županija. Ovim se projektom želi razviti sustav neovisan o geografskoj lokaciji u kojem će se filmska umjetnost upravo u samim školama približiti i onima koji nisu u mogućnosti sudjelovati u do sada organiziranim programima. Za mlade osobe ovaj projekt pridonosi razvijanju vlastitih kompetencija i prvenstveno kritičkog promišljanja medija, a profesori se stručno usavršavaju u području koje je nedovoljno zastupljeno, kako u nastavi tako i u programu stručnih usavršavanja, te postaju konkurentniji na tržištu rada i otvaraju nove mogućnosti za rad s djecom i mladima.

DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU
Utočište hrabrih online
Nastavak projekta i rada na platformi „Utočište hrabrih online" (UHO), čiji je cilj pomoć žrtvama elektroničkog nasilja. Ovim projektom, koji uključuje brojna predavanja i *webinare*, želi se utjecati na stvaranje preduvjeta za prevenciju nasilja i zlostavljanja među djecom i mladima, te ispravno korištenje medija u školi i obitelji. Edukacijom djece o negativnim

stranama medija, kao i nastavnika i roditelja ukazat će se na povezanost nepravilnog korištenja medijskih sadržaja i njihov utjecaj na društvo i mlade. Namjera je upozoriti na skrivene prijetnje i opasnosti koje dolaze s korištenjem novih medija. Platforma pomaže mladima koji su se susreli s elektroničkim nasiljem i donosi odgovore stručnjaka na njihova pitanja i probleme s kojima se susreću u *online* svijetu. Cilj nastavka projekta je poticanje djece i mladih na prijavljivanje elektroničkog nasilja, te pružanje kontinuirane pomoći žrtvama elektroničkog nasilja, za što će se djecu i mlade nastojati osvijestiti i informirati preko javne kampanje, koja će se provesti tijekom 2022.

HRVATSKI FILMSKI SAVEZ
24. škola medijske kulture dr. Ante Peterlić

Programski sadržaji Škole medijske kulture dr. Ante Peterlić jedan je od najvažnijih i najboljih projekata edukacije i poticanja filmske kulture, s aspektima jačanja medijske pismenosti i vještina nastavnika za provođenje medijskog obrazovanja u školi. Edukacijom nastavnika doprinosi se medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola medijske kulture dr. Ante Peterlić vrijedan je doprinos razvijanju medijske, posebice filmske kulture, u okviru nastave hrvatskog jezika i književnosti u našim školama, a program se održava uz preporuku Ministarstva znanosti i obrazovanja. Riječ je o najopširnijem izvaninstitucionalnom medijskom obrazovnom programu u Hrvatskoj, koji razvija i usmjerava audiovizualnu pismenost i medijsku kulturu kod djece, u novije vrijeme sve izloženije novim medijima. Glavni cilj Škole jest formiranje zdravog i odgovornog odnosa prema medijima i za medije. Paralelno s time jača prisutnost filmskog stvaralaštva djece i mladih, a ciljevi i svrha programa su dvostruki: nastavnicima i odgajateljima, kojima je to potrebno, daju se temeljna znanja za provedbu nastave (osnove medijske teorije; osnove filmskoga jezika; temeljne filmske vrste; intermedijske veze, metodičke radionice), dok se u radionicama omogućuje stjecanje neposrednih stvaralačkih i radnih iskustava korisnih za nastavu te za upućeniji praktični rad s učenicima. Drugo, Škola omogućuje cjeloživotno obrazovanje nastavnika i zainteresiranih pojedinaca te im u tu svrhu pruža posebne obrazovne programe sa stalno novim i aktualnim temama, vezanim i za medijsku pismenost. Škola medijske kulture se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među sto pedeset najvažnijih na razini EU.

DRUŠTVO ZA KOMUNIKACIJSKU I MEDIJSKU KULTURU
Dječja slikovnica Nestvarni skokovi

Glavni cilj projekta je edukacija djece o izazovima i opasnostima koje donose mediji, s posebnim naglaskom na prepoznavanje opasnosti, ali i na prevenciji. Cilj je da djeca nauče prepoznati prednosti, ali i prijetnje koje donose nove medijske platforme. U projektu će se izraditi slikovnica „Nestvarni skokovi“, kojom će se poticati djecu na učenje razlikovanja između fikcije i stvarnosti, te će ih se senzibilizirati za problem nasilja u medijima. Slikovnica će osim u ograničenom tiskanom izdanju biti dostupna i na internetu za slobodno preuzimanje u digitalnom izdanju. Time će poslužiti odgojiteljima, nastavnicima i roditeljima u počecima medijske edukacije mlađe djece, i ublažiti nedostatak edukativnih materijala za medijsko obrazovanje najmlađih.

UDRUGA GRUPA GRAĐANA
NOVO MEDIJSKO DOBA ZA TREĆU DOB 3

Tema projekta je edukacija, osvještavanje i osiguravanje osnovnih kompetencija za osobe treće životne dobi u kontekstu medijske pismenosti u doba interneta i društvenih mreža. Ciljana grupa su odrasle osobe treće životne dobi, odnosno korisnici domova za stare i nemoćne, koji su potpuno nepripremljeni i needucirani te se u najvećem broju teško ili nikako ne snalaze u suvremenom medijskom okruženje interneta, portala, društvenih mreža, prikrivenog oglašavanja i slično. U okviru ovog projekta održat će se i edukacija osoba koje se bave njegom i brigom za osobe starije životne dobi u ustanovama za stare i nemoćne, i to kao temelj održivosti dobivenih znanja za buduće korisnike. Projekt će se, nakon domova za starije i nemoćne na području Osječko–baranjske, Vukovarsko–srijemske

i Brodsko–posavske, odvijati u Požeško–slavonskoj i Virovitičko–podravskoj županiji, u suradnji s Maticom umirovljenika Hrvatske. Projekt poseban naglasak stavlja na edukaciju umirovljeničke populacije treće životne dobi kao posebno vulnerabilne skupine u kontekstu nesnalaženja u suvremenim načinima manipulacije informacijama, čime su i sve češće žrtve prijevara i obmana. Kroz niz predavanja stručnjaka, te s edukacijskim tiskanim materijalom „Kako čitati između redaka“ educirat će se i osvijestiti građane treće dobi o medijskom okruženju, današnjem načinu njegova funkcioniranja, temeljnim pitanjima koja si moraju postaviti kroz svako promišljanje o vjerodostojnosti informacija koje ih okružuju te ih obučiti osnovnim alatima koje imaju i mogu koristiti kako bi mogli na kvalitetan način konzumirati medijske objave koje ih okružuju. Ciljevi projekta, između ostaloga, obuhvaćaju i edukaciju o funkcioniranju suvremenih medija, kako bi se izbjegle moguće manipulacije i zlouporabe te prijevare onih koji pod krinkom medijskih sadržaja pokušavaju nešto prodati, zaplašiti ili pogrešno informirati. Cilj je smanjiti broj žrtava prijevare i manipulacije, ali i pružiti podršku građanima treće životne dobi za sigurno, odgovorno i kritičko djelovanje u društvu pomoću novih medijskih i digitalnih platformi.

KAJKAVIANA - društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine
SNIMKAJ - Svaku Novost Istražiti Moraš s Kajkavianom
Dobro razrađen i osmišljen projekt kojim će se educirati nastavnike, knjižničare, učenike i roditelje u Krapinsko-zagorskoj županiji. Održat će se brojne radionice namijenjene navedenim ciljanim skupinama na raznovrsne teme medijske pismenosti (korištenje novih medijskih platformi, razvoj kritičkog razmišljanja, razvoj tehničkih i kreativnih kompetencija, radionice audiovizualnog stvaralaštva, produkcija medijskih sadržaja, priprema filmova za *online* festival dječjeg stvaralaštva...). Na stručnim će se radionicama učenike poučiti filmskoj kulturi, te ih potaknuti na kritičko razmišljanje o medijskim sadržajima, svijetu filma i glume. Kroz radionice će se osim učenika educirati i nastavnici i roditelji o izazovima digitalnog svijeta, a na kraju projekta izdat će se i posebni tematski časopis na temu medijske pismenosti.

AKADEMIJA ZA UMJETNOST I KULTURU U OSIJEKU
AkaMEDIA ZA SREDNJOŠKOLSKE NASTAVNIKE I KNJIŽNIČARE
Projekt obuhvaća interaktivne radionice za srednjoškolske nastavnike i knjižničare, kako bi ih se osnažilo za provođenje medijskog obrazovanja u školama. Sadržaj radionica je multimedijalan i interaktivan te na suvremen i zanimljiv način razvija kompetencije i znanja potrebna za kritičko promišljanje i valoriziranje medijskog sadržaja. Predavanja će se održati u sedamnaest škola i knjižnica u Požeško-slavonskoj i Virovitičko-podravskoj županiji, a omogućit će nastavnicima i knjižničarima da budu u toku s neprestanim razvojem i promjenama u medijskom ekosustavu, te da što kvalitetnije to znanje diseminiraju na učenike. Projekt je značajan jer doprinosi edukaciji edukatora na području medijskog obrazovanja, gdje se uočava nedostatak institucionalne sustavne podrške.

UDRUGA OBITELJSKIH DOMOVA
ZA MEDIJSKU PISMENOST NIKAD NIJE KASNO
Opći cilj projekta je istraživanje i povećanje razine medijske pismenosti građana treće životne dobi. Ovim projektom želi se educirati korisnike domova za starije, ali i njihove njegovatelje, dok će se istraživanje provesti na skupinu od 500 starijih građana, korisnika domova. Projektom je predviđena i izrada priručnika za medijsku pismenost, koji će se moći koristiti u domovima za starije i nemoćne. Ovim se projektom želi starije građane upozoriti na način na koji je danas neophodno čitati i koristiti medije i digitalne platforme, kako raspoznavati lažne od istinitih informacije i uopće upoznati ih na koji način danas djeluju i rade mediji, posebice internetski, ali i osnažiti i njegovatelje u domovima, kako bi mogli educirati korisnike domova. Završni dio projekta bit će konferencija na kojoj će biti predstavljeni rezultati istraživanja, te primjeri dobre prakse u edukaciji starijih građana i njegovatelja u domovima za starije i nemoćne.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje - Zlatna vrata
Like za mudar klik
Ovim projektom predviđena je stručna konferencija na temu medijske pismenosti za ravnatelje, nastavnike i pedagoge osnovnih škola u Splitsko-dalmatinskoj županiji, te 20 radionica u osnovnim školama u županiji, uključujući i u manjim mjestima. Kroz rad s nastavnicima i pedagozima osnovnih škola želi se osnažiti njihov kapacitet za medijsko obrazovanje i prenošenje znanja na djecu, ali i za prepoznavanje izazova i rizičnih ponašanja na internetu i u digitalnom prostoru. Učenicima od 1. do 4. razreda kroz radionice nastojat će se približiti mediji i dati prve lekcije medijske pismenosti vezane za korištenje raznovrsnih platformi, razvijanje kritičkog mišljenja, odabir kvalitetnih medijskih sadržaja, zaštitu od internetskih prevara (lažno predstavljanje, krađa identiteta i osobnih podataka i slično), elektroničkog nasilja i dezinformacija. Na radionicama će sudjelovati i predstavnici PU Splitsko-dalmatinske, te govoriti o internetskim prevarama i kibernetičkom kriminalu.

Kino klub Sisak
Medijska pismenost
U sklopu projekta osmišljene su zasebne radionice za roditelje, učitelje i djecu kojima je osnovni cilj razvoj kritičkog mišljenja prilagođeno ciljanim skupinama. Tema o kojima će se provoditi edukacija su dobro odabrane i odgovaraju potrebama, jer će se obrađivati sigurnost na internetu, mediji i dječji razvoj, nasilje u medijima i prepoznavanje stereotipa, te će uz to održavati i radionice na temu filmske i medijske kulture, koji će doprinijeti razvoju kritičkog mišljenja i prepoznavanju kvalitetnih medijskih sadržaja. Ovim projektom potiče se medijska pismenost i medijska kultura u Sisku i okolici, čime će se djelomično nadoknaditi nedostatak sličnih aktivnosti tijekom godine zbog pomanjkanja prostora na potresom pogođenom području. Osim djece, projektom se želi educirati roditelje i nastavnike da se zajedno s djecom bave kulturom i filmom. Naročito je projekt usmjeren na nastavnike koji bi se kroz radionice trebali educirati o novim izvannastavnim aktivnostima koje bi se mogle ponuditi učenicima.

Gradska knjižnica Pakrac
Sam svoj influencer
Dobro razrađen projekt gradske knjižnice u Pakracu, u kojem je prepoznat problem kod djece i utjecaj *influencera* na djecu i njihov razvoj. Projektom su predviđene radionice za roditelje i djecu od 5. do 8. razreda tamošnjih osnovnih škola o korištenju interneta i raznih platformi. Radionicama se želi poučiti djecu ponašanju na internetu, te opasnostima koje ih vrebaju, prepoznavanju pozitivnih i negativnih strana interneta, sigurnom korištenju interneta i društvenih mreža, važnosti zaštite osobnih podataka, problemu *sextinga*, elektroničkog nasilja. U sklopu projekta učenici će pripremati i video materijale upoznajući se na taj način i s produkcijom medijskog sadržaja, a bit će tiskana edukativna brošura „Budi sam svoj influencer“, koji će se moći koristiti i ubuduće u medijskom obrazovanju učenika.

Kino klub Split
Mala škola medijske kulture 5
Po uzoru na školu „Medijsku školu dr. Ante Peterlić“, educirat će se nastavnici iz Splita o osnovama audiovizualnih medija, povijesti i teoriji medija, te o metodologiji poučavanja medijskog obrazovanja u školama, uz radionice analize medijskih sadržaja, snimanja, montaže i stop-animacije. Stečena znanja nastavnici će kroz svoj rad prenijeti na učenike čime se potiče medijska pismenost kod učenika osnovnih škola u lokalnoj zajednici i jačaju kapaciteti nastavnika.

Udruga Kralj Tomislav
Digitalna pismenost – vještine online komunikacije
Opći cilj projekta je upoznati učenike osnovnih škola s pojmom i problemom elektroničkog nasilja i načina na koji se to nasilje događa, te razvoj digitalne pismenosti u djece. Održavat će se radionice za učenike od petog do osmog razreda iz triju osnovnih škola na području Grada Zagreba i Osnovne škole Novska u Novskoj, te 5 završnih događanja na kojem će se

okupiti sva djeca i roditelji (sukladno epidemiološkim mjerama) na kojima će djeca pokazati svoj napredak u završnoj vježbi te primiti svoje zaslužene potvrde o uspješno odslušanom programu. Polaznicima radionica objasnit će se pravilno postupanje u slučaju da postanu žrtve elektroničkog nasilja, naučiti ih kome se najprije obratiti i kako komunicirati problem s kojim se susreću. Za djecu je potrebno da na vrijeme steknu znanja i vještine koje će im koristiti u *online* komuniciranju te na taj način suzbiti i reducirati pojavu elektroničkog nasilja među generacijom, tj. vršnjacima. Na radionicama će se kreirati kvizovi, prezentacije, i ostali materijali koje će moći koristiti u školama koje su sudjelovale na projektu u daljnjim edukacijama kako bi se moglo dugoročno postići educiranje mladih i njihovih roditelja.

Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva - KrEdA
Prvo misli, onda stisni!
Projekt Prvo misli, onda stisni! je raznolik i njime se želi na više načina potaknuti medijska pismenost učenika osnovnih škola u Virovitičkoj-podravskoj županiji. Održavat će se stručna predavanja o medijskoj pismenosti za djecu i roditelje, s naglaskom na izazove života u *online* svijetu, kao što su važnost privatnosti i očuvanja mentalnog zdravlja. Također, održavat će se i radionice stop-animacije za djecu područnih škola u malim ruralnim naseljima Ćeralije, Miljevci, Borova, Levinovac, Donji Meljani...). Osim radionica za animaciju, projektom je predviđen posjet medijima na lokalnom području, ali i u Zagrebu, te će se na taj način učenici upoznati s različitim vrstama medija i procesima nastanka medijskih sadržaja. U sklopu projekta pripremit će se i brošura za održavanje jednog sata medijske pismenosti, koja će biti podijeljena svim osnovnim školama u županiji, čime se dodatno naglašava vrijednost projekta za lokalnu zajednicu koja ima manje mogućnosti za provođenje medijskog obrazovanja djece.

Osnovna škola „Dr. Andrija Mohorovičić“ - Matulji
Mental signal
Kvalitetno razrađen školski projekt s temama jako važnim za razvoj djece u današnjem svijetu. Novi mediji pomažu učenicima u učenju, lakše dolaze do informacija iz svih područja koja ih zanimaju. Međutim, novi mediji isto tako utječu na mentalno zdravlje djece. Pogotovo u uvjetima pandemije, kojoj smo svjedoci, djeca su više okrenuta ekranima i više dobivaju informacija iz medija nego što su nekad dobivala. Višeslojni projekt obuhvaća predavanja za učenike od 1. do 4. razreda prilagođene dobi (upoznajmo medije, dobre i loše strane medija, videoigra, bonton na internetu), te parlaonice za učenike od 5. do 8. razreda na temu „Važna uloga influencera i medija u životu mladih“, te radionice o korištenju društvenih mreža i interneta s naglaskom na njihove učinke na mentalno zdravlje, kao i radionice o kreiranju medijskih sadržaja. U sklopu projekta pripremit će se i edukativni *online* kvizovi te brošura za roditelje.

Osnovna škola Podmurvice - Rijeka
Usudi se misliti!
Usudi se misliti! školski je projekt u kojem su dobro detektirani problemi današnje djece i važnost poticanja medijskog kritičkog mišljenja. Projektom se kroz radionice, rasprave i predavanja za učenike i roditelje želi osnažiti osnovnoškolce da se lakše nose s brojnim izazovima korištenja internetskih i digitalnih platformi (*influenceri*, trolovi, elektroničko nasilje, zaštita podataka...), te da se mogu oduprijeti verbalnom nasilju vršnjaka koje mogu doživjeti putem interneta. Želi ih se potaknuti na kvalitetno korištenje medija, te odgovornom ponašanju pri korištenju društvenih mreža. U sklopu projekta predviđena je i edukacija nastavnika.

Udruga Televizija Student
Mala škola medijske pismenosti
Projektom Mala škola medijske pismenosti proizvest će se edukativni materijali i to 15 edukativnih videa i pratećih tekstova koji promiču medijsku pismenost. Također, izradit će se multimedijalni rječnik koji će objasniti pojmove i procese koji se pojavljuju u medijima. Održat će se radionice za dvadesetak učenika i studenata, te izraditi video uratke s

naglaskom na medije u digitalno doba i problem lažnih vijesti rasprostranjenih u globalnim medijima.

UDRUGA CVRKUT
I moja kaplja pomaže ga tkati
Projekt obuhvaća radionice za učenike, predavanje za roditelje, zatim predavanja za odgojno-obrazovne djelatnike. Također, održat će se psihološka tribina te natječaj pod nazivom Moje kretanje internetom. Osim navedenog, pripremit će se i edukativni materijali za provedbu radionica s učenicima osnovnih i srednjih škola, a sve u cilju poticanja odgovornog ponašanja djece i adolescenata u virtualnom prostoru. Edukativni materijali bit će pripremljeni prema dobnim skupinama, te će biti posebni za osnovne i posebni za srednje škole. Glavni cilj projekta je jačanje znanja i vještina vezanih za korištenje medija, te poticanje kritičkog promišljanja medijskih sadržaja i osobne odgovornosti u korištenju medijskih i komunikacijskih platformi. Također, upoznat će se učenike i kako se s nositi s izazovima prilikom korištenja tih platformi poput internetskih prevara, zaštite privatnosti i podataka, elektroničkog nasilja, *sextinga*, *phishinga*, trolanja, širenja dezinformacija, te ih potaknuti na odgovorno i sigurno korištenje društvenih mreža.

UDRUGA CARPE DIEM
Mala škola medijske pismenosti
Projekt će se provoditi na području Karlovačke županije, a namijenjen je mladima od 13 do 18 godina. Cilj projekta je razvijanje i jačanje medijske pismenosti kod djece i mladih, zatim osnaživanje njihove digitalne kompetencije, povećavanje svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti. Ostvarivanje ovih ciljeva želi se postići kroz održavanje radionica medijske pismenosti s naglaskom na razumijevanje i analizu medija i medijskih poruka, praktičnim radionicama na kojima će se učenike poučavati vještinama kreiranja vlastitih medijskih sadržaja. Osim toga učenici će imati radionice i u lokalnim medijima, a organizirat će se i okrugli stol s ciljem osvještavanja opće javnosti o važnosti medijske pismenosti.

Srednja škola Ivanec
KAMP – Kritički aspekti medijske pismenosti
Projekt je namijenjen gimnazijskim učenicima, novinarsko-literarnoj skupini gimnazije, ali i svim zainteresiranim građanima koji će moći sudjelovati na organiziranim predavanjima u školi. Projekt uključuje radionice o *clickbait* novinarstvu, medijskim vrstama, problemu i prepoznavanju dezinformacija, *influencerima*, kao i predavanja o medijskim navikama u Hrvatskoj, budućnosti medija, projekciji prigodnog dokumentarnog filma s vođenom raspravom, te posjete lokalnim i nacionalnim medijima. Predavanjima se želi istaknuti potreba podizanja svijesti o važnosti medijske pismenosti i učinkovitog pristupa korištenja informacija i medija. Poseban naglasak stavlja se na dezinformacije u javnom prostoru, opasnosti koje vrebaju s društvenih mreža.

Dječji vrtić Četiri rijeke
Pričam ti priču… digitalnu
Ovim projektom predviđena je edukacija najmlađih kroz izradu slikovnice u tiskanoj i digitalnoj verziji korištenjem crteža i fotografija. Kroz projekt i stvaranje slikovnice djeca će se, prilagođeno dobi, upoznati s informacijsko-komunikacijskom tehnologijom i mogućnostima njezine upotrebe u različitim aktivnostima, a u posjetu lutkarskom kazalištu susrest će se i s izvedbenom umjetnošću. Projekt prepoznaje značaj medijskog obrazovanja za najmlađe, odnosno prepoznaje važnost da se s medijskom edukacijom započne već u vrtiću, odnosno da je potrebno razvijati aktivnosti kojima se potiče razvoj medijske pismenosti djece predškolske dobi.

Gospodarska škola Varaždin
Uz Goško medijski su pismeniji svi: i učenici i odgojno obrazovni djelatnici!
Projektom se želi omogućiti učenicima i odgojno-obrazovnim djelatnicima osnovnih i srednjih škola Varaždinske županije stjecanje medijskih znanja i vještina kroz pripremu

školskih novina te informiranje o važnosti medijske pismenosti. Trenutno mali broj škola na ovom području ima školske novine. Kroz proces pripreme školskih novina učenici se upoznaju i s procesima stvaranja medijskih sadržaja, te na taj način osnažuju i stvaraju temelj za razvoj kritičke medijske pismenosti.

Osnovna škola Braće Radića Pakrac, Drugačiji od drugih
Projektom će se kroz upoznavanje medijskih formi i pomoću medijskih sadržaja poticati društveno važne teme kao što su razumijevanje i prihvaćanje različitosti i drugačijih, odnosno poticat će se tolerancija, njegovanje empatije, uvažavanje i prihvaćanje različitosti. Održat će se niz predavanja i radionica na kojima će se osnaživati polaznici za osnovno kritičko sagledavanje medija i sadržaja koji mediji nude, te potaknuti odgovorno, moralno i sigurno korištenje informacijske i komunikacijske tehnologije kao i upravljanje informacijama u digitalnom okružju.

18. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova:

- Akcijski plan zaštite i promicanja ljudskih prava za razdoblje od 2021. do 2023.
- Nacionalni plan za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027.
- Nacionalni plan zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje od 2021. do 2027.
- Nacionalni plan za ravnopravnost spolova 2021. do 2027.
- Nacionalni plan za prava djece u RH za razdoblje od 2021. do 2026.
- Akcijski plan za ravnopravnost spolova 2021. – 2024.
- Akcijski plan za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u RH za razdoblje od 2021. do 2023.

dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Agencija ima jednog predstavnika u Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača. U 2022. godini sudjelovali smo na *online* sastancima na temu zaštite potrošača, izgradnji normativnog okvira zaštite potrošača i drugih sličnih aktivnosti.

Tijekom 2022. godine suradnja s Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske imala je fokus pretežito na suradnji u vezi s projektom u sklopu Nacionalnog plana za oporavak i otpornost. Ministarstvo kulture i medija i Agencija nositelji su investicije C1.1.1.R6-I2 „Uspostava sustava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija“ pod komponentom C1.1. „Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo“ te reformom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“. Agencija je provedbeno tijelo projekta.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2022. godinu.

Ministarstvu financija podneseno je izvješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2022. godinu te podatci o učinkovitosti državnih potpora za 2022. godinu.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) i Odašiljačima i vezama (OiV) u 2022. godini surađivalo se u dijelu vezanom za utvrđivanje tehničkih parametara i slobodnim kapacitetima u multipleksima. Na temelju podataka dobivenim od HAKOM-a, Vijeće raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

Aktivnosti temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama (*Narodne novine* br. 25/13., 85/15., 69/22.)

1. U siječnju 2022. godine povjereniku za informiranje podneseno je Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2021. godinu.
2. Vijeće je na svojoj sjednici br. 48-21 od dana 8. prosinca 2021. donijelo Plan savjetovanja sa javnošću za 2022. godinu. https://www.aem.hr/blog/2021/12/13/plan-savjetovanja-sa-javnoscu-2022-godinu/
3. Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2022. godinu podneseno je Povjereniku za informiranje Republike Hrvatske 24. siječnja 2022., te je dostupno na mrežnoj poveznici www.aem.hr, u rubrici namijenjenoj pristupu informacijama.
4. Podatci o riješenim zahtjevima:
   Broj primljenih zahtjeva (preneseni iz 2021. i zaprimljeni u 2022.) - 11
   Broj riješenih zahtjeva za pristup informacijama u 2022. – 8
   Kontinuirano su na mrežnoj stranici Agencije www.aem.hr objavljivane informacije sukladno čl. 10. st. 1. ZPPI, na lako pretraživ način i u strojno čitljivom obliku.
5. U 2022. godini dovršena su dva (2) javna savjetovanja u postupku donošenja podzakonskih akata na platformi e-savjetovanja, koja su započeta tijekom 2021.
   - Savjetovanje s javnošću o Pravilniku o kriterijima određivanja i označavanja repriznih emisija
   - Savjetovanje s javnošću o Pravilniku o detaljnim mjerilima i definicijama za određivanje audiovizualnih ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom.

   Tijekom 2022. na platformi e-savjetovanja započeto je sedamnaest (17) javnih savjetovanja u postupku donošenja Pravilnika i drugih propisa i akata, a to su sljedeća e-Savjetovanja:

   1) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija
   2) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega europskih djela
   3) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima
   4) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača
   5) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
   6) Uvodna najava u pripremi Programa potpora i javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava – Inicijalni okvir: ciljevi, aktivnosti i kriteriji
   7) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom
   8) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom
   9) Savjetovanje o pravilniku o nagradnim natjecanjima i sudjelovanju gledatelja ili slušatelja u audiovizualnom ili radijskom programu
   10) Savjetovanje o prijedlogu naputka o sadržaju, obliku i načinu izvršenja iz članka 25. stavka 1 Zakona o elektroničkim medijima
   11) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenja očevidnika
   12) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada
   13) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o sadržaju i postupku raspisivanja obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija
   14) Savjetovanje o prijedlogu pravilnika o hrvatskim audiovizualnim djelima

15) Savjetovanje o prijedlogu naputka o Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija
16) Savjetovanje o prijedlogu popisa značajnih događaja
17) Savjetovanje o prijedlogu nacrta uputa za prijavitelje za dodjelu bespovratnih sredstava uspostave sustava provjere medijskih činjenica

19. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih tijela – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

ERGA je glavno savjetodavno tijelo Europske komisije za područje elektroničkih medija te za implementaciju Direktive za audiovizualne medijske usluge. Čine ga nacionalna regulatorna tijela za audiovizualne medijske usluge zemalja članica EU-a.

U Programu rada ERGA-e za 2022. naglasak je stavljen na sljedeće prioritete:

- Pitanja vezana za provedbu revidirane Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama koja zahtijevaju dodatnu analizu
- Suradnju na savjetovanju o raspravama u vezi s legislativnim ili nelegislativnim aktima uključujući prijedlog Zakona o digitalnim uslugama za koji se očekuje da će nadopuniti europski medijski okvir za *online* okruženje horizontalnim pravilima za sve digitalne usluge
- Akcijski plan za europsku demokraciju, budući zakon o političkom oglašavanju, Kodeks dobre prakse o suzbijanju dezinformacija i njihova revizija može zahtijevati dodatni nadzor i podršku od strane ERGA-e, posebice po pitanjima medijskog pluralizma dezinformacija, koja ostaju glavni izazovi s kojima su regulatori suočeni
- Suradnja u okviru Memoranduma o razumijevanju ERGA-e bit će ključna za osiguravanje tekuće suradnje što se tiče prekograničnih slučajeva uz poštovanje načela porijekla.

U sklopu ERGA-e djeluju tri tematske podskupine uz jednu akcijsku skupinu. U 2022. godini to su bile sljedeće podskupine:

I) Konzistentna implementacija i jačanje okvira Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama. Fokus ove radne skupine bio je na dvije teme:

- nadzoru usklađenosti platformi za dijeljenje video sadržaja s mjerama koje je potrebno usvojiti prema članku 28b Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama te procjeni učinkovitosti takvih mjera

- provjeri kako bi algoritmi/sustavi preporuka mogli osigurati odgovarajuću istaknutost audiovizualnih medijskih usluga od općeg interesa (članak 7a) kao i istaknutosti europskih djela (članak 13 (1)).

U tom kontekstu, ERGA je ostvarila suradnju s relevantnim dionicima, udrugama i skupinama regulatora uključujući EPRA-u s ciljem razmjene mišljenja o rješenjima za postizanje navedenih ciljeva predloženih od podskupine.

II) Dovršenje EU regulatornog okvira za medije. Fokus ove radne skupine bio je na sljedećim temama:

- praćenju povezanih rasprava i zakonodavnih procesa
- pripremi i ažuriranju pozicije ERGA-e u tijeku spomenutih rasprava

- pružanju potpore Europskoj komisiji (na zahtjev)
- pripremi strateške i tematske dokumentacije o postojećim pitanjima i onima koja se pojave tijekom godine
- suradnji s drugim regulatornim tijelima.

III) Suzbijanje dezinformacija i jačanje demokracije u digitalnom okruženju. Nadovezujući se na smjernice i iskustvo 3. podskupine u 2021., ERGA će nastaviti svoj rad na dezinformacijama, političkom oglašavanju i drugim pitanjima koja se odnose na Akcijski plan za europsku demokraciju. U tom je smislu fokus ove radne skupine bio na sljedećim temama:

- pripremi strateške i tematske dokumentacije kao podloge za raspravu na razini EU u ranije navedenom smislu
- pružanju potpore Europskoj komisiji (na zahtjev).

Osim spomenutih triju podskupina, u sklopu ERGA-e djelovala je jedna akcijska skupina koja je nastavila rad na provedbi Memoranduma o razumijevanju koji predstavlja dogovor o zajedničkim načelima i pravilima o tome kako osigurati prekograničnu provedbu propisa o audiovizualnim medijskim uslugama i platformama za dijeljenje videosadržaja.

Članovi Vijeća i Agencije članovi su spomenutih radnih i akcijskih skupina ERGA-e te sudjeluju u njihovu radu.

Mediteranska mreža regulatornih tijela (Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA) osnovana je u studenom 1997. godine s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

U sklopu Mreže djeluju stalne radne skupine Rod i mediji te Medijska pismenost u kojima sudjeluju članovi Vijeća i stručnih službi Agencije. U studenom 2020. godine Josip Popovac, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije preuzeo je u ime AEM-a predsjedništvo MNRA-e, stoga je plenarna sjednica Mediteranske mreže održana u listopadu 2021. godine u Cavtatu/Dubrovniku. U studenom 2022. albanski regulator AMA preuzeo je potpredsjedništvo Mreže te će u drugoj polovini 2023. organizirati plenarnu sjednicu MNRA na kojoj će od Agencije preuzeti ulogu predsjedavajućeg tijela Mreže.

EPRA (Europska platforma regulatornih tijela) je osnovana 1995. godine kao odgovor na potrebu za povećanom suradnjom između europskih regulatornih tijela. Sa svojih 25 godina iskustva i snažnom mrežom kontakata na radnoj razini, EPRA je najstarija i najveća mreža regulatora elektroničkih medija. EPRA broji 55 regulatornih tijela iz 47 zemalja. Europska komisija, Vijeće Europe, Europski audiovizualni opservatorij i Ured OESS-ovog predstavnika za slobodu medija stalni su promatrači Platforme.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2022. godini organizirane su dvije redovne plenarne sjednice u svibnju u Antwerpenu te u listopadu u Antalyji.

Teme plenarnih sjednica EPRA-e bile su:

- maloljetnici i oglašavanje nezdrave hrane u *online* medijima
- pitanja koja izazivaju zabrinutost u vezi s *influencer*-marketingom i maloljetnicima na platformama za dijeljenje videa i sadržaja
- mis- i dezinformacije, pluralizam i povjerenje
- medijska regulatorna tijela u digitalnom okruženju – fokus na regulaciji platformi za dijeljenje videosadržaja te fokus na umjetnoj inteligenciji.

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) formiralo je Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL), čiji je cilj

promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović izabran je za člana Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

20. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

Europska unija 2020. uspostavila je Mehanizam za oporavak i otpornost, koji ima za cilj ublažiti gospodarske i socijalne posljedice pandemije korona virusa i učiniti europska gospodarstva i društva održivijima, otpornijima i spremnijima za izazove i prilike koje donose zelena i digitalna tranzicija. Planove za oporavak i otpornost izrađuju države članice u suradnji s Europskom komisijom, i oni su temelj za korištenje sredstava iz Mehanizma, a time i glavni strateški dokument za planiranje i provedbu reformi, ulaganja i projektnih inicijativa država članica. U planu za oporavak i otpornost daje se pregled reformi i povezanih ulaganja koje će država članica provesti u sljedećim godinama u skladu s propisanim ciljevima Mehanizma za oporavak i otpornost i prioritetima Europske unije.

Vlada Republike Hrvatske u srpnju 2021. donijela je Odluku o sustavu upravljanja i praćenju provedbe aktivnosti u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021. – 2026. (Narodne novine, br. 78/21).

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, Ministarstvo kulture i medija i Agencija za elektroničke medije nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. „Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo“ i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna (6.636.140 €) bespovratnih sredstava. Od toga je 45 milijuna kuna (5.972.26 €) namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti edukacija vezanih za borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija. Preostalih 5 milijuna kuna namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiraju medija, što će biti zaseban projekt, koji će provoditi Agencija za elektroničke medije.

Opći cilj investicije je jačanje otpornosti društva na dezinformacije kroz smanjenje količine dezinformacija i pogrešnih informacija u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, jačanje informacijske pouzdanosti i sigurnosti kod konzumiranja medijskih sadržaja i korištenja društvenih mreža, te jačanje kvalitete novinarstva i vjerodostojnog izvještavanja.

Bespovratna sredstva dodjeljuju se za sufinanciranje aktivnosti povezanih s provedbom projekata za uspostavu sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru,

medijima i na društvenim mrežama, ulaganjima u jačanje kapaciteta i kompetencija postojećih provjeravatelja informacija (*fact-checkera*), uspostavljanjem novih neovisnih provjeravatelja i uspostavljanjem i jačanjem sustava i procedura provjere informacija (*fact-checking*) u medijskim redakcijama i otpornosti medija na dezinformacije, te poticanjem kvalitetnog i vjerodostojnog novinarstva, kao i poticanjem stvaranja medijskih sadržaja vezanih za borbu protiv dezinformacija. Specifični ciljevi investicije, između ostaloga su i razvoj tehnoloških programa i platformi za rad na provjeri informacija, kao i stvaranje suradničke platforme i repozitorija provjerenih i ispravljenih informacija, što će provoditi Agencija za elektroničke medije u sklopu svojih aktivnosti.

Shodno navedenom Agencija je 30. prosinca 2022. objavila Upute za prijavitelje: Javni poziv na dodjelu bespovratnih sredstava za Uspostavu provjere medijskih činjenica. Javni poziv se temelji na studiji „Jačanje otpornosti društva na dezinformacije: analiza stanja i smjernice za djelovanje“, te na dokumentu „Standardi i kriteriji za provedbu Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava“. Tim su dokumentom, koji je u svibnju i lipnju 2022. bio u javnom savjetovanju, definirana Načela rada kojih će se morati pridržavati prijavitelji na projektu. Dokumentom „Upute za prijavitelje“, koji je sastavni dio prijavne dokumentacije, određuju se pravila o načinu podnošenja projektnih prijedloga, navode kriteriji prihvatljivosti i kriteriji odabira projektnih prijedloga, kriteriji prihvatljivosti prijavitelja i partnera, aktivnosti i izdataka te pravila provedbe postupka dodjele kojim se dodjeljuju bespovratna sredstva u okviru ovog Poziva za dodjelu bespovratnih sredstava.

21. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2022. GODINU

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (*Narodne novine* broj 144/21), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (*Narodne novine* broj 124/14, 115/15, 87/16, 3/18, 126/19 i 108/20) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (*Narodne novine* broj 3/15, 93/15, 135/15, 2/17, 28/17, 112/18, 126/19, 145/20, 32/21 i 37/22).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (dalje: Fond) potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničkih verzija novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. Zakona i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

– ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine

- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine

– prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti

– rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju

– rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna, 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, 368 Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava i 369 Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna iskazuju se isključivo po novčanom načelu sukladno članku 52. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu

– rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti

– za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

– između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50 %

– iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se na temelju godišnjeg financijskog plana Agencije iz iznosa od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članaka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videozapisa iz članka 95. Zakona.

Neutrošena sredstva ostvarena kao rezultat poslovanja na kraju proračunske godine mogu se utrošiti za dugoročne projekte i druge projekte od velikog značenja za rad Agencije te za medijsku pismenost i medijske analize i istraživanja.

Izvor financijskih sredstava Fonda jesu sredstva osigurana odredbama Zakona, posebnog zakona kojim se uređuje Hrvatska radiotelevizija (*Narodne novine* broj 137/10., 76/12., 78/16, 46/17, 73/17, 94/18 i 114/22) (dalje: Zakon o HRT) po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu i iz drugih izvora.

Izvor financijskih sredstava aktivnosti Programi poticanja kvalitetnog novinarstva za 2022. godinu definiran je sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2022. godinu (NN 23/22 od 25. veljače 2022. godine). Agencija za elektroničke medije je, počevši za 2020. godinu, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

Agencija za elektroničke medije

Bilješke uz PR-RAS

Šifra 6 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Porezi na robu i usluge (Naknade za priređivanje igara na sreću)	1.010.086,00	1.920.520,51
Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU (NPOO)	0,00	391.629,06
Prihodi od financijske imovine	312,00	338,96
Prihodi po posebnim propisima	13.345.902,00	12.870.391,86
Prihodi od prodaje proizvoda i robe / tekuće donacije	0,00	193.116,53
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	99.692,00	37.449,65
UKUPNO	**14.455.992,00**	**15.413.446,57**

Šifra 614 Porezi na robu i usluge za 2022. godinu iskazani u iznosu od 1.920.520,51 kunu odnose se u cijelosti na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2022. godinu (NN 23/22 od 25. veljače 2022. godine). Agencija za elektroničke medije je od 2020. godine postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva. Sukladno povećanom iznosu za raspodjelu po javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u

elektroničkim publikacijama došlo je i do povećanja iznosa prihoda u odnosu na 2021. godinu.

Šifra 632 Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU za 2022. godinu iskazane u iznosu od 391.629,06 kuna odnose se na Nacionalni plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026. Ministarstvo kulture i medija i Agencija za elektroničke medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“). Investicija je prvi put operativno pokrenuta u 2022. godini. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna bespovratnih sredstava kroz cijelo vrijeme trajanja plana. Od toga je 45 milijuna kuna namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti edukacija vezanih za borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija, te se na te projekte i aktivnosti i odnosi ovaj dokument. Preostalih 5 milijuna namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiraju medija, što će biti zaseban projekt, koji će provoditi Agencija za elektroničke medije.

Šifra 641 Prihodi od financijske imovine za 2022. godinu iskazani u iznosu od 338,96 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro-računima i pozitivne tečajne razlike.

Šifra 65 Prihodi po posebnim propisima za 2022. godinu iskazani u iznosu od 12.870.391,86 kuna ostvareni su sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

Šifra 663 Prihodi od prodaje proizvoda i robe/tekuće donacije za 2022. godinu iskazani u iznosu od 193.116,53 kune ostvareni su sukladno zajedničkoj nacionalnoj kampanji osvještavanja javnosti o rodno uvjetovanom *online* nasilju prema ženama udruge B.a.b.e. i Agencije za elektroničke medije. Nacionalna kampanja osvještavanja provodila se prvi put u 2022. godini u okviru projekta „SURF and SOUND“ čiji je cilj suzbijanje rodno uvjetovanog *online* nasilja prema ženama kroz podizanje svijesti o problemu, jačanje kapaciteta stručnjaka i pružanje direktne podrške žrtvama, a sufinanciran je sredstvima Europske unije, Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske te Grada Zagreba.

Šifra 68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2022. godinu iskazani u iznosu od 37.449,65 kuna odnose se najvećim dijelom na otkup natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge i refundacije, a iznos je prvenstveno niži u odnosu na 2021. godinu zbog manjeg broja javnih natječaja i ponuditelja.

Šifra 3 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	9.271.673,00	9.468.142,66
Naknade troškova zaposlenima	239.056,00	340.723,65
Rashodi za materijal i energiju	237.438,00	265.921,49
Rashodi za usluge	2.333.943,00	2.646.950,39
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	131.087,00	161.192,75

Financijski rashodi	13.085,00	28.994,65
Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	830.000,00	0,00
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	76.020,00	58.610,00
Ostali rashodi	1.341.321,00	1.824.601,70
UKUPNO	**14.473.623,00**	**14.795.137,29**

Šifra 31 Rashodi za zaposlene (plaće, ostali rashodi za zaposlene i doprinosi) za 2022. godinu iskazani su u iznosu od 9.468.142,66 kuna.

Šifra 312 Ostali rashodi za zaposlene unutar ukupnog iznosa Rashoda za zaposlene, u iznosu od 159.938,46 kuna odnose se najvećim dijelom na isplatu regresa, božićnice i jubilarnih nagrada djelatnicima za navršene godine radnog staža.

Šifra 321 Naknade troškova zaposlenima za 2022. godinu iskazani u iznosu od 340.723,65 kuna najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla i stručnim usavršavanjem radnika. Isti su viši u odnosu na 2021. godinu sukladno prestanku izvanrednih okolnosti koje su vladale u Republici Hrvatskoj.

Šifra 323 Rashodi za usluge za 2022. godinu iskazani u iznosu od 2.646.950,39 kuna najvećim dijelom odnose se na usluge programske analize, računalne usluge kao održavanja sustava PMU i usluge ažuriranja računalnih baza, projektne aktivnosti medijske pismenosti, aktivnosti Nacionalnog plana oporavka i otpornosti te zajedničku nacionalnu kampanju osvještavanja javnosti o rodno uvjetovanom *online* nasilju prema ženama udruge B.a.b.e. i Agencije za elektroničke medije. Sukladno novim aktivnostima, i to Nacionalnom planu oporavka i otpornosti te zajedničkoj nacionalnoj kampanji osvještavanja javnosti o rodno uvjetovanom *online* nasilju prema ženama došlo je do povećanja iznosa rashoda za usluge u odnosu na 2021. godinu.

Šifra 329 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2022. godinu iskazani u iznosu od 161.192,75 kuna najvećim dijelom odnose se na međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade.

Šifra 37 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2022. godinu u iznosu od 58.610,00 kuna odnosi se na stipendije i školarine radnika koje su odobrene od strane poslodavca.

Šifra 38 Ostali rashodi za 2022. godinu u iznosu od 1.824.601,70 kuna odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinarkama) sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva i na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane za medijsku pismenost. Sukladno povećanom iznosu za raspodjelu po javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama došlo je i do povećanja iznosa ostalih rashoda u odnosu na 2021. godinu.

Šifra 4 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

-u kn-

Naziv		**2021.**	**2022.**
1		2	3

Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine		185.943,00	248.550,22
Ukupno		**185.943,00**	**248.550,22**

Šifra X001 Višak prihoda poslovanja Šifra Y001 Manjak prihoda poslovanja, Šifra Y002 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i Šifra 9221-9222 Višak prihoda i primitaka - preneseni

- u kn -

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	0,00	618.309,28
Manjak prihoda poslovanja	17.631,00	0,00
Višak prihoda i primitaka - preneseni	30.623.033,00	30.419.458,71
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	185.943,00	248.550,22

Šifra X005 Višak prihoda i primitaka za 2022. godinu u iznosu od 369.759,06 kuna predstavlja ukupni rezultat nakon što se višak prihoda poslovanja u iznosu od 618.309,28 kuna umanji za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 248.550,22 kune.

Bilješke uz BIL

Šifra B002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 10.786.101,06 kuna (1. siječnja 2022. godine 10.698.543,00 kune), a ispravak vrijednosti iznosi 4.328.642,04 kune (1. siječnja 2022. godine 4.175.298,00 kuna).

Šifra 1 Financijska imovina

Šifra 11 Novac u banci i blagajni

Novac u banci i blagajni prikazan je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	32.172.646,00	33.346.251,24
Izdvojena novčana sredstva	4.786,00	1.350,65
UKUPNO	**32.177.432,00**	**33.347.601,89**

Šifra 12 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Jamčevni polozi	5.348,00	5.348,00
Potraživanja od zaposlenih	1.919,00	1.274,20
Ostala potraživanja	12.482,00	3.098,30
UKUPNO	**19.749,00**	**9.720,50**

Šifra 16 Potraživanja za prihode poslovanja

Potraživanja za prihode poslovanja su prikazana kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.485.238,00	3.624.335,94
Ispravak vrijednosti potraživanja	(38.509,00)	(36.724,47)
UKUPNO	**3.446.729,00**	**3.587.611,47**

Potraživanja za prihode poslovanja odnose se na potraživanja sukladno Zakonu, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava. Temeljem odredaba članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2022. godine.

Šifra 2 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Obveze za zaposlene	753.510,00	827.862,08
Obveze za materijalne rashode	199.051,00	212.718,91
Obveze za financijske rashode	137,00	262,50
Ostale tekuće obveze	605.000,00	1.256.000,00
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	0	248,75
UKUPNO	**1.557.698,00**	**2.297.092,24**

Šifra 231 Obveze za zaposlene na dan 31. prosinca 2022. godine iskazane u iznosu od 827.862,08 kuna (1. siječnja 2022. godine 753.510,00 kuna) odnose se na bruto plaću i doprinose za plaću za prosinac 2022. godine.

Šifra 239 Ostale tekuće obveze na dan 31. prosinca 2022. godine iskazane u iznosu od 1.256.000,00 kuna (1. siječnja 2022. godine 605.000,00 kuna) odnose se na obveze prema novinarima/novinarkama sukladno javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva, na obveze po javnom pozivu za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne

ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane za medijsku pismenost te uplaćene jamčevine. Sukladno povećanom iznosu za raspodjelu po javnom pozivu za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kao i povećanju uplaćenih jamčevina došlo je i do povećanja iznosa ostalih tekućih obveza u odnosu na 2021. godinu.

Šifra 9 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Vlastiti izvori	6.794.258,00	6.728.471,40
Višak prihoda poslovanja	30.605.402,00	31.037.767,99
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	185.943,00	248.550,22

Šifra 92211 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2022. godine iskazan u iznosu od 31.037.767,99 kuna (1. siječnja 2022. godine 30.605.402,00 kune) rezultat je zbroja viška prihoda poslovanja za 2022. godinu u iznosu od 618.309,28 kuna i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 30.419.458,71 kunu.

Šifra 96 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.485.238,00	3.624.335,94
Ispravak vrijednosti potraživanja	(38.509,00)	(36.724,47)
UKUPNO	**3.446.729,00**	**3.587.611,47**

Šifra 99 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2022. godine iskazani u iznosu od 425.253,86 kuna (1. siječnja 2022. godine 425.254,00 kuna) odnose se na potencijalne obveze po jednom sudskom sporu u tijeku u iznosu od 225.253,86 kuna (1. siječnja 2022. godine 225.254,00 kune) te dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000,00 kuna (1. siječnja 2022. godine 200.000,00 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica.

U sudskom sporu, tužitelj (fizička osoba) tužbom traži isplatu na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu, iznos od 225.253,86 kuna sa zakonskom zateznom kamatom.
Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-323/17 naloženo je tuženiku, Agenciji, da isplati tužitelju iznos od 154.792.33 kune sa zakonskom zateznom kamatom te da nadoknadi tužitelju trošak parničnog postupka u iznosu od 19.443,75 kuna zajedno sa zateznom kamatom, a tužitelju da podmiri tuženiku trošak u iznosu od 7.000,00 kuna.
Protiv navedene presude žalbu su uložili i tužitelj i tuženik. Rješenjem Županijskog suda u Zagrebu, Gžr-951/18 od 24. rujna 2019. godine, usvojena je žalba, ukinuta prvostupanjska presuda i predmet vraćen na ponovni postupak.

Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu, Pr-2920/19 od 3. ožujka 2020. godine u ponovljenom postupku usvojen je tužbeni zahtjev tužitelja za isplatom iznosa od ukupno 225.253,86 kuna zajedno s kamatama. Protiv navedene presude tuženik je uložio žalbu te je ista presudom Županijskog suda u Zagrebu, broj GžR-734/2020 od 3. lipnja 2020. godine odbijena kao neosnovana i potvrđena prvostupanjska presuda u pretežitom dijelu, dok je preinačena u pogledu zateznih kamata na iznos poreza na dohodak i prireza porezu na dohodak sadržanih u bruto naknadi plaće. 19. listopada 2020. godine tuženik je podnio prijedlog za dopuštanje revizije sukladno odredbi članka 385. i 386. ZPP-a, a koji prijedlog je zbog postavljenog pravnog pitanja dopušten rješenjem Vrhovnog suda RH od dana 20. travnja 2021. godine. Nastavno rješenju Vrhovnog suda Republike Hrvatske podnesena je revizija u predmetu pod brojem Rev-1108/2021, a o kojoj reviziji još uvijek nije odlučeno. Imajući u vidu da je postupak pravomoćno okončan u korist tužitelja, kao i da o podnesenoj reviziji nije odlučeno, ne možemo dati procjenu ishoda konačnog okončanja ovog spora, točan iznos sredstava niti potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Bilješke uz PR-RAS

Šifra 6 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	155,00	148,96
Prihodi po posebnim propisima	33.696.456,00	34.261.681,70
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	228.624,00	238.514,47
UKUPNO	**33.925.235,00**	**34.500.345,13**

Šifra 641 Prihodi od financijske imovine za 2022. godinu iskazani u iznosu od 148,96 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro računu.

Šifra 65 Prihodi po posebnim propisima za 2022. godinu iskazani u iznosu od 34.261.681,70 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakona o HRT-u prema članku 35., stavak 3., po kojima je HRT dužan od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

Šifra 68 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2022. godini iskazani u iznosu od 238.514,47 kuna rezultat su samo ostalih prihoda koji se odnose na povrat sredstava po Fondu, koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljima.

Šifra 3 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Financijski rashodi	1.504,00	1.749,50

Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora (javni natječaji Fonda)	30.454.176,00	30.116.178,14
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	189.771,00	156.754,74
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	477.070,00	422.990,08
Ostali rashodi (tekuće donacije u novcu, javni natječaji Fonda)	2.915.682,00	3.067.334,59
UKUPNO	**34.038.203,00**	**33.765.007,05**

Šifra 35 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, Šifra 366 Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, Šifra 369 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i Šifra 38 Tekuće donacije u novcu predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom o Fondu. Vijeće propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, prijenose između proračunskih korisnika istog proračuna i tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama, ovisno radi li se o trgovačkim društvima izvan javnog sektora, proračunskim korisnicima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2022. godini subvencije su iskazane u iznosu od 30.116.178,14 kuna, tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna u iznosu od 156.754,74 kune, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 422.990,08 kuna i tekuće donacije u novcu u iznosu od 3.067.334,59 kuna, temeljem dodijeljenih sredstva proračunskim korisnicima po JN 2/20 za 2021. godinu koja su se priznala u rashode u izvještajnom razdoblju kad su stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu) te temeljem 3 JN (01/21, 02/21 i 03/21 raspisanim u listopadu 2021. godine) koji se odnose na jednogodišnje razdoblje 2022. godine

Šifra X001 Višak prihoda poslovanja, Šifra Y001 Manjak prihoda poslovanja i Šifra 9221-9222 Višak prihoda poslovanja – preneseni

- u kn -

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	0,00	735.338,08
Manjak prihoda poslovanja	112.968,00	0,00
Višak prihoda poslovanja - preneseni	18.001.556,00	17.888.588,26

Bilješke uz BIL

Šifra 1 Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	24.552.531,00	25.260.628,84
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	1.388.859,00	1.453.324,15
Ispravak vrijednosti potraživanja	(1.076.897,00)	(1.076.613,85)
Rashodi budućih razdoblja	110.715,00	117.257,40
UKUPNO	**24.975.208,00**	**25.754.596,54**

Šifra 168 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2022. godine iskazana u iznosu od 1.453.324,15 kuna (1. siječnja 2022. godine 1.388.859,00 kuna) odnose se na povrate sredstava po Fondu, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljem. Sukladno odredbama članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2022. godine.

Šifra 19 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2022. godine iskazani u iznosu od 117.257,40 kuna (1. siječnja 2022. godine 110.715,00 kuna) odnose se na dodijeljena sredstva proračunskim korisnicima po JN 02/21 za 2022. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju kad budu stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu).

Šifra 2 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Obveze za subvencije	6.090.835,00	6.023.235,64
Ostale tekuće obveze	683.823,00	730.724,26
UKUPNO	**6.774.658,00**	**6.753.959,90**

Šifra 23 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2022. godine iskazane u iznosu od 6.753.959,90 kuna (1. siječnja 2022. godine 6.774.658,00 kuna) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2022. godinu po JN 01/21., 02/21 i 03/21. Sukladno Odlukama o dodjeli sredstava isplata je utvrđena na sljedeći način: 80 % ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje se u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava i 20 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2022. godinu. Razvrstavanje na obveze za subvencije i ostale tekuće obveze napravljeno je sukladno činjenici radi li se u prvom slučaju o trgovačkim društvima izvan javnog sektora ili u drugom slučaju o proračunskim korisnicima i neprofitnim organizacijama.

Šifra 9 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1. 1. 2022.	31. 12. 2022.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	17.888.588,00	18.623.926,34

Obračunati prihodi poslovanja	311.962,00	376.710,30
UKUPNO	**18.200.550,00**	**19.000.636,64**

Šifra 92211 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2022. godine iskazan u iznosu od 18.623.926,34 kune (1. siječnja 2022. godine 17.888.588,00 kuna) rezultat je zbroja viška prihoda poslovanja za 2022. godinu u iznosu od 735.338,08 kuna i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 17.888.588,26 kuna.

Šifra 96 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2022.	31.12.2022.
1	2	3
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	1.388.859,00	1.453.324,15
Ispravak vrijednosti potraživanja	(1.076.897,00)	(1.076.613,85)
UKUPNO	**311.962,00**	**376.710,30**

Šifra 99 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2022. godine iskazani u iznosu od 33.769.799,75 kuna (1. siječnja 2022. godine 33.923.434,00 kune) odnose se na primljene instrumente osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2022. godinu po JN 01/21., 02/21 i 03/21.

SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Porezi na robu i usluge	1.010.086,00	1.920.520,51
Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU (NPOO)	0,00	391.629,06
Prihodi od financijske imovine	467,00	487,92
Prihodi po posebnim propisima	47.042.358,00	47.132.073,56
Prihodi od prodaje proizvoda i robe/ tekuće donacije	0,00	193.116,53
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	328.316,00	275.964,12
UKUPNO	**48.381.227,00**	**49.913.791,70**

Naziv	2021.	2022.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	9.271.673,00	9.468.142,66
Naknade troškova zaposlenima	239.056,00	340.723,65

Rashodi za materijal i energiju	237.438,00	265.921,49
Rashodi za usluge	2.333.943,00	2.646.950,39
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	131.087,00	161.192,75
Financijski rashodi	14.589,00	30.744,15
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji) Fonda)	31.284.176,00	30.116.178,14
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	189.771,00	156.754,74
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	477.070,00	422.990,08
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	76.020,00	58.610,00
Ostali rashodi	4.257.003,00	4.891.936,29
UKUPNO	**48.511.826,00**	**48.560.144,34**

Naziv	**2021.**	**2022.**
1	2	3
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	185.943,00	248.550,22
Ukupno	**185.943,00**	**248.550,22**

Naziv	**2021.**	**2022.**
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	0,00	1.353.647,36
Manjak prihoda poslovanja	130.599,00	0,00
Višak prihoda i primitaka - preneseni	48.624.589,00	48.308.046,97
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	185.943,00	248.550,22

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2022. godine iznosi 10.786.101,06 kuna (1. siječnja 2022. godine 10.698.543,00 kune), a ispravak vrijednosti iznosi 4.328.642,04 kune (1. siječnja 2022. godine 4.175.298,00 kuna).

- u kn -

Naziv	**1. 1. 2022.**	**31. 12. 2022.**
1	2	3

Novac u banci i blagajni	56.729.963,00	58.608.230,73
Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo	19.749,00	9.720,50
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.485.238,00	3.624.335,94
Ispravak vrijednosti potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	(38.509,00)	(36.724,47)
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	1.388.859,00	1.453.324,15
Ispravak vrijednosti potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	(1.076.897,00)	(1.076.613,85)
Rashodi budućih razdoblja	161.704,00	117.257,40
UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA	**60.670.107,00**	**62.699.530,40**

- u kn -

Naziv	**1. 1. 2022.**	**31. 12. 2022.**
1	2	3
Obveze za zaposlene	753.510,00	827.862,08
Obveze za materijalne rashode	199.051,00	212.718,91
Obveze za financijske rashode	137,00	262,50
Obveze za subvencije	6.090.835,00	6.023.235,64
Ostale tekuće obveze	1.288.823,00	1.986.724,26
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	0,00	248,75
UKUPNO OBVEZE	**8.332.356,00**	**9.051.052,14**

- u kn -

Naziv	**01.01.2022.**	**31.12.2022.**
1	2	3
Vlastiti izvori	6.794.258,00	6.728.471,40
Višak prihoda poslovanja	48.493.990,00	49.661.694,33
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	185.943,00	248.550,22
Obračunati prihodi poslovanja	3.758.691,00	3.964.321,77
Izvanbilančni zapisi	34.348.688,00	34.195.053,61

AOP 250 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2022. godine iskazani u iznosu od 34.195.053,61 kunu (1. siječnja 2022. godine 34.348.688,00 kuna) odnose se na potencijalne obveze po jednom sudskom sporu u tijeku u iznosu od 225.253,86 kuna (1. siječnja 2022. godine 225.254,00 kuna), dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000,00 kuna (1. siječnja 2022. godine 200.000,00 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica te na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medijske usluge sukladno sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za 2022. godinu po JN 01/21., 02/21 i 03/21. u iznosu od 33.769.799,75 kuna (1. siječnja 2022. godine 33.923.434,00

kune).

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22) te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave za 2022. U nastavku je dan pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2022. godini:

A) Javna nabava
U 2022. raspisana je samo jedna javna nabava velike vrijednosti, čija je procijenjena vrijednost bila 1.775.000,00 kn bez PDV-a. Nakon provedenog postupka izabrana je ponuda tvrtke Projekt jednako razvoj d.o.o. iz Zagreba OIB 09575099931. Ugovor je sklopljen 27. siječnja 2023.

B) Jednostavna nabava
Postupci jednostavne nabave provodili su se sukladno Pravilniku o provođenju postupaka jednostavne nabave Agencije. Provedeni su ovi postupci:

Redni broj	Predmet ugovora	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor
1.	Računovodstveni program	20.12.2021.	28.290,00 kn	1.1.2022. 31.12.2022.	Centar MCS d.o.o. OIB 39122275975
2.	Fiksna telefonija i internet	20.1.2022.	22.740,00 kn	21.1.2022. 20.1.2023.	Optika Kabel TV d.o.o. Drage Švajcara Zaprešić OIB 50999639699
3.	Mobilna telefonija i internet	27.12.2021.	59.269,40 kn	31.12.2021. 30.12.2022.	A1 Hrvatska d.o.o. Vrtni put 1 Zagreb OIB29524210204
4..	Održavanje Centrixa	24.1.2022.	44.000,00 kn	1.1.2022 31.12.2022.	Omega software d.o.o.OIB 40102169932 Kamenarka 37 Zagreb
5.	Izrada spotova	15.2.2022.	95.000,00 kn	15.2.2022. 8.8.2022.	ČETIRI FILM d.o.o. oib 32845765234; Antuna Bauera 6 Zagreb
6.	Računalna oprema	8.3.2022	21.268,30 kn	8.3.2022. 4.5.2022.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
7.	Poštanske usluge - A	22.3.2022.	48.226,20 kn	1.3.2022 29.4.2024.	HP POŠTA Jurišićeva 1 Zageb OIB 87311810356

8.	Poštanske usluge - B	22.3.2022.	1.344,00 kn	1.3.2022. 29.4.2024.	HP POŠTA Jurišićeva 1 Zageb OIB 87311810356
9.	Održavanje fotokopirnog aparata	3.1.2022	0,04 kn papir	1.1.2022. 31.12.2022.	Copia forum d.o.o. OIB 88512251460 Zagorske brigade 44a Poznanovec
10.	Nadogradnja PMU-a	15.4.2022.	74.428,00 kn	15.4.2022. 14.5.2022.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb
11.	Nabava prehrambenih proizvoda i sredstava za čišćenje	7.4.2022.	63.902,30 kn	7.4.2022. 6.4.2023.	Vrutak d.o.o., Vodovodna 20a, OIB 95092888930
12.	Poklon kartice	8.4.2022.	po 600,00 kn za djelatnike AEMa	8.4.2022. 7.10.2022..	Konzum plus d.o.o., Marijana Čavića 1/a OIB 62226620908 Zagreb
13.	Usluge podatkovnog centra	1.4.2022.	27.930,00 kn	1.4.2022. 31.3.2023.	OPTIMAR ADRIA d.o.o. OIB 57802583362 Martinkovac 112 Rijeka
14.	Ugovor o uskladištenju, aneks	1.4.2022.	do 17.550,00 kn	25.3.2022. 24.3.2023.	Arhiv-trezor d.o.o. OIB 10009650154, Stupničke šipkovine 62, 10255 Donji Stupnik
15.	Sistematski pregledi	30.4.2022	sistematski pregledi žene do 40 godina – 1.332,00 sistematski pregledi žene preko 40 godina – 1.530,00 sistematski pregledi muškarci do 40 godina – 1.019,56 sistematski pregledi muškarci preko 40 godina – 1.017,00	30.4.2022. 29.4.2023.	POLIKLINIKA AVIVA, Zagreb, Nemetova 2 OIB 01916835772
16.	Microsoft licence	6.5.2022	23.770,08 kn	8.5.2022. 7.5.2023.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb

17.	Microsoft licence - CSP program	8.5.2022	xxx	8.5.2022. 7.5.2023.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
18.	Uredski materijal	17.5.2022.	108.554,81 kn	17.5.2022. 16.5.2023.	Makromikro grupa d.o.o., OIB: 50467974870, Zagreb
19.	Usluga praćenja medija (tisak, internet, radio, TV)	3.6.2022	31.939,92 kn	2.6.2022. 1.6.2023.	PRESSCUT d.o.o. Domagojeva 2, Zagreb OIB 34672089688
20.	Pravno savjetovanje u postupku javne nabave	15.6.2022	60.000,00 kn	15.6.2022. 31.12.2022.	Tamara Obradović Mazal, OIB44180396832 odvjetnica iz Zagreba sa sjedištem u Zagrebu, Međimurska 21/II
21.	Tisak *billboarda* i zakup oglasnog prostora	26.5.2022	72.500,00 kn	2.6.2022. 15.6.2022.	ČETIRI FILM d.o.o. oib 32845765234; Antuna Bauera 6 Zagreb
22.	Monitoring	15.6. 2022.	107.856,00 kn	1.6.2022. 31.12.2022.	ADSCANER d.o.o., Donje Svetice 35, Zagreb,OIB: 80736801367
23.	Usluga održavanja stustava za nadzor TV i radio kanala	17.6.2022.	66.940,00 kn	18.6.2022. 17.6.2023.	CS Computer Systems d.o.o. Prečko 1, Zagreb, OIB 07989965722
24.	Usluga tehničke zaštite	7.9.2022.	2.160,00 kn	7.9.2022. 7.9.2023.	Securitas Hr, OIB 33679708526, Oreškovićeva ZG
25.	Održavanje informatičke opreme	26.9.2022.	65.000,00 kn	14.9.2022. 13.9.2023.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
26.	Usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO	5.10.2022.	39.600,00 kn	5.10.2022. 4.10.2023.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb
27.	Nadogradnja PMU-a	5.10.2022.	64.900,00 kn	5.10.2022. 2.12.2022.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb

28.	Savjetovanje za razvoj sustava javne objave podataka o vlasništvu i načinu financiranja medija	7.10.2022.	49.800,00 kn	7.10.2022. 28.11.2022.	Zajednica ponuditelja: NEPHOS d.o.o. A.Bauera 25 Zg OIB 45593438856 i Gdi d.o.o. M.Baštijana, Zg, OIB 95032181708
29.	Održavanje informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga i produkcijske podrške	4.11.2022.	121.500,00 kn	4.11.2022. 3.8.2023.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb
30.	Usluga revizije pravdanja sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti el. medija '21	10.10.2022.	72.000,00 kn	10.10.2022. 5.12.2022.	SKT revizija d.o.o. Čazmanska 8, Zagreb, OIB 72568612756
31.	Pravno savjetovanje	28.11.2022.	35.000,00 kn	28.11.2022 31.12.2022.	Tamara Obradović Mazal, OIB44180396832 odvjetnica iz Zagreba sa sjedištem u Zagrebu, Međimurska 21/II

22. ZAKLJUČAK

U svom daljnjem radu VEM će, sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, davati doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga, te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

U svrhu osiguravanja transparentnosti rada VEM-a i AEM-a nastavit će se s objavljivanjem odluka i mišljenja VEM-a na mrežnoj stranici AEM-a www.aem.hr.

U sklopu rada radne skupine Medijska pismenost i zaštita maloljetnika u 2023. nastavit će se s projektima poticanja medijske pismenosti kao i vođenju internetskog portala medijskapismenost.hr.

Radna skupina Žene i mediji će nastaviti partnersku suradnju s udrugom B.a.B.e. na projektu Surf and Sound 2.0 koji se financira sredstvima Europske unije. Također će se nastaviti s vođenjem internetskog portala www.zeneimediji.hr kao i suradnja s partnerskim organizacijama i regulatorima drugih zemalja.

Agencija će također u suradnji s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo, Ministarstvom zdravstva, Ministarstvom poljoprivrede, Ministarstvom kulture i medija i drugima surađivati na izradi Koregulacijskog sporazuma o audiovizualnim komercijalnim komunikacijama hrane i pića u dječjim programima čije donošenje se očekuje u 2023.

Vijeće će u prvom kvartalu 2023. objaviti javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama s ciljem dodjeljivanja novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja: kulture, zdravstva, lokalnih tema (npr. komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu) ekumenizma, religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, promicanja tjelesne kulture i promocije zdravog života, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije, dok je opći cilj poticanje novinarske izvrsnosti.

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti Vijeće i Agencija će u sklopu uspostave sustava provjere medijskih činjenica provesti javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava, odabrati projekte za financiranje te raditi na razvoju računalnih sustava za pomoć pri provjeri informacija. Također će u sklopu uspostave sustava javne objave vlasničkih podataka i izvora financiranja provesti javnu nabavu za uslugu izrade platforme, provesti izbor izvođača, te početi raditi na izgradnji platforme.

Tijekom 2023. aktivno će se sudjelovati u radu CERF-a (Srednjeeuropskog regulatornog foruma, u radnim skupinama ERGA-e (Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge) kao i na sastancima MNRA (Mediteranske mreža regulatora) unutar koje sudjeluju i u radu radne skupine Žene i rod i Medijska pismenost. Predstavnici Vijeća će također sudjelovati na sastancima kontaktnog odbora Europske komisije kao i na redovnim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe. U planu za 2023. je sudjelovanje na plenarnim sjednicama EPRA-e (Europske platforme regulatornih agencija) unutar koje djeluje i stalna radna skupina za medijsku pismenost u kojoj sudjeluju predstavnici Vijeća. Predstavnici Vijeća također će sudjelovati u radu WorldDAB-a (Svjetske organizacije digitalnog radija).

RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

KLASA: 025-01/23-01/0002
URBROJ: 114-02/01-23-02

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 01/22

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 2. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	**Naziv, područje i oznaka frekvencije**	**Vrijeme trajanja koncesije u godinama**	**Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama***	**Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna**
1.	Požeško-slavonska županija (Z-PZ); 92,4 MHz i 99,0 Mhz	20	1.000,00	3.000,00
2.	Virovitičko-podravska županija (Z-VT); 92,9 MHz, 91,8 MHz, 96,3 MHz i 93,7 MHz	20	1.000,00	3.000,00
3.	Dio grada Zagreba (D-ZG1); 100,5 MHz,	20	2.000,00	3.000,00
4.	Šibensko-kninska županija (Z-SI); 88,6 MHz, 104,9 MHz, 100,7 MHz i 92,8 MHz	20	1.000,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 02/22

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:
Tablica 2. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	**Naziv, područje i oznaka frekvencije**	**Vrijeme trajanja koncesije u godinama**	**Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama***	**Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna**
1.	Međimurska županija (Z-CK); 98,0 MHz i 99,8 Mhz	20	1.000,00	3.000,00
2.	Šire područje Grada Duge Rese (Gradovi Duga Resa i Karlovac i Općina Netretić) (G-DR); 95,4 MHz,	20	1.000,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 03/22

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:
Tablica 2. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	**Naziv, područje i oznaka frekvencije**	**Vrijeme trajanja koncesije u godinama**	**Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama***	**Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna**
1.	Splitsko-dalmatinska i dio Dubrovačko-neretvanske županije (Digitalna regija D8); MUX D	20	5.000,00	3.000,00

Prilog II.

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 01/21, 02/21 I 03/21 ZA 2022.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/21 za 2022. godinu

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju	40	200	350	130.000,00	36.828,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Radnička prava između krize i pandemije	40	200	350	130.000,00	36.828,42
Centar za cjeloviti razvoj	250	400	686	130.000,00	72.183,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno	250	400	686	130.000,00	72.183,71
CroL - Udruga za medijski aktivizam	87	200	476	130.000,00	50.086,66
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
Hrvatska LGBT zajednica u pandemiji korona virusa i širenja lažnih vijesti; Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba	87	200	476	130.000,00	50.086,66
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH)	250	250	364	130.000,00	38.301,56
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	250	250	364	130.000,00	38.301,56
Dom kulture Zagreb	90	270	686	130.000,00	72.183,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	90	270	686	130.000,00	72.183,71
Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika	52	104	350	130.000,00	36.828,42
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					

(Pro)Čitaj medije – mladi i medijska pismenost danas	52	104	350	130.000,00	36.828,42
Hrvatsko društvo dramskih umjetnika	60	200	434	130.000,00	45.667,24
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Zaboravljene kazališne heroine nekad i danas	60	200	434	130.000,00	45.667,24
Hrvatsko kulturno vijeće	250	1000	700	130.000,00	73.656,85
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	250	1000	700	130.000,00	73.656,85
INDEX ISTRAGE	32	190	350	130.000,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javni novac je javno dobro	32	190	350	130.000,00	36.828,42
Kulturni klub	40	300	364	130.000,00	38.301,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kazališni amaterizam kao čuvar dramskog teksta i prostor afirmacije ljudskih vrijednosti	40	300	364	130.000,00	38.301,56
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	50	150	350	130.000,00	36.828,42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura na prekretnici	50	150	350	130.000,00	36.828,42
Mreža antifašistkinja Zagreb	80	240	350	122.000,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Rekontekstualizacija društvenosti - Spone materijalnih praksi i digitalnog svijeta u kontekstu turbulentne stvarnosti	80	240	350	122.000,00	36.828,42
Pokret otoka	132	468	350	107.284,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
''Čovječanstvo na raskrižju: Hrvatski otoci na putu prema zelenoj tranziciji''	132	468	350	107.284,00	36.828,42
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	40	180	350	130.000,00	36.828,42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					

Rodna prizma za ravnopravnije društvo	40	180	350	130.000,00	36.828,42
Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara"	100	300	357	100.000,00	37.564,99
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Phralipen	100	300	357	100.000,00	37.564,99
Srpsko privredno društvo "Privrednik"	30	90	350	105.000,00	36.828,42
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Kako i koliko nas (ni)je ostalo	30	90	350	105.000,00	36.828,42
Teleskop media - udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja	66	210	350	130.000,00	36.828,42
Razvoj znanosti					
Kako su znanstvenici postali zvijezde	66	210	350	130.000,00	36.828,42
UDRUGA DEMOS MEDIA	45	90	350	90.000,00	36.828,42
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Abeceda medijske pismenosti	45	90	350	90.000,00	36.828,42
Udruga Drava-info	60	180	350	84.157,35	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Važno je znati	60	180	350	84.157,35	36.828,42
Udruga hrvatskih branitelja RH	40	80	350	129.986,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	40	80	350	129.986,00	36.828,42
Udruga informatičara Imotski	40	85	350	50.000,00	36.828,42
Zaštita okoliša					
Biologija mora i voda	40	85	350	50.000,00	36.828,42
Udruga Jedna nova poruka	120	360	364	100.000,00	38.301,56
Razvoj umjetnosti					
Održivost zvuka dvadesetih	120	360	364	100.000,00	38.301,56
Udruga RAST	70	210	385	130.000,00	40.511,27
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat u društvu	70	210	385	130.000,00	40.511,27
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata "Crne mambe"	250	750	434	125.000,00	45.667,24
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i branitelji danas	250	750	434	125.000,00	45.667,24
Udruga Slobodni Filozofski	60	300	350	130.000,00	36.828,42

Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	60	300	350	130.000,00	36.828,42
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"	250	1000	385	130.000,00	40.511,27
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	250	1000	385	130.000,00	40.511,27
Udruga u ime obitelji	250	500	385	130.000,00	40.511,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Narod.hr čini razliku	250	500	385	130.000,00	40.511,27
Udruga za medijsko promicanje istine - Promise	35	160	350	100.000,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Upozoravamo na probleme potrebitih i konkretno im pomažemo	35	160	350	100.000,00	36.828,42
Udruga za medijsku kulturu, pluralizam i komunikaciju Press+	46	120	350	128.000,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U fokusu	46	120	350	128.000,00	36.828,42
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT	80	160	350	150.000,00	36.828,42
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Značajni pripadnici nacionalnih manjina u RH	80	160	350	150.000,00	36.828,42
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	45	225	686	130.000,00	72.183,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	45	225	686	130.000,00	72.183,71
Udruga za poticanje i promociju obrazovanja Sve za pet	45	135	350	118.350,00	36.828,42
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Priprema li srednja škola učenike za tržište rada ili za "skladište"?	45	135	350	118.350,00	36.828,42
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS	60	150	686	130.000,00	72.183,71
Zaštita okoliša					
PLANET ČOVJEK	60	150	686	130.000,00	72.183,71

Udruga za promicanje kultura Kulturtreger	52	218	350	115.600,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Uvjeti rada u književnom polju	52	218	350	115.600,00	36.828,42
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	70	280	686	90.000,00	72.183,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Ustavne vrednote u doba krize	70	280	686	90.000,00	72.183,71
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura	40	200	364	140.000,00	38.301,56
Razvoj umjetnosti					
Vizkulturiranje društva	40	200	364	140.000,00	38.301,56
Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij	30	102	350	43.500,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kulturistra: rubrika (Ne)Vidljivi - mladi u kulturi	30	102	350	43.500,00	36.828,42
Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu	54	189	350	81.000,00	36.828,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
S godinama bolji – Aktivno i zdravo starenje	54	189	350	81.000,00	36.828,42
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	300	364	130.000,00	38.301,60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tu gdje živimo	140	300	364	130.000,00	38.301,60
Ukupno	3531	10546	16156	4.579.877,35	1.700.000,00

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
CroL - Udruga za medijski aktivizam	15	15	560	50.000,00	47.336,79
Razvoj umjetnosti					
Biti ili trubiti	15	15	560	50.000,00	47.336,79

Foto kino video klub Zaprešić	10	10	497	57.500,00	42.011,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dobra klapa	10	10	497	57.500,00	42.011,40
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE	12	15	378	60.000,00	31.952,33
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM	12	15	378	60.000,00	31.952,33
Kazališna udruga "Virko" - Šibenik	12	30	476	150.000,00	40.236,27
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUPA U GLAVI	12	30	476	150.000,00	40.236,27
Mladi za Krista	12	15	378	50.000,00	31.952,33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
POPkultura	12	15	378	50.000,00	31.952,33
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	22	20	476	150.000,00	40.236,27
Zaštita okoliša					
Eko-forma	22	20	476	150.000,00	40.236,27
Studenti za studente Split	56	100	700	48.000,00	48.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Debata u eteru	16	40	350	24.000,00	24.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
What The Tech	40	60	350	24.000,00	24.000,00
Udruga Filmska klapa	40	30	476	130.000,00	40.236,27
Razvoj umjetnosti					
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	40	30	476	130.000,00	40.236,27
Udruga KLAP!	16	25	448	36.000,00	36.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					

TRDI ČA KAFIĆ	16	25	448	36.000,00	36.000,00
Udruga Kultivator	12	30	700	100.000,00	59.170,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Snaga volje	6	15	350	50.000,00	29.585,49
Razvoj znanosti					
Razvojna jezgra	6	15	350	50.000,00	29.585,49
Udruga Radio Student	25	50	350	60.000,00	29.585,49
Razvoj znanosti					
NOVA	25	50	350	60.000,00	29.585,49
Udruga Slobodni Filozofski	12	23	525	150.000,00	44.378,24
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Promjena okvira	12	23	525	150.000,00	44.378,24
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči	9	18	700	88.000,00	59.170,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pasivna Hrvatska	9	18	700	88.000,00	59.170,98
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	70	73	1050	105.000,00	84.170,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bijela kronika	19	24	350	25.000,00	25.000,00
Jesmo li sigurni da smo sigurni	39	24	350	30.000,00	29.585,49
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sport u lokalnoj zajednici	12	25	350	50.000,00	29.585,49
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža	24	16	539	50.000,00	45.561,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	24	16	539	50.000,00	45.561,67
Ukupno	347	470	8253	1.284.500,00	680.000,00

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 02/21 za 2022. godinu

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Radio	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
ALFA d.o.o.	1378	163	2646	290.000,00	148.886,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1282	43	1134	150.000,00	63.808,33
MOJA ZEMLJA	32	40	546	70.000,00	30.722,53
VIJESTI	1250	3	588	80.000,00	33.085,80
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	32	40	476	40.000,00	26.783,75
LETAK	32	40	476	40.000,00	26.783,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	32	40	525	50.000,00	29.540,90
ALFA GENERACIJA	32	40	525	50.000,00	29.540,90
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	32	40	511	50.000,00	28.753,14
VIP VODIČ	32	40	511	50.000,00	28.753,14
Antenna d.o.o.	414	130	1953	405.486,14	109.892,11
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12	30	385	76.380,29	21.663,32
Etnix	12	30	385	76.380,29	21.663,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	390	70	1183	252.725,56	66.565,47
Jutarnja kronika	260	10	420	96.910,71	23.632,71
Otočne minute	26	30	378	76.380,29	21.269,44
Sportski vikend	104	30	385	79.434,56	21.663,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	30	385	76.380,29	21.663,32
Agrrarizam - žene u poljoprivredi	12	30	385	76.380,29	21.663,32
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	564	121	2758	462.527,29	155.188,18
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	43	15	525	50.365,74	29.540,90

MICROFONO APERTO	43	15	525	50.365,74	29.540,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	417	47	1197	277.139,85	67.353,25
PONEDJELJKOM OTVORENO	52	29	525	68.017,34	29.540,90
VIJESTI DANA	365	18	672	209.122,51	37.812,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	52	30	532	72.300,85	29.934,77
DRAGA NAM JE ISTRA	52	30	532	72.300,85	29.934,77
Razvoj znanosti	52	29	504	62.720,85	28.359,26
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	52	29	504	62.720,85	28.359,26
DIFUZIJA d.o.o.	448	127	2331	168.500,00	131.161,57
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12	30	462	34.000,00	25.995,98
SPEKTAR	12	30	462	34.000,00	25.995,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	396	67	1442	102.500,00	81.138,99
DUNAV INFO	312	7	567	36.000,00	31.904,17
GOST U STUDIJU	44	30	441	33.500,00	24.814,35
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	40	30	434	33.000,00	24.420,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	40	30	427	32.000,00	24.026,60
INICIJATIVA	40	30	427	32.000,00	24.026,60
Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	169	83	1834	150.000,00	103.196,18
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	52	13	455	37.500,00	25.602,11
Isti kao mi	52	13	455	37.500,00	25.602,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	30	455	37.500,00	25.602,11
Štogod šokački	12	30	455	37.500,00	25.602,11
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	52	25	462	37.500,00	25.995,98
Ultra(zvuk)	52	25	462	37.500,00	25.995,98
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	53	15	462	37.500,00	25.995,98

Medijana	53	15	462	37.500,00	25.995,98
E-RADIO d.o.o.	2595	108	2436	245.000,00	137.069,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2540	58	1519	165.000,00	85.471,65
LOKALNE VIJESTI	2250	3	553	75.000,00	31.116,41
PRVA LIGA	40	40	462	40.000,00	25.995,98
PULS DANA	250	15	504	50.000,00	28.359,26
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	20	25	455	40.000,00	25.602,11
VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI	20	25	455	40.000,00	25.602,11
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	35	25	462	40.000,00	25.995,98
ZVONJALICA	35	25	462	40.000,00	25.995,98
GLAS PODRAVINE d.o.o.	884	124	2548	169.500,00	143.371,82
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	37	30	504	34.000,00	28.359,26
CIVILIAN	37	30	504	34.000,00	28.359,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	787	34	1085	71.000,00	61.051,19
REPORT BY DAY	37	30	560	37.000,00	31.510,29
VIJESTI RGP-A	750	4	525	34.000,00	29.540,90
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	23	30	511	37.000,00	28.753,14
BOLJE SUTRA	23	30	511	37.000,00	28.753,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	37	30	448	27.500,00	25.208,23
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	37	30	448	27.500,00	25.208,23
GRADSKI RADIO d.o.o.	330	188	2240	429.975,00	126.041,14
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20	50	441	84.850,00	24.814,35
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	20	50	441	84.850,00	24.814,35
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	250	8	518	116.850,00	29.147,01
DNEVNIK	250	8	518	116.850,00	29.147,01

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	20	50	448	85.300,00	25.208,23
JA TO MOGU	20	50	448	85.300,00	25.208,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	20	40	413	71.935,00	23.238,84
GRADSKI GENIJALCI	20	40	413	71.935,00	23.238,84
Razvoj odgoja i obrazovanja	20	40	420	71.040,00	23.632,71
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	20	40	420	71.040,00	23.632,71
HILARIS d.o.o.	3298	92	2436	252.000,00	137.069,74
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12	20	441	40.500,00	24.814,35
ZAJEDNO	12	20	441	40.500,00	24.814,35
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	3182	22	1036	117.000,00	58.294,03
LOKALNE VIJESTI	3130	2	574	72.000,00	32.298,05
MATAN UND JARANEN	52	20	462	45.000,00	25.995,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	52	30	490	49.500,00	27.571,50
ŠKRINJA	52	30	490	49.500,00	27.571,50
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	52	20	469	45.000,00	26.389,86
LIPI NAŠ RVACKI	52	20	469	45.000,00	26.389,86
HIT RADIO d.o.o.	3500	141	2702	700.000,00	152.037,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	3443	7	1190	400.000,00	66.959,36
DNEVNIK HIT RADIJA	313	5	588	200.000,00	33.085,80
VIJESTI HIT RADIJA	3130	2	602	200.000,00	33.873,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	21	30	511	100.000,00	28.753,14
NAŠA DICA	21	30	511	100.000,00	28.753,14
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15	74	490	100.000,00	27.571,50
ALKARSKI DANI	15	74	490	100.000,00	27.571,50
Poticanje stvaralaštva na	21	30	511	100.000,00	28.753,14

narječjima hrvatskoga jezika					
SINJANJE	21	30	511	100.000,00	28.753,14
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	498	205	2492	340.000,00	140.220,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	313	10	574	110.000,00	32.298,05
MEĐIMURSKA KRONIKA	313	10	574	110.000,00	32.298,05
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	44	45	462	50.000,00	25.995,98
KULTURNJAK	44	45	462	50.000,00	25.995,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	40	45	462	50.000,00	25.995,98
GLAS MLADIH	40	45	462	50.000,00	25.995,98
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	50	80	490	60.000,00	27.571,50
SPORT RAPORT	50	80	490	60.000,00	27.571,50
Razvoj odgoja i obrazovanja	51	25	504	70.000,00	28.359,26
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	51	25	504	70.000,00	28.359,26
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	274	70	2289	254.599,00	128.798,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	250	30	1281	179.025,00	72.079,78
Dnevnik HRV-a	208	10	651	126.147,00	36.630,71
Otvoreni studio	42	20	630	52.878,00	35.449,07
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	20	504	37.787,00	28.359,26
Kulturni mikrofon	12	20	504	37.787,00	28.359,26
Zaštita okoliša	12	20	504	37.787,00	28.359,26
Eko minute HRV-a	12	20	504	37.787,00	28.359,26
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	332	135	2695	580.000,00	151.643,24
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	19	30	518	90.000,00	29.147,01
MOZAIK 8	19	30	518	90.000,00	29.147,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	253	15	623	220.000,00	35.055,20
DNEVNIK	253	15	623	220.000,00	35.055,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	20	30	518	90.000,00	29.147,01

KULTURA NA "I"	20	30	518	90.000,00	29.147,01
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	20	30	518	90.000,00	29.147,01
POZOR - GOVORI ŽENA	20	30	518	90.000,00	29.147,01
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	20	30	518	90.000,00	29.147,01
BRANITELJSKI INFO	20	30	518	90.000,00	29.147,01
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	423	115	2716	439.718,00	152.824,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	249	15	630	130.775,00	35.449,07
DNEVNIK	249	15	630	130.775,00	35.449,07
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	45	30	553	85.286,00	31.116,41
AKTUALNE TEME (MO)	45	30	553	85.286,00	31.116,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	43	20	504	71.595,00	28.359,26
KULTURNI PREGLED	43	20	504	71.595,00	28.359,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	45	30	539	83.150,00	30.328,65
AKTUALNE TEME(MO)	45	30	539	83.150,00	30.328,65
Zaštita okoliša	41	20	490	68.912,00	27.571,50
ULICAMA NAŠEG GRADA	41	20	490	68.912,00	27.571,50
ILOK TON d.o.o.	1105	98	1939	129.438,57	109.104,37
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	52	60	504	34.357,45	28.359,26
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	52	60	504	34.357,45	28.359,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1000	8	1015	69.834,14	57.112,40
DNEVNIK	250	5	504	34.559,64	28.359,26
VIJESTI	750	3	511	35.274,50	28.753,14
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i	53	30	420	25.246,98	23.632,71

mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MLADI ZAUVIJEK	53	30	420	25.246,98	23.632,71
INFANTINFO d.o.o.	858	85	2023	312.073,06	113.830,91
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24	20	392	56.173,15	22.057,20
U MANJINI	24	20	392	56.173,15	22.057,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	750	5	476	87.380,46	26.783,75
VIJESTI	750	5	476	87.380,46	26.783,75
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	24	20	371	46.810,96	20.875,56
BEZ PREDRASUDA	24	20	371	46.810,96	20.875,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	36	20	413	74.897,53	23.238,84
RUBIKOVA KOCKA	36	20	413	74.897,53	23.238,84
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	24	20	371	46.810,96	20.875,56
LITTERA	24	20	371	46.810,96	20.875,56
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	1145	214	2289	405.000,00	128.798,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1082	154	1414	250.000,00	79.563,48
Aktualno	41	30	420	70.000,00	23.632,71
LOKALNE VIJESTI	1000	4	511	90.000,00	28.753,14
Regionalno	41	120	483	90.000,00	27.177,63
Razvoj umjetnosti	42	30	490	85.000,00	27.571,50
COOL-TURA	42	30	490	85.000,00	27.571,50
Zaštita okoliša	21	30	385	70.000,00	21.663,32
Eko-zona	21	30	385	70.000,00	21.663,32
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	324	105	2527	167.599,00	142.190,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	250	5	623	42.407,00	35.055,20
Vijesti u 15	250	5	623	42.407,00	35.055,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	25	25	525	37.740,00	29.540,90

Kulturni mozaik	25	25	525	37.740,00	29.540,90
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	25	434	25.052,00	24.420,47
Njena priča	12	25	434	25.052,00	24.420,47
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	25	25	525	37.600,00	29.540,90
Zdravi kutak	25	25	525	37.600,00	29.540,90
Zaštita okoliša	12	25	420	24.800,00	23.632,71
Zelena enigma	12	25	420	24.800,00	23.632,71
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	264	110	2436	316.491,17	137.069,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	210	20	1036	156.253,61	58.294,03
GRADSKI SKENER	30	15	504	65.312,84	28.359,26
PREGLED DANA	180	5	532	90.940,77	29.934,77
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12	30	448	49.235,73	25.208,23
MOJE NORMALNO	12	30	448	49.235,73	25.208,23
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12	30	476	52.787,83	26.783,75
SRCE DOMOVINE	12	30	476	52.787,83	26.783,75
Razvoj umjetnosti	30	30	476	58.214,00	26.783,75
KULTURNJAK ČETVRTKOM	30	30	476	58.214,00	26.783,75
JADRANKA D.D.	419	77	2114	286.000,00	118.951,33
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	300	7	560	130.000,00	31.510,29
KRONIKA DANA	300	7	560	130.000,00	31.510,29
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	42	10	399	48.000,00	22.451,08
SPORT PONEDJELJKOM	42	10	399	48.000,00	22.451,08
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	17	30	392	26.000,00	22.057,20
OTOK KULTURE	17	30	392	26.000,00	22.057,20
Razvoj odgoja i obrazovanja	40	10	392	60.000,00	22.057,20

BLITZ RAZGOVOR	40	10	392	60.000,00	22.057,20
Zaštita okoliša	20	20	371	22.000,00	20.875,56
EKO INFO emisija	20	20	371	22.000,00	20.875,56
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	170	65	2492	325.200,00	140.220,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	41	15	539	82.700,00	30.328,65
POGLED S HUMA	41	15	539	82.700,00	30.328,65
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	38	15	504	63.500,00	28.359,26
DICA SA ŠKOJA	38	15	504	63.500,00	28.359,26
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	10	406	35.200,00	22.844,96
FEŠTA O' MORA	12	10	406	35.200,00	22.844,96
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	46	10	511	68.000,00	28.753,14
VIŠKE RIČI	46	10	511	68.000,00	28.753,14
Razvoj odgoja i obrazovanja	33	15	532	75.800,00	29.934,77
ZEMLJA DIDE MOG	33	15	532	75.800,00	29.934,77
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o. (Radio Ritam)	2687	119	2401	521.600,00	135.100,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2496	14	1029	278.900,00	57.900,16
KRATKE VIJESTI	2184	4	504	123.900,00	28.359,26
SREDIŠNJE VIJESTI	312	10	525	155.000,00	29.540,90
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38	40	448	72.200,00	25.208,23
KULTURNA SVAŠTARIJA	38	40	448	72.200,00	25.208,23
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	47	35	448	72.500,00	25.208,23
REĆINA	47	35	448	72.500,00	25.208,23
Razvoj odgoja i obrazovanja	106	30	476	98.000,00	26.783,75
OGLEDALO	106	30	476	98.000,00	26.783,75
KRUGOVAL 93,1 MHZ GAREŠNICA d.o.o.	537	81	2317	385.285,00	130.373,82

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	34	20	455	73.500,00	25.602,11
KONAC	34	20	455	73.500,00	25.602,11
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	435	21	980	168.696,00	55.143,00
AKTUALAC	185	8	469	79.296,00	26.389,86
NOVOSTI KRUGOVALA	250	13	511	89.400,00	28.753,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	35	20	427	69.889,00	24.026,60
MOSLAVINA MIT	35	20	427	69.889,00	24.026,60
Razvoj odgoja i obrazovanja	33	20	455	73.200,00	25.602,11
KORAK NAPRIJED	33	20	455	73.200,00	25.602,11
Kulturno informativni centar Gospić	130	90	2205	165.068,80	124.071,76
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20	15	399	24.474,56	22.451,08
MANJE NIJE UVIJEK MALO	20	15	399	24.474,56	22.451,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	70	35	1008	91.646,24	56.718,52
7 U 15	35	15	504	45.949,12	28.359,26
Čangrizaonica	35	20	504	45.697,12	28.359,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	40	40	798	48.948,00	44.902,16
Rubikon	20	20	399	24.474,00	22.451,08
Vrtuljak	20	20	399	24.474,00	22.451,08
MATIS d.o.o.	430	160	2338	219.121,00	128.011,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	312	40	1253	159.853,00	70.504,27
RADAR	52	25	623	78.114,00	35.055,20
RITAM GRADA	260	15	630	81.739,00	35.449,07
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	22	45	350	19.694,00	19.693,92
SJETVA	22	45	350	19.694,00	19.693,92
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	52	60	385	23.424,00	21.663,32
SPORTOFON	52	60	385	23.424,00	21.663,32

Razvoj odgoja i obrazovanja	44	15	350	16.150,00	16.150,00
KAP ZNANJA	44	15	350	16.150,00	16.150,00
MEDIA FI d.o.o.	457	110	2471	308.105,17	139.039,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	338	40	1050	201.151,46	59.081,79
Dnevnik Rovinj FM-a	302	10	560	148.165,22	31.510,29
Gradske minute	36	30	490	52.986,24	27.571,50
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	47	30	455	30.418,03	25.602,11
Radio ordinacija	47	30	455	30.418,03	25.602,11
Razvoj umjetnosti	36	20	476	35.324,16	26.783,75
ARTerija	36	20	476	35.324,16	26.783,75
Zaštita okoliša	36	20	490	41.211,52	27.571,50
Eko Zona	36	20	490	41.211,52	27.571,50
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	719	100	2338	215.000,00	131.555,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	260	5	532	60.000,00	29.934,77
KRONIKA DANA	260	5	532	60.000,00	29.934,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	21	25	490	50.000,00	27.571,50
MEĐIMURSKA POPEVKA	21	25	490	50.000,00	27.571,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	365	5	434	35.000,00	24.420,47
PRIČA ZA LAKU NOĆ	365	5	434	35.000,00	24.420,47
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	52	25	420	30.000,00	23.632,71
KORAK DO ZDRAVLJA	52	25	420	30.000,00	23.632,71
Razvoj odgoja i obrazovanja	21	40	462	40.000,00	25.995,98
LJUDI I DOGAĐAJI	21	40	462	40.000,00	25.995,98
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	422	148	2128	146.892,81	119.739,08
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	42	29	385	22.598,89	21.663,32
Plus	42	29	385	22.598,89	21.663,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	260	29	588	56.497,25	33.085,80
Tema dana	260	29	588	56.497,25	33.085,80

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	39	30	385	22.598,89	21.663,32
Istarske crtice	39	30	385	22.598,89	21.663,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	40	30	385	22.598,89	21.663,32
En Ten Tini	40	30	385	22.598,89	21.663,32
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	41	30	385	22.598,89	21.663,32
Medežija	41	30	385	22.598,89	21.663,32
MEGA-ERP d.o.o.	60	85	1190	95.200,00	66.959,35
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48	55	770	67.200,00	43.326,64
BAKARSKI AKTUALNI SAT	24	15	385	33.600,00	21.663,32
NA POMORSKOM RADIJU..SPORT!	24	40	385	33.600,00	21.663,32
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	12	30	420	28.000,00	23.632,71
ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	12	30	420	28.000,00	23.632,71
MEGAMIX d.o.o.	428	180	2296	170.000,00	129.192,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	212	35	539	42.000,00	30.328,65
VIJESTI S OTOKA HVARA	212	35	539	42.000,00	30.328,65
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	40	427	32.000,00	24.026,60
LILIPUTANIA-EMISIJA ZA DJECU I MLADE	12	40	427	32.000,00	24.026,60
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	70	35	455	32.000,00	25.602,11
FORSKA ČAKULA	70	35	455	32.000,00	25.602,11
Razvoj odgoja i obrazovanja	122	35	455	32.000,00	25.602,11
HVAR DANAS HVAR NEKADA	122	35	455	32.000,00	25.602,11
Zaštita okoliša	12	35	420	32.000,00	23.632,71
PLAVO ZELENA EMISIJA	12	35	420	32.000,00	23.632,71

MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	291	71	1589	287.940,00	89.410,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	216	31	812	168.940,00	45.689,91
ZLATNA BRAZDA	36	20	378	58.600,00	21.269,44
ŽUPANIJSKI RITAM	180	11	434	110.340,00	24.420,47
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	38	20	392	60.000,00	22.057,20
KULERI	38	20	392	60.000,00	22.057,20
Razvoj odgoja i obrazovanja	37	20	385	59.000,00	21.663,32
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	37	20	385	59.000,00	21.663,32
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	310	110	2296	185.000,00	129.192,17
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12	20	420	25.000,00	23.632,71
MOZAIK	12	20	420	25.000,00	23.632,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	274	50	1008	100.000,00	56.718,52
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	250	10	532	60.000,00	29.934,77
RADIO PARLAMENT	24	40	476	40.000,00	26.783,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	20	434	30.000,00	24.420,47
KREATIVNA ZONA MLADIH	12	20	434	30.000,00	24.420,47
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	20	434	30.000,00	24.420,47
SVA LICA ŽENE	12	20	434	30.000,00	24.420,47
MT ETER D.O.O.	1004	68	2702	775.200,00	152.037,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	932	8	1176	373.400,00	66.171,61
Vijesti Zabavnog radija	732	3	602	204.800,00	33.873,56
ZAGREBAČKIH 5	200	5	574	168.600,00	32.298,05
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	24	20	511	136.000,00	28.753,14
CIVILKA	24	20	511	136.000,00	28.753,14

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	24	30	511	130.200,00	28.753,14
PATROLA ZABAVNOG RADIJA	24	30	511	130.200,00	28.753,14
Razvoj odgoja i obrazovanja	24	10	504	135.600,00	28.359,26
KAKO GOVORIMO - KAKO PIŠEMO	24	10	504	135.600,00	28.359,26
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	1036	54	2681	430.647,39	150.855,49
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1000	9	1183	248.500,00	66.565,48
VIJESTI PLUS	750	2	553	99.752,92	31.116,41
ZADAR PLUS	250	7	630	148.747,08	35.449,07
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	15	490	56.822,15	27.571,50
SPORTiONA	12	15	490	56.822,15	27.571,50
Razvoj odgoja i obrazovanja	12	15	490	57.183,93	27.571,50
AKADEMSKA ČETVRT	12	15	490	57.183,93	27.571,50
Zaštita okoliša	12	15	518	68.141,31	29.147,01
ZELENI VAL	12	15	518	68.141,31	29.147,01
NOVI RADIO d.o.o.	165	50	2296	240.000,00	129.192,17
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	25	10	434	40.000,00	24.420,47
MOST	25	10	434	40.000,00	24.420,47
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	30	10	441	40.000,00	24.814,35
TOTALNO RAVNOPRAVNI	30	10	441	40.000,00	24.814,35
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	40	10	490	60.000,00	27.571,50
Radio ordinacija	40	10	490	60.000,00	27.571,50
Razvoj odgoja i obrazovanja	40	10	490	60.000,00	27.571,50
EDUCA	40	10	490	60.000,00	27.571,50
Zaštita okoliša	30	10	441	40.000,00	24.814,35
ZELENI BALANS	30	10	441	40.000,00	24.814,35
NOVOSTI d.o.o.	352	113	2611	279.000,00	146.916,71

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	301	8	602	70.000,00	33.873,56
DNEVNIK	301	8	602	70.000,00	33.873,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	17	15	539	48.000,00	30.328,65
KULTURNI ETER	17	15	539	48.000,00	30.328,65
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	15	434	25.000,00	24.420,47
MALCI RADOZNALCI	12	15	434	25.000,00	24.420,47
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	10	60	672	115.000,00	37.812,35
VINKOVAČKE JESENI	10	60	672	115.000,00	37.812,35
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12	15	364	21.000,00	20.481,68
RECI AAA	12	15	364	21.000,00	20.481,68
OSJEČKI RADIO d.o.o.	1948	48	1589	238.440,00	89.410,43
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	41	15	399	58.040,00	22.451,08
GLAS JEDNAKOSTI	41	15	399	58.040,00	22.451,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1825	3	434	68.900,00	24.420,47
VIJESTI BIJELO-PLAVOG	1825	3	434	68.900,00	24.420,47
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	41	15	385	58.180,00	21.663,32
OTVORENA VRATA	41	15	385	58.180,00	21.663,32
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	41	15	371	53.320,00	20.875,56
UPUTNICA	41	15	371	53.320,00	20.875,56
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	60	120	2688	291.800,00	151.249,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	24	35	1050	121.800,00	59.081,80
PETRINJSKI OBLIZEKI	12	10	553	61.800,00	31.116,41
ZVONA SVETOG LOVRE	12	25	497	60.000,00	27.965,39
Poticanje razvoja svijesti o	12	25	567	65.000,00	31.904,17

ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I TO JE ŽIVOT	12	25	567	65.000,00	31.904,17
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12	10	497	45.000,00	27.965,39
ČAROBNA BAJKAONICA	12	10	497	45.000,00	27.965,39
Razvoj odgoja i obrazovanja	12	50	574	60.000,00	32.298,05
TREĆE POLUVRIJEME	12	50	574	60.000,00	32.298,05
PLANEX RADIO d.o.o.	403	205	2415	325.500,00	135.888,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	335	130	1022	150.000,00	57.506,28
SPORT PONEDJELJKOM	33	120	476	60.000,00	26.783,75
VIJESTI DANA	302	10	546	90.000,00	30.722,53
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	16	25	462	58.000,00	25.995,98
ZLATNA DOB	16	25	462	58.000,00	25.995,98
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	15	30	469	59.000,00	26.389,86
DUGO U NOĆ...	15	30	469	59.000,00	26.389,86
Razvoj umjetnosti	37	20	462	58.500,00	25.995,98
KULTURA U MALOM	37	20	462	58.500,00	25.995,98
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	573	75	2261	313.000,00	127.222,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	417	35	994	141.200,00	55.930,76
LOKALNO PODRAVSKOG RADIJA	365	15	539	76.100,00	30.328,65
SUSJEDNE OPĆINE	52	20	455	65.100,00	25.602,11
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	52	10	371	54.400,00	20.875,56
KRILA ANĐELA	52	10	371	54.400,00	20.875,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	52	15	448	61.100,00	25.208,23

PODRAVSKA PERISKA	52	15	448	61.100,00	25.208,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	52	15	448	56.300,00	25.208,23
NEKI NOVI KLINCI	52	15	448	56.300,00	25.208,23
RADIO 047 d.o.o.	240	102	2226	515.000,00	125.253,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48	30	476	105.000,00	26.783,75
GOST DANA	48	30	476	105.000,00	26.783,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48	20	427	90.000,00	24.026,60
DRUŠTVENA PERSPEKTIVA	48	20	427	90.000,00	24.026,60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48	12	406	110.000,00	22.844,96
PRIČAM TI PRIČU	48	12	406	110.000,00	22.844,96
Razvoj odgoja i obrazovanja	96	40	917	210.000,00	51.598,10
MLADI U CENTRU	48	20	427	130.000,00	24.026,60
MOJA HRVATSKA	48	20	490	80.000,00	27.571,50
RADIO BANOVINA d.o.o.	524	50	2604	323.000,00	146.522,84
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	500	20	1344	180.000,00	75.624,70
Korak u prošlost	250	5	672	60.000,00	37.812,35
KRONIKA DANA	250	15	672	120.000,00	37.812,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	15	630	83.000,00	35.449,07
Kulturni informator	12	15	630	83.000,00	35.449,07
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12	15	630	60.000,00	35.449,07
Halo doktore	12	15	630	60.000,00	35.449,07
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	1284	95	2331	170.000,00	131.161,56
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	48	25	462	35.000,00	25.995,98
ISTOČNI TOKOVI	48	25	462	35.000,00	25.995,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1140	30	973	75.000,00	54.749,12
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	1092	5	511	40.000,00	28.753,14

RAZGOVOR S POVODOM	48	25	462	35.000,00	25.995,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48	20	448	30.000,00	25.208,23
ŠKOLSKA KLUPA	48	20	448	30.000,00	25.208,23
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	48	20	448	30.000,00	25.208,23
KORAK KA JEDNAKOSTI	48	20	448	30.000,00	25.208,23
RADIO BARANJA d.o.o.	151	150	2569	251.800,00	144.553,46
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	19	30	420	39.400,00	23.632,71
BARANJSKE MANJINE	19	30	420	39.400,00	23.632,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38	30	581	59.700,00	32.691,93
BRIFING	38	30	581	59.700,00	32.691,93
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	38	30	574	56.900,00	32.298,05
GOVOR MOGA KRAJA	38	30	574	56.900,00	32.298,05
Razvoj znanosti	37	30	581	59.000,00	32.691,93
GAZDA U DVORIŠTU	37	30	581	59.000,00	32.691,93
Zaštita okoliša	19	30	413	36.800,00	23.238,84
PRIRODA I DRUŠTVO	19	30	413	36.800,00	23.238,84
RADIO BIOKOVO d.o.o.	215	100	2058	366.250,00	115.800,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	46	20	434	81.100,00	24.420,47
ZLATNO DOBA	46	20	434	81.100,00	24.420,47
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	48	20	420	76.730,00	23.632,71
OSMIJEH	48	20	420	76.730,00	23.632,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48	20	413	77.780,00	23.238,84
ETNO TURIST	48	20	413	77.780,00	23.238,84

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	25	20	392	62.040,00	22.057,20
MOJOJ LIJEPOJ	25	20	392	62.040,00	22.057,20
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	48	20	399	68.600,00	22.451,08
ZDRAVE MINUTE	48	20	399	68.600,00	22.451,08
RADIO BLATO - J.T.D.	1748	80	2142	315.000,00	120.526,84
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1687	5	448	75.000,00	25.208,23
VIJESTI RADIO BLATA	1687	5	448	75.000,00	25.208,23
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	14	20	420	60.000,00	23.632,71
KORJENI	14	20	420	60.000,00	23.632,71
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	15	10	385	35.000,00	21.663,32
PRIČE ZA DJECU	15	10	385	35.000,00	21.663,32
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20	25	455	80.000,00	25.602,11
BLATO LJETO I SVE TO	20	25	455	80.000,00	25.602,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	12	20	434	65.000,00	24.420,47
BLASKE BESIDE	12	20	434	65.000,00	24.420,47
RADIO BLJESAK d.o.o.	466	108	2394	314.800,00	134.706,48
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	404	38	1043	138.500,00	58.687,92
DNEVNIK	365	8	560	78.500,00	31.510,29
SUNCE NAD ORANICAMA	39	30	483	60.000,00	27.177,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	19	30	448	59.000,00	25.208,23
ETNO KUTAK	19	30	448	59.000,00	25.208,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	22	30	469	62.300,00	26.389,86
PRUŽI MI RUKU	22	30	469	62.300,00	26.389,86
Zaštita okoliša	21	10	434	55.000,00	24.420,47

ZELENE MINUTE	21	10	434	55.000,00	24.420,47
RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	117	133	2114	474.685,00	118.951,33
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	42	58	469	140.550,00	26.389,86
GRADSKIH 60 MINUTA	42	58	469	140.550,00	26.389,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	20	20	413	87.055,00	23.238,84
IZVORNO SLAVONSKO	20	20	413	87.055,00	23.238,84
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	20	20	420	90.550,00	23.632,71
PRIJATELJ DJECE	20	20	420	90.550,00	23.632,71
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15	15	399	72.430,00	22.451,08
BRODSKE MANIFESTACIJE	15	15	399	72.430,00	22.451,08
Zaštita okoliša	20	20	413	84.100,00	23.238,84
ZELENA FREKVENCIJA	20	20	413	84.100,00	23.238,84
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	726	130	2555	355.483,00	143.765,70
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	616	10	553	127.720,00	31.116,41
LOKALNE VIJESTI	616	10	553	127.720,00	31.116,41
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	30	30	497	55.214,00	27.965,39
BIZER	30	30	497	55.214,00	27.965,39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	30	30	518	64.139,00	29.147,01
VRUJA BESID	30	30	518	64.139,00	29.147,01
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	20	30	490	53.850,00	27.571,50
MENS SANA	20	30	490	53.850,00	27.571,50
Razvoj znanosti	30	30	497	54.560,00	27.965,39
STRIGILIS	30	30	497	54.560,00	27.965,39
RADIO DALMACIJA d.o.o.	5900	72	1946	356.034,06	107.364,27

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	5888	52	1596	338.474,13	89.804,34
60 MINUTA	48	45	406	70.394,57	22.844,96
DNEVNIK	365	5	595	37.646,36	33.479,69
VIJESTI	5475	2	595	230.433,20	33.479,69
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	20	350	17.559,93	17.559,93
KULTUROMANIJA	12	20	350	17.559,93	17.559,93
RADIO DARUVAR d.o.o.	713	115	2296	230.000,00	129.192,16
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	365	30	490	60.000,00	27.571,50
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	365	30	490	60.000,00	27.571,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	312	25	938	90.000,00	52.779,72
DNEVNE NOVOSTI	260	10	518	60.000,00	29.147,01
ZLATNA ZEMLJA	52	15	420	30.000,00	23.632,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	24	30	434	40.000,00	24.420,47
RAVNOPRAVNOST	24	30	434	40.000,00	24.420,47
Razvoj znanosti	12	30	434	40.000,00	24.420,47
EUREKA	12	30	434	40.000,00	24.420,47
RADIO DELTA d.o.o.	281	85	2436	235.000,00	137.069,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	245	25	1064	125.000,00	59.869,54
Aktualno	25	20	518	50.000,00	29.147,01
DELTOSKOP	220	5	546	75.000,00	30.722,53
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	20	455	35.000,00	25.602,11
KORACI	12	20	455	35.000,00	25.602,11
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	20	462	40.000,00	25.995,98
DELTA MANIFESTACIJE	12	20	462	40.000,00	25.995,98
Razvoj umjetnosti	12	20	455	35.000,00	25.602,11
A SADA FILM	12	20	455	35.000,00	25.602,11
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	97	90	2422	210.000,00	136.282,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	49	15	518	50.000,00	29.147,01

SEDAM DANA	49	15	518	50.000,00	29.147,01
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	30	476	40.000,00	26.783,75
DJECA SMO	12	30	476	40.000,00	26.783,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	15	476	40.000,00	26.783,75
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	12	15	476	40.000,00	26.783,75
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12	15	476	40.000,00	26.783,75
BITI ZDRAV	12	15	476	40.000,00	26.783,75
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12	15	476	40.000,00	26.783,75
PODUZETNIK INFO	12	15	476	40.000,00	26.783,75
RADIO DRAVA d.o.o.	1078	69	2590	668.947,28	145.735,09
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	958	9	1120	350.124,21	63.020,58
DRAVA INFO	208	5	560	174.898,18	31.510,29
KOPRIVNIČKE VIJESTI	750	4	560	175.226,03	31.510,29
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	41	20	476	94.060,01	26.783,75
DANAS ZA BOLJE SUTRA	41	20	476	94.060,01	26.783,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42	20	476	94.427,31	26.783,75
KULTUROTEKA	42	20	476	94.427,31	26.783,75
Razvoj odgoja i obrazovanja	37	20	518	130.335,75	29.147,01
MALCI, ŠKOLARCI I VELIKI ZNALCI	37	20	518	130.335,75	29.147,01
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	207	150	2471	354.460,00	139.039,13
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	41	30	469	57.200,00	26.389,86
ZVEČERA JE NAŠA PIESEN	41	30	469	57.200,00	26.389,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	40	30	490	73.005,00	27.571,50
IZRAVNO	40	30	490	73.005,00	27.571,50
Podizanje svijesti javnosti o	42	30	518	78.120,00	29.147,01

sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
NEVENOVCI	42	30	518	78.120,00	29.147,01
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	42	30	504	75.150,00	28.359,26
PUT DO ZDRAVLJA	42	30	504	75.150,00	28.359,26
Razvoj odgoja i obrazovanja	42	30	490	70.985,00	27.571,50
ŽIVOT ŠKOLE	42	30	490	70.985,00	27.571,50
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	365	140	2121	160.000,00	119.257,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	251	20	637	70.000,00	35.842,95
DNEVNIK RGK	251	20	637	70.000,00	35.842,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	72	90	952	60.000,00	53.479,69
DODIR RIJEČI	20	60	357	20.000,00	20.000,00
RADIO Ž'RJOAFKA	52	30	595	40.000,00	33.479,69
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	42	30	532	30.000,00	29.934,77
ZNANJE JE MOĆ	42	30	532	30.000,00	29.934,77
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	310	120	2268	278.500,00	127.616,67
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12	30	476	50.000,00	26.783,75
ČEŠKA REČ	12	30	476	50.000,00	26.783,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	250	10	511	96.000,00	28.753,14
DNEVNE NOVOSTI	250	10	511	96.000,00	28.753,14
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12	20	420	37.500,00	23.632,71
BEZ PREDRASUDA	12	20	420	37.500,00	23.632,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	24	30	476	50.000,00	26.783,75
GOST U STUDIJU	24	30	476	50.000,00	26.783,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	30	385	45.000,00	21.663,32
SRETNO DIJETE	12	30	385	45.000,00	21.663,32

RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	404	205	2471	236.272,84	139.039,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	296	75	1036	109.087,11	58.294,04
OČI U OČI	48	60	497	50.875,29	27.965,39
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	248	15	539	58.211,82	30.328,65
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48	60	469	42.953,68	26.389,86
KAJKAVSKA VURA	48	60	469	42.953,68	26.389,86
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	50	532	56.622,39	29.934,77
DOBRO MI DOŠEL PRIJATEL	12	50	532	56.622,39	29.934,77
Razvoj odgoja i obrazovanja	48	20	434	27.609,66	24.420,47
VAGA	48	20	434	27.609,66	24.420,47
RADIO JASKA d.o.o.	634	155	2436	346.853,90	137.069,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	298	75	1099	204.263,81	61.838,94
JASKA PRESS	250	15	581	125.376,23	32.691,93
SREDIŠNJICA	48	60	518	78.887,58	29.147,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	17	25	406	31.987,92	22.844,96
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	17	25	406	31.987,92	22.844,96
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	17	40	413	30.994,39	23.238,84
ZDRAVLJE BROJ 1	17	40	413	30.994,39	23.238,84
Razvoj odgoja i obrazovanja	302	15	518	79.607,78	29.147,01
RETROVIZOR	302	15	518	79.607,78	29.147,01
RADIO JUG d.o.o.	2350	95	2261	360.000,00	127.222,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2200	35	980	180.000,00	55.143,00
PREGLED DANA RADIO JUGA	225	30	441	90.000,00	24.814,35
RADIO JUG VIJESTI	1975	5	539	90.000,00	30.328,65
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50	20	427	60.000,00	24.026,60
INFO PULT	50	20	427	60.000,00	24.026,60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj	50	20	427	60.000,00	24.026,60

promicanje njihove dobrobiti					
SVE ZA 5	50	20	427	60.000,00	24.026,60
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	50	20	427	60.000,00	24.026,60
TRAGOM ZNANJA	50	20	427	60.000,00	24.026,60
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	1002	83	2422	266.380,07	136.282,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	960	8	1015	120.147,68	57.112,40
NOVOSTI	240	5	518	63.235,62	29.147,01
PODRAVINA I PRIGORJE	720	3	497	56.912,06	27.965,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	25	462	47.426,72	25.995,98
NJIHOVE PRIČE	12	25	462	47.426,72	25.995,98
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	18	25	497	59.283,40	27.965,39
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	18	25	497	59.283,40	27.965,39
Razvoj odgoja i obrazovanja	12	25	448	39.522,27	25.208,23
ZVON	12	25	448	39.522,27	25.208,23
RADIO KORČULA J.T.D.	190	150	2296	242.000,00	129.192,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	100	50	938	95.000,00	52.779,73
PITAJTE U SRIDU	48	30	434	43.000,00	24.420,47
TJEDNIK	52	20	504	52.000,00	28.359,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	44	30	462	51.000,00	25.995,98
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	44	30	462	51.000,00	25.995,98
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	22	40	469	53.000,00	26.389,86
K`O ŽENA	22	40	469	53.000,00	26.389,86
Zaštita okoliša	24	30	427	43.000,00	24.026,60
EKO PITANJA - EKO ODGOVORI	24	30	427	43.000,00	24.026,60
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	226	239	2380	154.500,00	133.918,72

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	47	30	462	28.500,00	25.995,98
BOLJA STRANA - HUMANOST	47	30	462	28.500,00	25.995,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	44	59	476	30.000,00	26.783,75
KULTURNA SAMOPOSLUGA	44	59	476	30.000,00	26.783,75
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	45	30	462	28.000,00	25.995,98
SAMO, ŽENA ZNA	45	30	462	28.000,00	25.995,98
Razvoj znanosti	43	90	504	38.000,00	28.359,26
ZEMLJA I BLAGO	43	90	504	38.000,00	28.359,26
Zaštita okoliša	47	30	476	30.000,00	26.783,75
MISLI ZELENO	47	30	476	30.000,00	26.783,75
RADIO LABIN d.o.o.	451	148	2716	416.490,00	152.824,90
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	48	29	518	71.135,00	29.147,01
SETTIMANALLE ALBONESE	48	29	518	71.135,00	29.147,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	300	35	1134	177.837,00	63.808,34
LOKALNE VIJESTI	250	10	595	100.425,00	33.479,69
MIKROFON U SREDINI	50	25	539	77.412,00	30.328,65
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	51	25	511	73.277,00	28.753,14
KULTURNE MINUTE	51	25	511	73.277,00	28.753,14
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	52	59	553	94.241,00	31.116,41
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	52	59	553	94.241,00	31.116,41
RADIO LUDBREG d.o.o.	193	150	2387	342.000,00	134.312,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	93	50	1022	170.000,00	57.506,27
FAIR PLAY	46	35	504	82.000,00	28.359,26
TJEDNE NOVOSTI	47	15	518	88.000,00	29.147,01
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	18	40	469	59.000,00	26.389,86

LUDBREG - CENTRUM MUNDI	18	40	469	59.000,00	26.389,86
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	47	20	469	59.000,00	26.389,86
ZDRAVE MINUTE	47	20	469	59.000,00	26.389,86
Razvoj odgoja i obrazovanja	35	40	427	54.000,00	24.026,60
ŠKOLSKI KUTAK	35	40	427	54.000,00	24.026,60
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	2018	85	2079	254.873,61	116.981,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1872	25	952	156.878,28	53.567,49
KRONIKA DANA	312	20	469	76.512,54	26.389,86
VIJESTI	1560	5	483	80.365,74	27.177,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50	20	364	29.472,30	20.481,68
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	50	20	364	29.472,30	20.481,68
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48	20	378	33.156,27	21.269,44
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	48	20	378	33.156,27	21.269,44
Zaštita okoliša	48	20	385	35.366,76	21.663,32
EKO MINUTE	48	20	385	35.366,76	21.663,32
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	150	105	2296	469.340,00	129.192,19
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	26	20	469	90.960,00	26.389,86
SUNCE	26	20	469	90.960,00	26.389,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50	30	525	129.350,00	29.540,90
TRAGOVI KULTURE	50	30	525	129.350,00	29.540,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	50	15	483	93.960,00	27.177,63
KORAK PO KORAK	50	15	483	93.960,00	27.177,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	20	427	85.230,00	24.026,60

IZ ŽENSKOG KUTA	12	20	427	85.230,00	24.026,60
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12	20	392	69.840,00	22.057,20
ČUJEM, VIDIM, GOVORIM	12	20	392	69.840,00	22.057,20
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	1126	132	2317	289.900,00	130.373,83
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1025	48	980	123.700,00	55.143,01
ISPOD POVRŠINE	38	45	455	57.100,00	25.602,11
LOKALNE VIJESTI	987	3	525	66.600,00	29.540,90
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38	30	455	57.400,00	25.602,11
KULTURNI RMB	38	30	455	57.400,00	25.602,11
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	38	30	455	57.600,00	25.602,11
ŠARENA LOPTICA	38	30	455	57.600,00	25.602,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	25	24	427	51.200,00	24.026,60
DOŠL BUM V BISTRICU	25	24	427	51.200,00	24.026,60
RADIO NAŠICE d.o.o.	135	135	2639	250.000,00	148.492,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	45	30	609	100.000,00	34.267,44
LOKALAC	45	30	609	100.000,00	34.267,44
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	30	504	35.000,00	28.359,26
ŠKOLA ZA SVE	12	30	504	35.000,00	28.359,26
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12	30	504	35.000,00	28.359,26
POBJEDNICI U RATU I MIRU	12	30	504	35.000,00	28.359,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	23	30	539	50.000,00	30.328,65
ŽIVOT I ZDRAVLJE	23	30	539	50.000,00	30.328,65
Razvoj odgoja i obrazovanja	43	15	483	30.000,00	27.177,63
JEZIKOSLOVAC	43	15	483	30.000,00	27.177,63
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	2423	94	2296	498.700,00	129.192,18

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2331	34	980	283.800,00	55.143,00
GRADSKE TEME	39	30	448	54.600,00	25.208,23
Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti)	2292	4	532	229.200,00	29.934,77
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	34	20	441	47.600,00	24.814,35
GLAS DJETETA	34	20	441	47.600,00	24.814,35
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	21	20	476	115.500,00	26.783,75
PODNO GREBENGRADA	21	20	476	115.500,00	26.783,75
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	37	20	399	51.800,00	22.451,08
Naš život	37	20	399	51.800,00	22.451,08
RADIO OGULIN d.o.o.	97	90	2394	390.756,00	134.706,47
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38	30	532	108.000,00	29.934,77
OČI U OČI	38	30	532	108.000,00	29.934,77
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	18	15	490	68.400,00	27.571,50
Tintilinić	18	15	490	68.400,00	27.571,50
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	12	15	455	71.136,00	25.602,11
IZA ZAVJESE!	12	15	455	71.136,00	25.602,11
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	12	15	462	71.280,00	25.995,98
Znam da ništa ne znam (NPL)	12	15	462	71.280,00	25.995,98
Razvoj odgoja i obrazovanja	17	15	455	71.940,00	25.602,11
SREĆA NAJVEĆA	17	15	455	71.940,00	25.602,11
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	89	80	2065	355.000,00	116.194,18

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	41	20	462	120.000,00	25.995,98
OBJAVILI OVOGA TJEDNA	41	20	462	120.000,00	25.995,98
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	15	406	60.000,00	22.844,96
MANIFESTACIJE U ORAHOVICI	12	15	406	60.000,00	22.844,96
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12	15	385	55.000,00	21.663,32
BLIŽE BRANITELJIMA	12	15	385	55.000,00	21.663,32
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12	15	406	60.000,00	22.844,96
HRANOM DO ZDRAVLJA	12	15	406	60.000,00	22.844,96
Razvoj odgoja i obrazovanja	12	15	406	60.000,00	22.844,96
VELIKI ODMOR	12	15	406	60.000,00	22.844,96
RADIO OTOK KRK d.o.o.	110	55	2373	168.900,00	133.524,85
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	19	10	490	28.600,00	27.571,50
OČIMA VJERE	19	10	490	28.600,00	27.571,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	26	20	644	49.600,00	36.236,84
SPORT PONEDJELJKOM	26	20	644	49.600,00	36.236,84
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	26	10	616	42.100,00	34.661,31
SITNICE I PUTOSITNICE	26	10	616	42.100,00	34.661,31
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	39	15	623	48.600,00	35.055,20
DOMAĆA BESEDA	39	15	623	48.600,00	35.055,20
RADIO PITOMAČA d.o.o.	372	167	2555	168.200,00	143.765,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	316	61	1036	68.900,00	58.294,03
DNEVNIK PITOMOG RADIJA	291	11	532	36.420,00	29.934,77
IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA	25	50	504	32.480,00	28.359,26

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	25	30	504	32.941,00	28.359,26
TURISTIČKA ČIGRA	25	30	504	32.941,00	28.359,26
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	14	51	504	32.599,00	28.359,26
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	14	51	504	32.599,00	28.359,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	17	25	511	33.760,00	28.753,14
ŽIVJETI ZDRAVO	17	25	511	33.760,00	28.753,14
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	298	110	2436	310.000,00	137.069,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	250	10	560	90.000,00	31.510,29
DNEVNIK	250	10	560	90.000,00	31.510,29
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	20	462	50.000,00	25.995,98
Baština naša svagdašnja	12	20	462	50.000,00	25.995,98
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12	20	462	50.000,00	25.995,98
Radio ordinacija	12	20	462	50.000,00	25.995,98
Razvoj odgoja i obrazovanja	12	30	490	60.000,00	27.571,50
Daj 5	12	30	490	60.000,00	27.571,50
Zaštita okoliša	12	30	462	60.000,00	25.995,98
Zelene priče	12	30	462	60.000,00	25.995,98
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	722	98	2436	355.700,00	137.069,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	635	22	1071	155.440,00	60.263,42
MEĐIMURSKI PINKLEC	50	20	539	78.040,00	30.328,65
VIJESTI	585	2	532	77.400,00	29.934,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	35	20	462	68.050,00	25.995,98
Kulturni mozaik	35	20	462	68.050,00	25.995,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	37	30	441	64.910,00	24.814,35
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	37	30	441	64.910,00	24.814,35

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15	26	462	67.300,00	25.995,98
POPEVKE OD NEGDA	15	26	462	67.300,00	25.995,98
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	368	75	1939	200.000,00	109.104,36
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	250	15	623	90.000,00	35.055,20
SREDIŠNJE VIJESTI	250	15	623	90.000,00	35.055,20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	47	20	462	40.000,00	25.995,98
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	47	20	462	40.000,00	25.995,98
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	23	20	392	30.000,00	22.057,20
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	23	20	392	30.000,00	22.057,20
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	48	20	462	40.000,00	25.995,98
LJEPOTA I ZDRAVLJE	48	20	462	40.000,00	25.995,98
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	816	104	2338	169.999,00	131.555,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	750	5	560	50.000,00	31.510,29
VIJESTI	750	5	560	50.000,00	31.510,29
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	24	19	462	35.000,00	25.995,98
KULTURNE MINUTE	24	19	462	35.000,00	25.995,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	17	20	420	25.000,00	23.632,71
Školski studio	17	20	420	25.000,00	23.632,71
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	13	30	476	35.000,00	26.783,75
LAĐARSKI DANI	13	30	476	35.000,00	26.783,75
Zaštita okoliša	12	30	420	24.999,00	23.632,71
Eko Neretva	12	30	420	24.999,00	23.632,71
Radio Prkos j.d.o.o.	96	60	1729	200.000,00	97.288,01

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24	15	434	50.000,00	24.420,47
Poštujmo različitosti	24	15	434	50.000,00	24.420,47
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	24	15	427	50.000,00	24.026,60
Ja sam kao ti	24	15	427	50.000,00	24.026,60
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	24	15	434	50.000,00	24.420,47
Povjesnica domovinskog rata	24	15	434	50.000,00	24.420,47
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	24	15	434	50.000,00	24.420,47
I ja želim biti zdrav	24	15	434	50.000,00	24.420,47
RADIO PSUNJ d.o.o.	72	150	2415	800.000,00	135.888,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	24	30	525	170.000,00	29.540,90
Novogradiški tjednik	24	30	525	170.000,00	29.540,90
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	30	476	150.000,00	26.783,75
MALI VELIKI RAZGOVORI	12	30	476	150.000,00	26.783,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	30	462	150.000,00	25.995,98
AKTUALNOSTI IZ GRADA I OPĆINA	12	30	462	150.000,00	25.995,98
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12	30	476	170.000,00	26.783,75
Braniteljski pleter	12	30	476	170.000,00	26.783,75
Razvoj odgoja i obrazovanja	12	30	476	160.000,00	26.783,75
Emisija za selo i poljoprivredu	12	30	476	160.000,00	26.783,75
RADIO RAGUSA d.o.o.	118	250	2695	330.000,00	151.643,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38	50	623	90.000,00	35.055,20
AKTUALNO PETKOM	38	50	623	90.000,00	35.055,20
Poticanje razvoja svijesti o	20	50	518	60.000,00	29.147,01

ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
SVIJET OKO NAS	20	50	518	60.000,00	29.147,01
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	20	50	518	60.000,00	29.147,01
DUBROVAČKI KOLURI	20	50	518	60.000,00	29.147,01
Razvoj odgoja i obrazovanja	20	50	518	60.000,00	29.147,01
TABULA RASA	20	50	518	60.000,00	29.147,01
Zaštita okoliša	20	50	518	60.000,00	29.147,01
NATURAVITA	20	50	518	60.000,00	29.147,01
RADIO SISAK d.o.o.	126	160	2688	495.000,00	151.249,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12	40	511	65.000,00	28.753,14
MANJINSKI PARLAMENTARAC	12	40	511	65.000,00	28.753,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	40	30	581	200.000,00	32.691,93
TJEDNI SPECIJAL	40	30	581	200.000,00	32.691,93
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	32	30	539	75.000,00	30.328,65
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	32	30	539	75.000,00	30.328,65
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12	30	497	55.000,00	27.965,39
UPUTNICA	12	30	497	55.000,00	27.965,39
Razvoj odgoja i obrazovanja	30	30	560	100.000,00	31.510,29
RADIO TE SLUŠA	30	30	560	100.000,00	31.510,29
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	277	120	2261	216.020,00	127.222,78
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	15	30	406	35.420,00	22.844,96
BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS	15	30	406	35.420,00	22.844,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	230	30	945	91.690,00	53.173,61
INFO FM	195	15	525	55.560,00	29.540,90
KULTUROKAZ	35	15	420	36.130,00	23.632,71

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20	30	448	43.690,00	25.208,23
VARAŽDINSKI FESTIVALAC	20	30	448	43.690,00	25.208,23
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	12	30	462	45.220,00	25.995,98
KORACIMA PUTEM SLOBODE	12	30	462	45.220,00	25.995,98
RADIO SLUNJ d.o.o.	1380	112	2184	126.000,00	122.196,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1310	42	1106	65.000,00	62.232,81
DVA U JEDAN	240	40	518	30.500,00	29.147,01
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	1070	2	588	34.500,00	33.085,80
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	30	364	21.000,00	20.481,68
VRELO	12	30	364	21.000,00	20.481,68
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	18	30	350	19.000,00	19.000,00
NAŠA DJECA	18	30	350	19.000,00	19.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	40	10	364	21.000,00	20.481,68
DIVANIMO O JEZIKU	40	10	364	21.000,00	20.481,68
RADIO STAR TV d.o.o.	353	130	2436	167.000,00	137.069,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	227	40	1064	65.000,00	59.869,54
GOST PETKOM	42	30	532	32.500,00	29.934,77
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	185	10	532	32.500,00	29.934,77
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	42	30	462	35.500,00	25.995,98
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	42	30	462	35.500,00	25.995,98
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	42	30	455	32.500,00	25.602,11

JEDNAKO JE JEDNAKO	42	30	455	32.500,00	25.602,11
Razvoj odgoja i obrazovanja	42	30	455	34.000,00	25.602,11
USUDI SE ZNATI	42	30	455	34.000,00	25.602,11
RADIO STUBICA d.o.o.	400	177	2478	424.000,00	139.433,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	321	57	1057	211.000,00	59.475,67
SPORT PONEDJELJKOM	31	45	504	83.500,00	28.359,26
ZAGORSKI DNEVNIK	290	12	553	127.500,00	31.116,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	34	30	490	77.500,00	27.571,50
EMISIJE IZ KULTURE	34	30	490	77.500,00	27.571,50
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	12	60	448	65.000,00	25.208,23
DA SE NE POZABI	12	60	448	65.000,00	25.208,23
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	33	30	483	70.500,00	27.177,63
RADIO SAVJETNIK	33	30	483	70.500,00	27.177,63
RADIO SV.IVAN ZELINA d.o.o.	870	111	2177	260.000,00	122.496,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	730	6	511	60.000,00	28.753,14
VIJESTI	730	6	511	60.000,00	28.753,14
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	35	35	399	45.000,00	22.451,08
OTKUCAJ SRCA	35	35	399	45.000,00	22.451,08
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	35	20	420	55.000,00	23.632,71
ZELINSKE MANIFESTACIJE	35	20	420	55.000,00	23.632,71
Razvoj odgoja i obrazovanja	35	30	455	60.000,00	25.602,11
MALI VELIKI SVIJET	35	30	455	60.000,00	25.602,11
Zaštita okoliša	35	20	392	40.000,00	22.057,20
IZ ZELENE ZELINE	35	20	392	40.000,00	22.057,20
RADIO TEREZIJA d.o.o.	1395	73	2436	340.000,00	137.069,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1286	22	1043	140.000,00	58.687,91
BJELOVARSKI REPORTERI	1250	5	588	80.000,00	33.085,80

GOL U GOSTIMA	36	17	455	60.000,00	25.602,11
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	36	17	469	70.000,00	26.389,86
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	36	17	469	70.000,00	26.389,86
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	36	17	469	70.000,00	26.389,86
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST	36	17	469	70.000,00	26.389,86
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	37	17	455	60.000,00	25.602,11
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	37	17	455	60.000,00	25.602,11
RADIO TRSAT d.o.o.	376	136	2114	375.300,00	118.951,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	207	10	462	91.800,00	25.995,98
KVARNERSKI DNEVNIK	207	10	462	91.800,00	25.995,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42	30	434	72.500,00	24.420,47
ŽU-BOX	42	30	434	72.500,00	24.420,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	43	30	434	75.000,00	24.420,47
STOJIM NA KANTUNU	43	30	434	75.000,00	24.420,47
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	42	36	392	67.000,00	22.057,20
NA SVJEŽEM ZRAKU	42	36	392	67.000,00	22.057,20
Razvoj umjetnosti	42	30	392	69.000,00	22.057,20
ARTULINA S KVARNERA	42	30	392	69.000,00	22.057,20
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	1455	104	2471	544.200,00	139.039,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1359	4	588	143.000,00	33.085,80
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	1359	4	588	143.000,00	33.085,80
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20	20	490	104.900,00	27.571,50

MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	20	20	490	104.900,00	27.571,50
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	24	20	469	100.200,00	26.389,86
ZDRAVE MINUTE	24	20	469	100.200,00	26.389,86
Razvoj odgoja i obrazovanja	40	30	455	96.000,00	25.602,11
ŠKOLSKO ZVONO	40	30	455	96.000,00	25.602,11
Zaštita okoliša	12	30	469	100.100,00	26.389,86
ZELENA PATROLA	12	30	469	100.100,00	26.389,86
RADIO VIROVITICA d.o.o.	627	115	2345	270.000,00	131.949,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	245	5	483	50.000,00	27.177,63
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	245	5	483	50.000,00	27.177,63
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	45	30	469	50.000,00	26.389,86
Mikeš - priče iz stare Virovitice	45	30	469	50.000,00	26.389,86
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	46	30	455	60.000,00	25.602,11
Život je feferon	46	30	455	60.000,00	25.602,11
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	245	20	483	50.000,00	27.177,63
Internet portali	245	20	483	50.000,00	27.177,63
Razvoj odgoja i obrazovanja	46	30	455	60.000,00	25.602,11
Kad mi padne šešir na čelo	46	30	455	60.000,00	25.602,11
RADIO VRBOVEC d.o.o.	458	117	2289	209.000,00	128.798,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	303	7	532	60.000,00	29.934,77
DNEVNIK	303	7	532	60.000,00	29.934,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42	20	469	33.000,00	26.389,86
PETKOM U 16	42	20	469	33.000,00	26.389,86
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	45	30	413	33.000,00	23.238,84
SRETNA OBITELJ	45	30	413	33.000,00	23.238,84

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	24	15	399	23.000,00	22.451,08
POD VRBOVEČKOM POCULICOM	24	15	399	23.000,00	22.451,08
Zaštita okoliša	44	45	476	60.000,00	26.783,75
ZA NAŠE SELO	44	45	476	60.000,00	26.783,75
RADIO ZLATAR d.o.o.	1047	125	2492	248.000,00	140.220,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	946	35	1015	103.200,00	57.112,39
VIJESTI KRATKE.	906	5	462	38.400,00	25.995,98
Z DOMAČE KOŠARE.	40	30	553	64.800,00	31.116,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	40	30	532	47.200,00	29.934,77
KULTURNI KUTAK.	40	30	532	47.200,00	29.934,77
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	39	30	490	59.900,00	27.571,50
EMISIJA O ZDRAVLJU.	39	30	490	59.900,00	27.571,50
Razvoj odgoja i obrazovanja	22	30	455	37.700,00	25.602,11
MALI I VELIKI SVIJET.	22	30	455	37.700,00	25.602,11
RAPSODIJA d.o.o.	335	135	2331	202.000,00	131.161,57
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	21	30	434	35.500,00	24.420,47
BAŠTINA	21	30	434	35.500,00	24.420,47
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	251	15	581	60.000,00	32.691,93
INFO PLUS	251	15	581	60.000,00	32.691,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	21	30	434	35.500,00	24.420,47
POZIVNICA	21	30	434	35.500,00	24.420,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	21	30	448	35.500,00	25.208,23
POZITIVA	21	30	448	35.500,00	25.208,23
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	21	30	434	35.500,00	24.420,47
ŽENSKI ETER	21	30	434	35.500,00	24.420,47
ROSS d.o.o.	3050	49	2149	322.201,00	120.920,72

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2904	6	1015	250.281,00	57.112,40
BLIC RADIJA 057	2154	3	560	196.416,00	31.510,29
KULTURA ZA DAR	750	3	455	53.865,00	25.602,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	49	15	406	27.280,00	22.844,96
JADRANSKI VODIČ	49	15	406	27.280,00	22.844,96
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48	15	364	22.320,00	20.481,68
NA MLADIMA SVIJET OSTAJE	48	15	364	22.320,00	20.481,68
Razvoj umjetnosti	49	13	364	22.320,00	20.481,68
KVARAT URE KULTURE	49	13	364	22.320,00	20.481,68
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	390	150	2401	324.400,00	135.100,36
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	44	45	448	46.500,00	25.208,23
Slovaci	44	45	448	46.500,00	25.208,23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	290	70	1085	203.000,00	61.051,19
SUDAČKA NADOKNADA	30	60	483	64.000,00	27.177,63
SVE U 16	260	10	602	139.000,00	33.873,56
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	12	25	434	37.400,00	24.420,47
Govorimo o zdravlju	12	25	434	37.400,00	24.420,47
Razvoj umjetnosti	44	10	434	37.500,00	24.420,47
Čitajmo zajedno	44	10	434	37.500,00	24.420,47
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	4736	63	2436	825.300,00	137.069,72
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	41	15	462	161.060,00	25.995,98
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	41	15	462	161.060,00	25.995,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	4571	3	588	174.480,00	33.085,80
VIJESTI RADIO SLAVONIJE	4571	3	588	174.480,00	33.085,80
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	42	15	462	155.980,00	25.995,98

RAZLIČITO ISTI	42	15	462	155.980,00	25.995,98
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	41	15	462	160.100,00	25.995,98
LUNA	41	15	462	160.100,00	25.995,98
Razvoj odgoja i obrazovanja	41	15	462	173.680,00	25.995,98
GAUDEAMUS	41	15	462	173.680,00	25.995,98
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	475	205	2520	393.000,00	141.796,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	364	10	623	191.000,00	35.055,20
Slavonski dnevnik	364	10	623	191.000,00	35.055,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	36	45	497	46.000,00	27.965,39
Ars Slavonica	36	45	497	46.000,00	27.965,39
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	5	45	420	38.000,00	23.632,71
Zlatna škrinjica	5	45	420	38.000,00	23.632,71
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	34	45	490	52.000,00	27.571,50
Libela	34	45	490	52.000,00	27.571,50
Razvoj odgoja i obrazovanja	36	60	490	66.000,00	27.571,50
Izvor istine	36	60	490	66.000,00	27.571,50
S-TEL d.o.o.	75	125	2688	376.500,00	151.249,37
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	15	25	546	90.000,00	30.722,53
BAKINA ŠKRINJICA	15	25	546	90.000,00	30.722,53
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	15	25	539	75.000,00	30.328,65
DR.Q	15	25	539	75.000,00	30.328,65
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	15	25	532	70.500,00	29.934,77
MREŽA ZNANJA	15	25	532	70.500,00	29.934,77
Razvoj odgoja i obrazovanja	15	25	532	69.000,00	29.934,77
LEKSIKON	15	25	532	69.000,00	29.934,77
Zaštita okoliša	15	25	539	72.000,00	30.328,65
ČUVARKUĆA	15	25	539	72.000,00	30.328,65
STUDIO M d.o.o.	652	83	2380	317.200,00	133.918,71

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	558	20	1043	156.200,00	58.687,91
INFORMATIVNI MOZAIK	365	7	553	83.200,00	31.116,41
ZONA SPORTA	193	13	490	73.000,00	27.571,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	18	23	448	55.000,00	25.208,23
NARODNI MHz	18	23	448	55.000,00	25.208,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	55	20	420	46.000,00	23.632,71
RADIO CICIBAN	55	20	420	46.000,00	23.632,71
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	21	20	469	60.000,00	26.389,86
FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	21	20	469	60.000,00	26.389,86
SUPETAR D.D.	175	170	2345	315.000,00	131.949,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	25	30	483	65.000,00	27.177,63
KULTURNA BAŠTINA	25	30	483	65.000,00	27.177,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	52	40	483	65.000,00	27.177,63
TRAMPULIN	52	40	483	65.000,00	27.177,63
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	25	30	483	65.000,00	27.177,63
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	25	30	483	65.000,00	27.177,63
Razvoj odgoja i obrazovanja	48	40	476	65.000,00	26.783,75
ODGOJ I OBRAZOVANJE	48	40	476	65.000,00	26.783,75
Zaštita okoliša	25	30	420	55.000,00	23.632,71
Eko Zona	25	30	420	55.000,00	23.632,71
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek	624	83	2205	352.361,00	124.071,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	540	3	455	79.141,00	25.602,11
UNIOS INFO	540	3	455	79.141,00	25.602,11

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	27	20	448	89.920,00	25.208,23
FULL COOL	27	20	448	89.920,00	25.208,23
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	15	20	406	46.690,00	22.844,96
RADIO ZAJEDNICE	15	20	406	46.690,00	22.844,96
Razvoj odgoja i obrazovanja	27	20	490	89.920,00	27.571,50
SVEUČILIŠNI GLASNIK	27	20	490	89.920,00	27.571,50
Razvoj umjetnosti	15	20	406	46.690,00	22.844,96
VIJENAC	15	20	406	46.690,00	22.844,96
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	649	68	2205	272.800,00	124.071,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	564	3	469	49.600,00	26.389,86
UNIDU INFO	564	3	469	49.600,00	26.389,86
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	14	15	413	49.600,00	23.238,84
KOLOKVIJ	14	15	413	49.600,00	23.238,84
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	28	15	455	62.000,00	25.602,11
ČOVJEK ČOVJEKU	28	15	455	62.000,00	25.602,11
Razvoj odgoja i obrazovanja	14	15	413	49.600,00	23.238,84
AKADEMSKA ČETVRT	14	15	413	49.600,00	23.238,84
Razvoj umjetnosti	29	20	455	62.000,00	25.602,11
MANIFESTO	29	20	455	62.000,00	25.602,11
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	280	120	2205	345.000,00	124.071,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	205	35	903	141.000,00	50.810,33
HOMO POLITICUS	25	25	434	68.000,00	24.420,47
SVE U 16	180	10	469	73.000,00	26.389,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	25	30	434	68.000,00	24.420,47
KULTURIZACIJA	25	30	434	68.000,00	24.420,47

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	25	30	434	68.000,00	24.420,47
STUDOMAT	25	30	434	68.000,00	24.420,47
Zaštita okoliša	25	25	434	68.000,00	24.420,47
A GDJE SU KITOVI?	25	25	434	68.000,00	24.420,47
SVN MEDIA d.o.o.	322	95	2177	274.700,00	122.496,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	249	15	504	90.000,00	28.359,26
DNEVNIK	249	15	504	90.000,00	28.359,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	18	20	413	40.700,00	23.238,84
Sport utorkom	18	20	413	40.700,00	23.238,84
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15	20	413	41.000,00	23.238,84
Manifestacije Svete Nedelje	15	20	413	41.000,00	23.238,84
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	20	20	413	41.000,00	23.238,84
Put hrabrosti	20	20	413	41.000,00	23.238,84
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	20	20	434	62.000,00	24.420,47
Zdravljak	20	20	434	62.000,00	24.420,47
UDRUGA RADIO MARIJA	152	254	2520	180.023,39	141.796,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	40	45	553	49.497,70	31.116,41
Škrinjica-čuvarica	40	45	553	49.497,70	31.116,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	20	59	532	33.446,11	29.934,77
Snaga Hrvatske	20	59	532	33.446,11	29.934,77
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	40	45	532	31.460,36	29.934,77
Nadom nošeni	40	45	532	31.460,36	29.934,77
Razvoj umjetnosti	12	60	364	22.747,78	20.481,68
Kulturni uskličnik	12	60	364	22.747,78	20.481,68
Razvoj znanosti	40	45	539	42.871,44	30.328,65
Povijesni i kulturni spomenici u gradu Zagrebu	40	45	539	42.871,44	30.328,65

Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti "Castua"	1113	73	1722	152.000,00	96.894,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1000	3	518	56.000,00	29.147,01
LOKALNE VIJESTI	1000	3	518	56.000,00	29.147,01
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	38	20	399	32.000,00	22.451,08
Bez dlake na jeziku	38	20	399	32.000,00	22.451,08
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	39	30	406	32.000,00	22.844,96
Ćakule	39	30	406	32.000,00	22.844,96
Zaštita okoliša	36	20	399	32.000,00	22.451,08
Čisti vidici	36	20	399	32.000,00	22.451,08
ULTRA SPLIT d.o.o.	98	131	2471	147.000,00	139.039,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	49	59	616	40.000,00	34.661,31
PREGLED TJEDNA	49	59	616	40.000,00	34.661,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	18	455	26.000,00	25.602,11
MLADI DALMACIJE	12	18	455	26.000,00	25.602,11
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	13	18	455	26.000,00	25.602,11
LITO U DALMACIJI	13	18	455	26.000,00	25.602,11
Razvoj odgoja i obrazovanja	12	18	483	28.000,00	27.177,63
STUDENTSKI KLUB	12	18	483	28.000,00	27.177,63
Zaštita okoliša	12	18	462	27.000,00	25.995,98
EKO EKIPA	12	18	462	27.000,00	25.995,98
VAL MEDIA d.o.o.	1917	175	2093	338.000,00	117.769,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1814	50	903	143.000,00	50.810,35
TKO PITA NE SKITA	42	45	427	68.000,00	24.026,60
VIJESTI	1772	5	476	75.000,00	26.783,75
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42	45	406	65.000,00	22.844,96
LUŠKI PETAK	42	45	406	65.000,00	22.844,96

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	15	50	378	65.000,00	21.269,44
LUŠKO LITO	15	50	378	65.000,00	21.269,44
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	46	30	406	65.000,00	22.844,96
REZERVIRANO ZA ŽENE	46	30	406	65.000,00	22.844,96
VIP MEDIA j.d.o.o.	334	86	2296	389.763,00	129.192,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	279	26	1036	203.628,00	58.294,04
Ivanečki dnevnik	244	6	553	128.228,00	31.116,41
Lokalnih 20	35	20	483	75.400,00	27.177,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	15	20	399	57.205,00	22.451,08
Radio tekica	15	20	399	57.205,00	22.451,08
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	17	20	462	71.000,00	25.995,98
U svojoj koži	17	20	462	71.000,00	25.995,98
Razvoj odgoja i obrazovanja	23	20	399	57.930,00	22.451,08
GDPR	23	20	399	57.930,00	22.451,08
YAMMAT d.o.o.	340	105	2492	151.050,00	140.013,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	265	50	1330	84.510,00	74.805,86
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	38	40	630	35.418,00	35.418,00
VIJESTI DANA	227	10	700	49.092,00	39.387,86
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38	30	700	40.720,00	39.387,86
KULTURNI SKALPEL	38	30	700	40.720,00	39.387,86
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	37	25	462	25.820,00	25.820,00
RADIO AKTIVITET	37	25	462	25.820,00	25.820,00
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	1026	92	2492	322.296,62	140.220,79

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	946	32	1281	178.497,94	72.079,79
AKTUALNO U 13	40	30	623	71.399,34	35.055,20
VIJESTI	906	2	658	107.098,60	37.024,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	40	30	623	74.399,34	35.055,20
GOSTI DOLAZE	40	30	623	74.399,34	35.055,20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	40	30	588	69.399,34	33.085,80
DESET ZA DESET	40	30	588	69.399,34	33.085,80
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	326	160	2492	543.400,00	140.220,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	248	75	1022	252.600,00	57.506,27
INTERVJU TJEDNA	42	60	504	112.600,00	28.359,26
U FOKUSU	206	15	518	140.000,00	29.147,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42	30	497	104.000,00	27.965,39
KULTURNEJA	42	30	497	104.000,00	27.965,39
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	12	25	483	93.000,00	27.177,63
ZAGREBAČKE MANIFESTACIJE	12	25	483	93.000,00	27.177,63
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	24	30	490	93.800,00	27.571,50
PERSPEKTIVE	24	30	490	93.800,00	27.571,50
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	1194	148	2520	390.250,00	141.796,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1000	3	546	76.250,00	30.722,53
SUNČANE VIJESTI	1000	3	546	76.250,00	30.722,53
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	42	35	497	80.000,00	27.965,39
ĐIRADA PO DALMACIJI	42	35	497	80.000,00	27.965,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	50	50	483	74.000,00	27.177,63
KATEDRA	50	50	483	74.000,00	27.177,63

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	51	30	483	75.000,00	27.177,63
CENTAR OD LJUBAVI	51	30	483	75.000,00	27.177,63
Razvoj znanosti	51	30	511	85.000,00	28.753,14
VRLI BOLJI SVIJET	51	30	511	85.000,00	28.753,14
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	3471	242	2520	294.000,00	141.796,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	3272	2	553	90.000,00	31.116,73
Lokalno Aktualno	3272	2	553	90.000,00	31.116,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48	60	483	51.000,00	27.177,63
Kulturni Šibenik	48	60	483	51.000,00	27.177,63
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	50	60	497	51.000,00	27.965,39
Mladi Šibenik	50	60	497	51.000,00	27.965,39
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	50	60	497	51.000,00	27.965,39
Zdravi Šibenik	50	60	497	51.000,00	27.965,39
Zaštita okoliša	51	60	490	51.000,00	27.571,50
Zeleni Šibenik	51	60	490	51.000,00	27.571,50
Ukupno	90784	13639	268653	36.479.497,17	15.110.000,00

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz čl. 19. i 79. ZEM-a	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Elektrostrojarska škola (TV)	24	20	630	40.000,00	30.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	24	20	630	40.000,00	30.000,00
Školski magazin	24	20	630	40.000,00	30.000,00
Savez udruga Rojca	1000	2	630	45.000,00	30.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1000	2	630	45.000,00	30.000,00
Vijesti Radio Rojca	1000	2	630	45.000,00	30.000,00
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET	48	45	1260	194.500,00	60.000,00

POLITIČKIH ZNANOSTI					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	24	15	420	76.500,00	20.000,00
Akademska četvrt	24	15	420	76.500,00	20.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	15	420	58.500,00	20.000,00
Kultura nije tortura	12	15	420	58.500,00	20.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	12	15	420	59.500,00	20.000,00
Alter ego	12	15	420	59.500,00	20.000,00
Udruga "Multimedijalist"	72	90	1260	210.000,00	60.000,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	24	30	420	70.000,00	20.000,00
OUTentično s Marcelom	24	30	420	70.000,00	20.000,00
Razvoj umjetnosti	24	30	420	70.000,00	20.000,00
Novo na sceni	24	30	420	70.000,00	20.000,00
Razvoj znanosti	24	30	420	70.000,00	20.000,00
Ultraljubičasta katastrofa	24	30	420	70.000,00	20.000,00
Udruga hrvatskih branitelja 121. brigade - pukovnije Nova Gradiška	20	30	630	70.000,00	30.000,00
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	20	30	630	70.000,00	30.000,00
VRIJEDNOSTI DOMOVINSKOG RATA	20	30	630	70.000,00	30.000,00
UDRUGA RI ROCK	12	60	420	60.000,00	20.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	12	60	420	60.000,00	20.000,00
Riječki đir	12	60	420	60.000,00	20.000,00
UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI "AD TURRES"	51	45	420	30.000,00	20.000,00

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	51	45	420	30.000,00	20.000,00
Treća mladost	51	45	420	30.000,00	20.000,00
Ukupno	1227	292	5250	649.500,00	250.000,00

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 03/21 za 2022. godinu

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
DIADORA MEDIA d.o.o.	470	106	1855	1.020.000,00	648.633,98
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT MANJINA	40	22	371	200.000,00	129.726,79
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	308	20	413	250.000,00	144.412,85
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNO D	42	20	357	190.000,00	124.831,45
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
HALO DOKTORE	41	24	357	190.000,00	124.831,45
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GAUDEAMUS	39	20	357	190.000,00	124.831,45
DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	442	195	2261	1.320.000,00	790.599,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	313	30	511	360.000,00	178.680,30
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
JEDNAKOST	31	40	441	240.000,00	154.203,55
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PREDSAT	31	40	434	240.000,00	151.755,87

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	31	40	434	240.000,00	151.755,87
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI RAZGOVOR	36	45	441	240.000,00	154.203,55
KANAL RI d.o.o.	475	156	2401	1.919.355,00	839.552,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	21	658	459.353,00	230.081,49
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
VIDICI	25	30	420	338.800,80	146.860,52
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RI PULS	25	30	434	353.174,80	151.755,87
Razvoj odgoja i obrazovanja					
UČIONICA	35	45	448	373.662,40	156.651,22
Razvoj umjetnosti					
KULT KULTURE	25	30	441	394.364,00	154.203,55
KA-VISION d.o.o.	553	120	2142	3.090.000,00	748.988,66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IVER	47	20	406	740.000,00	141.965,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	25	462	700.000,00	161.546,57
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOGU SVE	47	25	434	450.000,00	151.755,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJEČJI KUTIĆ	47	25	413	500.000,00	144.412,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					

RAVNOPRAVNI MEĐU NAMA	47	25	427	700.000,00	149.308,19
Laudato TV d.o.o.	436	230	2233	1.364.766,42	766.250,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Izdvojeno	351	55	553	361.048,50	193.366,35
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Dudo i prijatelji	21	45	476	250.210,33	166.441,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Blagoslovljen tek	20	50	364	228.519,78	120.000,00
Otvori spomenar	20	50	364	295.199,53	120.000,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zlatni savjeti	24	30	476	229.788,28	166.441,92
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	454	112	2142	1.530.000,00	748.988,65
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	302	20	511	705.000,00	178.680,30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
IZLET EXPRESS	38	23	420	215.000,00	146.860,52
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
KLJUČ ZDRAVLJA	38	23	406	210.000,00	141.965,17
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI GRAD	38	23	399	205.000,00	139.517,49
Razvoj umjetnosti					
TURA KULTURE	38	23	406	195.000,00	141.965,17
0AR d.o.o.	468	140	2485	1.245.985,95	868.924,74
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	20	553	359.470,10	193.366,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TO SMO MI	20	30	476	227.343,35	166.441,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					

CRVENI FIĆO	17	20	483	197.522,35	168.889,60
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZNAM ŠTO GLEDAM	16	25	497	226.487,60	173.784,95
Razvoj umjetnosti					
TV KOKTEL	50	45	476	235.162,55	166.441,92
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	410	100	2135	1.251.769,56	746.540,97
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJE JE VIŠE	23	25	420	234.859,84	146.860,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA KRAJU DANA	307	5	511	351.912,78	178.680,30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENA SAM	14	30	399	219.066,85	139.517,49
Razvoj umjetnosti					
FRTALJ KULTURE	44	15	420	226.610,93	146.860,52
Zaštita okoliša					
TRENUTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	385	219.319,16	134.622,15
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	384	110	2485	1.320.000,00	868.924,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	260	10	539	360.000,00	188.471,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURAMA	52	25	497	240.000,00	173.784,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	483	240.000,00	168.889,60
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
PRIRODA I DRUŠTVO	23	25	476	240.000,00	166.441,92
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI I MALI	23	25	490	240.000,00	171.337,28
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	398	132	2457	1.154.580,17	859.134,05

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	260	22	539	311.462,88	188.471,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
ŽIVOT JEDNAKIH	24	20	490	218.699,36	171.337,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BROD KULTURE	48	30	483	212.626,25	168.889,60
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SLAVONSKA GRANA	20	45	469	208.361,62	163.994,25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJA	46	15	476	203.430,06	166.441,92
TELE - 5 d.o.o.	497	118	2310	1.170.000,00	807.732,86
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti Libertas Televizije	260	25	539	360.000,00	188.471,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pjatance	26	26	448	230.000,00	156.651,22
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Žene	25	26	441	200.000,00	154.203,55
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Južna tribina	25	26	448	200.000,00	156.651,22
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Mirelica pričalica	161	15	434	180.000,00	151.755,87
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	457	106	1855	995.000,00	648.633,97
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DIŠPET	38	22	364	190.000,00	127.279,11
Vijesti	302	20	413	250.000,00	144.412,85

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ČAKALICA	38	23	364	195.000,00	127.279,11
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVI BILI	39	21	357	180.000,00	124.831,45
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI PRIMJER	40	20	357	180.000,00	124.831,45
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	375	155	2142	1.196.385,49	748.988,66
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	255	25	518	321.048,24	181.127,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DALMACIJA MOGA OKA	25	35	399	224.722,09	139.517,49
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OSVRT (MO)	20	35	406	209.077,85	141.965,17
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NA PRVOJ CRTI	25	30	413	211.709,99	144.412,85
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI JUDI	50	30	406	229.827,32	141.965,17
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	953	80	2254	1.282.138,40	788.151,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	365	20	518	357.951,95	181.127,98
VIJESTI KRATKE	552	5	448	229.772,25	156.651,22
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČUVARI BAŠTINE - TRADICIJSKO BLAGO	12	20	413	223.723,60	144.412,85
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
OSJEČKO LJETO KULTURE	12	15	420	233.240,25	146.860,52

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ZLATNE GODINE	12	20	455	237.450,35	159.098,90
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	441	129	1757	990.000,00	614.366,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNOSTI IZ GRADA	313	19	357	250.000,00	124.831,45
NA RASKRIŽJU	52	30	350	190.000,00	122.383,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	52	20	350	190.000,00	122.383,77
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZDRAVO MALENI	12	20	350	160.000,00	122.383,77
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I MI SMO TU	12	40	350	200.000,00	122.383,77
TV NOVA d.o.o.	396	125	2429	1.199.000,00	849.343,35
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	44	25	490	210.000,00	171.337,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	250	25	532	359.000,00	186.023,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI SVIJET	44	25	462	210.000,00	161.546,57
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
EVENTUS	14	25	469	210.000,00	163.994,25
Razvoj umjetnosti					
ART KLUB	44	25	476	210.000,00	166.441,92

VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	441	140	2513	1.198.200,00	878.715,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	313	20	560	320.540,00	195.814,03
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRAVI SMJER	30	30	483	220.350,00	168.889,60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI MAGAZIN	38	30	490	200.270,00	171.337,28
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KREATIVNI IZAZOV	30	30	490	234.430,00	171.337,28
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVCI	30	30	490	222.610,00	171.337,28
VTV d.o.o. (Plava televizija)	379	140	1855	1.225.000,00	648.633,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	250	15	371	400.000,00	129.726,79
LOKALNO	90	50	371	275.000,00	129.726,79
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	13	25	371	190.000,00	129.726,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
OD DVORA DO DVORA	13	25	371	175.000,00	129.726,79
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NAKON BOJIŠNICE	13	25	371	185.000,00	129.726,79
VTV d.o.o. (Plava vinkovačka)	498	155	2485	1.395.000,00	868.924,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	15	525	445.000,00	183.575,65
TU OKO NAS	69	45	497	310.000,00	173.784,95

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ GRANICA	13	25	462	205.000,00	161.546,57
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TKO ZNA, ZNA	38	25	497	220.000,00	173.784,95
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVNICA	13	45	504	215.000,00	176.232,62
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	530	120	2345	1.638.283,90	819.971,22
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Nacionalne manjine	47	25	441	305.105,20	154.203,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti	365	25	518	459.093,54	181.127,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
O nama za vas	24	20	462	263.874,77	161.546,57
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
S druge strane	47	25	476	313.351,28	166.441,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Branitelji danas	47	25	448	296.859,11	156.651,20
Ukupno	9457	2669	44541	27.505.464,89	15.560.000,00

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

	. Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
KOMBEL d.o.o.	365	10	630	56.609,15	50.726,84

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Radio Belišće javlja	365	10	630	56.609,15	50.726,84
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	355	100	1.722	149.000,00	130.480,17
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KLASIČNI VRT	40	60	553	57.500,00	45.801,38
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOLJUBNE MINUTE	300	10	630	59.000,00	52.178,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
VOLIM ZELENO - LJEKOVITO I ZAČINSKO BILJE	15	30	539	32.500,00	32.500,00
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	336	95	1.323	159.000,00	101.439,50
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Dnevnik	259	15	609	108.000,00	50.439,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Etno eter	26	60	357	26.000,00	26.000,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Njuškica zdravlja	51	20	357	25.000,00	25.000,00
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	85	85	1.435	122.000,00	118.851,69
Ostvarivanje prava građana					

na javno informiranje					
GACKOM ZAJEDNO	49	45	546	48.000,00	45.221,62
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVITON	24	20	455	38.000,00	37.684,68
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	434	36.000,00	35.945,39
RADIO BENKOVAC d.o.o.	156	110	1.785	72.500,00	72.500,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNI TRENUTAK	45	20	357	16.000,00	16.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	45	20	357	16.000,00	16.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ODRASTANJE BUDUĆNOSTI	12	25	357	12.250,00	12.250,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO	12	25	357	12.250,00	12.250,00
Razvoj umjetnosti					
KULTURA U SRIDU	42	20	357	16.000,00	16.000,00

OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	87	150	1.785	36.928,50	36.928,50
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIKE NISU VAŽNE	12	30	357	6.648,50	6.648,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	12	30	357	6.833,50	6.833,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA I MLADI NA RADIJU	26	15	357	6.940,00	6.940,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA	12	30	357	6.967,50	6.967,50
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Agroval na 99,4	25	45	357	9.539,00	9.539,00
RADIO KAJ d.o.o.	405	55	1.204	322.877,66	99.719,47
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAJ JE AKTUALNO	365	10	476	243.779,31	39.423,97
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJ VU DUŠI	20	30	364	40.073,31	30.147,75
Poticanje stvaralaštva na narječjima					

hrvatskoga jezika					
U OZRAČJU KAJA	20	15	364	39.025,04	30.147,75
RADIO SENJ d.o.o.	329	55	1.155	105.000,00	89.353,83
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI RADIO SENJA	301	10	399	45.000,00	33.046,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	16	25	378	35.000,00	31.307,27
Zaštita okoliša					
SUNČANI SAT	12	20	378	25.000,00	25.000,00
Ukupno	2118	660	11.039	1.023.915,31	700.000,00

PRILOG III.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE U 2021.

	Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	Ukupan iznos planiranih sredstava	Ukupan iznos utrošenih sredstava	Naziv nakladnika	Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika
1	Brijuni Rivijera d.o.o.	16.000,00	30.834,88	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	2.500,00
				RADIO LABIN d.o.o.	1.200,00
				INFANTINFO d.o.o.	2.500,00
				MEDIA FI d.o.o.	2.062,50
				HRVATSKA RADIO TELEVIZIJA HR-Pula	1.498,62
				GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.	14.013,76
				EXPRESS AGENCIJA d.o.o.	2.000,00
				ISTARSKI PORTAL d.o.o.	2.000,00
				PR TVORNICA J.D.O.O.	3.060,00
				Ukupno:	30.834,88
2	JADRANSKI NAFTOVOD, dioničko društvo	1.000.000,00	597.480,00	VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	80.000,00
				RADIO SISAK d.o.o.	49.500,00
				RADIO KAJ d.o.o.	80.000,00
				VEČERNJI LIST d.o.o. - vecernji.hr/poslovni.hr	95.000,00
				HANZA MEDIA d.o.o. - jutarnji.hr/slobodndalmacij.hr/gloria.hr	178.000,00

				Udruga Objektivno za razvoj medijskih sloboda i promicanje kulturnih vrijednosti - objektivno.hr	10.000,00
				24sata d.o.o. - 24sata.hr	20.000,00
				ZAGROJE DIGITAL d.o.o. - zagorje.com	10.000,00
				NOVO d.o.o. - novo.hr	15.000,00
				MOTUS d.o.o. - dnevno.hr	15.000,00
				ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o. za informiranje - zagorje-international.hr	4.980,00
				ADRIA MEDIA d.o.o. - story.hr/sensa.hr	40.000,00
				Ukupno:	597.480,00
3	Centar za socijalnu skrb Sisak	2.880,00	1440	Hrvatska radiotelevizija	1440
				Ukupno:	1.440,00
4	KLINIČKI BOLNIČKI CENTAR RIJEKA	0,00	0	Ukupno:	0
5	Hrvatska komora poreznih savjetnika	0,00	0,00	Ukupno:	0,00
6	MUP	0,00	0,00	Ukupno	0,00
7	CENTAR ZA SOCIJALNU SKRB ČAKOVEC		0	Ukupno:	0
8	ACI d.d.	1.180.000,00	1.159.561,19 kn	Radio Korzo	35.640 kn
				DuList	18.000 kn
				Večernji list	50.750 kn
				dubrovački.hr	5.040 kn

				Novi list	85.000 kn
				Dubrovnik Insider	10.000 kn
				Jutarnji list	60.000 kn
				Nacional	100.000 kn
				Slobodna Dalmacija	120.000 kn
				Dubrovački vjesnik	13.600 kn
				Dubrovački dnevnik	4.000 kn
				Dubrovniknet.hr	7.140 kn
				Libertas Tv (Tele 5 d.o.o.)	15.700
				Ukupno	524.870
9	GRADSKA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA OSIJEK	0,00	0,00	Ukupno	0
10	Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva	0,00	0,00	Ukupno	0
11	Agencija za zaštitu osobnih podataka	0,00	0,00	Ukupno	0
12	Dom hrvatskih veterana	50.000,00	22.428,60	Narodne novine	15.111,00
				Večernji list	7.317,60
				Ukupno	22.428,60
13	Institut za javne financije			Ukupno	386,40
14	Sveučilište u Rijeci, Sveučilišna knjižnica Rijeka	0,00	0,00	Ukupno	0
15	Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	0,00	0,00	Ukupno	0
16	HEP	0,00	0,00	Ukupno	0
17	MUZEJ HAS SPLIT	0,00	0,00	Ukupno	0

18	Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo Osijek	32.000,00		Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	24.000,00
				Slavonskobrodska Televizija d.o.o.	5.370,00
				Ukupno	29.370,00
19	HRVATSKA REVIZORSKA KOMORA	0,00	0,00	Ukupno	0
20	CENTAR ZA SOCIJALNU SKRB KOPRIVNICA	61.000,00	35.535,13	Podravski list	4.500,00
				Udruga Drava info	623,75
				Narodne novine d.d.	23.622,00
				Večernji list	6.789,38
				Ukupno	35.535,13
21	CENTAR ZA SOCIJALNU SKRB KARLOVAC	0,00	0,00	Ukupno	0
22	Narodne novine d.d.	800.000,00	1.236.126,00	Radio centar-Studio Poreč d.o.o.	3.907,36
				Radio Dalmacija d.o.o.	11.628,00
				Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.	9.901,50
				Radio Kaj d.o.o.	150.000,00
				www.24sata.hr (JN)	10.560,00
				www.jutarnji.hr (JN)	12.048,75
				www.vecernji.hr (JN)	10.585,75
				www.net.hr (JN)	11.754,50
				Ukupno	220.385,86
23	CSS Gospić	0,00	0,00	Ukupno	0
24	Nacionalni muzej moderne umjetnosti	0,00	0,00	Ukupno	0
25	HAZU	0,00	0,00	Ukupno	0
26	DIRH	0,00	0,00	Ukupno	0
27	Tajništvo Hrvatskog povijesnog muzeja	0,00	0,00	Ukupno	0

28	DRŽAVNI ARHIV U KARLOVCU	0,00	0,00	Ukupno	0
29	Kineziološki fakultet u Osijeku	0,00	0,00	Ukupno	0
30	Agencija za znanost I visoko obrazovanje	0,00	0,00	Ukupno	0
31	Hrvatska agencija za osiguranje depozita	0,00	0,00	Ukupno	0
32	Javna ustanova Spomen područje Jasenovac	0,00	0,00	Ukupno	0
33	SVEUČILIŠTE J.J.STROSSMAYERA U OSIJEKU, FAKULTET AGROBIOTEHNIČKIH ZNANOSTI OSIJEK	214.125,00	175.233,93	Agroklub d.o.o.	34.000,00
				Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. Osijek	51.332,37
				INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA	12.500,00
				Studentski radio UNIOS	0,00
				Ukupno	97.832,37
34	VELEUČILIŠTE HRVATSKO ZAGORJE KRAPINA	97.500,00	31.250,00 kn	Zagorski list d.o.o.	31.250,00 kn
				Ukupno	31.250,00
35	HŽ INFRASTRUKTURA d.o.o.	130.000,00	125.380,00	Alfa d.o.o., Bjelovar	96.480,00
				PROPULS d.o.o., Zagreb	19.900,00
				MOTUS d.o.o., Zagreb	9.000,00
				Ukupno	125.380,00
36	HRVATSKA KOMORA PSIHOTERAPEUTA - HKPT	0,00	0,00	Ukupno	0
37		118.832,00[a)]	94.498,04[a)]		

	DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU	57.750,00 [b)]	57.750,00 [b)]		
		163.447,50 [c)]	163.405,00 [c)]	Antena Zagreb, Narodni radio, Radio Dalmacija, Otvoreni radio, Radio Gospić, Radio Kaj, Županijski radio Virovitica, Radio Vallis Aurea, Radio Slavonija, Radio MAX, Radio Istra, Slavonski radio, Hrvatski radio Vukovar, Radio ritam	163.405,00 [d)]
				Ukupno	163.405,00
38	HRVATSKA ENERGETSKA REGULATORNA AGENCIJA	0,00	0,00	Ukupno	0
39	Zavod za vještačenje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom	350.000,00	204.365,38	Večernji list d.o.o./Poslovni.hr	87.500,00
				Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije/Radio 92 FM	0,00
				Ukupno	87.500,00
40	Hrvatski zavod za hitnu medicinu	0,00	0,00	Ukupno	0
41	MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA	0,00	0,00	Ukupno	0
42	SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI	282.927,57	241.123,23	TV NOVA d.o.o.	25.000,00
				PAMETNA KUĆA d.o.o.	20.621,88
				EXPRESS AGENCIJA d.o.o.	7.406,25
				Ukupno	53.028,13
43	Ansambl narodnih plesova i pjesama Hrvatske LADO	201.735,00	277.689,85 kn	Ukupno	0

44	CENTAR ZA SOCIJALNU SKRB ČAZMA	0,00	0,00	Ukupno	0
45	MINISTARTSVO ZDRAVSTVA	0,00	0,00	Ukupno	0
46	Hrvatski zavod za javno zdravstvo	0,00	0,00	Ukupno	0
47	Centar za socijalnu skrb Daruvar	0,00	0,00	Ukupno	0
48	Agencija za mobilnost i programe EU	261.250,00 (s PDV-om)	261.250,00 (s PDV-om)	srednja.hr (https://www.srednja.hr/novosti/nema-zaljenja-pet-nacina-kako-najbolje-iskoristiti-svoje-dvadesete/)	6.250,00 (s PDV-om)
				jutarnji.hr (https://www.jutarnji.hr/native/ona-je-prva-gluhoslijepa-doktorica-znanosti-u-hrvatskoj-a-danas-pomaze-drugima-sluzeci-se-eu-programima-15058892)	21.250,00 (s PDV-om)
				srednja.hr (https://www.srednja.hr/novosti/otvorene-prijave-za-erasmus-natjecaj-vrijedan-36-milijuna-eura-ovo-su-kljucni-rokovi/)	6.250,00 (s PDV-om)
				Ukupno	ukupno: 33.750,00
49	Hrvatski memorijalno-dokumentacijski centar Domovinskog rata	0,00	0,00	Ukupno	0

50	GRAĐEVINSKI I ARHITEKTONSKI FAKULTET OSIJEK	186.760,00	159.174,00	GLAS SLAVONIJE D.D.	64.890,00
				Ukupno	64.890,00
51	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	130.000,00	124.502,00	NOVI LIST, Rijeka	47.830,43
				ZAGORSKI LIST, Zabok	11.475,00
				AGSP AGENCIJA, Opatija	4.000,00
				STUDIO DV obrt za snimanje, kastav	14.500,00
				Ukupno	77.805,43
52	Lučka Uprava Šibenik	0,00	0,00	Ukupno	0
53	AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI	5.000,00	5000	YAMMAT d.o.o.	5000
				Ukupno	5000
54	Arheološki muzej u Splitu	38.000,00	41824,5	0	0
55	Državni zavod za intelektualno vlasništvo	0,00	0,00	Ukupno	0
56	Hrvatske vode	350.000,00	51.895,74 bez PDV-a	Glas Slavonije	15.992,00
				Maslina - Slobodna Dalmacija	16.000,00
				GO2Digital	19.903,74
				Ukupno	51.895,74
57	Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike	350.000,00	341.839,81	Dubrovačka televizija	22.351,30
				Slavonsko brodska televizija	43.056,00

				TV ukupno	68.407,30
				Antena Zagreb/ALL MARKET MEDIA	45.629,86
				ARIS grupacija(Radio Istra, Alfa radio,	41.006,00
				Slavonski radio, Soundset Ragusa)	
				Biljelo Plavi radio	5.100,50
				Laganini FMZagreb/ Laganini grupa	17.526,97
				Laganini FMBrod/ Laganini grupa	3.332,39
				Laganini FMOsijek/ Laganini grupa	3.972,69
				Laganini FMRijeka/ Laganini grupa	3.305,12
				Laganini FMPožega/ Laganini grupa	6.047,40
				Radio 101	11.589,75
				Radio 92	6.605,40
				Radio Banovina	7.999,20
				Radio Dalmacija	27.627,51
				Radio Slavonija	5.681,25
				Yammat	14.165,25
				Radio Student	3.863,25
				RADIO ukupno	203.452,55

				Novi list	21.854,72
				Slobodna Dalmacija/Hanza	23.394,99
				ZG News/Nacional	22.220,00
				PRINT ukupno	67.469,72
				Zagrebplakat	69.842,47
				OOH	69.842,47
				slobodna dalmacija.hr/HANZA	37.285,00
				novi list.hr/NOVI LIST	46.207,50
				glasistre.hr/GLAS ISTRE	16.362,00
				zagreb.info/MOTUS MEDIA	25.513,10
				035portal.hr/SKIPER MEDIA	6.060,00
				brodska.stvarnost.hr/24SB j.d.o.o.	6.060,00
				WEB ukupno	137.487,60
				Ukupno	341.839,81
58	EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU	314.000,00	155306,99	Slavonski radio	855
				Televizija Slavonije i baranje	24000
				Lider Media	6825

				Glas Slavonije	45000
				Ukupno	76.680,00
59	KLINIČKI BOLNIČKI CENTAR ZAGREB	650.000,00	593.234,36	NARODNE NOVINE-javna nabava	410.625,00
				NARODNE NOVINE-natječaji	145.659,36
				HANZA MEDIA	36.950,00
				Ukupno	593.234,36
60	PREHRAMBENO-TEHNOLOŠKI FAKULTET OSIJEK	200.000,00	314.552,42	VEČERNJI LIST	33.177,50
				Ukupno	33.177,50
61	Institut za poljoprivredu i turizam	0,00	0,00	Ukupno	0
62	DRŽAVNI ARHIV U VUKOVARU	3.000,00	6270	Novosti d.o.o. Vinkovci	750
				Narodne Novine d.d. Zagreb	5520
				Ukupno	6.270,00
63	Akademija dramske umjetnosti	71.699,13	41201,13	24 Sata d.o.o.	41201,13
				Ukupno	41201,13
64	ARHEOLOŠKI MUZEJ ISTRE	104.028,18	104.028,18	INFANTINFO	30.000,00
				TV NOVA	37.500,00
				EXPRESS AGENCIJA	18.750,00
				BRIEFING MEDIJI	14.832,92
				PR TVORNICA	2.945,25

				Ukupno	104.028,17
65	Fond za financiranje razgradnje i zbrinjavanja radioaktivnog otpada i istrošenoga nuklearnog goriva Nuklearne elektrane Krško	43.567,50	43.567,50	Radio Banovina d.o.o.	2.970,00
				Petrinjski radio d.o.o.	4.090,00
				Moslavački list d.o.o.	1.147,50
				Radio Sisak d.o.o.	1.800,00
				24 sata d.o.o.	4.000,00
				Nezavisna televizija d.o.o.	6.000,00
				Otvorena televizija Zagreb d.d.	10.500,00
				Stržak d.o.o.	1.600,00
				Ukupno	32.107,50
66	Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva	50.000,00	15000	Narodne novine	15000
				Ukupno	15000
67	DVOR TRAKOŠĆAN	10.000,00	750,00 kn	VIP MEDIA j.d.o.o, Sjeverni FM	750,00 kn
				Ukupno	750,00 kn
68	Sveučilište u Zagrebu Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet	70.000,00 HRK	51.970,92 HRK	Večernji list d.o.o.	51.970,92 HRK (bez PDV-a)
				Ukupno	51.970,92 HRK (bez PDV-a)

69	HRVATSKI HIDROGRAFSKI INSTITUT	19.000,00	18.048,00	HANZA MEDIA	6.968,00
				LUX MEDIA	8.200,00
				ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA	2.880,00
				Ukupno	18.048,00
70	MEDICINSKI FAKULTET OSIJEK	337.863,12	305.107,16	VEČERNJI LIST D.O.O.	47.287,50
				NARODNE NOVINE D.D.	64.469,75
				GLAS SLAVONIJE	4.520,00
				Ukupno	116.277,25
71	DOM ZA ODRASLE OSOBE BOROVA	20.006,00	19.437,00	Narodne novine d.d. , Zagreb-EOJN	1.875,00
				Narodne novine d.d., Zagreb	3.519,00
				Glas Slavonije d.d. Osijek	4.625,00
				Narodne novine d.d. , Zagreb-EOJN	1.875,00
				Narodne novine d.d. , Zagreb-EOJN	1.875,00
				Narodne novine d.d., Zagreb	43,00
				Narodne novine d.d. , Zagreb-EOJN	1.875,00
				Narodne novine d.d. , Zagreb-EOJN	1.875,00
				Narodne novine d.d. , Zagreb-EOJN	1.875,00
				Ukupno	19.437,00

72	Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO)	3.606.718,61	3.606.718,61	VTV d.o.o.	36.288,00
				Varaždinska televizija d.o.o.	26.880,00
				Televizija Jadran d.o.o.	22.377,60
				Televizija Šibenik d.o.o.	8.000,00
				Laudato TV d.o.o.	50.400,00
				Radio Drava d.o.o.	3.591,00 kn
				Radio Kaj d.o.o.	16.830,00 kn
				Radio 1	4.395,60 kn
				Radio Sjeverozapad d.o.o.	2.376,00 kn
				Studio M d.o.o.	3.840,38 kn
				Radio Vallis Aurea d.o.o.	5.643,00 kn
				Radio Trsat d.o.o.	8.695,50 kn
				Radio Quirinus	3.168,00 kn
				Radio Banovina d.o.o.	5.346,00 kn
				Petrinjski radio d.o.o.	2.186,00 kn
				HR Čakovec d.o.o.	8.190,00 kn
				Top Radio d.o.o.	12.450,38 kn
				Hanza media d.o.o. - jutarnji.hr	20.000,00
				Večernji list d.o.o. - vecernji.hr	79.716,06
				Večernji list d.o.o. - poslovni.hr	31.300,00

				Hrvatski telekom d.d. - tportal.hr	41.000,00
				Nova TV d.d. - dnevnik.hr	51.000,00
				RTL Hrvatska d.o.o. - emedjimurje.hr	15.450,00
				Zagorje international d.o.o. - zagorje-international.hr	15.480,00
				Sjeverni pol d.o.o. - dalmatinskiportal.hr	14,00
				Ukupno	474.617,52
				PDV 25%	118.654,38
				Ukupno s PDV-om	593.271,90
73	HRVATSKI MUZEJ NAIVNE UMJETNOSTI	0,00	0,00	Ukupno	0
74	SREDIŠNJA AGENCIJA ZA FINANCIRANJE I UGOVARANJE PROGRAMA I PROJEKATA EUROPSKE UNIJE (SAFU)	180.000,00	143.957,10	HRT	108.857,10
				VTV	8.500,00
				OSJEČKA TV	9.375,00
				PLAVA TV	8.500,00
				Radio Virovitica	8.725,00
				Ukupno	143.957,10
75	Centar za restrukturiranje i prodaju	0,00	0,00	Ukupno	0
76	Ministarstvo pravosuđa i uprave	0,00	0,00	Ukupno	0
77	PLETER-USLUGE d.o.o.	5.500,00	5.174,10	RADIO BANOVINA d.o.o.	600,00
				PETRINJSKI RADIO d.o.o.	810,00

				Ukupno	1.410,00
78	Zaklada policijske solidarnosti	0,00	0,00	Ukupno	0,00
79	Fakultet šumarstva i drvne tehnologije	0,00	0,00	Ukupno	0,00
80	DRŽAVNI ARHIV U VIROVITICI	0,00	0,00	Ukupno	0
81	SVEUČILIŠTE U SPLITU, FAKULTET ELEKTROTEHNIKE, STROJARSTVA I BRODOGRADNJE	0,00	0,00	Ukupno	0
82	Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje	948.968,00	948.968,00 kn	NOVI LIST	15.750,00 kn
				SLOBODNA DALMACIJA	34.200,00 kn
				Radio Dalmacija	7.318,50 kn
				Yammat FM	17.875,00 kn
				Antena Zagreb	17.850,00 kn
				Radio 101	12.150,00 kn
				HR radio RIJEKA	13.406,80 kn
				RADIO ISTRA	3.679,00 kn
				Radio Sjeverozapad	2.493,00 kn
				Radio Sljeme	16.097,40 kn
				zagreb.info	9.750,00 kn
				Ukupno	150.569,70
83	CROATIA BANKA DD	288.000,00	280.786,00 kn	CIK " Dr. Božo Milanović d.o.o."	4.131,01 kn

				SLAVONSKI RADIO d.o.o.	6.317,51 kn
				RADIO 1 d.o.o.	4.500,00 kn
				INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	5.500,00 kn
				ILOK TON D.O.O.	1.625,00 kn
				SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	2.500,00 kn
				RADIO VALLIS AUREA D.O.O.	1.925,00 kn
				RADIO DALMACIJA D.O.O.	8.062,65 kn
				SLAVONSKA POSAVINA D. O. O.	4.500,00 kn
				HRVATSKI RADIO VUKOVAR D.O.O.	2.781,25 kn
				HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	1.900,00 kn
				NOVOSTI-NOVINSKO I RADIO INFORMATIVNO D.O.O.	3.825,00 kn
				Ukupno	47.567,42 kn
84	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike	444.576,25	598.568,24	Varaždinska televizija d.o.o.	10.750,00
				Antenna d.o.o.	2.250,00
				VIP MEDIA j.d.o.o.	5.000,00
				IDEO d.o.o.	4.375,00
				LALS MEDIA d.o.o.	625,00
				Pametna kuća d.o.o.	34.359,40
				REGIONALNI TJEDNIK d.o.o.	70.220,00
				Sunset Studios, vl. Ivor Barić	5.600,00

				Varaždinske vijesti d.d.	20.500,00
				Zagorje International d.o.o.	41.437,50
				Media novine d.o.o.	10.250,00
				Lider media d.o.o.	24.210,70
				GLAS SLAVONIJE d.d.	4.250,00
				VIDI-TO d.o.o.	15.552,28
				Ukupno	249.379,88
85	HRVATSKI OPERATOR TRŽIŠTA ENERGIJE d.o.o.	48.000,00	45.000,00	VEČERNJI LIST d.o.o.	25.000,00
				VEČERNJI LIST d.o.o.	20.000,00
				Ukupno	45.000,00
86	HŽ Cargo d.o.o.	15.000,00	0,00	Ukupno	0,00
87	Energetski institut Hrvoje Požar	0,00	0,00	Ukupno	0
88	Sveučilište u Rijeci	80.000,00	83127,5	Novi list d.d.	28252,5
				Glas Istre novine d.o.o.	4500
				Ukupno	32.752,50
89	Pravni fakultet u Rijeci	0,00	0,00	Ukupno	0
90	Bicro biocentar	0,00	0,00	Ukupno	0
91	Javna ustanova Nacionalni park Sjeverni Velebit	11.000,00	8090	Radio Senj	400
				Radio Otočac	400
				Lički put	480
				Novi list	6810
				Ukupno	8.090,00
92	INSTITUT RUĐER BOŠKOVIĆ	0,00	0,00	Ukupno	0
93	Zaklada "Kultura nova"	0,00	0,00	Ukupno	0

94	SVEUČILIŠTE U RIJECI GRAĐEVINSKI FAKULTET	0,00	0,00	Ukupno	0
95	Lučka uprava Ploče	0,00	0,00	Ukupno	0
96	DOM ZA ODRASLE OSOBE LOBOR-GRAD	0,00	0,00	Ukupno	0
97	POLJOPRIVREDNI INSTITUT OSIJEK	363.655,53	245.964,60	FOTO ART d.o.o.	58.119,60
				HRVATSKA MLJEKARSKA UDRUGA	30.000,00
				GLAS SLAVONIJE d.d.	47.250,00
				OAR D.O.O. OSJEČKA TELEVIZIJA	54.000,00
				ZADRUŽNA ŠTAMPA d.d.	10.500,00
				SLAVONSKO BRODSKA TELEVIZIJA	4.995,00
				GERILA FILM, obrt za video produkciju	41.100,00
				Ukupno	245.964,60
98	Institut za arheologiju	0,00	0,00	Ukupno	0
99	Zračna luka Dubrovnik d.o.o.	396.000,00	237.049	DUBROVAČKI DNEVNIK j.d.o.o.	11.400
				DUBROVAČKI VJESNIK D.O.O.	26.728
				DUBROVNIK INSIDER D.O.O.,	7.000
				DULIST D.O.O.	19.350
				FOTON	7.650
				RADIO RAGUSA D.O.O.	6.000

				TELE 5 D.O.O.	24.080
				VERBUM PUBLICUM D.O.O.	5.000
				Ukupno	107.208,00
100	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA	155.000,00	265.160,71	PRESS CLIPPING D.O.O.	17.351,51
				ZGORSKI LIST D.O.O.	13.298,00
				GLAS ZAGORJA D.O.O.	200
				MIDAS NETWORK D.O.O.	22.500,00
				METROPOLITAN HRVATSKA D.O.O.	11.000,00
				P.I.O. PLAKATI D.O.O.	17.050,00
				AURELIUS MEDIA D.O.O.	67.211,88
				IV NAKLADNIŠTVO D.O.O.	10.950,00
				EUROPLAKAT D.O.O.	26.760,32
				MEDIA 24 D.O.O.	4.554,00
				ZAGORJE DIGITAL D.O.O.	9.375,00
				ZAGORJE INTERNATIONAL D.O.O.	36.375,00
				AVALON D.O.O.	1.035,00

				MEDIARITAM D.O.O./RADIO KAJ D.O.O.	17.500,00
				RADIO STUBICA D.O.O.	10.000,00
				Ukupno	265.160,71
101	Zadar Airport	0,00	0,00	Ukupno	0
102	Hrvatski zavod za transfuzijsku medicinu	0,00	0,00	Ukupno	0
103	Agencija za podršku informacijskim sustavima i informacijskim tehnologijama - APIS IT d.o.o.	225.182,64	225.182,64	Večernji list d.o.o./ Poslovni.hr	70.000,00
				Hanza Media d.o.o. / Jutarnji list Portal	70.000,00
				Propuls d.o.o. / Direktno.hr	70.000,00
				Optimus Prime Informatika d.o.o. / ICTbusiness.info	15.182,64
				Ukupno	225.182,64
104	Hrvatski geološki institut	-	-		
105	HRVATSKI ZAVOD ZA NORME	0,00	0,00	Ukupno	0
106	HRVATSKA KOMORA INŽENJERA STROJARSTVA	25.000,00	22.500,00	Večernji list, tiskano izdanje	
				Večernji list, portal	
				Večernji list, tiskano izdanje	
				Svijet osiguranja, portal	
				HTV	

				N1	
				Šibenikin, portal	
				Dalmatinski portal	
				Ukupno	22.500,00
107	CENTAR ZA SOCIJALNU SKRB ZLATAR BISTRICA	0,00	0,00	Ukupno	0
108	Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju	50.000,00	38.371,86 kn	HR Mreža (HR1, HR2, Sljeme, Pula, Rijeka, Zadar, Split, Knin, Dubrovnik, Osijek	33.693,66
				HR 1 - Emisija za selo	3.478,20
				Snimanje radijskog spota od 60 sek	1.200,00
				Ukupno	38.371,86
		50.000,00	49.500,00 kn	Agroklub	49.500,00
				Ukupno	49.500,00
				Sveukupno	87.871,86
109	HRVATSKA BRODOGRADNJA-JADRANBROD	0,00	0,00	Ukupno	0
110	Javna ustanova Nacionalni park Kornati	390.000,00	315.000,00 kn	Jadranska radijska mreža	18.000,00 kn
				Lux media	5.760,00 kn
				Ukupno	23.760,00
111	AKD-ZAŠTITA d.o.o.	24.000,00	22000	Konfa media d.o.o.	22000
				Ukupno	22000
112	AGENCIJA ZA OBALNI LINIJSKI POMORSKI PROMET	0,00	0,00	Ukupno	0

113	MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA	22.500,00	26.400,00	HRVATSKI RADIO ČAKOVEC D.O.O.	87,50
				PLANEX RADIO D.O.O.	312,50
				RADIO NOVI MAROF D.O.O.	1.000,00
				PROPULS D.O.O.	12.500,00
				NOVI LIST D.D.	12.500,00
				Ukupno	26.400,00
114	Centar za odgoj i obrazovanje Zajezda	0,00	0,00	Ukupno	0
115	Državni arhiv u Dubrovniku	0,00	0,00	Ukupno	0
116	Javna ustanova Park prirode Vransko jezero	5.400,00	5.400,00	DIADORA MEDIA d.o.o. (DIADORA TV)	5.400,00
				Ukupno	5.400,00
117	NACIONALNI CENTAR ZA VANJSKO VREDNOVANJE OBRAZOVANJA	0,00	0,00	Ukupno	0
118	Agencija za sigurnost željezničkog prometa	0,00	0,00	Ukupno	0
119	HŽ Putnički prijevoz d.o.o.	200.000,00	59.620,50	24sata d.o.o.	39.890,50
				Večernji list d.o.o.	9.465,00
				Hanza media d.o.o. (Jutarnji list portal)	10.265,00
				Ukupno	59.620,50
120	Institut za razvoj i međunarodne odnose - IRMO	0,00	0,00	Ukupno	0
121	MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA	0,00	0,00	Ukupno	0
122	POMORSKI CENTAR ZA	0,00	0,00	Ukupno	0

	ELEKTRONIKU d.o.o.				
123	HANFA	0,00	0,00	Ukupno	0
124	Klinička bolnica Dubrava Zagreb	0,00	0,00	Ukupno	0
125	Zračna luka Osijek d.o.o.	140.000,00	76.346,28 kn	Glas Slavonije d.d.	8.050,00 kn
				Glas Slavonije d.d.	7.440,00 kn
				Slavonski radio d.o.o.	2.475,00 kn
				Ukupno	17.965,00 kn
126	DRŽAVNA ERGELA ĐAKOVO I LIPIK	0,00	0,00	Ukupno	0
127	ARHEOLOŠKI MUZEJ OSIJEK	0,00	0,00	Ukupno	0
128	JAVNA USTANOVA "PARK PRIRODE ŽUMBERAK - SAMOBORSKO GORJE"	0,00	0,00	Ukupno	0
129	KBC - Split	0,00	0,00	Ukupno	0
130	Hrvatski državni arhiv	0,00	0,00	Ukupno	0,00
131	DOM ZA STARIJE I NEMOĆNE OSOBE "MAJKA MARIJA PETKOVIĆ"	4.000,00	799,5	RADIO BLATO	799,5
				Ukupno	799,5
132	Split-airport	0,00	0,00	Ukupno	0
133	JAVNA USTANOVA LUČKA UPRAVA VUKOVAR	0,00	0,00	Ukupno	0
134	Brodarski institut	0,00	0,00	Ukupno	0
135	Javna ustanova Park prirode Papuk	70.000,00	9.440,00 kn	Eklata d.o.o	2.800,00
				ICV Virovitica	5.200,00 kn

				Radio Orahovica	600,00 kn
				Slatinski informativni centar	840,00 kn
				Ukupno	9.440,00
136	Institut za etnologiju I folkloristiku	0,00	0,00	Ukupno	0
137	Javna ustanova Lučka uprava Slavonski Brod	40.000,00	29.687,50	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave (PLUS)	24.000,00
				RADIO BROD Informiranje i marketing d.o.o.	937,50
				SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	2.250,00
				SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	2.500,00
				Ukupno	29.687,50
138	SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	150.000,00	130.755,79 kn	DUBROVAČKI DNEVNIK j.d.o.o. Dubrovnik OIB:84019117288	20.000,00
				Dulist d.o.o. Dubrovnik OIB:51193411049	11.200,00 kn
				FOTON d.o.o. Čilipi OIB:48323836185	4.120,00 kn
				Dubrovački vjesnik d.o.o. Dubrovnik OIB:71342575080	2.250,00
				RADIO RAGUSA d.o.o. OIB: 89301862181	1.500,00

				RADIO JUG d.o.o. Dubrovnik OIB: 45825458684	1.540,00
				Ukupno	40.610,00 kn
139	Ekonomski institut, Zagreb	0,00	0,00	Ukupno	0
140	AGRODUHAN d.o.o.	500,00	390,00 kn	Radio Virovitica d.o.o.	390,00 kn
				Ukupno	390,00 kn
141	Hrvatski športski muzej	0,00	0,00	Ukupno	0
142	HRVATSKI ŠUMARSKI INSTITUT	0,00	0,00	Ukupno	0
143	DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	0,00	0,00	Ukupno	0
144	INSTITUT ZA TURIZAM	10.182,50	10.182,50	-	0
				Ukupno	0
145	MUZEJ ANTIČKOG STAKLA U ZADRU	0,00	0	Ukupno	0
146	Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada	0,00	0	Ukupno	0
147	FOND ZA OBNOVU I RAZVOJ GRADA VUKOVARA	35.000,00	22.408,50	HRVATSKI RADIO VUKOVAR D.O.O.	8.125,00
				DIFUZIJA D.O.O.	687,50
				Ukupno	8.812,50
148	Državni arhiv u Sisku	3.846,00	3.471,00	RADIO SISAK d.o.o.	1.125,00
				Ukupno	1.125,00
149	Državni arhiv u Šibeniku	0,00	0	Ukupno	0
150	CENTAR ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE RUDOLF STEINER	0,00	0	Ukupno	0
151	Državni arhiv u Rijeci	10.000,00	10.651,00 kn	Udruga za promicanje	1.470,00 kn

				medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti "Castua"	
				Ukupno	0,00
152	Centar za socijalnu skrb Slunj	1.460,00	1.085,00	RADIO SLUNJ	125
				HRTV ZAGREB	960
				Ukupno	1.085,00
153	VELEUČILIŠTE U ŠIBENIKU	40.000,00	31.807,00	RADIO DALMACIJA d.o.o.	6.174,00
				Ukupno	6.174,00
154	SVEUČILIŠTE U ZAGREBU GRAFIČKI FAKULTET	13.075,13	13.075,13 kn	24sata	13.075,13 kn
				Ukupno	13.075,13 kn
155	Klinika za ortopediju Lovran	0,00	0	Ukupno	0
156	DRŽAVNI ARHIV U SLAVONSKOM BRODU	625,00	625	SBTV	625
				Ukupno	625
157	Agencija za pravni promet i posredovanje nekretninama	1.300.000,00	606.474,00	NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	159.600,00
				OAR d.o.o.	160.000,00
				Diadora Medija d.o.o.	40.000,00
				Ukupno	359.600,00
158	CENTAR ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE VELIKA GORICA	0,00	0	Ukupno	0
159	Pomorski fakultet u Splitu	65.528,00	1.097,26	Hrvatska radiotelevizija - Split	182,88

				Hrvatska radiotelevizija - Split	914,38
				Ukupno	1.097,26
160	MORH	0,00	0	Ukupno	0
161	Hrvatske šume	393.596,63	0,00	SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	35.000,00
				RADIO BLJESAK d.o.o.	1.000,00
				RADIO PSUNJ	11.125,00
				SLAVONSKO BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	21.331,25
				RADIO PRKOS j.d.o.o.	5.000,00
				RADIO SISAK d.o.o.	8.418,75
				PODRAVSKI RADIO d.o.o.	3.737,50
				VINKOVAČKA TELEVIZIJA	1.500,00
				NOVOSTI d.o.o.	4.028,00
				HRVATSKI RADIO ŽUPANJA	9.596,00
				RADIO ORAHOVICA	712,50
				RADIO DONJ MIHOLJAC	500,00
				GLAS SLAVONIJE d.d.	3.500,00
				Hall d.o.o.	3.000,00
				RADIO VALPOVŠTINA	600,00

				HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	4.023,19
				Radio 047	1.875,00
				RADIO MREŽNICA	5.212,50
				Javnost info d.o.o.	1.000,00
				Centar za medije d.o.o.	1.250,00
				LAGANINI FM	562,50
				MT Eter	33600
				RADIO OGULIN	160
				RADIO GORSKI KOTAR	1.012,50
				RADIO BARANJA	1.036,80
				ALFA d.o.o.	16.000,00
				HIT RADIO d.o.o.	7.500,00
				Radio postaja Drniš	5.375,00
				Ukupno	187.656,49
162	Hrvatske autoceste	0,00	0,00	Ukupno	0,00
163	Državna geodetska uprava	0,00	0,00	Ukupno	0,00
164	Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	93.750,00 s PDV-om	83.050,00 s PDV-om	KANAL RI d.o.o.	5.280,00
				GLAS PODRAVINE d.o.o.	2.000,00
				CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	3.750,00

				SUPETAR d.d.	2.000,00
				S-TEL d.o.o.	3.250,00
				RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	3.250,00
				E-RADIO d.o.o.	3.750,00
				Ukupno	23.280,00
165	DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU	0,00	0,00	Ukupno	0,00
166	HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE	1.792.475,00	244.109	INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	4.500,00
				VTV D.O.O.	2.000,00
				Ukupno	6.500,00
167	Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja	1.300.000,00	1.236.238,17	RADIO DALMACIJA D.O.O.	41.973,75
				RADIO KAJ D.O.O.	19.200,00
				ROSS D.O.O.	5.644,80
				HRVATSKI RADIO KARLOVAC D.O.O.	6.750,00
				RADIO VALLIS AUREA D.O.O.	9.680,00
				RADIO RAGUSA D.O.O.	11.700,00
				ZAGORSKI RADIO D.O.O.	6.800,00

				SLAVONSKI RADIO D.O.O.	12.000,00
				AMM-ALL MARKET MEDIA D.O.O. (ANTENA ZAGREB)	80.325,00
				Ukupno	194.073,55
168	AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA	108.896,00	0	Ukupno	0
169	FINANCIJSKA AGENCIJA	4.740.000,00	1.867.761,67	Media Servis (HIT radio, HR Vukovar, Radio Biokovo, Radio Kaj, Radio Našice, Radio Varaždin, Radio Đakovo, Radio Labin, Radio Koprivnica, Radio Vrbovec...)	154.268,40
				Jadranska mreža (Radio Dalmacija, Radio Istra, Radio Korzo, Radio Ritam, Novi radio Zadar)	16.991,22
				Radio Antena	5.885,36
				Radio Istra	2.568,80
				Yammat fm	20.377,50
				Radio Dalmacija	13.291,69
				Laganini fm Brod	3.087,50
				Slavonski radio	4.631,25
				Radio Petrinja	3.351,60
				Radio Megaton	3.278,93
				Županijski radio Šibenik	5.557,50

				Radio Banovina	3.396,25
				Antena Zadar	3.550,63
				Radio Samobor	5.464,88
				Laganini fm Osijek	3.705,00
				Laganini fm Rijeka	5.557,50
				Zabavni radio - Radio Martin	4.631,25
				Hrvatski radio Čakovec	4.322,50
				Alfa radio	4.940,00
				Radio Mrežnica	2.852,85
				net.hr	35.045,00
				jutarnji.hr	94.008,00
				vecernji.hr	104.180,00
				index.hr	62.932,00
				slobodnadalmacija.hr	55.990,00
				dnevnik.hr	51.562,50
				poslovni.hr	57.200,00
				tportal.hr	28.800,00
				osijeknews.hr	1.444,00
				lidermedia.hr	29.070,00
				24sata	34.420,00
				telegram.hr	14.000,00
				Ukupno	840.362,11
170	Agencija za lijekove i medicinske proizvode - HALMED	0,00	0,00	Ukupno	0,00
171	Nacionalni park KRKA	400.000,00	94.327,70	Diadora Media d.o.o.	3.000,00
				TV Šibenik	5.000,00
				Radio Dalmacija d.o.o.	3.252,38
				Županijski radio Šibenik d.o.o.	9.200,00

				Sjeverni pol d.o.o.	1.500,00
				Hanza media d.o.o.	34.285,32
				Bradbury d.o.o.	5.500,00
				Ukupno	61.737,70
172	Plinacro d.o.o.	0,00	0,00	Ukupno	0,00
173	Hrvatska Lutrija d.o.o.	7.662.500,00	8.775.494,00	AMM Grupacija - Antena Zagreb	65.666,35
				AMM Grupacija - Enter	12.318,41
				AMM Grupacija - Extra FM	5.020,31
				Jadranska Mreža	8.262,00
				Novi radio Zadar	975,00
				AMM Grupacija - Radio Dalmacija	176.400,00
				Radio Gospić	200,00
				Radio Istra	750,00
				Radio KAJ	5.750,00
				Radio Ragusa	675,00
				Radio Ritam	525,00
				Radio Vinkovci	325,00
				Radio Vukovar	225,00
				Slavonska Mreža	5.346,00
				Slavonski radio Osijek	825,00
				Hrvatski radio Virovitica	600,00
				Yammat	6.300,00
				Ukupno	290.163,07
174	Odašiljači i veze d.o.o.			Radio Banovina	10.000,00
				Radio Quirinus	10.000,00
				Radio Sisak	9.000,00
				Petrinjski radio	4.000,00
				Ukupno	33.000,00
175	Nacionalna i sveučilišna	0,00	0,00	Ukupno	0,00

	knjižnica u Zagrebu				
176	GRAD PLOČE	216.000,00	216.000,00	Radio postaja Ploče d.o.o.	216.000,00
				Ukupno	216.000,00
177	Javna ustanova NP Risnjak	20.234,15	15.357,50	Radio Rijeka	2.872,80
				Narodni radio	4.794,22
				RADIO GORSKI KOTAR	1.099,26
				Radio Mrežnica	990,00
				Radio Dalmacija	4.085,50
				Radio Pula	1.515,72
				Ukupno	15.357,50
178	Croatia Airlines	0,00	0,00	Ukupno	0,00
179	JU Park prirode Kopački rit		2.100,00	Pointers travel d.o.o.	2.100,00
				Ukupno	2.100,00
180	Javna ustanova "Memorijalni centar Domovinskog rata Vukovar"	45.000,00	14.186,50	HRVATSKI RADIO VUKOVAR	7.637,50
				NARODNE NOVINE	4.209,00
				ADVANS ADRIA (VEČERNJI LIST)	2.340,00
				Ukupno	14.186,50
181	Državni arhiv u Pazinu	3.000,00	464,74	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	464,74
				Ukupno	464,74
182	Javna ustanova "Nacionalni park Paklenica"	2.000,00	2.000,00	Diadora Media d.o.o.	2.000,00
				Ukupno	2.000,00
181	Prosvjetno kulturni centar Mađara	0,00	0,00	Ukupno	0,00
184	JADROLINIJA RIJEKA	2.000.000,00	1.705.553,4 kn	RI - PORTAL j.d.o.o.	5.280,0 kn
				Radio Trsat d.o.o.	50.820,0 kn

				Sjeverni pol d.o.o. - Dalmatinski portal	28.960,0 kn
				Radio Korzo	4.000,0 kn
				Dalmacija danas portal	18.000,0 kn
				Radio Dalmacija	19.353,6 kn
				Dubrovački dnevnik	24.000,0 kn
				Kanal RI	23.000,0 kn
				Radio Korčula	2.001,6 kn
				Portal Glas otoka - Virtuoz	3.000,0 kn
				Glas Grada - Tele-5 d.o.o.	4.500,0 kn
				Ukupno	182.915,20
185	ZRAKOPLOVNO-TEHNIČKI CENTAR d.d.	0,00	0,00	Ukupno	0,00
186	DRŽAVNI ARHIV U OSIJEKU	0,00	0,00	Ukupno	0,00
187	DRŽAVNI ARHIV U GOSPIĆU	0,00	0,00	Ukupno	0,00
188	LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA	0,00	0,00	Ukupno	0,00

PRILOG IV.

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

PRILOG 1.a

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI*

ZA 2022. GODINU

Ja, Josip Popovac, Ravnatelj Agencije za elektroničke medije,

na temelju popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti, nalaza Državnog ureda za reviziju, odnosno vanjske revizije te raspoloživih informacija, potvrđujem:

- zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava,
- učinkovito i djelotvorno funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola u okviru proračunom odnosno financijskim planom utvrđenih sredstava.

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

_____

Zagreb, 27.02.2023.

KLASA: 025-01/23-01/0002
URBROJ: 114-04-23-01

* Obrazac Izjave o fiskalnoj odgovornosti, koja se daje ako nisu uočene slabosti i nepravilnosti

PRILOG 2.a

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

UPITNIK O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI ZA OBVEZNIKE UTVRĐENE U REGISTRU PRORAČUNSKIH I IZVANPRORAČUNSKIH KORISNIKA ZA PRORAČUNSKU GODINU 2022.

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca[1]
		N/P	DA	NE[2]	
PLANIRANJE PRORAČUNA/FINANCIJSKOG PLANA					
1.	U uputama za izradu proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno uputama upravnih tijela utvrđeni su i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima i proračunskim i izvanproračunskim korisnicima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koji su raspoređeni na: - sredstva potrebna za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - sredstva potrebna za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, u uputama su utvrđeni i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima odnosno proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti za razdoblje privremenog financiranja (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslike odnosno reference dopisa i uputa
2.	Ministarstvo je nakon primitka uputa za izradu prijedloga državnog proračuna od Ministarstva financija izradilo i dostavilo proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti upute s limitima u apsolutnom iznosu, odnosno s visinama financijskog plana po proračunskim korisnicima za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koje su raspoređene na:	X			preslika, odnosno referenca dopisa i upute

[1] Stupac Referenca se ne popunjava već su u njemu dane upute koja je vrsta dokaza podloga za davanje odgovora na pitanje

[2] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

	- visinu sredstava potrebnih za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - visinu sredstava potrebnih za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, ministarstvo je, nakon primitka uputa za izradu financijskih planova proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna za prva tri mjeseca proračunske godine od Ministarstva financija, izradilo i dostavilo upute s limitima plana za prva tri mjeseca proračunske godine korisnicima iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)				
3.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu *donosa* sredstava iz prethodne, odnosno *odnosa* u sljedeću godinu		X		preslika, odnosno referenca financijskog plana
4.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu ukupnog rezultata poslovanja koji se prenosi u sljedeću(e) proračunsku(e) godinu(e)	X			preslika, odnosno referenca financijskog plana odnosno proračuna
5.	Obrazloženje proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja općeg dijela proračuna odnosno financijskog plana i obrazloženja posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana. Obrazloženje općeg dijela proračuna, odnosno financijskog plana sadrži obrazloženje prihoda i rashoda, primitaka i izdataka. Obrazloženje posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja programa koje se daje kroz obrazloženje aktivnosti i projekata zajedno s ciljevima i pokazateljima uspješnosti		X		preslika, odnosno referenca obrazloženja proračuna, odnosno financijskog plana usvojenog do 31. prosinca pitanje nije primjenjivo za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunske i izvanproračunske korisnike za godinu u kojoj se donosi odluka o privremenom financiranju za prva tri mjeseca naredne godine
6.	Usklađeni prijedlog financijskog plana ministarstva sastavljen je temeljem prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X			provesti analizu na način da se zbroje prihodi i rashodi iz financijskih planova proračunskih korisnika te prihodi i rashodi iz financijskog plana nadležnog ministarstva bez proračunskih korisnika te usporede s podacima u usklađenom financijskom planu

7.	Posebni dio proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave sastavljen je od prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika proračuna jedinice u koji su uključeni svi vlastiti i namjenski prihodi i primici proračunskih korisnika (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			financijski plan proračunskog korisnika jedinice usvojen od strane upravljačkog tijela odgovara financijskom planu tog proračunskog korisnika sadržanom u posebnom dijelu proračuna jedinice, a kod zajedničkih proračunskih glava zbroju financijskih planova svih proračunskih korisnika unutar te glave
8.	Rashodi i izdaci koji se financiraju iz EU sredstava planirani su realno, odnosno odstupanje između plana usvojenog od strane Hrvatskog sabora i konačnog izvršenja nije veće od 5% (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			usporedba izvornog financijskog plana (iz posljednjih izmjena i dopuna Državnog proračuna koje je donio Hrvatski sabor) i izvještaja o izvršenju odstupanje od 5% podrazumijeva 5% ispod planiranih veličina
9.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova, odnosno pokrića manjkova, uz proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave doneseni su odgovarajući akti: (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
9.1.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova donesen je akt koji sadrži analizu nastanka tako značajnog viška, mjere za smanjenje ili ukidanje određenih naknada koje se naplaćuju za usluge koje pružaju proračunski korisnici te način i svrhu za koju će se upotrijebiti navedeni višak	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
9.2.	U slučaju pokrića manjkova donesen je akt koji sadrži analizu i ocjenu postojećeg financijskog stanja, prijedlog mjera za otklanjanja utvrđenih uzroka nastanka negativnog poslovanja te mjera za stabilno održivo poslovanje te akcijski plan provedbe navedenih mjera (s opisom mjere, načinom provedbe, rokom provedbe, imenom i prezimenom odgovorne osobe) s očekivanim financijskim i ekonomskim učinkom	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
10.	Izrađen je godišnji plan rada koji sadrži podatke o ciljevima koji se planiraju ostvariti te opći prikaz zadaća i poslova (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika odnosno referenca godišnjeg plana rada

11.	Čelnik je u roku 30 dana od stupanja na snagu državnog proračuna donio odluku o prijenosu ovlasti i odgovornosti za ostvarenje strateških ciljeva i upravljanje proračunskim sredstvima osiguranim u financijskom planu (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika, odnosno referenca odluke
12.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave se zaduživala/davala suglasnost za zaduživanje/jamstvo sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
12.1.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost Vlade za dugoročno zaduživanje	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.2.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju jamstva pravnoj osobi u njezinu većinskom izravnom ili neizravnom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač za ispunjenje obveza pravne osobe i ustanove	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.3.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju suglasnosti izvanproračunskim korisnicima za zaduživanje i davanje jamstva	X			preslike, odnosno reference dobivenih i danih suglasnosti
12.4.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja davala suglasnost na zaduživanje pravnoj osobi u njezinu većinskom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač	X			preslike, odnosno reference danih suglasnosti

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[3]	DJELOMIČNO[4]	
IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA						
13.	Procedura stvaranja ugovornih obveza jasno je definirana i dostupna svim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
14.	Obveze po ugovorima koji zahtijevaju plaćanje iz proračuna u sljedećim godinama preuzimale su se isključivo uz suglasnost ministra financija/Vlade Republike Hrvatske, odnosno općinskog načelnika /gradonačelnika /župana (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti na uzorku od najviše 20
15.	Obveze po investicijskim projektima preuzimaju se isključivo ako su predviđene u proračunu i projekcijama, financijskom planu i po provedenom stručnom vrednovanju i ocjeni opravdanosti te učinkovitosti investicijskog projekta	X				na uzorku od najviše 10 investicijskih projekata dokazati povezanost s proračunom i projekcijama, odnosno s financijskim planom i priložiti preslike, odnosno reference provedenih vrednovanja
16.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sredstva proračunske zalihe koristila samo za elementarne nepogode i druge nepredvidive događaje	X				izvješća o korištenju proračunske zalihe
17.	Postoji jasna procedura naplate prihoda		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure iz koje su vidljive vrste prihoda koje se naplaćuju, mjere naplate koje će poduzimati, vremensko razdoblje nakon kojeg se pokreće pojedina mjera naplate, slučajeve u kojima treba pribaviti instrumente osiguranja plaćanja, praćenje naplate po poduzetim mjerama, osobe koje će obavljati navedene poslove i slično

[3] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[4] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

18.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima		X			na uzorku od 10% dospjelih nenaplaćenih potraživanja sa stanjem 31. prosinca dokazi o poduzetim radnjama za naplatu (preslike, odnosno reference odgovarajućih dopisa, opomena), a najviše 100
19.	Uređen je sustav ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda					
19.1.	Ministarstvo/jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave donijelo je akt kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X				preslika akta
19.2.	Upravljačko tijelo proračunskog korisnika donijelo je akt kojim je uređeno ostvarivanje i korištenje vlastitih prihoda (a koji je u skladu s aktom nadležnog ministarstva/jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika, ako je to primjenjivo)	X				preslika akta
20.	Sredstva su utrošena u skladu s proračunom, odnosno financijskim planom		X			izvještaj o izvršenju proračuna za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave iz kojeg se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih proračunom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) usporedba izvršenja i financijskog plana iz koje se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih financijskim planom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) za proračunske i izvanproračunske korisnike
21.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X			nasumično odabrano najmanje pet isplata po svakoj od vrsta rashoda na razini definiranoj u Tablici: Testiranja uz pitanje 21 danoj u dodatku 1 Upitnika
22.	Pratilo se i kontroliralo namjensko isplaćivanje donacija, pomoći, subvencija do krajnjeg korisnika te korištenje istih					

22.1.	Dostupne su preslike, odnosno reference ugovora koji su podloga za isplate		X			Preslika, odnosno referenca ugovora na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.2.	Postoji izvješće od krajnjeg korisnika o utrošku sredstava/realizaciji projekta		X			preslika, odnosno referenca izvješća na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.3.	Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više		X			preslika, odnosno referenca zapisnika o izvršenoj kontroli kod 10%, a najviše 100 krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više
23.	Evidencijski nalozi (EV nalozi) dostavljani su Ministarstvu financija u skladu sa Zakonom o izvršavanju Državnog proračuna i uputom Ministarstva financija					
23.1.	Nadležno ministarstvo/središnji državni ured dostavio je proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti uputu s rokom do kojeg su mu isti dužni dostaviti mjesečne podatke o ostvarenju vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka izuzetih od obveze uplate u državni proračun i rashoda i izdataka financiranih iz istih (mjesečne evidencijske naloge) (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)	X				preslika upute i dokaz o dostavi proračunskim korisnicima
23.2.	Proračunski korisnici dostavljali su mjesečne podatke o ostvarenim vlastitim i namjenskim prihodima i primicima, koji su izuzeti od obveze uplate u državni proračun, te rashodima i izdacima financiranim iz njih (evidencijske – EV – naloge) u skladu s rokom danim u uputi nadležnog ministarstva/središnjeg državnog ureda (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)		X			dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka
23.3.	Ministarstvo/središnji državni ured je tijekom godine dostavljalo evidencijske naloge (EV naloge) Ministarstvu financija najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su	X				dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka

	izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)					
24.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere					provjera na uzorku 5% ukupnog broja svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine
24.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima i uzorcima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X			priložiti odgovarajući dokaz
25.	Propisana je procedura zaprimanja računa, njihove provjere u odgovarajućim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima i pravovremenog plaćanja		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
26.	Propisana je procedura blagajničkog poslovanja kojom su definirane sve aktivnosti vezane uz promet gotovim novcem		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
27.	Propisana je procedura izdavanja i obračunavanja putnih naloga		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
28.	Prije isplate sredstava neprofitnoj organizaciji sklopljen je ugovor u kojem su definirana prava i obveze neprofitne organizacije i isplatitelja		X			uzorak od 5% ukupnog broja svih ugovora, a najviše 20
29.	Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate	X				sve pravomoćne presude s dospijećem u godini za koju se ispunjava Upitnik ili u ranijim godinama, a nepodmirene su, te izvodi ili drugi dokumenti koji dokazuju da je plaćeno

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[5]	DJELOMIČNO[6]	
JAVNA NABAVA						dokazati na uzorku od 20% financijski najznačajnijih ugovora/objava/provedenih postupaka javne nabave, a najviše 50
30.	U zaključenim ugovorima o nabavama velike vrijednosti ugovoreni su instrumenti za osiguranje urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni		X			preslike, odnosno reference ugovora, navesti članak u kojem stoje odredbe o instrumentima urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni
31.	Ugovori o javnoj nabavi zaključeni su u skladu s uvjetima određenim u dokumentaciji o nabavi		X			preslike, odnosno reference dokumentacije o provedenim postupcima i preslike, odnosno reference ugovora
32.	Za sve predmete javne nabave čija je procijenjena vrijednost jednaka ili veća od 200.000,00 kuna za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova jednaka ili veća od 500.000,00 kuna provedeni su postupci javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				oznake i datum objave
33.	Za ugovore o javnoj nabavi koji su se tijekom njegova trajanja značajno izmijenili, proveden je novi postupak javne nabave u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				Registar sklopljenih ugovora preslika, odnosno referenca dodataka ugovora
34.	Donesen je i redovito ažuriran plan nabave koji je objavljen na mrežnim stranicama u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen plan nabave i poveznica na objavljeni plan nabave u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kuna
35.	Donesena je interna odluka kojom je imenovano stručno povjerenstvo za javnu nabavu koje je pripremalo i provodilo postupak javne nabave, a najmanje jedan član stručnog povjerenstva imao je važeći certifikat u području javne nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca potvrda i internih odluka o imenovanju stručnih povjerenstava za javnu nabavu

[5] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[6] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

36.	Osobe koje prate provedbu ugovora različite su od osoba koje su bile članovi stručnog povjerenstva		X			imena osoba koje su sudjelovale u provedbi postupka i osoba koje prate provedbu ugovora te preslika, odnosno referenca internih odluka o imenovanju ovlaštenih predstavnika naručitelja
37.	Naručitelj vodi registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma koji je objavljen na mrežnim stranicama, a sadrži podatke u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma i poveznica na objavljeni registar ugovora u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kn
38.	Do 31. ožujka tijelu nadležnom za politiku javne nabave dostavljeno je statističko izvješće o javnoj nabavi za prethodnu godinu koje sadrži podatke sukladno Zakonu o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca izvješća u EOJN, preslika, odnosno referenca izvješća o javnoj nabavi koje sadrži i ukupan iznos jednostavne nabave prema vrsti predmeta nabave (roba, usluga i radovi)
39.	Donesen je akt kojim su uređena pitanja jednostavne nabave za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova na koje se ne primjenjuje Zakon o javnoj nabavi te je akt objavljen na mrežnim stranicama		X			preslika, odnosno referenca akta adresa mrežne stranice na kojoj je objavljen akt

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako je provođenje postupaka javne nabave objedinjeno na razini osnivača, obveznik odgovara „NIJE PRIMJENJIVO – N/P“

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[7]	DJELOMIČNO[8]	
RAČUNOVODSTVO						
40.	Narudžbenice su valjano ispunjene na način da se vidi tko je nabavu inicirao, tko je nabavu odobrio, koja vrsta roba/usluga/ radova se nabavlja, uz detaljnu specifikaciju jedinica mjere, količina, jediničnih cijena te ukupnih cijena		X			uzorak 1% svih narudžbenica, a najviše 100
41.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X			uzorak 5% svih ugovora i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih ugovora
42.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X			preslike, odnosno reference dokumenata na uzorku 5% svih dokumenata, a najviše 100
43.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X			preslika, odnosno referenca izvještaja ili druge dokumentacije na uzorku 1% izvršenih usluga, a najviše 100
44.	O izvedenim radovima, sukladno definiranoj proceduri odobrenja radova, postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba, odnosno tijelo koje nadzire i odobrava radove	X				preslike, odnosno reference odobrenih privremenih, odnosno konačnih situacija na uzorku 5% svih ugovora
45.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
46.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom, odnosno ugovorom		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
47.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je evidentno u postupku obrade računa		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100

[7] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[8] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

48.	Provjereno je postojanje potpisa, žiga ili elektroničke oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
49.	Za primljene i dane donacije nefinancijske imovine u glavnoj knjizi evidentirani su prihodi i rashodi, a međusobni prijenos nefinancijske imovine proračuna i proračunskih korisnika evidentiran je preko promjena u obujmu imovine (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)	X				uzorak 5% svih donacija i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih primljenih i danih donacija
50.	S dužnicima su usklađeni podaci o potraživanjima na datum 31. listopada		X			preslike, odnosno reference izvoda otvorenih stavaka na uzorku 10%, ali ne više od 20 izvoda otvorenih stavaka
51.	Izvještaj o obavljenom popisu sadrži popis potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku		X			preslika popisa vjerovnika i dužnika s iznosim potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku
52.	Uspostavljene računovodstvene evidencije omogućile su praćenje korištenja sredstva po izvorima financiranja i programima (projektima/aktivnostima)		X			dio analitičke evidencije po izvorima financiranja i programima (projektima i aktivnostima) ili referenca iz pitanja 21.
53.	Prati se stvaranje ugovornih obveza i njihov financijski učinak					
53.1.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora, uključujući ugovore vezane uz zaposlene		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
53.2.	Organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sve sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci		X			preslika procedure u kojoj je propisano da se sve kopije ugovora dostavljaju na znanje ustrojstvenoj jedinici za financije
54.	Provodio se ispravak vrijednosti potraživanja u skladu s odredbama Pravilnika o proračunskom računovodstvu i Računskom planu		X			uzorak 10% potraživanja od čijeg je dospijeća prošlo više od godinu dana, odnosno potraživanja od dužnika nad kojima je pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, ali ne više od 20 pojedinačnih
55.	Proračunski korisnik koji je doznačio sredstva proračunskom korisniku istog proračuna, a iskazao ih je unutar podskupine računa 369 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna*, uskladio je evidencije s proračunskim korisnikom koji su sredstva primili i iskazali ih unutar podskupine računa 639 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna.* (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ako su njeni upravni odjeli dodjeljivali		X			preslika, odnosno referenca usklađenja s proračunskim korisnicima istog proračuna, odnosno pisani trag kojim se informira primatelja sredstava, na uzorku 10%, ali ne više od 20 dokumenata usklađenja s proračunskim korisnicima

	sredstva proračunskim korisnicima u nadležnosti drugih upravnih odjela te jedinice)					
56.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
57.	Ulaganja u dugotrajnu imovinu prenose se u glavnoj knjizi s računa imovine u pripremi na račune imovine u upotrebi odmah po završetku ulaganja	X				uzorak 20% okončanih građevinskih situacija
58.	Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju	X				zahtjevi za refundaciju za svaki mjesec u kojem je bila isplata bolovanja

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[9]	
IZVJEŠTAVANJE I OSTALO					
59.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X		preslike, odnosno reference referentnih stranica financijskih izvještaja
60.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izvještavala je Ministarstvo financija o zaduženjima/danim suglasnostima za zaduženja/jamstva sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili elektroničke pošte
61.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (korisnik pomoći izravnanja) dostavila je izvještaj o utrošenim sredstvima resornom ministarstvu ili nadležnom tijelu državne uprave na propisan način i u rokovima utvrđenima Uredbom o načinu izračuna iznosa pomoći izravnanja za decentralizirane funkcije jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i odlukama o kriterijima i mjerilima za osiguranje minimalnog financijskog standarda javnih potreba u djelatnostima osnovnog i srednjeg školstva, socijalne skrbi, zdravstva i vatrogastva (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave - nositelji decentraliziranih funkcija)	X			preslika, odnosno referenca dopisa
62.	Izvještaj o izvršenju financijskog plana izrađen je i dostavljen upravljačkom tijelu (odgovaraju proračunski i izvanproračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunski korisnici državnog proračuna, izuzev onih koji nemaju upravljačka tijela)		X		preslika, odnosno referenca izvještaja o izvršenju financijskog plana dostavljenog upravljačkom tijelu

[9] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

63.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži elemente propisane Pravilnikom o polugodišnjem i godišnjem izvještaju o izvršenju proračuna (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
63.1.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nenaplaćenih potraživanja za prihode jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.2.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nepodmirenih dospjelih obveza jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.3.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje potencijalnih obveza po osnovi sudskih postupaka jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
64.	Kod predaje polugodišnjeg i godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave poštivali su se rokovi utvrđeni Zakonom o proračunu (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
64.1.	Godišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prethodnu godinu dostavljen je predstavničkom tijelu do 1. lipnja tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je godišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
64.2.	Polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prvo polugodište tekuće proračunske godine dostavljen je predstavničkom tijelu do 15. rujna tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je polugodišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
65.	Provedene su suštinske i formalne kontrole dostavljenih Izjava o fiskalnoj odgovornosti (odgovaraju nadležna ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojima se dostavljaju izjave o fiskalnoj odgovornosti)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili pismena o izvršenim kontrolama
66.	Uspostavljen je sustav dokumentiranja podataka o rizicima koji sadrži najznačajnije strateške i operativne rizike, mjere za postupanje po riziku te odgovorne osobe i rokove za provedbu mjera (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika dijela registra rizika

67.	Internim aktom (uputom, sporazumom) uređen je način komunikacije, izvještavanja i drugih aktivnosti s proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslika, odnosno referenca akta

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[10]	
TRANSPARENTNOST					
68.	Godišnji plan rada je objavljen na mrežnim stranicama (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			poveznica na mrežnu stranicu
69.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljeni su svi proračunski dokumenti (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
69.1.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen proračun koji uključuje opći i posebni dio te obrazloženje	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen opći i posebni dio proračuna te obrazloženje
69..2.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune proračuna
69.3.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljena je od strane predstavničkog tijela usvojena odluka o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena odluka o izvršavanju proračuna
69.4.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune odluke o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune odluke o izvršavanju državnog proračuna
69.5.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog polugodišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna

[10] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

69.6.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna
70.	Uz proračune jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izrađen je i objavljen vodič za građane	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen vodič za građane
71.	Nakon usvajanja državnog proračuna od strane Hrvatskog sabora, odnosno upravljačkih tijela, financijski planovi objavljeni su na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog ministarstva ako ne posjeduju mrežnu stranicu (odgovaraju ministarstva i proračunski korisnici državnog proračuna)		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su financijski planovi objavljeni
72.	Godišnji financijski izvještaji objavljeni su u roku od 8 dana od propisanog roka za predaju godišnjih financijskih izvještaja na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog proračuna ako ne posjeduju mrežnu stranicu		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su izvještaji objavljeni

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[11]	DJELOMIČNO[12]	
UPRAVLJANJE IMOVINOM						
73.	Doneseni su strateški i provedbeni dokumenti za upravljanje i raspolaganje nekretninama (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					
73.1.	Donesena je strategija upravljanja i raspolaganja nekretninama	X				preslika strategije, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena strategija
73.2.	Na temelju strategije upravljanja i raspolaganja nekretninama donesen je godišnji plan za ostvarenje ciljeva utvrđenih u strategiji	X				preslika godišnjeg plana, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji plan
74.	Za nekretnine u vlasništvu upisana su vlasnička prava u zemljišnim knjigama		X			preslika popisa imovine i obveza te preslike zemljišnoknjižnih izvadaka
75.	Ustrojen je registar imovine jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sadrži podatke i informacije propisane za Središnji registar državne imovine (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslika registra
76.	Državna imovina kojom se raspolaže/upravlja neovisno o pravnoj osnovi korištenja te imovine (knjižno vlasništvo, izvan knjižno vlasništvo, druga pravna osnova korištenja, bez dokumentirane pravne osnove) evidentirana je u glavnoj knjizi onog tko raspolaže s/upravlja imovinom, u skladu s Uputom Ministarstva financija o priznavanju, mjerenju i evidentiranju imovine u vlasništvu Republike Hrvatske		X			priložiti odgovarajući dokaz
77.	Utvrđena je namjena nekretnina s kojima se upravlja i raspolaže		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom ili drugi odgovarajući dokaz

[11] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[12] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

78.	Za nekretnine kojima je definirana namjena utvrđeno je jesu li u funkciji ili ne, odnosno koriste li se ili ne u skladu s namjenom		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom i korištenjem (jesu li u funkciji ili ne) ili drugi odgovarajući dokaz
79.	Za nekretnine koje nisu u funkciji poduzimane su aktivnosti za stavljanje istih u funkciju, odnosno korištenje prema utvrđenoj namjeni	X				popis nekretnina za koje je utvrđena namjena, a nisu u funkciji i odgovarajući dokazi o poduzimanim aktivnostima (dopisi, zahtjevi…)
80.	Za imovinu za koju nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi poduzimane su aktivnosti za rješavanje istih	X				priložiti odgovarajući dokaz
81.	Prije stjecanja nekretnina izrađena je analiza kojom je utvrđena opravdanost odabranog oblika stjecanja nekretnine	X				dokaz za ovo pitanje je preslika analize za svaku pojedinu nekretninu koja je stečena u godini za koju se popunjava Upitnik o fiskalnoj odgovornosti
82.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X			preslike ugovora/akta o prodaji, darovanju ili drugom načinu otuđenja ili uništenja imovine
83.	Čelnik je donio interni akt o načinu korištenja službenih automobila	X				preslika, odnosno referenca na interni akt
84.	Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova		X			preslika donesene procedure s popisanim aktivnostima, osobama i ovlaštenjima na temelju kojih se upravlja i raspolaže nekretninama i osigurana je koordinacija odjela u slučaju ako se poslovi u vezi s evidentiranjem, procjenom i praćenjem nekretnina obavljaju u više odjela

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor