

# AGENCIJA ZA MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOM SABORU  
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
U RAZDOBLJU  
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2025.

Zagreb, 2026.

**SADRŽAJ**

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I RADIJA
  - 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
  - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
  - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
  - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
  - 4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
  - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
  - 5.2. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
  - 8.1. OPĆI PODATCI O FONDU
  - 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
  - 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
  - 8.4. FINANCIJSKI NADZOR FONDA
9. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)
10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA
  - 10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
  - 10.2. PROGRAMSKE MREŽE
11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
  - 11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
  - 11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
  - 11.3. TEMATSKE ANALIZE
  - 11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
  - 11.5. PRITUŽBE GRAĐANA
  - 11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
  - 11.7. AKCIJSKI PLAN ZA PREVENCIJU DEBLJINE 2024. – 2027.
12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

13. UPRAVNI SPOROVI I PREKRŠAJNI POSTUPCI
14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE
15. ŽENE I MEDIJI
16. MEDIJSKA PISMENOST
17. SLAPP TUŽBE I SIGURNOST NOVINARA I DRUGIH MEDIJSKIH DJELATNIKA
18. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA
19. MEĐUNARODNA SURADNJA
20. NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI
21. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
22. ZAKLJUČAK

**Prilozi:**

- Prilog I. Obavijesti o namjeri davanja koncesija
- Prilog II. Odluka o dodjeli sredstava Fonda 4/24, 5/24 i 6/24 za 2025.
- Prilog III. Oglašavanje tijela državne uprave u 2024.
- Prilog IV. Izjava o fiskalnoj odgovornosti
- Prilog V. Godišnji izvještaj o izvršenju financijskog plana Agencije za 2025. zajedno s obrazloženjem godišnjeg izvještaja o izvršenju financijskog plana Agencije za 2025.

## 1. UVOD

Izvešće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM ili Vijeće) i Agencije za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: AEM ili Agencija) za 2025. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2025. godini, a podnosi se sukladno članku 15. stavku 1. i 2. Zakona o provedbi Uredbe o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) koji je stupio na snagu 26. ožujka 2026. Od navedenog datuma Agencija za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije djeluju kao Agencija za medije i Vijeće za medije. Stoga ovo izvješće o radu podnosi Vijeće za medije, a odnosi se na rad Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u 2025.

U 2025. Vijeće je donijelo ukupno trideset i pet odluka o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija te pet odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Vijeće nije donijelo niti jednu odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije dok su tri nakladnika odustala od koncesije. Nakladnik televizije KA VISION d.o.o. odustao je od koncesije za pružanje usluge televizije na području digitalne regije d44-d45-d46, nakladnik radija Nacional News Corporation d.o.o. odustao je od koncesije za pružanje usluge digitalnog radija na području digitalnog multipleksa MUX M1 (Republika Hrvatska), a ponuditelj Radio postaja Nedelišće d.o.o. odustao je od koncesije za području digitalne regije DB0-DC0 prije samog sklapanja ugovora o koncesiji.

Vijeće je osiguravalo nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Vijeće je tijekom 2025. izreklo ukupno 41 mjeru nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 32 upozorenja, 7 opomena i 2 prekršajna naloga/optužna prijedloga.

Agencija je u 2025. nastavila provoditi brojne aktivnosti vezane uz medijsku pismenost i medijsko obrazovanje, s ciljem osnaživanja građana, posebice djece i mladih, vještinama medijske pismenosti te osvještavanja važnosti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja. Dani medijske pismenosti 2025., koje organizira Agencija, oborili su rekorde te je u 191 gradu i mjestu diljem Hrvatske održano 730 događaja u koje se uključilo više od 37 tisuća osoba.

Agencija je u sklopu aktivnosti iz mjere u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO) u 2025. organizirala veliku međunarodnu konferenciju o konstruktivnom novinarstvu te pokrenula platformu, odnosno digitalni sustav za javnu objavu podataka o vlasničkim strukturama i načinu i izvorima financiranja medija. Uspostavom platforme Vlasništvo i financiranje medija pridonosi se većoj razini transparentnosti vlasništva medija i javnog uvida u prihode medija i izvore njihova financiranja.

Agencija se u 2025. posvetila aktivnostima vezanim uz jačanje položaja novinara te je predstavljen Sporazum i pripadajući protokoli za zaštitu sigurnosti novinara i drugih medijskih djelatnika. Također je predstavljena i edukativna brošura radi suzbijanja strateških tužbi usmjerenih protiv javnog djelovanja, tzv. SLAPP tužbi, a koju su predstavili članovi Radne skupine za suzbijanje SLAPP-a i Nacionalnog koordinacijskog odbora za provedbu mjera Akcijskog plana razvoja kulture i medija te kampanja Vijeća Europe i OSCE-a za sigurnost novinara.

Izrazita pažnja posvećivala se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (u daljnjem tekstu: Fond) i njegovim sredstvima kojima se poticala proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem

tekstu: ZEM ili Zakon), pružatelja elektroničkih publikacija (uz izuzeća navedena u članku 71. st. 1. ZEM-a) i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

Agencija je u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađivala s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, bila je aktivna u suradnji i na međunarodnoj razini. Tako je nastavljen aktivan rad u radnim tijelima Europskog odbora za medijske usluge, Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) te Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA).

Detaljnije informacije o svim aktivnostima nalaze se niže u zasebnim poglavljima.

## **2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

### **2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

VEM upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Na sva druga pitanja u vezi s radom Agencije koja nisu uređena Zakonom na odgovarajući način se primjenjuju odredbe zakona kojima su uređeni osnivanje i rad ustanova.

Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina, a ono se produžuje do imenovanja novog predsjednika i/ili člana Vijeća ako do njegovog isteka novi predsjednik i/ili član Vijeća nije izabran, najdulje do šest mjeseci, te mogu biti ponovno imenovani.

Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Osnovne zadaće VEM-a kao samostalnog regulatornog tijela propisane su ZEM-om i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22, 20/23 i 18/24; dalje u tekstu: Zakon o HRT-u), a između ostaloga obuhvaćaju: provođenje postupka davanja koncesije, donošenje odluka o oduzimanju koncesija i ukidanju dopuštenja, provođenje postupka davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kablanski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, izricanje upozorenja i opomena u slučaju nepoštivanja odredaba Zakona i podzakonskih akata i/ili podnošenje optužnih prijedloga i prekršajnih naloga, donošenje propisa, osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, osiguravanje nadzora namjenskog korištenja sredstava, razmatranje pritužbi građana na postupanje pružatelja medijskih usluga.

U svom radu VEM daje doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjene podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. održalo 46 sjednica.

## 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

AEM je osnovan sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna, neovisna i neprofitna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije.

Agencija ima stručnu službu koja obavlja stručne, administrativne i tehničke poslove.

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove.

U 2025. u Agenciji je bilo 26 stalnih zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	16
Muški	10
<b>Ukupno:</b>	26

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
visoka stručna sprema	23
viša stručna sprema	1
srednja stručna sprema	2
nekvalificirani radnik	0
<b>Ukupno:</b>	26

U 2025. Agencija je obradila 9368 pismena u 3890 predmeta. U odnosu na 2024., radi se o povećanju od 518 pismena te 551 predmeta. Dodatno tome, Agencija je u 2025. godini pokrenula novi informacijski sustav evidencije elektroničkih medija u kojem se, između ostaloga, putem NIAS sustava podnose zahtjevi za izdavanje ovjerenih izvadaka iz Knjige pružatelja medijskih usluga, za potrebe prijave na javne pozive jedinica lokalne uprave i samouprave ili druge potrebe, te su kroz njega obrađena 103 takva zahtjeva.

Sukladno ustaljenom trendu, povećanje broja predmeta u većoj mjeri odnosi se na zahtjeve za davanje dopuštenja odnosno za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih medija, kao i predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine. Značajno povećanje novootvorenih predmeta odnosilo se na ciklus dodjele sredstava Fonda koji je bio raspisan u prosincu 2024., ali su prijave na njega zaprimljene u 2025. godini.

Također je i u 2025. godini obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija što se ne evidentira u elektroničkom urudžbenom zapisniku nego u odgovarajućoj Studiji opravdanosti dodjele koncesije.

### 3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2025. Vijeće nije donijelo nijedan podzakonski akt.

## 4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

### 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 85. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 84. ZEM-a, provesti pripreme radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripreme radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2025. Vijeće je 5 puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i 4 puta Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije (Prilog I.). Ukupno je dodijeljeno 35 (trideset i pet) koncesija za obavljanje djelatnosti radija i 5 (pet) koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Ponuditelj Radio postaja Nedelišće d.o.o. odustao je od potpisivanja Ugovora o koncesiji nakon donošenja Odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja donesene temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije broj 5/25 za obavljanje djelatnosti pružanje medijske usluge digitalnog radija (DAB+).

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi <https://www.aem.hr/podzakonski-akti/>).

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2025. sljedećim nakladnicima:

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
-----------	----------	------------------

1.	dio Grada Osijeka (L-OS); 107,8 MHz	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek iz Osijeka
2.	šire područje grada Našica (grad Našice i općina Đurđenovac) (G-NA); 105,8 MHz	Udruga Radio Marija
3.	DBO-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije)	TVORNICA KULTURE d.o.o.
4.	DBO-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije)	RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o. (odustanak)
5.	DD0 (dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije)	TVORNICA KULTURE d.o.o.
6.	Zagrebačka županija i Grad Zagreb (Z-ZG1); 89,7 MHz i 99,2 MHz	ANTENA ZAGREB d.o.o.
7.	šire područje Grada Županje (grad Županja, općine Štitar, Bošnjaci, Babina Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i Vrbanja) (L-ZU); 97,5 MHz i 101,2 MHz	HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.
8.	Grad Rijeka i Opatija (gradovi Rijeka, Opatija i općine Lovran, Viškovo i Matulji) (G-RI2); 88,8 MHz	UDRUGA RADIO MARIJA
9.	Grad Zlatar (L-ZL); 97,9 MHz	RADIO ZLATAR d.o.o.
10.	Grad Grubišno Polje (L-GP); 95,1 MHz	RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.
11.	Grad Garešnica (L-GA); 93,1 MHz	KRUGOVAL 93,1 MHz GAREŠNICA d.o.o.
12.	šire područje Grada Kutine (gradovi Kutina i Popovača) (L-KT); 101,4 MHz	MOSLAVAČKI LIST d.o.o.
13.	Grad Našice (L-NA); 88,7 MHz	RADIO NAŠICE d.o.o.
14.	Grad Sveti Ivan Zelina (L-ZE); 92,9 MHz	RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.
15.	Grad Drniš (L-DN); 89,0 MHz	RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.
16.	šire područje Grada Poreča (Grad Poreč te općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir – Labinci, Tar – Varbriga, Funtana i Sveti Lovreć) (L-PO); 93,6 MHz i 89,6 MHz	RADIO CENTAR – STUDIO POREČ d.o.o.
17.	šire područje Grada Makarske (Grad Makarska te općine Baška Voda,	RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.

	Tučepi i Podgora) (L-MA); 98,4 MHz i 97,6 MHz	
18.	Grad Ivanić-Grad (L-IG); 99,4 MHz	OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.
19.	šire područje Grada Daruvara (gradovi Daruvar i Pakrac te Općina Sirač) (L-DA); 91,5 MHz i 91,9 MHz	RADIO-DARUVAR d.o.o.
20.	Grad Novi Marof (L-NM)	Radio Novi Marof d.o.o.
21.	Grad Đurđevac (L-DD)	Podravski radio d.o.o.
22.	šire područje Grada Belog Manastira (Grad Beli Manastir te općine Bilje, Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac, Petrijevc i Popovac) (L-BM)	Radio Baranja d.o.o.
23.	Grad Jastrebarsko (L-JA)	Radio Jaska d.o.o.
24.	šire područje Grada Hvara (L-HV)	Megamix d.o.o.
25.	Grad Ludbreg (L-LU); 93,4,MHz	CENTAR ZA KULTURU I INFORMIRANJE DRAGUTIN NOVAK LUDBREG
26.	šire područje Grada Krapine (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada, općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i Krapinske Toplice) (L-KR); 91,5 MHz, 104,9 MHz, 99,2 MHz, 97,9 MHz i 102,2 MHz	RADIO HRVATSKO ZAGORJE – KRAPINA d.o.o.
27.	Grad Ivanec (L-IV); 92,8 MHz	Radio SFM j.d.o.o.
28.	šire područje Grada Đakova (Grad Đakovo, općine Satnica Đakovačka, Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i Viškovci) (L-DJ); 100,2 MHz i 87,6 MHz	Radio Đakovo d.o.o.
29.	Grad Donji Miholjac (L-DM); 92,3 MHz	Radio Donji Miholjac d.o.o.
30.	Grad Križevci (L-KZ); 96,6 MHz	Radio Križevci d.o.o.
31.	šire područje Grada Biograda na Moru (grad Biograd na Moru te općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov) (L-BI); 94,0 MHz i 100,5 MHz	Croata d.o.o.
32.	Grad Senj (G-SE); 99,8 MHz, 90,8 MHz i 94,5 MHz	Radio Senj d.o.o.
33.	šire područje Grada Ogulina (Grad Ogulin te općine Josipdol i Plaški) (L-OG); 96,6 MHz	Radio Ogulin d.o.o.
34.	Grad Vrbovec (L-VC); 94,5 MHz	Radio Vrbovec d.o.o.
35.	šire područje Grada Buja (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla) (L-BU); 101,7 MHz, 95,6 MHz i 95,0 MHz	Radio Star TV d.o.o.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2025. sljedećim nakladnicima:

<b>Red. broj</b>	<b>Područje</b>	<b>Naziv nakladnika</b>
1.	MUX M1 (Republika Hrvatska)	NOVA TV d.d.
2.	L-ZA (gradovi Zaprešić i Sveta Nedelja, dio grada Samobora te općine Bistra, Brdovec, Dubravica, Jakovlje, Luka, Marija Gorica i Pušća)	SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.
3.	Digitalna regija D4 (Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije)	Otvorena televizija d.d.
4.	MUX M1 (Republika Hrvatska)	NOVA TV d.d.
5.	MUX M1 (Republika Hrvatska)	RTL HRVATSKA d.o.o.

#### **4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE**

Vijeće u 2025. nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

#### **4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE**

Vijeće u 2025. nije donijelo ni jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

#### **4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE**

Tijekom 2025. tri su nakladnika odustala od koncesije. Nakladnik televizije KA VISION d.o.o. odustao je od koncesije za pružanje usluge televizije na području digitalne regije d44-d45-d46 (Grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio Samobora, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilovići, Krnjak, dio općine Vojnić, Bosiljevo), nakladnik radija Nacional News Corporation d.o.o. odustao je od koncesije za pružanje usluge digitalnog radija na području digitalnog multipleksa MUX M1 (Republika Hrvatska), a ponuditelj Radio postaja Nedelišće d.o.o. odustao je od koncesije za području digitalne regije DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije) prije sklapanja ugovora o koncesiji.

#### **4.5. DIGITALNI RADIO NA PLATFORMI DAB+**

Temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge digitalnog radija (DAB+) br. 5/25 iz travnja 2025 Vijeće je u 2025. donijelo odluku o dodjeli dviju koncesija u dvama koncesijskim područjima. Za četiri koncesijska područja za koja je Obavijest bila raspisana donesena je odluka o djelomičnom poništenju Obavijesti jer nisu pristigle ponude za ta koncesijska područja.

<b>Obavijest o namjeri davanja koncesija 5/25 – odluke područje</b>	<b>Ponuditelj</b>	<b>Program</b>	<b>Odluka Vijeća</b>
DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačkomoslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije)	TVORNICA KULTURE d.o.o. RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	Komercijalni specijalizirani	Daje se koncesija. Ponuditelj RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o. povukao je svoju ponudu nakon dodjele koncesije.
DD0 (dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije)	TVORNICA KULTURE d.o.o.	Komercijalni specijalizirani	Daje se koncesija TVORNICA KULTURE d.o.o.
MUX1 (Republika Hrvatska)	Nisu zaprimljene ponude.	n/a	Djelomično se poništava obavijest.
DE0 (dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska)	Nisu zaprimljene ponude.	n/a	Djelomično se poništava obavijest.
DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske)	Nisu zaprimljene ponude.	n/a	Djelomično se poništava obavijest.
DG0 (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	Nisu zaprimljene ponude.	n/a	Djelomično se poništava obavijest.

Smatramo da je unatoč objektivnim preprekama razvoju digitalnog radija (malo tržište, mala penetracija prijarnika) postignuto razmjerno puno te će Vijeće i dalje svojim djelovanjem poticati razvoj DAB+ tržišta, prije svega aktivno komunicirajući sa svim dionicima tržišta, drugim regulatorima i mrežnim operatorom. Za njegov budući razvoj ključna je daljnja penetracija digitalnih prijarnika i privlačenje novih kvalitetnih nakladnika s novim sadržajem kojeg nema u FM radiju.

## **5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE**

### **5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA**

Sukladno članku 61. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga i pružatelji elektroničkih publikacija dužni su u roku od pet dana Agenciji dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili poslovnih udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Agenciji ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili poslovnih udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine te izvadak iz Registra stvarnih vlasnika. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u Narodnim novinama, a

ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi <https://emediji.aem.hr>). Podatci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Vijeću su, sukladno članku 61. stavak 1. ZEM-a, podatke dostavili:

## RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	Grad Županja – 51,57 % Općina Vrbanja – 2,10 % Općina Cerna – 4,86 % Meretine d.o.o. – 1,26 % Čistoća Županja d.o.o. – 24,21 % Vlatko Lešić – 15,57 % Same deutzx Fahr- žetelice d.o.o. – 1,31 % Ostali vlasnici – 0,43 %	Grad Županja – 51,57 % Općina Vrbanja – 2,10 % Općina Cerna – 4,86 % Meretine d.o.o. – 1,26 % Čistoća Županja d.o.o. – 24,21 % Vlatko Lešić – 15,57 % Ostali vlasnici – 0,43 %
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		Meretine d.o.o.	Cezareja d.o.o. – 100 % (Misla Vazić – 100 %)
		Čistoća Županja d.o.o.	Grad Županja – 100 %
2.	MEDIA CONSULTING d.o.o.	Pasko Tomaš – 71,87 % Ante Gabrilo – 28,13 %	Pasko Tomaš – %
3.	NOVOSTI d.o.o.	Općina Nuštar – 3 % KUD „Filipovčica“ – 0,92 % Općina Tordinci – 2,02 % Općina Stari Mikanovci – 2,51 % Općina Ivankovo – 3,76 % KUD „Ivan Domac“ – 1,59 % Općina Jarmina – 2,11 % Općina Tovarnik – 0,58 % KUD „Josip Lovretić“ – 2,68 % Polet d.o.o. – 25 % Aerodrom Sopot d.o.o. – 22,81 %	Općina Nuštar – 3 % KUD „Filipovčica“ – 0,92 % Općina Tordinci – 2,02 % Općina Stari Mikanovci – 2,51 % Općina Ivankovo – 3,76 % KUD „Ivan Domac“ – 1,59 % Općina Jarmina – 2,11 % Općina Tovarnik – 0,58 % KUD „Josip Lovretić“ – 2,68 % Polet d.o.o. – 25 % Općina Nijemci – 3,18 % Općina Andrijaševci – 1,84 % Grad Vinkovci – 47,81 % Općina Stari Jankovci – 3 %

		Općina Nijemci – 3,18 % Općina Andrijaševci – 1,84 % Grad Vinkovci – 25 % Općina Stari Jankovci – 3 %	
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
	Polet d.o.o.	Općina Nijemci – 4,24 % Općina Tordinci – 2,75 % Općina Stari Mikanovci – 3,35 % Općina Ivankovo – 5,02 % Općina Jarmina – 2,81 % Općina Tovarnik – 0,78 % Grad Otok – 6,93 % Općina Nuštar – 4 % Općina Andrijaševci – 2,45 % Grad Vinkovci – 63,67 % Općina Stari Jankovci – 4 %	

4.	RADIO BARANJA d.o.o.	Luka Marjanović – 1,67 % Saša Alilović – 5 % Tin Maršić – 5 % Vlasta Šeremešić-Pejčić – 5 % Tatjana Štimac – 5 % Vlado Omazić – 5 % Mario Fuis – 15 % Zlata Maršić – 5 % Robert Repić – 10 % Ian Marjanović – 1,66 % Petar Marjanović – 1,67 % Siniša Frank – 5 % Grad Beli Manastir – 25 % Zdenko Lozančić – 5 % Dario Jagarinec – 5 %	Općina Bilje – 15 % Luka Marjanović – 1,67 % Općina Čeminac – 5 % Općina Draž – 5 % Mario Fuis – 15 % Općina Darda – 5 % Općina Popovac – 5 % Općina Petlovac – 5 % Ian Marjanović – 1,66 % Petar Marjanović – 1,67 % Grad Beli Manastir – 30 % Dario Jagarinec – 5 % Općina Kneževi Vinogradi – 5 %
----	----------------------	---	--

5.	RADIO HRVATSKO ZAGORJE KRAPINA d.o.o.	Petar Hlebec – 0,44 % Ivan Fekonja – 6,96 % Općina Petrovsko – 3,17 % Tanja Gregurović – 17,57 %	Petar Hlebec – 0,44 % Ivan Fekonja – 6,96 % Općina Petrovsko – 3,17 % Tanja Gregurović – 17,57 % Pučko otvoreno učilište
----	---------------------------------------	---	--

		<p>%</p> <p>Pučko otvoreno učilište Krapina – 1,74 %</p> <p>Zdravko Hršak – 0,87 %</p> <p>Mileva Uhernik – 0,87 %</p> <p>Općina Radoboj – 9,42 %</p> <p>%</p> <p>Ivan Tušek – 0,87 %</p> <p>Berislav Obadić – 0,87 %</p> <p>%</p> <p>Damir Glas – 6,96 %</p> <p>Grad Krapina – 47,09 %</p> <p>Općina Đurmanec – 3,17 %</p>	<p>Krapina – 1,74 %</p> <p>Zdravko Hršak – 0,87 %</p> <p>Kristina Kovačević – 0,87 %</p> <p>Općina Radoboj – 9,42 %</p> <p>Ivan Tušek – 0,87 %</p> <p>Mirela Obadić – 0,87 %</p> <p>Damir Glas – 6,96 %</p> <p>Grad Krapina – 47,09 %</p> <p>Općina Đurmanec – 3,17 %</p>
6.	RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	<p>Općina Sveti Petar Orehovec – 8 %</p> <p>Prigorski media d.o.o. – 10,40 %</p> <p>Grad Križevci – 75,20 %</p> <p>Općina Sveti Ivan Žabno – 6,40 %</p>	<p>Općina Sveti Petar Orehovec – 8 %</p> <p>Prigorski media d.o.o. – 16,80 %</p> <p>Grad Križevci – 75,20 %</p>
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		Prigorski media d. o. o.	Željko Picig – 100 %
7.	RADIO ORAHOVICA d.o.o.	<p>Panonica-media j.d.o.o. – 24 %</p> <p>Grad Orahovica – 76 %</p>	<p>Predrag Rudić – 24 %</p> <p>Grad Orahovica – 76 %</p>
8.	RADIO OTOK KRK d.o.o.	<p>TIHA d.o.o. – 5,4 %</p> <p>Općina Omišalj – 5,4 %</p> <p>Građevinarstvo i proizvodnja Krk d.d. – 10,82 %</p> <p>%</p> <p>Općina Malinska – Dubašnica 8,11 %</p> <p>Općina Dobrinj – 5,94 %</p> <p>Grad Krk – 10,82 %</p> <p>G.P.P. Mikić d.o.o. – 5,4 %</p> <p>%</p> <p>Općina Vrbnik – 10,82 %</p> <p>Općina Baška – 10,82 %</p> <p>Marina Punat d.o.o. – 18,38 %</p> <p>Općina Punat – 8,09 %</p>	<p>TIHA d.o.o. – 5,4 %</p> <p>Općina Omišalj – 5,4 %</p> <p>Građevinarstvo i proizvodnja Krk d.d. – 10,82 %</p> <p>Općina Malinska – Dubašnica 8,11 %</p> <p>Općina Dobrinj – 5,94 %</p> <p>Grad Krk – 10,82 %</p> <p>G.P.P. Mikić d.o.o. – 5,4 %</p> <p>Općina Vrbnik – 10,82 %</p> <p>Općina Baška – 10,82 %</p> <p>Marina Punat d.o.o. – 18,38 %</p> <p>Općina Punat – 8,09 %</p>

		Vrbnico d.o.o. – 2,69 %	
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		TIHA d.o.o.	Emila Turčić – 24,71 % Nikola Turčić – 12,66 % Ana Turčić – 12,66 % Barbara Turčić Gajzler – 12,66 % Lucija Babić – 12,66 % Ostali vlasnici – 24,65 %
		G.P.P. Mikić d.o.o.	Nikola Turčić – 100 %
		Marina Punat d.o.o.	Marina Punat Grupa d.o.o. – 80,96 % Jadrolinija d.d. – 5,81 % Ostali vlasnici – 13,23 %

9.	RADIO PITOMAČA d.o.o.	Zvonko Horvat – 100 %	Zlatko Horvat – 100 %
----	--------------------------	-----------------------	-----------------------

10.	RADIO PITOMAČA d.o.o.	Zlatko Horvat – 100 %	Ines Štengl – 100 %
-----	--------------------------	-----------------------	---------------------

11.	RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	Božidar Levanić – 100 %	Varaždinske vijesti d.d. – 100 %
-----	---------------------------------	-------------------------	----------------------------------

12.	RADIO TRSAT d.o.o.	MACA LM d.o.o. – 100 %	MEDIA STOP d.o.o. – 100 %
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		MEDIA STOP d.o.o.	Josip Majher d.o.o. – 100 %

13.	YAMMAT d.o.o.	E2E4MUSIK d.o.o. – 51,0 % Balen Marijana – 10,0 % Balen Marko – 10,0 %	E2E4MUSIK d.o.o. – 60,0 % Balen Marijana – 10,0 % Balen Marko – 10,0 % Balen Nora – 10,0 %
-----	---------------	--	---

		Balen Nora – 10,0 % Kovačević Ivona – 10,0 % Švec Siniša – 9,0 %	Kovačević Ivona – 10,0 %
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		E2E4MUSIK d.o.o.	YELLO d.o.o. – 100 % (Emil Tedeschi – 100 %)
14.	ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	MACA LM d.o.o. – 10 % Josip Majher 90 %	MEDIA STOP d.o.o. – 10 % Josip Majher 90 %
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		MEDIA STOP d.o.o.	Josip Majher d.o.o. – 100 %

**TELEVIZIJA**

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	Pasko Tomaš – 29,87 % Ante Gabrilo – 70,13 %	Ante Gabrilo – 100 %
2.	TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	KODIAK MEDIA d.o.o. – 94,38 % Vlastiti udjeli – 5,62 %	KODIAK MEDIA d.o.o. – 94,38 % Vlastiti udjeli – 5,62 %
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		KODIAK MEDIA d.o.o.	
		STARA VLASNIČKA STRUKTURA Hrvoje Milas – 100 %	NOVA VLASNIČKA STRUKTURA Miljenko Ćurić – 100 %
3.	Z1 TELEVIIZIJA d.o.o.	KODIAK MEDIA d.o.o. – 100 %	KODIAK MEDIA d.o.o. – 100 %
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	

KODIAK MEDIA d.o.o.			
STARA STRUKTURA	VLASNIČKA	NOVA STRUKTURA	VLASNIČKA
Hrvoje Milas – 100 %		Miljenko Ćurić – 100 %	

**PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA**

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	HYPE PRODUCTION d.o.o.	Saša Mirković – 100 %	HYPE PRODUCTION STORITVE d.o.o. – 100 %
		<b>Vlasnička struktura osnivača pravnih osoba</b>	
		HYPE PRODUCTION STORITVE d.o.o.	Saša Mirković – 50 % Aleksej Mirković – 50 %
2.	MUZZIK TELEVIZIJA d.o.o.	Branislav Antović – 100 %	Verica Andrejić – 100 %

**PRUŽATELJI USLUGA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA**

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	AGROKLUB d.o.o.	Vedran Stapić – 33,33 % Mario Relatić – 33,34 % Mihael Bečeheli – 33,33 %	Vedran Stapić – 32,33 % Mario Relatić – 32,33 % Mihael Bečeheli – 32,33 % Leticija Hrenković – 3,01 %
2.	BJELOVAR LIVE d.o.o.	Dean Vitanović – 50 % Ivan Karačony – 50 %	Josip Juraj Tominac – 50 % Ivan Karačony – 50 %
3.	ELEKTRONSKI ZADAR d.o.o.	Mladen Malik – 100 %	Sanja Jusup-Malik – 100 %

4.	ENERGETIKA MARKETING d.o.o.	Branko Iljaš – 100 %	Maja Šimatović – 100 %
5.	KRIJAS d.o.o.	Jasenska Haleuš – 100 %	Kristian Haleuš – 100 %
6.	MARKOJA d.o.o.	Dejan Božić – 10 % Boris Markoja – 82 % Goran Kitić – 8 %	Dejan Božić – 10 % Boris Markoja – 79 % Goran Kitić – 8 % Marko Čapeta – 3 %
7.	MEDIA PUBLISHING d.o.o. 3.0	Sonja Kovacs – 33,33 % Nenad Janjatović – 33,34 % Milan Đačić – 33,33 %	Nenad Janjatović – 33,34 % Milan Đačić – 66,66 %
8.	OG MEDIA j.d.o.o.	Goran Crnković – 100 %	Goran Crnković – 50 % Dubravka Vuković – 50 %
9.	PHARMAVISION SOLUTIONS d.o.o.	Ante Orbančić – 100 %	Vedrana Orbančić – 100 %
10.	PLAN B d.o.o.	Zorka Jelenić – 50 % Tatjana Uvodić Iveša – 50 %	Zorka Jelenić – 100 %
11.	RENAIX d.o.o.	Zoran Hulec – 50 % Mihael Radmanić – 50 %	Mihael Radmanić – 100 %

## 5.2. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2025. Agencija i Vijeće nisu davali stručna mišljenja za potrebe postupaka koji se vode pred Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja niti su sami pokretali postupke vezane uz kršenje koncentracije vlasništva.

## 6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće daje dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te su ista trajna.

Slijedom toga, a sukladno Napatku o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija, podnositelji zahtjeva obvezni su uz ispunjeni web-obrazac dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije (vidi <https://www.aem.hr/objave/>):

- izvadak iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra u Republici Hrvatskoj
- izjavu o ispunjavanju tehničkih uvjeta za prijenos programa i o početku emitiranja
- izjavu s podacima o vlasničkoj strukturi i postotcima u udjelu vlasništva
- izjavu o neostvarivanju nedopuštene koncentracije
- izjavu o imenovanju glavnog urednika.

U 2025. odobrena su 32 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 92. ZEM-a):

- \* Hrvatska radiotelevizija – Juhuhu radio
- \* „Narodno blago“ – Vrbovečki narodni radio
- \* MULTI MUSIC MEDIA-AGM d.o.o. – Bečarski radio
- \* STELLA PROMOCIJA d.o.o. – BEATMAG.TV
- \* RTL HRVATSKA d.o.o. – RTL Living
- \* RTL HRVATSKA d.o.o. – RTL Passion
- \* RTL HRVATSKA d.o.o. – RTL Crime
- \* HD-WIN ARENA SPORT d.o.o. – Arena Sport 5
- \* TVORNICA KULTURE d.o.o. – Radio Tvornica
- \* PRIGORSKA TV Internet TELEVIZIJA j.d.o.o. – Internet televizija Hrvatske
- \* ZONASPORT MULTIMEDIA j.d.o.o. – ZonaSport TV
- \* HAPPY FM d.o.o. – DOMOVINA
- \* RADIO DEEJAY d.o.o. – DeeJay Televizija
- \* RADIO DEEJAY d.o.o. – Radio DeeJay HR
- \* SALES LAB d.o.o. – sporttv.hr
- \* DREI VERBUNDEN d.o.o. – dvb.digital
- \* VIJEĆE GRAĐANA – Radio Vodnjan
- \* M1 FILM d.o.o. – M1 Gold
- \* AURORA TAJNI KOD d.o.o. – AURORA TV PLUS (AURORA TV+)
- \* HYPE PRODUCTION d.o.o. – Hype
- \* DIGITAL MEDIA GROUP d.o.o. – Primorsko-goranska Televizija
- \* DIGITAL MEDIA GROUP d.o.o. – Istarska televizija
- \* MTS MEDIA d.o.o. – Sonidozz
- \* MTS MEDIA d.o.o. – Riviera
- \* MTS MEDIA d.o.o. – Flashback
- \* MTS MEDIA d.o.o. – Electro
- \* YAMMAT d.o.o. – Romantic rebels and pop waves
- \* YAMMAT d.o.o. – Soul Sayer
- \* YAMMAT d.o.o. – Street Spitta
- \* ZAJEDNICA TALIJANA – ŠIŠAN – Radio Chicchirichi
- \* CREATIVE GROUP AQUARIUS d.o.o. – Happy Dogs
- \* CREATIVE GROUP AQUARIUS d.o.o. – Happy Cats

U 2025. odobrena su 2 zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 26. ZEM-a):

- \* NOVA TV d.d. – Nova Plus
- \* Hrvatska radiotelevizija – HRTi

Na dan 31. prosinca 2025. u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 23 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://emediji.aem.hr/>.

Na dan 31. prosinca 2025. u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bio je upisan 91 pružatelj, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://emediji.aem.hr/>. Ti pružatelji imali su ukupno 233 medijskih usluga (kanala), od čega je njih 144 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 89 audio (radijskih).

## **7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA**

Člankom 94. ZEM-a propisano je da fizička i pravna osoba mora podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Agencija.

Isti članak propisuje da sadržaj prijave te sadržaj i način vođenja Upisnika iz stavka 4. propisuje Vijeće nputkom iz članka 7. stavka 11. ZEM-a, kao i da se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija upisuju one elektroničke publikacije koje ispunjavaju uvjete propisane zakonom kojim se uređuje područje medija te uvjete koje propiše Vijeće Pravilnikom.

Pravilnikom o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija (NN 48/2022) propisani su uvjeti koje publikacije moraju ispuniti kako bi se upisale u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Naputak o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija (NN 150/2022) propisuje sadržaj prijave za upis u Upisnik.

Odluke Vijeća za elektroničke medije u 2025.:

- 36 odluka o ispisu (19 promjena pružatelja i 17 brisanja iz upisnika zbog prestanka s radom)
- 10 odluke o odbijanju (5 u predmetima zaprimljenima 2024. i 5 u predmetima iz 2025.)
- 81 odluka o upisu novih publikacija (4 odluke odnose se na predmete zaprimljene u 2024., a 19 na ponovni upis nakon promjene pružatelja).

Na dan 31. prosinca 2025. u Upisnik elektroničkih publikacija bila su upisana 516 pružatelja elektroničkih publikacija. Od upisanih pružatelja usluga njih 373 su komercijalni pružatelji, njih 143 su neprofitni pružatelji te je u Upisnik upisana jedna javna usluga.

Tijekom 2025. zaprimljeno je 80 novih prijava za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od 80 pristiglih prijava u 2025. njih 62 je upisano u Upisnik. Pet prijava je odbijeno jer nisu ispunjavale uvjete za upis propisane Pravilnikom o uvjetima za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija dok je trinaest prijava preneseno u rad u 2026.

Tijekom 2025. zaprimljeno je 19 prijava za promjenu pružatelja i svi zahtjevi su sprovedeni.

Iz Upisnika je ispisano 17 elektroničkih publikacija koje su prestale s radom, dio na vlastiti zahtjev, a dio po provedenoj reviziji.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: <https://emediji.aem.hr/Aem/Nias/Home/IndexPublic>.

## **8. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA**

### **8.1. OPĆI PODATCI O FONDU**

Člankom 70. ZEM-a propisano je kako Fondom za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija upravlja Agencija, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a, sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe) i iz drugih izvora.

Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. ovoga Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. ovoga Zakona, neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugim najvišim vrednotama ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Člankom 4. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. Nakladnici televizije i neprofitne televizije na lokalnoj i regionalnoj razini – 35 %
2. Nakladnici radija i neprofitnog radija na lokalnoj i regionalnoj razini – 38 %
3. Profitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 71. stavak (1) ZEM-a – 9 %
4. Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija iz članka 55. stavak (5) ZEM-a – 5 %
5. Neprofitni pružatelji radija i televizije iz članka 26. i 92. ZEM-a – 1,5 %
6. Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa – 1,5 %.

Preostalih 10 % sredstava Fonda Vijeće će prije raspisivanja javnog natječaja raspodijeliti između šest kategorija nakladnika temeljem procjene potreba javnosti, kretanja trendova i razvoja medijske industrije.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- pružateljima medijskih usluga iz članka 6. stavak 1. Pravilnika o fondu kojima je Vijeće privremeno oduzelo koncesiju i/ili izreklo opomenu u prethodna 24 mjeseca i/ili onima koji su u prethodna 24 mjeseca, računajući od dana objave natječaja u

„Narodnim novinama“, prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona, kao ni onima koji nemaju statut medija

- korisnicima sredstava Fonda koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije – Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (SL L br. 2014/C 249/01)
- korisnicima sredstava Fonda kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili prema kojima postoje potraživanja po osnovi odluka o povratu sredstava Fonda iz ranijih razdoblja.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) br. 2023/2831 od 13. 12. 2023. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora kao i Uredbe Komisije (EU) 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

## 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po svim natječajima i kategorijama.

### Javni natječaj broj 4/24

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 10. travnja 2025.

**Neprofitnim nakladnicima radija i nakladnicima radija na lokalnoj i regionalnoj razini** dodijeljeno je 1.638.933,11 eura.

Tablica 1. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2025.

<b>Neprofitni nakladnici radija i nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini u 2025.</b>	<b>Ukupno tražena sredstva (EUR)</b>	<b>Broj programa</b>	<b>Dodijeljena sredstva (EUR)</b>	<b>Indeks dodijeljeno/troženo</b>
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>	231,390.95	26	91,385.78	39,49 %
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>	1,375,006.08	98	398,985.57	29,02 %
<b>Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom</b>	159,463.49	18	61,492.73	38,56 %
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine</b>	669,747.27	73	261,440.42	39,04 %

<b>Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti</b>	354,932.54	42	145,061.35	40,87 %
<b>Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija</b>	257,334.89	23	82,302.25	31,98 %
<b>Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka</b>	193,731.72	19	65,064.48	33,58 %
<b>Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika</b>	164,369.43	17	60,501.79	36,81 %
<b>Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji</b>	17,088.00	1	3,523.31	20,62 %
<b>Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata</b>	113,368.12	10	33,980.50	29,97 %
<b>Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture</b>	362,601.97	46	161,477.99	44,53 %
<b>Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti</b>	99,752.36	10	34,792.65	34,88 %
<b>Razvoj odgoja i obrazovanja</b>	327,333.37	34	121,003.59	36,97 %
<b>Razvoj umjetnosti</b>	98,355.49	10	34,737.62	35,32 %
<b>Razvoj znanosti</b>	73,131.79	7	25,158.62	34,40 %
<b>Zaštita okoliša</b>	141,145.53	17	58,024.46	41,11 %
<b>Ukupno</b>	<b>4,638,753.00</b>	<b>451</b>	<b>1,638,933.11</b>	<b>35,33 %</b>

**Neprofitnim pružateljima medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članka 26. i 92. ZEM-a** dodijeljeno je 83.814,80 eura.

Tablica 2. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2025.

<b>Neprofitni pružatelji medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članka 26. i 92. ZEM-a u 2025.</b>	<b>Ukupno tražena sredstva (EUR)</b>	<b>Broj programa</b>	<b>Dodijeljena sredstva (EUR)</b>	<b>Indeks dodijeljeno/troženo</b>
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>	68,858.40	2	8,790.56	12,77 %
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>	54,769.76	6	22,221.32	40,57 %
<b>Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom</b>	6,000.00	1	3,630.89	60,51 %
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine</b>	14,496.96	2	7,213.08	49,76 %

<b>Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti</b>	20,500.00	3	11,848.16	57,80 %
<b>Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka</b>	10,784.64	1	4,013.08	37,21 %
<b>Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata</b>	22,000.00	2	7,516.57	34,17 %
<b>Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture</b>	6,000.00	1	3,630.89	60,51 %
<b>Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti</b>	8,000.00	2	4,312.39	53,90 %
<b>Razvoj odgoja i obrazovanja</b>	7,000.00	1	3,312.39	47,32 %
<b>Razvoj umjetnosti</b>	7,000.00	1	3,312.39	47,32 %
<b>Zaštita okoliša</b>	12,057.76	1	4,013.08	33,28 %
<b>Ukupno</b>	<b>237,467.52</b>	<b>23</b>	<b>83,814.80</b>	<b>35,30 %</b>

#### Javni natječaj broj 6/24

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potpori male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 25. travnja 2025.

**Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 409.733,28 eura.**

Tablica 3. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2025.

<b>Profitni pružatelji elektroničkih publikacija u 2025.</b>	<b>Ukupno tražena sredstva (EUR)</b>	<b>Broj programa</b>	<b>Dodijeljena sredstva (EUR)</b>	<b>Indeks dodijeljeno/troženo</b>
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>	15,000.00	1	5,300.62	35,34 %
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>	208,889.98	16	90,422.41	43,29 %
<b>Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom</b>	16,746.49	3	14,744.94	88,05 %
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine</b>	143,653.06	11	61,320.91	42,69 %
<b>Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti</b>	18,896.49	3	13,913.47	73,63 %

<b>Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija</b>	62,270.00	6	36,076.19	57,94 %
<b>Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka</b>	31,500.00	2	10,497.30	33,32 %
<b>Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika</b>	14,000.00	1	5.716,36	40,83 %
<b>Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata</b>	83,932.66	6	34,402.06	40,99 %
<b>Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture</b>	120,886.45	8	45,534.09	37,67 %
<b>Razvoj odgoja i obrazovanja</b>	32,185.00	3	15,930.62	49,50 %
<b>Razvoj umjetnosti</b>	26,967.07	3	16,736.03	62,06 %
<b>Razvoj znanosti</b>	21,200.00	2	13,927.12	65,69 %
<b>Zaštita okoliša</b>	108,640.00	8	45,211.16	41,62 %
<b>Ukupno</b>	<b>904,767.20</b>	<b>73</b>	<b>409,733.28</b>	<b>45,29 %</b>

**Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 455.259,20 eura.**

Tablica 4. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2025.

<b>Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija u 2025.</b>	<b>Tražena sredstva (EUR)</b>	<b>Broj programa</b>	<b>Dodijeljena sredstva (EUR)</b>	<b>Indeks dodijeljeno/troženo</b>
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>	46,400.00	3	22,603.96	48,72 %
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>	210,157.00	10	75,855.04	36,09 %
<b>Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom</b>	22,020.00	2	12,288.43	55,81 %
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine</b>	133,310.50	8	63,235.64	47,43 %
<b>Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti</b>	8,450.00	1	8,043.13	95,18 %
<b>Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija</b>	34,000.00	2	16,363.61	48,13 %
<b>Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti</b>	137,563.66	8	63,432.86	46,11 %

<b>spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka</b>				
<b>Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata</b>	115,799.79	7	50,893.61	43,95 %
<b>Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture</b>	35,265.00	4	24,857.89	70,49 %
<b>Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti</b>	84,263.56	4	36,471.44	43,28 %
<b>Razvoj umjetnosti</b>	126,080.00	7	55,608.54	44,11 %
<b>Zaštita okoliša</b>	46,971.54	3	25,605.05	54,51 %
<b>Ukupno</b>	<b>1,000,281.05</b>	<b>59</b>	<b>455.259,20</b>	<b>45,51 %</b>

**Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa** dodijeljeno je 182.103,68 eura.

Tablica 5. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2025.

<b>Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa u 2025.</b>	<b>Ukupno tražena sredstva (EUR)</b>	<b>Broj programa</b>	<b>Dodijeljena sredstva (EUR)</b>	<b>Indeks dodijeljeno/troženo</b>
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>	6,000.00	1	6,000.00	100,00 %
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>	19,000.00	1	8,403.27	44,23 %
<b>Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom</b>	8,000.00	1	8,000.00	100,00 %
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine</b>	38,166.42	3	29,200.17	76,51 %
<b>Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti</b>	49,500.00	3	26,987.42	54,52 %
<b>Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika</b>	17,800.00	2	17,564.87	98,68 %
<b>Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji</b>	8,766.72	1	8,080.07	92,17 %
<b>Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture</b>	39,052.30	3	24,737.96	63,35 %

<b>Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti</b>	12,500.00	1	10,180.89	81,45 %
<b>Razvoj umjetnosti</b>	44,300.00	3	25,899.35	58,46 %
<b>Razvoj znanosti</b>	8,000.00	1	8,000.00	100,00 %
<b>Zaštita okoliša</b>	12,355.00	1	9,049.68	73,25 %
<b>Ukupno</b>	<b>263,440.44</b>	<b>21</b>	<b>182,103.68</b>	<b>69,13 %</b>

### Javni natječaj broj 5/24

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao državnoj potpori, donijelo na sjednici održanoj 3. travnja 2025.

**Nakladnicima televizije dodijeljeno je 1.638.933,11 eura.**

Tablica 6. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2025.

<b>Nakladnici televizije 2025.</b>	<b>Tražena sredstva</b>	<b>Broj programa</b>	<b>Dodijeljena sredstva</b>	<b>Indeks dodijeljeno/trażeno</b>
<b>Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj</b>	235,628.46	3	79,441.21	33,71 %
<b>Ostvarivanje prava građana na javno informiranje</b>	965,865.33	13	410,242.51	42,47 %
<b>Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom</b>	146,727.45	4	107,551.15	73,30 %
<b>Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine</b>	534,676.51	9	240,360.56	44,95 %
<b>Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti</b>	163,050.00	4	111,625.08	68,46 %
<b>Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka</b>	85,139.92	2	51,738.63	60,77 %
<b>Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika</b>	106,909.68	3	87,996.41	82,31 %
<b>Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata</b>	363,002.05	6	156,845.45	43,21 %
<b>Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture</b>	114,413.00	3	74,145.12	64,80 %
<b>Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti</b>	55,299.00	1	28,924.75	52,31 %
<b>Razvoj odgoja i obrazovanja</b>	325,858.97	5	128,328.10	39,38 %
<b>Razvoj umjetnosti</b>	178,501.07	5	137,290.69	76,91 %
<b>Zaštita okoliša</b>	30,302.13	1	24,443.45	80,67 %
<b>Ukupno</b>	<b>3,305,373.57</b>	<b>59</b>	<b>1,638,933.11</b>	<b>49,58 %</b>

**Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljeno je 113.814,80 eura.**

Tablica 7. Odnos dodijeljenih i traženih sredstava u 2025.

Radio i neprofitni radio u 2025.	Ukupno tražena sredstva (EUR)	Broj programa	Dodijeljena sredstva (EUR)	Indeks dodijeljeno/trażeno
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	86,457.28	5	18,492.26	21,39 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	66,813.36	4	10,444.81	15,63 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	68,048.37	6	17,689.19	26,00 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2,131.99	1	2,131.99	100,00 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	17,653.43	3	10,199.33	57,78 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	20,202.46	2	6,577.14	32,56 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	5,176.01	1	3,145.59	60,77 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	13,500.00	2	6,481.83	48,01 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	20,410.00	3	10,056.36	49,27 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	19,863.88	2	6,815.46	34,31 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	13,760.92	3	8,578.89	62,34 %
Razvoj umjetnosti	48,000.00	1	7,339.71	15,29 %
Zaštita okoliša	45,000.00	2	5,862.24	13,03 %
<b>Ukupno</b>	<b>427,017.70</b>	<b>35</b>	<b>113,814.80</b>	<b>26,65 %</b>

### 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

#### ZAVRŠNO PRAVDANJE FONDOVA 1/2024, 2/2024 i 3/2024 ZA 2024. GODINU

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2024. proveden je u prvom tromjesečju 2025. Proces programskog nadzora realizacije pravdanja nije se bitno razlikovao od uobičajenog postupka nadzora koji je uspostavljen ranijih godina.

U programskom dijelu pravdanja nadzor se odnosio na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2024, 2/2024 i 3/2024. Podatci su prikupljeni putem programskih izvješća i provjerom snimki tijekom 2024.

### **(1) Nadzor putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2024.**

Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2024. u trima su navratima dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevni i sl.). Pregledom izvješća nadzirala se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju u odnosu na ugovoreni broj i trajanje emisija. Završna izvješća analizirana su u prvom tromjesečju 2025.

#### **Završno pravdanje fondova**

U programskom smislu pravdanje se odrađivalo na uobičajen način. To ponajprije podrazumijeva usporedbu realiziranog broja pojedinih emisija s ugovorenim brojem emisija.

Potrebno je napomenuti da se manjkovi manji od 10 posto ne smatraju problemom jer je i u normalnim okolnostima ugovorima predviđena mogućnost smanjene realizacije do 10 posto, odnosno pravdanje svakog pojedinog ugovorenog sadržaja smatra se urednim ako je obveznik ostvario najmanje 90 posto ugovorene realizacije.

Kod završnog pravdanja uz provjeru završnog izvješća za svakog obveznika, zasebno je razmotreno i svako pojedino očitovanje za obveznike koji su imali neki manjak veći od 10 posto.

Vijeće je na temelju programske realizacije u devet slučajeva donijelo i odluke o povratu, odnosno umanjenju sredstava kod završnog pravdanja. Riječ je o sljedećim pravdanjima:

#### **❑ Radio Ludbreg d.o.o.**

- Emisija *Fair Play* – od ugovorenog trajanja 60 minuta, nakladnik je realizirao 50, odnosno 10 minuta ili 16,66 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 732,24 eura.
- Emisija *Školski kutak* – od ugovorenog trajanja 45 minuta, nakladnik je realizirao 34, odnosno 11 minuta ili 24,44 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 878,88 eura.
- Emisija *Ludberg – Centrum mundi* – od ugovorenih 37 emisija, nakladnik je realizirao 23, odnosno 14 emisija ili 37,83 % manje od ugovorenog. Od ugovorenog trajanja 45 minuta, nakladnik je realizirao 35, odnosno 10 minuta ili 22,22 % kraće od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 2.122,40 eura zajedno s kamatama na iznos od 514,25 eura.

#### **❑ Obrigado d.o.o. – Dalmacija News**

- Program *Budućnost.HR* – od ugovorenog broja kartica teksta 250, pružatelj je realizirao 178, odnosno 72 kartice ili 28,8 % manje od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 1.561,01 eura.
- Program *Uz rodnu stinu* – od ugovorenog broja članaka 50, pružatelj je realizirao 10, odnosno 40 članaka ili 80 % manje od ugovorenog. Također je

od ugovorenog broja kartica (njih 250), pružatelj realizirao njih 32, odnosno 218 kartica ili 87,2 % manje od ugovorenog. Pružatelj je stoga bio u obvezi vratiti iznos od 5.281,41 eura zajedno s kamatama na iznos od 4.674,35 eura.

- ❑ **Info&Print, vl. Kristijan Skočibušić**
  - Program *Tragovi identiteta* – Od ugovorenog broja članaka 30, pružatelj je realizirao 23, odnosno 7 članaka ili 23,33 % manje od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 1.522,11 eura.
- ❑ **Citadela Invicta d.o.o.**
  - Program *Zavičajna baština* – od ugovorenog broja kartica teksta 72, pružatelj je realizirao 59 odnosno 13 kartice ili 16,66 % manje od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 1.103,67 eura.
- ❑ **Media consulting d.o.o. – Drama radio**
  - Emisija *Drama info* – od ugovorene 44 emisije, nakladnik je realizirao 34, odnosno 10 emisija ili 22,72 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 868,90 eura.
- ❑ **Croata d.o.o. – Radio Biograd**
  - Program *Aktualni sat* – od ugovorenog trajanja 50 minuta, nakladnik je realizirao 43, odnosno 7 minuta ili 14 % kraće od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 583,36 eura.
- ❑ **Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral**
  - Emisija *U manjini* – od ugovorene 22 emisije, nakladnik je realizirao 11, odnosno 11 emisija ili 50 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 1.540,29 eura.
  - Emisija *Bez predrasuda* – od ugovorene 21 emisije, nakladnik je realizirao 18, odnosno 3 emisije ili 14,28 % manje od ugovorenog. Nakladnik je bio u obvezi vratiti iznos od 424,74 eura.
- ❑ **Radio Trsat d.o.o. – Laganini FM Rijeka**
  - Program *ŽU BOX* – od ugovorenog trajanja 55 minuta, nakladnik je realizirao 49, odnosno 6 minuta ili 10,9 % kraće od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 385,75 eura.
- ❑ **Nezavisna televizija d.o.o. – NET**
  - Program *Studentski grad* – od ugovorenog trajanja 25 minuta, nakladnik je realizirao 22, odnosno 3 minute ili 12 % kraće od ugovorenog. Pružatelj je bio u obvezi vratiti iznos od 2.170,46 eura.

U još pet slučajeva na temelju financijskog izvješća bilo je razvidno da nije opravdan dio dodijeljenih sredstava pa je Vijeće također donijelo odluke o razmjernom povratu, odnosno umanjenju sredstava i kod sljedećih obveznika pravdanja:

- ❑ **CroL – Udruga za medijski aktivizam** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Biti ili trubiti* vratiti iznos od 31,44 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 7.200,00 eura, a opravdao je iznos od 7.168,56 eura.
- ❑ **CroL – Udruga za medijski aktivizam (EP)** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Borba protiv govora mržnje i širenja lažnih vijesti, predrasuda i diskriminatornih ideja u superizbornoj godini* vratiti iznos od 39,06 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 8.938,63 eura, a opravdao je iznos od 8.938,63 eura.

- ❑ **Geromar d.o.o.** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Čuvari hrvatske pomorske baštine* vratiti iznos od 45,09 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 6.122,78 eura, a opravdao je iznos od 6.077,78 eura.
- ❑ **Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu – DOBRE PRIČE** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *Zdravi razgovori* vratiti iznos od 1.635,17 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 8.635,63 eura, a opravdao je iznos od 7.000,46 eura.  
Pružatelj je bio u obvezi za program *StartUp vodič* vratiti iznos od 1.999,53 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 9.000,00 eura, a opravdao je iznos od 7.000,47 eura, zajedno s kamatama na iznos od 107,57 eura.
- ❑ **Kulturno umjetničko društvo Ljiljan Zadar** – pružatelj medijske usluge bio je u obvezi za program *ZV* vratiti iznos od 1.215,65 eura iz razloga što su mu dodijeljena sredstva u iznosu od 7.575,11 eura, a opravdao je iznos od 6.359,46 eura.

Vijeće je u deset slučajeva donijelo odluku o povratu odnosno umanjeњу sredstava kod završnog pravdanja iz razloga što program nije označen na način da se radi o programu sufinanciranom sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

- ❑ **Vox grupa d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Zdravlje* uskraćen je iznos od 204,76 eura.
- ❑ **Alter Media d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Kaj ima Vgradu* uskraćen je iznos od 256,96 eura.
- ❑ **Hrvatski radio Županja d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Ulicama našeg grada* uskraćen je iznos od 148,41 eura.
- ❑ **Val Media d.o.o. – Radio Val** – pružatelju medijske usluge za program *Vijesti* uskraćen je iznos od 150,69 eura.
- ❑ **Radio Biokovo d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Ti i ja ravnopravni* uskraćen je iznos od 132,43 eura.
- ❑ **Laudato TV** – pružatelju medijske usluge za program *Zlatni savjeti* uskraćen je iznos od 875,25 eura.
- ❑ **Media Fi d.o.o.** – pružatelju medijske usluge uskraćen je iznos od 614,18 eura.
- ❑ **Radio Banovina d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Halo, doktore* uskraćen je iznos od 164,39 eura.
- ❑ **Sjever Sjeverozapad d.o.o.** – pružatelju medijske usluge za program *Kulturama* uskraćen je iznos od 1.016,42 eura.
- ❑ **Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. – Laganini FM Zagreb** – pružatelju medijske usluge za program *Žena* uskraćen je iznos od 150,69 eura.

Izdvojen je jedan slučaj u kojem nisu izvršene ugovorne obveze zbog čega je došlo do povrata sredstava:

- ❑ **Macondo Media, obrt za medijske usluge, vl. Nikolina Martinović**

Pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat sredstava dodijeljenih za proizvodnju programa *Kulturni mozaik brodske Posavine*. Vijeće za elektroničke medije donijelo je odluku o povratu radi toga što pružatelj nije podnio završno programsko i financijsko pravdanje. Dodijeljena sredstva iznosila su 5.119,05 eura, pružatelj medijske usluge trebao je izvršiti povrat uplaćenih sredstava u iznosu od 4.095,24 eura uvećan za kamate.

## **(2) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji**

Od svih radijskih (130) i televizijskih medijskih usluga (18) koje su dobile sredstva Fonda zatražena je dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 7. do 13. listopada 2024. Obveza slanja snimki navedenog tjedna odnosila se i na još sedam obveznika – medijskih usluga radija i televizije putem interneta. Za potrebe nadzora pribavljena su ukupno 155 tjedana ili oko 26.040 sati snimki programa, od čega 130 tjedna ili oko 21.840 sati radijskog te 18 tjedana ili 3.024 sata televizijskog programa, a 49 tjedana ili oko 1.176 sati programa odnosilo se na medijske usluge radija i televizije putem interneta. Nadzor snimki programa uvijek podrazumijeva usporedbu s izvješćima, a u prvom redu provjeru kod završnog pravdanja (prvo tromjesečje 2025.) jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije prema terminima i opisima koji su navedeni u izvješćima o realizaciji. Dostavljena izvješća moraju se podudarati sa snimkama programa.

## **(3) Nadzor putem odabira snimki za završno pravdanje**

Svi radijski i televizijski obveznici pravdanja dužni su, prema uvjetima natječaja, čuvati sve snimke emisija koje se pravdaju do kraja pravdanja. Ta obveza propisana je radi mogućnosti nadzora. Kod završnog pravdanja AEM odabire i od svakog obveznika pravdanja traži dio snimki emisija koje se pravdaju. Najčešće je riječ o dvjema snimkama za svaku emisiju koja se pravda, i to jedna iz prvog dijela godine te jedna iz drugog dijela. Ovisno o vrsti emisije ili za potrebe dodatnih provjera, može se tražiti i veći broj snimki. Odabir datuma uvijek radi AEM, na temelju termina emitiranja koje su obveznici iznijeli u svojim programskim izvješćima o realizaciji. Snimke koje obveznici pravdanja trebaju dostaviti u sklopu završnog pravdanja objavljuju se u brošuri na internetskim stranicama AEM-a te im se ta brošura također, svakom zasebno, šalje putem elektroničke pošte. Primljene snimke članovi Vijeća slušaju prije donošenja odluke o (ne)prihvatanju pravdanja kako bi se uvjerali da emisije odgovaraju projektu temeljem kojeg im je Vijeće kod prijave na natječaj dodijelilo sredstva.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2025. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ je o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da, ujedno, sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2024.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni dostaviti snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2024.

**PRAVDANJE FONDOVA 4/2024, 5/2024 I 6/2024 ZA 2025.**

U 2025. provodio se nadzor programske realizacije ugovorenih sadržaja na natječajima 4/2024, 5/2024 i 6/2024 za 2025. Kao i uvijek, dva su osnovna uhodana načina nadzora i to putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA

**Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA**

Putem aplikacije pravljanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- naziv emisije / programa / naslov teksta
- datum emitiranja / objave
- kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)
- broj emisija / tekstova
- trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)
- duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.

Obveznici pravljanja u trima su razdobljima tijekom 2025. dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2025. moraju biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2025.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja do 30. rujna 2025. moraju biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2025.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada do 31. prosinca 2025. moraju biti uneseni najkasnije do 12. siječnja 2026.

Dostavljeni podatci u sklopu procesa pravljanja koristili su se za provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- ugovorenom broju emisija / tekstova
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute) / duljini (kartice).

U rujnu 2025. napravljena je provjera programskih izvješća za prvih šest mjeseci 2025., za sva tri natječaja – Fond 4/2024, Fond 5/2024 i Fond 6/2024. Naime, praksa provjere polugodišnjih izvješća uvedena je 2019. jer se u ranoj fazi godine mogu uočiti eventualne poteškoće i odstupanja u ugovorenoj programskoj realizaciji. Obveznicima kod kojih se utvrde moguće poteškoće, a prije svega u smanjenoj realizaciji od očekivane već u prvih šest mjeseci, ukazuje se na te nedostatke. S njima se komuniciralo kako bi ih u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti ako je to moguće. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da, naposljetku, proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s uma da je cilj Fonda, kao što mu i naziv govori, upravo poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja od javnog interesa. Shodno tome, logično je da AEM, kao regulator, taj cilj postiže samo onda ako uspije osigurati da se ti sadržaji doista proizvode i emitiraju, a ne ako kažnjava one koji u tome ne uspiju.

Odlukom Vijeća, na temelju svih triju natječaja Fonda za 2025., sredstva su dodijeljena prema 264 medija što uključuje radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija, pružatelje internetskog radija i televizije te neprofitne proizvođače radijskih i/ili audiovizualnih programa.

Sa svim obveznicima koji nisu realizirali ugovoreni program ili su imali određena odstupanja, u nastavku godine od rujna do prosinca vodila se redovita komunikacija te su se radile nove provjere izvješća kako bi se uočene možebitne poteškoće riješile do 31. prosinca 2025., a imajući na umu uvjet natječaja Fonda da svi sadržaji moraju biti proizvedeni i emitirani najkasnije do zadnjeg dana godine na koju se odnosi natječaj – 2025.

Tko na kraju jest, a tko nije imao neki problem kod završnog pravdanja, razmatralo se u sklopu postupka završnog pravdanja koje je bilo predviđeno za prvi dio 2026.

#### **□ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA**

Ovaj dio predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Prema načelu slučajnog odabira snimki te njihove usporedbe s izvješćem, donosi se prosudba može li se vjerovati podnesenim izvješćima, odnosno jesu li nakladnici doista emitirali emisije onako kako su naveli u izvješću. Prema čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima, svi obveznici pravdanja dužni su čuvati sve snimke cjelokupnog emitiranog programa najmanje 90 dana, a prema uvjetima natječaja Fonda, pojedinačne snimke svih emisija Fonda dužni su čuvati i dulje, i to do kraja pravdanja Fonda.

##### **a) Traženjem snimki cjelokupnog programa**

Od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni spomenute mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora. Na taj se način osigurava da svi obveznici pravdanja Fonda barem jednom tijekom godine, osim kroz izvješća, budu provjereni i na temelju snimki.

Tako su od ukupno 145 obveznika – 130 radijskih i 15 televizijskih nakladnika snimke zatražene za tjedan od 13. do 19. listopada 2025.. Za te potrebe pribavljena su ukupno oko 145 tjedna ili 24.360 sati snimki programa, od čega oko 130 tjedana ili 21.840 sati radijskog te 15 tjedana ili 2.520 sati televizijskog programa. Riječ je, dakle, o snimkama cjelokupnog programa u odabranom tjednu, na kojima se emisije Fonda pretražuju prema podacima koji su uneseni u programska izvješća o realizaciji. Na taj se način provjerava usklađenost izvješća sa snimkama, odnosno konstatira se jesu li u promatranom tjednu sve ugovorene emisije bile emitirane u skladu s podnesenim izvješćima o realizaciji.

##### **b) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja**

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 4/2024, 5/2024 i 6/2024 – za 2025. godinu – trebalo podnijeti do 28. veljače 2026. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju. Odabir snimki za završno pravdanje nije prepušten obveznicima, nego AEM, na temelju njihovih izvješća, samostalno odabire koje se snimke trebaju poslati. U pravilu se za sve emisije koje se pravdaju, traže po dvije snimke, i to po jedna iz prvog i drugog dijela godine. Iznimno se, ovisno o vrsti emisije ili radi potrebe dodatnog nadzora, može tražiti i veći, odnosno dodatan broj snimki. Datumi snimki objavljuju se u posebnoj brošuri početkom siječnja, na internetskim stranicama AEM-a. Ta se brošura također svim obveznicima šalje putem elektroničke pošte.

Za obveznike Fonda koji nemaju radijski i televizijski program, a to su neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija, a po prvi put od 2023. i profitni pružatelji elektroničkih publikacija za koje vrijede prilagođena pravila. Kad je riječ o neprofitnim i profitnim pružateljima elektroničkih publikacija, sve njihove objave dostupne su na poveznicama (linkovima) koje ovi obveznici pravdanja Fonda moraju unijeti u programska izvješća. Shodno tome, svi tekstovi dostupni su za pregled kroz sustav AEM-a te se određeni broj tijekom godine

pregleda. Shodno tome, pružateljima elektroničkih publikacija prepušteno je da sami odaberu 10 tekstova koje će poslati za završno pravdanje. Ali i oni su, kao i svi, dužni u izvješćima navesti dodatne podatke o tekstovima koji uključuju vrijeme objave, duljinu (broj kartica) te kratak opis tema što dodatno pridonosi vjerodostojnosti podataka o realizaciji.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravedanja. Također, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2025. dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, uz obvezu navođenja podataka o terminima i trajanju, kao i kratkog opisa sadržaja. Uz to, ova skupina medija također u izvješćima mora navoditi radijske i televizijske kanale na kojima su emisije bile emitirane.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim fondovima, analiziraju se kod završnog godišnjeg pravedanja fondova, koje je za fondove po natječajima 4/2024, 5/2024 i 6/2024 za 2025. predviđeno tijekom prvog kvartala 2026. Do tada su svi sudionici fondova morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2025., a koje uz programski dio, sadrži i financijsku dokumentaciju pravedanja te opći završni dokument pravedanja.

Sve aktivnosti i nastojanja AEM-a u pogledu Fonda imaju za cilj pojednostaviti cjelokupni postupak pravedanja Fonda te ubrzati donošenje odluka Vijeća, bez narušavanja kvalitete rada i učinka. To nas obvezuje da i dalje unaprjeđujemo način funkcioniranja Fonda, za koji je poznato da je jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji, izvor prihoda većini elektroničkih medija.

#### **8.4. FINACIJSKI NADZOR FONDA**

U 2025. nije obavljen financijski nadzor Fonda putem vanjske revizije.

#### **9. POTICANJE KVALITETNOG NOVINARSTVA (PROGRAM UGOVARANJA NOVINARSKIH RADOVA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA)**

Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama objavljenog 25. travnja 2025. na mrežnoj stranici Agencije dodijeljena su novčana sredstva u ukupnom iznosu od 315.000,00 € novinarima koji su realizirali projekte putem elektroničkih publikacija kako je to prikazano u nižoj tablici. BESPovratna sredstva dodijelila su se novinarima/novinaricama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, obrazovanja, industrije zabave, zdravstva, gospodarstva, sporta, promicanja tjelesne kulture i zdravog načina života, lokalnih tema (komunalna, socijalna i druga pitanja od značaja za lokalnu zajednicu), spremnosti Republike Hrvatske na suočavanja s kriznim situacijama i elementarnim nepogodama, ekumenizma i religije, ranjivih skupina (djeca i mladi, treća životna dob, osobe s invaliditetom), ljudska prava i prava manjina u društvu, položaj žena u društvu i njihovog osnaživanja; odnosa Republike Hrvatske prema njenim građanima u dijaspori, međunarodnih odnosa i Europske unije i EU politike.

Opći cilj dodjele sredstava bio je poticanje novinarske izvrsnosti. Sredstva za ovaj projekt bila su osigurana sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2025.

<b>Redni broj</b>	<b>Klasa predmeta</b>	<b>Ime prezime i novinara/ke</b>	<b>Naziv projekta</b>	<b>Pružatelj i naziv EP</b>	<b>UKUPNI BODOVI</b>	<b>Dodijeljena sredstava (euro)</b>
-------------------	-----------------------	----------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------------

1	614-03/25-15/174	Anđelka Mustapić	PENKALA: od genijalnog izumitelja i kulturne baštine do zaborava	Start news d.o.o. – Start news	461	7.100,00
2	614-03/25-15/165	Plamenko Cvitić	Mala zemlja za velike prijevare: Kako ukrasti europski novac?	Intonacija j.d.o.o. – Stratego	443	6.400,00
3	614-03/25-15/28	Valentina Pavlica	Kako pomoći djetetu suočiti se sa smrću roditelja: "Sine, mama je umrla"	Telegram media grupa d.o.o. – Telegram.hr	435	5.700,00
4	614-03/25-15/41	Gloria Lujanović	Gdje su nestali lektori?	Matica Hrvatska – misao.hr	424	5.000,00
5	614-03/25-15/241	Borna Marinić	Na krivoj strani - ročnici JNA hrvatske nacionalnosti u agresiji na Republiku Hrvatsku	Mundomilija d.o.o. – Domovinskirat.hr	423	5.000,00
6	614-03/25-15/171	Augustin Markota	Počivamo li zaista u miru? Zdravstveni, etički i pravni aspekti odnosa prema ljudskom tijelu nakon smrti	Dalmacija Danas d.o.o. – Dalmacija Danas	421	4.600,00
7	614-03/25-15/98	Antonija Knežević	Podstanarstvo u Hrvatskoj – između stambene nesigurnosti i tržišne stihije	Lider media d.o.o. – Portal Lider.media	418	4.000,00
8	614-03/25-15/176	Josip Šarić	Ženska bolest	Telegram media grupa d.o.o. – Telegram.hr	416	3.600,00
9	614-03/25-15/188	Goran Šimac	SVE BOLJE I BOLJE	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS – TRIS	413	3.000,00
10	614-03/25-15/228	Romana Eibl	Seksualna apstinencija migranata: osobne frustracije i društvene posljedice	Udruga za medijsko promicanje istine - Promise – Promise.hr	413	3.000,00
11	614-03/25-15/114	Mirela Raić	Psi i mačke umjesto pelena - gdje su nestala djeca?	Medijski mali servis j.d.o.o. – She.hr	411	2.800,00

12	614-03/25-15/17	Ivo Krištić	Dragi, ja sam kockarica	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, „SPORTS LIFE“ – Biram DOBRO	410	2.700,00
13	614-03/25-15/153	Zlatko Vidačković	Baletani između scenske bajke i surove realnosti – izazovi teške umjetničke profesije	Hrvatsko društvo dramskih umjetnika – HDDU – Hrvatsko glumište	409	2.600,00
14	614-03/25-15/191	Anto Ravlić	Najljepša i najopasnija stradavanja motociklista na Jadranskoj magistrali	Tunera media d.o.o. – Tunera.info	408	2.500,00
15	614-03/25-15/10	Dražen Tomić	Moderne tehnologije i umjetna inteligencija u sprečavanju i rješavanju kriza i elementarnih nepogoda	Optimus Prime Informatika d.o.o. – ICTbusiness.info	406	2.300,00
16	614-03/25-15/109	Igor Kokoruš	Javna nabava u zdravstvu – anatomija korupcije: Od mikroskopa do ministra	KLIX d.o.o. – Klikni.hr	406	2.300,00
17	614-03/25-15/134	Filip Vrbanić	Pastoral stranih vjernika u Hrvatskoj: Tihi oslonac tisućama u potrazi za boljim životom	Informativna katolička agencija – Informativna katolička agencija	405	2.200,00
18	614-03/25-15/25	Saša Šimpraga	Abeceda obale	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-alter	404	2.100,00
19	614-03/25-15/120	Irena Šupuković	Lektori o sebi i drugi o njima	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	404	2.100,00
20	614-03/25-15/44	Ivona Smolčić	Predodžbe o kralju Tomislavu u hrvatskoj umjetnosti	Matica Hrvatska – misao.hr	403	2.000,00
21	614-03/25-15/23	Vlatka Polšak Palatinuš	Život do kraja – Palijativna skrb i hospiciji u Hrvatskoj	Udruga u ime obitelji – Frendica.online	401	2.000,00

22	614-03/25-15/196	Paula Bobanović	Zaboravljeni junaci – tko su autori hrvatskih brendova kojima smo osvajali svijet	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	400	2.000,00
23	614-03/25-15/253	Ivan Majstorić	Kako su mladi ostali na selu – Primjeri društvenog angažmana mladih u Brodsko-posavskoj županiji	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave (PLUS) – Plusportal.hr	400	2.000,00
24	614-03/25-15/27	Ivana Josipović	Farme pilića ukrajinskih ulagača na području SMŽ – spas ili propast	Udruga u ime obitelji - Narod.hr	399	2.000,00
25	614-03/25-15/135	Petar Radanović	Pošast online prijevara: Kako izgubiti novac na internetu?	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	399	2.000,00
26	614-03/25-15/227	Saša Vejnović	Legalizacija ili tabu? Prostitucija pod svjetlima i sjenama Europe	NOVA TV d.d. - Dnevnik.hr	399	2.000,00
27	614-03/25-15/67	Koraljka Djetelić	Na rubu Europe – život koji se (ne) predaje	Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu DOBRE PRIČE – Dobre priče	399	2.000,00
28	614-03/25-15/220	Snježana Ivić Gerovac	Uzorci i posljedice ženskog alkoholizma: od traume u djetinjstvu do razaranja obitelji	Geromar d.o.o. - Dobar život	399	2.000,00
29	614-03/25-15/216	Igor Zovko	VLAK I LJUDI	Udruga Rukopis – ZG Express	398	2.000,00
30	614-03/25-15/152	Magdalena Mrčela	Siva zona kućnih poroda u Hrvatskoj – nisu zabranjeni, ali...	Dalmacija Danas d.o.o. - Dalmacija Danas	398	2.000,00
31	614-03/25-15/209	Ivan Tašev	Zamke i mogućnosti digitalne duhovitosti: Utjecaj umjetne inteligencije na prakticiranje vjere	HRVATSKI KATOLIČKI RADIO – Hrvatska katolička mreža	398	2.000,00
32	614-03/25-15/64	Sanja Blažević	Lijepa vaša: Kako je Hrvatska postala obećana zemlja za radnike iz dalekih zemalja	Radio Sisak d.o.o. - Sisak portal	397	2.000,00

33	614-03/25-15/04	Dušan Miljuš	OD VIRTUALNOG DO STVARNOG SVIJETA NASILJA Nasilne igrice i nasilje, veza tamne strane interneta (dark weba) i vršnjačkog nasilja	Hanza media d.o.o. – Jutarnji list portal	397	2.000,00
34	614-03/25-15/136	Snježana Kirinić Grubić	Tihi vapaj najranjivijih – nedostatak palijativne i hospicijske skrbi	HRVATSKI KATOLIČKI RADIO – Hrvatska katolička mreža	397	2.000,00
35	614-03/25-15/57	Višnja Starešina	UKRAJINSKI RAT I MIR KROZ PRIZMU HRVATSKOG ISKUSTVA	Lider media d.o.o. – Portal Lider.media	397	2.000,00
36	614-03/25-15/151	Martina Bratić	Tiha povijest, glasna sadašnjost: žene skladateljice u hrvatskom glazbenom prostoru	Cantus d.o.o. – Glazba.hr	397	2.000,00
37	614-03/25-15/137	Draženka Franjić	Tišina iza vrata: Suživot s PTSP-om u obiteljima hrvatskih branitelja	Udruga "IMAGO" - News portal Cronika.hr	397	2.000,00
38	614-03/25-15/139	Viktor Trumbetaš	Postrojbe za posebne namjene HVO-a i specijalne službe u BiH tokom rata 1992.-1995.	Mundomilija d.o.o. – Domovinskirat.hr	395	2.000,00
39	614-03/25-15/200	Nataša Škaričić	Medicinsko tržište u Hrvatskoj: Preveliko da propadnu?	Srpsko narodno vijeće – Portal Novosti	395	2.000,00
40	614-03/25-15/258	Ana Tenžera	Svatko ima svoju istinu: (kvazi)novinarstvo u 21. stoljeću	Dalmacija Danas d.o.o. – Dalmacija Danas	394	2.000,00
41	614-03/25-15/251	Diana Ferić	ČIJA SU NADARENA DJECA: Zašto Šibensko-kninska županija nema centar izvrsnosti	Komunikacije d.o.o. – Šibenik News	391	2.000,00
42	614-03/25-15/77	Dražen Šemovčan	HRVATSKE AMAZONKE	UDRUGA HRVATSKIH BRANITELJA RH – PORTAL DNEVNIH NOVOSTI	391	2.000,00

43	614-03/25-15/02	Tanja Rudež	Zašto je Hrvatska u ishodu liječenja raka na začelju EU?	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME – NISMO SAME	390	2.000,00
44	614-03/25-15/14	Vedran Sabljak	Digitalna baština kroz videoigre – oživljavanje kulturne povijesti Hrvatske	Optimus Prime Informatika d.o.o. – Gameperspectives.hr	389	2.000,00
45	614-03/25-15/214	Ana Mičić	(Ne)istražena Hrvatska	CITADELA INVICTA D.O.O. – Portal Blaga i misterije	388	2.000,00
46	614-03/25-15/56	Tea Rožman Svedrović	Aktivni otoci: Utjecaj outdoor aktivnosti na razvoj rekreacije lokalnog stanovništva na hrvatskim otocima	skitnice d.o.o. – skitnice.hr	388	2.000,00
47	614-03/25-15/218	Marija Lovrenc	APOSTOLICE APOSTOLA – Uloge žene u župama i Crkvi 21. stoljeća	Internetski portal Radio Virovitica i Virovitičkog lista	386	2.000,00
48	614-03/25-15/18	Marinko Petković	Skupa hrana: Kada tanjur postane političko pitanje! Zašto je važna domaća proizvodnja hrane!?	Udruga Rukopis – ZG Express	386	2.000,00
49	614-03/25-15/155	Tomislav Šovagović	Prirodna književnost i umjetna inteligencija – hoće li stroj sutra ući u kanon?	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	385	2.000,00
50	614-03/25-15/61	Saša Radusin	Anksioznost i depresija u školi	Udruga Panopticum – PANOPTICUM	385	2.000,00
51	614-03/25-15/75	Branimir Fagač	ZAGREB S POŽUTJELIH NASLOVNICA	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji – KULTUROSFERA – Totalinfo	385	2.000,00
52	614-03/25-15/175	Edita Misirić Vrkljan	Utakmica za opstanak: Zašto je važno da rabljena roba pobijedi brzu modu?	Berlinka – LifeBuzz.hr	384	2.000,00
53	614-03/25-15/08	Vedran Marjanović	Epilog masovnih predstečajeva u hrvatskom gospodarstvu	Hanza media d.o.o. – Jutarnji list	382	2.000,00

54	614-03/25-15/53	Mario Matana	Dvaput je dvaput ili što se to događa na Županijskom sudu u Splitu?	Quantum media d.o.o. – Portal 023.hr	382	2.000,00
55	614-03/25-15/76	Dražena Lejo	I strahovi ubijaju	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME – NISMO SAME	382	2.000,00
56	614-03/25-15/94	Ivan Matic	Feljton: Papinska vizija društvene pravde: Socijalni nauk Crkve od pape Lava XIII. do pape Lava XIV.	INFORMATIVNA KATOLIČKA AGENCIJA (IKA)	381	2.000,00
57	614-03/25-15/100	Željko Bukša	Spašavajući tuđe HGSS-ovci riskiraju svoje živote	PIS Shop d.o.o. – MojZagreb.info	381	2.000,00
58	614-03/25-15/80	Zinka Kocijan	Downshifting – bijeg od izgaranja: Novi modeli života za mentalno zdravlje	Točka Na I Media d.o.o. – točkanai.hr	380	2.000,00
59	614-03/25-15/96	Sanja Pok	PLETERNIČKA DEVETNICA – VELIKI FENOMEN MALOG GRADA	MUTLIMEDIA FACTORY j.d.o.o. – Slavonski.hr	379	2.000,00
60	614-03/25-15/81	Dubravka Vukoja	RATNI HEROJI HRVATSKOG NEBA	Udruga „Žene u Domovinskom ratu“ Bjelovarsko-bilogorske županije – „Žene u Domovinskom ratu“	377	2.000,00
61	614-03/25-15/167	Domagoj Trojanović	Kocka u džepu	Udruga Ime dobrote – Laudato.hr	376	2.000,00
62	614-03/25-15/166	Marija Belošević	'Skriveno' blago hrvatskih samostana	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić – DugoSelo.INFO	375	2.000,00
63	614-03/25-15/07	Biljana Bašić	Rad u mirovini – lijek ili otrov za umirovljenike	Teleskop media – udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop	375	2.000,00
64	614-03/25-15/164	Lidija Knežević	Bespilotne letjelice nisko lete	Udruga OBRIS – Obrana i sigurnost – OBRIS – Obrana i sigurnost	375	2.000,00
65	614-03/25-15/259	Igor Tabak	„Domovini vjeran!“	Udruga OBRIS – Obrana i sigurnost – OBRIS – Obrana i sigurnost	375	2.000,00

66	614-03/25-15/113	Lana Bunjevac	Prilagodba muzejskih postava slijepim i slabovidnim osobama	URIHO – In-Portal.hr	375	2.000,00
67	614-03/25-15/103	Mirjana Grahovac	Život s umjetnom pužnicom	Hrvatska radiotelevizija – HRT.hr	375	2.000,00
68	614-03/25-15/74	Lada Žigo Španić	Književnost, tržište i kulturna politika – šest važnih problema	Moderna vremena Info d.o.o. – Moderna vremena Info	374	2.000,00
69	614-03/25-15/26	Luka Šarić	Od kulture i ljudskih prava do politike: Kako je iz civilnog društva proizašla stranka Možemo?	Udruga U ime obitelji – Narod.hr	373	2.000,00
70	614-03/25-15/130	Goran Štimec	KAMENOLOM I SPALIONICA NA ZAGORSKIM BREGIMA	IN Promocija d.o.o. – Varazdinski.hr	372	2.000,00
71	614-03/25-15/205	Ante Mateša	Kršćanstvo i Hrvatska: 1100 godina duhovnog naslijeđa i identiteta	Informativna katolička agencija (IKA)	372	2.000,00
72	614-03/25-15/225	Darko Markušić	Hrvatska novi Amsterdam: Najstariji zanat i suvremene tehnologije	PROPULS d.o.o. – Direktno.hr	372	2.000,00
73	614-03/25-15/168	Dražen Boroš	NEKA NOVA OBILJEŽJA EMIGRACIJE MLADIH IZ RH: ZAŠTO I DALJE ODLAZE I ZAŠTO NE NIKADA NEĆE VRATITI!	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise – Promise.hr	372	2.000,00
74	614-03/25-15/199	Jasmina Jovev	Zašto mladi napuštaju Sisačko-moslavačku županiju? – Obrazovne i karijerne perspektive mladih u regiji	Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu DOBRE PRIČE – Dobre priče	372	2.000,00
75	614-03/25-15/243	Nikica Puhalo	Branitelji – tri života u jednom	POZITIVNI j.d.o.o. – MojPortal	371	2.000,00
76	614-03/25-15/13	Jozo Renić	Kriza priuštivog stanovanja – gdje je pošlo po zlu?	Sesvete danas j.d.o. – Sesvete danas	371	2.000,00

77	614-03/25-15/62	Vladimir Barišić	Rock (ni)je mrtav! Je li mit ili stvarnost da je u Hrvatskoj propala rock glazba. Jesu li trap, rep cajke rockerima ukrali publiku	Večernji list d.o.o. – Večernji list	371	2.000,00
78	614-03/25-15/06	Boris Postnikov	Hrvatske spisateljice i pisci na društvenim mrežama	Hrvatsko društvo pisaca – Portal za književnost i kritiku Kritika-hdp	369	2.000,00
79	614-03/25-15/208	Davor Dijanović	Kako žive naši stari?	Hrvatsko kulturno vijeće – Portal Hrvatskog kulturnog vijeća	369	2.000,00
80	614-03/25-15/255	Ivan Novokmet	LIVNO 1991.-1992.: ključna točka obrane juga Hrvatske i BiH	Mundomilija d.o.o. – Domovinskirat.hr	369	2.000,00
81	614-03/25-15/154	Lana Ružičić	Samo jednom algoritam pokuca na vrata	NOVA TV d.d. – Zadovoljna.hr	369	2.000,00
82	614-03/25-15/22	Ivana Perković Rosan	Umjetnici s invaliditetom i terapijska snaga umjetnosti	URIHO – In-Portal.hr	368	2.000,00
83	614-03/25-15/87	Maja Milanović	Očuvanje identiteta srpske nacionalne manjine kroz promicanje kulture na istoku RH	Zajedničko vijeće općina Vukovar – Srbi.hr	368	2.000,00
84	614-03/25-15/250	Daniela Delale-Nadž	Zagreb za sve – Komunalna i ekološka pitanja kroz prizmu građanskih prava	Motus Media d.o.o. – Portal Zagreb.info	368	2.000,00
85	614-03/25-15/212	Damir Kopljar	I seljena Hrvatska – Zašto mladi odlaze iz Republike Hrvatske?	Svjetski savez mladih Hrvatska – Mimpladi.hr	367	2.000,00
86	614-03/25-15/45	Nataša Rožić Mikolašević	Projektiranje dostojanstva: korak prema inkluzivno izgrađenom okolišu jednakih mogućnosti	T & S d.o.o. – egradnja.hr	367	2.000,00
87	614-03/25-15/01	Tomislav Dasović	(Ne)ostavljajte srce na terenu! Bolesti srca vrhunskih sportaša	Večernji list d.o.o. – Večernji list	367	2.000,00

88	614-03/25-15/108	Rozina Kugli	Kad susjed postane monstrum: femicid i tamna strana ljudske psihe	PIS Shop d.o.o. – MojZagreb.info	366	2.000,00
89	614-03/25-15/79	Ivana Kalogjera Brkić	Nevidljive rane: Seksualnost i fertilitet žena s rakom	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME – NISMO SAME	366	2.000,00
90	614-03/25-15/43	Nevenka Cuglin	Život s rijetkim bolestima: Za njih odustajanje nikad nije bila opcija	NOVA TV d.d. – Dnevnik.hr	365	2.000,00
91	614-03/25-15/232	Dubravka Kovačić	Put ranjenih heroja: Povratak u rat ili tišina borbe	Novogradiška udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave – Radiong.hr	362	2.000,00
92	614-03/25-15/207	Gordan Antić	Glas iz etera – putovanje kroz stoljeće radija na prostorima Hrvatske	Udruga Multimedijalist Radio 808	361	2.000,00
93	614-03/25-15/52	Maja Planinić	Dijagnoza nije prognoza?	NOVA TV d.d. – Zadovoljna.hr	359	2.000,00
94	614-03/25-15/147	Dinka Premužić	Sigurna kuća	CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje – Libela – portal o rodu, spolu i demokraciji	355	2.000,00
95	614-03/25-15/115	Danijela Stanojević	Nevidljive godine – priče dostojanstva i borbe	24 sata d.o.o. – 24 sata	354	2.000,00
96	614-03/25-15/194	Filip Kušter	Postaje li sport za mlade luksuz?	IN Promocija d.o.o. – Varazdinski.hr	354	2.000,00
97	614-03/25-15/126	Rade Dragojević	Od kolijevke pa do groba najburnije je đlačko doba	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	353	2.000,00
98	614-03/25-15/71	Gordana Arh	Povratak kući – život umirovljenika iz dijaspore u domovini	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu – MojeVrijeme.hr	351	2.000,00
99	614-03/25-15/124	Silvija Novak	Tko će njegovati njegovatelje?	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu – MojeVrijeme.hr	350	2.000,00

100	614-03/25-15/142	Tena Vizinger	Ženska lica migracija	CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje – Libela – portal o rodu, spolu i demokraciji	348	2.000,00
101	614-03/25-15/104	Nikolina Bradarić	Slavonija naša pusta	Centar za kulturu medija – Turizam365.hr	347	2.000,00
102	614-03/25-15/157	Miroslav Šantek	Stanje i uvjeti rada civilnog društva na području od posebne državne skrbi	COBRA DIGITAL, vl. Miroslav Šantek – Evo priče	347	2.000,00
103	614-03/25-15/132	Andrea Falkoni Račić	(Ne)vidljive	Dulist do.o.o. – Dulist.hr	347	2.000,00
104	614-03/25-15/116	Zdenko Duka	Provjerom činjenica protiv laži	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije „Lupiga – svijet kroz obične oči“ – Portal Lupa	347	2.000,00
105	614-03/25-15/85	Ines Loje	ESG: bauk ili rješenje	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković – poslovniFM	346	2.000,00
106	614-03/25-15/46	Vinco Gazdik	Tišina nakon krika: Lica femicida u Hrvatskoj i dijaspori	SINKO Institut – Virovitica.net	346	2.000,00
107	614-03/25-15/88	Zoran Stajčić	Jazz – kulturni adut Hrvatske	Udruga Jedna nova poruka – Ravno do dna	345	2.000,00
108	614-03/25-15/35	Damir Kramarić	Povratnici krče šikaru i grade cestu povratka	Udruga za medijsko promicanje istine – Promise.hr	345	2.000,00
109	614-03/25-15/201	Vid Jeraj	Novi pragmatizam – što ljevica može naučiti od desnice	ArtKvart, Novi turizam d.o.o. – Portal ArtKvart	344	2.000,00
110	614-03/25-15/181	Dina Šiljeg	Vršnjačko nasilje, uzroci, prepoznavanje i posljedice	RTL Hrvatska d.o.o. – Net.hr	344	2.000,00
111	614-03/25-15/203	Nives Matijević	Filmski plakat u Hrvatskoj – doba prije trailera	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija – Zagrebi.hr	343	2.000,00

112	614-03/25-15/36	Tomislav Pašiček	OLIMPIJCI NAKON MEDALJA	Grande media d.o.o. – Kodex.hr	342	2.000,00
113	614-03/25-15/32	Michael Palijan	Osobe s invaliditetom jesu ravnopravni članovi društva!	Bjelovar-info medij, obrt za medijske usluge – bjelovar.info	341	2.000,00
114	614-03/25-15/102	Aleksandra Erak	Strah prepreka na putu do zdravlja	Hrvatska radiotelevizija – HRT.hr	341	2.000,00
115	614-03/25-15/186	Saša Paparella	Kako biti Srbin u Srbu	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija – Zagrebi.hr	338	2.000,00
116	614-03/25-15/233	Bojan Purić	Lošinjski sport kroz povijest	Otoci.net j.d.o.o. – Otoci.net	337	2.000,00
117	614-03/25-15/63	Alen Mikec	Izazovi i perspektive neprofitnog medijskog sektora	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-alter	337	2.000,00
118	614-03/25-15/21	Emir Imamović	Južna strana	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	335	2.000,00
119	614-03/25-15/184	Miroslav Edvin Habek	Hrvatska kinoteka: Novi plan restauracije nacionalne filmske baštine – korak naprijed ili još jedna „zakrpa“?	Hrvatska izvještajna novinska agencija – HINA	335	2.000,00
120	614-03/25-15/101	Nenad Kužina	Župna je zajednica otvorena svima	HRVATSKI KATOLIČKI RADIO – Hrvatska katolička mreža	335	2.000,00
121	614-03/25-15/138	Petra Orešković	Rat je muškog roda – višedimenzionalna uloga žena u ratovima 90-ih	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu – H-alter	335	2.000,00
122	614-03/25-15/187	Pero Jurišin	Problem nestalih osoba u Domovinskom ratu – k istini, a protiv političkih manipulacija	Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju – Instituta STINE – Portal Instituta STINE www.stina.hr	332	2.000,00
123	614-03/25-15/230	Ljubica Jurič	Nevidljive ruke sustava – žene koje drže društvo, ali ne i moć	Imanas4 d.o.o. – Savjeti.hr	330	2.000,00

124	614-03/25-15/195	Dubravko Jagatić	Popularna glazba kao polazište za dobar biznis	Muzika digital d.o.o. – Muzika.hr	330	2.000,00
125	614-03/25-15/156	Igor Kretonić	Izaberi posao koji voliš i nećeš morati raditi ni jedan dan	STUDIO KAJBA, obrt za web designe i usluge, vl. Adam Kajba – Moje Đakovo	329	2.000,00
126	614-03/25-15/237	Goranka Jelinčić	Autizam: 'epidemija' suvremenog doba?	ARIES MEDIA – portal – www.novogradiska.eu	328	2.000,00
127	614-03/25-15/185	Augustin Bašić	Smisao življenja u zoni sjećanja	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković – poslovniFM	327	2.000,00
128	614-03/25-15/211	Nenad Bartolčić	Pisci i drugi autori, autorska prava i pravo na dostojanstven život	Moderna vremena Info d.o.o. – Moderna vremena Info	326	2.000,00
129	614-03/25-15/224	Goran Gazdek	Imigranti u Hrvatskoj – adaptacija ili imigracija?	Sinko Institut – Virovitica.hr	326	2.000,00
130	614-03/25-15/95	Mirta Vranješ	Femicid u Hrvatskoj – Zakon postoji, ali ubojstva se i dalje događaju	Telegram media grupa d.o.o. – Telegram.hr	325	2.000,00
131	614-03/25-15/19	Silvana Perica	Školovanje Roma: Između knjiga i starog željeza	Dom kulture Zagreb – Forum.tm	324	2.000,00
132	614-03/25-15/206	Dragan Toplek	Klima pretvara Međimurje u Dalmaciju	MEDIA-MIX RADIO 105 d.o.o. – Radio 105 – glas sa sjevera	324	2.000,00
133	614-03/25-15/244	Bruna Bašić	Palčiči pod reflektorima – sveobuhvatan pogled na živote prijevremeno rođene djece	Centar za rani razvoj – Portal Centra za rani razvoj	322	2.000,00
134	614-03/25-15/49	Ilko Čulić	Thompson poslije Hipodroma – Kamo dalje zemljače	Udruga Jedna nova poruka – Ravno do dna	322	2.000,00
135	614-03/25-15/198	Damir Mrvec	Koja je uloga žena na rukovodećim pozicijama u klubovima ili nacionalnim savezima	Skitnice d.o.o. – Skitnice.hr	322	2.000,00

136	614-03/25-15/141	Danijela Mlinac	Vrišteća tišina praznih sela	KLIX d.o.o. – Klikni.hr	322	2.000,00
137	614-03/25-15/150	Tatjana Horvatić	InspiRACIJA: Ljudi koji mijenjaju svijet	RTL Hrvatska d.o.o. – Net.hr	321	2.000,00
138	614-03/25-15/179	Ivica Radoš	Stanje nekretnina i pokretnina u službi Titove vladavine (diktature): što je ostalo?	Sjeverni pol d.o.o. – Dalmatinski portal	321	2.000,00
139	614-03/25-15/146	Dražen Ćurić	Fenomen Mate Rimca: Što je obećao, a što je isporučio	Teleskop media – udruga za zaštitu slobode govora i mišljenja – Teleskop	319	2.000,00
140	614-03/25-15/204	Tomislav Matijašić	Transformacija naivne umjetnosti – može li i treba li premostiti kist i staklo?	Udruga Drava-info – portal Drava.info	318	2.000,00
141	614-03/25-15/20	Dražen Zetić	Etnoidentitet Hrvata Bosanske Posavine kroz prijeratne i poslijeratne migracije	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, „SPORTS LIFE“ – Biram DOBRO	317	2.000,00
142	614-03/25-15/240	Robin Antolović	Backstage industrije zabave	RATCAT – Magazin Šigureca	317	2.000,00
						315.000,00

S obzirom da je novinarka Višnja Starešina odustala od potpisivanja ugovora i provedbe svog novinarskog projekta, sukladno pravilima Programa sklapanje ugovora ponuđeno je prvom sljedećem prijavitelju/ici koji/a je bio/la „ispod crte“ bodovnog praga uz dodjelu iznosa od 2.000,00 € bruto II, i to:

Redni broj	Klasa predmeta	Ime prezime i novinar	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	UKUPNI BODOVI
143	614-03/25-15/31	Budimir Šebečić	STRANI RADNICI U VARAŽDINSKOJ ŽUPANIJI	WEB IN ART, vl. Zvezdana Benković-Šebečić – VARAŽDINSKI KLOPOTEC	316

Svi projekti realizirani su do 30. studenog 2025. Od 142 projekta 2 projekata nisu ostvarena jer su autori odustali od realizacije projekta odnosno nisu objavili minimalan broj članaka.

Nadalje, Agencija je u 2025. objavila Zbornik izabranih radova projekta poticanja novinarske izvrsnosti u 2024. U Zborniku je svaki od 146 ostvarenih novinarskih projekata u 2024. godini zastupljen s po jednim člankom, a svi objavljeni članci javno su dostupni na mrežnoj stranici Agencije.

## 10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No, ako promjene u programskoj shemi dovedu do izmjene programske osnove za više od 10 %, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

Novina uvedena stupanjem na snagu novog ZEM-a nalazi se u članku 30. stavak 2. koji propisuje da zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iz stavka 1. mora iznositi najmanje 70 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja. Naime, prema prethodno važećoj odredbi, zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi iznosio je 100 % ukupnoga godišnjeg vremena objavljivanja uz dopušteno odstupanje od 10 % te je u tom smislu bila propisana i sankcija ukoliko se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90 % programske osnove (bivši članak 76. stavak 1. točka 6). Ova odredba znatno olakšava nakladnicima ispunjavanje udjela navedenih u programskoj osnovi, odnosno time se nakladnicima omogućuje fleksibilnije ispunjavanje programskih obveza.

### 10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2025. podnesena su dva (2) zahtjeva koja se odnose na izmjene i dopune programske osnove. Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %.

#### Dvije (2) promjene programske osnove:

- Top Radio d.o.o. – siječanj 2025.
- Nezavisna televizija d.o.o. – listopad 2025.

### 10.2. PROGRAMSKE MREŽE

Nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa

u skladu sa ZEM-om, a akt o imenovanju dostave Vijeću 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa

- da zajednički program ne iznosi više od 30 % dnevnog vremena objavljivanja
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku te da dnevno iznosi najmanje 10 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2025. nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te, shodno tome, na medijskom tržištu nije bilo novih mreža.

## **11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA**

### **11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA**

Redoviti nadzor programa primarno je usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

Nadzor je u prvom redu obuhvaćao informativni program, otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Veliki dio nadzora bio je usmjeren i na filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Krajem 2022. godine na snagu su stupila dva nova podzakonska akta; Pravilnik o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom i Pravilnik o tehničkim i drugim mjerama kojima se gledatelji obavještavaju o plasmanu proizvoda u programima te je, osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren i na druga važna područja: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2025. godini pregledane su ukupno 2.063 emisije, odnosno ukupno 138.787 minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti nadzor se, uz sve ostale poslove, obavljao prema tjednim planovima. Pritom se, uz glavne nacionalne kanale čiji se rad nadzirao na dnevnoj bazi, redovito nadziralo i lokalne ili regionalne nakladnike koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija bila je njihova gledanost, kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, koja se temelji na višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL Televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Tijekom 2025. godine pregledano je tako 1.493 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 116.195 minuta.

Tijekom 2025. nadzirano je i 17 kanala od 16 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), Laudato TV d.o.o. (LTV),

Nezavisna televizija (BlueTV), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija Zagreb d.d. (OTV), Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas televizija), Televizija Dalmacija d.o.o. (Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV – Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), VTV d.o.o. (Plava televizija i Plava Vinkovačka), i Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija). Tijekom 2025. pregledano je tako 570 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 22.592 minuta.

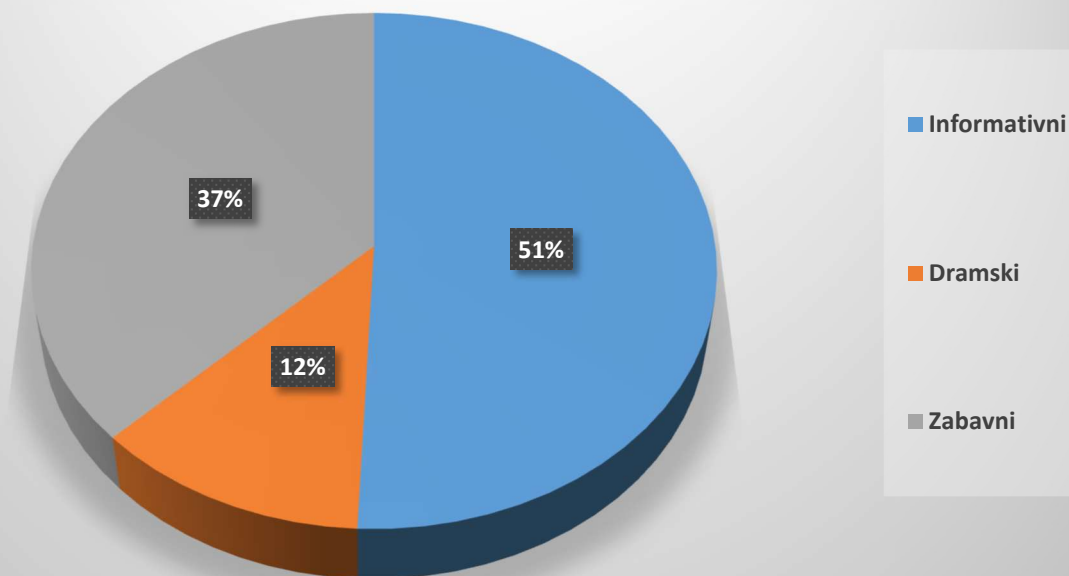
Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i zabavnom te mozaičnom programu jer upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2024. i 2025. godine.

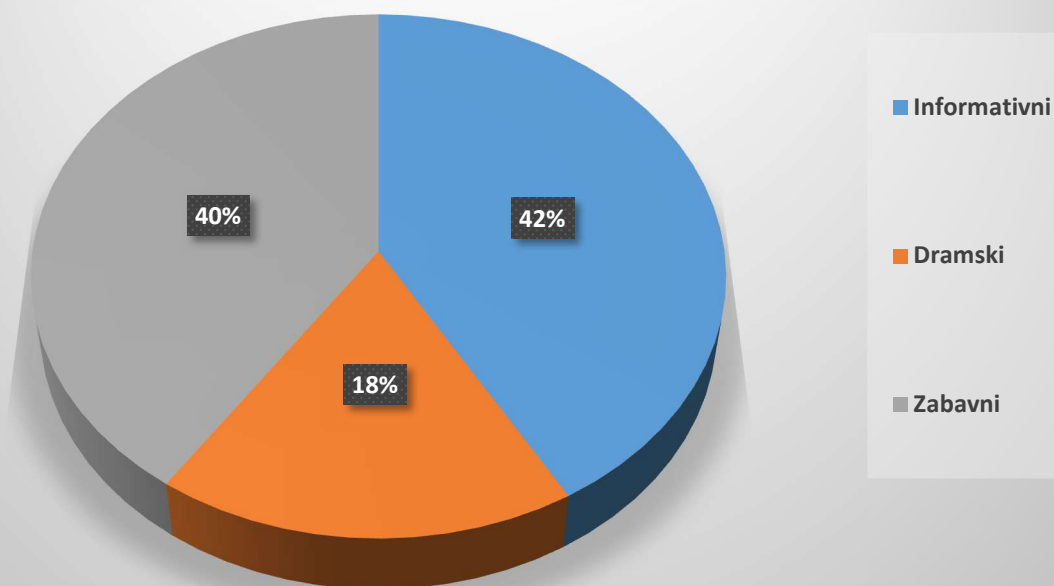
<b>REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2024. i 2025.</b>				
<b>VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA</b>	<b>BROJ EMISIJA (2024.)</b>	<b>BROJ EMISIJA (2025.)</b>	<b>MINUTE (2024.)</b>	<b>MINUTE (2025.)</b>
Informativni program	1625	1046	94.720	57.735
Zabavni program	1256	247	37.117	24.911
Dramski program	419	770	86.582	56.141
<b>UKUPNO</b>	<b>3.300</b>	<b>2.063</b>	<b>218.419</b>	<b>138.787</b>

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.

### Zastupljenost programskih sadržaja po kategorijama



### Zastupljenost programskih sadržaja prema trajanju



## 11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

U 2025. obavljene su ukupno 44 složene analize programa. Od ovog broja, 22 analize odnose se na televizijske, a 22 na radijske nakladnike. Ukupno je na ovaj način analizirano 7392 sata emitiranog programa, od čega 3696 televizijskog i jednako toliko sati radijskog programa. Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (7 dana od 0 do 24 sata). Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih audiovizualnih snimki i pripadajuće dokumentacije), na zahtjev te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja. Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, zastupljenost vijesti i obavijesti s područja koncesije, udio vlastite proizvodnje, kontrola emitiranih emisija financiranih sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, označavanje reklamnih blokova i drugi zakonom propisani uvjeti. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

### TELEVIZIJA – 22 analize

#### HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA – 16 analiza

##### Hrvatska radiotelevizija – HRT 1 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2025.

##### Hrvatska radiotelevizija – HRT 2 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2025.

##### Hrvatska radiotelevizija – HRT 3 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2025.

##### Hrvatska radiotelevizija – HRT 4 – 4 analize

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2025.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2025.

#### KOMERCIJALNE TELEVIZIJE – 6 analiza

- **Televizija Dalmacija d.o.o. – Televizija Dalmacija**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2025.
- **Nezavisna televizija d.o.o. – NET**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2025.
- **Tele-5 d.o.o. – Libertas televizija**  
1 analiza sedam dana programa televizijskog kanala, travanj 2025.

- **Diadora media d.o.o. – Diadora TV**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (133 sata) – travanj 2025.
- **OAR d.o.o. – Osječka televizija**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (133 sata) – travanj 2025
- **Slavonsko-brodská televizija d.o.o. – SBTV**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) - ožujak i travanj 2025.

USPOREDBA TELEVIZIJSKIH ANALIZA	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
<b>BROJ TV ANALIZA</b>	16	7	15	19	8	11	3	4	14	16	18	16	22
<b>BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA</b>	2688	1176	2520	3192	1344	1664	504	672	2207	2688	3024	2688	3696
<b>BROJ TV NAKLADNIKA</b>	9	5	9	11	4	6	2	1	10	1	3	1	7

## RADIO – 22 analize

### HRVATSKI RADIO – 2 analize

#### Hrvatska radiotelevizija – HR 1 – 1 analiza

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2025.

#### Hrvatska radiotelevizija – HR 2 – 1 analiza

- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2025.

### KOMERCIJALNI RADIO – 20 analiza

- **Radio Mrežnica d.o.o. – Radio Mrežnica**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) – listopad 2025.
- **Radio Stubica d.o.o. – Radio Stubica**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) – ožujak 2025.
- **Radio Pag d.o.o. – Radio Pag**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) – siječanj 2025.
- **Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „Castua“ – Radio Kastav**  
2 analize programske osnove, 14 dana (336 sati) - ožujak i prosinac 2025.
- **Radio Slunj d.o.o. – Radio Slunj**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) – ožujak 2025.
- **Radio Virovitica d.o.o. – The Room FM**  
2 analize programske osnove, 14 dana (336 sati) – siječanj i svibanj 2025.
- **Radio Drava d.o.o. – Radio Drava**  
2 analize programske osnove, 14 dana (336 sati) – siječanj i svibanj 2025.
- **CIK Dr. Božo Milanović – Radio Istra**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) – ožujak 2025.
- **Supetar d.d. – Radio Brač**  
3 analize programske osnove, 21 dan (504 sata) – srpanj, listopad i studeni 2025.

- **Radio Rab d.o.o. – Radio Rab**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) – ožujak 2025.
- **Radio Sisak d.o.o – Radio Sisak**  
1 analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) – ožujak i travanj 2025.
- **Jadranska radijska mreža d.o.o. – Radio Nautic**  
2 analize programske osnove, 7 dana (168 sati) - ožujak i rujan 2025.
- **Jadranska radijska mreža d.o.o. – Radio Ritam**  
2 analize programske osnove, 7 dana (168 sati) – ožujak i rujan 2025.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
<b>BROJ RADIJSKIH ANALIZA</b>	18	15	17	16	30	27	23	6	9	8	27	20	22
<b>BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA</b>	2352	2520	2856	2688	5040	4320	3864	1008	1512	1344	4396	3360	3696
<b>BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA</b>	11	9	11	10	17	18	16	5	8	7	21	16	14

### 11.3. TEMATSKE ANALIZE

#### Romkinje i Romi u medijima

Medijski diskurs o Romima može pridonijeti njihovoj socijalnoj inkluziji, ali i marginalizaciji, ovisno o načinu na koji se tematiziraju. Kako mediji imaju značajnu ulogu u oblikovanju javnog mnijenja, narativi koji se perpetuiraju u medijima mogu utjecati na percepciju određenih skupina i na stavove društva prema tim skupinama. Kako bismo analizirali dominantne narative prisutne u medijima, proveli smo istraživanje izvještavanja o romskoj zajednici na internetskim portalima s .hr domenom na hrvatskom jeziku u 2024. godini. Analiza je uključivala 93 članka prikupljena putem sustava TakeLab Retriever i Advanced Google Searcha za pojmove „Romi“, „Romkinje“ i „romska“. Objave su pronađene na 32 različite elektroničke publikacije, od čega je najveći broj članaka detektiran na Index.hr-u. Romi i romska zajednica su nositelji radnje u 94% analiziranih tekstova. U svega 6 tekstova romska zajednica je predmet radnje dok su nositelji radnje najčešće tijela lokalne, regionalne ili državne vlasti koja pokušavaju implementirati politike za poboljšanje statusa Roma. Analiza pokazuje kako se medijski prikaz Roma ne može svesti samo na negativne stereotipe, već se sve češće pojavljuju i priče koje prikazuju Rome kao aktivne sudionike društva. Ipak, prisutnost stereotipa i dalje je značajna, a najčešće teme koje se javljaju u medijima su egzotizacija, ljudska i manjinska prava, kriminal, diskriminacija, integracija i siromaštvo. Zaključno, iako negativni narativi i dalje prevladavaju, bilježi se pomak prema raznovrsnijem i uravnoteženijem izvještavanju. Važno je nastaviti razvijati novinarske prakse koje će pridonijeti objektivnom i nepristranom prikazu romske zajednice čime se može pozitivno utjecati na njihovu socijalnu inkluziju i percepciju u društvu.

#### **Analiza prilagodbe televizijskog programa osobama sa senzornim invaliditetom (2025.)**

Rezultati analize za 2024./2025. godini pokazali su da se situacija znatno poboljšala te da sve veći broj nakladnika svoj program želi učiniti dostupnijim osobama sa senzornim

oštećenjima, osobito oštećenjima sluha. Od ukupnog broja nacionalnih i lokalnih nakladnika televizije u Hrvatskoj koji djeluju u 2025. godini, 10 nakladnika, odnosno njih 48 % emitira sadržaj prilagođen gluhim i nagluhim osobama. Samo javna televizija dio programa prilagođava slijepim i slabovidnim osobama. Iako VEM kroz natječaj za dodjelu sredstava Fonda dodatno boduje sadržaje koji su prilagođeni osobama s invaliditetom, i dalje manje od polovine lokalnih nakladnika prilagođava dio svog sadržaja osobama sa senzornim invaliditetom. Nakladnici s nacionalnom koncesijom, RTL Hrvatska d.o.o. i Nova TV d.d. u 2024. počeli su s prilagodbom svojih programa za gluhe i nagluhe osobe, koristeći prvenstveno specijalizirane titlove. RTL Hrvatska je krajem 2024. započeo s eksperimentalnom implementacijom AI alata za titlanje u stvarnom vremenu. Ovim pilot-projektom trenutno je obuhvaćen cjelokupan program koji se emitira na kanalu RTL Televizija. Nova TV d.d. u 2025. osobama sa senzornim invaliditetom prilagođava 32 % svog programa uz pomoć posebnih titlova. Predmet prilagodbe su uglavnom dramski i zabavni programi vlastite produkcije. Javna televizija je znatno povećala udjele prilagođenog programa u odnosu na 2022. godinu. Broj minuta prilagođenog programa u danu na sva četiri kanala iznosi 2782 minute. Do povećanja je najvećim dijelom došlo zbog intenzivne prilagodbe programa za djecu i mlade. Najveći broj emisija prilagođen je uz pomoć titlova i specijaliziranih titlova za gluhe i nagluhe dok emisije s prijevodom na znakovni jezik čine 2,31 % dnevno emitiranog programa.

U 2024. realizirana je audiodeskripcija za 15 hrvatskih igranih filmova, četiri hrvatske dramske serije, četiri hrvatska igrana filma za djecu i mlade i pet serija za djecu i mlade čime je znatno porastao broj dostupnih sadržaja za slijepu i slabovidnu. Na HTV3 ukupno je emitiran 91 programski sadržaj, u trajanju od 4657 minuta, što čini 1 % emitiranog programa na ovom kanalu. Na dnevnoj razini audiodeskripcijom je obuhvaćeno svega 0,25 % programa, odnosno 24 minute.

### **Analiza zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića na televizijama s nacionalnom koncesijom u razdoblju od 1. 1. do 31. 12. 2025.**

Analiza je provedena sa svrhom utvrđivanja zastupljenosti reklama za hranu i pića na kanalima nacionalnih televizija, a analiziran je vremenski period od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine uz grupiranje oglasa po mjesecima, uz zasebnu analizu količine reklama za hranu i pića u programima namijenjenima djeci. Analiza zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića obuhvatila je sedam kanala s nacionalnom koncesijom – Hrvatska radiotelevizija (kanali HTV1 i HTV2), Nova TV d.d. (kanali Nova TV i Doma TV) te RTL Hrvatska d.o.o. (kanali RTL, RTL2 i RTL Kockica). Tijekom analiziranog perioda 2025. svih sedam analiziranih nacionalnih televizijskih nakladnika emitiralo je ukupno 214.178 reklama za hranu i pića. Najviše oglasa za hranu i piće se emitiralo tijekom lipnja, a najmanje u siječnju dok je najveći broj oglasa emitiran na kanalu RTL, a najmanji na HTV 2. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. na svim analiziranim kanalima emitirano je 3.470 oglasa za hranu i piće u programima namijenjenima djeci što čini 1,62 % od ukupnog broja oglasa za hranu i piće na analiziranim kanalima. Po kanalima, najveći broj reklama u programima namijenjenim djeci emitiran je na RTL Kockici, a najmanji na kanalu HTV 2, a na kanalima HTV 1, RTL 2 i Doma TV nisu emitirani oglasi u programima za djecu. Najveći broj reklama je emitiran u studenom, a najmanji broj u siječnju. Analiza je pokazala da je udio oglasa u programima namijenjenim djeci u ukupnom broju oglasa vrlo nizak te da na većini analiziranih kanala nakladnici uopće ne emitiraju oglase za te skupine proizvoda u dječjim programima.

### **Zastupljenost medijskih sadržaja, kroz Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, posvećenih temama za poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka i poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji u razdoblju od 2020. do 2025.**

Analiza obuhvaća petogodišnje razdoblje, od 2020. do 2025., s napomenom da su s obzirom na vrijeme raspisivanja natječaja o dodjeli sredstava u 2025., obrađeni isključivo podatci o

prijavi navedenih sadržaja. U navedenom razdoblju sufinancirana su 152 projekta te dodijeljeno 966.517,65 eura. Iznesena je i statistika dodjele po vrsti pružatelja medijske usluge; 25 programa pružatelja medijske usluge televizije sufinancirano je u navedenim kategorijama s 481.904,02 eura, 100 programa pružatelja medijske usluge radija sufinancirano je u istim kategorijama s 278.508,37 eura, 20 programa pružatelja neprofitnih elektroničkih publikacija dobilo je sredstva u iznosu od 163.742,31 eura, 3 programa pružatelja profitnih elektroničkih publikacija dobila su sredstva u iznosu od 23.145,20 eura dok su dopuštenja ostvarila 4 programa u iznosu od 19.217,76 eura.

#### **11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2024.**

ZEM u člancima 48. i 50. propisuje da nakladnik televizije:

- mora postići da europska djela čine više od 50 % njegovog godišnjeg vremena objavljivanja, od čega barem polovina moraju biti hrvatska audiovizualna djela.

- mora osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena od čega najmanje polovina djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije.

Člankom 48. stavkom 4. Zakona o elektroničkim medijima predviđena je obveza da izvješće o provedbi iz stavaka 1. i 8. ovoga članka za prethodnu godinu nakladnici televizije dostave Vijeću za elektroničke medije najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2025. obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača ostvarenih u 2024. kod televizijskih nakladnika i pružatelja medijskih usluga na zahtjev.

Zakonom o elektroničkim medijima, koji je na snazi od 22. listopada 2021., materija europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača regulirana je člancima 47. – 50. te člankom 98. stavak 36. i stavak 37. koji predviđaju prekršajne odredbe za nepostizanje opsega udjela europskih audiovizualnih djela, kao i za nedostavljanje izvješća o udjelima europskih audiovizualnih djela najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

#### **Izvešća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2024. za zemaljske televizijske nakladnike**

Ukupno je pet televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješća za 2024. za ukupno 11 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2024. te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava podrijetlo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. U skladu s pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 % za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 %.

Člankom 50. stavkom 6. Zakona o elektroničkim medijima precizirano je kako se odredbe stavaka 1. – 4. ovoga članka ne odnose na nakladnika televizije koji ima koncesiju lokalne

razine i nije povezan u nacionalnu mrežu te na nakladnike s niskim prometom ili malom publikom sukladno smjernicama koje izdaje Europska komisija.

Nakladnik Otvorena televizija Zagreb d.d. za program Jabuka TV poslao je zahtjev za izuzeće prema članku 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača jer je ostvario ukupni bruto prihod manji od 15 milijuna kuna.

Nakladnik NOVA TV d.d. je zatražio za kanal Mini TV izuzeće od dostave podataka o udjelu europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2024. godini jer je imao udio gledanosti do 0,3 posto (iznosio je 0,06 %).

Nakladnici Diadora media d.o.o., Kanal RI d.o.o., Nezavisna televizija d.o.o., KA-Vision d.o.o., OAR d.o.o., Slavonsko-brodska televizija d.o.o., Televizija Jadran d.o.o., TV Nova d.o.o., VTV – Varaždinska televizija d.o.o. i Z1 televizija d.o.o. također su zatražili izuzeće od obveze dostave izvješća o europskim djelima te europskim audiovizualnim djelima neovisnih proizvođača sukladno utvrđenom udjelu u gledanosti manjem od 0,3 %.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1.196.486 minuta europskih djela ili 79,49 % u 2024.

Na osnovi Financijskog plana HRT-a za 2024. izračunati su ukupni troškovi proizvodnje programa u iznosu od 133.116.231,57 eura. Navedeni iznos sastoji se od troškova proizvodnje radijskih, televizijskih, glazbenih i projekata novih medija s uključenim troškovima rada zaposlenih i troškovima tehničkih resursa. Taj se iznos umanjuje za 16.095.594,74 eura što je iznos ukupne amortizacije nematerijalne imovine (programskih sadržaja), 19.777.004,75 eura što je iznos troškova radijskih projekata, 5.535.432,70 eura što je iznos troškova glazbenih projekata, 25.462,18 eura za nove medije te za 16.252.882,58 eura što je iznos troškova sportskih prava.

Dobiveni iznos uvećava se za planiranu investiciju u nove programske sadržaje koji ne pripadaju europskim nezavisnim proizvođačima u iznosu od 6.473.212,82 eura.

Tako osnovica za izračun zakonske obveze iznosi 81.903.067,44 eura bruto, a sama zakonska obveza 10.008.521,48 eura neto odnosno 12.285.460,12 eura bruto (s uključenim nepriznatim dijelom PDV-a).

HRT je u 2024. ugovorio nabavu programa europskih neovisnih proizvođača u ukupnom iznosu od 10.724.211,72 eura neto (13.163.969,89 eura bruto), odnosno 7,15 % više od zakonske obveze. U iznosu od 9.851.201,65 eura neto (12.092.350,03 eura bruto) odnosno 91,86 % ukupnog iznosa nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, a u iznosu od 873.010,07 eura neto (1.071.619,86 eura bruto) odnosno 8,14 % nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

Kod linearnih nakladnika, nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. u 2024. nije ponovno ostvario većinski udio europskih djela na programu RTL2 što je treća godina zaredom kako nije čak ni povećao udio radi nadoknade. Udio europskih djela u 2024. iznosio je 25,12 % dok je u 2023. na tom programu iznosio 27,21 %, a u 2022. udio je bio 35,99 % europskih djela. Osim na programu RTL2, udio europskih djela smanjen je i na programu RTL te je u 2024. godini iznosio 47,84 % dok je u 2023. bio iznad 50 %.

Vijeće za elektroničke medije izreklo je nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. prekršajni nalog zbog toga što tijekom 2024. na kanalu RTL 2 nije postigao više od 50 % udjela europskih djela te upozorenje zbog nedostatnog udjela EU djela na kanalu RTL u 2024.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača nakladnika televizije u 2024. i pregled nadoknade udjela tih djela kod televizijskih nakladnika u razdoblju od 2019. do 2024.

### 1. Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2024.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	HTV 1	308.399	74,34 %	301.742	73,91 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 2	363.395	85,66 %	360.584	85,23 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 3	364.730	72,30 %	364.730	72,30 %
Hrvatska radiotelevizija	HTV 4	178.165	99,98 %	169.430	99,98 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		1.214.689	79,82 %	1.196.486	79,49 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	145.175	47,84 %	145.175	47,84 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	95.867	25,12 %	95.867	25,12 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	325.516	75,65 %	325.516	75,65 %
Nova TV d.d.	Nova TV	198.546	58,25 %	198.546	58,25 %
Nova TV d.d.	Doma TV	234.160	54,64 %	234.081	54,62 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	448.080	99,13 %	426.480	99,97 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	173.239	87,51 %	153.798	77,68 %

### 2. Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2024.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	/	/	/	/

Hrvatska radiotelevizija	HRT3	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	83.665	27,57 %	83.665	27,57 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	83,993	22,00 %	83,993	22,00 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	217.919	50,65 %	217.919	50,65 %
Nova TV d.d.	Nova TV	44.227	12,98 %	44.227	12,98 %
Nova TV d.d.	Doma TV	208.644	48,69 %	208.486	48,65 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	379.680	89,00 %	379.680	89,00 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	/	/	Zahtjev za izuzećem	Zahtjev za izuzećem

### 3. Tablica udjela europskih djela u razdoblju od 2019. do 2024.

NAKLADNIK	PROGRAM	EUROPSKA DJELA 2019.	EUROPSKA DJELA 2020.	EUROPSKA DJELA 2021.	EUROPSKA DJELA 2022.	EUROPSKA DJELA 2023.	EUROPSKA DJELA 2024.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	70,40 %	68,82 %	69,14 %	70,47 %	67,93 %	73,91%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	70,81 %	69,13 %	67,24 %	75,44 %	85,57 %	85,23 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	65,40 %	80,32 %	78,65 %	79,31 %	70,65 %	72,30 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	98,99 %	99,60 %	99,55 %	99,84 %	100,00 %	99,98 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		73,39 %	77,62 %	76,72 %	78,50 %	77,69 %	79,49 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	52,31 %	50,66 %	59,22 %	52,48 %	52,20 %	47,84 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	54,92 %	53,05 %	48,72 %	35,99 %	27,21 %	25,12 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	45,92 %	46,37 %	189,00 %	72,48 %	77,12 %	75,65 %
Nova TV d.d.	Nova TV	61,12 %	60,59 %	58,97 %	56,80 %	59,54 %	58,25 %
Nova TV d.d.	Doma TV	30,04 %	28,37 %	50,61 %	51,26 %	52,56 %	54,62 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	99,20 %	99,97 %	99,31 %	81,49 %	99,07 %	99,97 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	87,80 %	81,50 %	84,10 %	79,71 %	94,38 %	77,68 %

## 4. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača u razdoblju od 2019. do 2024.

NAKLADNIK	PROGRAM	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2019.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2020.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2021.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2022.	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2023	DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA 2024
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	41,75 %	41,68 %	50,77 %	41,10 %	38,42 %	27,57 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	53,20 %	51,17 %	47,36 %	34,03 %	23,50 %	22,00 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	36,59 %	38,56 %	39,40 %	53,81 %	55,79 %	50,65 %
Nova TV d.d.	Nova TV	23,30 %	18,65 %	18,30 %	17,91 %	18,04 %	12,98 %
Nova TV d.d.	Doma TV	26,06 %	24,39 %	46,48 %	39,22 %	45,99 %	48,65 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	84,45 %	87,16 %	85,70 %	72,88 %	89,47 %	89,00 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	20,60 %	4,11 %	6,21 %	0,00 %	Zahtjev za izuzećem	Zahtjev za izuzećem

## 5. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u razdoblju od 2019. do 2024.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2019.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2020.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2021.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2022.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2023.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2024.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	/	/	/	/	/	/
Hrvatska radiotelevizija ukupno		/	/	/	/	/	/
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	61,14 %	253,15 %	524,58 %	68,72 %	77,67 %	14,33 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	4,79 %	67,03 %	108,79 %	16,99 %	21,82 %	38,78 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	99,43 %	136,19 %	189,00 %	44,69 %	31,55 %	18,56 %

Nova TV d.d.	Nova TV	75,97 %	88,68 %	365,95 %	78,48 %	81,89 %	89,52 %
Nova TV d.d.	Doma TV	46,62 %	58,59 %	30,45 %	33,76 %	30,35 %	20,11 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel (CMC)	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	100 %	100 %	100 %	100 %	Zahtjev za izuzećem	Zahtjev za izuzećem

## 6. Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2024. po članku 92. Zakona o elektroničkim medijima

NAKLADNIK	PROGRAM	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A (MINUTE)	VERIFICIRANI PODATCI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A (POSTOTAK)	UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK)
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Crime	45.204	11,85 %	45.204	11,85 %	10,11 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Living	183.046	53,56 %	160.251	46,89 %	24,07 %
TVC Hungary Kft	Klasik TV	265.745	91,10 %	258.019	88,46 %	3,77 %
DOX TV Hungary Kft.	DOX TV	169.466	59,56 %	165.772	58,26 %	32,95 %

### 2. Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

U Zakonu o elektroničkim medijima člankom 27. stavkom 1. i 2. propisano je da:

- moraju osigurati najmanje 30 % udjela europskih djela u svojim katalogima te osigurati njihovo isticanje i na naslovnoj stranici kataloga.
- dužni su uložiti 2 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda u proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ili otkupiti proizvedena hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača.

Ukupno devet (9) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT – HRTi
- A1 Hrvatska d.o.o. – A1 Videoteka
- Hrvatski telekom d.d. – MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV d.d. – NovaVideo
- Nova TV d.d. – NovaPlus
- RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Voyo
- Optima telekom d.d. – OptiTV
- Pickbox d.o.o. – Pickbox
- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio europskih djela veći od 30 % u svojim katalogima.

**1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2024.**

<b>Naziv nakladnika</b>	<b>Naziv kanala (pozivna oznaka)</b>	<b>Poslao izvešće: DA/NE</b>	<b>Ostvario udio EU djela</b>
HRT	HRTi	DA	89,79 %
A1 Hrvatska d.o.o.	A1 Videoteka	DA	47,08 %
Hrvatski telekom d.d.	MAX tv	DA	55,47 %
Iskon Internet d.d.	Iskon TV videoteka	DA	41,89 %
Nova TV d.d.	NOVAVIDEO	DA	87,50 %
Nova TV d.d.	NOVAPLUS	DA	65,90 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Voyo	DA	42,46 %
Optima telekom d.d.	OptiTV	DA	31,98 %
Pickbox d.o.o.	Pickbox	DA	39,30 %
Maxsport Media d.o.o.	Maxsport	DA	100,00 %

**11.5. PRITUŽBE GRAĐANA**

U 2025. ukupno su zaprimljene 363 pritužbe građana, tijela ili pravnih osoba u 245 predmeta. To predstavlja povećanje broja pritužbi za gotovo 17 % u odnosu na prethodnu godinu kad je zaprimljeno 311 pritužbi u 238 predmeta. Od toga se 18 pritužbi građana odnosilo na 13 predmeta iz prijašnjih godina dok se 345 pritužbi odnosilo na 232 nova predmeta po kojima se postupalo u 2025.

Tijekom 2025. Vijeće je izreklo ukupno 41 sankciju pružateljima medijskih usluga od čega 32 upozorenja, 7 opomena i 2 prekršajna naloga.

**11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2025.**

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih prekršaja, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2025. donijelo ukupno 41 odluku o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi.

Od ukupnog broja sankcija, 13 sankcija odnosilo se na oglašavanje i sponzorstvo, 14 sankcija odnosilo se na koncesijske obveze te zakonske programske minimume, na zaštitu maloljetnika odnosilo se 9 sankcija, na širenje i poticanje na mržnju i diskriminaciju 3 sankcije te na ostalo 2 sankcije. U odnosu na prethodnu, 2024. godinu, može se reći da nije došlo do veće promjene prema broju ukupno izrečenih sankcija (u 2024. izrečeno je ukupno 40 mjera).

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Oglašavanje i pokroviteljstvo	22	20	11	11	11	6	3	3	10	6	10	17	8	13
Koncesijske obveze zakonski programski minimumi	13	24	35	22	19	24	21	14	7	2	5	6	12	14
Zaštita maloljetnika	12	11	12	9	12	11	17	15	17	15	23	41	15	9
Širenje i poticanje mržnje ili diskriminaciju	7	19	5	9	1	0	6	1	0	0	1	0	4	3
OSTALO *	6	1	0	1	2	3	6	1	1	1	0	2	1	2
<b>UKUPNO</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>63</b>	<b>52</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>66</b>	<b>40</b>	<b>41</b>

Broj i vrsta izrečenih mjera (sankcija) nalaze se u priloženim tablicama:

### POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2025.

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana i institucija, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje određene zakonske ili podzakonske odredbe.

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2020.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2021.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2022.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2023.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2024.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2025.
Upozorenje	31	36	35	21	27	21	35	62	31	32
Opomena	6	8	3	11	4	1	2	2	3	7
Prekršajni nalog/optužni prijedlog	3	0	9	1	4	2	1	2	3	2
Privremeno oduzimanje koncesije	3	0	6	0	0	0	0	0	2	0
Trajno oduzimanje koncesije	2	0	0	1	0	0	1	0	1	0
<b>Ukupno:</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>66</b>	<b>40</b>	<b>41</b>

### Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju

Odredba članka 14. stavka 2. ZEM-a propisuje:

*U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama zabranjeno je poticati, pogodovati poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije na osnovi rasne ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te antisemitizma i ksenofobije, ideja fašističkih, nacističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.*

Tijekom 2025. Vijeće za elektroničke medije raspravljalo je o ukupno 64 predmeta koji su se vodili zbog poticanja i širenja mržnje ili diskriminacije na osnovi rase, etničke pripadnosti ili

boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja ili neke druge diskriminatorne osnove. Za četiri predmeta Vijeće se proglasilo nenadležnim, jedna predmet je prosljeđen Državnom odvjetništvu RH dočim je za tri predmeta utvrđeno da krše odredbu članka 14. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima. U ostalim predmetima o kojima je Vijeće raspravljalo nije utvrđeno kršenje ZEM-a, konkretno kršenje odredbe članka 14. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima.

Tijekom 2025. izrečene su tri opomene za tri pružatelja medijskih usluga. U svim slučajevima riječ je o tekstovima objavljenim na stranicama elektroničkih publikacija i o izvještavanju s istog događaja u travnju 2025. u Slavonskom Brodu – „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“.

### **035portal.hr – MACONDO MEDIA, vl. Nikolina Martinović**

1. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije 035portal.hr, pružatelja elektroničke publikacije obrta MACONDO MEDIA, vl. Nikolina Martinović, utvrđeno je kako je ovaj pružatelj dana 4. travnja 2025. objavio članak pod naslovom „Kome je ovo palo na pamet!? Lezbo-bi bend zatvara dječju manifestaciju Ivane Brlić-Mažuranić! čiji sadržaj pogoduje poticanju i širenju diskriminacije na osnovi rodnog identiteta, izražavanja i spolne orijentacije“.

Pregledom i analizom spornog teksta utvrđeno je da se isti bavi manifestacijom „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“, a u sklopu čijeg je programa najavljen nastup grupe ŽEN, zagrebačkog indie rock trija. Pružatelj smatra da je samo zbog seksualne orijentacije članica istog njihov nastup neprimjeren navedenoj manifestaciji. Za takvo mišljenje ne nudi nikakvu argumentaciju niti je iz objavljenog članka na bilo koji način vidljivo da je glazbena skupina ŽEN nekim svojim činom ili izjavom potaknula ovakvu reakciju, već je sama činjenica da je riječ o LGBT glazbenom sastavu bila dovoljna da navedena publikacija dovede u pitanje njihovo ljudsko dostojanstvo i pravo da pod jednakim uvjetima, ravnopravno sudjeluju u programu manifestacije. Navodi se da se promocijom ovog glazbenog programa u sklopu dječje manifestacije izvode sadržaji „koji potiču rodnu zbunjenost, aktivistički protest i ideološku agendu pod krinkom kulture“ te se najavljeni koncert naziva „ideološkim eksperimentiranjem“ pri čemu se dovodi u pitanje i prihvatljivost financiranja ovakvog kulturnog programa javnim novcem te sugerira da nastup LGBT glazbenog sastava ugrožava djecu.

Ovakva objava dovodi u pitanje jednakost u pravu na javni nastup, na glazbeno izražavanje, na zastupljenost u javnom životu jednog grada ovisno o seksualnoj orijentaciji sudionika te dodatno polarizira javnost te samim time pogoduje poticanju i širenju diskriminacije na osnovi rodnog identiteta, izražavanja i spolne orijentacije.

Slijedom navedenog, Vijeće je 10. travnja 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje, putem punomoćnika, dostavio 30. travnja 2025., u kojem u bitnome navodi kako otklanja postupanje suprotno odredbi iz čl. 14. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima, kako niti spornim člankom, niti kasnijim člancima, nije počinjena apsolutno nikakva radnja kojom bi dovela u pitanje jednakost građana ili pozivala na diskriminaciju temeljem njihove spolne orijentacije te kako je na barem pet mjesta u raznim člancima iste autorice, na istom portalu, napravljena jasna ograda od bilo kakvog oblika diskriminacije, pogotovo na temelju spolne orijentacije.

Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući gornje očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o sadržaju koji pogoduje poticanju i širenju diskriminacije na osnovi rodnog identiteta, izražavanja i spolne orijentacije čime je prekršena odredba čl. 14. stavka 2. ZEM-a.

### **slavonija24 – Udruga STARA SLAVONIJA**

2. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije slavonija24, pružatelja elektroničke publikacije Udruga STARA SLAVONIJA utvrđeno je kako je pružatelj dana 6. travnja 2025. objavio članak pod naslovom „BOLESNO: Gradonačelnik Mirko Duspara doveo lezbo-bi bend na dječju manifestaciju“, koji je i dalje objavljen i dostupan, a čiji sadržaj

pogoduje poticanju i širenju diskriminacije na osnovi rodnog identiteta, izražavanja i spolne orijentacije.

Pregledom i analizom spornog teksta utvrđeno je da se isti bavi istom manifestacijom – „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“. Zbog seksualne orijentacije članica istog, autor članka smatra da je njihov nastup neprimjeren navedenoj manifestaciji. Za takvo mišljenje ne nudi nikakvu argumentaciju, već isključivo činjenicu da se radi o lezbijkama ističe kao razlog „nezapamćenog skandala“ te kroz cijeli tekst plasira diskriminatorne izraze poput „bolesno“, „grubo kršenje zdravog razuma“, „val ogorčenja među normalnim konzervativnim građanima“, „ideološki bolestan eksperiment“, „nešto što vrijeđa veliku većinu stanovnika (bolesnike i homo-pedofile ne računamo naravno)“ i drugo. Navedeni izrazi premašuju prihvatljivu i dopuštenu kritiku određenih životnih ili glazbenih stilova te zastupaju stav prema kojem bi LGBT osobe bile lišene slobode glazbenog izražavanja, tj. slobode govora, koja kao temeljno ljudsko pravo omogućuje pojedincima i zajednicama da izraze svoje misli, emocije i identitet, između ostaloga i putem glazbe.

Ovakva objava dovodi u pitanje jednakost u pravu na javni nastup, na glazbeno izražavanje, na zastupljenost u javnom životu jednog grada ovisno o seksualnoj orijentaciji sudionika te dodatno polarizira javnost. Dodatno, o navedenom se, suprotno načelima profesionalnog i etičkog novinarstva, piše jednostrano, bez da se svim relevantnim stranama dalo priliku da iznesu svoje stavove.

Slijedom navedenog, Vijeće je 12. svibnja 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 13. svibnja 2025. godine, u kojem u bitnome navodi kako odbacuje tvrdnju kako je članak poticao ili pogodio diskriminaciji na osnovi rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te kako nije pozivao na mržnju niti diskriminaciju, već je adresirao zabrinutost roditelja zbog primjerenosti sadržaja za djecu te je, ujedno, članak potaknuo preventivno djelovanje s ciljem zaštite djece i mladeži.

Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o sadržaju koji pogoduje poticanju i širenju diskriminacije na osnovi rodnog identiteta, izražavanja i spolne orijentacije čime je prekršena odredba čl. 14. stavka 2. ZEM-a.

### **Narod.hr – Udruga U ime obitelji**

3. Treći predmet odnosi se na sadržaje elektroničke publikacije Narod.hr, pružatelja elektroničke publikacije udruge U ime obitelji. Naime, utvrđeno je kako je pružatelj dana 4. travnja 2025. i 8. travnja 2025. objavio članke pod naslovom „SKANDALOZNO ‘Aktivistički lezbo-bi bend’ zatvara dječju manifestaciju, prepoznatljiv brend Slavenskog Broda“ i „Lezbijski bend preseljen s dječje manifestacije u Kuću tambure: Urednica 035portala otkriva nam detalje“, a čiji sadržaj pogoduje poticanju i širenju diskriminacije na osnovi rodnog identiteta, izražavanja i spolne orijentacije, a što predstavlja kršenje odredbe članka 14. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima.

U tekstu objavljenom 4. travnja 2025. prenose se navodi objavljeni na drugom portalu, u kojima se sugerira da je zbog seksualne orijentacije članica glazbene skupine ŽEN njihov nastup neprimjeren navedenoj manifestaciji. Pritom se od navedenih stavova autor niti publikacija ne ograđuju te u tekstu objavljenom 8. travnja 2025. pod naslovom „Lezbijski bend preseljen s dječje manifestacije u Kuću tambure: Urednica 035portala otkriva nam detalje“ u uvodu intervjua ističe uloga pružatelja u medijskom pritisku koji je „urodio plodom te je bend ŽEN odustao od nastupa na manifestaciji“. Navedeni izrazi premašuju prihvatljivu i dopuštenu kritiku određenih životnih ili glazbenih stilova te zastupaju stav prema kojem bi LGBT osobe bile lišene slobode glazbenog izražavanja.

Slijedom navedenog, Vijeće je dana 28. svibnja 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio po izabranom punomoćniku dana 27. lipnja 2025. godine u kojem u bitnome navodi kako odbacuje tvrdnju kako je članak poticao ili pogodio diskriminaciji na osnovi rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te kako nije pozivao na mržnju niti diskriminaciju, već upozoravao na neprimjerenost nastupa rock-sastava na ovoj manifestaciji. Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući gornje očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u

navedenom slučaju radi o sadržaju koji pogoduje poticanju i širenju diskriminacije na osnovi rodnog identiteta, izražavanja i spolne orijentacije čime je prekršena odredba čl. 14. stavka 2. ZEM-a.

Nadalje, što se tiče zaprimljenih pritužbi na medijski sadržaj za koji je postojala sumnja da je antisemitski, antimuslimanski, antikršćanski, tijekom 2025. zaprimljena je jedna pritužba čitatelja na anketu s pitanjem „Da li je muslimanima mjesto u Europi“ u sklopu članka „Imam iz BiH u Švedskoj: Tko može podržavati ideju da se islam suzbija u Europi?“ objavljenog 21. studenog 2025. na stranicama elektroničke publikacije Index.hr, pružatelja Index Promocija d.o.o. Za ovaj konkretan slučaj Vijeće je utvrdilo da nije došlo do povrede ZEM-a. Što se tiče pritužbi na ksenofobne sadržaje, kao i prethodne godine i u 2025. Agenciji se u više navrata javila udruga Centar za građanske inicijative Poreč zbog članaka objavljenih na elektroničkoj publikaciji Narod.hr, pružatelja Udruga U ime obitelji. Ova udruga ukupno je Vijeću u 2025. prijavila 45 članaka objavljenih na Narod.hr, no Vijeće ni u jednom slučaju nije utvrdilo kršenje Zakona o elektroničkim medijima.

Što se tiče pritužbi na sadržaje na elektroničkim publikacijama koje su generirali krajnji korisnici, u 2025. Vijeće je razmatralo je ukupno 16 predmeta koji su se izravno odnosili na komentare korisnika na portalima, forumima za rasprave ili društvenim mrežama, a koji su u vezi s člankom 14. stavak 2 ZEM-a.

U većini slučajeva (njih 15) Vijeće je zaključilo da nema kršenja Zakona o elektroničkim medijima ili da nije nadležno za postupanje dok je u jednom slučaju izdan nalog za uklanjanje spornih komentara.

Vijeće je u više navrata naglasilo da nije nadležno za postupanje u slučajevima koji se odnose na privatne Facebook profile, grupe ili prekršajne naloge koje korisnici dobiju od policije zbog svojih objava. Jedina izrečena mjera bila je za portal Narod.hr koji je bio jedini nakladnik kojem je u 2025. naloženo hitno uklanjanje komentara čitatelja. Kod portala zamaaero.com provjeravala se obveza registracije korisnika foruma, no na kraju je utvrđeno da nije bilo zakonskih povreda. Regulacija komentara na stranicama elektroničkih publikacija i na stranicama društvenih mreža značajno je ograničena važećim normativnim okvirom. Prema Zakonu o elektroničkim medijima, komentari korisnika smatraju se sadržajem trećih osoba, a ne uredničkim sadržajem pružatelja medijske usluge, zbog čega Vijeće za elektroničke medije nema opću niti preventivnu nadležnost nad njihovim sadržajem. Odgovornost pružatelja elektroničke publikacije može se razmatrati isključivo ako je, nakon saznanja o nezakonitom sadržaju, propustio ukloniti očito protupravne komentare, no ni tada se ne radi o automatskom kršenju ZEM-a. Dodatno, ZEM se uopće ne primjenjuje na sadržaj objavljen na društvenim mrežama, budući da te platforme ne predstavljaju elektroničke publikacije u smislu Zakona pa VEM za takve sadržaje nije nadležan. Digital Services Act (DSA) dodatno potvrđuje ova ograničenja jer zabranjuje opću obvezu nadzora nad korisničkim sadržajem te jasno razdvaja odgovornost platformi od odgovornosti samih korisnika, uvodeći sustav odgovornosti koji se temelji na postupanju po prijavi, a ne na preventivnoj kontroli sadržaja.

Digital Services Act (DSA) predstavlja središnji regulatorni instrument Europske unije za nadzor velikih digitalnih platformi, uključujući globalne tehnološke aktere poput Googlea, Mete ili TikToka. Ovim se okvirom platformama nameću obveze transparentnosti, izvještavanja i suradnje s nadležnim regulatornim tijelima, s ciljem jačanja odgovornosti u upravljanju sadržajem i smanjenja sistemskih rizika u digitalnom okruženju. Međutim, dostupna iskustva i analize ukazuju na značajne probleme u provedbi DSA-a u praksi, osobito u pogledu neujednačene usklađenosti s obvezama izvještavanja i moderiranja sadržaja. Platforme često djelomično ispunjavaju propisane zahtjeve ili ih tumače na divergentne načine što otežava regulatorni nadzor i dosljednu primjenu pravila na razini država članica. Nadalje, kritički osvrti iz civilnog društva i neovisnih istraživačkih centara u EU upozoravaju na ograničenu spremnost velikih tehnoloških platformi (tzv. *Big Tech*) na punu i proaktivnu suradnju s regulatorima što upućuje na tendenciju izbjegavanja odgovornosti te dodatno naglašava potrebu za snažnijim i učinkovitijim mehanizmima provedbe unutar europskog regulatornog okvira.

Iz perspektive Agencije za elektroničke medije, njezina uloga u provedbi Akta o digitalnim uslugama je sektorska i sadržajno specifična. AEM nije nadležna za opći nadzor postupovnih

obveza platformi, već za ocjenu usklađenosti sadržaja u području elektroničkih medija s posebnim propisima (audiovizualne medijske usluge, platforme za dijeljenje videozapisa), osobito u odnosu na zaštitu maloljetnika, govor mržnje, komercijalne komunikacije i drugo. U tom okviru AEM postupa po pritužbama, provodi nadzor nad medijskim pružateljima i videoplattformama u svojoj nadležnosti te surađuje s HAKOM-om kroz razmjenu informacija i stručnih nalaza kako bi se osiguralo da se nacionalni standardi medijskog prava i zaštite javnog interesa učinkovito integriraju u širi regulatorni okvir DSA-a.

U tom kontekstu, primjerice, u praksi se sve češće pokazuje da je suradnja između tvrtke Meta i regulatornih tijela u državama članicama EU-a, nedostatna, fragmentirana i često reaktivna, a ne partnerska i sustavno usklađena s ciljevima Akta o digitalnim uslugama (DSA). Prema nalazima Europske komisije iz listopada 2025., Meti je preliminarno utvrđeno da ne ispunjava obveze transparentnosti (npr. pristup istraživačima) i žalbene mehanizme što dolazi iz praktičnih regulatornih istraga (naglašavajući upravo probleme suradnje i transparentnosti). Prije svega, regulatorna tijela redovito ukazuju na ograničenu transparentnost Metinih internih postupaka. Iako Meta formalno uspostavlja mehanizme za prijavu nezakonitog sadržaja i objavljuje izvješća o transparentnosti, u praksi su informacije koje se dostavljaju regulatorima često preopćenite, agregirane ili metodološki neusporedive što otežava učinkovitu provjeru ispunjavanja postupovnih obveza iz DSA-a. Time se regulatorima onemogućuje stvarna *ex post* evaluacija učinkovitosti mjera, osobito u pogledu moderiranja sadržaja, zaštite maloljetnika i upravljanja sistemskim rizicima.

U Zakonu o elektroničkim medijima obveza moderiranja štetnog sadržaja proizlazi iz normativne povezanosti između općih zabrana određenih vrsta sadržaja i izričite odgovornosti pružatelja elektroničkih publikacija za sav sadržaj koji se objavljuje u okviru njihove medijske usluge. Zakon u članku 14. stavku 2. propisuje da je zabranjeno objavljivanje medijskih sadržaja kojima se potiče ili opravdava mržnja ili diskriminacija na temelju rase ili etničke pripadnosti, boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovine, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta ili drugih osobina, kao i sadržaja koji potiču nasilje ili vrijeđaju ljudsko dostojanstvo. U kontekstu elektroničkih publikacija, ključna je odredba članka 94. koja opširnije normira ovu materiju, a u kontekstu komentara stavak 3. članka 94. prema kojoj je pružatelj elektroničke publikacije *odgovoran za cjelokupni sadržaj objavljen na elektroničkoj publikaciji, uključujući i sadržaj koji generiraju korisnici ako propusti registrirati korisnika i ako nije na jasan i lako uočljivi način upozorio korisnika na pravila komentiranja* i na kršenja pojedinih odredbi taksativno nabrojanih u stavku 2. ovoga članka. Iz takve zakonske konstrukcije proizlazi da pružatelj ne može ostati pasivan u odnosu na nezakonite ili štetne korisničke sadržaje, već je dužan uspostaviti odgovarajuće mehanizme njihove kontrole i uklanjanja. Obveza moderiranja tako ne proizlazi iz izričite terminološke formulacije, već iz potrebe da se osigura poštovanje zakonskih zabrana i zaštitnih ciljeva Zakona, pri čemu nepostupanje može dovesti do regulatornih mjera i sankcija koje izriče Vijeće za elektroničke medije.

Također, iz odredbe članka 94. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima proizlazi jasna i nedvosmislena zakonska obveza da sve elektroničke publikacije moraju donijeti i javno objaviti pravila komentiranja, pri čemu je odgovornost za ispunjenje te obveze u cijelosti na pružateljima medijskih usluga.

### **Zaštita maloljetnika u elektroničkim medijima**

Tijekom 2025. Vijeće za elektroničke medije ukupno je raspravljalo o 67 predmeta koji se odnose na zaštitu maloljetnika u elektroničkim medijima. Ukupno je izrečeno devet sankcija, odnosno upozorenja za pružatelje medijskih usluga, u sedam predmeta Vijeće nije bilo nadležno, jedan predmet iz kraja 2025. prenesen je u 2026. dok je u ostalih 50 predmeta donesena odluka da nije došlo do kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima.

Od ukupnog broja premeta u domeni zaštite maloljetnika Agencija za elektroničke medije inicirala je otvaranje ukupno triju predmeta. Zbog otkrivanja identiteta maloljetnika bilo je sedam (7) predmeta. U šest (6) predmeta Vijeće je donijelo odluku da nisu prekršene odredbe Zakona o elektroničkim medijima, dočim u jednom predmetu nije bilo moguće

utvrditi povrede Zakona zbog nedostatka materijalnih dokaza (odnosno, snimka s YouTube kanala već je bila uklonjena). Svi ostali predmeti kao najopćenitiji i najširi mogući nazivnik imaju za temu sadržaje koji su neprikladni za maloljetnike u smislu nasilnih sadržaja u filmovima ili vijestima, neodgovarajuću grafičku oznaku (12, 15, 18 god), seksualizirani sadržaj, opsceni jezik pa čak i sotonizam, međutim, po ovome se ne izdvajaju u odnosu na ranije godine. Ono što se izdvaja su oglasi za igre na sreću.

Najveći broj predmeta, njih čak 25 odnosio se na objavljivanje audiovizualne komercijalne komunikacije za igre na sreću, mahom za kladionice i kockarnice, odnosno sadržaja za koji je vjerojatno da bi mogao naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika. Iako se u hrvatskoj javnosti, a to je vidljivo i iz brojnih pritužbi građana koje smo primili, dosta očekivalo od Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o igrama na sreću koji je Hrvatski sabor donio na svojoj sjednici 11. travnja 2025., ovaj zakon nije uspio u potpunosti riješiti sve probleme do kojih je došlo zbog intenziviranja hazardske djelatnosti u hrvatskom društvu u posljednjih nekoliko godina. Naime, iako je prvo čitanje ovog Zakona predviđalo apsolutnu zabranu svake audiovizualne komercijalne komunikacije igara na sreću, u drugom saborskom čitanju napravljena je iznimka za pokroviteljstvo. Drugim riječima, zabranjeno je priređivačima igara na sreću da aktivno oglašavaju svoje proizvode i usluge, međutim, pokroviteljstvo im je dopušteno. Takvo zakonsko rješenje otvorilo je prostor za potencijalno zaobilaznje zabrane oglašavanja jer su gotovo svi veći priređivači igara na sreću preusmjerili svoje marketinške aktivnosti upravo na pokroviteljstvo. U praksi se ono ne svodi samo na neutralno isticanje imena pokrovitelja, nego često poprima obilježja prikrivenog oglašavanja – kroz logotipe, slogane, vizualne identitete i stalnu prisutnost brenda u sportskim prijenosima, na dresovima, u studijima i digitalnim platformama. Time se učinak zabrane audiovizualne komercijalne komunikacije bitno oslabljuje, a djeca i maloljetnici i dalje su kontinuirano izloženi porukama koje normaliziraju i promiču klađenje i kockanje. Posljedično, umjesto stvarnog smanjenja utjecaja hazardske industrije u javnom prostoru, došlo je do promjene forme, ali ne i do bitne promjene u dostupnosti audiovizualnih komercijalnih poruka koje promiču igre na sreću.

Tijekom 2025., Vijeće za elektroničke medije izreklo je devet (9) upozorenja za sedam (7) pružatelja medijskih usluga zbog kršenja Zakona o elektroničkim medijima u vezi sa zaštitom djece i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

### **Upozorenja:**

#### **HRT – Hrvatski radio Rijeka**

1. Provođenjem nadzora nad programom nakladnika radija Hrvatska radiotelevizija – pozivne oznake HR – Rijeka utvrđeno je kako je nakladnik 27. prosinca 2024. u vremenu od 18:08:40 do 18:13:00 emitirao pjesmu „Klupa s tvojim imenom“ za čiji sadržaj je vjerojatno da bi mogao narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, bez prethodnog upozorenja. Slijedom navedenog, Vijeće je 16. siječnja 2025. zatražilo od nakladnika dostavu očitovanja. Nakladnik je očitovanje dostavio 27. siječnja 2025. u kojem ukratko navodi kako priznaje propust. Analizom emitiranog programa u navedenom razdoblju te uvažavajući očitovanje nakladnika, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o programu koji bi mogao narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, a emitiran je bez prethodnog upozorenja. Odredba čl. 24. st. 3. ZEM-a propisuje da „audiovizualne medijske usluge i radijske programe za koje je vjerojatno da bi mogli naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika nije dopušteno objavljivati, osim kada je pružatelj medijske usluge osigurao, odabirom vremena emitiranja, alatima za provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom, da ih maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati. Ako se audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću te audiovizualne medijske usluge i radijski programi emitiraju u nekodiranom obliku, pružatelj medijske usluge obavezan je osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja“. Odredbom čl. 4. st. 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima propisano je da „u audiovizualnim medijskim uslugama, elektroničkim publikacijama i platformama

za razmjenu videozapisa nije dopušteno objavljivati sadržaje koji mogu ozbiljno naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika osim kada je pružatelj medijske usluge alatima za provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom osigurao da ih maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati". Slijedom svega naprijed navedenog, utvrđeno je kršenje odredbe članka 24. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima i čl. 4. st. 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

### **Macondo Media, obrt za medijske usluge, vl. Nikolina Martinović – 035portal.hr**

2. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije 035portal.hr, pružatelja elektroničke publikacije MACONDO MEDIA, vl. Nikolina Martinović utvrđeno je kako je pružatelj dana 7. ožujka 2025. objavio članak pod naslovom „Objavila potresnu poruku i otišla s djetetom u smrt – Je li se ova tragedija mogla spriječiti?“ čime je otkriven identitet maloljetnog djeteta žrtve nasilja, a na način da su informacije o imenima „prikrivene“, ali ih je moguće pročitati.

Slijedom navedenog, Vijeće je 20. ožujka 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 22. svibnja 2025. u kojem u bitnome navodi kako poriče kršenje navedenih odredbi te ističe kako je informacija objavljena u javnom interesu. Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o sadržaju kojim je objavljena informacija kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života koje je bilo žrtva nasilja čime je prekršena odredba čl. 24. stavka 5. ZEM-a kojom je propisano kako nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira je li svjedok, žrtva ili počinitelj ili je dijete pokušalo ili izvršilo samoubojstvo, a niti iznositi pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života. Također, prekršena je i odredba čl. 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 106/22 – dalje: Pravilnik) kojom je propisano kako su svi pružatelji medijskih usluga dužni poduzeti sve pozitivnim propisima propisane mjere kako bi zaštitili fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika prilikom odabira programa i njihovom organizacijom u kronološki raspored ili katalog programa, prilikom kategoriziranja i označavanja programskih sadržaja, prilikom objave i organizacije videozapisa koje su generirali korisnici na platformama za razmjenu videozapisa, prilikom sudjelovanja maloljetnika u programskim sadržajima, prilikom objave informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira je li svjedok, žrtva ili počinitelj ili je dijete pokušalo ili izvršilo samoubojstvo te prilikom iznošenja pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života. Vijeće posebno ističe kako namjere odnosno motivi za objavu ovakve vrste informacija ne moraju biti maliciozni, odnosno, mogu biti objavljeni u dobroj vjeri, međutim, to ne negira činjenicu kako je objavom takve informacije došlo do kršenja pozitivnih zakonskih i podzakonskih propisa.

### **HOO TV d.o.o – SPTV**

3. Nakladnik HOO TV d.o.o. dana 9. studenoga 2025. u vremenu od 23:04:49 do 00:56:05 sati na kanalu SPTV emitirao je prijenos sportskog događaja Dynamite MMA championship koji je sadržavao prizore fizičkih borbi za koje je vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, bez prethodnog upozorenja i/ili grafičke oznake te kako je prijenos borbi bio bez odgovarajućih grafičkih oznaka i upozorenja tijekom cijelog trajanja. Slijedom navedenog, Vijeće je 4. prosinca 2025. zatražilo od nakladnika dostavu očitovanja. Nakladnik je očitovanje dostavio 17. prosinca 2025. u kojem u bitnome navodi kako priznaje počinjeni propust. Odredbom čl. 24. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da audiovizualne medijske usluge i radijske programe za koje je vjerojatno da bi mogli naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika nije dopušteno objavljivati, osim kada je pružatelj medijske usluge osigurao, odabirom vremena emitiranja, alatima za

provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom, da ih maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati. Ako se audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću te audiovizualne medijske usluge i radijski programi emitiraju u nekodiranom obliku, pružatelj medijske usluge obavezan je osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja. Također, odredbom članka 6. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima propisano je da ako se audiovizualne medijske usluge i radijski programi za koje je vjerojatno da mogu naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika emitiraju u nekodiranom obliku, pružatelj medijske usluge obavezan je osigurati da ih je moguće prepoznati pomoću auditivnih/tekstualnih poruka i vizualnih simbola. Analizom emitiranog programa u navedenom razdoblju te uvažavajući očitovanje nakladnika, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o programskom sadržaju koji je trebao biti prikladno označen sukladno odredbi članka 24. st. 3. ZEM-a, odnosno sukladno odredbi članka 6. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Slijedom navedenog, utvrđeno je kršenje odredbe članka 24. st. 3. ZEM-a i članka 6. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

4. Provođenjem nadzora nad sadržajem kanala Sportska televizija, nakladnika televizije HOO TV d.o.o. utvrđeno je kako je dana 27. rujna 2024., u terminima s početkom u 12:00:05 sati, 13:08:48 sati, 15:55:25 sati te u 18:43:24 sati emitiran oglas u kojem se navodi „Kako odmoriti uz FAVBET, napuni se emocijama uz okladu bez rizika, lovi iskustva i najbolje tečajevе, odmori u igri, uz FAVBET OKLADU BEZ RIZIKA“ te se u vizualnom dijelu oglasa navodi kao bonus dobrodošlice „30 eura OKLADE BEZ RIZIKA“, dakle, emitiran je oglas za kladionicu FAVBET, a koji je sadržavao pozivanje gledatelja na „okladu bez rizika“. Slijedom navedenog, Vijeće je 20. prosinca 2024. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 9. siječnja 2025. u kojem u bitnome navodi kako je smatrao da sam poziv na „30 eura oklade bez rizika“ ne predstavlja općenito tvrdnju da je klađenje bez rizika. Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji vezanoj uz igre na sreću koja tvrdi da su igre na sreću bez rizika financijskih gubitaka. Sukladno odredbi čl. 12 stavka 3. podstavka 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima propisano je da „audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću ne smiju tvrditi da su igre na sreću bez rizika financijskih gubitaka“.

### **Večernji list d.o.o. – vecernji.hr**

5. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije Vecernji.hr, pružatelja elektroničke publikacije Večernji list d.o.o. utvrđeno je kako je pružatelj u tekstu „Old pilots ima dva sjajna ready to drinka koja možete piti i nakon ljeta“ oglašavao jaka alkoholna pića. Vijeće je 9. listopada 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 22. listopada 2025. u kojem u bitnome ističe kako navedeni tekst nije oglas niti je namijenjen da na bilo koji način promovira alkoholna pića protivno Zakonu o elektroničkim medijima. Radi se o redakcijskom članku koji je napisan slijedeći pravila novinarske etike, odnosno isti je usmjeren isključivo kao izvještavanje o temi za koju se smatra da bi bila od interesa čitatelja. Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o oglašavanju jakih alkoholnih pića u elektroničkim publikacijama, a što predstavlja kršenje odredbe članka 35. st. 4. ZEM-a kojom je propisano kako „nije dopušteno oglašavanje i teletrgovina alkohola i alkoholnih pića, osim ako posebnim propisima nije drugačije napisano“. Nadalje, odredbom članka 94. stavka 1. propisano je kako se „na elektroničke publikacije na odgovarajući način primjenjuju i odredbe članaka 20., 31., 32., 35., 41. i 61. ovoga Zakona“. Napominje se kako deklariranje teksta kao „redakcijskog članka“ ne znači da on ne može biti oglas niti to oslobađa pružatelja od odgovornosti za poštivanje odredbi ZEM-a. Isto tako, za definiranje sadržaja kao oglasnog nije nužno postojanje dvostranog odnosa

između naručitelja i medija ni postojanje razmjene bilo u novčanom smislu ili razmjeni dobara.

### **Večernji list d.o.o. – vecernji.hr**

6. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije Vecernji.hr utvrđeno je kako je 25. veljače 2023. u 08:00 sati objavljen članak „Koji je najbolji casino u Hrvatskoj?“, putem kojega se promiču ime i proizvodi više kasina i kladionica te unatoč tome što navedena objava predstavlja audiovizualnu komercijalnu komunikaciju vezanu uz igre na sreću, odnosno sadržaj za koji je vjerojatno da bi mogao naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika, nisu poduzete odgovarajuće mjere kako bi se zaštitili maloljetnici, s obzirom da nije osigurano da navedeni sadržaj maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati, a isto tako predmetna objava nije sadržavala poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću niti je sadržaj bilo moguće prepoznati pomoću vizualnog simbola koji označava dobnu neprimjerenost sadržaja. Slijedom navedenog, Vijeće je 31. ožujka 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 15. travnja 2025. godine, u kojem u bitnome navodi kako priznaje propust te ga je odmah uklonio. Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o kršenju odredbi ZEM-a, a kako je to opisano u izreci ove odluke, a čime su prekršene odredbe: članka 21. stavka 11. ZEM-a koja propisuje da „audiovizualne komercijalne komunikacije vezane za igre na sreću moraju sadržavati poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću“ te članka 24. stavka 3. ZEM-a, kojom je propisano da „audiovizualne medijske usluge i radijske programe za koje je vjerojatno da bi mogli naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika nije dopušteno objavljivati, osim kada je pružatelj medijske usluge osigurao, odabirom vremena emitiranja, alatima za provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom, da ih maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati. Ako se audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću te audiovizualne medijske usluge i radijski programi emitiraju u nekodiranim obliku, pružatelj medijske usluge obavezan je osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati s pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja“.

### **Antena Portal j.d.o.o – antenazadar.hr**

7. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije Antena Zadar utvrđeno je kako je 7. veljače 2025. u 14:15 sati objavljen tekst naziva „ZADRANIN OSVOJIO SUPERJACKPOT Prvi ovogodišnji milijunaš“ te je utvrđeno da navedena objava predstavlja audiovizualnu komercijalnu komunikaciju vezanu za igre na sreću, odnosno sadržaj za koji je vjerojatno da bi mogao naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika, a da, unatoč navedenom, nisu poduzete propisane mjere kako bi se zaštitili maloljetnici, s obzirom da nije osigurano da navedeni sadržaj maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati, nadalje, opisani tekst nije sadržavao propisanu poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću, niti je sadržaj bilo moguće prepoznati pomoću vizualnog simbola kategorije „18“ te je dodatno utvrđeno da audiovizualna komercijalna komunikacija nije bila prepoznatljiva kao takva, iako se u tekstu članka promiču ime i proizvodi predmetnog online kasina. Vijeće je 26. veljače 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 12. ožujka 2025. u kojem u bitnome navodi kako je navedeni tekst u cijelosti prenesen sa stranice Index.hr i kako sadrži upozorenje da se radi o sponzoriranom tekstu, ali da priznaje kako je izostalo upozorenje da sadržaj nije primjeren osobama mlađim od 18 godina te da im se čini kako nisu prekršili Zakon o elektroničkim medijima. Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o kršenju odredbi ZEM-a i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, a čime su prekršene odredbe: članka 21. stavka 1., 2. i 11. Zakona o elektroničkim medijima koje propisuju da „audiovizualna komercijalna komunikacija mora

biti odmah prepoznatljiva kao takva“, zatim „nisu dopuštene prikrivene audiovizualne komercijalne komunikacije“ te „audiovizualne komercijalne komunikacije vezana za igre na sreću moraju sadržavati poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću“, članka 24. stavka 3. ZEM-a kojom je propisano da „audiovizualne medijske usluge i radijske programe za koje je vjerojatno da bi mogli naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika nije dopušteno objavljivati, osim kada je pružatelj medijske usluge osigurao, odabirom vremena emitiranja, alatima za provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom, da ih maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati. Ako se audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću te audiovizualne medijske usluge i radijski programi emitiraju u nekodiranom obliku, pružatelj medijske usluge obvezan je osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja“; članka 94. stavka 2. podstavka 1. ZEM-a te čl. 94. st. 3. ZEM-a kojom je propisano da su „pružatelji elektroničkih publikacija dužni sukladno članku 24. stavcima 3. do 5. ZEM-a poduzeti sve mjere kako bi zaštitili maloljetnike“ te je „pružatelj elektroničke publikacije odgovoran je za cjelokupni sadržaj objavljen na elektroničkoj publikaciji...“; članka 13. stavaka 1., 2. i 4. Pravilnika kojom je propisano da „ako se audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću emitiraju u nekodiranom obliku, pružatelj medijske usluge obvezan je osigurati da im prethodi zvučno upozorenje iz članka 6. ovog Pravilnika „Sadržaj koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 18 godina“ ili da ih je moguće prepoznati pomoću vizualnog simbola kategorije „18“ za cijelo vrijeme njihova trajanja“, zatim „audiovizualne komercijalne komunikacije vezane uz igre na sreću moraju sadržavati poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću. Ova poruka mora biti napisana odgovarajućom veličinom slova i primjerenog trajanja tako da ju je moguće bez poteškoća pročitati“ te su „kod internetskog oglašavanja igara na sreću, pružatelji elektroničkih publikacija dužni objaviti i poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću koja mora biti sastavni dio oglasa, a ne njegova poveznica ili takve oglase učiniti nedostupnim maloljetnicima uz pomoć alata za provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom“.

### **Obrigado d.o.o. – dalmacijanews.hr**

8. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije Dalmacija News utvrđeno je kako je u periodu od 17. siječnja 2025. do 9. travnja 2025. na stranicama navedene elektroničke publikacije objavljeno sedam članaka koji sadrže nedopuštenu audiovizualnu komercijalnu komunikaciju za više online kasina i kladionica, a sukladno popisu priređivača igara na sreću kojima je Ministarstvo financija Republike Hrvatske odobrilo priređivanje igara na sreću putem interneta, priređivači online casina i kladionica, čiji su proizvodi promovirani putem navedenih članaka, nemaju prethodno odobrenje Ministarstva financija Republike Hrvatske kojim se potvrđuje ispunjavanje zakonom propisanih uvjeta za obavljanje djelatnosti priređivanje igara na sreću te je također utvrđeno da, iako objave spadaju u kategoriju sadržaja za koji je vjerojatno da bi mogao naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika, utvrđeno je da nije osigurano odabirom vremena emitiranja, alatima za provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom, da ih maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati, a isto tako sadržaj nije bilo moguće prepoznati pomoću vizualnog simbola koji označava dobnu neprimjerenost sadržaja te, iako se u člancima promiču ime i proizvodi više priređivača igara na sreću, čitatelji nisu bili obaviješteni o postojanju sporazuma o pokroviteljstvu. Slijedom navedenog, Vijeće je 28. travnja 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 17. lipnja 2025. u kojem u bitnome navodi kako priznaje moguće propuste prilikom objave predmetnih članaka, no niti jedna objava nije učinjena u cilju nanošenja štete maloljetnicima niti široj publici u cjelini te ujedno smatra da je učinio sve da zaštiti maloljetnike, no isto tako će nastojati ispraviti moguće nenamjerne pogreške.

Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o kršenju odredbi ZEM-a i podzakonskih propisa, a čime su prekršene odredbe: članka 24. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima vezano uz odredbu članka 94. stavka 2. podstavka 1. Zakona o

elektroničkim medijima, članka 22. stavka 1. podstavaka 3. i 4. ZEM-a, članka 12. stavka 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, članka 12. stavka 3. podstavka 7. istog Pravilnika, članka 3. stavka 1. podstavaka 3. i 4. te članka 5 stavka 3. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja pod pokroviteljstvom.

### **Media novine d.o.o. – mnovine.hr**

9. Provođenjem nadzora nad sadržajem elektroničke publikacije Međimurske novine utvrđeno je kako je dana 10. lipnja 2024. objavljen članak „Koji su najveći poker turniri na svijetu“ koji je sadržavao poveznicu na članak „4 osnovne vještine u pokeru“, objavljen dana 7. lipnja 2021., a navedene objave sadrže savjete za uspješno igranje pokera i igara na sreću te se sudjelovanje u pokeru i igrama na sreću opisuje nekritički i predstavlja kao pozitivna društveno prihvatljiva aktivnost te se, nadalje, opisuju potrebne vještine koje bi trebao imati, odnosno razviti pojedini igrač i daju se savjeti za uspješno igranje pokera te igara na sreću. Isto tako, u objavi „4 osnovne vještine u pokeru“ bila je uključena poveznica na stranicu putem koje se oglašavaju igre na sreću, ali navedena objava nije sadržavala poruku o postojanju rizika razvijanja ovisnosti o igrama na sreću te zbog toga predmetne objave nedvojbeno predstavljaju sadržaj za koji je vjerojatno da bi mogao naštetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika, a pružatelj unatoč navedenom nije osigurao odabirom vremena emitiranja, alatima za provjeru dobi ili bilo kojom tehničkom mjerom, da ih maloljetnici u području prijenosa neće, uobičajeno, čuti ili gledati, niti je sadržaj bilo moguće prepoznati pomoću vizualnog simbola koji označava dobnu neprimjerenost sadržaja. Vijeće je 29. travnja 2025. zatražilo od pružatelja dostavu očitovanja. Pružatelj je očitovanje dostavio 18. lipnja 2025. u kojem u bitnome navodi kako priznaje počinjenje navedenih prekršaja. Analizom objavljenog sadržaja te uvažavajući očitovanje pružatelja, Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o kršenju odredbi ZEM-a i podzakonskih propisa: članka 24. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima vezano uz odredbu članka 94. stavka 2. podstavka 1. Zakona o elektroničkim medijima i članka 21. stavka 11. ZEM-a, članka 13. stavka 1. i 4. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima.

### **Oglašavanje i pokroviteljstvo**

Zbog kršenja odredbi ZEM-a koje se odnose na oglašavanje i pokroviteljstvo u 2025. Vijeće je izreklo 13 sankcija, od kojih 11 upozorenja, jednu opomenu te jedan prekršajni nalog. Deset (10) sankcija odnosilo se na pružatelje elektroničkih publikacija, a tri na nakladnike televizije:

- Pružatelju elektroničke publikacije Telegram Media Grupa d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog neoznačenog pokroviteljstva u članku „*Oduševila nas je Zara Home božićna kolekcija, a izdvojili smo i naše blagdanske favorite*“, objavljenom dana 12. studenoga 2025. na stranicama elektroničke publikacije telegram.hr.
- Pružatelju medijske usluge Index Promocija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog neoznačenog pokroviteljstva u članku „*Ljudi su poludjeli za Jysk noćnim ormarićem. Na sniženju je*“, objavljenom na stranicama elektroničke publikacije index.hr.
- Pružatelju medijske usluge Motus Media d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog neoznačenog pokroviteljstva u članku „*Zaboravite na dugotrajno sušenje veša: Ovo malo čudo iz Kauflanda je hit, a košta 4,99 eura*“, objavljenom na elektroničkoj publikaciji Dnevno.hr
- Pružatelju medijske usluge 24sata d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog objave oglasa za proizvode OsteAction i Relieflex na stranicama elektroničke publikacije 24sata.hr, a što je protivno odredbi članka 35. stavka 2. i 3. Zakona o elektroničkim medijima.

Naime, analizom objavljenog sadržaja Vijeće za elektroničke medije nedvojbeno je utvrdilo kako se u navedenom slučaju radi o kršenju članka 35. stavka 2. ZEM-a koji propisuje kako oglašavanje lijekova, medicinskih proizvoda i liječenja mora odgovarati uvjetima propisanim zakonom kojim se uređuje područje lijekova i zakonom kojim se uređuju medicinski proizvodi, kao i podzakonskim aktima donesenim na temelju tih zakona; te članka 35. stavka 3. ZEM-a, kojim je propisano kako se ne dopušta teletrgovina lijekova i liječenja.

- Pružatelju medijske usluge Journal Media d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog objave članaka „*Pepco ima najbolju 'back to school' kolekciju: Školarca možete opremiti od glave do pete po super cijenama*“ i „*Izdvojili smo sitnice koje će svim malim školarcima uljepšati i olakšati polazak u školu*“, na stranicama elektroničke publikacije Journal.h, bez oznake da je riječ o audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji.
- Pružatelju medijske usluge Hanza Media d.o.o. izrečena su upozorenja na objavu članaka „*Jeftina alternativa Nestvarne scene ispred Lidla, stvorile se ogromne gužve zbog alata koji je teški hit među 'uradi sam' majstorima*“ (objavljenom na jutarnji.hr) te članka „*Nestvarne scene ispred Lidla, a sve zbog alata koji je teški hit među 'uradi sam' majstorima. Tko ga uopće proizvodi?*“ (objavljenom na slobodnadalmacija.hr) bez oznake da je riječ o audiovizualnoj komercijalnoj komunikaciji.
- Pružatelju medijske usluge Motus media d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog neoznačenog pokroviteljstva za trgovački lanac Pevex u člancima „*Omiljeni trgovački lanac spustio cijene za čak 15 posto, kupcima se pruža izvrsna prilika*“ i „*Posjetili smo najjeftiniji trgovački lanac u Hrvatskoj, kava i deterđent u pola cijene*“, objavljenim na elektroničkoj publikaciji dnevno.hr.
- Pružatelju medijske usluge usluge Motus media d.o.o. izrečeno je upozorenje na neoznačeno pokroviteljstvo za trgovački lanac Lidl u članku „*U Lidl stigao čistač za kojim luđuje pola svijeta: Košta manje od jedne večere*“ objavljenom na elektroničkoj publikaciji dnevno.hr.
- Pružatelju medijske usluge usluge Motus media d.o.o. izrečen je prekršajni nalog na neoznačenu AVKK u člancima „*Ljudi za ove proizvode iz Lidla u redu čekaju satima: Evo zašto je povoljan brend pravi hit*“ i „*Neviđene scene ispred Lidla u Hrvatskoj: Ljudi su doslovno trčali, grabili po tri komada*“ objavljene 7. lipnja 2025., odnosno 28. ožujka 2025. na stranicama elektroničke publikacije dnevno.hr.
- Nakladniku Slavonsko-brodsko televizija d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog nepravilno označene audiovizualne komercijalne komunikacije emisiji *Slavonsko veselje* emitiranoj dana 29. ožujka 2025. na kanalu SBTV.
- Hrvatskoj radioteleviziji izrečeno je upozorenje zbog posebno promotivnog upućivanja na proizvode u prilogu pod pokroviteljstvom emitiranim dana 13. kolovoza 2025. u emisiji *Dobro jutro Hrvatska* na kanalu HTV1.
- Hrvatskoj radioteleviziji izrečena je mjera opomene zbog neoznačene audiovizualne komercijalne komunikacije (za kozmetiku L'Adria) u emisiji *Dobro jutro Hrvatska* emitiranoj dana 24. siječnja 2024. na kanalu HTV1.

### **Koncesijske obveze, programska načela i obveze**

U pogledu koncesijskih obveza i programskih obveza tijekom 2025. izrečeno je ukupno 14 sankcija, od kojih jedanaest (11) upozorenja i tri (3) opomene. Jedanaest (11) sankcija odnosilo

se na nakladnike radija, dvije (2) na pružatelje elektroničkih publikacija te jedna sankcija na televizijskog nakladnika.

- Nakladniku radija trgovačkom društvu Supetar d.d. izrečena je opomena zbog toga što je analizom programa kanala Radio Brač u razdoblju od 13. do 19. listopada 2025. utvrđeno kako udio vlastite proizvodnje u emitiranom programu iznosi 20,84 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, odnosno 2100 minuta programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima te je ujedno utvrđeno kako u navedenom razdoblju nije ispunjen udio od 25 % hrvatske glazbe u dnevno objavljenom glazbenom programu od čega najmanje 20 % mora biti između 16 i 22 sata, dakle tijekom analiziranog tjedna na dnevnoj razini utvrđen je nedovoljan udio hrvatske glazbe i to u dnevno objavljenom glazbenom programu u danima 13., 17. i 19. listopada, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 45. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija trgovačkom društvu Radio Rab d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Radio Rab u razdoblju od 17. do 23. ožujka 2025. utvrđeno kako udio vlastite proizvodnje u emitiranom programu iznosi 18,4 %, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima te kako udio vijesti i obavijesti s područja koncesije iznosi 353 minute odnosno 3,5 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 42. st 5. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija Udruzi za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „Castua“, Kastav izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Kastav FM u razdoblju od 17. do 23. ožujka 2025. utvrđeno kako udio vlastite proizvodnje u emitiranom programu iznosi 16,64 %, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima te kako udio vijesti i obavijesti s područja koncesije iznosi 132 minute odnosno 1,31 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 42. st 5. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija Jadranska radijska mreža d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa Radio Ritam u razdoblju od 24. do 30. ožujka 2025. utvrđeno da u programu nema dovoljno programa vlastite proizvodnje sukladno odredbi članka 44. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima koji mora iznositi najmanje 30 % tjednog vremena objavljivanja radijskog programa nakladnika radija.
- Nakladniku radija Jadranska radijska mreža d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa Radio Nautic u razdoblju od 24. do 30. ožujka 2025. utvrđeno da u programu nema dovoljno programa vlastite proizvodnje sukladno odredbi članka 44. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima koji mora iznositi najmanje 30 % tjednog vremena objavljivanja radijskog programa nakladnika radija.
- Nakladniku televizije trgovačkom društvu NOVA TV d.d. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala DOMA TV utvrđeno kako je mrežnim operatorima koje koristi za distribuciju svog programskog kanala radi usluge elektroničkog programskog vodiča (EPG) dostavio netočne podatke o terminima emitiranja televizijskih serija Gorski liječnik i Gorski spašavatelj emitiranih 26., 28. i 29. travnja 2025., a čime je prekršena odredba čl. 12. st. 3. Pravilnika o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija i vođenju očevidnika.

- Pružatelju elektroničke publikacije trgovačkom društvu Motus Media d.o.o. izrečena je opomena zbog toga što je utvrđeno kako nije čuvao objavljeni sadržaj (članak: „Srbin iz Hrvatske objašnjavao kako se navijalo u Kninu, to vi u Srbiji ne razumijete“) najmanje devedeset (90) dana od dana objave, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija trgovačkom društvu Supetar d.d., Supetar izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Radio Brač u razdoblju od 9. do 15. srpnja 2025. utvrđeno kako udio vlastite proizvodnje u emitiranom programu iznosi 14,19 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima te je ujedno utvrđeno kako u navedenom razdoblju nije ispunjen udio od 25 % hrvatske glazbe u dnevno objavljenom glazbenom programu od čega najmanje 20 % mora biti između 16 i 22 sata, dakle tijekom analiziranog tjedna na dnevnoj razini utvrđen je nedovoljan udio hrvatske glazbe, kao i nedovoljan udio hrvatske glazbe u terminu od 6 do 22 sata, izuzev dana 11. i 15. srpnja 2025. i to samo u periodu od 6 do 22 sata, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 45. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima te je isto tako utvrđeno kako je nakladnik u analiziranom tjednu posvetio ukupno 450 minuta priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije što čini 4,47 % posto ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, što je u suprotnosti s odredbom članka 42. st. 6. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija trgovačkom društvu Radio Sisak d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Radio Sisak u razdoblju od 4. do 10. studenog 2024. utvrđeno kako u navedenom razdoblju nije ispunjen udio od 25 % hrvatske glazbe u dnevno objavljenom glazbenom programu od čega najmanje 20 % mora biti između 16 i 22 sata, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 45. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima te je ujedno utvrđeno kako je u analiziranom tjednu posvećeno ukupno 444 minute priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije što čini 4,38 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 42. st. 6. Zakona o elektroničkim medijima.
- Pružatelju elektroničke publikacije trgovačkom društvu Motus Media d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je utvrđeno kako nije čuvao objavljeni sadržaj (članak: „Srbi objavili zašto su morali napasti Hrvatsku: Ovo je prava istina što smo trebali“) najmanje devedeset (90) dana od dana objave, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 31. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija trgovačkom društvu Radio Virovitica d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala The Room FM u razdoblju od 13. do 19. siječnja 2025. utvrđeno kako u navedenom razdoblju nije ispunjen udio od 25 % hrvatske glazbe u dnevno objavljenom glazbenom programu od čega najmanje 20 % mora biti između 16 i 22 sata, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 45. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima te je ujedno utvrđeno kako je u analiziranom tjednu posvećeno ukupno 416 minuta priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije što čini 4,13 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 42. st. 6. Zakona o elektroničkim medijima te je zaključno utvrđeno kako nakladnik nije emitirao dvije emisije sufinancirane sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a koje su predviđene za emitiranje dana 17. siječnja 2025. (emisija Viro talk) te 19. siječnja 2025. (emisija Priče iz stare Virovitice).

- Nakladniku radija trgovačkom društvu Antenna d.o.o. izrečena je opomena zbog toga što je utvrđeno kako nakladnik ne emitira program na radijskom kanalu pozivne oznake ANTENA ZADAR u skladu s odobrenom programskom osnovom, odnosno zato što je programsku osnovu promijenio za više od 10 % njezina sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, a bez suglasnosti Vijeća, čime su prekršene odredbe Zakona o elektroničkim medijima i to članka 30. stavka 8. te je ujedno utvrđeno i kako nakladnik ne posjeduje snimke programa i očevidnik programa, a što je u suprotnosti s odredbom članka 31. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija trgovačkom društvu Radio Drava d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Radio Drava u razdoblju od 13. do 19. siječnja 2025. utvrđeno kako udio vlastite proizvodnje u emitiranom programu iznosi 22,31 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima te je ujedno utvrđeno kako u navedenom razdoblju nije ispunjen udio od 25 % hrvatske glazbe u dnevno objavljenom glazbenom programu od čega najmanje 20 % mora biti između 16 i 22 sata, dakle tijekom analiziranog tjedna na dnevnoj razini utvrđen je nedovoljan udio hrvatske glazbe, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 45. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku radija trgovačkom društvu Supetar d.d. izrečeno je upozorenje zbog toga što je analizom programa kanala Radio Brač u razdoblju od 4. do 10. studenog 2024. utvrđeno kako udio vlastite proizvodnje u emitiranom programu iznosi 12,10 % ukupno emitiranog programa na tjednoj razini, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima te je ujedno utvrđeno kako u navedenom razdoblju nije ispunjen udio od 25 % hrvatske glazbe u dnevno objavljenom glazbenom programu od čega najmanje 20 % mora biti između 16 i 22 sata, dakle tijekom analiziranog tjedna na dnevnoj razini utvrđen je nedovoljan udio hrvatske glazbe, kao i nedovoljan udio hrvatske glazbe u terminu od 6 do 22 sata, izuzev dana 7. studenog 2024. i to samo u periodu od 6 do 22 sata, a što predstavlja kršenje odredbe čl. 45. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

### Ostalo

- Nakladniku televizije trgovačkom društvu RTL Hrvatska d.o.o. izrečeno je upozorenje zbog toga što tijekom 2024. na kanalu RTL nisu postigli da europska djela čine više od 50 % njihovog godišnjeg vremena objavljanja (koje iznosi 303.439 minuta), već je udio europskih djela iznosio 145.175 minuta odnosno 47,84 %, a što je u suprotnosti s odredbom članka 48. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima.
- Nakladniku televizije trgovačkom društvu RTL Hrvatska d.o.o. izrečeno je sankcija prekršajni nalog zato što tijekom 2024. na području Republike Hrvatske na kanalu RTL 2 nisu postigli da europska djela čine više od 50 % njihovog godišnjeg vremena objavljanja (koje iznosi 381.707 minuta), već je udio europskih djela iznosio 95.867 minuta odnosno 25,12 % čime je počinjen prekršaj i to okrivljeno društvo RTL Hrvatska d.o.o. iz članka 98. stavka 1. točke 75. Zakona o elektroničkim medijima te okrivljene odgovorne osobe iz članka 98. stavka 2., a u svezi s člankom 98. stavkom 1. točkom 75. Zakona o elektroničkim medijima.

### 11.7. AKCIJSKI PLAN ZA PREVENCIJU DEBLJINE 2024. – 2027.

Agencija za elektroničke medije aktivno sudjeluje u provedbi Akcijskog plana za prevenciju debljine 2024. – 2027. te je među nositeljima mjera: praćenje komercijalne komunikacije

nadomjesnih proizvoda za majčino mlijeko u elektroničkim medijima, u skladu s Međunarodnim pravilnikom o marketingu nadomjestaka za majčino mlijeko te praćenje zakonodavnog okvira ograničavanja komercijalne komunikacije hrane i pića djeci u elektroničkim medijima.

Mjeru „praćenje komercijalne komunikacije nadomjesnih proizvoda za majčino mlijeko u elektroničkim medijima“ AEM je provela tijekom svog redovnog rada u 2025. godini i tijekom tog razdoblja na analiziranim kanalima nacionalnih televizija nisu emitirani oglasi za nadomjesne proizvode za majčino mlijeko, u skladu s Međunarodnim pravilnikom o marketingu nadomjestaka za majčino mlijeko.

Mjeru „praćenje zakonodavnog okvira ograničavanja komercijalne komunikacije hrane i pića djeci u elektroničkim medijima“ AEM je tijekom 2025. godine provodila kroz svoje redovne aktivnosti, a rezultati su prikazani u tematskoj analizi zastupljenosti reklamnih sadržaja za hranu i pića na televizijama s nacionalnom koncesijom.

## 12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2025. utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2025. provesti putem analiza emitiranog programa koje će provesti analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Programom rada za 2025. bilo je predviđeno da se u 2025. u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiriju televizijskih kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u veljači, svibnju, rujnu i studenom.

U 2025. napravljeno je 18 analiza programskih kanala HRT-a. Od tog broja, 12 analiza su vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiriju televizijskih kanala (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) te po jednu analizu radijskih kanala javnog servisa – Hrvatski radio – Prvi program i Hrvatski radio – Drugi program. Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u veljači, svibnju i rujnu dok su analitičari Odjela analizirali sedam dana emitiranog programa u studenom 2025. i to za četiri televizijska (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) i dva radijska kanala (HR1 i HR2).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, a sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 16. (radijski kanali) i člankom 20. (televizijski kanali) Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

## ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIIZIJE

### HTV 1

Na temelju četiriju analiziranih tjedana emitiranog programa u 2025., utvrđeno je da HRT na kanalu HTV1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju udjeli u većini kategorija bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, osim u kategoriji „promotivni program“.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
------------------	---------------------------------	----------------	--------------------

Glazbeni program		<b>0,25</b>	nije predviđen
Igrani program	20 %	<b>28,33</b>	ok
Informativni program	20 %	<b>21,47</b>	ok
Obrazovni i znanstveni program	9 %	<b>9,70</b>	ok
Program umjetnosti i kulture	6 %	<b>6,11</b>	ok
Promotivni program	3 %	<b>2,04</b>	-0,96%
Religijski program	2 %	<b>2,46</b>	ok
Sportski program			nije predviđen
Zabavni program	10 %	<b>20,16</b>	ok
Ostali emitirani sadržaj		<b>9,48</b>	nije predviđen

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HTV 1 mora iznositi najmanje 45 % ukupnog vremena objavljivanja. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 49 %.

## HTV 2

Četiri analizirana tjedna u 2025. pokazala su da se na kanalu HTV 2 emitiraju svi programski sadržaji koji su definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskim kategorijama „glazbeni program“, „sportski program“ te „igrani program“.

Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	10 %	<b>9,06</b>	-0,94
Igrani program	30 %	<b>28,38</b>	-1,62
Informativni program	1 %	<b>3,52</b>	ok
Obrazovni i znanstveni program	10 %	<b>11,14</b>	ok
Program umjetnosti i kulture	3 %	<b>4,37</b>	ok
Promotivni program	3 %	<b>1,06</b>	ok
Religijski program			nije predviđen
Sportski program	7 %	<b>6,20</b>	-0,80
Zabavni program	6 %	<b>28,65</b>	ok
Ostali emitirani sadržaj		<b>7,62</b>	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 20 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 32 %.

## HTV 3

Temeljem četiriju provedenih analiza konstatirano je da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, osim kategorije „informativni program“. U analiziranom razdoblju udjeli u većini kategorija su bili u skladu s obveznim minimalnim udjelima iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, osim u kategoriji „promotivni program“.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program	15 %	15,20	ok
Igrani program	35 %	49,34	ok
Informativni program	1 %	0,00	-1,00
Obrazovni i znanstveni program	13 %	14,19	ok
Program umjetnosti i kulture	15 %	18,10	ok
Promotivni program	2 %	1,09	-0,91
Religijski program			
Sportski program			
Zabavni program		0,15	nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj		1,93	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 30 % na kanalu HTV 3, a HRT se nije pridržavao ovih udjela te je ostvario tjedni prosjek od 25 %.

#### HTV 4

Na temelju četiriju analiziranih tjedana emitiranog programa u 2025., utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HTV 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, osim kategorije „promotivni program“.

Programske vrste	Minimalni udio programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Glazbeni program			nije predviđen
Igrani program			nije predviđen
Informativni program	80 %	88,67	ok
Obrazovni i znanstveni program		5,78	nije predviđen
Program umjetnosti i kulture		0,82	nije predviđen
Promotivni program	1 %	0,70	-0,30
Religijski program			nije predviđen
Sportski program		0,15	nije predviđen
Zabavni program		2,28	nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj		1,60	nije predviđen

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih djela od 70 %. HRT se pridržavao ovih udjela i ostvario tjedni prosjek od 91 %.

#### Hrvatski radio – Prvi program (HR 1)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Prvi program (HR 1) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 17. do 23. studenog 2025. s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, udio vlastitih djela te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika udjelima
Glazbeni program	30 %	<b>41,83 %</b>	ok
Igrani program	2 %	<b>2,02 %</b>	ok
Informativni program	29 %	<b>39,64 %</b>	ok
Obrazovni i znanstveni program	4 %	<b>5,83 %</b>	ok
Program umjetnosti i kulture	4 %	<b>4,97 %</b>	ok
Promotivni program	1 %	<b>1,24 %</b>	ok
Religijski program	2 %	<b>3,30 %</b>	ok
Sportski program	1 %	<b>1,20 %</b>	ok
Zabavni program			nije predviđen
Ostali emitirani sadržaj			nije predviđen

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

U analiziranom razdoblju u većini kategorija su emitirani udjeli bili veći od minimalnih udjela definiranih člankom 16. ugovora s Vladom.

Na radijskom kanalu HR1 HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 60 % vlastitih djela. U analiziranom tjednu nakladnik je poštovao ugovorenu obvezu te emitirao 7.680 minuta vlastitih djela i ostvario udio vlastitih djela od 76,20 %.

Također, ugovorom s Vladom definirano je da na kanalu HR1 HRT mora emitirati najmanje 50 % hrvatske glazbe. U analiziranom tjednu nakladnik je ostvario ugovorom utvrđene minimume i emitirao 84,63 % hrvatske glazbe.

Emitiranje hrvatske glazbe u cijelom programu i u vremenu od 6 do 22 sata na tjednoj je razini u skladu s propisima Zakona o elektroničkim medijima iz članka 45. stavak 1. da hrvatska glazba mora činiti najmanje 25 % dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa, od čega najmanje 20 % mora biti objavljeno između 6 i 22 sata.

## Hrvatski radio – Drugi program (HR 2)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Drugi program (HR 2) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 17. do 23. studenog 2025. s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, udio vlastitih djela te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udio	Ostvareni udio	Razlika udjelima
Glazbeni program	50 %	<b>46,05 %</b>	<b>-3,95</b>
Igrani program			nije predviđen
Informativni program	3 %	<b>23,64 %</b>	ok
Obrazovni i znanstveni program		<b>2,22 %</b>	nije predviđen
Program umjetnosti i kulture			nije predviđen
Promotivni program	1 %	<b>0,47 %</b>	<b>-0,53</b>
Religijski program			nije predviđen
Sportski program	6 %	<b>7,86 %</b>	ok
Zabavni program	10 %	<b>19,76 %</b>	ok
Ostali emitirani sadržaj			nije predviđen

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

U analiziranom razdoblju udjeli u većini kategorija bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske, izuzev kategorije „glazbeni program“ i „promotivni program“.

Na radijskom kanalu HR 2 HRT je temeljem ugovora dužan emitirati najmanje 30 % vlastitih djela. U analiziranom tjednu nakladnik je ispunio ugovorenu obavezu te ostvario udio vlastitih djela od 34,85 %.

U programskoj osnovi za Drugi program Hrvatskog radija, koja je sastavni dio ugovora HRT-a i Vlade RH te je definirana člankom 16. istog Ugovora navodi se da će udio hrvatske glazbe iznositi najmanje 40 % vremena emitiranja glazbe, a nakladnik je emitirao 35,15 % čime ne zadovoljava tu odredbu ugovora.

Na HR 2, temeljem ugovorne obaveze, HRT mora emitirati najmanje 40 % hrvatske glazbe. U analiziranom tjednu nakladnik je emitirao 35,15 % hrvatske glazbe što je za 4,85 postotnih poena manje od ugovorene obaveze. U dane od srijede do nedjelje udio hrvatske glazbe je bio ispod 40 % što nije u skladu s ugovornom obavezom.

Emitiranje hrvatske glazbe u cijelom danu na tjednoj je razini u skladu sa zahtjevima Zakona o elektroničkim medijima iz članka 45. stavak 1. da hrvatska glazba mora činiti najmanje 25 % dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa. Drugi dio te odredbe da najmanje 20 % mora biti objavljeno u vremenu od 6 do 22 sata, nakladnik od srijede do subote nije dosegnuo traženih 20 % hrvatske glazbe.

### **Televizijski (HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4) i radijski (HR 1 i HR 2) kanali Hrvatske radiotelevizije**

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da nakladnik Hrvatska radiotelevizija na svojim kanalima ima manjih odstupanja od ugovorom definiranih minimalnih udjela pojedinih programskih vrsta.

Minimalni ugovorom definirani udjeli vlastitih djela ispunjeni su na televizijskim kanalima HTV 1, HTV 2 i HTV 4 i obama radijskim kanalima.

Ugovorom između Vlade i HRT-a na kanalu HTV 3 definiran je minimalni udio vlastitih djela od 30 %, a HRT se nije pridržavao ovih udjela te je ostvario tjedni prosjek od 25 %.

Na kanalima HTV 1, HTV 2, HTV 3 i HTV 4 nisu postignuti minimalni udjeli nekoliko programskih vrsta definiranih ugovorom.

Na temelju četiriju provedenih analiza u 2025. zabilježena su manja odstupanja u kategorijama „glazbeni program“, „igrani program“ i „sportski program“ na kanalu HTV 2, „informativni program“ na kanalu HTV 3 te „promotivni program“ na kanalima HTV 1, HTV 3 i HTV 4.

Odstupanja od ugovora zabilježena su i u radijskim programima Hrvatske radiotelevizije.

U programu HR 2 u analiziranom tjednu minimalni udio nije postignut u kategoriji „glazbeni program“ pa on iznosi 46,05 % od predviđenih minimalno 50 % te u kategoriji „promotivni program“.

Temeljem ugovorne obaveze, na HR 1 nakladnik mora emitirati najmanje 50 % hrvatske glazbe te je u potpunosti ispunio tu obavezu. Na HR 2 mora emitirati najmanje 40 % hrvatske glazbe, a nakladnik je emitirao 35, 15 % čime nije ispunjena obaveza iz Ugovora.

Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. predviđeni su godišnji, a ne tjedni udjeli, a isto tako radi se o manjim odstupanjima. Vijeće za elektroničke medije je izvješće primilo na znanje.

**NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:**

Prema čl. 3. Zakona o HRT-u djelatnost Hrvatske radiotelevizije (dalje HRT) je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u, HRT ostvaruje:

- emitiranjem triju radijskih programskih kanala na državnoj razini u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem dvaju općih televizijskih programskih kanala na državnoj razini u zemaljskoj radiodifuziji
- emitiranjem dvaju specijaliziranih televizijskih programskih kanala na državnoj razini u digitalnoj radiodifuziji vrsta koje se utvrđuje Ugovorom
- proizvodnjom i objavljivanjem pisanih, audio i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera
- javnim izvođenjem i snimanjem glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača
- proizvodnjom drugih programskih servisa (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijske programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu sa Zakonom o HRT-u i Ugovorom iz članka 13. Zakona o HRT-u (Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027., dalje Ugovor).

Za svaki programski kanal i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora. U upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija koji vodi Agencija (<https://emediji.aem.hr/Aem/Nias/Home/IndexPublic>), Hrvatska radio televizija ima upisane ove kanale: HR klape, Juhuhu radio, HR pop, HR klasik, HR-rock, HR zvuci tamburice, BOŽIĆ DOLAZI.

Osim navedenih radijskih nacionalnih i regionalnih radijskih kanala koji se prenose u radijskom spektru, Hrvatska radiotelevizija ostvaruje radijsku djelatnost i putem dvaju kanala digitalnog radija, i to: HR klasik (DAB+) i 'Juhuhu radio (DAB+).

Ugovor propisuje:

- programska načela te sadržaj i funkciju javnih usluga koje su definirane člancima 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u
- minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR1, HR2, HR3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora
- Međunarodni radijski program Glas Hrvatske – čl. 18. Ugovora

- HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. i 27. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijske internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

Budući da je analizirani program Hrvatske radiotelevizije u najvećoj mjeri u skladu s Ugovorom te uzimajući u obzir činjenicu kako je navedeni Ugovor sklopljen za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. te su predviđeni godišnji, a ne tjedni udjeli, završno izvješće o programskom nadzoru televizijskih kanala HRT-a u 2025. primljeno je na znanje.

## **PROVEDBA FINACIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a**

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2025. bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u te nadzor Vijeća i Agencije o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona o HRT-u.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona o HRT-u, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pritom svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona o HRT-u propisuje da će način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.

U stavku 9. članka 38. Zakona o HRT-u navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba toga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Sukladno članku 39. stavak 1. Zakona o HRT-u, HRT ne smije koristiti sredstva pristojebe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

Sukladno članku 39. stavak 2. Zakona o HRT-u, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1., Vijeće će naložiti HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, a u skladu s člankom 44. Zakona o HRT-u ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije, povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu o HRT-u.

Prema članku 44., stavak 3. Zakona o HRT-u, Vijeće kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojebe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Stavak 2. istog članka definira da Vijeće u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti svoje pojedine članove, radnike Agencije ili druge stručnjake.

HRT je obvezan Vijeću za elektroničke medije kao kontroloru zakonitog trošenja državnih sredstava dostavljati financijska izvješća o korištenju javnih prihoda svakih šest mjeseci ili na zahtjev Vijeća za elektroničke medije (čl. 44. toč. 3. Zakona o HRT-u).

Vijeće i Agencija su i u 2025., kao što su i prijašnjih godina, nastavili provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona o HRT-u.

Sve to provodilo se temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane uz metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno pregledom izvještaja Interne revizije HRT-a o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost.

HRT je i u 2025. računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost proveo na principima računovodstva troškova te je financijski izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima strukturiran na način kako je definirano Metodologijom računovodstvenog odvajanja.

U 2025. HRT je u ukupnosti ostvario pozitivan rezultat prije oporezivanja od 3,07 milijuna eura (u 2024. 134 tisuća eura).

Po djelatnostima, HRT je ostvario:

- 1,1 milijuna eura gubitka od javne djelatnosti
- 13,1 milijuna eura dobitka od komercijalne djelatnosti
- U odnosu na proteklu godinu, javni rashodi su veći za 33,4 milijuna eura prvenstveno zbog povećanja troškova zaposlenih koji su u 2025. iznosili 28,4 milijuna eura i zbog više ostvarenih intelektualnih i osobnih usluga koje su više ostvarene za 1,97 milijuna eura dok su 2,5 milijuna eura više ostvareni troškovi amortizacije, a tekuće donacije su veće za 38 tisuća eura.
- Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti iznosi 1,8 milijun eura tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2025. iznosi 5,2 milijun eura.

Poslovni rezultati po djelatnostima za 2025. u odnosu na ostvarenje 2024. nastali su:

- **Ukupni prihodi** ostvareni su 27,5 milijuna eura više u odnosu na prethodnu godinu što je rezultat prihoda od državnog proračuna koji je veći za 42,1 milijuna eura dok je prihod od pristojbe veći za 5,8 milijuna eura.
- Prihod od marketinga za 2024. je 15,3 milijuna eura dok za 2025. godinu iznosi 13,7 milijuna eura.
- **Ukupni rashodi** veći su za 24,6 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu:
- Troškovi proizvodnje programa smanjeni su za 640 tisuća eura, više su ostvareni alocirani troškovi rada zaposlenih i tehničkih resursa za 7,9 milijuna eura, prvenstveno zbog rasta troškova plaća.

Troškovi proizvodnje programa (ukupno) iznose 127.411.708,80 eura, odnosno 56,5 % ukupnih rashoda. Od navedenog iznosa troškova proizvodnje, izravni troškovi proizvodnje iznose 43.587.669,04 eura, odnosno 3,1 %, a alocirani troškovi proizvodnje 83.824.039,76 eura odnosno 65,9 % ukupnih rashoda.

Troškovi proizvodnje emisija (ukupno) koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 127.411.708,80 eura.

Podaci za izravne troškove su sljedeći: Radijski programski kanali (2.028.541 eura ili 11,5 %), Televizijski programski kanali (39.858.475 eura ili 40,2 %), Glazba (1.249.834 eura ili 16,4 %), Elektroničke publikacije (335.897 eura ili 11,6 %) troškova.

HRT je u 2025. proizveo ukupno 5.300.246 minuta programa od toga: 4.604.688 minuta radijskog programa, 686.151 televizijskog programa, 8.481 glazbenih sadržaja i 926 minuta elektroničkih publikacija.

Od 127,4 milijuna eura troškova proizvodnje izravno je na nositelje troška knjiženo 34,21 % ili 43,6 milijuna eura eksternih troškova dok je temeljem interne evidencije na trošak proizvodnje alocirano 65,79 % ili 83,8 milijuna eura troška zaposlenih na proizvodnim mjestima troška, troška proizvodnih tehničkih resursa i općih troškova proizvodnih mjesta troška.

Troškovi proizvodnje programa (ukupno) iznose 127.411.708,80 eura, odnosno 56,5 % ukupnih rashoda. Od navedenog iznosa troškova proizvodnje, izravni troškovi proizvodnje iznose 43.587.669,04 eura, odnosno 19,35 %, a alocirani troškovi proizvodnje 83.824.039,76 eura odnosno 37,24 % ukupnih rashoda. Troškovi koji nisu uključeni u trošak proizvodnje iznose 43,43 % ukupnih rashoda, a odnose se na:

- troškove emitiranja i distribucije (zakup veza, najam satelita, distribucije sadržaja i autorskih prava (HDS, HUZIP, ZAPRAF) – 29.380.282,7 eura ili 13,05 % ukupnog troška
- opće troškove (administracije i logistike koji ne sudjeluju u proizvodnji, a obavljaju poslove javne i komercijalne djelatnosti: SUJ Podrška upravljanju, PJ Poslovanje, i drugi) – 42.192.055,40 eura ili 18,74 % ukupnog troška,
- troškove djelatnosti (mjesta troška koja po funkciji spadaju u javnu djelatnost, no ne sudjeluju u proizvodnji: Pristojba, Prodaja, Arhiv i arhivsko gradivo, Interna revizija i Istraživanje medijskog okoliša; zakonska davanja: HAVC, Vijeća za medije, Fond za poticanje pluralizma; vrijednosna usklađenja potraživanja i financijski rashodi – 26.206.638,64 eura odnosno 11,64 % ukupnog troška.

Od ukupnih troškova proizvodnje u 2025. 12,95 % troškova proizvodnje odnosi se na emisije za televizijske programske kanale, 86,88 % na emisije za radijske programske kanale, 0,16 % na proizvodnju glazbenih sadržaja, a 0,02 % na elektroničke publikacije.

U troškovima proizvodnje radijskih emisija alocirani troškovi proizvodnje zastupljeni su s 88,5 % dok u troškovima proizvodnje televizijskih emisija alocirani troškovi sudjeluju s 59,8 %, RJ Glazba s 83,6 %, a elektroničke publikacije s 88,4 %.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost je implementirana u informatičku aplikaciju SAP i omogućuje automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unaprjeđuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona o HRT-u te se može utvrditi da sustav funkcionira.

Zaključno, HRT je tijekom 2025. uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona o HRT-u svojim aktivnim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

### **13. UPRAVNI SPOROV I PREKRŠAJNI POSTUPCI**

#### **UPRAVNI SPOROV I:**

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2025. protiv odluka Vijeća pokrenuta su četiri (4) upravna spora:

- pružatelj medijske usluge TVORNICA KULTURE d.o.o., ujedno i pravni sljednik brisanog trgovačkog društva RADIO TVORNICA d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke kojom se utvrđuje kako koncesija za obavljanje djelatnosti pružanje medijske usluge

digitalnog radija na području digitalne regije DB0-DC0 prestaje zbog prestanka pravne osobe te ugovor o koncesiji R-4/22 prestaje važiti

- ponuditelj DIGITAL TAKEOVER d.o.o. podnio je tužbu protiv odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanje medijske usluge televizije na području Republike Hrvatske (MUX M1)
- pružatelj medijske usluge MACONDO MEDIA, vl. Kristina Macukić, podnio je tužbu protiv odluke o izricanju opomene zbog kršenja čl. 14. st. 2. ZEM-a objavom članka na elektroničkoj publikaciji 035portal.hr
- pružatelj medijske usluge UDRUGA U IME OBITELJI, podnio je tužbu protiv odluke o izricanju opomene zbog kršenja čl. 14. st. 2. ZEM-a objavom članka na elektroničkoj publikaciji narod.hr.

#### PREKRŠAJNI POSTUPCI:

U 2025. izrečena su ukupno 3 prekršajna naloga od čega jedan zbog postupanja suprotnog odredbi čl. 48. st. 1. ZEM-a, jedan zbog postupanja suprotnog odredbi čl. 51. stavka 1. ZEM-a, a jedan zbog postupanja suprotnog odredbi čl. 22. st. 1. ZEM-a.

### **14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I JAVNIH USTANOVA KOJIMA JE OSNIVAČ REPUBLIKA HRVATSKA KAO I PRAVNIH OSOBA U VLASNIŠTVU ILI PRETEŽITOM VLASNIŠTVU REPUBLIKE HRVATSKE**

Člankom 38. ZEM-a tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi ili oglašavanju svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija i/ili kod pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.

Tijela državne uprave i javne ustanove kojima je osnivač Republika Hrvatska kao i pravne osobe u vlasništvu ili pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju u protekloj godini i objaviti podatke o oglašavanju na svojim mrežnim stranicama.

Ova odredba je izmijenjena člankom 18. Zakona o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) te će se primjenjivati za promidžbe i/ili oglašavanja javnih tijela i subjekata u 2026.

Agencija je na svojoj mrežnoj stranici u 2025. objavila obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama kao i popis pružatelja elektroničkih publikacija upisanih u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koje Agencija vodi. Podatke za 2024. dostavilo je 212 obveznika.

### **15. ŽENE I MEDIJI**

#### **PORTAL ŽENE I MEDIJI**

Portal [www.zeneimediji.hr](http://www.zeneimediji.hr) pokrenut je s ciljem jačanja medijske vidljivosti žena 2019. kao važan segment šireg djelovanja Agencije koje provodi u okviru projekta „Žene i mediji“. Od njegova pokretanja pa do zaključno s 2025. portal bilježi ukupno 1.804 objave u svrhu informiranja javnosti, osnaživanja žena, jačanja medijske vidljivosti žena, isticanja ženskih

uzora, ukazivanja na loše primjere medijskog prikaza žena, seksizam, predrasude i rodne stereotipe.

## Teme

Portal je i u 2025. donosio sadržaje u skladu sa svojim programskim opisom. Pratio se rad partnerskih institucija i organizacija, izvješćavalo s konferencija, okruglih stolova i skupova koji su tematizirali ravnopravnost spolova, ženska ljudska prava te tretman žena u medijima. Objavom rezultata istraživanja i priopćenja pružali smo medijsku podršku pojedinkama i ženskim timovima u kulturi, obrazovnim i znanstvenim institucijama te organizacijama civilnog društva. S obzirom na partnerstvo Agencije i Udruge B.a.B.e. na provođenju europskog projekta „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online Violence 2.0“ (2023. – 2025.), do završetka projekta u fokusu je bila tema rodno utemeljenog online nasilja.

## Podaci o čitanosti i korisnicima/ama

Podaci o čitanosti ne odstupaju značajnije od onih iz prethodnih godina. Prema podacima sa servera cPanel, u 2025. bilježimo preko 280 tisuća posjeta. Broj jedinstvenih korisnika [www.zeneimediji.hr](http://www.zeneimediji.hr) kretao se od 8 do 13,5 tisuća mjesečno. Zbog različitog načina prikupljanja podataka, statistika Google Analyticsa (GA) razlikuje se od cPanel statistike. Prema podacima GA broj jedinstvenih korisnika iznosio je prosječno 5 tisuća mjesečno dok se broj posjeta stranici kretao u rasponu od 4,7 do 8,1 tisuća, ovisno o mjesecu. Ukupan broj posjeta prema GA iznosio je 74,4 tisuće.

Prema Facebook i Google Analytics podacima radi se o 95 % ženskoj populaciji čitatelja. Većina njih (80 %) u dobi je između 25 i 54 godine. Stopa napuštanja iznosi oko 80 %. Preko 70 % korisnika/ca dolazi putem mobilnih uređaja. Najviše posjeta dolazi putem Google pretrage (60 %), zatim Facebooka (20 – 30 %), ostalo su direktni i referalni dolasci na stranicu.

Zbog učestalog korištenja određenih ključnih riječi u naslovu (žene, ravnopravnost, seksizam, rodni stereotipi i sl.) mnoge naše objave Google rangira među prvih 10 pretraga. Jednako tako, kada se pretražuje ime i prezime određene osobe s kojom smo radili intervju, objave portala Žene i mediji su pri vrhu što je jasan pokazatelj da smo doprinijeli njihovoj medijskoj vidljivosti.

Facebook stranica Žene i mediji pokrenuta je 24. ožujka 2018. i do pokretanja portala Žene i mediji, 4. srpnja 2019., imala je oko tisuću pratitelja. Od tada smo povremeno ulagali u „boostanje“ stranice i oglašavanje pojedinih članaka. Zbog algoritamske politike FB-a oglašavanje nam je otežano (algoritmi naš sadržaj označavaju problematičnim pa nam je često oglašavanje odbijeno). Broj pratitelja na FB kreće se oko 7.600.

Portal Žene i mediji uživa kredibilitet među čitateljskom publikom. Prate nas i podržavaju organizacije, institucije, pojedinci i pojedinke iz različitog društvenog spektra. Prema podacima servera cPanel najčešće vanjske poveznice s kojih su u 2025. zabilježeni dolasci na stranice portala Žene i mediji su: [aem.hr](http://aem.hr), [ravnopravnost.gov.hr](http://ravnopravnost.gov.hr), [forum.hr](http://forum.hr), [hoo.hr](http://hoo.hr), [sportskahrvatska.hr](http://sportskahrvatska.hr). U okviru partnerstva s Hrvatskim olimpijskim odborom, sportska rubrika portala Žene i mediji sudionica je platforme Sportska Hrvatska zahvaljujući kojoj se naši članci sportske tematike automatski pojavljuju na nekoliko drugih portala.

Prema broju preuzimanja materijala s portala prednjače publikacije s naslovne stranice:

- Medijski kodeks – smjernice za senzibilno izvješćavanje o nasilju prema ženama i femicidu – 833
- Novinarstvo u javnom interesu – 554
- Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima – 424

- Analiza medijskog tretmana rodnog nasilja u Hrvatskoj – 238

Zaključno s ožujkom 2025. radu portala su pridonosile i vanjske suradnice Ivana Perković Rosan, Josipa Bubaš i Nika Šintić. Prenijeti su članci s drugih portala, realiziranih u okviru Programa poticanja novinarske izvrsnosti Agencije. Preneseni tekstovi tematiziraju žene iz različitih aspekata, a potpisuju ih priznati autori i autorice. Dio sadržaja nastao je uz podršku i suradnju partnerskih institucija i organizacija.

### **Završetak projekta SURF and SOUND 2.0**

Udruga B.a.B.e. Budi aktivna. Budi emancipiran. (nositeljica projekta) i Agencija (partner projekta) potpisale su 2023. Sporazum o partnerstvu na projektu „SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online Violence 2.0“. Projekt je financiran sredstvima Europske unije iz programa *CERV – Građani, jednakost, prava i vrijednosti*, a provodio se u trajanju od dvije godine (2023. – 2025.) uz podršku pridruženih partnera Ravnateljstva policije MUP-a RH i Pravosudne akademije.

Koordinatorica kampanje i komunikacija Antonija Dujmović dokumentirala je sve projektne aktivnosti, redovito promovirala projekt i glavne poruke, izvještavala javnost o svim aktivnostima, posebice putem [www.zeneimediji.hr](http://www.zeneimediji.hr). U završnoj fazi projekta, tijekom siječnja i veljače 2025. portal Žene i mediji izvještavao je o dvodnevnoj Međunarodnoj konferenciji o online nasilju prema ženama te završnoj konferenciji koje je u okviru projekta organizirala Udruga B.a.B.e.

### **Okrugli stol „Romkinje i mediji“**

Povodom obilježavanja Međunarodnog dana žena, partner portala Žene i mediji Savez Roma u Republici Hrvatskoj „KALI SARA“ u suradnji s Agencijom i Pravobraniteljicom za ravnopravnost spolova te uz podršku Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade RH održao je okrugli stol „Romkinje i mediji“. Tom prilikom predstavljena je analiza AEM-a o prikazu Roma i Romkinja u elektroničkim publikacijama. Analiza je objavljena na portalu Žene i mediji te je izvještavano o ovom događaju.

### **Produljenje Sporazuma o suradnji na projektu „Žene i mediji“ – ukupno 23 partnera**

U organizaciji Agencije u listopadu 2025. održan je sastanak predstavnika/ca partnerskih institucija i organizacija okupljenih na projektu „Žene i mediji“. Sastanak je organiziran s ciljem evaluacije te dogovora oko nastavka suradnje, kao i međusobnog upoznavanja svih dionika s planiranim aktivnostima u nadolazećem razdoblju. Glavna urednica portala Žene i mediji Antonija Dujmović osvrnula se na rad portala kroz proteklih šest godina istaknuvši ulogu svih partnera u tom razdoblju. Prisutni predstavnici partnerskih institucija i organizacija na sastanku su pozitivno ocijenili suradnju na projektu „Žene i mediji“ te su iznijeli prijedloge za daljnji rad, temeljene na planiranim aktivnostima unutar svojih organizacija i resora.

Svi partneri portala Žene i mediji odlučili su produljiti suradnju na projektu na sljedeće trogodišnje razdoblje te se Sporazumu o suradnji pridružila i Zajednica saveza osoba s invaliditetom – SOIH u okviru koje djeluje Mreža žena s invaliditetom. Uključujući Agenciju, projekt „Žene i mediji“ sada okuplja ukupno 23 partnera iz redova državnih tijela, pravobraniteljskih institucija te organizacija civilnog društva. Suradnja na projektu je produljena do kraja 2028.

### **Medijska podrška**

Pored pružanja medijske podrške svim našim partnerima u provedbi politika, projekata, kampanji, konferencija i dr. aktivnosti koje se odnose na promicanje načela ravnopravnosti spolova i zaštitu ženskih ljudskih prava, portal Žene i mediji je objavom rezultata istraživanja

i priopćenja pružio medijsku podršku brojnim pojedinkama i ženskim timovima u kulturi, obrazovnim i znanstvenim institucijama te organizacijama civilnog društva.

Na poziv Muzeja grada Zagreba prihvaćeno je medijsko pokroviteljstvo nad projektom INDEX.ŽENE. Riječ je o društveno angažiranom projektu svjetski priznate autorice Andreje Kulunčić koji se provodio u Zagrebu od ožujka do listopada 2025. Projekt je prethodnih godina održan u Ljubljani, Splitu, Beogradu i Napulju. Cilj projekta bio je dobiti uvid u to kako se žena u našem društvu osjeća te su građanke Zagreba putem plakata i displeja pozvane da putem besplatnog telefonskog poziva odgovore osjećaju li se *zadovoljno, diskriminirano ili zlostavljano*. Dobiveni podaci predstavljeni su javnosti na izložbama u Muzeju grada Zagreba i Muzeju suvremene umjetnosti. Portal Žene i mediji pratio je kontinuirano sve aktivnosti projekta INDEX.ŽENE.

Također, portal Žene i mediji je i ovaj put medijski podržao Konferenciju „Žene i poduzetništvo u Krapinsko-zagorskoj županiji“ održanu u lipnju 2025. u Poslovno-tehnološkom inkubatoru u Krapini. Konferencija okuplja poduzetnice i poduzetnike, predstavnike/ce institucija i organizacija te brojne goste s ciljem razmjene iskustava i jačanja ženskog poduzetništva kroz suradnju i zajedništvo.

Nadalje, bili smo medijski pokrovitelj i jubilarnog desetog regionalnog susreta poduzetnica „Žene i točka“, poslovnog skupa posvećenog ženama u poduzetništvu koji je održan u prosincu 2025. u Gackom pučkom otvorenom učilištu u Otočcu u organizaciji Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Otočac. Događaj je okupio uspješne, inspirativne i angažirane žene iz svijeta poduzetništva, gospodarstva i društvenih djelatnosti. Na događaju je kao jedna od sudionica panela „Vidljive i glasne: Žene, mediji i moć komuniciranja u biznisu“ sudjelovala i glavna urednica portala Žene i mediji Antonija Dujmović. Jednako takom sudjelovala je i na događaju SPORT FEST POREČ kao sudionica panela „Glas(ne) žene sporta: stručnost kao ulaznica u sportski svijet“ koji je održan u listopadu 2025. u Poreču.

## 16. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija je, kao vodeće institucionalno tijelo u Hrvatskoj na području medijske pismenosti, nastavila i u 2025. s brojnim aktivnostima na tom sve važnijem području. Naime, medijska pismenost građanima omogućuje da se sigurno i odgovorno služe medijskim i komunikacijskim platformama, da razumiju kako funkcioniraju mediji, da kritički analiziraju medijske sadržaje, znaju provjeriti točnost informacija te da se mogu zaštititi od dezinformacija, manipulacija i propagande, kao i od brojnih izazova u digitalnom prostoru te im omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima.

### OSMI DANI MEDIJSKE PISMENOSTI

Dane medijske pismenosti organiziraju Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku od 2018. i to s ciljem podizanja svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti i kritičkog razmišljanja o medijskim sadržajima, stvaranja prilika za medijsko obrazovanje što većeg broja građana, posebice djece i mladih te podrške nastavnicima i odgojiteljima izradom raznovrsnih obrazovnih materijala za poučavanje medijske pismenosti. Dani medijske pismenosti održavaju se pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija i Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih, a od 2018. do 2025. Dani medijske pismenosti uključili su više od 174 tisuća djece, mladih i odraslih u više od 3.200 događanja. Osmi dani medijske pismenosti održali su se od 7. do 13. travnja 2025., uz rekordan broj događaja i sudionika:

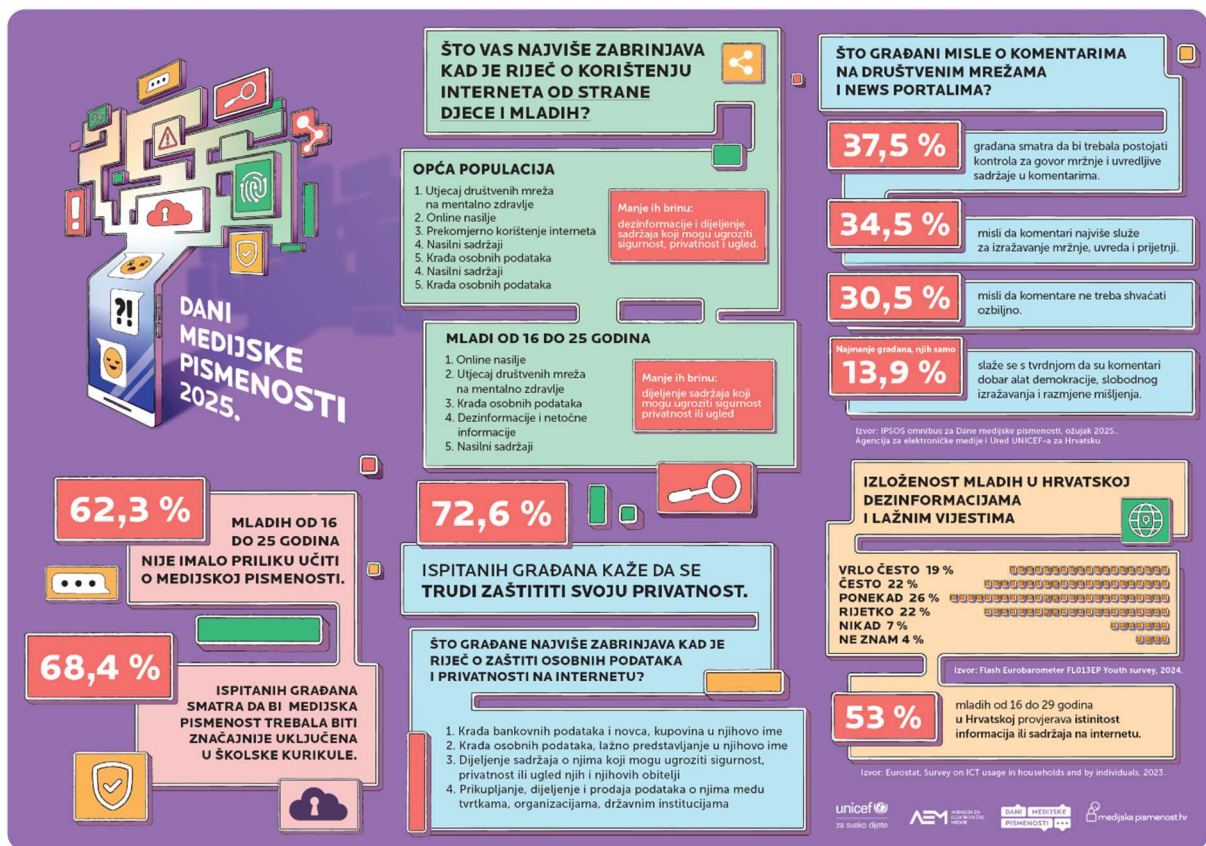
- uključilo se više od 37 tisuća sudionika – uglavnom djece, mladih i edukatora
- održano je više od 730 događanja i 2.100 aktivnosti u 191 gradu i mjestu diljem Hrvatske

- 1.220 odgojitelja, učitelja, nastavnika, knjižničara i stručnih suradnika organiziralo je aktivnosti i događanja
- sudjelovalo je gotovo 400 osnovnih i srednjih škola i 65 vrtića.

Kroz brojne radionice, predavanja i panel-razgovore sudionici su učili o digitalnom otisku, zaštiti privatnosti i o tome kako prepoznati dezinformacije. Za Dane medijske pismenosti 2025. pripremljeni su i novi edukativni materijali – priručnik za radionice o digitalnom otisku i čuvanju privatnosti „Što Internet zna o meni?“ i edukativni video „Što su dezinformacije?“. Na portalu medijskapismenost.hr dostupno je više od 70 obrazovnih materijala, videopredavanja i kvizova koji se u vrtićima, školama, knjižnicama i drugim ustanovama koriste u radu s djecom i mladima tijekom cijele godine. Obrazovni materijali dosad su s portala preuzeti više od 1.400.000 puta.

Rekordnih 85 filmova prijavili su filmski klubovi i samostalni mladi autori, u osnovnoškolskoj i srednjoškolskoj kategoriji, na filmski natječaj „Je li ovo stvarno?“ koji u sklopu Dana medijske pismenosti organiziraju Agencija za elektroničke medije, Ured UNICEF-a za Hrvatsku i Hrvatski filmski savez. U suradnju se uključio i Pulski filmski festival tijekom kojeg je održano svečano proglašenje pobjednika natječaja te projekcije nagrađenih filmova.

Povodom Dana medijske pismenosti u ožujku 2025. za Agenciju za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku agencija IPSOS provela je redovito istraživanje na nacionalno reprezentativnom uzorku od tisuću ispitanika. U istraživanju 62,3 % mladih od 16 do 25 godina ustvrdilo je da nije imalo priliku učiti o medijskoj pismenosti, a 68,4 % ispitanih građana smatra da bi medijska pismenost trebala biti značajnije uključena u školske kurikule.



Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje i online nasilje već su četvrtu godinu zaredom među glavnim razlozima za zabrinutost kad je riječ o korištenju interneta od strane djece i mladih. Ove godine u općoj populaciji među pet najvećih razloga za zabrinutost su i prekomjerno korištenje interneta, nasilni sadržaji i krađa osobnih podataka dok mlade od 16 do 25 godina brinu i dezinformacije i netočne informacije. 72,6 % ispitanih građana kaže da se trudi zaštititi svoju privatnost na internetu, a u tom kontekstu građane

najviše zabrinjava krađa bankovnih podataka i novca, odnosno kupovina u njihovo ime; krađa osobnih podataka, lažno predstavljanje u njihovo ime; dijeljenje sadržaja o njima koji mogu ugroziti sigurnost, privatnost ili ugled njih i njihovih obitelji te prikupljanje, dijeljenje i prodaja podataka o njima među tvrtkama, organizacijama, državnim institucijama.

Na pitanje što misle o komentarima na društvenim mrežama i portalima 37,5 % građana odgovorilo je da smatra da bi trebala postojati kontrola za govor mržnje i uvredljive sadržaje u komentarima, a 34,5 % ih misli da komentari najviše služe za izražavanje mržnje, uvreda i prijetnji. 30,5 % građana misli da komentare ne treba shvaćati ozbiljno dok se njih samo 13,9 % slaže s tvrdnjom da su komentari dobar alat demokracije, slobodnog izražavanja i razmjene mišljenja.

## **PORTAL MEDIJSKAPISMENOST.HR**

Agencija za elektroničke medije upravlja portalom koji je pokrenula 2016. u suradnji s Uredom UNICEF-a u Hrvatskoj. Portal medijskapismenost.hr ubrzo je postao središnja nacionalna referentna točka za medijsku pismenost. Tijekom 2025. na portalu su objavljena 172 nova članka dok je ukupno objavljeno 2.023 članka. Tijekom 2025. zabilježeno je više od 215 tisuća posjeta portalu te više od 157 tisuća jedinstvenih korisnika.

Kod uređivanja portala i tijekom 2025. pažnja se, uz redovite tekstove o raznim aspektima medijske pismenosti i utjecaju raznovrsnih medijskih i komunikacijskih platformi, primjerima dobre prakse, rezultatima istraživanja, preporukama za roditelje i edukativnim materijalima za odgojitelje i nastavnike, posvećivala i problemu dezinformacija i jačanju potrebnih vještina za zaštitu od dezinformacija, prednostima i izazovima u korištenju alata umjetne inteligencije, utjecaju novih medijskih platformi na mentalno zdravlje, smjernicama za sigurno i odgovorno korištenje raznovrsnih aplikacija i platformi u digitalnom svijetu, kao i europskim politikama vezanim uz medijsku pismenost i medijsko obrazovanje te globalnim medijskim i komunikacijsko-tehnološkim trendovima.

## **STRUČNI SKUPOVI I SURADNJE**

- U suradnji s Predstavništvom Europske komisije u Hrvatskoj Agencija za elektroničke 16. travnja 2025. organizirala je panel „Europa, mladi i medijska pismenost – što nam kažu podaci?“. Razgovaralo se tome kako se i gdje se mladi informiraju, koliko vjeruju medijima, provjeravaju li informacije, koliko često se susreću s dezinformacijama i što ih najviše brine. Poticaj za raspravu bili su rezultati brojnih istraživanja, provedenih u zadnjih nekoliko godina u Hrvatskoj i cijeloj Europskoj uniji. U raspravi su, uz srednjoškolce, studente, nastavnike i predstavnike udruga iz publike, kao panelisti sudjelovali Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije, Marin Ileš iz Odjela za komunikacije Ureda UNICEF-a za Hrvatsku, Lana Ciboci Perša, izvanredna profesorica s Odjela komunikologije Hrvatskog katoličkog sveučilišta, Dejan Oblak, asistent na Fakultetu političkih znanosti i suradnik na Televiziji Student, Marko Boko iz odnosa s javnošću Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj i Kristijan Orešković iz Mreže mladih Hrvatske. Uz isticanje važnosti kritičke medijske pismenosti, analiziranja i provjeravanja informacija i izvora, jedan od zaključaka panelista bio je da je ova rasprava pokazala koliko je bitno, pored istraživanja, što više izravno razgovarati s mladima, uključivati ih u donošenje odluka i oblikovanje pristupa medijskom obrazovanju.
- Na drugom Europskom festivalu novinarstva i medijske pismenosti *Voices*, održanom pod pokroviteljstvom Europske komisije u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu od 28. veljače do 1. ožujka, Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku imali su štand na kojem su predstavljeni portal medijskapismenost.hr i projekt Dani medijske pismenosti, dijelili su se promotivni materijali te je pripremljen digitalni kviz za posjetitelje.

- U suradnji s Društvom za komunikacijsku i medijsku kulturu Agencija za elektroničke medije organizirala je 19. prosinca 2025. predstavljanje rezultata nacionalnog istraživanja EU Kids Online 2025. za Republiku Hrvatsku. Istraživanje je provelo Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu, a financirala ga je Agencija za elektroničke medije. Istraživački izvješćaj ukazuje na to da je digitalno djetinjstvo u Hrvatskoj u samo osam godina postalo intenzivnije, složenije i rizičnije. Stručnjaci upozoravaju da su zato potrebni sustavniji odgovori, jačanje medijske i digitalne pismenosti u školama, veća uključenost roditelja te jasne javne politike koje prate brze tehnološke promjene. Više od 80 % djece u dobi od 10 do 16 godina svakodnevno koristi pametni telefon za pristup internetu, uključujući i najmlađe uzraste. Digitalni uređaji koriste se tijekom cijelog dana, za vrijeme konzumiranja obroka, vrlo često prije spavanja pa čak i noću. U 2017. godini otprilike svako sedmo dijete u Hrvatskoj prijavljivalo je da je na internetu doživjelo nešto što ih je uznemirilo. U Hrvatskoj 2025. taj se udio povećao: više od četvrtine djece (27 %) doživljava uznemirujuća iskustva na internetu barem jednom mjesečno. Posebno zabrinjava činjenica da se udio djece s takvim iskustvima značajno povećava s dobi, a vrhunac se bilježi među 16-godišnjacima. Iako se većina djece i dalje osjeća relativno sigurno online, broj negativnih iskustava pokazuje da se rizici normaliziraju i postaju dio svakodnevice. U novom valu istraživanja veliki naglasak stavljen je i na generativnu umjetnu inteligenciju. Istraživanje pokazuje da je samo jedna petina djece u Hrvatskoj izjavila da u posljednjih mjesec dana nisu koristili alate generativne umjetne inteligencije što znači da ih velika većina koristi aktivno i relativno često. Djeca generativnu umjetnu inteligenciju najčešće koriste u školske svrhe, ponajprije za pisanje eseja i sastavaka, ali i za sažimanje i objašnjavanje tekstova. U sklopu predstavljanja rezultata istraživanja, održan je i okrugli stol „Od rezultata do prakse: što nalazi EU Kids Online HR znače za djecu, škole i politike” u kojem su sudjelovali Željka Josić, državna tajnica Ministarstva demografije i useljenišćta, prof. dr. sc. Danijel Labaš i zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović, a moderirao ga je prof. dr. sc. Igor Kanižaj.
- U suradnji s Pulskim filmskim festivalom, u popratnom programu festivala 11. srpnja 2025. održana je svećana dodjela nagrada pobjednicima filmskog natjećaja za djecu i mlade u sklopu Dana medijske pismenosti. Tema sedmog filmskog natjećaja u sklopu Dana medijske pismenosti bila je „Je li ovo stvarno?“, a na natjećaj je prijavljeno 85 filmova. Uz promicanje filmskog stvaralašćta i medijske pismenosti, cilj je natjećaja potaknuti djecu i mlade na kritičko promišljanje o sadržajima s kojima se susreću u medijima te ih poućiti kako prepoznati one za koje je važno zapitati se jesu li stvarni i kako ih provjeriti. Nagrade pobjednicima dodijelili su glumica Tihana Lazović, ujedno ćlanica glavnog žirija Pulskog filmskog festivala 2025. i filmski i televizijski redatelj Daniel Kušan. Nakon dodjele nagrada prikazani su pobjednićki filmovi i filmovi koji su dobili posebna priznanja.
- U suradnji portala medijskapismenost.hr s Etnografskim muzejom u Zagrebu, organizirana je izložba „Sa zida na zid - od vezenih do virtualno dijeljenih vrijednosti“, na kojoj su bile postavljene i infografike s podacima istraživanja provedenog u sklopu Dana medijske pismenosti dok je 23. listopada 2025. urednica portala Ana Kirin održala predavanje za nastavnike „Od zidnjaka do zidova društvenih mreža – kako s djecom razgovarati o medijskoj pismenosti“.
- glavna urednica portala medijskapismenost.hr Ana Kirin (Dokler) sudjelovala je:
  - na panelu „Novinarstvo pod objektivom” na konferenciji „Iza naslova” u organizaciji Hrvatske akademske zajednice, održanoj na Fakultetu politićkih znanosti 22. svibnja 2025.

- na panelu „Dekodiranje buke: Medijska pismenost za otpornija društva” na konferenciji „Dezinformacije pod povećalom: Uvidi iz ADMO-a za otpornost demokracije”, održanoj 10. lipnja 2025. u Zagrebu u organizaciji ADMO-a
- na panelu o dječjem stvaralaštvu, održanom 25. kolovoza 2025. u sklopu Škole medijske kulture „Dr. Ante Peterlić” u Karlovcu
- sudjelovala na panelu na konferenciji „Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje djece i mladih” u Rijeci 16. listopada 2025., u organizaciji Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije, te održala predavanje o medijskoj pismenosti u kontekstu mentalnog zdravlja
- kao članica žirija na 17. VAFI & RAFI međunarodnom festivalu animiranog filma djece i mladih, održanom u Varaždinu od 28. do 31. svibnja 2025.
- održala radionicu o digitalnom otisku za djecu i mlade na Interliberu, 12. studenoga 2025.
- sudjelovala na panelu povodom zatvaranja 17. Festivala prava djece, 20. studenoga 2025.

## **MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VEZANE ZA MEDIJSKU PISMENOST**

### **Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) – Stalna skupina za medijsku pismenost (EMIL)**

Europsko udruženje nacionalnih regulatora (EPRA) formiralo je Stalnu skupinu za medijsku i informacijsku pismenost (Media and Information Literacy Taskforce – EMIL) čiji je cilj promicati i podržavati stvaranje mreža medijske pismenosti diljem Europe, pružanje neovisnog i transparentnog foruma za razmjenu relevantnih informacija, najbolje prakse, stručnosti i iskustava o aktivnostima i inicijativama medijske pismenosti općenito, uključujući i napor koordinacije različitih regulatornih grupa i aktivnosti medijske pismenosti u Europi.

Zamjenik predsjednika Vijeća Robert Tomljenović član je Steering Group (Upravljačke skupine) Stalne skupine za medijsku pismenost koja daje smjernice za rad Skupine, određuje glavne godišnje teme i aktivnosti i pruža podršku za provedbu dogovorenih aktivnosti. Svaka dva mjeseca EMIL organizira stručne skupove, predavanja i radionice na razne teme medijske pismenosti i prezentira primjere najbolje prakse, posebice uključivanja regulatora u rad na jačanju medijske pismenosti.

### **MNRA – Radna skupina za medijsku pismenost**

Agencija i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost unutar MNRA. Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i predstavljeni na online sastanku na kojem su sudjelovali članovi radne skupine i Mreže. Aktivnosti radne skupine predstavljaju se jednom godišnje na plenarnoj sjednici Mreže koja je 2025. održana u Prištini, Kosovo. Kvartalno izlazi newsletter s aktivnostima članica Mreže na području medijske pismenosti. Za buduće razdoblje planirana su predavanja i radionice na temu medijske pismenosti koje će biti organizirane na kvartalnoj razini. Na tim će događanjima, uz članove radne skupine, sudjelovati i stručnjaci iz akademske i druge stručne javnosti.

### **Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti**

Agencija jedanaestu godinu za redom provodi projekt poticanja i sufinanciranja pripreme i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama, projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija su tema medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti.

Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj medijske pismenosti građana, razvoj edukacijskih materijala i programa te osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama.

Vijeće je u prosincu 2024. raspisalo Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija su tema medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njom povezana područja i projekti u 2025.

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 54.000,00 eura za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

R. broj	Klasa	Pošiljatelj	Projekti	Bodovi	Novčani iznos
1.	402-01/25-01/54	Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu, OIB:26525403450; Dragutina Golika 28, Zagreb	Reprezentativno istraživanje o sigurnosti djece na internetu (EU Kids Online Hrvatska)	93,33	5.000,00 €
2.	402-01/25-01/16	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	27. škola medijske kulture "Dr. Ante Peterlić"	92	5.000,00 €
3.	402-01/25-01/20	Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR, OIB:30522286914; Medveščak 53, Zagreb,	17. Festival prava djece	89	3.500,00 €
4.	402-01/25-01/09	Kino klub Split; OIB:04650098060 Ulica slobode 28, Split	Mala škola medijske kulture 8	86.67	3.500,00 €
5.	402-01/25-01/26	Festival mediteranskog filma Split, OIB:16943282501, Starčevićeva 15, Split	Kino Mediteran za djecu i mlade	86.33	3.500,00 €
6.	402-01/25-01/15	Hrvatski filmski savez, Tuškanac 1, Zagreb, OIB:29355825482	Digitalna filmska nastava	86	3.000,00 €
7.	402-01/25-01/41	Udruga Djeca susreću umjetnost, OIB 31865324772; Nova Ves 18, Zagreb	Napredna medijska usavršavanja za nastavnike i odgojitelje	85	3.000,00 €
8.	402-01/25-01/33	Udruga Televizija Student, OIB: 97845422757, Lepušićeva 6, Zagreb	Mala škola medijske pismenosti: Vijesti za digitalnu generaciju	84	2.500,00 €

9.	402-01/25-01/10	Udruga media talenti; OIB: 20591572046 Utinjska 3f/1, Zagreb	Medijska mreža	83.67	2.500,00 €
10.	402-01/25-01/28	Kultura svima svugdje OIB: 39382759188 Hahlić 19 Rijeka	Mediji svima	82.67	2.500,00 €
11.	402-01/25-01/25	Multimedijalni centar Studio kreativnih ideja Gunja; OIB: 43299215667; Krležina 2, Gunja	16. ljetna škola filma "Josip Krunic"	82.33	2.500,00 €
12.	402-01/25-01/46	Hrvatsko debatno društvo OIB: 82395099569; Beroslavićeva 16, Zagreb	Razumijem što vidim	82	2.000,00 €
13.	402-01/25-01/40	Kinoklub Karlovac; OIB: 37937094695; Frana Kureleca 4, Karlovac	20. međunarodni summit mladih i medija & 1. festival sedam svjetskih problema	82	2.000,00 €
14.	402-01/25-01/23	Udruga Bacači sjenki, OIB:42280412184, Bosanska 10, Zagreb	Samo nebo nam je granica 2025.	81.33	2.000,00 €
15.	402-01/25-01/44	Udruga „Grupa građana“ (Osijek), OIB:98030662491, Vijenac Ivana Meštrovića 18, Osijek	Surfanje kroz medije sa srebrnim surferima 3	81	2.000,00 €
16.	402-01/25-01/49	Hrvatski savez gluhih i nagluhih, Palmotićeva 4, Zagreb OIB 62862237866	OdZnakujmo medijsku pismenost 2.0	80.33	2.000,00 €
17.	402-01/25-01/03	Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, OIB:11212817374; Dioklecijanova 7, Split	Like za mudar klik	80.33	2.000,00 €
18.	402-01/25-01/29	Gradska knjižnica Rijeka, OIB: 53791148489; Viktora Cara Emina 1 Rijeka	Nova pravila medija – medijska pismenost za mlade o održivom razvoju, znanosti, medicini i urbanizmu	80	1.500,00 €
19.	402-01/25-01/08	Knjižnica i čitaonica Grada Preloga, OIB: 06471282009; Glavna ulica 33, Prelog	Osnaživanje djevojčica i djevojaka u odnosu na rodne i druge stereotipe na internetu i društvenim mrežama – Faza II	78.67	1.000,00 €

20.	402-01/25-01/34	Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, OIB: 60277424315; Ulica kralja Petra Svačića 1/F, Osijek	AkaMedia – Medijska pismenost u digitalnom dobu	77,33	1.000,00 €
21.	402-01/25-01/04	Osnovna škola „Centar“, OIB: 00614456513; Podhumskih žrtava 5, Rijeka	Centar znanja – lovci na istinu u svijetu medija	75,67	1.000,00 €
22.	402-01/25-01/30	Gradska knjižnica Rijeka, OIB: 53791148489; Viktora Cara Emina 1, Rijeka	Treća dob čitanja – specijal-medijska pismenost i inkluzivni mediji za umirovljenike	75	1.000,00 €

Sa svakim korisnikom iz ove tablice Agencija je sklopila ugovor o dodjeli financijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.

## 17. SLAPP TUŽBE I SIGURNOST NOVINARA I DRUGIH MEDIJSKIH DJELATNIKA

Na poziv OSCE-a u ožujku 2025. hrvatska nacionalna koordinatorica kampanje i članica Vijeća za elektroničke medije Jasna Vaniček-Fila sudjelovala je na sastanku Organizacije za europsku sigurnost i suradnju (OSCE) o projektu „Sigurnost novinara“ na kojem su predstavljene aktivnosti koje domaćin skupa Grčka provodi u zaštiti sigurnosti novinara te su nacionalni koordinatori iz 25 država sudionica OSCE-a razmijenili iskustva, inicijative, kao i postojeće mjere koje se poduzimaju radi sigurnosti novinara. Sastanak je imao za cilj poticanje bliže suradnje i razmjene informacija između nacionalnih koordinatora te su istaknuti primjeri dobre prakse koji se provode u pojedinim zemljama. Hrvatska je istaknuta kao primjer dobre prakse u okviru nacionalnih instrumenata i inicijativa, odnosno navedena je unutar paketa instrumenata – aplikacije <https://osce-soj.glide.page/dl/54886d> gdje se razmatraju postojeće mjere koje su na snazi u državama sudionicama OSCE-a i bave se promicanjem i zaštitom sigurnosti novinara.

Tijekom ožujka i travnja 2025. na Hrvatskoj radioteleviziji i nakladniku televizije Nova TV d.d. predstavljen je Sporazum i pripadajući protokoli za zaštitu sigurnosti novinara i drugih medijskih djelatnika pri obavljanju njihovih svakodnevnih zadaća koje su potpisali Ministarstvo unutarnjih poslova te novinarske udruge – Hrvatsko novinarsko društvo i Sindikat novinara Hrvatske. Protokole i sporazum te njihovu konkretnu provedbu sa svrhom jačanja sigurnosti novinara u njihovu radu predstavila je koordinatorica za medije u Kabinetu ministra MUP-a Marina Mandić, a riječ je o osiguravanju novinarima neometanog izvještavanja s različitih skupova od javnog interesa, kao i o protokolu o postupanju policije prilikom saznanja o kaznenom djelu počinjenom na štetu novinara i drugih medijskih djelatnika s ciljem stvaranja uvjeta za učinkovito i brzo provođenje kriminalističkog istraživanja kaznenih djela.

U okviru kampanje Vijeća Europe „Novinari su važni“ za sigurnost novinara i pod pokroviteljstvom luksemburškog predsjedništva Odbora ministara Vijeća Europe, godišnja konferencija kampanje održana je u Luksemburgu dana 29. i 30. travnja 2025. na temu „Izgradnja paradigme protiv nekažnjivosti“ te je okupila međunarodne medijske i pravne stručnjake, novinare i branitelje ljudskih prava kako bi ispitali različite pravne okvire, sudsku praksu i nacionalne prakse za kazneni progon zločina protiv novinara. Nekažnjivost za ubojstvo novinara i dalje je jedna od glavnih globalnih prijetnji sigurnosti novinara i medijskoj slobodi. Od svog pokretanja 2015., Platforma Vijeća Europe za sigurnost novinara objavila je preko 2000 upozorenja o ozbiljnim prijetnjama medijskoj slobodi, uključujući 42 upozorenja o slučajevima nekažnjivosti, uglavnom u vezi s ubojstvom novinara. Posebno je istaknuta teška situacija novinara koji djeluju u Ukrajini. Konferenciju je otvorila Elisabeth

Margue, ministrica pravosuđa Luksemburga te Matjaž Gruden, direktor za demokraciju Vijeća Europe. Na poziv Glavne uprave za demokraciju i ljudska prava Vijeća Europe na konferenciji te zatim i na godišnjem sastanku nacionalnih koordinatora kampanje za sigurnost novinara „Novinari su važni“, sudjelovala je hrvatska nacionalna koordinatorka kampanje i članica Vijeća za elektroničke medije Jasna Vaniček-Fila te je predstavila inicijative i aktivnosti koje su u sklopu kampanje, ali i Nacionalnog i akcijskog plana za razvoj kulture i medija, poduzete u Hrvatskoj.

U svibnju 2025. u Agenciji je predstavljena edukativna brošura radi suzbijanja strateških tužbi usmjerenih protiv javnog djelovanja, tzv. SLAPP tužbi, a koju su predstavili članovi Radne skupine za suzbijanje SLAPP-a i Nacionalnog koordinacijskog odbora za provedbu mjera Akcijskog plana razvoja kulture i medija te kampanja Vijeća Europe i OSCE-a za sigurnost novinara. Gospođa Vaniček-Fila je istaknula je kako je najvažnija svrha brošure podizanje svijesti u stručnoj i općoj javnosti o negativnim posljedicama zlonamjernih sudskih postupaka protiv javnog djelovanja – SLAPP-a, istaknuvši kako je niz provedenih zajedničkih edukacija za suce i novinare kako u Zagrebu, tako i u svim regionalnim centrima Pravosudne akademije u Hrvatskoj te predstavništvu Europske komisije u RH, i na međunarodnoj razini prepoznat kao najbolji način i model za promociju ove važne teme, odnosno suzbijanje SLAPP-a. Brošuri je dodan i QR kod koji vodi na službeni tekst EU Direktive, QR kod obrazovnog materijala o SLAPP-u za sučelje koje se koristi u edukacijama Pravosudne akademije, kao i e-mail adresa Ministarstva pravosuđa, uprave i digitalne transformacije (MPUDT) na koju se mogu javiti sve mete SLAPP-a. Ova edukativna brošura u prijelaznom će razdoblju do transponiranja Direktive (EU) 2024/1069 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. travnja 2024. o zaštiti osoba uključenih u javno djelovanje od očito neosnovanih tužbi ili zlonamjernih sudskih postupaka („strateške tužbe usmjerene protiv javnog djelovanja“) u nacionalno zakonodavstvo biti alat sucima i odvjetnicima za rano prepoznavanje SLAPP-a te odbacivanje/odbijanje takvih tužbi.

Aktivnosti za jačanje položaja novinara Nacionalnog koordinacijskog odbora za provedbu mjera Akcijskog plana razvoja kulture i medija te kampanja Vijeća Europe i OSCE-a za sigurnost novinara, nastavljene su u lipnju 2025. u medijskoj kući Hanza Media izravnim predstavljanjem „Protokola o postupanju policije, novinara i drugih medijskih djelatnika na javnim okupljanjima od interesa javnosti“ i „Protokola o postupanju policije prilikom saznanja o kaznenom djelu počinjenom na štetu novinara i drugih medijskih djelatnika u obavljanju radnih zadaća“. U redakciji Jutarnjeg lista protokole koji definiraju postupanje policijskih službenika radi zaštite novinara koji izvješćuju s različitih javnih skupova od javnog interesa kao i postupanje policije prilikom saznanja o kaznenom djelu počinjenom nad novinarima i drugim medijskim djelatnicima s ciljem stvaranja uvjeta za učinkovito i brzo provođenje kriminalističkog istraživanja kaznenih djela predstavila je koordinatorka za medije u Kabinetu ministra Ministarstva unutarnjih poslova gđa Marina Mandić.

U predstavljanju i raspravi o konkretnoj primjeni u praksi tih važnih dokumenata te Sporazuma o suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova koje su u rujnu 2023. potpisali HND i SNH s MUP-om, sudjelovao je i predsjednik Hrvatskog novinarskog društva Hrvoje Zovko te članica Vijeća za elektroničke medije i nacionalna koordinatorka projekata za sigurnost novinara Vijeća Europe i OSCE-a Jasna Vaniček-Fila. Nacionalna koordinatorka projekta Vaniček-Fila novinarima je prezentirala i edukativnu brošuru radi suzbijanja strateških tužbi protiv javnog djelovanja – SLAPP tužbi, koja će u prijelaznom razdoblju do transponiranja EU Anti-SLAPP Direktive u nacionalno zakonodavstvo, biti alat sucima i odvjetnicima za rano prepoznavanje SLAPP-a te odbacivanje/odbijanje takvih tužbi, a svrha brošure je i podizanje svijesti u stručnoj i općoj javnosti o negativnim posljedicama zlonamjernih sudskih postupaka protiv javnog djelovanja.

Na seminaru za lokalne medije i centre EUROPE DIRECT održanom u srpnju 2025. u organizaciji Europske komisije u Hrvatskoj, a u okviru programa posvećenog obilježavanju 12 godina članstva Hrvatske u Europskoj uniji, nacionalna koordinatorka za provedbu

kampanja Vijeća Europe i OSCE-a za sigurnost novinara i članica Vijeća za elektroničke medije Jasna Vaniček-Fila te glavni urednik 24sata Ivan Buča govorili su o problematici SLAPP tužbi u Hrvatskoj, o njihovom utjecaju na slobodu govora i novinarski rad te istaknuli potrebu za snažnom zaštitom novinara kroz zakonodavni okvir, javnu podršku i edukaciju. Tom su prilikom istaknuli i iskustva s niza edukativnih radionica za suce i novinare koji su radi suzbijanja SLAPP tužbi provedeni diljem Hrvatske, a novinarima je podijeljena i edukativna brošura koja je u potpunosti temeljena na odredbama i definicijama iz Direktive (EU) 2024/1069 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. travnja 2024. o zaštiti osoba uključenih u javno djelovanje od očito neosnovanih tužbi ili zlonamjernih sudskih postupaka („strateške tužbe usmjerene protiv javnog djelovanja“) čija je važna svrha podizanje svijesti u stručnoj i općoj javnosti o negativnim posljedicama SLAPP-a.

U studenom 2025. u Agenciji je održan sastanak radnih skupina za suzbijanje strateških tužbi protiv javnog djelovanja – SLAPP-tužbi te za praćenje provedbe protokola za zaštitu sigurnosti novinara i drugih medijskih djelatnika u sklopu Nacionalnog koordinacijskog odbora za provedbu mjera Akcijskog plana razvoja kulture i medija te kampanja Vijeća Europe i OSCE-a za sigurnost novinara. Tema sastanka bila je, uz pregled i raspravu o dosadašnjim provedenim aktivnostima spomenutih radnih skupina tijekom godine, izrada plana aktivnosti za 2026.

## 18. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine te sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova.

Agencija ima jednog predstavnika u Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača koje se bavi zaštitom potrošača, izgradnjom normativnog okvira zaštite potrošača i drugim povezanim aktivnostima.

U 2025. predstavnik Agencije surađivao je s Odborom za politiku digitalnog gospodarstva uz aktivnost koja se odnosi na čimbenike koji potiču stvaranje, širenje i prihvaćanje dezinformacija uz poštivanje ljudskih prava i sloboda.

Agencija je također putem svog predstavnika sudjelovala u radnoj skupini za izradu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o igrama na sreću zajedno s Ministarstvom financija – Porezna uprava i Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2025.

Ministarstvu financija je u 2025. podneseno izješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2024. te podatci o učinkovitosti državnih potpora za 2024.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) i Odašiljačima i vezama (OIV) u 2025. surađivalo se u dijelu vezanom za utvrđivanje tehničkih parametara i slobodnih kapaciteta u multipleksima. Na temelju podataka dobivenih od HAKOM-a, Vijeće raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

### PRAVO NA PRISTUP INFORMACIJAMA:

Aktivnosti temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“ br. 25/13, 85/15, 69/22, u daljnjem tekstu ZPPI)

1. U siječnju 2025. Povjereniku za informiranje podneseno je Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2024. te je dostupno na mrežnoj poveznici [www.aem.hr](http://www.aem.hr), u rubrici namijenjenoj pristupu informacijama.
2. Podatci o riješenim zahtjevima 2025:  
 Zbroj zahtjeva koji su bili na rješavanju u 2025. (prenesenih zahtjeva iz 2024. i zaprimljenih zahtjeva u 2025.) – 10  
 Zahtjevi riješeni tijekom 2025., u roku – 10  
 Usvojeni zahtjevi – 6  
 Djelomično usvojeni, djelomično odbijeni zahtjevi odnosno djelomično odbačeni zahtjevi – 2  
 Odbijeni zahtjevi – 0  
 Kontinuirano su na mrežnoj stranici Agencije [www.aem.hr](http://www.aem.hr) objavljivane informacije sukladno čl. 10. st. 1. ZPPI, na lako pretraživ način i u strojno čitljivom obliku.
3. Odbačeni ili djelomično odbačeni zahtjevi – 4
4. Tijekom 2025. na platformi e-savjetovanja nije bilo javnih savjetovanja.

Tijekom 2025. Povjereniku za informiranje Republike Hrvatske izjavljena je jedna žalba na odluku Službenika za informiranje Agencije, ali Povjerenik istu nije usvojio kao osnovanu. Općenito, broj ovih zahtjeva kroz godine ima stalan broj (tipično oko 10 godišnje, uz manja odstupanja). Agencija pretežito usvaja ove zahtjeve i korisnicima informacija dostavlja tražene informacije. Razlozi odbacivanja ili odbijanja zahtjeva su neurednost zahtjeva, nije jasno na što se tražena informacija odnosi ili Agencija nema traženu informaciju (traži se generiranje nove informacije.)

## 19. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Europskog odbora za medijske usluge – Media Board, Europske platforme regulatornih tijela – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

Europski odbor za medijske usluge je glavno savjetodavno tijelo Europske komisije za područje elektroničkih medija te za implementaciju Direktive za audiovizualne medijske usluge, Europskog akta o slobodi medija i drugih ključnih dokumenata vezanih uz regulaciju medija. Čine ga nacionalna regulatorna tijela za audiovizualne medijske usluge zemalja članica EU-a. Europski odbor za medije formalno je ustrojen 8. veljače 2025. sukladno članku 8. Europskog akta o slobodi medija te zamjenjuje dosadašnju Skupinu regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA-u. Tijekom 2025. održane su dvije plenarne sjednice Europskog odbora za medijske usluge te radni sastanci tematskih podskupina. U Planu rada Europskog odbora za medijske usluge za 2025. naglasak je stavljen na učinkovito ustrojstvo Europskog odbora za medijske usluge, kao i na implementaciju Europskog akta o slobodi medija pružajući smjernice kako bi se osigurala njegova dosljedna primjena diljem Europske unije. Uz fokus na Europskom aktu o slobodi medija, Europski odbor za medijske usluge nastavio je pružati potporu implementaciji Direktive za audiovizualne medijske usluge na nacionalnoj razini država članica EU-a, kao i razmjeni dobre prakse na tu temu diljem EU-a, posebice u borbi s relevantnim izazovima poput potrebe za zaštitom maloljetnika u *online* okruženju. Uz navedeno, Europski odbor sudjelovao je u inicijativama vezanima uz borbu protiv dezinformacija, poput Kodeksa dobre prakse u suzbijanju dezinformacija i promociju medijske pismenosti. U sklopu Europskog odbora za medijske usluge djelovalo je šest tematskih podskupina. Prva podskupina bila je posvećena temama audiovizualnih medija poput promocije europskih djela, zaštite maloljetnika, regulacije influencera. Druga podskupina nosila je naziv *Pluralizam i medijska tržišta* i njezin je rad bio posvećen koncentraciji na medijskim tržištima, stvaranju baze podataka o vlasništvu medija te nacionalnim mjerama koje utječu na pružatelje medijskih usluga (sukladno članku 21. (4) Europskog akta o slobodi medija).

Treća podskupina bavila se temom medijskog poslovnog okruženja s podtemama sustava za mjerenje gledanosti, medijskog sadržaja na vrlo velikim online platformama (sukladno čl. 19. (1) Akta o slobodi medija te prilagodbe medijske ponude sukladno članku 20 (5) Akta o slobodi medija. Četvrta podskupina bila je posvećena temi razvoja regulatornog okvira medijskog zakonodavstva. Peta podskupina bavila se integritetom informacijskog prostora u smislu borbe protiv dezinformacija kroz primjenu alata poput medijske pismenosti, suradnje u okviru Kodeksa dobre prakse u suzbijanju dezinformacija, osiguravanje slobodnog pristupa točnim i provjerenim informacijama te regulaciju političkog oglašavanja. Tema šeste podskupine bila je interna i eksterna suradnja, s fokusom na mjerama za unaprjeđenje suradnje između članova Europskog odbora za medijske usluge te za promociju suradnje s dionicima na medijskom tržištu.

Članovi Vijeća i Agencije članovi su spomenutih radnih i akcijskih skupina ERGA-e te sudjeluju u njihovu radu.

Mediterranska mreža regulatornih tijela (Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA) osnovana je u studenom 1997. godine s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju. U sklopu Mreže djeluju stalne radne skupine Rod i mediji te Medijska pismenost u kojima sudjeluju članovi Vijeća i stručnih službi Agencije. U listopadu 2025. Plenarna je sjednica Mreže organizirana u Prištini (Kosovo). Tom je prilikom predsjedništvo preuzelo regulatorno tijelo Kosova od armenske regulatorne agencije CTR.

EPRA (Europska platforma regulatornih tijela) je osnovana 1995. kao odgovor na potrebu za povećanom suradnjom između europskih regulatornih tijela. Sa svojih 25 godina iskustva i snažnom mrežom kontakata na radnoj razini, EPRA je najstarija i najveća mreža regulatora elektroničkih medija. EPRA broji 55 regulatornih tijela iz 47 zemalja. Europska komisija, Vijeće Europe, Europski audiovizualni opservatorij i Ured OEES-ovog predstavnika za slobodu medija stalni su promatrači Platforme.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2025. organizirane su dvije redovne plenarne sjednice u svibnju u Kišinjevu u Moldaviji te u listopadu u Erevanu, Armenija.

Na proljetnoj plenarnoj sjednici teme su bile zaštita maloljetnika u *online* okruženju te tema posvećena internim procesima regulatornih tijela za identificiranje najboljih praksi u prikupljanju baze dokaza, kao i ključnih postojećih resursa za njezino korištenje, kao i rasprava o tome što predstavlja dokaze u svrhu regulacije te identifikacija temeljnih elemenata razvoja politika zasnovanih na dokazima.

Na jesenskoj plenarnoj sjednici EPRA-e raspravljalo se o definiranju, promociji i zaštiti pluralizma medija u digitalno doba kao i o temi definiranja i provođenja strategija u okruženju koje se brzo razvija.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

## **20. USPOSTAVA PROVJERE MEDIJSKIH ČINJENICA I SUSTAVA JAVNE OBJAVE PODATAKA (NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI)**

Uspostava sustava provjere točnosti informacija financira se iz Mehanizma za oporavak i otpornost Europske unije, a u sklopu mjere iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO) „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (C1.1.1. R6-12U). Nositelji mjere su Ministarstvo kulture i medija i Agencija. Opći cilj mjere je jačanje

otpornosti društva na dezinformacije, smanjenjem količine dezinformacija i pogrešnih informacija u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama te jačanje informacijske pouzdanosti i sigurnosti kod konzumiranja medijskih sadržaja i korištenja društvenih mreža, kao i jačanje kvalitete novinarstva i vjerodostojnog izvještavanja. U sklopu mjere 5.972.526,00 € namijenjeno je, između ostaloga, uspostavi novih neovisnih provjeravatelja točnosti informacija (*fact-checkera*), uspostavi i jačanju sustava i procedura provjere informacija, jačanju kapaciteta i kompetencija postojećih *fact-checkera*, uspostavi posebnih jedinica za provjeru informacija u postojećim medijskim redakcijama, edukacijama i razvoju računalnih alata za pomoć u radu na provjeri informacija, kao i programima poticanja kvalitetnog novinarstva te razvoj platforme za objavu podataka o vlasništvu i financiranju medija.

### **Platforma za objavu vlasničke strukture i izvora financiranja medija**

Agencija je u travnju 2025. pokrenula platformu *Vlasništvo i financiranje medija*, digitalni sustav za javnu objavu podataka o vlasničkim strukturama i načinu i izvorima financiranja medija. Uspostavom platforme *Vlasništvo i financiranje medija* pridonosi se većoj razini transparentnosti vlasništva medija i javnog uvida u prihode medija i izvore njihova financiranja, a što bi trebalo omogućiti svim akterima u medijskoj industriji djelovanje pod jednakim uvjetima. Platforma je dostupna u sklopu mrežne stranice Agencije ([www.aem.hr](http://www.aem.hr)) i donosi opće podatke o medijima i njihovima koncesijama i dopuštenjima (koncesijski ugovori, programske osnove, urednici, odgovorne osobe...) te njihovim vlasnicima upisanim u službene registre, sve do krajnjih vlasnika i fizičkih osoba, a kroz vizualni prikaz vlasničkih struktura. Zatim, na platformi se za proteklo desetogodišnje razdoblje mogu pronaći podacima o prihodima svakog pojedinog pružatelja medijske usluge, pri čemu su prihodi razvrstani prema prihodima od obavljanja medijske djelatnosti, primljenih državnih potpora, prihoda od lokalne i područne samouprave i od tijela državne uprave i javnih ustanova te svih ostalih prihoda. Za pristup platformi građani se ne moraju registrirati, a na njoj mogu pronaći i podatke o kaznama koje je medijima izreklo Vijeće za elektroničke medije, popise medijskih usluga u vlasništvu pojedinog pružatelja medijskih usluga, kao i njihov udio na tržištu. Platforma *Vlasništvo i financiranje medija* razvijena je iz sredstava Mehanizma za oporavak i otpornost Europske unije, a u sklopu mjere iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO) „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“. Europski akt o slobodi medija (EMFA), koji na snagu stupa u kolovozu ove godine, od država članica Europske unije traži izradu nacionalnih baza podataka o vlasništvu nad medijima i njihovim izvorima financiranja, a ovom je platformom Hrvatska napravila važan korak k ispunjavanju te obveze. Krajem 2025. Agencija je pokrenula aktivnosti usmjerene na doradu informacijskog sustava platforme kako bi u potpunosti odgovorila svim zahtjevima iz EMFA-e te doradila sustav.

### **Suradnička platforma za provjeru točnosti informacija (Točno tako)**

Agencija je u 2025. nastavila tehnički upravljati mrežnom stranicom „*Točno tako*“ koja je središnja platforma za objavu provjerenih informacija, a koja je pokrenuta u listopadu 2024. Informacije koje se objavljuju i arhiviraju na platformi samostalno provjeravaju isključivo neovisni provjeravatelji informacija (*fact-checkeri*). Ukupno 21 projekt neovisne provjere točnosti informacija, čiji su nositelji znanstveno-obrazovne ustanove i udruge civilnog društva, odabran je i pokrenut temeljem javnih poziva (2023.) za dodjelu bespovratnih sredstava kojima se financira njihov rad. Svrha platforme *Točno tako* je razmjena podataka, znanja, spoznaja i alata razvijenih u okviru neovisnih projekata namijenjenih borbi protiv dezinformacija kako bi bili dostupni i služili kao referentni izvor svim medijima posvećenim vjerodostojnom i točnom izvještavanju, istraživačima i ostalim zainteresiranim akterima koji se na bilo koji način bave borbom protiv dezinformacija, ali i cjelokupnoj javnosti odnosno građanima. Tijekom 2025. na platformi *Točno tako* objavljeno je više od tisuću četristo članaka u kojima je obavljena provjera točnosti informacija objavljenih u medijima, na društvenim mrežama i u javnom prostoru.

U sklopu programa uspostave sustava provjere točnosti informacija Agencija je, u suradnji s Pravnim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, organizirala i seriju edukacija za provjeravatelje točnosti informacija te je objavila brošuru „Pravni aspekti *fact-checkinga* u Europskoj uniji i Hrvatskoj“. Brošura donosi pregled relevantnog pravnog i regulatornog okvira koji je blisko povezan i koji se odnosi i na postupak provjere točnosti informacija. Obrađuju su teme temeljnih ljudskih prava (sloboda izražavanja i pravo na privatnost), zaštite osobnih podataka, prava na pristup informacijama, kao i zaštite autorskog i srodnih prava.

### **Biblioteka *Točno tako bo.ok* – objavljivanje publicističkih/edukativnih naslova iz područja medija, novinarstva i borbe protiv dezinformacija**

Agencija je tijekom 2025. pokrenula biblioteku *Točno tako bo.ok* s hrvatskim izdanjima važnih recentnih publicističkih i edukativnih djela s područja novinarstva, medija i informacijskog poremećaja. Cilj je biblioteke potaknuti na razmišljanje i raspravu o važnosti i položaju novinarstva i medija u novom globalnom medijsko-komunikacijskom okolišu. Djela koja se objavljuju mogu biti vrijedna i kao udžbenici na studijima novinarstva, medija, komunikacija i srodnih studija, kao i novinarima i urednicima, ali i za javni prostor u cjelini. U prosincu 2025. objavljene su knjige o konstruktivnom novinarstvu Ulrika Haagerupa „Konstruktivne vijesti“, Cathrine Gyldensted „Od zrcala do pokretača“ te Petera Broa „Konstruktivno novinarstvo“, kao i knjiga Armina Wolfa „Zašto nam još uopće trebaju novinari“. Knjige su besplatno podijeljene fakultetima novinarstva, medija, komunikacija i srodnih studija, sveučilišnim knjižnicama kao i matičnim knjižnicama iz sustava narodnih knjižnica te medijima i profesionalnim medijskim i novinarskim udrugama. Predstavljanje biblioteke održano je 1. prosinca 2025. uz gostovanje autora Ulrika Haagerupa i Petera Broa koji su javnosti predstavili svoje knjige.

Ukupno će biblioteka sadržavati 14 knjiga, a koje će se sve biti objavljene i distribuirane do kraja 2026.

### **Konferencija Konstruktivno novinarstvo: Korak prema vijestima koje trebamo**

Može li novinarstvo biti pokretač pozitivnih promjena, umjesto samo kroničar društvenih problema? Ovo je pitanje bilo u fokusu međunarodne konferencije „Konstruktivno novinarstvo: Korak prema vijestima kakve trebamo“ koju je 2. prosinca 2025. u Zagrebu organizirala Agencija za elektroničke medije, u suradnji s Fakultetom političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu i u partnerstvu s Hrvatskom udrugom digitalnih izdavača (HUDI). Više od 300 medijskih stručnjaka, profesora i studenata iz cijele Hrvatske upoznalo se s konstruktivnim novinarstvom – pristupom koji zadržava standarde kvalitetnog novinarstva, ali fokus širi s problema na načine rješavanja. Ovaj model sve se više primjenjuje u europskim redakcijama te ga medijske kuće i obrazovne institucije prepoznaju kao alat za jačanje povjerenja publike i osnaživanje struke.

Konferencija je pružila priliku domaćim novinarima i studentima da od vodećih europskih stručnjaka saznaju više o novim praksama koje jačaju vjerodostojnost i povjerenje u novinarstvo. Glavni govornik bio je Ulrik Haagerup, dugogodišnji glavni urednik dnevnih novina i informativnog programa javnog servisa u Danskoj i vodeća figura europskog pokreta konstruktivnog novinarstva. Haagerup je objasnio da je od 2000-ih, a posebno nakon pojave pametnog telefona, sadržaj vijesti sve negativniji: dominiraju strah, tuga i problemi dok je sve manje pozitivnih ili neutralnih informacija. Zbog toga ljudi u sve većem broju izbjegavaju medije, s time da je postalo gotovo društveno poželjno reći da ne pratiš vijesti. Ipak, on navodi da publika ne želi potpuni prekid informiranja – žele bolje vijesti, a ne više vijesti; žele informacije koje ih se tiču, ne brzinu pod svaku cijenu; žele izvore kojima mogu vjerovati. Ne žele samo probleme, nego i potencijalna rješenja i prostor za inspirativnu raspravu.

*„Konstruktivno novinarstvo dio je građanskog i istraživačkog pristupa koji pokriva teme važne za budućnost, želi inspirirati čitatelja i stalno postavlja pitanje „što dalje i kako?“. Temama pristupa znatiželjno, pozicionira se kao distributer znanja umjesto suca te stavlja naglasak na rješenja i dobre prakse, a ne na dramu i konflikt. Takav pristup ne oduzima „zube“ novinarstvu, nego ga dodatno jača jer otkrivanjem mogućih rješenja stvara pritisak*

na one koji tvrde da ih nema. Rezultat je dvostruko pozitivan: konstruktivnim se medijima više vjeruje, novinari su zadovoljniji svojim radom, a čitatelji takve priče češće čitaju i uz njih provode više vremena", kazao je na konferenciji Haagerup.

Peter Bro, profesor novinarstva na Sveučilištu Južne Danske i jedan od ključnih istraživača konstruktivnih medijskih praksi u Europi istaknuo je da cilj konstruktivnog novinarstva nije proklamirati jedno „pravo“ rješenje, već predstaviti rješenja o kojima građani mogu dalje raspravljati. U sklopu konferencije govorili su i gosti iz europskih redakcija, instituta i novinarskih organizacija koji aktivno razvijaju ili promiču konstruktivno i srodno *solutions* novinarstvo u svojim zemljama – od pionira iz redakcija do istraživača i edukatora koji oblikuju novu medijsku paradigmu. Osim predavanja, održane su i tri panel-rasprave u sklopu kojih su hrvatski novinari i urednici i medijski stručnjaci sa svojim inozemnim kolegama raspravljali o tome zašto je konstruktivno novinarstvo postalo nužnost, kako europske redakcije uvode takav pristup u svakodnevni rad te o ključnim smjerovima i izazovima koji određuju budućnost novinarstva. Zaključak je da i dalje u tradicionalnim medijima postoji određena averzija prema pričama orijentiranim na rješenja, zbog čega je potrebno ne samo educirati novinare, već i urednike, ali i javnost kako bi otkrila mogućnosti konstruktivnog novinarstva.

Na konferenciji su sudjelovale i ministrica kulture i medija Nina Obuljen Koržinek i voditeljica Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj Zrinka Ujević koje su govorile u uvodnom djelu konferencije.

### **Radionice konstruktivnog novinarstva**

U sklopu programa konstruktivnog novinarstva Agencija je 3. prosinca 2025. organizirala dvije specijalizirane radionice namijenjene novinarima i urednicima koji žele primijeniti konstruktivne prakse u vlastitim redakcijama te radionicu za studente „*Masterclass konstruktivnog novinarstva*“ koju je vodio Orla Borg, nekadašnji istraživački novinar danskog dnevnog lista Jyllands-Posten, dobitnik Europske novinske nagrade te jedan od vodećih ljudi Constructive Instituta. Druga radionica „*Solution Journalism*“ bila je fokusirana na metodologiju novinarstva usmjerenog na rješenja i primjenu u domaćem medijskom kontekstu, a vodila ju je Sophie Roland koja je, između ostaloga, više od 20 godina na francuskoj javnoj televiziji vodila istraživačke programe. Na radionicama je sudjelovalo više od 70 novinara i urednika dok je organizirana i zasebna radionica za studente o *solutions* novinarstvu, na kojoj je bilo pedesetak studenata.

## **21. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025.**

### **Osnove sastavljanja financijskih izvještaja**

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine, 144/21), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine, 158/23 i 154/24) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine, 37/22, 52/25 i 156/25).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (dalje: Fond) potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, 111/21 i 114/22) (dalje: Zakon), pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničkih verzija novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih

usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članka 26. i 92. Zakona i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

### **Iskazivanje prihoda i rashoda**

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije dugotrajne nefinancijske imovine,
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine,
- prihodi priznaju u trenutku kada su naplaćeni, u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti,
- rashodi priznaju u trenutku nastanka poslovnog događaja (obveze) u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju,
- rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna i 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna iskazuju se po novčanom načelu (na dan isplate) sukladno člancima 160. – 161. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu,
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini nabavne vrijednosti,
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

### **Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora**

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti, načinu nastanka, pojavnim oblicima i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema vrsti i ročnosti.

Vlastiti izvori su razlika između imovine i obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po nabavnoj vrijednosti odnosno, po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je imovina koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) ili procijenjena vrijednost niža od 500 EUR može se, prema odluci člnika, jednokratno ispraviti stavljanjem u upotrebu, uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Nabavnu vrijednost dugotrajne nefinancijske imovine čini kupovna cijena imovine uvećana za carine i uvozne pristojbe, nepovratne poreze, druge troškove koji se izravno mogu dodati nabavnoj vrijednosti imovine jer su vezani za dovođenje imovine u radno stanje, za namjeravanu upotrebu (izdaci za prijevoz, ugradnju, montažu i slično).

Dugotrajna nefinancijska imovina i nakon što joj je u cijelosti ispravljena vrijednost zadržava se u evidenciji i iskazuje u bilanci sve do trenutka prodaje, darovanja, drugog otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama ispravka vrijednosti linearnom metodom.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patente, koncesije, licence i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za ispravak vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se najmanje jednom godišnje na dan 31. prosinca uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati više od dvije godine
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni više od dvije godine i/ili ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100 %.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja, proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu, odnosno do naplate potraživanja.

Ispravak vrijednosti potraživanja evidentira se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja (169 ispravak vrijednosti potraživanja).

## Izvori sredstava

Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se na temelju godišnjeg financijskog plana Agencije iz iznosa od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članaka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videopisa iz članka 95. Zakona.

Neurošena sredstva ostvarena kao rezultat poslovanja na kraju proračunske godine mogu se utrošiti za dugoročne projekte i druge projekte od velikog značenja za rad Agencije te za medijsku pismenost i medijske analize i istraživanja.

Izvor financijskih sredstava Fonda jesu sredstva osigurana odredbama Zakona, posebnog zakona kojim se uređuje Hrvatska radiotelevizija (Narodne novine, 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22, 20/23 i 18/24) (dalje: Zakon o HRT-u) po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu i iz drugih izvora.

Izvor financijskih sredstava aktivnosti Programi poticanja kvalitetnog novinarstva za 2025. definiran je sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2025. (Narodne novine, 70/2025). Agencija za elektroničke medije je, počevši od 2020., postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

<b>RKP broj</b>	49075
<b>Naziv obveznika</b>	AGENCIJA ZA MEDIJE
<b>Razina</b>	11

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE ZA RAZDOBLJE I - XII 2025.

### Izveštaj o prihodima i rashodima, primicima i izdacima Bilješka 1.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
6	PRIHODI POSLOVANJA (šifre 61+62+63+64+65+66+67+68)	6	8.239.993,95	8.260.882,72	100,3
3	RASHODI POSLOVANJA (šifre 31+32+34+35+36+37+38)	3	8.352.086,07	8.080.589,03	96,7
	<b>VIŠAK PRIHODA POSLOVANJA (šifre 6-Z005)</b>	<b>X001</b>	<b>0,00</b>	<b>180.293,69</b>	<b>-</b>
7	Prihodi od prodaje nefinancijske imovine (šifre 71+72+73+74)	7	604,34	361,39	59,8
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine (šifre 41+42+43+44+45)	4	380.946,53	307.888,31	80,8
	<b>MANJAK PRIHODA OD NEFINANCIJSKE IMOVINE (šifre 4-7)</b>	<b>Y002</b>	<b>380.342,19</b>	<b>307.526,92</b>	<b>80,9</b>
8	Primici od financijske imovine i zaduživanja (šifre 81+82+83+84+85)	8	0,00	0,00	-
5	Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova (šifre 51+52+53+54+55)	5	0,00	0,00	-
	<b>VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA (šifre 8-5, 5-8)</b>	<b>X003, Y003</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
	<b>MANJAK PRIHODA I PRIMITAKA (šifre Y345-X678)</b>	<b>Y005</b>	<b>492.434,31</b>	<b>127.233,23</b>	<b>25,8</b>

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. prihodi poslovanja ostvareni su u iznosu od 8.260.882,72 EUR. Najznačajnije povećanje prihoda poslovanja ostvareno je od naknada za priređivanje igara na sreću zbog povećanih uplata iz Državnog proračuna. Najznačajnije smanjenje prihoda poslovanja je od Ostalih prihoda zbog manjeg povrata sukladno Odlukama o umanjenju i povratu po Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti el. medija.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. rashodi poslovanja ostvareni su u iznosu od 8.080.589,03 EUR. Najznačajnije povećanje rashoda poslovanja evidentirano je na uslugama promidžbe i informiranja zbog povećanog oglašavanja platforme Točno tako. Najznačajnije smanjenje rashoda poslovanja evidentirano je na naknadama za rad predstavničkih i izvršnih tijela zbog završetka isplata odluka o pravu na naknadu iz čl. 76 st. 17 ZEM-a tijekom prošle godine.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. prihodi od prodaje nefinancijske imovine ostvareni su u iznosu od 361,39 EUR. Najznačajnije povećanje prihoda od prodaje nefinancijske imovine ostvareno je od otkupa osnovnih sredstava bivše zaposlenice.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. rashodi za nabavu nefinancijske imovine ostvareni su u iznosu od 307.888,31 EUR. Navedeni rashod u najvećem dijelu odnosi se na nabavu modela Informacijskog sustava Agencije.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. nije bilo ostvarenih primitaka i izdataka od financijske imovine i zaduživanja.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. ostvaren je višak prihoda poslovanja u iznosu od 180.293,69 EUR, manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznos od 307.526,92 EUR, slijedom čega je na kraju izvještajnog razdoblja ostvaren ukupan manjak prihoda i primitaka u iznos od 127.233,23 EUR. Navedeni manjak prihoda i primitaka će se podmiriti iz viška prihoda poslovanja prenesenog iz prethodne godine.

### Bilješka 2.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
654	Naknade za priređivanje igara na sreću	654	177.609,41	353.108,92	198,8

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. naknade za priređivanje igara na sreću ostvareni su 98 % više u odnosu na isto razdoblje 2024. zbog većih uplata iz Državnog proračuna. Odnose se na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2025. godinu (NN, 70/2025 od 16. travnja 2025.). Agencija za medije je, počevši za 2020. godinu, postala korisnik navedenih sredstava unutar nadležnog razdjela 055 Ministarstva kulture i medija za aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva.

### Bilješka 3.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
67	Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a na temelju ugovornih obveza (šifre 671+673)	67	0,00	1.264.834,43	-

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. prihodi iz nadležnog proračuna ostvareni su u iznosu od 1.264.834,43 EUR. Navedeni prihodi odnose se na Nacionalni plan oporavka i otpornosti (2021. – 2026.. Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“). Investicija je po prvi put operativno pokrenuta u 2022. s prvim uplatama u drugom polugodištu 2022. godine. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna (6.636.140,42 eura) bespovratnih sredstava kroz cijelo vrijeme trajanja plana. Od toga je 45 milijuna kuna (5.972.526,38 eura) namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti edukacija vezanih uz borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija te se na te projekte i aktivnosti i odnosi ovaj dokument. Preostalih 5 milijuna kuna (663.614,04 eura) namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija, što je zaseban projekt koji provodi Agencija za medije. Godine 2024. navedeni se iznos iskazivao na grupi 632 Pomoći od međunarodnih organizacija te institucija i tijela EU-a.

## Bilješka 4.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
683	Ostali prihodi	683	107.010,20	71.833,80	67,1

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. Ostali prihodi ostvareni su manji za 33 % u odnosu na isto razdoblje 2024. Do smanjenja iznosa je došlo iz razloga manjeg povrata sredstava sukladno Odlukama o umanjenju i povratu po Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija.

## Bilješka 5.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	3232	46.552,77	30.856,19	66,3

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. usluge tekućeg i investicijskog održavanja ostvarene su manje za 34 % u odnosu na isto razdoblje 2024. Na smanjenje iznosa je utjecalo što smo prošle godine u navedenom razdoblju imali češće popravke zbog dotrajalosti opreme.

## Bilješka 6.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3233	Usluge promidžbe i informiranja	3233	23.791,19	58.944,49	247,8

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. usluge promidžbe i informiranja ostvarene su veće za 147 % u odnosu na isto razdoblje 2024. Do povećanja iznosa je došlo iz razloga što se u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) počela provoditi *banner* kampanja u sklopu platforme Točno tako.

## Bilješka 7.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3237	Intelektualne i osobne usluge	3237	96.399,69	199.355,51	206,8

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. intelektualne i osobne usluge ostvarene su veće za 106 % u odnosu na isto razdoblje 2024. Do povećanja iznosa je došlo iz razloga što se u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2) provela edukacija za 6 različitih modula (temeljna ljudska prava, zaštita osobnih podataka, pravo na pristup informacijama, zaštita autorskog i srodnih prava, regulacija digitalnih usluga i odgovornost za štetu) te se izradio priručnik temeljen na održanim edukacijama.

## Bilješka 8.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3239	Ostale usluge	3239	148.616,90	229.128,19	154,2

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. ostale usluge ostvarene su veće za 54 % u odnosu na isto razdoblje 2024. Do povećanja iznosa je došlo iz razloga što smo proveli istraživanje za analizu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija i utvrđivanje kriterija za povećanje njegove učinkovitosti.

## Bilješka 9.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3291	Naknade za rad predstavničkih i izvršnih tijela, povjerenstava i slično	3291	28.508,20	0,00	0

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. naknade za rad predstavničkih i izvršnih tijela ostvarene su u iznosu od 0,00 EUR zbog završetka isplata odluka o pravu na naknadu iz čl. 76 st. 17. ZEM-a tijekom prošle godine.

## Bilješka 10.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
3813	Tekuće donacije iz EU sredstava	3813	688.609,50	491.697,14	71,4

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. tekuće donacije iz EU sredstava su manje za 29 % u odnosu na isto razdoblje 2024. zbog statusa provedbe višegodišnjih projekata u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2). Odnose se na rashode po Javnom pozivu NPOO-a za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu sustava provjere točnosti informacija.

## Bilješka 11.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
96	Obračunati prihodi poslovanja – nenaplaćeni	96	606.534,15	1.029.472,18	169,7

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. Obračunati prihodi poslovanja nenaplaćeni ostvareni su veći za 69 % u odnosu na isto razdoblje 2024. Do povećanja iznosa je došlo iz razloga što se povećao broj obveznika uplate sukladno Upisniku.

## Bilješka 12.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Ostvareno u izvještajnom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju tekuće godine	Indeks (%)
4262	Ulaganja u računalne programe	4262	345.554,25	274.972,25	79,6

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. ulaganja u računalne programe su manja za 20 % u odnosu na isto razdoblje 2024. Do smanjenja iznosa je došlo iz razloga što smo u istom razdoblju 2024. imali nabavu razvoja informacijskog sustava – suradničke platforme za provjeru medijskih činjenica u sklopu mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2).

### Izveštaj o obvezama

#### Bilješka 13.

Račun iz rač. plana	Opis stavke	Šifra	Iznos	Indeks (%)
	Stanje dospjelih obveza na kraju izvještajnog razdoblja (šifre V008+D23+D24 + 'D dio 25,26' + D27)	V007	0,00	-

Na kraju izvještajnog razdoblja nema dospjelih obveza.

## Bilješka 14.

**EU izvještaj**

Izvršenje 1. 1. 2025. – 31. 12. 2025. je u skladu sa statusom provedbe projekta Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka (referentni broj: NPOO C1.1.1. R6-I2).

**Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi**

## 1) Javna nabava

Redni broj	Evidencijski broj nabave i predmet ugovora	Vrsta provedenog postupka	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojim je sklopljen ugovor
1.	E-MV 05-25 Analiza Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	Otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti	5.1.2024.	58.590,00 €	23.5.2025. - 23.9.2025..	Ipsos d.o.o., Šime Ljubica 37, Split, OIB 01710734686
2.	E- VV 04-25 Izrada tehnološkog programa i platforme za	Otvoreni postupak javne nabave	26.8.2024	188.877,00 €	24.12.2025. - 30.6.2026.	Abysalto d.o.o., Buzinski put 10, Zagreb, OIB 60550309153

	rad na provjeri informacija – NPOO	velike vrijednosti				
3.	E-MV 06-25 Objavljivanje knjiga iz biblioteke TOČNO TAKO BO.OK - NPOO	Otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti	29.8.2025..	58.879,10 €	29.8.2026. -30.6.2026.	Naklada Ljevak d.o.o., OIB: 80364394364 Kopačevski put 1, Zagreb
4.	E- MV 03-25 Nabava računala i računalne opreme sustava za nadzor TV i radiokanala uz jednogodišnje održavanje	Otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti	26.11.2025.	47.263,50€	26.11.2025.- 15.4.2027..	CS Computer Systems d.o.o., Prečko 1, Zagreb, OIB 07989965722
5.	E- MV 01-25 Održavanje informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga i produkcijske podrške	Otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti	27.11.2025.	38.496,00 €	27.11.2025. – 26.11.2026.	InfoDom d.o.o., OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb

## II) Jednostavna nabava

Redni broj	Predmet ugovora	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojim je sklopljen ugovor
1.	računovodstveni program	28.12.2024.	5.760 €	01.01.2025. 31.12.2025.	Centar MCS d.o.o., OIB 39122275975
2.	fiksna telefonija i Internet	2.1.2025.	3.453,00 €	21.1.2025. 20.1.2026.	Optika Kabel TV d.o.o., Drage Švajcara Zaprešić 1, OIB 50999639699
3.	integracije funkcionalne platforme za objavljivanje detaljnih podataka o vlasništvu i načinu financiranja medija sa ISA sustavom	24.1.2025.	19.100,00 eura	24.1.2025. 1.3.2025.	Cuspis d.o.o., Metalčeva 5, Zg 60933160251

4.	održavanje Centrixa	30.12.2024.	26.091,64 €	1.1.2025. 31.12.2025.	Omega software d.o.o., OIB 40102169932 Kamenarka 37, Zagreb
5.	mobilna telefonija	12.1.2025.	14.672,65 €	12.1.2025. 11.1.2026.	A1 Hrvatska d.o.o., Vrtni put 1 Zagreb, OIB: 29524210204
6.	stolna računala	11.3.2025.	4.570 €	11.3.2025. 1.6.2025.	RETEL d.o.o., Sveti Duh 2-10, Zagreb, OIB: 75715390821
7.	prijenosna računala	25.3.2025.	4.740 €	25.3.2025. 25.5.2025.	A1 Hrvatska d.o.o., Vrtni put 1, Zagreb, OIB29524210204
8.	izrada i održavanje mrežne stranice	13.6.2025.	14.080 €	13.6.2025. 13.10.2025	Kontra Digital d.o.o., Zaharova 9, Zagreb, OIB 39232019492
9.	adaptivno održavanje funkcionalne platforme	26.6.2025.	25.550 €	26.6.2026. 25.6.2026.	Omega software d.o.o., OIB: 40102169932, Kamenarka 37, Zagreb
10.	prijelom, dizajn i tisak zbornika	29.10.2025.	10.455 €	29.10.2025. 20.11.2025..	Duplerica d.o.o., Ivana Broza 8, Zagreb
11.	monitoring	29.1.2025.	10.998,72 €	1.1.2025. 31.12.2025.	All eyes on screens d.o.o.
12.	nabava plina	1.2.2025.	2.079,30 €	1.1.2025. 31.12.2025.	Gradska plinara d.o.o.
13.	usluge podatkovnog centra	6.4.2025.	5.884 €	1.4.2025. 31.3.2026.	OPTIMAR ADRIA d.o.o., OIB: 57802583362 Martinkovac, 112 Rijeka
14.	usluga upravljanja zapisima	22.3.2025.	Sukladno cjeniku	22.3.2025. 21.3.2026.	Iron Mountain Hrvatska d.o.o., OIB: 10009650154

15.	digitalna marketinška kampanja – NPOO	13.11.2025.	4.800 €	3.11.2025. 13.3.2026	404 d.o.o. Radnička cesta 37a, Zagreb, OIB: 9566469437
16.	licence za Microsoft programe	20.4.2025.	3.944 €	8.5.2025. 7.5.2026.	RETEL d.o.o. Sveti Duh 2-10, Zagreb, OIB: 75715390821
17.	uredski materijali	20.5.2025.	11,997,13 €	20.5.2025. 21.5.2026.	Makromikro grupa d.o.o., OIB: 50467974870, Zagreb
18.	sistematski pregledi	26.5.2025.	sistematski pregledi žene do 40 godina – 221 € sistematski pregledi žene preko 40 godina – 221 € sistematski pregledi muškarci do 40 godina – 186 € sistematski pregledi muškarci preko 40 godina – 198,00 €	26.5.2025. 26.5.2026.	Poliklinika Help Plus, Zagreb, Frana Folnegovića 1c
19.	usluga održavanja sustava za nadzor TV i radio kanala	1.7.2025.	4.920 €	18.6.2025. 18.6.2026.	CS Computer Systems d.o.o. Prečko 1, Zagreb, OIB 07989965722
20.	praćenje tiska, portala, radio i tv emisija	17.6.2025.	5.303,64 €	2.6.2025. 1.6.2026.	Presscut d.o.o.
21.	održavanje informatičke opreme	2.10.2025.	9.192 €	16.10.2025. 15.10.2026	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
22.	instalacija i održavanje programa	28.11.2025.	20.820 €	28.11.2025. 27.11.2026.	Konto d.o.o., Zrinska 46, Požega, OIB 59143170280

23.	usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO	10.10.2025.	7.800 €	10.10.2025. 10.10.2026.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb
24.	dizajn biblioteke i naslovnica knjiga – NPOO	14.11.2025.	6.520 €	14.11.2025. 30.6.2026.	Pink Moon d.o.o. Trg Drage Iblera 10, Zagreb, OIB 62432831196
25.	razvoj vizualnog identiteta konferencije - NPOO	14.11.2025.	5.725 €	14.11.2025. 30.11.2025.	Pink Moon d.o.o. Trg Drage Iblera 10, Zagreb, OIB 62432831196
26.	usluga odnosa s javnošću - NPOO	14.11.2025.	3.700 €	14.11.2025. 5.12.2025.	404 d.o.o. Radnička cesta 37a, Zagreb, OIB 9566469437
27.	organizacija promocije knjige i konferencije	27.11.2025.	7.770 €	27.11.2025. 2.12.2025.	DD produkcija d.o.o., Charlesa Darwina 4c, Zagreb, OIB: 82818809476

## 22. ZAKLJUČAK

Važno je istaknuti da će Vijeće i Agencija nastaviti aktivno sudjelovati u provedbi Akta o digitalnim uslugama (Digital Services Act – DSA) i Europskog akta o slobodi medija (European Media Freedom Act – EMFA). Stupanjem na snagu Zakona o provedbi Uredbe o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) Agencija će donijeti odgovarajuće podzakonske i opće akte, raspisati natječaj za radno mjesto ravnatelja Agencije za medije kao i preuzeti upisnik tiskanih medija od Hrvatske gospodarske komore.

Agencija će u 2026. javno predstaviti studiju „Istraživanje utjecaja i prepoznatljivosti Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, navika konzumacije elektroničkih medija i stavova građana o njihovoj društvenoj relevantnosti“ iz studenog 2025.

Sredstvima iz višegodišnjeg financijskog okvira 2024. – 2027., u sklopu projekta kojeg je nositelj AEM u suradnji s Ministarstvom kulture i medija provodit će se raznovrsni projekti medijske pismenosti i medijskog obrazovanja s naglaskom na provođenje medijskog obrazovanja u školama i stvaranje nacionalne mreže medijske pismenosti, radu na programu i donošenju nacionalnog programa medijskog obrazovanja u knjižnicama, uspostavi centara medijske pismenosti, a sve u suradnji s Ministarstvom kulture i medija, knjižnicama i drugim dionicima.

Također će se nastaviti s provođenjem programa poticanja kvalitetnog novinarstva dok će u sklopu mjere uspostave sustava provjere medijskih činjenica provoditi nadzor provedbe odabranih projekata za dodjelu bespovratnih sredstava kao i raditi na razvoju računalnih sustava za pomoć pri provjeri informacija, tehničko održavanje i administriranje suradničke

platforme Točno tako, provodit će se edukacije, organizirati konferencije, izdavati i promovirati knjige iz biblioteke Točno tako bo.ok. U sklopu uspostave sustava javne objave vlasničkih podataka i izvora financiranja provodit će se tehnološke i operativne dorade platforme, kao i usklađivanje s novim zakonskim rješenjima i obvezama.

Tijekom 2026. Agencija će i dalje aktivno sudjelovati u radu međunarodnih organizacija EPRA-e, MNRA i CERF-a, kao i na sastancima kontaktnog odbora Europske komisije i redovnim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe. Predstavnici Vijeća će također sudjelovati u radu WorldDAB organizacije.

U svrhu osiguravanja transparentnosti rada VEM-a i AEM-a nastavit će se s objavljivanjem odluka i mišljenja VEM-a na mrežnoj stranici AEM-a [www.aem.hr](http://www.aem.hr).

**PREDSJEDNIK VIJEĆA ZA MEDIJE**

Josip Popovac

**KLASA: 025-01/26-01/01**  
**URBROJ: 114-05/04-25-02**

**PRILOG I.**

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

## OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 1/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Dio Grada Osijeka (L-OS); 107,8 MH	20	132,72	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 2/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet televizijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	MUX M1 (Republika Hrvatska)	20	5.707,08	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 3/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet televizijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Digitalna regija L-ZA (gradovi Zaprešić i Sveta Nedelja, dio grada Samobora te općine Bistra, Brdovec, Dubravica, Jakovlje, Luka, Marija Gorica i Pušća)	20	199,08	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 4/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM I SPECIJALIZIRANI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Šire područje grada Našica (grad Našice i općina Đurđenovac) (G-NA); 105,8 MHz	20	66,36	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE DIGITALNOG RADIJA (DAB+) br. 5/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet radijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM I SPECIJALIZIRANI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	MUX 1 (Republika Hrvatska)	20	5.707,08	398,17

2.	DB0-DC0 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, dio Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorska, Grad Zagreb, Zagrebačka, dio Sisačko-moslavačke, Karlovačka, dio Primorsko-goranske županije)	20	2.654,46	398,17
3.	DD0 (dio Primorsko-goranske, Istarska, dio Ličko-senjske županije)	20	663,61	398,17
4.	DE0 (dio Ličko-senjske, Zadarska, Šibensko-kninska županija)	20	464,53	398,17
5.	DF0 (Splitsko-dalmatinska, dio Dubrovačko-neretvanske županije)	20	729,98	398,17
6.	DG0 (dio Dubrovačko-neretvanske županije)	20	132,72	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 6/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet televizijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	Digitalna regija D4 (Grad Zagreb, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, dio Krapinsko-zagorske i dio Karlovačke županije)	20	1.990,80	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 7/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u
-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	--	---

				<b>eurima – jednokratna</b>
1.	Zagrebačka županija i Grad Zagreb (Z-ZG1); 89,7 MHz i 99,2 MHz	20	1.858,08	398,17
2.	Grad Ludbreg (L-LU); 93,4, MHz	20	66,36	398,17
3.	Šire područje Grada Županje (grad Županja, općine Štitar, Bošnjaci, Babina Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i Vrbanja) (L-ZU); 97,5 MHz i 101,2 MHz	20	66,36	398,17
4.	Šire područje Grada Krapine (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada, općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i Krapinske Toplice) (L-KR); 91,5 MHz, 104,9 MHz, 99,2 MHz, 97,9 MHz i 102,2 MHz	20	66,36	398,17
5.	Grad Rijeka i Opatija (gradovi Rijeka, Opatija i općine Lovran, Viškovo i Matulji) (G-RI2); 88,8 MHz	20	265,44	398,17
6.	Grad Ivanec (L-IV); 92,8 MHz	20	66,36	398,17
7.	Grad Novi Marof (L-NM); 97,5 MHz	20	66,36	398,17
8.	Grad Zlatar (L-ZL); 97,9 MHz	20	66,36	398,17
9.	Grad Grubišno Polje (L-GP); 95,1 MHz	20	66,36	398,17
10.	Grad Garešnica (L-GA); 93,1 MHz	20	66,36	398,17
11.	Šire područje Grada Kutine (gradovi Kutina i Popovača) (L-KT); 101,4 MHz	20	66,36	398,17
12.	Šire područje Grada Đakova (Grad Đakovo, općine Satnica Đakovačka, Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i Viškovci) (L-DJ); 100,2 MHz i 87,6 MHz	20	66,36	398,17
13.	Grad Donji Miholjac (L-DM); 92,3 MHz	20	66,36	398,17
14.	Grad Đurđevac (L-DD); 87,6 MHz	20	66,36	398,17
15.	Grad Križevci (L-KZ); 96,6 MHz	20	66,36	398,17
16.	Grad Našice (L-NA); 88,7 MHz	20	66,36	398,17
17.	Grad Sveti Ivan Zelina (L-ZE); 92,9 MHz	20	66,36	398,17
18.	Šire područje Grada Belog Manastira (Grad Beli Manastir te općine Bilje, Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac, Petrijevci i Popovac) (L-BM); 88,0 MHz	20	66,36	398,17
19.	Šire područje Grada Biograda na Moru (grad Biograd na Moru te općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov) (L-BI); 94,0 MHz i 100,5 MHz	20	66,36	398,17
20.	Grad Drniš (L-DN); 89,0 MHz	20	66,36	398,17
21.	Grad Senj (G-SE); 99,8 MHz, 90,8 MHz i 94,5 MHz	20	66,36	398,17
22.	Grad Jastrebarsko (L-JA); 93,8 MHz	20	66,36	398,17
23.	Šire područje Grada Ogulina (Grad Ogulin te općine Josipdol i Plaški) (L-OG); 96,6 MHz	20	66,36	398,17

24.	Šire područje Grada Poreča (Grad Poreč te općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir – Labinci, Tar – Varbriga, Funtana i Sveti Lovreć) (L-PO); 93,6 MHz i 89,6 MHz	20	66,36	398,17
25.	Šire područje Grada Hvara (L-HV); 94,7 MHz i 95,4 MHz	20	66,36	398,17
26.	Šire područje Grada Makarske (Grad Makarska te općine Baška Voda, Tučepi i Podgora) (L-MA); 98,4 MHz i 97,6 MHz	20	66,36	398,17
27.	Grad Ivanić-Grad (L-IG); 99,4 MHz	20	66,36	398,17
28.	Grad Vrbovec (L-VC); 94,5 MHz	20	66,36	398,17
29.	Šire područje Grada Buja (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla) (L-BU); 101,7 MHz, 95,6 MHz i 95,0 MHz	20	66,36	398,17
30.	Šire područje Grada Daruvara (gradovi Daruvar i Pakrac te Općina Sirač) (L-DA); 91,5 MHz i 91,9 MHz	20	66,36	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 8/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je slobodni prijenosni kapacitet televizijskog programskog kanala unutar multipleksa:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – SPECIJALIZIRANI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka digitalne regije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Broj kanala	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u eurima*	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna
1.	MUX M1 (Republika Hrvatska)	20	2	5.707,08	398,17

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 9/25**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja	Fiksni dio godišnje	Naknada za podnošenje
-----------	--------------------------------------	------------------	---------------------	-----------------------

		<b>koncesije u godinama</b>	<b>naknade za koncesiju u eurima*</b>	<b>ponude za sudjelovanje u postupku u eurima – jednokratna</b>
1.	Grad Ludbreg (L-LU); 93,4,MHz	20	66,36	398,17
2.	Šire područje Grada Krapine (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada, općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i Krapinske Toplice) (L-KR); 91,5 MHz, 104,9 MHz, 99,2 MHz, 97,9 MHz i 102,2 MHz	20	66,36	398,17
3.	Grad Ivanec (L-IV); 92,8 MHz	20	66,36	398,17
4.	Šire područje Grada Đakova (Grad Đakovo, općine Satnica Đakovačka, Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i Viškovci) (L-DJ); 100,2 MHz i 87,6 MHz	20	66,36	398,17
5.	Grad Donji Miholjac (L-DM); 92,3 MHz	20	66,36	398,17
6.	Grad Križevci (L-KZ); 96,6 MHz	20	66,36	398,17
7.	Šire područje Grada Biograda na Moru (grad Biograd na Moru te općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov) (L-BI); 94,0 MHz i 100,5 MHz	20	66,36	398,17
8.	Grad Senj (G-SE); 99,8 MHz, 90,8 MHz i 94,5 MHz	20	66,36	398,17
9.	Šire područje Grada Ogulina (Grad Ogulin te općine Josipdol i Plaški) (L-OG); 96,6 MHz	20	66,36	398,17
10.	Grad Vrbovec (L-VC); 94,5 MHz	20	66,36	398,17
11.	Šire područje Grada Buja (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla) (L-BU); 101,7 MHz, 95,6 MHz i 95,0 MHz	20	66,36	398,17

**Prilog II.**

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 4/24, 5/24 I 6/24 ZA 2025.

## Odluka o dodjeli sredstava Fonda 4/24 za 2025.

Neprofitnim nakladnicima radija i nakladnicima radija na lokalnoj i regionalnoj razini dodijeljena su sredstva kako slijedi:

Neprofitni nakladnici radija i nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
<b>ALFA d.o.o.</b>	124	160	2.107	35.250,00	16.570,55
ALFA RADIO	124	160	2.107	35.250,00	16.570,55
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
MOJA ZEMLJA	31	40	546	10.350,00	4.294,03
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ALFA GENERACIJA	31	40	525	8.300,00	4.128,88
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VIP VODIČ	31	40	518	8.300,00	4.073,82
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RITAM ZDRAVLJA	31	40	518	8.300,00	4.073,82
<b>BIJELO PLAVI RADIO d.o.o.</b>	85	60	1.589	16.246,00	12.496,73
BIJELO PLAVI RADIO 92,7 MHz	85	60	1.589	16.246,00	12.496,73
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
GLAS JEDNAKOSTI	22	15	420	4.020,00	3.303,10
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
OTVORENA VRATA	21	15	399	4.028,00	3.137,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURALAC	21	15	385	4.318,00	3.027,84
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
UPUTNICA	21	15	385	3.880,00	3.027,84
<b>CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.</b>	188	103	2.177	64.568,04	17.121,07
RADIO ISTRA	188	103	2.177	64.568,04	17.121,07
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MICROFONO APERTO	43	15	539	14.581,55	4.238,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DRAGA NAM JE ISTRA	52	30	546	17.144,18	4.294,03
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VAL KULTURE	40	29	546	15.418,13	4.294,03
Razvoj znanosti					
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	53	29	546	17.424,18	4.294,03
<b>CROATA d.o.o.</b>	153	91	1.897	28.500,00	14.919,00
RADIO BIOGRAD NA MORU	153	91	1.897	28.500,00	14.919,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNI SAT	39	35	511	8.500,00	4.018,77

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURIST	47	13	462	7.000,00	3.633,41
Razvoj umjetnosti					
NIGHT DRIVE	43	28	490	8.000,00	3.853,62
Zaštita okoliša					
EKOTON	24	15	434	5.000,00	3.413,20
DIFUZIJA d.o.o.	376	97	1.848	23.850,00	14.533,64
RADIO DUNAV	376	97	1.848	23.850,00	14.533,64
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SPEKTAR	12	30	441	5.700,00	3.468,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DUNAV INFO	312	7	560	6.500,00	4.404,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTUROGRAM	12	30	420	5.700,00	3.303,10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
INICIJATIVA	40	30	427	5.950,00	3.358,15
Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	209	55	1.680	40.000,00	13.212,40
Radio 92 FM	209	55	1.680	40.000,00	13.212,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Isti kao mi	52	10	420	10.000,00	3.303,10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Štogod šokački	52	15	420	10.000,00	3.303,10
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Ultra(zvuk)	53	15	420	10.000,00	3.303,10
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Medijana	52	15	420	10.000,00	3.303,10
E-RADIO d.o.o.	335	95	1.890	46.500,00	14.863,96
CITY-RADIO	335	95	1.890	46.500,00	14.863,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PULS DANA	250	15	532	20.000,00	4.183,93
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI	25	25	462	7.500,00	3.633,41
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZVONJALICA	30	25	448	9.000,00	3.523,31
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
FM ORDINACIJA	30	30	448	10.000,00	3.523,31
GRADSKI RADIO d.o.o.	260	128	1.701	33.995,00	13.377,56
Laganini FM Osijek	260	128	1.701	33.995,00	13.377,56

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	200	8	476	9.750,00	3.743,51	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
JA TO MOGU	20	40	406	8.600,00	3.193,00	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTUROLOGIJA / Ujedinjeni u različitosti	20	40	406	7.800,00	3.193,00	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	20	40	413	7.845,00	3.248,05	
HILARIS d.o.o.	168	90	1.932	43.500,00	15.194,26	
RADIO IMOTSKI	168	90	1.932	43.500,00	15.194,26	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ZAJEDNO	12	20	490	9.900,00	3.853,62	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
MATAN UND JARANEN	52	20	476	11.000,00	3.743,51	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
ŠKRINJA	52	30	490	11.600,00	3.853,62	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
LIPI NAŠ RVACKI	52	20	476	11.000,00	3.743,51	
HIT RADIO d.o.o.	370	115	2.030	75.000,00	15.964,98	
HIT RADIO	370	115	2.030	75.000,00	15.964,98	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK HIT RADIJA	313	5	546	30.000,00	4.294,03	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
100 LJUDI 100 ĆUDI	21	30	504	15.000,00	3.963,72	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
ALKARSKI DANI	15	50	469	15.000,00	3.688,46	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
SINJANJE	21	30	511	15.000,00	4.018,77	
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	445	125	1.820	38.000,00	14.313,43	
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC	445	125	1.820	38.000,00	14.313,43	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
MEĐIMURSKA KRONIKA	313	10	518	14.000,00	4.073,82	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTURNJAK	40	45	420	8.000,00	3.303,10	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
GLAS MLADIH	40	45	420	8.000,00	3.303,10	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	52	25	462	8.000,00	3.633,41	
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	340	100	1.694	27.915,32	13.322,52	

Prvi karlovački	340	100	1.694	27.915,32	13.322,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Dnevnik	250	10	483	15.000,00	3.798,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Etno eter	12	30	406	5.000,00	3.193,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Radio savjetovalište	26	30	399	3.915,32	3.137,95
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Njuškica zdravlja	52	30	406	4.000,00	3.193,00
<b>HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.</b>	<b>244</b>	<b>105</b>	<b>1.785</b>	<b>35.024,26</b>	<b>14.038,18</b>
<b>RADIJSKA POSTAJA RADIO VALPOVO</b>	<b>244</b>	<b>105</b>	<b>1.785</b>	<b>35.024,26</b>	<b>14.038,18</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Dnevnik HRV-a	208	10	546	19.578,20	4.294,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturni mikrofon	12	20	406	5.174,97	3.193,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravlje i sport	12	60	448	5.136,73	3.523,31
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Mediji i mi	12	15	385	5.134,36	3.027,84
<b>HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.</b>	<b>323</b>	<b>105</b>	<b>2.233</b>	<b>115.000,00</b>	<b>17.561,48</b>
<b>Hrvatski radio Vukovar</b>	<b>323</b>	<b>105</b>	<b>2.233</b>	<b>115.000,00</b>	<b>17.561,48</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	251	15	595	40.000,00	4.679,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURA NA "I"	23	30	546	25.000,00	4.294,03
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
POZOR - GOVORI ŽENA	25	30	546	25.000,00	4.294,03
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
BRANITELJSKI INFO	24	30	546	25.000,00	4.294,03
<b>HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.</b>	<b>364</b>	<b>95</b>	<b>1.960</b>	<b>28.000,00</b>	<b>15.414,47</b>
<b>HRVATSKI RADIO ŽUPANJA</b>	<b>364</b>	<b>95</b>	<b>1.960</b>	<b>28.000,00</b>	<b>15.414,47</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	249	15	581	9.000,00	4.569,29
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI PREGLED	37	30	455	5.500,00	3.578,36
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
AKTUALNE TEME (MO)	40	30	469	7.000,00	3.688,46

Zaštita okoliša					
ULICAMA NAŠEG GRADA	38	20	455	6.500,00	3.578,36
ILOK TON d.o.o.	1327	71	1.841	29.000,00	14.478,58
RADIO ILOK	1327	71	1.841	29.000,00	14.478,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	1000	5	560	12.000,00	4.404,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zavičajni spomendani iločkog kraja	258	3	462	5.000,00	3.633,41
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RINGE RINGE RAJA	24	3	385	5.000,00	3.027,84
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RITAM TIJELA	45	60	434	7.000,00	3.413,20
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	115	212	1.785	56.600,00	14.038,18
SUPER RADIO	115	212	1.785	56.600,00	14.038,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Regionalno	40	120	511	16.000,00	4.018,77
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SUPER MANIFESTACIJE	14	32	406	13.000,00	3.193,00
Razvoj umjetnosti					
COOL-TURA	42	30	448	15.000,00	3.523,31
Zaštita okoliša					
Eko-zona	19	30	420	12.600,00	3.303,10
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	88	125	1.764	29.509,00	13.873,03
ICV Radio Virovitica	88	125	1.764	29.509,00	13.873,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Zlatne godine	52	45	483	10.184,00	3.798,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturni mozaik	12	25	392	6.515,00	3.082,89
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Istina o Domovinskom ratu	12	25	441	6.470,00	3.468,26
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sport srijedom	12	30	448	6.340,00	3.523,31
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	92	105	1.939	56.086,12	15.249,31
RADIO ZAPREŠIĆ	92	105	1.939	56.086,12	15.249,31
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKI SKENER	30	15	504	15.632,64	3.963,72
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MOJE NORMALNO	12	30	448	13.091,20	3.523,31

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZAŠTO ZATO	20	30	476	13.161,80	3.743,51
Razvoj umjetnosti					
KULTURNJAK ČETVRTKOM	30	30	511	14.200,48	4.018,77
JADRANKA d.o.o.	614	74	1.743	49.860,00	13.707,87
RADIO MALI LOŠINJ-RADIO JADRANKA	614	74	1.743	49.860,00	13.707,87
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
"II Notiziario" - INFORMATIVNA EMISIJA TALIJANSKE NACIONALNE MANJINE LOŠINJ	249	7	434	12.230,00	3.413,20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	300	7	539	17.244,00	4.238,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
OTOK KULTURE	17	30	364	8.315,00	2.862,69
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORT PONEJELJKOM	48	30	406	12.071,00	3.193,00
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	153	55	1.988	32.100,00	15.634,68
NAUTIC RADIO	153	55	1.988	32.100,00	15.634,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POGLED S HUMA	40	15	504	9.200,00	3.963,72
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DICA SA ŠKOJA	39	15	497	7.670,00	3.908,67
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
VIŠKE RIČI	43	10	497	7.610,00	3.908,67
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ZEMLJA DIDE MOG	31	15	490	7.620,00	3.853,62
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	435	125	1.862	43.300,00	14.643,76
RADIO RITAM	435	125	1.862	43.300,00	14.643,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SREDIŠNJE VIJESTI	309	10	525	17.730,00	4.128,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNA SVAŠTARIJA	38	40	448	7.610,00	3.523,31
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
REČINA	49	35	448	9.430,00	3.523,31
Razvoj odgoja i obrazovanja					
OGLEDALO	39	40	441	8.530,00	3.468,26
Kombel d.o.o.	450	280	1.967	35.094,10	15.469,51
Gradski radio Belišće – Naš radio	450	280	1.967	35.094,10	15.469,51
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Mostovi	11	30	455	7.975,17	3.578,36

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Radio Belišće javlja	365	10	560	12.891,16	4.404,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultiviranje	38	120	476	7.148,11	3.743,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sportski život	36	120	476	7.079,66	3.743,51
KRUGOVAL 93,1 MHZ GAREŠNICA d.o.o.	352	73	1.841	35.400,00	14.478,59
KRUGOVAL 93,1	352	73	1.841	35.400,00	14.478,59
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
KONAC	34	20	455	8.600,00	3.578,36
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NOVOSTI KRUGOVALA	250	13	511	9.800,00	4.018,77
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MOSLAVINA MIT	34	20	420	8.500,00	3.303,10
Razvoj odgoja i obrazovanja					
KORAK NAPRIJED	34	20	455	8.500,00	3.578,36
Kulturno informativni centar Gospić	107	80	1.736	18.500,00	13.652,82
RADIO GOSPIĆ	107	80	1.736	18.500,00	13.652,82
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Manje nije uvijek malo	20	20	406	3.250,00	3.193,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Čangrizaonica	32	20	476	6.000,00	3.743,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pjesmom kroz Liku	35	20	455	6.000,00	3.578,36
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Rubikon	20	20	399	3.250,00	3.137,95
MATIS d.o.o.	385	140	1.792	26.867,00	14.093,22
RADIO SAMOBOR	385	140	1.792	26.867,00	14.093,22
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
RITAM GRADA	261	20	560	14.876,00	4.404,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SJETVA	21	45	434	3.527,00	3.413,20
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORTOFON	52	60	420	5.468,00	3.303,10
Razvoj odgoja i obrazovanja					
KAP ZNANJA	51	15	378	2.996,00	2.972,79
MEDIA CONSULTING d.o.o.	759	38	1.624	28.000,00	12.771,99
DRAMA	759	38	1.624	28.000,00	12.771,99
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DRAMA INFO PLUS	332	5	427	7.000,00	3.358,15

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DRAMA KLAPA	48	15	364	7.000,00	2.862,69
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
DRAMA SAVJET	332	3	364	7.000,00	2.862,69
Razvoj odgoja i obrazovanja					
DRAMA PREDSAT	47	15	469	7.000,00	3.688,46
MEDIA CONSULTING d.o.o.	190	90	1.519	28.000,00	11.946,22
DRAMA RADIO	190	90	1.519	28.000,00	11.946,22
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DRAMA INFO	47	45	427	7.000,00	3.358,15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DRAMA PORTRET	48	15	364	7.000,00	2.862,69
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DRAMA COOL	48	15	364	7.000,00	2.862,69
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
DRAMA TRAŽILICA	47	15	364	7.000,00	2.862,69
MEDIA FI d.o.o.	370	53	1.869	40.650,02	14.698,80
Rovinj FM	370	53	1.869	40.650,02	14.698,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Notizionario	51	3	399	7.776,97	3.137,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Dnevnik Rovinj FM-a	250	10	560	14.926,20	4.404,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ARTerija	34	20	483	9.222,69	3.798,57
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Radio ordinacija	35	20	427	8.724,16	3.358,15
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	667	75	1.918	31.000,00	15.084,16
RADIO 105	667	75	1.918	31.000,00	15.084,16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	250	5	532	9.000,00	4.183,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MEĐIMURSKA POPEVKA	26	25	490	8.000,00	3.853,62
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIČA ZA LAKU NOĆ	365	5	420	7.000,00	3.303,10
Razvoj odgoja i obrazovanja					
LJUDI I DOGAĐAJI	26	40	476	7.000,00	3.743,51
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	373	79	1.631	17.692,46	12.827,05
MEDULIN FM	373	79	1.631	17.692,46	12.827,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tema dana	261	20	525	8.044,46	4.128,88

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Istarske crtice	37	20	364	3.216,00	2.862,69
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
En Ten Tini	37	19	364	3.216,00	2.862,69
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Medežija	38	20	378	3.216,00	2.972,79
MEGA-ERP d.o.o.	60	130	1.659	20.173,88	13.047,26
POMORSKI RADIO BAKAR	60	130	1.659	20.173,88	13.047,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA POMORSKOM RADIJU SPORT!	24	40	441	5.043,47	3.468,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ČA JE ČA?...PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	12	30	406	5.043,47	3.193,00
Razvoj znanosti					
POGLED IZA KRME	12	30	406	5.043,47	3.193,00
Zaštita okoliša					
EKOLOŠKE TEME I DILEME	12	30	406	5.043,47	3.193,00
MEGAMIX d.o.o.	461	140	1.883	21.900,00	14.808,90
MEGAMIX-RADIO HVAR	461	140	1.883	21.900,00	14.808,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI S OTOKA HVARA	250	35	553	5.900,00	4.349,08
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
FORSKA ČAKULA	70	35	448	5.900,00	3.523,31
Razvoj odgoja i obrazovanja					
HVAR DANAS HVAR NEKADA	125	35	448	5.750,00	3.523,31
Zaštita okoliša					
PLAVO ZELENA EMISIJA	16	35	434	4.350,00	3.413,20
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	293	70	1.617	40.285,00	12.716,94
Laganini FM Požega	293	70	1.617	40.285,00	12.716,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽUPANIJSKI RITAM	193	10	434	14.625,00	3.413,20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULERI	40	20	406	9.105,00	3.193,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	40	20	406	9.055,00	3.193,00
Zaštita okoliša					
EKOMETAR	20	20	371	7.500,00	2.917,74
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	287	70	1.820	32.000,00	14.313,43
OVDJE RADIO MOSLAVINA U KUTINI	287	70	1.820	32.000,00	14.313,43
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOZAIK	12	20	420	7.000,00	3.303,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	251	10	532	12.000,00	4.183,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DOM KULTURE	12	20	434	7.000,00	3.413,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KREATIVNA ZONA MLADIH	12	20	434	6.000,00	3.413,20
<b>MT ETER D.O.O.</b>	<b>297</b>	<b>93</b>	<b>2.128</b>	<b>95.615,00</b>	<b>16.735,71</b>
<b>ZABAVNI RADIO</b>	<b>297</b>	<b>93</b>	<b>2.128</b>	<b>95.615,00</b>	<b>16.735,71</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DANAS U ZAGREBU I ZAGREBAČKOJ OKOLICI	245	8	595	44.805,00	4.679,39
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO KUTAK	22	25	518	16.690,00	4.073,82
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PATROLA ZABAVNOG RADIJA	20	30	532	19.800,00	4.183,93
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DANI PONOSA	10	30	483	14.320,00	3.798,57
<b>NOVI RADIO d.o.o.</b>	<b>135</b>	<b>40</b>	<b>1.827</b>	<b>30.100,00</b>	<b>14.368,49</b>
<b>NOVI RADIO</b>	<b>135</b>	<b>40</b>	<b>1.827</b>	<b>30.100,00</b>	<b>14.368,49</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOST	25	10	420	6.500,00	3.303,10
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Radio ordinacija	40	10	490	8.300,00	3.853,62
Razvoj odgoja i obrazovanja					
EDUCA	40	10	490	8.300,00	3.853,62
Zaštita okoliša					
ZELENI BALANS	30	10	427	7.000,00	3.358,15
<b>NOVI RADIO-ZADAR d.o.o.</b>	<b>286</b>	<b>52</b>	<b>2.128</b>	<b>62.718,12</b>	<b>16.735,70</b>
<b>NOVI RADIO, ZADAR</b>	<b>286</b>	<b>52</b>	<b>2.128</b>	<b>62.718,12</b>	<b>16.735,70</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZADAR PLUS	250	7	588	25.147,27	4.624,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
SPORTIONA	12	15	511	12.554,24	4.018,77
Razvoj odgoja i obrazovanja					
AKADEMSKA ČETVRT	12	15	511	12.404,83	4.018,77
Zaštita okoliša					
ZELENI VAL	12	15	518	12.611,78	4.073,82
<b>NOVOSTI d.o.o.</b>	<b>284</b>	<b>98</b>	<b>2.065</b>	<b>41.100,00</b>	<b>16.240,24</b>
<b>RADIO VINKOVCI</b>	<b>284</b>	<b>98</b>	<b>2.065</b>	<b>41.100,00</b>	<b>16.240,24</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	249	8	602	9.800,00	4.734,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

KULTURNI ETER	12	15	511	7.100,00	4.018,77
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VINKOVAČKE JESENI	11	60	546	16.700,00	4.294,03
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RECI AAA	12	15	406	7.500,00	3.193,00
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	48	115	2.121	29.600,00	16.680,67
PETRINJSKI RADIO	48	115	2.121	29.600,00	16.680,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ZVONA SVETOG LOVRE	12	30	525	7.800,00	4.128,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I TO JE ŽIVOT	12	25	525	7.300,00	4.128,88
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ČAROBNA BAJKAONICA	12	10	497	6.300,00	3.908,67
Razvoj odgoja i obrazovanja					
TREĆE POLUVRIJEME	12	50	574	8.200,00	4.514,24
PLANEX RADIO d.o.o.	363	75	1.890	56.242,50	14.863,96
RADIO MEGATON	363	75	1.890	56.242,50	14.863,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI DANA	301	15	546	18.230,00	4.294,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURA U MALOM	32	20	448	12.750,00	3.523,31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
DIJAGONALE	15	20	455	12.750,00	3.578,36
Razvoj umjetnosti					
TAJNE DVORACA I UTVRDA	15	20	441	12.512,50	3.468,26
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	375	65	1.715	32.180,00	13.487,67
Podravski radio	375	65	1.715	32.180,00	13.487,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNO PODRAVSKOG RADIJA	301	15	532	11.520,00	4.183,93
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
TIHA SNAGA	25	15	406	7.440,00	3.193,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
PODRAVSKE STEZE	26	15	371	7.020,00	2.917,74
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RITAM ZDRAVLJA	23	20	406	6.200,00	3.193,00
RADIO BANOVIINA d.o.o.	287	40	2.002	54.000,00	15.744,78
RADIO BANOVIINA	287	40	2.002	54.000,00	15.744,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	251	10	546	15.000,00	4.294,03

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturni informator	12	10	490	13.000,00	3.853,62
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Informativka	12	10	462	13.000,00	3.633,41
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Halo doktore	12	10	504	13.000,00	3.963,72
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	144	90	1.750	22.650,00	13.762,92
RADIO BELI MANASTIR	144	90	1.750	22.650,00	13.762,92
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ISTOČNI TOKOVI	26	25	420	4.640,00	3.303,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
RAZGOVOR S POVODOM	46	25	469	8.120,00	3.688,46
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠKOLSKA KLUPA	46	20	455	6.570,00	3.578,36
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
KORAK KA JEDNAKOSTI	26	20	406	3.320,00	3.193,00
RADIO BARANJA d.o.o.	97	120	1.967	22.510,00	15.469,53
RADIO BARANJA	97	120	1.967	22.510,00	15.469,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
BRIFING	40	30	581	8.950,00	4.569,29
Razvoj odgoja i obrazovanja					
POGLED NA SVIJET	19	30	406	4.520,00	3.193,00
Razvoj znanosti					
GAZDA U DVORIŠTU	19	30	525	4.520,00	4.128,88
Zaštita okoliša					
PRIRODA I DRUŠTVO	19	30	455	4.520,00	3.578,36
RADIO BLOKOVO d.o.o.	188	80	1.638	29.324,00	12.882,10
RADIO BLOKOVO	188	80	1.638	29.324,00	12.882,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZLATNO DOBA	47	20	420	7.392,00	3.303,10
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
OSMIJEH	46	20	406	6.936,00	3.193,00
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
TI I JA - RAVNOPRAVNI	48	20	406	7.823,00	3.193,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVE MINUTE	47	20	406	7.173,00	3.193,00
RADIO BLATO j.t.d.	65	84	1.701	49.000,00	13.377,55
RADIO BLATO	65	84	1.701	49.000,00	13.377,55

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KORJENI	14	19	420	12.000,00	3.303,10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU	15	10	385	10.000,00	3.027,84
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BLATO LJETO I SVE TO	24	30	476	15.000,00	3.743,51
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
BLASKE BESIDE	12	25	420	12.000,00	3.303,10
RADIO BLJESAK d.o.o.	426	58	1.862	39.772,00	14.643,75
RADIO BLJESAK	426	58	1.862	39.772,00	14.643,75
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	8	539	13.142,00	4.238,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO KUTAK	21	20	448	9.120,00	3.523,31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRUŽI MI RUKU	20	20	441	9.260,00	3.468,26
Zaštita okoliša					
ZELENE MINUTE	20	10	434	8.250,00	3.413,20
RADIO BROAD-informiranje i marketing d.o.o.	99	110	1.687	50.890,00	13.267,45
Radio Brod	99	110	1.687	50.890,00	13.267,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKIH 60 MINUTA	43	55	469	18.675,00	3.688,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
IZVORNO SLAVONSKO	20	20	406	11.477,00	3.193,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIJATELJ DJECE	20	20	420	11.563,00	3.303,10
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BRODSKE MANIFESTACIJE	16	15	392	9.175,00	3.082,89
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	693	100	2.030	69.098,00	15.964,99
RADIO POREČ	693	100	2.030	69.098,00	15.964,99
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	618	10	560	36.920,00	4.404,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
BIZER	25	30	490	10.649,00	3.853,62
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
VRUJA BESID	25	30	490	11.193,00	3.853,62

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
MENS SANA	25	30	490	10.336,00	3.853,62	
RADIO DELTA d.o.o.	62	90	1.890	28.500,00	14.863,95	
RADIO DELTA	62	90	1.890	28.500,00	14.863,95	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
AKTUALNO	26	20	490	9.900,00	3.853,62	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
DELTA MANIFESTACIJE	12	30	476	7.200,00	3.743,51	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
LOPTA ZDRAVLJA	12	20	469	6.000,00	3.688,46	
Razvoj umjetnosti						
A SADA FILM	12	20	455	5.400,00	3.578,36	
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	86	60	1.876	24.750,00	14.753,84	
RADIO DONJI MIHOLJAC	86	60	1.876	24.750,00	14.753,84	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SEDAM DANA	50	15	511	9.000,00	4.018,77	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
DJECA SMO	12	15	420	5.250,00	3.303,10	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	12	15	469	5.250,00	3.688,46	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
BITI ZDRAV	12	15	476	5.250,00	3.743,51	
RADIO DRAVA d.o.o.	312	65	2.044	33.750,00	16.075,08	
RADIO DRAVA	312	65	2.044	33.750,00	16.075,08	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
LOKALAC AKTUALAC	197	5	560	18.100,00	4.404,13	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
DANAS ZA BOLJE SUTRA	41	20	476	5.400,00	3.743,51	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
KULTUROTEKA	39	20	490	5.300,00	3.853,62	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
MALCI, ŠKOLARCI I VELIKI ZNALCI	35	20	518	4.950,00	4.073,82	
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	161	120	1.960	49.830,00	15.414,47	
RADIO ĐAKOVO	161	120	1.960	49.830,00	15.414,47	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ZVEČERA JE NAŠA PIESEN	40	30	469	10.850,00	3.688,46	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
IZRAVNO	41	30	490	13.550,00	3.853,62	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						

NEVENOVCI	41	30	518	13.380,00	4.073,82
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŽIVOT ŠKOLE	39	30	483	12.050,00	3.798,57
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	362	145	1.757	30.000,00	13.817,97
RADIO GORSKI KOTAR	362	145	1.757	30.000,00	13.817,97
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK RGK	250	25	574	10.000,00	4.514,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
RADIO ŽRJOAFKA	52	30	420	7.500,00	3.303,10
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ZNANJE JE MOĆ	40	30	378	6.500,00	2.972,79
Razvoj umjetnosti					
DODIR RIJEČI	20	60	385	6.000,00	3.027,84
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	295	90	1.799	33.475,00	14.148,28
RADIO GRUBIŠNO POLJE	295	90	1.799	33.475,00	14.148,28
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ČEŠKA REČ	12	30	420	6.925,00	3.303,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI	247	10	518	11.750,00	4.073,82
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ PREDRASUDA	12	20	406	6.800,00	3.193,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
GOST U STUDIJU	24	30	455	8.000,00	3.578,36
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	156	190	1.953	33.483,12	15.359,42
RADIO HRVATSKO ZAGORJE	156	190	1.953	33.483,12	15.359,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OČI U OČI	48	60	504	9.814,82	3.963,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJKAVSKA VURA	48	60	518	8.356,82	4.073,82
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
DOBRO MI DOŠEL PRIJATEL	12	50	490	10.026,51	3.853,62
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VAGA	48	20	441	5.284,97	3.468,26
RADIO JASKA d.o.o.	92	145	1.932	40.254,35	15.194,26
OVDJE RADIO JASKA	92	145	1.932	40.254,35	15.194,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SREDIŠNJICA	48	60	518	17.628,09	4.073,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	15	25	462	7.457,60	3.633,41
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
KLUB ŽENA	14	20	462	7.268,35	3.633,41

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVLJE BROJ 1	15	40	490	7.900,31	3.853,62
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	310	80	1.953	32.510,37	15.148,14
RKC	310	80	1.953	32.510,37	15.148,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	250	5	539	17.110,72	4.238,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
TU MEĐU NAMA, DALEKO OD SVIH	20	25	476	6.844,29	3.743,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
U DOMAĆEM RUHU	20	25	476	5.133,22	3.743,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	20	25	462	3.422,14	3.422,14
RADIO KORČULA j.t.d.	128	120	1.876	35.670,00	14.753,85
RADIO KORČULA	128	120	1.876	35.670,00	14.753,85
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TJEDNIK	52	30	525	10.350,00	4.128,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	44	40	448	8.620,00	3.523,31
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVI I VESELI BILI	20	20	427	8.450,00	3.358,15
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MEDIJSKA KULTURA	12	30	476	8.250,00	3.743,51
RADIO KORZO d.o.o.	320	66	1.806	23.000,00	14.203,33
Radio Korzo	320	66	1.806	23.000,00	14.203,33
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Mostovi	24	20	427	6.000,00	3.358,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKAL	248	6	497	8.000,00	3.908,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
U PRVOM REDU	24	20	448	4.000,00	3.523,31
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Čakulanje	24	20	434	5.000,00	3.413,20
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	384	105	1.974	20.200,00	15.524,58
Prigorski radio	384	105	1.974	20.200,00	15.524,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TOČNO U 2	249	15	504	5.600,00	3.963,72
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					

ZAJEDNO U SVEMU	43	30	490	5.000,00	3.853,62
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORTSKI DUH	46	30	490	4.800,00	3.853,62
Zaštita okoliša					
MISLI ZELENO	46	30	490	4.800,00	3.853,62
RADIO LABIN d.o.o.	400	128	2.149	57.723,00	16.900,86
RADIO LABIN	400	128	2.149	57.723,00	16.900,86
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SETTIMANALLE ALBONESE	47	29	518	12.121,80	4.073,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	250	15	567	16.739,70	4.459,19
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNE MINUTE	51	25	511	13.276,30	4.018,77
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	52	59	553	15.585,20	4.349,08
RADIO LUDBREG d.o.o.	169	155	1.953	34.200,00	15.359,41
OVDJE RADIO LUDBREG	169	155	1.953	34.200,00	15.359,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
FAIR PLAY	42	55	518	9.500,00	4.073,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	45	30	511	8.200,00	4.018,77
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVE MINUTE	46	30	490	8.800,00	3.853,62
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI KUTAK	36	40	434	7.700,00	3.413,20
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA I DR. J.T.D.	449	80	1.631	28.471,47	12.827,04
RADIO-M	449	80	1.631	28.471,47	12.827,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	301	20	490	11.387,42	3.853,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	48	20	385	4.273,53	3.027,84
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
RIZNICA ZDRAVLJA	50	20	371	8.540,24	2.917,74
Zaštita okoliša					
EKO MINUTE	50	20	385	4.270,28	3.027,84
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	124	90	1.785	34.673,00	14.038,18
RADIO MAKARSKA RIVIJERA	124	90	1.785	34.673,00	14.038,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TRAGOVI KULTURE	50	30	504	9.923,00	3.963,72
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					

KORAK PO KORAK	50	20	455	9.394,00	3.578,36
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
IZ ŽENSKOG KUTA	12	20	420	7.810,00	3.303,10
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ČUJEM, VIDIM, GOVORIM	12	20	406	7.546,00	3.193,00
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	143	129	1.834	45.200,00	14.423,53
RADIO MARIJA BISTRICA	143	129	1.834	45.200,00	14.423,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ISPOD POVRŠINE	37	45	469	12.000,00	3.688,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI RMB	40	30	462	11.200,00	3.633,41
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠARENA LOPTICA	38	30	469	11.500,00	3.688,46
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DOŠL BUM V BISTRICU	28	24	434	10.500,00	3.413,20
RADIO NAŠICE d.o.o.	118	80	2.044	32.200,00	16.075,08
RADIO NAŠICE	118	80	2.044	32.200,00	16.075,08
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	12	20	469	6.000,00	3.688,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALAC	42	30	560	13.000,00	4.404,13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ŽIVOT I ZDRAVLJE	20	20	504	7.700,00	3.963,72
Razvoj odgoja i obrazovanja					
JEZIKOSLOVAC	44	10	511	5.500,00	4.018,77
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	131	100	1.820	51.435,00	14.313,44
RADIO NOVI MAROF	131	100	1.820	51.435,00	14.313,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKE TEME	37	30	455	9.990,00	3.578,36
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
GLAS DJETETA	36	20	462	9.720,00	3.633,41
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PODNO GREBENGRADA	21	30	483	21.735,00	3.798,57
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
NAŠ ŽIVOT	37	20	420	9.990,00	3.303,10
RADIO OGULIN d.o.o.	79	75	1.897	77.228,00	14.919,00
RADIO OGULIN	79	75	1.897	77.228,00	14.919,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

OČI U OČI	37	30	518	26.637,00	4.073,82
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Tintilinić	18	15	469	16.781,00	3.688,46
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
IZA ZAVJESE!	12	15	448	17.088,00	3.523,31
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Znam da ništa ne znam	12	15	462	16.722,00	3.633,41
RADIO OTOK KRK d.o.o.	137	55	1.974	23.480,00	15.524,58
RADIO OTOK KRK	137	55	1.974	23.480,00	15.524,58
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
OČIMA VJERE	20	10	448	4.570,00	3.523,31
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SPORT PONEĐJELJKOM	34	20	504	6.100,00	3.963,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SITNICE I PUTOSITNICE	43	10	532	6.100,00	4.183,93
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DOMAĆA BESEDA	40	15	490	6.710,00	3.853,62
RADIO PAG d.o.o.	184	83	1.561	72.640,00	12.276,53
Radio Pag	184	83	1.561	72.640,00	12.276,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Pregled tjedna na otoku	52	10	406	18.200,00	3.193,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Domaće besede - paška beseda	35	45	378	19.200,00	2.972,79
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Radio učilica: Flora i fauna otoka Paga	49	10	371	17.320,00	2.917,74
Razvoj znanosti					
Prošlost Paga	48	18	406	17.920,00	3.193,00
RADIO PITOMAČA d.o.o.	320	101	1.960	29.262,00	15.414,46
PITOMI RADIO	320	101	1.960	29.262,00	15.414,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK PITOMOG RADIJA	262	11	518	8.250,00	4.073,82
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
S NAMA NISTE SAMI	17	30	434	6.920,00	3.413,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TURISTIČKA ČIGRA	24	30	518	7.452,00	4.073,82
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ŽIVJETI ZDRAVO	17	30	490	6.640,00	3.853,62
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	286	80	1.939	36.760,00	15.249,32
RADIO DRNIŠ	286	80	1.939	36.760,00	15.249,32

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
DNEVNIK	250	10	560	12.200,00	4.404,13	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Baština naša svagdašnja	12	20	448	7.820,00	3.523,31	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Daj 5	12	30	490	9.120,00	3.853,62	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
Radio ordinacija	12	20	441	7.620,00	3.468,26	
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	135	92	1.904	42.850,00	14.974,06	
RADIO JEDAN	135	92	1.904	42.850,00	14.974,06	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
MEĐIMURSKI PINKLEC	46	20	525	12.020,00	4.128,88	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
Kulturni mozaik	35	20	462	10.490,00	3.633,41	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	37	30	455	9.940,00	3.578,36	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
POPEVKE OD NEGDA	17	22	462	10.400,00	3.633,41	
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	332	75	1.862	10.000,00	10.000,00	
OVDJE RADIO POSTAJA NOVSKA	332	75	1.862	10.000,00	10.000,00	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SREDIŠNJE VIJESTI	252	15	546	4.100,00	4.100,00	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	20	20	441	1.700,00	1.700,00	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	19	20	434	1.500,00	1.500,00	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
LJEPOTA I ZDRAVLJE	41	20	441	2.700,00	2.700,00	
Radio Prkos j.d.o.o.	96	60	1.540	32.000,00	12.111,36	
Radio Prkos	96	60	1.540	32.000,00	12.111,36	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Poštujmo različitosti	24	15	385	8.000,00	3.027,84	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Ja sam kao ti	24	15	385	8.000,00	3.027,84	
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
Povjesnica domovinskog rata	24	15	385	8.000,00	3.027,84	

Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
I ja želim biti zdrav	24	15	385	8.000,00	3.027,84
RADIO PSUNJ d.o.o.	52	110	1.883	70.000,00	14.808,89
RADIO NOVA GRADIŠKA	52	110	1.883	70.000,00	14.808,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Novogradiški tjednik	16	20	476	25.000,00	3.743,51
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski pleter	12	30	469	25.000,00	3.688,46
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Emisija za selo i poljoprivredu	12	30	469	10.000,00	3.688,46
Razvoj odgoja i obrazovanja					
MALI VELIKI RAZGOVORI	12	30	469	10.000,00	3.688,46
RADIO RAGUSA d.o.o.	89	135	2.058	29.000,00	16.185,19
RADIO RAGUSA	89	135	2.058	29.000,00	16.185,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U FOKUSU	35	45	546	11.000,00	4.294,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	18	30	504	6.000,00	3.963,72
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
MOŽEMO LI BOLJE?	18	30	504	6.000,00	3.963,72
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠARENI SVIJET	18	30	504	6.000,00	3.963,72
RADIO SISAK d.o.o.	112	130	2.135	58.840,00	16.790,76
RADIO SISAK	112	130	2.135	58.840,00	16.790,76
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJINSKI PARLAMENTARAC	12	40	497	8.640,00	3.908,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TJEDNI SPECIJAL	38	30	553	28.000,00	4.349,08
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	30	30	539	10.200,00	4.238,98
Razvoj odgoja i obrazovanja					
RADIO TE SLUŠA	32	30	546	12.000,00	4.294,03
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	230	105	1.792	29.180,00	14.093,24
RADIO SJEVEROZAPAD	230	105	1.792	29.180,00	14.093,24
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS	12	30	406	5.865,00	3.193,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFO FM	186	15	504	10.055,00	3.963,72
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VARAŽDINSKI FESTIVALAC	20	30	441	7.175,00	3.468,26

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata						
PUT HRVATSKOG RATNIKA	12	30	441	6.085,00	3.468,26	
RADIO SLAVONIJA d.o.o.	371	60	1.939	131.064,00	15.249,31	
RADIO SLAVONIJA	371	60	1.939	131.064,00	15.249,31	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	40	15	462	34.060,00	3.633,41	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
SLAVONSKI PULS	248	15	560	35.600,00	4.404,13	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
RAZLIČITO ISTI	41	15	462	29.224,00	3.633,41	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka						
LUNA	42	15	455	32.180,00	3.578,36	
RADIO STUBICA d.o.o.	376	132	1.974	73.620,00	15.524,58	
RADIO STUBICA	376	132	1.974	73.620,00	15.524,58	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
ZAGORSKI DNEVNIK	292	12	560	29.050,00	4.404,13	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine						
EMISIJE IZ KULTURE	36	30	483	16.690,00	3.798,57	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika						
DA SE NE POZABI	12	60	448	11.830,00	3.523,31	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
RADIO SAVJETNIK	36	30	483	16.050,00	3.798,57	
RADIO SV.I.ZELINA d.o.o.	155	90	1.638	37.500,00	12.882,09	
RADIO ZELINA	155	90	1.638	37.500,00	12.882,09	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
FOKUS TJEDNA	50	20	483	11.000,00	3.798,57	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
ZELINSKE MANIFESTACIJE	35	25	385	9.500,00	3.027,84	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture						
NA VALOVIMA ZDRAVLJA	35	20	385	7.000,00	3.027,84	
Razvoj odgoja i obrazovanja						
MALI VELIKI SVIJET	35	25	385	10.000,00	3.027,84	
RADIO TEREZIJA d.o.o.	127	60	1.925	36.000,00	15.139,21	
RADIO TEREZIJA	127	60	1.925	36.000,00	15.139,21	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
GOL U GOSTIMA	32	15	476	9.000,00	3.743,51	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	31	15	490	9.000,00	3.853,62	

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST	32	15	476	9.000,00	3.743,51
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	32	15	483	9.000,00	3.798,57
RADIO TRSAT d.o.o.	290	130	1.659	36.750,00	13.047,26
Laganini FM Rijeka	290	130	1.659	36.750,00	13.047,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KVARNERSKI DNEVNIK	200	10	504	10.450,00	3.963,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ARTULINA S KVARNERA	30	40	357	8.850,00	2.807,64
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
STOJIM NA KANTUNU	30	40	399	8.750,00	3.137,95
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ŽU-BOX	30	40	399	8.700,00	3.137,95
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	322	90	1.967	76.950,00	15.469,52
RADIO VALLIS AUREA	322	90	1.967	76.950,00	15.469,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PREGLED DANA	250	10	553	23.700,00	4.349,08
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	20	20	490	17.300,00	3.853,62
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKO ZVONO	40	30	455	19.150,00	3.578,36
Zaštita okoliša					
ZELENA PATROLA	12	30	469	16.800,00	3.688,46
RADIO VIROVITICA d.o.o.	620	95	1.911	31.600,00	15.029,10
The Room FM	620	95	1.911	31.600,00	15.029,10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	260	5	532	7.300,00	4.183,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Priče iz stare Virovitice	50	30	434	7.300,00	3.413,20
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Internet portali	260	30	511	8.000,00	4.018,77
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ViroTalk	50	30	434	9.000,00	3.413,20
RADIO VRBOVEC d.o.o.	405	72	1.813	38.300,00	14.258,38
RADIO VRBOVEC	405	72	1.813	38.300,00	14.258,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	300	7	560	14.000,00	4.404,13
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

PETKOM U 16	40	20	462	9.500,00	3.633,41
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SRETNA OBITELJ	40	30	399	9.500,00	3.137,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
POD VRBOVEČKOM POCULICOM	25	15	392	5.300,00	3.082,89
RADIO ZLATAR d.o.o.	137	120	1.981	35.900,00	15.579,63
RADIO ZLATAR	137	120	1.981	35.900,00	15.579,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Z DOMAĆE KOŠARE.	39	30	539	11.100,00	4.238,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI KUTAK.	38	30	504	8.400,00	3.963,72
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
EMISIJA O ZDRAVLJU.	38	30	483	9.500,00	3.798,57
Razvoj odgoja i obrazovanja					
MALI I VELIKI SVIJET.	22	30	455	6.900,00	3.578,36
RADIO-DARUVAR d.o.o.	662	100	1.820	40.000,00	14.313,43
RADIO DARUVAR	662	100	1.820	40.000,00	14.313,43
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	365	30	476	13.720,00	3.743,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI	261	10	504	12.720,00	3.963,72
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNOST	24	30	420	7.780,00	3.303,10
Razvoj znanosti					
EUREKA	12	30	420	5.780,00	3.303,10
RAPSODIJA d.o.o.	311	105	1.855	27.550,00	14.588,69
RADIO BOROVO	311	105	1.855	27.550,00	14.588,69
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
BAŠTINA	21	30	427	5.850,00	3.358,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFO PLUS	248	15	560	10.000,00	4.404,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
POZITIVA	21	30	441	5.850,00	3.468,26
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENSKI ETER	21	30	427	5.850,00	3.358,15
ROSS d.o.o.	190	60	1.666	39.976,56	13.102,30
RADIO 057	190	60	1.666	39.976,56	13.102,30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
JADRANSKI VODIČ	49	15	420	9.994,14	3.303,10

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
NA MLADIMA SVIJET OSTAJE	48	15	406	9.994,14	3.193,00
Razvoj umjetnosti					
KVARAT URE KULTURE	49	15	420	9.994,14	3.303,10
Razvoj znanosti					
ZNANJE - IMANJE	44	15	420	9.994,14	3.303,10
S - TEL d.o.o.	60	100	2.030	48.000,00	15.964,98
RADIO SISAČKO MOSLAVAČKI	60	100	2.030	48.000,00	15.964,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAKINA ŠKRINJICA	15	25	497	12.000,00	3.908,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VRTULJAK IZVRSNOSTI	15	25	511	12.000,00	4.018,77
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PRO PATRIA	15	25	511	12.000,00	4.018,77
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MREŽA ZNANJA	15	25	511	12.000,00	4.018,77
Savez udruga Rojca	112	120	1.736	50.000,00	13.652,81
Radio Rojc	112	120	1.736	50.000,00	13.652,81
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Obavijesni razgovor	34	30	476	12.500,00	3.743,51
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Zdravo društvo	26	30	420	12.500,00	3.303,10
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Priručnik	26	30	420	12.500,00	3.303,10
Zaštita okoliša					
Eko Rojc	26	30	420	12.500,00	3.303,10
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	343	130	1.890	31.460,09	14.863,95
GRADSKI RADIO SLATINA	343	130	1.890	31.460,09	14.863,95
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Slovaci	40	45	448	4.745,46	3.523,31
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SVE U 16	261	10	560	16.934,13	4.404,13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SUDAČKA NADOKNADA	30	45	462	6.465,59	3.633,41
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Govorimo o zdravlju	12	30	420	3.314,91	3.303,10
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	378	161	1.981	64.350,00	15.579,62
SLAVONSKI RADIO	378	161	1.981	64.350,00	15.579,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

Slavonski dnevnik	301	11	553	32.400,00	4.349,08
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Ars Slavonica	35	45	504	10.250,00	3.963,72
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Zlatna škrinjica	5	45	420	8.900,00	3.303,10
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Izvor istine	37	60	504	12.800,00	3.963,72
<b>STUDIO M d.o.o.</b>	<b>439</b>	<b>58</b>	<b>1.904</b>	<b>24.600,00</b>	<b>14.974,06</b>
<b>STUDIO M</b>	<b>439</b>	<b>58</b>	<b>1.904</b>	<b>24.600,00</b>	<b>14.974,06</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFORMATIVNI MOZAIK	229	7	539	10.000,00	4.238,98
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RADIO CICIBAN	63	20	413	4.700,00	3.248,05
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	30	19	462	4.000,00	3.633,41
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZONA SPORTA	117	12	490	5.900,00	3.853,62
<b>SUPETAR D.D.</b>	<b>97</b>	<b>140</b>	<b>1.778</b>	<b>40.000,00</b>	<b>13.983,12</b>
<b>RADIO BRAČ</b>	<b>97</b>	<b>140</b>	<b>1.778</b>	<b>40.000,00</b>	<b>13.983,12</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNA BAŠTINA	23	30	476	10.000,00	3.743,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TRAMPULIN	26	40	420	10.000,00	3.303,10
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	22	30	462	10.000,00	3.633,41
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ODGOJ I OBRAZOVANJE	26	40	420	10.000,00	3.303,10
<b>Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>1.659</b>	<b>36.234,75</b>	<b>13.047,26</b>
<b>Studentski radio UNIOS</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>1.659</b>	<b>36.234,75</b>	<b>13.047,26</b>
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
FULL COOL	26	20	406	12.199,78	3.193,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RADIO ZAJEDNICE	13	20	406	6.126,49	3.193,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
SVEUČILIŠNI GLASNIK	24	20	441	11.310,57	3.468,26
Razvoj umjetnosti					
VIJENAC	14	20	406	6.597,91	3.193,00
<b>SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU</b>	<b>82</b>	<b>65</b>	<b>1.680</b>	<b>36.444,00</b>	<b>13.212,41</b>

UNIDU RADIO	82	65	1.680	36.444,00	13.212,41
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KOLOKVIJ	13	15	420	7.148,00	3.303,10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ČOVJEK ČOVJEKU	27	15	441	9.391,00	3.468,26
Razvoj odgoja i obrazovanja					
AKADEMSKA ČETVRT	14	15	378	7.172,00	2.972,79
Razvoj umjetnosti					
MANIFESTO	28	20	441	12.733,00	3.468,26
<b>SVEUČILIŠTE U SPLITU</b>	<b>125</b>	<b>150</b>	<b>1.575</b>	<b>26.107,02</b>	<b>12.386,62</b>
Radio Kampus	125	150	1.575	26.107,02	12.386,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Akademski petak	32	30	385	6.600,13	3.027,84
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
S kulturom na ti	30	30	385	6.145,13	3.027,84
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
One i s njima	30	30	385	6.145,13	3.027,84
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Antiteza	33	60	420	7.216,63	3.303,10
<b>SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI</b>	<b>235</b>	<b>97</b>	<b>1.687</b>	<b>52.000,00</b>	<b>13.267,46</b>
RADIO STUDENT	235	97	1.687	52.000,00	13.267,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SVE U 16	160	12	469	14.500,00	3.688,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURIZACIJA	25	30	406	12.500,00	3.193,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
STUDOMAT	25	30	406	12.500,00	3.193,00
Zaštita okoliša					
A GDJE SU KITOVI?	25	25	406	12.500,00	3.193,00
<b>SVN MEDIA d.o.o.</b>	<b>310</b>	<b>75</b>	<b>1.708</b>	<b>33.950,00</b>	<b>13.432,61</b>
RADIO SVETA NEDELJA	310	75	1.708	33.950,00	13.432,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	247	15	511	11.600,00	4.018,77
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Sport utorkom	22	20	392	8.050,00	3.082,89
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Put hrabrosti	20	20	399	7.100,00	3.137,95
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					

Zdravljak	21	20	406	7.200,00	3.193,00
<b>TROGIR HOLDING d.o.o.</b>	<b>962</b>	<b>80</b>	<b>1.813</b>	<b>29.328,25</b>	<b>14.258,38</b>
GRADSKI RADIO TROGIR	962	80	1.813	29.328,25	14.258,38
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TROGIR - INFO	852	5	553	8.240,54	4.349,08
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RADIOMAŠTAONICA	49	25	420	7.500,00	3.303,10
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KAIROS	12	25	420	5.670,25	3.303,10
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI KUTAK	49	25	420	7.917,46	3.303,10
<b>UDRUGA RADIO MARIJA</b>	<b>100</b>	<b>144</b>	<b>1.603</b>	<b>29.311,48</b>	<b>12.606,83</b>
RADIO MARIJA, Zagreb	100	144	1.603	29.311,48	12.606,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Škrinjica-čuvarica	40	45	595	13.642,59	4.679,39
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Snaga Hrvatske	20	54	455	7.893,12	3.578,36
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Nadom nošeni	40	45	553	7.775,77	4.349,08
<b>Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti "Castua"</b>	<b>222</b>	<b>75</b>	<b>1.456</b>	<b>16.400,00</b>	<b>11.450,76</b>
Kastav FM	222	75	1.456	16.400,00	11.450,76
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Okolo naokolo	180	5	385	5.000,00	3.027,84
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Bez dlake na jeziku	12	20	357	3.800,00	2.807,64
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Čakule	18	30	357	3.800,00	2.807,64
Zaštita okoliša					
Čisti vidici	12	20	357	3.800,00	2.807,64
<b>VAL MEDIA d.o.o.</b>	<b>1728</b>	<b>130</b>	<b>1.617</b>	<b>37.300,00</b>	<b>12.716,93</b>
RADIO VAL	1728	130	1.617	37.300,00	12.716,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	1617	5	462	10.000,00	3.633,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
LUŠKI PETAK	48	45	385	9.200,00	3.027,84
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
LUŠKO LITO	15	50	385	9.600,00	3.027,84
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
REZERVIRANO ZA ŽENE	48	30	385	8.500,00	3.027,84

VIP MEDIA d.o.o.	231	67	1.764	96.562,30	13.873,01
Sjeverni FM	231	67	1.764	96.562,30	13.873,01
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Ivanečki dnevnik	182	7	518	26.507,30	4.073,82
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Sjeverni u gostima	19	20	434	15.780,00	3.413,20
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Medijski kompas	12	20	392	18.800,00	3.082,89
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GDPR	18	20	420	35.475,00	3.303,10
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	122	105	1.939	39.363,42	15.249,31
RADIO ZABOK	122	105	1.939	39.363,42	15.249,31
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNO U 13	40	30	518	9.534,83	4.073,82
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
GOSTI DOLAZE	40	30	518	9.131,74	4.073,82
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DESET ZA DESET	30	30	483	8.994,60	3.798,57
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
MINUTE ZA ZDRAVLJE	12	15	420	11.702,25	3.303,10
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	270	135	1.876	52.900,00	14.753,85
Laganini FM	270	135	1.876	52.900,00	14.753,85
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
PERSPEKTIVE	20	40	469	11.870,00	3.688,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U FOKUSU	200	15	525	14.610,00	4.128,88
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNEJA	30	40	469	13.050,00	3.688,46
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENA ZMAJ	20	40	413	13.370,00	3.248,05
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	1147	110	1.988	48.100,00	15.634,67
SUNCE	1147	110	1.988	48.100,00	15.634,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SUNČANE VIJESTI	1000	5	546	11.200,00	4.294,03
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ĐIRADA PO DALMACIJI	49	35	490	12.100,00	3.853,62
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
CENTAR OD LJUBAVI	50	35	476	12.350,00	3.743,51
Razvoj znanosti					
VRLI BOLJI SVIJET	48	35	476	12.450,00	3.743,51

ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	200	240	1.988	52.400,00	15.634,83
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK	200	240	1.988	52.400,00	15.634,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KUL_TURA	50	60	497	13.100,00	3.908,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Abeceda mladih	49	60	497	13.100,00	3.908,82
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravi bili	49	60	497	13.100,00	3.908,67
Zaštita okoliša					
EKO SCENA	52	60	497	13.100,00	3.908,67
<b>Ukupno</b>	<b>32809</b>	<b>11344</b>	<b>209.013</b>	<b>4.638.753,00</b>	<b>1.638.933,11</b>

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članaka 26. i 92. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji medijskih usluga radija i televizije satelitom, internetom i kabelom iz članaka 26. i 92. ZEM-a	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
Elektrostrojarska škola	75	75	1.568	20.984,00	11.627,98
Radio Novi val	45	40	728	3.984,00	3.984,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Aktualac	35	20	364	2.984,00	2.984,00
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Medijski leksikon	10	20	364	1.000,00	1.000,00
Školska televizija	30	35	840	17.000,00	7.643,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Školski magazin	18	20	420	10.000,00	3.821,99
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Izgradi šareno	12	15	420	7.000,00	3.821,99
NET RADIO	30	30	427	16.000,00	3.885,68
NET RADIO	30	30	427	16.000,00	3.885,68
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovini vjerni	30	30	427	16.000,00	3.885,68
Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara"	365	62	1.435	23.700,00	13.058,44
KALI SARA HRVATSKA	365	62	1.435	23.700,00	13.058,44
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tragovima romske kulture	52	30	476	8.200,00	4.331,58
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Perspektiva	52	30	476	8.000,00	4.331,58

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Pričaonica	261	2	483	7.500,00	4.395,28
Srpsko privredno društvo "Privrednik"	16	60	490	60.658,40	4.458,98
Radio Privrednik	16	60	490	60.658,40	4.458,98
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Pravo glasa	16	60	490	60.658,40	4.458,98
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	48	60	1.764	48.425,12	16.052,32
TELEVIZIJA STUDENT	48	60	1.764	48.425,12	16.052,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Studentska posla	12	15	441	14.285,76	4.013,08
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura nije tortura	12	15	441	11.296,96	4.013,08
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Alter ego	12	15	441	10.784,64	4.013,08
Zaštita okoliša					
Reciklaža	12	15	441	12.057,76	4.013,08
Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade - pukovnije Nova Gradiška	60	80	1.596	24.000,00	14.523,56
Domoljubni radio	60	80	1.596	24.000,00	14.523,56
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
EDUKACIJOM PROTIV STEREOTIPA PREMA MARGINALIZIRANIM SKUPINAMA	15	20	399	6.000,00	3.630,89
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MLADI I PODUZETNIŠTVO	15	20	399	6.000,00	3.630,89
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
VRIJEDNOSTI DOMOVINSKOG RATA	15	20	399	6.000,00	3.630,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVLJE -SNAGA ZA ŽIVOT	15	20	399	6.000,00	3.630,89
UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE ŽIVLJENJA I VRIJEDNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA "KONTAKT", PULA	30	180	1.456	36.000,00	13.249,56
Radio na ledu	30	180	1.456	36.000,00	13.249,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Masterplan	6	60	364	15.000,00	3.312,39
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Poledica - mediji na ledu	12	30	364	7.000,00	3.312,39
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Radio esej	6	45	364	7.000,00	3.312,39
Razvoj umjetnosti					

Akustični razgovori	6	45	364	7.000,00	3.312,39
UDRUGA ZA PROMICANJE MEDIJSKE KULTURE I AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI "AD TURRES"	196	50	777	7.700,00	6.958,28
RADIO KAŠTEL	196	50	777	7.700,00	6.958,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Blic aktualno	172	15	413	4.500,00	3.758,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Treća mladost	24	35	364	3.200,00	3.200,00
<b>Ukupno</b>	<b>820</b>	<b>597</b>	<b>9.513</b>	<b>237.467,52</b>	<b>83.814,80</b>

## Odluka o dodjeli sredstava Fonda 6/24 za 2025.

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Profitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
Agroklub d.o.o.	104	208	735	45.600,00	10.913,05
Agroklub.com - Poljoprivredni portal	104	208	735	45.600,00	10.913,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AgroNews	52	104	364	22.800,00	5.404,56
Zaštita okoliša					
Krtica	52	104	371	22.800,00	5.508,49
Alter-Media d.o.o.	240	240	420	8.800,00	6.236,03
VGradu	240	240	420	8.800,00	6.236,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaj ima VGradu	240	240	420	8.800,00	6.236,03
Bibra izdavaštvo d.o.o.	24	150	350	14.000,00	5.196,68
Zagreb moj grad	24	150	350	14.000,00	5.196,68
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zagreb moj grad	24	150	350	14.000,00	5.196,68
BJELOVAR-INFO MEDIJ, vl. Branka Sobodić	38	76	784	18.000,00	11.640,57
Portal Bjelovar.info	38	76	784	18.000,00	11.640,57
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Kvalitetni programi za djecu i mlade: Alati za suočavanje s izazovima i izgradnju boljeg života	18	36	378	9.000,00	5.612,42
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Multidisciplinarni pristup skrbi za palijativne bolesnike: Ublažavanje patnji u svakodnevnom životu	20	40	406	9.000,00	6.028,15

Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja, vl. Kristina Macuka	96	220	791	35.000,00	11.744,51
Boje zemlje	96	220	791	35.000,00	11.744,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Istarske kartuline	48	110	385	17.500,00	5.716,36
Zaštita okoliša					
Čuvari okoliša	48	110	406	17.500,00	6.028,15
CANTUS d.o.o.	60	170	805	15.000,00	11.028,15
glazba.hr	60	170	805	15.000,00	11.028,15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Suvremeni skladatelji u fokusu	45	120	406	10.000,00	6.028,15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravlje i glazba	15	50	399	5.000,00	5.000,00
Citadela Invicta d.o.o.	108	168	735	29.042,00	10.913,05
Blaga i misterije	108	168	735	29.042,00	10.913,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sudbine i obnove baštine 2025	60	72	364	11.332,00	5.404,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zavičajna baština 2025	48	96	371	17.710,00	5.508,49
DALMACIJA DANAS d.o.o.	60	190	819	14.500,00	12.160,25
Dalmacija Danas	60	190	819	14.500,00	12.160,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DD INFO	50	150	399	7.500,00	5.924,22
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pečat od vremena	10	40	420	7.000,00	6.236,03
DIGITALITY d.o.o.	44	132	763	29.000,00	11.328,78
RabDanas.hr	44	132	763	29.000,00	11.328,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baština koja obvezuje	24	72	378	15.000,00	5.612,42
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Beseda po domaću	20	60	385	14.000,00	5.716,36
Dječja posla, obrt za usluge, vl. Stjepan Bubalo	28	84	364	7.000,00	5.404,56
Djecjaposla.com	28	84	364	7.000,00	5.404,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dostupnost kulturnih i edukativnih sadržaja za djecu u manjim općinama diljem Hrvatske	28	84	364	7.000,00	5.404,56
DUBROVNIK SPORTIVO d.o.o.	350	600	798	5.792,98	5.792,98
DU Sportivo	350	600	798	5.792,98	5.792,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Hrvatski paraolimpijski odbor	100	200	406	2.896,49	2.896,49

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti						
Hrvatski paraolimpijski odbor	250	400	392	2.896,49	2.896,49	
Express agencija d.o.o.	192	384	840	29.320,00	12.472,05	
Regional Express	192	384	840	29.320,00	12.472,05	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Pitamo GRAD(o)načelnika	48	96	399	16.800,00	5.924,22	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
KulturKLIK-promicanje kulturnog pluralizma i raznolikosti	144	288	441	12.520,00	6.547,83	
Ferotehnik d.o.o.	35	35	364	10.000,00	5.404,56	
Portal Volim Ivanić	35	35	364	10.000,00	5.404,56	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Gradska skica	35	35	364	10.000,00	5.404,56	
FIKRO d.o.o.	200	300	840	28.500,00	12.472,06	
Portal.hr - Portal grada Kaštela	200	300	840	28.500,00	12.472,06	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje						
Kaštelanske novitade	100	150	420	15.000,00	6.236,03	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Kaštelansko kulturno ljeto	100	150	420	13.500,00	6.236,03	
GALEA d.o.o.	30	60	777	10.000,00	10.000,00	
Super portal	30	60	777	10.000,00	10.000,00	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Kultura na djelu: Projekti i manifestacije koji oživljavaju lokalne zajednice	15	30	385	5.000,00	5.000,00	
Razvoj umjetnosti						
Umjetnost i kreativni razvoj Bjelovarsko-bilogorskog kraja	15	30	392	5.000,00	5.000,00	
Geromar d.o.o.	28	90	385	6.850,00	5.716,36	
Dobar život	28	90	385	6.850,00	5.716,36	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom						
Inkluzivna Hrvatska	28	90	385	6.850,00	5.716,36	
Geromar d.o.o.	24	72	399	6.320,00	5.924,22	
Nautička patrola	24	72	399	6.320,00	5.924,22	
Zaštita okoliša						
Zaštita Jadrana od onečišćenja i posljedica klimatskih promjena	24	72	399	6.320,00	5.924,22	
GLAS PODRAVINE d.o.o.	30	90	413	14.520,00	6.132,09	
Glas Podravine	30	90	413	14.520,00	6.132,09	
Zaštita okoliša						
GLAS PRIRODE I DRUŠTVA	30	90	413	14.520,00	6.132,09	
IN Promocija d.o.o.	18	54	357	10.000,00	5.300,62	
Varazdinski.hr	18	54	357	10.000,00	5.300,62	
Zaštita okoliša						
Zeleni Varaždin	18	18	357	10.000,00	5.300,62	
Info & print, vl. Kristijan Skočibušić	25	35	385	17.000,00	5.716,36	

Terra Croatia	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravstvena eu edukacija djece i mladih (od higijene do prehrane i tjelesnih aktivnosti)	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Info & print, vl. Kristijan Skočibušić	50	75	812	40.000,00	12.056,32
Terra Vita	50	75	812	40.000,00	12.056,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OPG-ovi, održiva poljoprivreda – održiva obitelj	25	40	420	20.000,00	6.236,03
Zaštita okoliša					
Zelene politike – utopija ili budućnost	25	35	392	20.000,00	5.820,29
INTERMEDIA GRUPA d.o.o.	60	90	770	24.900,00	11.432,71
Juginfo	60	90	770	24.900,00	11.432,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POSLOVNI KUTAK	30	45	364	12.450,00	5.404,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KUL-TUR	30	45	406	12.450,00	6.028,15
Ivan Burić, obrt za intelektualne usluge	34	136	518	12.800,00	7.691,09
sociologija.hr	34	136	518	12.800,00	7.691,09
Razvoj znanosti					
sociološke analize i komentari na sociologija.hr	34	136	518	12.800,00	7.691,09
Jabuka Televizija d.o.o.	104	208	819	32.934,14	12.160,25
Zagrebancija.com	104	208	819	32.934,14	12.160,25
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravoteka	52	104	399	16.467,07	5.924,22
Razvoj umjetnosti					
Art kutak	52	104	420	16.467,07	6.236,03
KlikWin d.o.o.	60	90	861	18.400,00	12.783,86
Klikni.news	60	90	861	18.400,00	12.783,86
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KOMPAS	30	45	420	8.800,00	6.236,03
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PONOSNA HRVATSKA	30	45	441	9.600,00	6.547,83
KLIX d.o.o.	60	90	805	24.900,00	11.952,37
Klikni.hr	60	90	805	24.900,00	11.952,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽIVOT NA SELU	30	45	399	12.450,00	5.924,22
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVSTVENA ISKAZNICA	30	45	406	12.450,00	6.028,15
KOSINUS, obrt za usluge, vl. Mario Kos	20	40	350	16.500,00	5.196,68
ePodravina.hr	20	40	350	16.500,00	5.196,68
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					

Neispričane strane	20	40	350	16.500,00	5.196,68
Moderna vremena Info d.o.o.	60	400	875	14.250,00	11.943,89
Moderna vremena Info	60	400	875	14.250,00	11.943,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Knjige i autori kontra mainstreama - za odrasle ali i one mlade	44	250	434	8.750,00	6.443,89
Razvoj umjetnosti					
Dijalogom do (spo)razumijevanja - povezivanjem profesija do održivog razvoja umjetnosti riječi	16	150	441	5.500,00	5.500,00
Mundomilija d.o.o.	40	102	826	15.000,00	12.264,18
Domovinskirat.hr	40	102	826	15.000,00	12.264,18
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
"Što te ne ubije to te ojača" - hrvatski ratni vojni invalidi danas	16	42	413	7.000,00	6.132,09
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Sjećanja heroja - glasnici istine o Domovinskom ratu	24	60	413	8.000,00	6.132,09
OG MEDIA j.d.o.o.	20	40	350	7.400,00	5.196,68
OG Portal	20	40	350	7.400,00	5.196,68
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Ogulinski kraj u Domovinskom ratu	20	40	350	7.400,00	5.196,68
ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić	48	100	721	14.000,00	10.705,18
DugoSelo.INFO	48	100	721	14.000,00	10.705,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Ostvarivanje prava građana na neovisno informiranje	24	50	357	6.000,00	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura čitanja kroz 24 knjige	24	50	364	8.000,00	5.404,56
Planmedia d.o.o.	140	215	714	16.137,36	10.601,24
Podravski list	140	215	714	16.137,36	10.601,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tu, među nama	80	120	364	9.617,98	5.404,56
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Misli na zdravlje	60	95	350	6.519,38	5.196,68
PROPULS d.o.o.	104	208	742	48.320,00	11.016,98
Direktno.hr	104	208	742	48.320,00	11.016,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tko će ostati?	52	104	364	24.160,00	5.404,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Heroji se ne zaboravljaju	52	104	378	24.160,00	5.612,42
RADAR d.o.o.	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Studio Europa	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					

Znanjel	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Rakun d.o.o.	75	35	357	8.300,00	5.300,62
Selo.hr	75	35	357	8.300,00	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Korjeni Hrvatske uživo	75	35	357	8.300,00	5.300,62
ROSS MEDIA CONSULTING d.o.o.	18	36	357	5.500,00	5.300,62
057 info	18	36	357	5.500,00	5.300,62
Zaštita okoliša					
057 Ekologija	18	36	357	5.500,00	5.300,62
Sjeverni pol d.o.o.	42	138	742	21.000,00	11.016,98
Dalmatinski portal	42	138	742	21.000,00	11.016,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gdje je zapelo?	30	90	364	12.000,00	5.404,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat	12	48	378	9.000,00	5.612,42
SL KRAPINA KONZALTING d.o.o.	100	140	707	27.000,00	10.497,30
ZIP portal	100	140	707	27.000,00	10.497,30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ProGLEDAJ oko sebe, aKTiviraj se!	60	80	357	15.000,00	5.300,62
Zaštita okoliša					
ZELENO I PAMETNO	40	60	350	12.000,00	5.196,68
Slavonija. in komunikacije j.d.o.o.	10	20	357	12.193,06	5.300,62
CRONA.hr	10	20	357	12.193,06	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Lipanjski dani u Pleternici	10	20	357	12.193,06	5.300,62
Točka Na I Media d.o.o.	32	78	728	13.210,00	10.634,56
točkanai.hr	32	78	728	13.210,00	10.634,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Udruge u službi boljitka zajednice	20	48	364	7.980,00	5.404,56
Razvoj odgoja i obrazovanja					
TeenBiz	12	30	364	5.230,00	5.230,00
VIP Digital d.o.o.	20	30	357	25.772,66	5.300,62
Eivanec.com	20	30	357	25.772,66	5.300,62
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski info	20	30	357	25.772,66	5.300,62
VIP Digital d.o.o.	40	60	707	42.755,00	10.497,30
Sjeverni.info	40	60	707	42.755,00	10.497,30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Koraci tradicije	20	30	350	21.200,00	5.196,68
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Zaštita naše privatnosti	20	30	357	21.555,00	5.300,62
Vitaminoteka d.o.o.	200	600	854	39.600,00	12.679,92
Vitamini.hr	200	600	854	39.600,00	12.679,92
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Pravilnom prehranom do zdravlja	120	480	434	31.200,00	6.443,89

Razvoj znanosti					
Popularizacija znanosti o prehrani	80	120	420	8.400,00	6.236,03
ZAGORJE DIGITAL d.o.o.	250	250	364	12.000,00	5.404,56
Zagorje.com	250	250	364	12.000,00	5.404,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaj se događa po Zagorju?	250	250	364	12.000,00	5.404,56
ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o.	28	32	364	14.000,00	5.404,56
Zagorje International	28	32	364	14.000,00	5.404,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
S KUD-ovima kroz kulturu	28	32	364	14.000,00	5.404,56
ZAPOSLENA, d.o.o.	48	144	357	15.000,00	5.300,62
zaposlena	48	144	357	15.000,00	5.300,62
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Oснаživanje žena na tržištu rada	48	144	357	15.000,00	5.300,62
ZONA IDEJA, VL. ŽELJKA KRMPOTIĆ	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Pomakni Granice	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
pomaknigranice.hr	465	930	350	23.250,00	5.196,64
<b>Ukupno</b>	<b>3914</b>	<b>7725</b>	<b>28252</b>	<b>904.767,20</b>	<b>409.733,28</b>

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
"Centar za cjeloviti razvoj"	266	540	763	42.000,00	9.765,78
Bitno.net	266	540	763	42.000,00	9.765,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno.net - Vjersko informiranje	250	500	392	40.000,00	7.765,78
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Kolumna	16	40	371	2.000,00	2.000,00
"CroL - Udruga za medijski aktivizam"	55	120	413	25.000,00	8.181,80
CroL - LGBT News portal	55	120	413	25.000,00	8.181,80
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Očuvanje stečenih ljudskih prava i borba protiv govora mržnje, širenja lažnih vijesti, predrasuda i diskriminatornih ideja u novom svjetskom poretku	55	120	413	25.000,00	8.181,80
"Dom kulture Zagreb"	90	360	539	25.000,00	10.677,95
Forum.tm	90	360	539	25.000,00	10.677,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	90	360	539	25.000,00	10.677,95

Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Radnička prava	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
"Radnička i ljudska prava: Temelj za pravednije društvo"	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Centar za kulturu i informiranje Dragutin Novak Ludbreg	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Ludbreske-novine	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kulturni klik	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Centar za kulturu medija	40	80	378	8.100,00	7.488,43
PRESS 032	40	80	378	8.100,00	7.488,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U epicentru	40	80	378	8.100,00	7.488,43
CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Libela - portal o rodu, spolu i demokraciji	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Ravnopravne, ravnopravni, ravnopravno!	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske	250	250	420	18.000,00	8.320,48
Uj Magyar Kepes Ujsag	250	250	420	18.000,00	8.320,48
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	250	250	420	18.000,00	8.320,48
DEMOS MEDIA	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Hrvatska uživo	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
„Da bi znao kuda ideš, moraš znati od kuda dolaziš”	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Dokumetar	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Dokumentarni.net	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Razvoj umjetnosti					
Doku-esejistički pejzaži	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Faktograf - udruga za informiranu javnost	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Faktograf.hr	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Šira slika	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Faktograf - udruga za informiranu javnost	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Klimatski portal	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Zaštita okoliša					
Zelene pruge	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske	20	60	357	6.065,00	6.065,00

solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika					
Generacija.hr	20	60	357	6.065,00	6.065,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Supersportaši - talenti koji tek dolaze	20	60	357	6.065,00	6.065,00
Hrvatsko društvo dramskih umjetnika	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Hrvatsko glumište	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zaboravljeni velikani hrvatskog glumišta	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Hrvatsko društvo pisaca	43	260	805	20.110,00	15.947,59
Kritika-hdp	43	260	805	20.110,00	15.947,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Književnost i tehnologija	25	160	406	12.030,00	8.043,13
Razvoj umjetnosti					
Eko-književnost	18	100	399	8.080,00	7.904,46
Hrvatsko kulturno vijeće	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Portal Hrvatskoga kulturnog vijeća	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Portal Instituta STINE	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IZAZOVI I DILEME UNAPREĐIVANJA MANJINSKE POLITIKE U HRVATSKOM DRUŠTVU - NACIONALNE MANJINE U LOKALNOJ I REGIONALNOJ SAMOUPRAVI	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Kulturni klub	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Kazaliste.hr	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baštinski dramski tekstovi u zagrebačkim kazalištima i njihov kritički odjek	30	100	378	18.000,00	7.488,43
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Zadar.TV	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura & Baština	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva	72	350	798	29.400,00	15.808,91
Portal Kulturpunkt.hr	72	350	798	29.400,00	15.808,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Horizonti promjene	40	180	413	15.400,00	8.181,80
Razvoj umjetnosti					
Iza scene	32	170	385	14.000,00	7.627,11
Mreža antifašistkinja Zagreb	30	150	378	16.000,00	7.488,43

maz.hr	30	150	378	16.000,00	7.488,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Očuvanje antifašističkih vrijednosti u razdoblju društveno-političke polarizacije	30	150	378	16.000,00	7.488,43
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	32	160	420	18.000,00	8.320,48
Portal VoxFeminae.net - el.pub.	32	160	420	18.000,00	8.320,48
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	32	160	420	18.000,00	8.320,48
TELESKOP MEDIA - UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Teleskop	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Junaci Domovinskog rata 3	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Udruga "Jedna nova poruka"	110	190	980	60.000,00	19.414,46
www.ravnododna.com	110	190	980	60.000,00	19.414,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Nova afirmacija kulturne raznolikosti	80	160	476	20.000,00	9.429,88
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Dnevni boravak	30	30	504	40.000,00	9.984,58
Udruga Dijalog	80	200	378	19.919,79	7.488,43
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski kutak	80	200	378	19.919,79	7.488,43
Udruga Drava-info	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Portal Drava-info	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Od naive do alternative	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Udruga hrvatskih branitelja RH	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Portal dnevnih novosti	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Udruga Ime dobrote	78	120	728	34.400,00	14.422,17
Laudato.hr	78	120	728	34.400,00	14.422,17
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Na braniku povijesti	26	60	357	17.200,00	7.072,41
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravo društvo	52	60	371	17.200,00	7.349,76
Udruga informatičara Imotski	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Gorgonija.com	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Zaštita okoliša					
Biologija mora i voda	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Udruga informatičara Imotski	40	85	378	4.800,00	4.800,00
Moja Dalmacija	40	85	378	4.800,00	4.800,00

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Promicanje prava osoba s invaliditetom	40	85	378	4.800,00	4.800,00
Udruga Kišobran	60	90	749	34.440,00	14.838,19
Autorizirano.hr	60	90	749	34.440,00	14.838,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
I mi smo tu	30	45	371	17.220,00	7.349,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Tražimo priliku	30	45	378	17.220,00	7.488,43
Udruga RAST	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Identitet.hr	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i nacionalni identitet	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata "Crne mambe"	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Domoljubni portal Udruge "Crne mambe"	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i branitelji danas	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Udruga Slobodni Filozofski	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Slobodni Filozofski	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Ziher.hr	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Udruga u ime obitelji	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Frendica.online	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Multipla skleroza: Zašto je to "ženska bolest" i koje su nove metode liječenja	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Udruga za medijsko promicanje istine - Promise	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Promise.hr	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Projekt podrške za osobe u potrebi	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Portal za nacionalne manjine RH	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Albanci hrvatski branitelji u Domovinskom ratu	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	345	720	973	43.840,00	19.275,77

H-alter	345	720	973	43.840,00	19.275,77
Ostvarenje prava građana na javno informiranje					
O civilnom društvu	300	450	455	20.600,00	9.013,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	45	270	518	23.240,00	10.261,92
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS	100	250	532	25.000,00	10.539,27
TRIS	100	250	532	25.000,00	10.539,27
Zaštita okoliša					
KLIMA(NJE)	100	250	532	25.000,00	10.539,27
Udruga za promicanje kultura "Kulturtreger"	54	252	469	20.000,00	9.291,20
Books.hr	54	252	469	20.000,00	9.291,20
Razvoj umjetnosti					
Kako učimo o književnosti?	54	252	469	20.000,00	9.291,20
UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI I KULTURNU SURADNJU U REGIJI - KULTUROSFERA	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Totalinfo	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
GALERIJA USPJEŠNIH ŽENA	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Internetski portal Lupiga.com	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	50	150	483	12.000,00	9.568,55
Lupa	50	150	483	12.000,00	9.568,55
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Pod lupom	50	150	483	12.000,00	9.568,55
UDRUGA ZA PROMICANJE POZITIVNIH VRIJEDNOSTI U DRUŠTVU-DOBRE PRIČE	90	220	812	17.050,00	16.086,26
Dobre priče	90	220	812	17.050,00	16.086,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
serija članaka StartUp generacija	45	110	406	8.450,00	8.043,13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
serija članaka Ritam menopauze	45	110	406	8.600,00	8.043,13
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura	64	330	882	40.000,00	17.473,00
Vizkultura	64	330	882	40.000,00	17.473,00

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija						
Refleksije aktualnog	32	160	455	20.000,00	9.013,85	
Razvoj umjetnosti						
Vizkultuiranje društva	32	170	427	20.000,00	8.459,15	
Umjetnička organizacija Metropolis	30	100	378	18.000,00	7.488,43	
Filmovi.hr	30	100	378	18.000,00	7.488,43	
Razvoj umjetnosti						
Hrvatska književnost na filmu i televiziji 1990-ih	30	100	378	18.000,00	7.488,43	
Umjetnička organizacija Metropolis	50	150	392	30.000,00	7.765,78	
Kultura u Zagrebu	50	150	392	30.000,00	7.765,78	
Razvoj umjetnosti						
Književna i likovna kritika: Suvremena hrvatska književnost i Likovni umjetnici od neoavangarde do suvremenosti	50	150	392	30.000,00	7.765,78	
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	300	371	13.400,00	7.349,75	
Srbi.hr	140	300	371	13.400,00	7.349,75	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj						
Tu gdje živimo	140	300	371	13.400,00	7.349,75	
<b>Ukupno</b>	<b>3586</b>	<b>9834</b>	<b>23667</b>	<b>1.000.281,05</b>	<b>455.259,20</b>	

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
"CroL - Udruga za medijski aktivizam"	15	20	427	7.800,00	7.800,00
CroL	15	20	427	7.800,00	7.800,00
Razvoj umjetnosti					
Biti ili trubiti	15	20	427	7.800,00	7.800,00
Dokumetar	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Dokunet Video	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Razvoj umjetnosti					
Linije pogleda	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Filmska klapa	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Udruga Filmska klapa	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Razvoj umjetnosti					
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Foto kino video klub "Zaprešić"	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Foto kino video klub Zaprešić	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dobra klapa	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Kazališna udruga "Virko" - Šibenik	12	30	378	22.500,00	8.726,47
Virko AV	12	30	378	22.500,00	8.726,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUPA U GLAVI	12	30	378	22.500,00	8.726,47
KLAP! - Vizualne komunikacije	26	40	735	14.800,00	14.564,87

Klap! vizualne komunikacije	26	40	735	14.800,00	14.564,87
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SVI BAKAR	12	15	364	6.000,00	6.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
TRDI ČA KAFIĆ	14	25	371	8.800,00	8.564,87
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	20	20	364	11.959,30	8.403,27
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR	20	20	364	11.959,30	8.403,27
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
kontekst S	20	20	364	11.959,30	8.403,27
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
Dugine frekvencije	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	32	37	798	20.448,00	17.142,68
Sportski ribolovni klub "BIG GAME CROATIA"	32	37	798	20.448,00	17.142,68
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
More & zdravlje	12	20	406	8.093,00	8.093,00
Zaštita okoliša					
Eko-forma	20	17	392	12.355,00	9.049,68
Udruga BANAF	12	40	798	18.000,00	18.000,00
Udruga BANAF	12	40	798	18.000,00	18.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Oživljena povijest	6	20	399	9.000,00	9.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Čuvari kajkavske tradicije	6	20	399	9.000,00	9.000,00
Udruga Collegium Split kroz povijest	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Udruga Collegium	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Samo pozitivno	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Udruga Kultivator	12	30	798	16.000,00	16.000,00
Udruga Kultivator	12	30	798	16.000,00	16.000,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Snaga volje	6	15	406	8.000,00	8.000,00
Razvoj znanosti					
Razvojna jezgra	6	15	392	8.000,00	8.000,00
Udruga Slobodni Filozofski	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Slobodni Filozofski - SkriptaTV	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Promjena okvira	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Udruga srce obitelji	32	10	378	15.000,00	8.726,47

Udruga srce obitelji	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Škrinjica pričalica	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga - svijet kroz obične oči"	8	20	476	16.000,00	10.988,89
Lupiga	8	20	476	16.000,00	10.988,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pasivna Hrvatska	8	20	476	16.000,00	10.988,89
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	34	48	721	38.000,00	16.644,96
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA "SPORTS LIFE"	34	48	721	38.000,00	16.644,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bijela kronika	22	24	364	19.000,00	8.403,27
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sport u lokalnoj zajednici	12	24	357	19.000,00	8.241,69
<b>Ukupno</b>	<b>312</b>	<b>470</b>	<b>8260</b>	<b>263.440,44</b>	<b>182.103,68</b>

## Odluka o dodjeli sredstava Fonda 5/24 za 2025.

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici televizije	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
DIADORA MEDIA d.o.o.	157	115	1.596,00	680.000,00	92.885,10
DIADORA TV	157	115	1.596,00	680.000,00	92.885,10
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT MANJINA	40	20	406,00	170.000,00	23.628,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNO D	40	50	434,00	170.000,00	25.258,23
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
TRAGOVI SLOBODE	40	25	364,00	170.000,00	21.184,32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GAUDEAMUS	37	20	392,00	170.000,00	22.813,88
KANAL RI d.o.o.	417	84	1.505,00	201.818,50	87.589,02
KANAL RI	417	84	1.505,00	201.818,50	87.589,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	24	630,00	97.538,50	36.665,17

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULT KULTURE	26	30	441,00	53.740,00	25.665,62
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RI PULS	26	30	434,00	50.540,00	25.258,23
Laudato TV d.o.o.	273	190	1.778,00	277.317,50	103.477,25
LTV	273	190	1.778,00	277.317,50	103.477,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Izdvojeno	211	40	490,00	110.000,00	28.517,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Svi za stol	20	60	469,00	82.167,50	27.295,18
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Generacija +	20	45	434,00	44.850,00	25.258,23
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Dudo i prijatelji	22	45	385,00	40.300,00	22.406,49
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	162	100	1.792,00	159.804,54	104.292,04
NET	162	100	1.792,00	159.804,54	104.292,04
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
KLJUČ ZDRAVLJA	40	25	448,00	40.134,05	26.073,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TURA KULTURE	41	25	448,00	40.254,99	26.073,01
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVINI VJERNI	40	25	448,00	38.066,03	26.073,01
Razvoj odgoja i obrazovanja					
STUDENTSKI GRAD	41	25	448,00	41.349,47	26.073,01
OAR d.o.o.	426	90	2.121,00	216.326,00	123.439,42
OSJEČKA TELEVIZIJA	426	90	2.121,00	216.326,00	123.439,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	20	588,00	66.822,00	34.220,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TO SMO MI	28	25	518,00	46.182,00	30.146,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
CRVENI FIĆO	17	20	518,00	48.023,00	30.146,92
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZNAM ŠTO GLEDAM	16	25	497,00	55.299,00	28.924,75
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	393	70	1.876,00	187.857,93	109.180,73
OTV	393	70	1.876,00	187.857,93	109.180,73
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJE JE VIŠE	22	25	455,00	30.628,46	26.480,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

NA KRAJU DANA	306	5	546,00	96.195,41	31.776,48
Razvoj umjetnosti					
FRTALJ KULTURE	43	15	455,00	30.731,93	26.480,40
Zaštita okoliša					
TRENTAK ZA ČISTI KUTAK	22	25	420,00	30.302,13	24.443,45
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	362	70	2.030,00	182.000,00	118.143,34
Televizija Zapad	362	70	2.030,00	182.000,00	118.143,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	261	10	518,00	50.000,00	30.146,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURAMA	52	10	504,00	46.000,00	29.332,14
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VELIKI I MALI	23	25	504,00	43.000,00	29.332,14
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	26	25	504,00	43.000,00	29.332,14
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	376	87	2.023,00	143.545,89	117.735,93
SBTV	376	87	2.023,00	143.545,89	117.735,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	260	22	560,00	47.461,17	32.591,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BROD KULTURE	46	30	483,00	33.132,02	28.109,96
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJA	46	15	476,00	31.684,13	27.702,57
Razvoj odgoja i obrazovanja					
BOLJI SVIJET	24	20	504,00	31.268,57	29.332,14
Tele-5 d.o.o.	363	100	1.925,00	160.000,00	112.032,46
Libertas televizija	363	100	1.925,00	160.000,00	112.032,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Vijesti Libertas Televizije	261	25	560,00	73.000,00	32.591,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Spjegaj mi	34	25	462,00	30.000,00	26.887,79
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Južna tribina	34	25	448,00	28.000,00	26.073,01
Razvoj umjetnosti					
Galerija	34	25	455,00	29.000,00	26.480,40
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	191	145	1.799,00	204.061,43	104.699,43
TELEVIZIJA DALMACIJA	191	145	1.799,00	204.061,43	104.699,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DALMACIJA INFO PLUS (uz prijevod na znakovni jezik)	48	40	469,00	56.827,67	27.295,18
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					

ZDRAVI BILI (uz prijevod na znakovni jezik)	47	35	441,00	46.113,00	25.665,62
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKI PRIMJER (uz prijevod na znakovni jezik)	48	35	441,00	49.440,64	25.665,62
Razvoj umjetnosti					
UMJETNOST (uz prijevod na znakovni jezik)	48	35	448,00	51.680,12	26.073,01
<b>TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.</b>	<b>345</b>	<b>115</b>	<b>1.883,00</b>	<b>160.825,50</b>	<b>109.588,12</b>
<b>TV JADRAN</b>	<b>345</b>	<b>115</b>	<b>1.883,00</b>	<b>160.825,50</b>	<b>109.588,12</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	250	25	525,00	61.012,27	30.554,31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OSVRT (MO)	20	30	455,00	34.599,92	26.480,40
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NA PRVOJ CRTI	25	30	483,00	31.413,02	28.109,96
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI JUDI	50	30	420,00	33.800,29	24.443,45
<b>TV NOVA d.o.o.</b>	<b>381</b>	<b>100</b>	<b>2.051,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>119.365,50</b>
<b>TV NOVA</b>	<b>381</b>	<b>100</b>	<b>2.051,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>119.365,50</b>
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	44	25	504,00	35.000,00	29.332,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	249	25	546,00	70.000,00	31.776,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI SVIJET	44	25	476,00	35.000,00	27.702,57
Razvoj umjetnosti					
ART CLUB	44	25	525,00	35.000,00	30.554,31
<b>VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.</b>	<b>373</b>	<b>110</b>	<b>2.142,00</b>	<b>146.916,28</b>	<b>124.661,58</b>
<b>VARAŽDINSKA TELEVIZIJA</b>	<b>373</b>	<b>110</b>	<b>2.142,00</b>	<b>146.916,28</b>	<b>124.661,58</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	313	20	588,00	50.708,31	34.220,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRAVI SMJER	20	30	546,00	31.893,40	31.776,48
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVCI	20	30	532,00	32.225,55	30.961,70
Razvoj umjetnosti					
KULTURNI MAGAZIN	20	30	476,00	32.089,02	27.702,57
<b>VTV d.o.o.</b>	<b>289</b>	<b>90</b>	<b>1.582,00</b>	<b>190.000,00</b>	<b>92.070,31</b>
<b>PLAVA TELEVIZIJA</b>	<b>289</b>	<b>90</b>	<b>1.582,00</b>	<b>190.000,00</b>	<b>92.070,31</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	250	15	469,00	85.800,00	27.295,18

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	13	25	371,00	35.900,00	21.591,71
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
OD DVORA DO DVORA	13	25	371,00	33.200,00	21.591,71
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
NAKON BOJIŠNICE	13	25	371,00	35.100,00	21.591,71
VTV d.o.o.	429	109	2.058,00	219.900,00	119.772,88
PLAVA VINKOVAČKA	429	109	2.058,00	219.900,00	119.772,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	365	15	560,00	100.500,00	32.591,26
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ GRANICA	13	25	483,00	38.800,00	28.109,95
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TKO ZNA, ZNA	38	24	504,00	40.200,00	29.332,14
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVNICA	13	45	511,00	40.400,00	29.739,53
<b>Ukupno</b>	<b>4937</b>	<b>1575</b>	<b>28.161,00</b>	<b>3.305.373,57</b>	<b>1.638.933,11</b>

Nakladnicima radija i neprofitnog radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici radija i neprofitnog radija	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
<b>Antenna d.o.o.</b>					
ANTENA ZADAR	368	75	1638	160.000,00	11.152,54
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Bez granica	39	20	378	40.000,00	2.573,66
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Otočne minute	38	20	378	40.000,00	2.573,66
Razvoj umjetnosti					
Ritam grada	238	15	497	40.000,00	3.383,89
Zaštita okoliša					
Zeleni mikrofon	53	20	385	40.000,00	2.621,33
<b>HRVATSKI KATOLIČKI RADIO</b>					
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	80	125	2198	34.000,00	14.965,39
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
STOLJEĆA HRVATSKE KNJIŽEVNOSTI	20	15	476	7.500,00	3.240,91
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					

DOMOLJUBNE MINUTE - DOGAĐAJ TJEDNA	20	20	560	8.500,00	3.812,84
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
U ZDRAVLJU I BOLESTI	20	40	581	10.000,00	3.955,82
Razvoj umjetnosti					
KLASIČNI VRT	20	50	581	8.000,00	3.955,82
<b>HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.</b>					
<b>HRVATSKI RADIO OTOČAC</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>2023</b>	<b>23.900,00</b>	<b>13.773,87</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GACKOM ZAJEDNO	39	45	553	7.420,00	3.765,18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
HEREDITAS - emisija o baštini Otočca i Gacke	12	20	497	5.490,00	3.383,89
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVITON	12	20	476	5.410,00	3.240,91
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	12	20	497	5.580,00	3.383,89
<b>OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.</b>					
<b>RADIO IVANIĆ GRAD</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>1484</b>	<b>7.385,61</b>	<b>7.293,68</b>
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RAZLIKE NISU VAŽNE	10	30	364	1.246,35	1.246,35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	10	30	364	1.246,35	1.246,35
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJECA I MLADI NA RADIJU	30	15	364	2.131,99	2.131,99
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Agroval na 99,4	30	45	392	2.760,92	2.668,99
<b>RADIO KAJ d.o.o.</b>					
<b>RADIO KAJ</b>	<b>443</b>	<b>85</b>	<b>2128</b>	<b>52.109,27</b>	<b>14.488,77</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAJ JE AKTUALNO	365	10	616	31.467,81	4.194,12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJ VU DUŠI	38	30	532	10.312,02	3.622,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KAJKAVSKI MANIFEST	20	30	518	5.153,43	3.526,87
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
U OZRAČJU KAJA	20	15	462	5.176,01	3.145,59
<b>RADIO ORAHOVICA d.o.o.</b>					
<b>RADIO ORAHOVICA</b>	<b>88</b>	<b>120</b>	<b>1694</b>	<b>30.000,00</b>	<b>11.533,84</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OBJAVILI OVOGA TJEDNA	52	30	476	15.000,00	3.240,91

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
BLIŽE BRANITELJIMA	12	30	392	5.000,00	2.668,99
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
HRANOM DO ZDRAVLJA	12	30	420	5.000,00	2.859,63
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VELIKI ODMOR	12	30	406	5.000,00	2.764,31
<b>RADIO SENJ d.o.o.</b>					
<b>RADIO SENJ</b>	<b>42</b>	<b>80</b>	<b>1967</b>	<b>20.000,00</b>	<b>13.392,58</b>
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
I MI SMO TU	10	20	483	5.000,00	3.288,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA	10	20	504	5.000,00	3.431,55
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SENJSKI ĐIR	12	20	504	5.000,00	3.431,55
Zaštita okoliša					
SUNČANI SAT	10	20	476	5.000,00	3.240,91
<b>RADIO STAR TV d.o.o.</b>					
<b>RADIO EUROSTAR</b>	<b>312</b>	<b>100</b>	<b>1918</b>	<b>24.000,00</b>	<b>13.058,96</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GOST PETKOM	44	30	476	6.000,00	3.240,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	180	10	504	6.000,00	3.431,55
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
JEDNAKO JE JEDNAKO	44	30	476	6.000,00	3.240,91
Razvoj odgoja i obrazovanja					
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	44	30	462	6.000,00	3.145,59
<b>YAMMAT d.o.o.</b>					
<b>yammat FM</b>	<b>312</b>	<b>105</b>	<b>2079</b>	<b>75.622,82</b>	<b>14.155,17</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI DANA	205	10	595	26.569,47	4.051,14
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
RADIO AKTIVITET	35	25	490	20.567,01	3.336,23
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	36	40	490	14.202,46	3.336,23
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
AFTERSHOCK	36	30	504	14.283,88	3.431,57
<b>Ukupno</b>	<b>1800</b>	<b>915</b>	<b>17129</b>	<b>427.017,70</b>	<b>113.814,80</b>

**PRILOG III.**

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE U 2024.

	<i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i>	<i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i>	<i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i>	<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i>
1	Javna ustanova "Nacionalni park Krka"	105.514,63	57.397,63	Diadora TV	4800,00
				Županijski radio Šibenik	1800,00
				Jadranska radijska mreža (Radio Ritam)	804,00
				Radio Drniš	720,00
				Radio Dalmacija	1141,20
				Hanza Media (Šibenski list)	1380,00
				Jukić, obrt za promidžbu i usluge	700,00
				Komunikacije d.o.o.	796,26
				Krug d.o.o.	1431,00
				M plus d.o.o. (Turizmoteka)	2200,00
				Pro media	984,00
				Skitnice.hr	300,00
				Tris	720,00
				<b>Ukupno</b>	<b>17776,46</b>
2	Centar za rehabilitaciju Silver	0,00	0,00	ne primjenjuje se	ne primjenjuje se
3	DRŽAVNI ARHIV U SISKU	1300	1410	S-TEL d.o.o.	412,5
				RADIO SISAK d.o.o.	550
				<b>Ukupno</b>	<b>962,50</b>
4	IMUNOLOŠKI ZAVOD	0,00	0,00		0,00
5	INSTITUT ZA JAVNE FINACIJE	0	0	0	0
6	CROATIA BANKA d.d.	27.000,00	19.768,38	RADIO 1	1.038,80
				Radio Ilok	565,00
				Glas Slovenije- Slavonski radio	2.107,33
				Radio Istra	1.638,44
				Radio Slatina	644,00
				Radio Slavonija	2.567,50
				Radio Dalmacija	5.005,04
				Radio Vinkovci	583,50
				Županijski radio Virovitica	1.166,89
				Hrvatski radio Vukovar	696,38
				Hrvatska radio Županja	563,50
				Radio Nacional	3.192,00
				<b>Ukupno</b>	<b>19.768,38</b>
				7	Hrvatski športski muzej
8	ARHEOLOŠKI MUZEJ U SPLITU	1.867,35 €	1867,35	Županijska liga protiv raka - Split (Radio Sunce)	1867,35
				<b>Ukupno</b>	<b>1867,35</b>

9	DRŽAVNI ARHIV U GOSPIĆU	0	0	0	
10	KLINIKA ZA ORTOPEDIJU LOVRAN	0	0	0	0
11	Centar za pružanje usluga u zajednici Split	0	0	0	0
12	HRVATSKI MUZEJ NAIVNE UMJETNOSTI	0	0	0	0
13	DOM ZA ODRASLE ZAGREB	0	0	0	0
14	ARHEOLOŠKI MUZEJ OSIJEK	0	0	0	0
15	Centar za odgoj i obrazovanje Tuškanac	0	0	0	0
16	Javna ustanova Park prirode Vransko jezero	3318,00	3600,49	Novi list d.d. (Zadarski list)	304,50
				<b>Ukupno</b>	<b>304,50</b>
17	TIFLOLOŠKI MUZEJ	0	0	0	0
18	PLETER-USLUGE d.o.o.	44.500,00	11.429,47	DARPRO J.d.o.o.	2.900,00
				HRVATSKA RADIO TELEVIZIJA	524,29
				IV NAKLADNIŠTVO d.o.o.	295,85
				NOVI LIST d.o.o.	320,00
				RADIO GORSKI KOTAR	200,00
				RADIO MREŽNICA d.o.o.	1.474,44
				CIK dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	5.269,24
				RADIO SLUNJ d.o.o.	139,65
				STOJI GRAD d.o.o.	306,00
				<b>Ukupno</b>	<b>11.429,47</b>
19	Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu	0	0	0	0
20	CENTAR ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE VELIKA GORICA	0	0	0	0
21	Dom Sv. Frane	0	0	0	0
22	Veleučilište "Marko Marulić" u Kninu	6.000,00	1.050,00	Diadora Media d.o.o.	1.000,00
				Knin Media	50
				<b>Ukupno</b>	<b>1.050,00</b>
23	DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	0	0	0	0
24	Sveučilište u Zagrebu Stomatološki fakultet	0	0	0	0
25	Dom zdravlja MUP-a RH	0	0	0	0
26	JU NP Risnjak	1.544,00	120,00	RADIO GORSKI KOTAR	120,00
				<b>Ukupno</b>	<b>120,00</b>
27	MUZEJ SLAVONIJE	0	0	0	0
28	Sveučilište u Splitu, Pomorski fakultet	11.000,00 EUR-a	8.723,52 EUR-a	0	0
				Antena	1.753,14 €
				Zabavni radio	420,48 €
				Radio Sveti Ivan Zelina	203,18 €
				Radio Vrbovec	402,98 €

29

Državna geodetska uprava

377.192,56 €

377.192,56 €

Radio Zaprešić	527,85 €
Radio Samobor	615,60 €
Radio Jaska Jastrebarsko	272,23 €
Slavonski radio Osijek	540,00 €
ICV Radio Virovitica	388,80 €
Antena Zadar	324,00 €
Novi radio Zadar	621,00 €
Radio Dalmacija	1.292,20 €
Radio Kaj	1.242,00 €
Radio Sisak	403,20 €
Radio Moslavina Kutina	239,40 €
Radio Mrežnica	253,44 €
Trend radio Karlovac	360,00 €
Radio Vallis Aurea	243,00 €
Radio Koprivnica	576,00 €
Radio Križevci	327,04 €
Hrvatski radio Otočac	120,49 €
Hrvatski radio Gospić	159,03 €
Radio Senj	199,43 €
Radio Slavonija	459,00 €
dnevnik.hr	10.528,72 €
jutarnji.hr	6.372,00 €
index.hr	10.251,00 €
24sata.hr	4.679,80 €
vecernji.hr	5.160,00 €
net.hr	2.482,40 €
dnevno.hr	5.088,00 €
tportal.hr	4.396,00 €
telegram.hr	2.939,00 €
poslovni.hr	1.545,98 €
slobodnadalmacija.hr	7.839,56 €
novilist.hr	3.570,00 €
dalmatinskiportal.hr	870,00 €
zagreb.info	2.160,00 €
icv.hr	104,00 €
dubrovacki.hr	798,00 €
zadarskillist.hr	936,00 €

				glas-slavonije.hr	250,00 €
				zagorje.hr	729,00 €
				sisakportal.hr	720,00 €
				karlovacki.hr	350,40 €
				pozega.hr	180,00 €
				podravski.hr	1.350,00 €
				lika-online.hr	675,00 €
				brodportal.hr	1.176,00 €
				Ukupno	87.094,34
<b>30</b>	Državna ergela Đakovo i Lipik	2322	0	0	0
<b>31</b>	KBC Rijek	0	0	0	0
<b>32</b>	Središnji državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske	0	0	0	0
<b>33</b>	Institut za društvena istraživanja u Zagrebu	0	0	0	0
<b>34</b>	Odašiljači i veze d. o. o.			ANTENA ZAGREB	790,91
				RADIO DRAMA	1.750,00
				OTVORENI RADIO	3.021,75
				RADIO DALMACIJA	2.016,00
				RADIO ISTRA	701,40
				NOVI RADIO ZADAR	751,20
				RADIO KAI	704,48
				RADIO RAGUSA	748,80
				HRVATSKI RADIO VUKOVAR	699,91
				EXTRA FM	7.978,95
				HAPPY FM	8.328,60
				RADIO NU	396,00
				RADIO SLAVONIJA	1.498,73
				HRVATSKI RADIO OTOČAC	423,13
				RADIO NACIONAL	8.002,50
				RADIO TVORNICA	3.501,61
				Yamat FM	405,62
				Radio Quirinus	400,64
				PETRINJSKI RADIO	403,16
				RADIO BARANIJA	393,98
				RADIO GORSKI KOTAR	396,41
				RADIO KRIŽEVCI	403,92
				TREND RADIO 047 KARLOVAC	401,60
				CMC	12.784,89

				<i>Ukupno</i>	56.904,19
35	Centar za profesionalnu rehabilitaciju Split	3.100,00	2.205,00		0,00
36	Centar za profesionalnu rehabilitaciju "Zagreb"	6.627,00	6.535,80		0
37	DRŽAVNI ARHIV U KARLOVCU	0	0	0	0
38	ZRAČNA LUKA PULA d.o.o.	15.100,00 €	3.732,84 €	HRT - Radio Pula	232,84 €
				Novi List d.d. / Dnevnik Glas Istre	1.500,00 €
				<i>Ukupno</i>	1.732,84
39	OPĆA BOLNICA DR.JOSIP BENČEVIĆ SLAVONSKI BROS	26.201,00	10.769,50	RADIO SLAVONIJA d.o.o.	4.020,00
				JAVNOST INFO d.o.o.	937,50
				RADIO BROS d.o.o.	531,25
				OGLAŠAVANJE d.o.o.	469,00
				UDRUGA ZA PROMICANJE LOK.UPRAVE I SAMOUPRAVE	1.244,25
				SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	2.292,50
				SLAVONIJA IN KOMUNIKACIJE j.d.o.o.	1.200,00
				PLAVA MIRMA j.d.o.o.	75,00
				<i>Ukupno</i>	10.769,50
40	Centar za pružanje usluga u zajednici Zemunik	0	0	0	0
41	Sveučilište u Zagrebu - Geodetski fakultet	0	0	0	0
42	Ekonomski institut	0	0	0	0
43	MUP	0	0	0	0
44	MUZEJ MIMARA	0	0	0	0
45	DRŽAVNI ARHIV U ŠIBENIKU	0	0	0	0
46	Prosvjetno-kulturni centar Mađara u Republici Hrvatskoj	0	0	0	0
47	DRŽAVNI ARHIV ZA MEĐIMURJE	0	0	0	0
48	EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU	66.339,69	67.978,42	Televizija Slavonije i baranje	4.047,87
				Glas Slavonije	10.423,00
				<i>Ukupno</i>	14.470,87
49	Centar za pružanje usluga u zajednici Svitanje	0	0	0	0
50	DRŽAVNI ARHIV U RIJECI	1500	350	Udruga "Castua", Kastav	350
				<i>Ukupno</i>	350,00
51	Croatia Airlines	40.000 €	11.396,75 €	Antena Zagreb	2.718,94 €
				Laganini	3.119,45 €
				Nova TV	3.340,37 €
				Radio Dalmacija	2.217,99 €
				<i>Ukupno</i>	11.396,75
52	Institut za medicinska istraživanja i medicinu rada	0	0	0	0
53	Katolički bogoslovni fakultet u Đakovu			Vizija d.o.o. Osijek (OIB: 11339764558)	1.108,08

53	Katolički bogoslovni fakultet u Đakovu	0	0	<i>Ukupno</i>	1.108,08
54	Pravni fakultet u Rijeci	0	0	0	0
55	Dom za odrasle osobe Bidružica	0	0	0	0
56	Centar za odgoj i obrazovanje Lug	0	0	0	0
57	Državni arhiv u Virovitici	0	0	0	0
58	Centar za odgoj i obrazovanje Juraj Bonačić	0	0	0	0
59	Agencija ALAN d.o.o.	0	0	0	0
60	Centar za rehabilitaciju Pula	0	0	0	0
61	Javna ustanova Park prirode Učka	3.500,00 €	3.348,52 €	HRT - RADIO RIJEKA	748,98 €
				HRT - RADIO PULA	381,43 €
				RADIO LABIN	450,92 €
				RADIO ISTRA	1.117,19 €
				RADIO KORZO	550,00 €
				POMORSKI RADIO BAKAR	100,00 €
				<i>Ukupno</i>	3.348,52
62	Agencija za podršku informacijskim sustavima i informacijskim tehnologijama d.o.o. - APIS IT d.o.o.	60.290,00	36.560	Večernji list d.o.o.	17.000,00
				Hanza Media d.o.o.	9.200,00
				Optimus Prime Informatika	1.680,00
				Lider Media d.o.o.	2.040,00
				Nacional News Corporation	6.640,00
				<i>Ukupno</i>	36.560,00
63	MUZEJSKI DOKUMENTACIJSKI CENTAR	0	0	0	0
64	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu	102.500,00 €	53.032,45 €	LIDER MEDIA d.o.o. (Poslovni tjednik Lider)	16.250,00 €
				PAMETNA KUĆA d.o.o. (Srednja.hr)	8.058,75 €
				INDEX PROMOCIJA d.o.o.	3.300,00 €
				Hanza Media	750,42 €
				Styria medijski servisi	368,46 €
				<i>Ukupno</i>	28.727,63
65	JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK PLITVIČKA JEZERA	62.210,00 €	21.332,25 €	Six sigma obrt za web i marketing	2.596,25 €
				Hanza media d.o.o.	3.000,00 €
				Nacional News Corporation d.o.o.	9.035,00 €
				Hrvatski radio Otočac	1.221,00 €
				M Plus d.o.o.	1.800,00 €
				Jukić, obrt za promidžbu i usluge	2.500,00 €
				LIČKI PUT, udruga za medijsku djelatnost, sport i pravnu pomoć	1.100,00 €
				Lika Velebitica, vl. Ivan Petry i Marija Petry	80,00 €
<i>Ukupno</i>	21.332,25				

66	Institut za filozofiju	1.000	1.490,00	Narodne novine	1.490,00
				<b>Ukupno</b>	1.490,00
67	Sveučilišna knjižnica Rijeka	0	0		0
68	Dom hrvatskih veterana	0	0		0
69	SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU	7.440,00	14.880,00	TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	1.600,00
				VIZIJA d.o.o.	5.840,00
				<b>Ukupno</b>	7.440,00
70	POLJOPRIVREDNI INSTITUT OSIJEK	35.114,00	26.886,77	AGROKLUB d.o.o.	3.643,05
				GLAS SLAVONIJE d.d.	5.760,00
				OAR d.o.o. OSJEČKA TELEVIZIJA	7.200,00
				<b>Ukupno</b>	16.603,05
71	MUZEJ ANTIČKOG STAKLA U ZADRU	6.600,00	1.021,88	NOVI RADIO - ZADAR D.O.O.	421,88
				<b>Ukupno</b>	421,88
72	INSTITUT ZA TURIZAM	0	0		0
73	INSTITUT ZA ARHEOLOGIJU	0	0		0
74	Državni arhiv u Bjelovaru	0	0		0
75	SVEUČILIŠTE JOSIPA JURAJA STROSSMAYERA U OSIJEKU, FAKULTET ZA ODGOJNE I OBRAZOVNE ZNANOSTI	3.596,00	3.596,00	OAR d.o.o. (OSJEČKA TELEVIZIJA)	1.116,00
				<b>Ukupno</b>	1.116,00
76	Javna ustanova Lučka uprava Slavonski Brod	13.000,00	5.102,50	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprav	2.812,50
				Radio SLAVONIJA	1.227,50
				SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.062,50
				<b>Ukupno</b>	5.102,50
77	Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek	25220	5422,5	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	1190
				Agroklub d.o.o.	1902,5
				Glas slavonije d.d.	2330
				<b>Ukupno</b>	5.422,50
78	Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru			Difuzija d.o.o. (Radio Dunav)	105,01
				Hrvatski radio Vukovar	226,46
				Hrvatski radio Vukovar	226,46
				Novosti d.o.o. (Vinkovački list)	450,00
				Hrvatski radio Vukovar	226,46
				Hrvatski radio Vukovar	226,46
				<b>Ukupno</b>	1.460,85
79	CENTAR ZA PRUŽANJE USLUGA U ZAJEDNIC VLADIMIR NAZOR	0	0		0
80	CENTAR ZA PRUŽANJE USLUGA U ZAJEDNICI LIPIK	0	0		0
81	CENTAR DUGAVE	0	0		0
				PRO MEDIA D.O.O.	3.150,00

82	VELEUČILIŠTE U ŠIBENIKU			HANZA MEDIA D.O.O. (Šibenski list)	1.677,38
				<b>Ukupno</b>	4.827,38
		26.817,00	25.853,44		
83	Sveučilište u Splitu Filozofski fakultet			Pametna kuća d.o.o. / Studentski.hr	2.296,00
				<b>Ukupno</b>	2.296,00
		2.300,00	2.296,00		
84	Javna ustanova "Nacionalni park Mljet"			Tele-5 d.o.o.	128,00
				RADIO DALMACIJA d.o.o.	927,58
				RADIO RAGUSA d.o.o.	1.967,80
				<b>Ukupno</b>	3.023,38
85	Kemijско-tehnološki fakultet u Splitu			Pametna kuća, d.o.o.	120
				<b>Ukupno</b>	120
		120	120		
86	Javna ustanova Veteranki centar				
		0	0		0
87	Centar za rehabilitaciju Samaritanac Split				
		0	0		0
88	Dom za starije osobe Oklaj				
		0	0		0
89	CENTAR ZA DJECU ZAGREB				
		0	0		0
90	VELEUČILIŠTE U RIJECI	18.400,00 EUR (BEZ PDV-A)	10.243,27 EUR (S PDV-OM)	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. / RADIO ISTRA	4992,79
				RADIO LABIN d.o.o. / RADIO LABIN	200,00
				HRVATSKA RADIO TELEVIZIJA-RADIO RIJEKA	5050,48
				<b>Ukupno</b>	10.243,27
91	Dom za odrasle osobe Trogir				
		0	0		0
92	Autocesta Zagreb-Macelj d.o.o.				
		0	0		0
93	OBITELJSKI CENTAR				
		20000	0	n/p	n/p
94	SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH Znanosti				
		0	0		0
95	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih				
		0	0		0
96	MEDICINSKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U SPLITU				
		0	0		0
97	Hrvatski državni arhiv			Radio Sijeme	1.474,34
				<b>Ukupno</b>	1.474,34
		7.221,25	1.474,34		
98	HRVATSKA BRODOGRADNJA-JADRANBROD d.d.				
		0	0		0
99	Središnji državni ured za središnju javnu nabavu				
		0	0		0
100	SVEUČILIŠTE ZAGREBU FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE			PRO MEDIA d.o.o.	164,00 €
				VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	901,34 €
				REGIONALNI TJEDNIK d.o.o.	3.747,22 €
				ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o.	2.593,25 €
				VOX media d.o.o.	1.128,00 €
				Media novine d.o.o.	1.826,25 €
				METROPOLITAN Hrvatska d.o.o.	827,88 €
				VARAŽDINSKE VIJESTI d.d.	2.797,63 €
				Pametna kuća d.o.o.	3.903,22 €

				TR Media d.o.o.	1.071,40 €
				SUNSET STUDIOS, vl. Ivor Barić	720,00 €
				HANZA MEDIA d.o.o.	730,50 €
				VIDI-TO d.o.o.	2.437,21 €
				GARA Civitas d.o.o.	240,46 €
				RADIO SVJEVEROZAPAD d.o.o.	243,50 €
				POZITIVNI j.d.o.o.	90,00 €
		59.748,63 €	56.755,43 €	<b>Ukupno</b>	23.421,86
<b>101</b>	SVEUČILIŠTE U ZAGREBU GRAFIČKI FAKULTET	0	0		0
<b>102</b>	JU LUČKA UPRAVA OSIJEK	2.025,00 €	2.025,00 €	RTL Hrvatska d.o.o.	500,00 €
				OsijekNews gradski portal	250,00 €
				Glas slavonije d.d.	650,00 €
				24sata d.o.o.	625,00 €
				<b>Ukupno</b>	2.025,00
<b>103</b>	DRŽAVNA VATROGASNA ŠKOLA	0	0		0
<b>104</b>	FAKULTET AGROBIOTEHNIČKIH ZNANOSTI OSIJEK	28.872,00	32.536,24	STV Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	12.716,41
				Vizija d.o.o.	1.216,00
				MSSTUDIO, obrt za digitalni marketing	4.106,66
				<b>Ukupno</b>	18.039,07
<b>105</b>	INSTITUT ZA HRVATSKI JEZIK	0	0		0
<b>106</b>	INSTITUT ZA RAZVOJ I MEĐUNARODNE ODNOSI	0	0		0
<b>107</b>	Nacionalni muzej moderne umjetnosti	0	0		0
<b>108</b>	VELEUČILIŠTE HRVATSKO ZAGORJE KRAPINA	14.363,00 €	3.980,00 €	METROPOLITAN Hrvatska d.o.o.	375,00 €
				ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o.	980,00 €
				SL KRAPINA KONZALTING d.o.o.	2.625,00 €
				<b>Ukupno</b>	3.980,00
<b>109</b>	LUČKA UPRAVA PLOČE		2297,23 eura	Juginfo (LANDSONS d.o.o.)	662,5
				Dubrovački vjesnik portal (DUBROVAČKI VJESNIK d.o.o.)	1.034,73
				HEPEK, obrt za usluge vl. Mate Žderić	300
				Grademoj.hr (KRUŠKA PROMET j.d.o.o.)	300
				<b>Ukupno</b>	2.297,23
<b>110</b>	Centar za pružanje usluga u zajednici Maestral	0	0		0
<b>111</b>	NACIONALNA VELETRŽNICA d.d u likvidaciji	0	0		0
<b>112</b>	Ansambli narodnih plesova i pjesama Hrvatske LADO	9.000 EUR	6.570 EUR	HRT, Hrvatska radio televizija	2658,26
				MIDAS, digitalno oglašavanje	250,00
				Večernji list, kompenzacijsko partnerstvo	3320,00
				<b>Ukupno</b>	6228,26

113	Klinička bolnica Dubrava	0	0	0	0
114	Pravni fakultet Osijek	18700	2800	Hanza media d.o.o.	2800
				<b>Ukupno</b>	2800
115	FAKULTET AGROBIOTEHNIČKIH ZNANOSTI OSIJEK	28.872,00	32.536,24	STV Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	12.716,41
				Vizija d.o.o.	1.216,00
				Agroklub d.o.o.	4.313,53
				Studentski radio UNIOS	0,00
				<b>Ukupno</b>	18.245,94
116	Hrvatska kontrolora zračne plovidbe d.o.o.	22.000,00 €	18.902,38 €	D.I.D.	15.102,38 €
				Go2Digital	3.800,00 €
				<b>Ukupno</b>	18.902,38
117	Centar za odgoj i obrazovanje Zajezda	0	0	0	0
118	J.U. N.P Kornati	35.000,00	42.270,00	Jadranska radio mreža Radio ritam	5.972,52
				<b>Ukupno</b>	5.972,52
119	HRVATSKA ELEKTROPRIVREDA d.d.		323.103,67	Radio Gospić	185,81
				Radio Dalmacija	941,98
				Z1 Televizija	6.661,44
				Televizija Zapad	5.169,80
				SBTV Slavonsko-Brodska Televizija	3.562,04
				TV Jadran	3.144,87
				Laudato TV	2.739,26
				Mreža TV (Nezavisna Televizija)	7.803,30
				www.vecernji.hr	7.267,00
				www.dnevnik.hr	9.129,50
				www.index.hr	6.896,50
				www.24sata.hr	7.342,46
				www.jutarnji.hr	4.607,37
				www.lika-online.com	1.700,00
				<b>Ukupno</b>	67.151,33
120	Javna ustanova "Nacionalni park Sjeverni Velebit"	7.500,00	1251,17	Radio Otočac	145
				Radio Senj	106,17
				Radio Korzo	920
				Lički put	80
				<b>Ukupno</b>	1.145,00
121	Centar za odgoj i obrazovanje Šubićevac	0	0	0	0
122	Sveučilište u Zagrebu Fakultet šumarstva i drvne tehnologije	0	0	0	0
123	SVEUČILIŠTE U RIJECI GRAĐEVINSKI FAKULTET	0	0	0	0

124	Centar za profesionalnu rehabilitaciju Osijek	0	0	0	0
125	Institut za entologiju i folkloristiku	0	0	0	0
126	DOM ZA ODRASLE OSOBE LJESKOVICA	2.351,00	1.200,00	Portal Požega.eu	1.200,00
				<b>Ukupno</b>	1.200,00
127	Institut Ruđer Bošković	0	0	0	0
128	Državni arhiv u Pazinu	400,00 €	61,96 €	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	61,96 €
				<b>Ukupno</b>	61,96 €
129	LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA	0	0	0	0
130	Hrvatska pošta d.d			24sata.hr	46.300,00 €
				Dalmacija danas	1.500,00 €
				dalmatinskiportal.hr	2.250,00 €
				Gloria.hr	4.689,30 €
				Journal.hr	5.335,00 €
				Jutarnji.hr	21.867,00 €
				m.glasistre.hr	2.340,00 €
				m.njuskalo.hr	3.469,71 €
				m.teleskop.hr	1.800,00 €
				Podstrana portal	1.500,00 €
				sib.hr	3.600,00 €
				slobodnadalmacija.hr	3.920,00 €
				Tportal.hr	4.419,00 €
				Antena Zagreb	10.114,34 €
				bravo!	18.006,54 €
				Enter Zagreb	1.863,54 €
				Happy FM	3.144,96 €
				Radio Dalmacija	7.338,24 €
				Radio Istra	399,25 €
				Slavonski radio_Osijek	415,00 €
				<b>Ukupno</b>	144.271,88
		200.000,00 €	144.271,88 €		
131	Državni arhiv u Splitu	1300	938,13	TV Jadran	0
132	Državni arhiv u Vukovaru	0	0	0	0
133	DRŽAVNI ARHIV U OSIJEKU	0	0	0	0
134	MEDICINSKI FAKULTET OSIJEK			VEČERNJI LIST D.O.O.	4.458,19
				NARODNE NOVINE D.D.	11.880,70
				GLAS SLAVONIJE	364,51
				OSJEČKA TELEVIZIJA	1.032,00
				<b>Ukupno</b>	17.735,40
		53.900,00	3.675,00		

135	INSTITUT ZA ISTRAŽIVANJE MIGRACIJA	0	0	0	0
136	Zračna luka Split d.o.o.	100.000,00	15.000,00	Fikro d.o.o.	6.000,00
				Hanza media d.o.o.	9.000,00
				<b>Ukupno</b>	15.000,00
137	HRVATSKA VATROGASNA ZAJEDNICA	0	0	0	0
138	Centar za odgoj i obrazovanje Rudolf Steiner Daruvar	0	0	0	0
139	Institut za filozofiju	0	0	0	0
140	Sveučilište u Dubrovniku	39.205,50	30.892,19	Soundset Ragusa	625,00
				DU LIST D.O.O	1.875,00
				DUBROVAČKI DNEVNIK d.o.o.	3.675,00
				TELE-5 D.O.O. (Dubrovački medijski centar)	672,75
				Joomboos.hr, 24 sata	3.787,50
				24 sata	3.787,50
				Srednja.hr	2.820,50
				Studentski.hr	2.282,99
				Indeks.hr	1.904,00
				Lider media	1.600,00
				Story.hr	2.500,00
				T portal	2.500,00
				Poslovni.hr	2.861,95
				<b>Ukupno</b>	30.892,19
141	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci	14.292,00 €	10.496,21 €	IV Nakladništvo d.o.o.	350,00 €
				Novi list d.d.	4.375,00 €
				Pametna kuća d.o.o.	2.296,00 €
				In Promocija d.o.o.	599,38 €
				Lider media d.o.o.	1.956,25 €
				Meta platforms	17,50 €
				Meta platforms	69,98 €
				Facebook	17,50 €
				Večernji list	744,60 €
				Meta platforms	70,00 €
				<b>Ukupno</b>	10.496,21
142	ARHEOLOŠKI MUZEJ ISTRE	85.000,00 €	34.758,31 €	TV NOVA d.o.o.	11.250,00 €
				EXPRESS AGENCIJA d.o.o. (Regional Express)	6.000,00 €
				PR TVORNICA j.d.o.o. (IPress)	2.424,00 €
				CIK "DR. BOŽO MILANOVIĆ" d.o.o. (RADIO ISTRA)	7.115,08 €
				TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (Istra24)	4.596,79 €

				HRT HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA (RADIO PULA)	3.372,44 €
				<b>Ukupno</b>	34.758,31
143	Kineziološki fakultet Sveučilišta u Splitu	9.750,00	9.750,00	Dalmacija Danas d.o.o.	9.750,00
				<b>Ukupno</b>	9.750,00
144	Državni zavod za mjeriteljstvo	0	0		0
145	SVEUČILIŠTE U SLAVONSKOM BRODU	35.830,00	6.736,75	SBTV Slavonsko-Brodsko Televizija	1.767,50
				RADIO BROD	220,00
				RADIO SLAVONIJA	50,00
				MACONDO MEDIA	100,00
				<b>Ukupno</b>	2.137,50
146	CENTAR ZA PRUŽANJE USLUGA U ZAJEDNICI RUŽA PETROVIĆ	0	0		0
147	HŽ Cargo d.o.o.	20000	10197,49		0
148	MEDUNARODNI CENTAR ZA PODVODNU ARHEOLOGIJU U ZADRU	5.500,00 EUR	3.636,75 EUR		
149	Ministarstvo turizma i sporta	5.250,00	5.236,58	Radio Dalmacija	2.119,08
				Radio Antena	1.362,50
				Bravo radio	1.755,00
				<b>Ukupno</b>	5.236,58
150	Lučka uprava Rijeka	20.000,00	10.521,88	Novi List d.d.	671,88
				Novi List d.d.	1.875,00
				Hanza Media d.o.o.	3.250,00
				Hanza Media d.o.o.	2.625,00
				Jutarnji list - Business magazin	2.100,00
				<b>Ukupno</b>	10.521,88
151	JU "Park prirode Velebit"	100,00	66,36	Radio Gospić	66,36
				<b>Ukupno</b>	66,36
152	Sveučilište u Zagrebu Metalurški fakultet	0	0		0
153	HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ	8258,78 EUR	/	Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	/
				RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	/
				RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	/
				<b>Ukupno</b>	
154	SVEUČILIŠTE U ZAGREBU UČITELJSKI FAKULTET	6.636,14	6.636,14	Poslovni.hr	1.659,04
				Lidermedia.hr	1.659,04
				Lidermedia.hr	1.659,04
				Poslovni.hr	1.659,02
				<b>Ukupno</b>	6.636,14
155	Sveučilište u Zagrebu Fakultet prometnih znanosti	3.200,00	2.560,71	Pametna kuća d.o.o. - Srednja.hr	2.560,71
				<b>Ukupno</b>	2.560,71

156	FILOZOFSKI FAKULTET U OSIJEKU	50.000,00	44.254,59	Vizija d.o.o.	1.124,00 EUR
				Pametna kuća d.o.o. (Srednja.hr)	1.912,50 EUR
				<b>Ukupno</b>	3.036,50
157	SVEUČILIŠTE U ZAGREBU EDUKACIJSKO-REHABILITACIJSKI FAKULTET	12.400,00	14.964,64	Narodne novine d.d.	14.964,64
				<b>Ukupno</b>	14.964,64
158	JANAF d.d.	300.000,00	122.900,00	VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	10.000,00
				RADIO SISAK d.o.o.	6.000,00
				RADIO KAJ d.o.o.	8.000,00
				HANZA MEDIA d.o.o. - jutarnji.hr/slobodnadalmaciji.hr	30.400,00
				VEČERNJI LIST d.o.o. - vecernji.hr/poslovni.hr	11.000,00
				VARAŽDINSKE VIJESTI d.d. - portal	5.000,00
				ENERGETIKA MARKETING - portal	4.000,00
				NOVI LIST d.d. - portal	5.000,00
				MOSTUS MEDIA - portali zagreb.info i dnevno.hr	6.000,00
				SJEVERNI POL d.o.o. - dalmatinskiportal.hr	3.000,00
				GLAS SLAVONIJE d.d. - portal	11.000,00
				PROPULS d.o.o. - direktno.hr	6.000,00
				HINA	3.000,00
				MEDIJSKE IDEJE d.o.o. - portal seebiz.eu	2.500,00
				TELESKOP MEDIA - portal teleskop.hr	1.500,00
				LIDER MEDIA d.o.o.	10.500,00
					<b>Ukupno</b>
159	Centar za profesionalnu rehabilitaciju Rijeka	5.309,00	1.026,88	0,00	0,00
160	HROTE	13.000,00	12.999,65	Večernji list d.o.o.	11.630,00
				Jutarnji list d.o.o.	1.369,65
				<b>Ukupno</b>	12.999,65
161	DRŽAVNI ARHIV U VARAŽDINU	0	0	0	0
162	Državni hidrometeorološki zavod	0	0	0	0
163	Sveučilište u Slitu, Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije	0	0	0	0
164	Državni inspektorat	0	0	0	0
165	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku	12.440,00 eur bez PDV-a	12.440,00 eur bez PDV-a	TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o	10.240,00 eur bez PDV-a
				<b>Ukupno</b>	10.240,00
166	SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU, STUDENTSKI CENTAR U OSIJEKU	0	0	0	0
				Večernji list d.o.o.	383,24
				Hanza media d.o.o.	1.094,96
				Index promocija d.o.o.	1.094,96
				NOVA TV d.d.	1.094,96

				MOTUS MEDIA d.o.o.	638,73
				24sata d.o.o.	729,98
				Novi list d.d.	284,69
				Antenna d.o.o.	273,74
				Hanza media d.o.o.	821,23
				LUX MEDIA, obrt za izdavaštvo i marketing, vl. Jurica Gašpar	456,24
				Kalelarga info d.o.o.	1.094,96
				ROSS MEDIA CONSULTING d.o.o.	858,68
				Novi list d.d.	146
				GLAS SLAVONIJE d.d.	262,79
				đulist d.o.o.	116,8
				Imperijal jučer danas sutra j.d.o.o.	1.459,95
				ANTENA ZAGREB d.o.o.	2.061
				Antenna d.o.o.	315
				ALFA d.o.o.	484,88
				RADIO RAGUSA d.o.o.	378,75
				MT ETER D.O.O.	404,25
				Imperijal jučer danas sutra j.d.o.o.	1.061
				Novi list d.d.	3.312,50
				DIADORA MEDIA d.o.o.	2.500
				NOVI RADIO-ZADAR d.o.o.	3.125
				LUX MEDIA, obrt za izdavaštvo i marketing, vl. Jurica Gašpar	3.250
				Večernji list d.o.o.	450
				Večernji list d.o.o.	450
				LUX MEDIA, obrt za izdavaštvo i marketing, vl. Jurica Gašpar	4.950
		33554,29	33554,29	<b>Ukupno</b>	<b>33554,29</b>
<b>168</b>	Centar za rehabilitaciju Josipovac	0	0		0
<b>169</b>	MINISTARSTVO FINANCIJA	50.000,00	12.120,81	HYPER DIZAIN D.O.O.	12.120,81
				<b>Ukupno</b>	<b>12.120,81</b>
<b>170</b>	Državne nekretnine d.o.o.	0	0		0
				DUBROVAČKI DNEVNIK	1.625,00
				DUBROVAČKI VJESNIK PORTAL	2.254,35
				THE DUBROVNIK TIMES	6.637,50
				DUBROVNIK INSIDER	1.659,03
				DU LIST	4.479,41
				LA VOCE DEL POPOLO	5.625,00
				REGIONAL EXPRESS	15.000,00

171

ACI D.D.

SPORTCOM	2.400,00
DUBROVNIKNET.HR	3.750,00
JUTARNJI LIST PORTAL	25.000,00
HRTURIZAM.HR	10.000,00
TURIZMOTEKA	6.250,00
ISTRA.IN	18.000,00
ISTRASPORT	6.000,00
ISTARSKI.HR	18.000,00
GLAS ISTRE	14.312,50
NOVI LIST	17.437,50
PORTAL RIJEKA DANAS	2.400,00
RIPORTAL	5.310,00
TURIZAM MEDIA	3.180,00
POSLOVNI.HR	5.625,00
VECERNJI.HR	12.500,00
DUBROVNIK PRESS	4.000,00
JUŽNI PRESS	4.000,00
REGIONALNI.HR	4.800,00
ŽUPSKI PORTAL.ZUPCICA.HR	1.560,00
KANAL RI	9.000,00
TV NOVA PULA	18.562,50
ROVINJ FM	3.657,50
RADIO KORZO	5.940,00
<b>Ukupno</b>	<b>238.965,29</b>
ALFA d.o.o.	3.000,00 €
CIK "Dr. Božo Milanović" d.o.o.	2.551,50 €
HILARIS d.o.o.	1.560,00 €
HIT RADIO d.o.o. Sinj	1.800,00 €
HRČAK d.o.o.	2.295,00 €
Hrvatski radio Otočac d.o.o.	810,00 €
HRVATSKI RADIO VIUKOVAR d.o.o.	1.087,20 €
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA D.O.O.	840,00 €
ILOK TON D.O.O.	720,00 €
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	765,00 €
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	1.800,00 €
Novi radio Zadar d.o.o.	3.072,00 €
Novosti d.o.o.	1.680,00 €

172	Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije			Petrinjski radio d.o.o.	1.077,00 €	
				RADIO BANOVINA d.o.o.	2.100,00 €	
				Radio Benkovac d.o.o.	600,00 €	
				Radio Dalmacija d.o.o.	7.867,13 €	
				RADIO ĐAKOVO d.o.o.	1.345,50 €	
				Radio Koprivnica d.o.o.	3.150,00 €	
				Radio Ogulin d.o.o.	1.215,00 €	
				RADIO OTOK KRK d.o.o.	1.200,00 €	
				Radio Pag d.o.o.	840,00 €	
				Radio Ragusa d.o.o.	2.400,00 €	
				RADIO SLAVONIJA d.o.o.	3.187,50 €	
				RADIO VALLIS AUREA D.O.O.	2.295,00 €	
				RADIO-DARUVAR d.o.o.	630,00 €	
				ROSS d.o.o.	2.448,00 €	
				S - TEL d.o.o.	1.575,00 €	
				SLAVONSKI RADIO d.o.o.	3.442,50 €	
				ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o. (Laganini FM Zagreb)	8.400,00 €	
Županijski radio Šibenik d.o.o.	2.264,63 €					
	<b>Ukupno</b>	68.017,95 €				
70.000,00 €	68.017,95 €					
173	ZRAKOPLOVNO-TEHNIČKI CENTAR d.d.	0	0	0	0	
174	Zračna luka Dubrovnik d.o.o.			MLINI MEDIA, obrt za umjetničko stvaralaštvo i internet usluge	1.560,00 €	
				DUBROVAČKI VJESNIK d.o.o.	20.562,72 €	
				RADIO RAGUSA d.o.o.	10.193,04 €	
				DUBROVNIK INSIDER d.o.o.	2.000,00 €	
				DULIST d.o.o.	15.600,00 €	
				DUBROVAČKI DNEVNIK j.d.o.o.	12.520,00 €	
				FOTON d.o.o.	9.600,00 €	
				TELE 5 d.o.o.	26.400,00 €	
				VERBUM PUBLICUM d.o.o.	8.000,00 €	
					<b>Ukupno</b>	106.435,76 €
220.000,00 €	242.341,56 €					
175	DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU a) usluga oglašavanja na društvenim mrežama b) zakup medijskog prostora c) usluga oglašavanja na programmatic display (banneri) d) iznos utrošenih sredstava nije moguće prikazati po nakladniku (oglašavanje provedeno od strane vanjskog izvršitelja)			16.600,00 <sup>9)</sup>	15.587,99 <sup>9)</sup>	
				4.700,00	3.193,75 <sup>10)</sup>	3.193,75
					1.500,00 <sup>9)</sup>	1.500,00 <sup>9)</sup>
						<b>Ukupno</b>
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI- 3h na naslovnici indexa (desktop i mobile)	1.120,00 €	
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-amm-all market media d.o.o.- oglašavanje radio spotova, kampanja VMS (media servis+Antena Zagreb+ Top Radio)	6.001,63 €	
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-promo članak Slavonski.hr	100,00 €	

176	Agencija za komercijalnu djelatnost proizvodno, uslužno i trgovačko d.o.o.			NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-objava promotivnog članka u Podravskom listu	190,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-oglašavanje na kanalima RTL televizije	550,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-native članak pametna kuća srednja.hr	1.200,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-promo članak ba portalu Lika Club	240,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-promo tekst du list	335,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-plaćeni pr tekst - In portal	60,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-pr članak hr radio Karlovac	66,36 €				
				pr članak MOSI dalmatinski portal	300,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-oglašavanje na portalu listarski.hr	150,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI- pr članak zagorje international	216,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-pr članak sisak info	120,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-oglas regionalni tjednik	1.345,51 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-pr članak novi list	1.572,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI- pr članak šibenik portal	164,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI- pr članak zadarski list	680,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-pr članak glas slavonsije	969,57 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-oglašavanje glas listre	1.286,00 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-oglašavanje 24 sata naslovnica Top	2.939,55 €				
				NPOO- VIDLJIVOST PROJEKT MOSI-oglašavanje hanza media	2.200,74 €				
				MOSI oglašavanje Sinko institut	200,00 €				
				PROJEKT EU -DTC ( DIGITALNA PUTNA VJERODAJNICA)pr članak premium- večernji list -	662,40 €				
				PROJEKT EU -DTC ( DIGITALNA PUTNA VJERODAJNICA produkcija radijskog spota - Radio Student	500,00 €				
				PROJEKT EU -DTC ( DIGITALNA PUTNA VJERODAJNICA pr oglas Glas Slavonije -	1.420,00 €				
				miss7 pr članak 24 sata - DTC	1.430,00 €				
				promo članak u jutarnjem listu STUDENT DIGI AWARDS	3.300,00 €				
				oglašavanje -zlatni partner na projektu Brucoš 101	3.500,00 €				
					32.818,76				
					42.211,59 €	44.518,28 €	<b>Ukupno</b>		
				177	HŽ INFRASTRUKTURA			24sata d.o.o.	2.600,00
								Večernji list d.o.o.	384,60
								Jutarnji list d.o.o.	1.010,00
								<b>Ukupno</b>	3.994,60
				HRT Marketing	48.000,00				
				HR MREŽA	23.200,04				
				Radio Dalmacija	6.023,20				
				24 SATA	3.000,00				
				INDEKS HR	3.000,00				
				TELEGRAM	2.000,00				

178

Hrvatske šume, društvo s ograničenom  
odgovornošću Zagreb

468.350,00

133.396,37

SLOBODNA DALMACIJA	2.000,00
DALMATINSKI PORTAL	3.000,00
DALMACIJA DANAS	2.000,00
VEČERNJI	3.000,00
JUTARNJI	3.000,00
RADIO SLAVONIJA	1.302,00
RADIO BLJESAK d.o.o.	265,40
RADIO PSUNJ	1.420,00
RADIO BROD	100,00
SLAVONSKO BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.872,00
RADIO PRKOS j.d.o.o.	850,00
RADIO SISAK d.o.o.	1.090,00
Radio Koprivnica	195,00
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	664,00
HRŽ	570,40
NOVOSTI d.o.o.	2.461,53
VINKOVAČKA TV	1.190,00
RADIO ORAHOVICA	272,50
VEČERNJI	551,32
HALL j.d.o.o.	2.600,00
RADIO DONJ MIHOLIAC	270,00
GLAS SLAVONIJE d.d.	800,00
RADIO NAŠICE d.o.o.	200,00
RADIO VALPOVŠTINA	100,00
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	597,24
KA-VISION	150,00
RM Duga Resa	889,70
KRAFT DRAFT d.o.o.	400,00
RADIO 047	720,00
034 PORTAL	630,00
ZLATNA HRVATSKA	110,00
RADIO VALLIS AUREA	250,00
JAVNOST INFO	160,00
LAGANINI FM	881,88
MT ETER d.o.o.	9600,00
RADIO GORSKI KOTAR	200,16
ALFA RADIO	3.200,00

				RADIO TEREZIJA	610,00
				<b>Ukupno</b>	133.396,37
179	Lučka uprava Split	2.000,00	2.000,00	Dalmacija news (Obrigado d.o.o.)	2.000,00
				<b>Ukupno</b>	2.000,00
180	Ministarstvo kulture i medija	0	0		0
181	CENTAR ZA MIRNO RJEŠAVANJE SPOROVA	0	0		0
182	MINISTARSTVO DEMOGRAFIJE I USELJENIŠTVA			Hrvatska radio televizija HTV1, HTV2	31.000,00
				RTL televizija	52.000,00
				Nova TV	60.000,00
				Jutarnji list	2.650,00
				Večernji list	2.750,00
				24 sata	2.650,00
				Poslovni dnevnik	2.000,00
				Lider	2.400,00
				Story	2.500,00
				Gloria	3.100,00
				Otvoreni radio	2.300,00
				bravo!	3.550,00
				Antena	2.700,00
				HR Rijeka	2.500,00
				TOP Radio	2.200,00
				HR 2	2.250,00
				Radio Dalmacija	2.600,00
				Slavonska mreža	2.300,00
				Radio Istra	1.685,00
				Hololab ( Zagreb )	2.000,00
				Zagrebplakat (Zagreb)	4.001,00
				Zagreb, Zaprešić, Varaždin, Čakovec, Bjelovar, Koprivnica, Karlovac, Osijek, Slavonski Brod, Vinkovci, Poreč, Pula, Rovinj, Umag, Crikvenica,	8.633,97
				Outdoor akzent( Zagreb, Varaždin, Koprivnica, Križevci, Bjelovar, Virovitica, Osijek, Vukovar, Đakovo, Nova Gradiška, Slavonski Brod, Karlovac,	4.380,12
				P.I.O.(Zagreb, Čakovec, Križevci, Karlovac, Ogulin, Rijeka, Pula, Kanfanar, Buzet, Poreč, Umag, Novigrad, Zadar, Biograd, Šibenik, Primošten,	3.995,00
				ZG Point Shopping Centar ZG Supernova Zagreb ZG Trg Josipa Langa	2.953,94
				24sata.hr	7.845,00
				jutarnji.hr	3.375,00
				vecernji.hr	2.928,00
				telegram.hr	4.314,00
				tportal.hr	3.999,50
				poslovni.hr	3.808,00

				net.hr	3.480,00
				rtl.hr	3.000,00
				index.hr	6.372,00
				Google Display Network	7.410,00
				YouTube	2.500,00
				Meta	7.864,47
				<b>Ukupno</b>	265.995,00
<b>183</b>	MINISTARSTVO ZDRAVSTVA	0	0	0	0
<b>184</b>	Klinički bolnički centar Zagreb	60.000,00	0,00	0	0
				<b>Ukupno</b>	0
<b>185</b>	HCR-CTRO d.o.o.	0	0	0	0
<b>186</b>	Sveučilište u Zadru	2000	1.963,13	Ross Media Consulting d.o.o.- Radio 057	1.963,13
				<b>Ukupno</b>	1.963,13
<b>187</b>	Jadrolinija	100.000,00	15.617,60	RADIO KORZO	2.000,00
				Radio Dalmacija	2.238,00
				Radio Ragusa	4.315,50
				Diadora TV	3.600,00
				Kanal RI	3.464,10
				<b>Ukupno</b>	15.617,60
<b>188</b>	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	14.000,00	13.883,07	TV NOVA d.o.o. (emisija na televiziji o studentskom životu u Puli)	3.750,00 EUR
				NOVI LIST d.d. (objava u Glasu Istre)	2.850,57 EUR
				EXPRESS AGENCIJA d.o.o. (objava na portalu Regional Express)	375,00 EUR
				PAMETNA KUĆA d.o.o. (oglašavanje na portalu srednja.hr)	6.007,50 EUR
				INTERSOFT d.o.o., Sarajevo, BIH (oglašavanje na portalu klix.ba u BiH)	900,00 EUR
				<b>Ukupno</b>	13.883,07
<b>189</b>	Hrvatski veterinarski institut	98.930,00	0	0	0
<b>190</b>	JU PP "Kopački rit"			UHPA	300,00
				IV Nakladništvo d.o.o.	305,00
				Mobilitas d.o.o.	425,60
				<b>Ukupno</b>	1.030,60
<b>191</b>	Agencija za mobilnost i programe EU (AMPEU)	26.180,00	26.177,29	www.index.hr	2.112,00
				www.poslovnih.hr	2.507,29
				www.skolskenovine.hr	700,00
				www.skolskenovine.hr	1.400,00
				www.skolskenovine.hr	1.400,00
				www.skolskenovine.hr	700

				Ukupno	8.819,29
192	Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	168.250,00 s PDV-om	74.648,84 s PDV-om	0	0,00
193	DRŽAVNI ARHIV U DUBROVNIKU	0	0	0	0
194	FINANCIJSKA AGENCIJA	278.236,00	177.070,98	Ukupno	93.047,37
				24sata.hr	16.701,03
				jutarnji.hr	16.316,67
				dnevnik.hr	22.064,08
				poslovni.hr	13.662,30
				vecernji.hr	21.679,79
				ictbusiness.info	1.287,00
				portal53.hr	1.336,50
195	Fond za financiranje razgradnje i zbrinjavanja radioaktivnog otpada i istrošenoga nuklearnog goriva Nuklearne elektrane Krško	0	0	0	0
196	GRAD PLOČE	25.000,00	20.000,00	Ukupno	20.000,00
				Radio postaja Ploče d.o.o., Ploče	6.000,00
				Reset d.o.o., Metković	6.000,00
				Obrt Portomedia, Ploče	6.000,00
				Ciudad d.o.o., Zagreb	2.000,00
197	HŽ Putnički prijevoz d.o.o.	260.000,00	52.840,34	Ukupno:	27.677,61
				Hanza media d.o.o. (Jutarnji.hr)	2.016,00
				Večernji list d.o.o. (Vecernji.hr)	2.976,00
				Indeks promocija d.o.o. (Indeks.hr)	2.310,00
				Nova TV d.d. (Dnevnik.hr)	7.683,00
				24sata d.o.o. (24sata)	1.380,00
				Bravo c.b.c. (Bravo!)	4.440,77
				Hrvatska radiotelevizija (HR1)	2.546,60
				Hrvatski radio Vukovar d.o.o. (Radio Vukovar)	898,80
				Slavonski Radio d.o.o. (Slavonski radio Osijek)	1.647,80
				INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o. (Super radio)	321,00
				Radio Trsat d.o.o. (Laganini FM Rijeka)	642,00
				Hrvatska radiotelevizija (HR Sijeme)	815,64
198	Javna ustanova "Nacionalni park Paklenica"	151,88 €	151,88 €	Ukupno:	151,88 €
				Novi radio Zadar d.o.o.	151,88 €
199	SVEUČILIŠTE U SPLITU, KATOLIČKI BOGOSLOVNI FAKULTET	0	0	0	0
200	Ministarstvo gospodarstva	0	0	0	0
201	MUZEJ HAS SPLIT	0	0	0	0
202	Muzeji Ivana Meštrovića	21.700,00	6.290,54	Ukupno:	689,26
				Hanza Media d.o.o.	689,26

203	Hrvatska Lutrija d.o.o.	1.834.826,06	1.994.013,96	Alfa radio	2.592,60
				ANTENA ZAGREB d.o.o.	25.900,88
				ENTER	1.113,84
				Extra FM	8.254,86
				ICV Virovitica	2.053,80
				Laganini FM Grupa	17.240,64
				Novi radio Zadar d.o.o.	101,78
				RADIO BANOVINI d.o.o.	1.946,97
				Radio Dalmacija	44.688,71
				Radio Gospić	869,85
				Radio Istra	2.367,51
				Radio Kaj	7.862,76
				Radio Koprivnica - RKC	4.131,26
				Radio Nacional	1.433,25
				Radio Quirinus	1.627,83
				Radio Ragusa	2.180,70
				Radio Ritam Šibenik	1.438,56
				Radio Samobor	81,00
				Radio Slavonija	3.323,93
				Radio Stubica	81,00
Radio Vinkovci	39,00				
Županijski radio Šibenik d.o.o.	1.009,01				
	<b>Ukupno:</b>	130.339,74			
204	DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU	0,00	0,00	0	0,00
205	Hrvatske autoceste	0,00	0,00	0	0,00
206	Imunološki savez	0,00	0,00	0	0,00
207	Ministarstvo hrvatskih branitelja	10.000,00	8.424,25	Novi list d.d.	5.000,00
				Hanza media d.o.o.	3.424,25
				<b>Ukupno:</b>	8.424,25
				HTV1 HTV2	31.000,00

208

Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku

RTL televizija	52.000,00
Nova tv	60.000,00
Jutarnji list	2.650,00
Večernji list	2.750,00
24 sata	2.650,00
Poslovni dnevnik	2.000,00
Lider	2.400,00
Story	2.500,00
gloria	3.100,00
Otvoreni radio	2.300,00
bravo!	3.550,00
Antena	2.700,00
HR Rijeka	2.500,00
TOP radio	2.200,00
HR 2	2.250,00
Radio Dalmacija	2.600,00
Slavonska mreža	2.300,00
Radio Istra	1.685,00
Hololab ( Zagreb )	2.000,00
Zagreb plakat	4.001,00
Europlakat (Zagreb, Samobor, Velika Gorica, Zagreb, Zaprešić, Varaždin, Čakovec, Bjelovar, Koprivnica, Karlovac, Osijek, Slavonski Brod, Vinkovci, Poreč, Pula, Rovinj, Virovitica, Crikvenica, Outdoor akcenti) Zagreb, Varaždin, Koprivnica, Križevci, Bjelovar, Virovitica, Osijek, Vukovar, Đakovo, Nova Gradiška, Slavonski Brod, Karlovac, Ploče, Metković, Zadar, Kaptol, Soli, Ploče, Zagreb, Čakovec, Križevci, Karlovac, Ogulin, Rijeka, Pula, Kanfanar, Buzet, Poreč, Umag, Novigrad, Zadar, Biograd, Šibenik, Primošten, Gospić, Duvno, Sinj, Solje, Virovitica, Našice, Brijuni, GO digital - ZG City Center One West	8.633,97
ZG Point Shopping Centar ZG Supernova Zagreb ZG Trg Lucija Lovas	4.380,12
24sata.hr	3.995,00
jutarnji.hr	2.953,94
vecernji.hr	7.845,00
telegram.hr	3.375,00
tportal.hr	2.928,00
poslovni.hr	4.314,00
net.hr	3.999,50
rtl.hr	3.808,00
index.hr	3.480,00
Google Display Network	3.000,00
Youtube	6.372,00
Meta	7.410,00
<b>Ukupno:</b>	265.995,00

<b>209</b>	Narodne novine d.d.	144.938,77	142.068,75	ANTENA ZAGREB d.o.o.	2.716,60
				Radio Laganini	1.800,00
				Radio 057	835,24
				Radio Centar Poreč	624,00
				HRT Radio Rijeka	1.148,64
				Radio Istra	964,47
				Radio Dalmacija	3.480,71
				Slavonski radio Osijek	1.390,21
				Radio Slavonija	780,00
				Radio Kaj	2.025,00
				24sata.hr	3.590,05
				jutarnji.hr	2.496,95
				vecernji.hr	2.413,00
				Ljepotalizdravlje.hr	1.499,00
				Journal.hr	2.351,25
				Gloria	2.040,00
	<b>Ukupno:</b>	30.155,12			
<b>210</b>	PLINACRO d.o.o.	0,00	0,00	0	0,00
<b>211</b>	Sveučilište u Rijeci, Sveučilišna knjižnica	0,00	0,00	0	0,00
<b>212</b>	Veteranski centar	98.930,00	0,00		<b>Ukupno:</b> 0,00

**PRILOG IV.**

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

**KLASA: 025-01/26-01/01**  
**URBROJ: 114-05/04-26-01**  
Zagreb, 24. veljače 2026.

**Ministarstvo kulture i medija**  
Runjaninova 2  
10000 ZAGREB

**Predmet: Dostavljanje Upitnika i Izjave o fiskalnoj odgovornosti za 2025. godinu**

U prilogu vam dostavljamo:

- Ispunjeni Upitnik o fiskalnoj odgovornosti za 2025. godinu (prilog 2a),
- Potpisanu Izjavu o fiskalnoj odgovornosti za 2025. godinu (prilog 1b) i
- Potpisano Izvješće o otklonjenim slabostima i nepravilnostima za 2025. godinu (prilog 4).

**RAVNATELJ AGENCIJE**

Josip Popovac



## Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

**UPITNIK O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI ZA OBVEZNIKE UTVRĐENE U REGISTRU PRORAČUNSKIH I  
IZVANPRORAČUNSKIH KORISNIKA ZA PRORAČUNSKU GODINU 2025.**

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca <sup>1</sup>
		N/P	DA	NE <sup>2</sup>	
<b>PLANIRANJE PRORAČUNA/FINANCIJSKOG PLANA</b>					
1.	<p>U uputama za izradu proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno uputama upravnih tijela utvrđeni su i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima i proračunskim i izvanproračunskim korisnicima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koji su raspoređeni na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sredstva potrebna za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i</li> <li>- sredstva potrebna za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti,</li> </ul> <p>a u razdoblju privremenog financiranja, u uputama su utvrđeni i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima odnosno proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti za razdoblje privremenog financiranja (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)</p>	X			preslike odnosno reference dopisa i uputa
2.	<p>Ministarstvo je nakon primitka uputa za izradu prijedloga državnog proračuna od Ministarstva financija izradilo i dostavilo proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti upute s limitima u apsolutnom iznosu, odnosno s visinama financijskog plana po proračunskim korisnicima za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koje su raspoređene na:</p>	X			preslika, odnosno referenca dopisa i upute

<sup>1</sup> Stupac Referenca se ne popunjava već su u njemu dane upute koja je vrsta dokaza podloga za davanje odgovora na pitanje

<sup>2</sup> Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

	<p>- visinu sredstava potrebnih za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i</p> <p>- visinu sredstava potrebnih za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti,</p> <p>a u razdoblju privremenog financiranja, ministarstvo je, nakon primitka uputa za izradu financijskih planova proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna za prva tri mjeseca proračunske godine od Ministarstva financija, izradilo i dostavilo upute s limitima plana za prva tri mjeseca proračunske godine korisnicima iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)</p>				
3.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu <i>donosa</i> sredstava iz prethodne, odnosno <i>odnosa</i> u sljedeću godinu		X		preslika, odnosno referenca financijskog plana
4.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu ukupnog rezultata poslovanja koji se prenosi u sljedeću(e) proračunsku(e) godinu(e)	X			preslika, odnosno referenca financijskog plana odnosno proračuna
5.	Obrazloženje proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja općeg dijela proračuna odnosno financijskog plana i obrazloženja posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana. Obrazloženje općeg dijela proračuna, odnosno financijskog plana sadrži obrazloženje prihoda i rashoda, primitaka i izdataka. Obrazloženje posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja programa koje se daje kroz obrazloženje aktivnosti i projekata zajedno s ciljevima i pokazateljima uspješnosti		X		<p>preslika, odnosno referenca obrazloženja proračuna, odnosno financijskog plana usvojenog do 31. prosinca</p> <p>pitanje nije primjenjivo za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunske i izvanproračunske korisnike za godinu u kojoj se donosi odluka o privremenom financiranju za prva tri mjeseca naredne godine</p>
6.	Usklađeni prijedlog financijskog plana ministarstva sastavljen je temeljem prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X			provesti analizu na način da se zbroje prihodi i rashodi iz financijskih planova proračunskih korisnika te prihodi i rashodi iz financijskog plana nadležnog ministarstva bez proračunskih korisnika te usporede s podacima u usklađenom financijskom planu

7.	Posebni dio proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave sastavljen je od prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika proračuna jedinice u koji su uključeni svi vlastiti i namjenski prihodi i primici proračunskih korisnika (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			financijski plan proračunskog korisnika jedinice usvojen od strane upravljačkog tijela odgovara financijskom planu tog proračunskog korisnika sadržanom u posebnom dijelu proračuna jedinice, a kod zajedničkih proračunskih glava zbroju financijskih planova svih proračunskih korisnika unutar te glave
8.	Rashodi i izdaci koji se financiraju iz EU sredstava planirani su realno, odnosno odstupanje između plana usvojenog od strane Hrvatskog sabora i konačnog izvršenja nije veće od 5% (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			usporedba izvornog financijskog plana (iz posljednjih izmjena i dopuna Državnog proračuna koje je donio Hrvatski sabor) i izvještaja o izvršenju odstupanje od 5% podrazumijeva 5% ispod planiranih veličina
9.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova, odnosno pokrića manjkova, uz proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave doneseni su odgovarajući akti: (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
9.1.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova donesen je akt koji sadrži analizu nastanka tako značajnog viška, mjere za smanjenje ili ukidanje određenih naknada koje se naplaćuju za usluge koje pružaju proračunski korisnici te način i svrhu za koju će se upotrijebiti navedeni višak	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
9.2.	U slučaju pokrića manjkova donesen je akt koji sadrži analizu i ocjenu postojećeg financijskog stanja, prijedlog mjera za otklanjanja utvrđenih uzroka nastanka negativnog poslovanja te mjera za stabilno održivo poslovanje te akcijski plan provedbe navedenih mjera (s opisom mjere, načinom provedbe, rokom provedbe, imenom i prezimenom odgovorne osobe) s očekivanim financijskim i ekonomskim učinkom	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
10.	Izrađen je godišnji plan rada koji sadrži podatke o ciljevima koji se planiraju ostvariti te opći prikaz zadaća i poslova (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika odnosno referenca godišnjeg plana rada

11.	Čelnik je u roku 30 dana od stupanja na snagu državnog proračuna donio odluku o prijenosu ovlasti i odgovornosti za ostvarenje strateških ciljeva i upravljanje proračunskim sredstvima osiguranim u financijskom planu (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika, odnosno referenca odluke
12.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave se zaduživala/davala suglasnost za zaduživanje/jamstvo sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
12.1.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost Vlade za dugoročno zaduživanje	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.2.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju jamstva pravnoj osobi u njezinu većinskom izravnom ili neizravnom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač za ispunjenje obveza pravne osobe i ustanove	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.3.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju suglasnosti izvanproračunskim korisnicima za zaduživanje i davanje jamstva	X			preslike, odnosno reference dobivenih i danih suglasnosti
12.4.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja davala suglasnost na zaduživanje pravnoj osobi u njezinu većinskom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač	X			preslike, odnosno reference danih suglasnosti

**Napomena:**

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE <sup>3</sup>	DJELOMIČNO <sup>4</sup>	
<b>IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA</b>						
13.	Procedura stvaranja ugovornih obveza jasno je definirana i dostupna svim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
14.	Obveze po ugovorima koji zahtijevaju plaćanje iz proračuna u sljedećim godinama preuzimale su se isključivo uz suglasnost ministra financija/Vlade Republike Hrvatske, odnosno općinskog načelnika /gradonačelnika /župana (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti na uzorku od najviše 20
15.	Obveze po investicijskim projektima preuzimaju se isključivo ako su predviđene u proračunu i projekcijama, financijskom planu i po provedenom stručnom vrednovanju i ocjeni opravdanosti te učinkovitosti investicijskog projekta	X				na uzorku od najviše 10 investicijskih projekata dokazati povezanost s proračunom i projekcijama, odnosno s financijskim planom i priložiti preslike, odnosno reference provedenih vrednovanja
16.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sredstva proračunske zalihe koristila samo za elementarne nepogode i druge nepredvidive događaje	X				izvješća o korištenju proračunske zalihe
17.	Postoji jasna procedura naplate prihoda		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure iz koje su vidljive vrste prihoda koje se naplaćuju, mjere naplate koje će poduzimati, vremensko razdoblje nakon kojeg se pokreće pojedina mjera naplate, slučajeve u kojima treba pribaviti instrumente osiguranja plaćanja, praćenje naplate po poduzetim mjerama, osobe koje će obavljati navedene poslove i slično

<sup>3</sup> Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

<sup>4</sup> Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

18.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima		X			na uzorku od 10% dospjelih nenaplaćenih potraživanja sa stanjem 31. prosinca dokazi o poduzetim radnjama za naplatu (preslike, odnosno reference odgovarajućih dopisa, opomena), a najviše 100
19.	Uređen je sustav ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda					
19.1.	Ministarstvo/jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave donijelo je akt kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X				preslika akta
19.2.	Upravljačko tijelo proračunskog korisnika donijelo je akt kojim je uređeno ostvarivanje i korištenje vlastitih prihoda (a koji je u skladu s aktom nadležnog ministarstva/jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika, ako je to primjenjivo)	X				preslika akta
20.	Sredstva su utrošena u skladu s proračunom, odnosno financijskim planom		X			izvještaj o izvršenju proračuna za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave iz kojeg se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih proračunom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu)  usporedba izvršenja i financijskog plana iz koje se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih financijskim planom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) za proračunske i izvanproračunske korisnike
21.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X			nasumično odabrano najmanje pet isplata po svakoj od vrsta rashoda na razini definiranoj u Tablici: Testiranja uz pitanje 21 danoj u dodatku 1 Upitnika
22.	Pratilo se i kontroliralo namjensko isplaćivanje donacija, pomoći, subvencija do krajnjeg korisnika te korištenje istih					

22.1.	Dostupne su preslike, odnosno reference ugovora koji su podloga za isplate		X			Preslika, odnosno referenca ugovora na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.2.	Postoji izvješće od krajnjeg korisnika o utrošku sredstava/realizaciji projekta		X			preslika, odnosno referenca izvješća na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.3.	Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više			X		preslika, odnosno referenca zapisnika o izvršenoj kontroli kod 10%, a najviše 100 krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više
23.	Evidencijski nalozi (EV nalozi) dostavljani su Ministarstvu financija u skladu sa Zakonom o izvršavanju Državnog proračuna i uputom Ministarstva financija					
23.1.	Nadležno ministarstvo/središnji državni ured dostavio je proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti uputu s rokom do kojeg su mu isti dužni dostaviti mjesečne podatke o ostvarenju vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka izuzetih od obveze uplate u državni proračun i rashoda i izdataka financiranih iz istih (mjesečne evidencijske naloge) (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)	X				preslika upute i dokaz o dostavi proračunskim korisnicima
23.2.	Proračunski korisnici dostavljali su mjesečne podatke o ostvarenim vlastitim i namjenskim prihodima i primicima, koji su izuzeti od obveze uplate u državni proračun, te rashodima i izdacima financiranim iz njih (evidencijske – EV – naloge) u skladu s rokom danim u uputi nadležnog ministarstva/središnjeg državnog ureda (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)		X			dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka
23.3.	Ministarstvo/središnji državni ured je tijekom godine dostavljalo evidencijske naloge (EV naloge) Ministarstvu financija najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su	X				dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka

	izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)				
24.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere				provjera na uzorku 5% ukupnog broja svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine
24.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima i uzorcima iz ugovora		X		priložiti odgovarajući dokaz
24.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		priložiti odgovarajući dokaz
25.	Propisana je procedura zaprimanja računa, njihove provjere u odgovarajućim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima i pravovremenog plaćanja		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
26.	Propisana je procedura blagajničkog poslovanja kojom su definirane sve aktivnosti vezane uz promet gotovim novcem		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
27.	Propisana je procedura izdavanja i obračunavanja putnih naloga		X		preslika, odnosno referenca pisane procedure
28.	Prije isplate sredstava neprofitnoj organizaciji sklopljen je ugovor u kojem su definirana prava i obveze neprofitne organizacije i isplatelja		X		uzorak od 5% ukupnog broja svih ugovora, a najviše 20
29.	Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate	X			sve pravomoćne presude s dospijećem u godini za koju se ispunjava Upitnik ili u ranijim godinama, a nepodmirene su, te izvodi ili drugi dokumenti koji dokazuju da je plaćeno

**Napomena:**

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE <sup>5</sup>	DJELOMIČNO <sup>6</sup>	
<b>JAVNA NABAVA</b>						dokazati na uzorku od 20% financijski najznačajnijih ugovora/objava/provedenih postupaka javne nabave, a najviše 50
30.	U zaključenim ugovorima o nabavama velike vrijednosti ugovoreni su instrumenti za osiguranje urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni		X			preslike, odnosno reference ugovora, navesti članak u kojem stoje odredbe o instrumentima urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni
31.	Ugovori o javnoj nabavi zaključeni su u skladu s uvjetima određenim u dokumentaciji o nabavi		X			preslike, odnosno reference dokumentacije o provedenim postupcima i preslike, odnosno reference ugovora
32.	Za sve predmete javne nabave čija je procijenjena vrijednost jednaka ili veća od 200.000,00 kuna za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova jednaka ili veća od 500.000,00 kuna provedeni su postupci javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi		X			oznake i datum objave
33.	Za ugovore o javnoj nabavi koji su se tijekom njegova trajanja značajno izmijenili, proveden je novi postupak javne nabave u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				Registar sklopljenih ugovora preslika, odnosno referenca dodataka ugovora
34.	Donesen je i redovito ažuriran plan nabave koji je objavljen na mrežnim stranicama u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen plan nabave i poveznica na objavljeni plan nabave u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kuna
35.	Donesena je interna odluka kojom je imenovano stručno povjerenstvo za javnu nabavu koje je pripremalo i provodilo postupak javne nabave, a najmanje jedan član stručnog povjerenstva imao je važeći certifikat u području javne nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca potvrda i internih odluka o imenovanju stručnih povjerenstava za javnu nabavu

<sup>5</sup> Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

<sup>6</sup> Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

36.	Osobe koje prate provedbu ugovora različite su od osoba koje su bile članovi stručnog povjerenstva		X			imena osoba koje su sudjelovale u provedbi postupka i osoba koje prate provedbu ugovora te preslika, odnosno referenca internih odluka o imenovanju ovlaštenih predstavnika naručitelja
37.	Naručitelj vodi registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma koji je objavljen na mrežnim stranicama, a sadrži podatke u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma i poveznica na objavljeni registar ugovora u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kn
38.	Do 31. ožujka tijelu nadležnom za politiku javne nabave dostavljeno je statističko izvješće o javnoj nabavi za prethodnu godinu koje sadrži podatke sukladno Zakonu o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca izvješća u EOJN, preslika, odnosno referenca izvješća o javnoj nabavi koje sadrži i ukupan iznos jednostavne nabave prema vrsti predmeta nabave (roba, usluga i radovi)
39.	Donesen je akt kojim su uređena pitanja jednostavne nabave za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova na koje se ne primjenjuje Zakon o javnoj nabavi te je akt objavljen na mrežnim stranicama		X			preslika, odnosno referenca akta adresa mrežne stranice na kojoj je objavljen akt

**Napomena:**

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako je provođenje postupaka javne nabave objedinjeno na razini osnivača, obveznik odgovara „NIJE PRIMJENJIVO – N/P“

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE <sup>7</sup>	DJELOMIČNO <sup>8</sup>	
<b>RAČUNOVODSTVO</b>						
40.	Narudžbenice su valjano ispunjene na način da se vidi tko je nabavu inicirao, tko je nabavu odobrio, koja vrsta roba/usluga/radova se nabavlja, uz detaljnu specifikaciju jedinica mjere, količina, jediničnih cijena te ukupnih cijena		X			uzorak 1% svih narudžbenica, a najviše 100
41.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X			uzorak 5% svih ugovora i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih ugovora
42.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X			preslike, odnosno reference dokumenata na uzorku 5% svih dokumenata, a najviše 100
43.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X			preslika, odnosno referenca izvještaja ili druge dokumentacije na uzorku 1% izvršenih usluga, a najviše 100
44.	O izvedenim radovima, sukladno definiranoj proceduri odobrenja radova, postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba, odnosno tijelo koje nadzire i odobrava radove	X				preslike, odnosno reference odobrenih privremenih, odnosno konačnih situacija na uzorku 5% svih ugovora
45.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
46.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom, odnosno ugovorom		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
47.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je evidentno u postupku obrade računa		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100

<sup>7</sup> Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

<sup>8</sup> Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

48.	Provjereno je postojanje potpisa, žiga ili elektroničke oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
49.	Za primljene i dane donacije nefinancijske imovine u glavnoj knjizi evidentirani su prihodi i rashodi, a međusobni prijenos nefinancijske imovine proračuna i proračunskih korisnika evidentiran je preko promjena u obujmu imovine (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)	X				uzorak 5% svih donacija i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih primljenih i danih donacija
50.	S dužnicima su usklađeni podaci o potraživanjima na datum 31. listopada		X			preslike, odnosno reference izvoda otvorenih stavaka na uzorku 10%, ali ne više od 20 izvoda otvorenih stavaka
51.	Izveštaj o obavljenom popisu sadrži popis potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku		X			preslika popisa vjerovnika i dužnika s iznosim potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku
52.	Uspostavljene računovodstvene evidencije omogućile su praćenje korištenja sredstva po izvorima financiranja i programima (projektima/aktivnostima)		X			dio analitičke evidencije po izvorima financiranja i programima (projektima i aktivnostima) ili referenca iz pitanja 21.
53.	Prati se stvaranje ugovornih obveza i njihov financijski učinak					
53.1.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora, uključujući ugovore vezane uz zaposlene		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
53.2.	Organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sve sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci		X			preslika procedure u kojoj je propisano da se sve kopije ugovora dostavljaju na znanje ustrojstvenoj jedinici za financije
54.	Provodio se ispravak vrijednosti potraživanja u skladu s odredbama Pravilnika o proračunskom računovodstvu i Računskom planu		X			uzorak 10% potraživanja od čijeg je dospjeća prošlo više od godinu dana, odnosno potraživanja od dužnika nad kojima je pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, ali ne više od 20 pojedinačnih
55.	Proračunski korisnik koji je doznačio sredstva proračunskom korisniku istog proračuna, a iskazao ih je unutar podskupine računa 369 <i>Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna</i> , uskladio je evidencije s proračunskim korisnikom koji su sredstva primili i iskazali ih unutar podskupine računa 639 <i>Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna</i> . (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ako su njeni upravni odjeli dodjeljivali		X			preslika, odnosno referenca usklađenja s proračunskim korisnicima istog proračuna, odnosno pisani trag kojim se informira primatelja sredstava, na uzorku 10%, ali ne više od 20 dokumenata usklađenja s proračunskim korisnicima

	sredstva proračunskim korisnicima u nadležnosti drugih upravnih odjela te jedinice)					
56.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
57.	Ulaganja u dugotrajnu imovinu prenose se u glavnoj knjizi s računa imovine u pripremi na račune imovine u upotrebi odmah po završetku ulaganja	X				uzorak 20% okončanih građevinskih situacija
58.	Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju		X			zahtjevi za refundaciju za svaki mjesec u kojem je bila isplata bolovanja

**Napomena:**

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE <sup>9</sup>	
<b>IZVJEŠTAVANJE I OSTALO</b>					
59.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X		preslike, odnosno reference referentnih stranica financijskih izvještaja
60.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izvještavala je Ministarstvo financija o zaduženjima/danim suglasnostima za zaduženja/jamstva sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili elektroničke pošte
61.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (korisnik pomoći izravnjanja) dostavila je izvještaj o utrošenim sredstvima resornom ministarstvu ili nadležnom tijelu državne uprave na propisan način i u rokovima utvrđenima Uredbom o načinu izračuna iznosa pomoći izravnjanja za decentralizirane funkcije jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i odlukama o kriterijima i mjerilima za osiguranje minimalnog financijskog standarda javnih potreba u djelatnostima osnovnog i srednjeg školstva, socijalne skrbi, zdravstva i vatrogastva (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave - nositelji decentraliziranih funkcija)	X			preslika, odnosno referenca dopisa
62.	Izvještaj o izvršenju financijskog plana izrađen je i dostavljen upravljačkom tijelu (odgovaraju proračunski i izvanproračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunski korisnici državnog proračuna, izuzev onih koji nemaju upravljačka tijela)		X		preslika, odnosno referenca izvještaja o izvršenju financijskog plana dostavljenog upravljačkom tijelu

<sup>9</sup> Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

63.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži elemente propisane Pravilnikom o polugodišnjem i godišnjem izvještaju o izvršenju proračuna (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
63.1.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nenaplaćenih potraživanja za prihode jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.2.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nepodmirenih dospjelih obveza jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.3.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje potencijalnih obveza po osnovi sudskih postupaka jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
64.	Kod predaje polugodišnjeg i godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave poštivali su se rokovi utvrđeni Zakonom o proračunu (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
64.1.	Godišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prethodnu godinu dostavljen je predstavničkom tijelu do 1. lipnja tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je godišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
64.2.	Polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prvo polugodište tekuće proračunske godine dostavljen je predstavničkom tijelu do 15. rujna tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je polugodišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
65.	Provedene su suštinske i formalne kontrole dostavljenih Izjava o fiskalnoj odgovornosti (odgovaraju nadležna ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojima se dostavljaju izjave o fiskalnoj odgovornosti)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili pismena o izvršenim kontrolama
66.	Uspostavljen je sustav dokumentiranja podataka o rizicima koji sadrži najznačajnije strateške i operativne rizike, mjere za postupanje po riziku te odgovorne osobe i rokove za provedbu mjera (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika dijela registra rizika

67.	Internim aktom (uputom, sporazumom) uređen je način komunikacije, izvještavanja i drugih aktivnosti s proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslika, odnosno referenca akta
-----	---	---	--	--	----------------------------------

**Napomena:**

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE <sup>10</sup>	
<b>TRANSPARENTNOST</b>					
68.	Godišnji plan rada je objavljen na mrežnim stranicama (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			poveznica na mrežnu stranicu
69.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljeni su svi proračunski dokumenti (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
69.1.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen proračun koji uključuje opći i posebni dio te obrazloženje	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen opći i posebni dio proračuna te obrazloženje
69.2.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune proračuna
69.3.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljena je od strane predstavničkog tijela usvojena odluka o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena odluka o izvršavanju proračuna
69.4.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune odluke o izvršavanju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune odluke o izvršavanju državnog proračuna
69.5.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog polugodišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna

<sup>10</sup> Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

69.6.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna
70.	Uz proračune jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izrađen je i objavljen vodič za građane	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen vodič za građane
71.	Nakon usvajanja državnog proračuna od strane Hrvatskog sabora, odnosno upravljačkih tijela, financijski planovi objavljeni su na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog ministarstva ako ne posjeduju mrežnu stranicu (odgovaraju ministarstva i proračunski korisnici državnog proračuna)		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su financijski planovi objavljeni
72.	Godišnji financijski izvještaji objavljeni su u roku od 8 dana od propisanog roka za predaju godišnjih financijskih izvještaja na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog proračuna ako ne posjeduju mrežnu stranicu		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su izvještaji objavljeni

**Napomena:**

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE <sup>11</sup>	DJELOMIČNO <sup>12</sup>	
<b>UPRAVLJANJE IMOVINOM</b>						
73.	Doneseni su strateški i provedbeni dokumenti za upravljanje i raspolaganje nekretninama (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					
73.1.	Donesena je strategija upravljanja i raspolaganja nekretninama	X				preslika strategije, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena strategija
73.2.	Na temelju strategije upravljanja i raspolaganja nekretninama donesen je godišnji plan za ostvarenje ciljeva utvrđenih u strategiji	X				preslika godišnjeg plana, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji plan
74.	Za nekretnine u vlasništvu upisana su vlasnička prava u zemljišnim knjigama		X			preslika popisa imovine i obveza te preslike zemljišnoknjižnih izvadaka
75.	Ustrojen je registar imovine jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sadrži podatke i informacije propisane za Središnji registar državne imovine (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslika registra
76.	Državna imovina kojom se raspolaže/upravlja neovisno o pravnoj osnovi korištenja te imovine (knjižno vlasništvo, izvan knjižno vlasništvo, druga pravna osnova korištenja, bez dokumentirane pravne osnove) evidentirana je u glavnoj knjizi onog tko raspolaže s/upravlja imovinom, u skladu s Uputom Ministarstva financija o priznavanju, mjerenju i evidentiranju imovine u vlasništvu Republike Hrvatske		X			priložiti odgovarajući dokaz
77.	Utvrđena je namjena nekretnina s kojima se upravlja i raspolaže		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom ili drugi odgovarajući dokaz

<sup>11</sup> Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

<sup>12</sup> Za svaki djelomično potvrđan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

78.	Za nekretnine kojima je definirana namjena utvrđeno je jesu li u funkciji ili ne, odnosno koriste li se ili ne u skladu s namjenom		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom i korištenjem (jesu li u funkciji ili ne) ili drugi odgovarajući dokaz
79.	Za nekretnine koje nisu u funkciji poduzimane su aktivnosti za stavljanje istih u funkciju, odnosno korištenje prema utvrđenoj namjeni	X				popis nekretnina za koje je utvrđena namjena, a nisu u funkciji i odgovarajući dokazi o poduzimanim aktivnostima (dopisi, zahtjevi...)
80.	Za imovinu za koju nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi poduzimane su aktivnosti za rješavanje istih	X				priložiti odgovarajući dokaz
81.	Prije stjecanja nekretnina izrađena je analiza kojom je utvrđena opravdanost odabranog oblika stjecanja nekretnine	X				dokaz za ovo pitanje je preslika analize za svaku pojedinu nekretninu koja je stečena u godini za koju se popunjava Upitnik o fiskalnoj odgovornosti
82.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X			preslike ugovora/akta o prodaji, darovanju ili drugom načinu otuđenja ili uništenja imovine
83.	Čelnik je donio interni akt o načinu korištenja službenih automobila	X				preslika, odnosno referenca na interni akt
84.	Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova		X			preslika donesene procedure s popisanim aktivnostima, osobama i ovlaštenjima na temelju kojih se upravlja i raspolaže nekretninama i osigurana je koordinacija odjela u slučaju ako se poslovi u vezi s evidentiranjem, procjenom i praćenjem nekretnina obavljaju u više odjela

**Napomena:**

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom

U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

**IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI\***

**ZA 2025. GODINU**

Ja, Josip Popovac, Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

izjavljujem da su u sustavu unutarnjih kontrola utvrđene slabosti i nepravilnosti koje mogu utjecati na zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava, a na temelju:

**a) popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti u području:**

- izvršavanje proračuna / financijskog plana – na pitanje 22.3. je odgovoreno **NE**

**a koje će biti otklonjene sukladno Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti;**

b) naloga i preporuka Državnog ureda za reviziju odnosno vanjske revizije iz ranijih godina koji još nisu provedeni;

c) raspoloživih informacija (*navesti informacije i njihov izvor*).

**Ravnatelj Agencije za  
elektroničke medije**

Josip Popovac

Zagreb, 26.02.2026.

KLASA: 025-01/26-01/01  
URBROJ: 114-05/04-26-01

---

\* Obrazac Izjave o fiskalnoj odgovornosti, koja se daje ako su uočene slabosti i nepravilnosti

## Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

**IZVJEŠĆE O OTKLONJENIM SLABOSTIMA I NEPRAVILNOSTIMA  
ZA PRORAČUNSKU GODINU 2025.**

<b>Naziv područja IZVRŠAVANJE PRORAČUNA / FINANCIJSKOG PLANA</b>					
<b>1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost:</b>					
Pitanje 22.3. – Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 2.654,46 EUR (20.000 kn) ili više					
<b>1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:</b>					
Tijekom 2024. godine nisu obavljene kontrole na licu mjesta, zbog ograničenih kadrovskih i organizacijskih uvjeta.					
<b>1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti</b>					
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba	Realizacija	Obrazloženje za nerealizirane/ djelomično realizirane aktivnosti	Novi očekivani datum otklanjanja
1.2.1. Tijekom 2025. godine će se obaviti kontrole na licu mjesta kod onih krajnjih korisnika kojima je isplaćeno 2.654,46 EUR ili više	Do kraja 2025. godine	Mijat Matković, Voditelj odjela za gospodarenje i financiranje	-	Tijekom 2025. godine nisu obavljene kontrole na licu mjesta, zbog ograničenih kadrovskih i organizacijskih uvjeta i dalje	Do kraja 2026. godine

**Voditelj odjela za  
gospodarenje i financiranje**

Mijat Matković

**Ravnatelj Agencije za  
elektroničke medije**

Josip Popovac

**PRILOG V.**

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA AGENCIJA ZA 2025. I  
OBRAZLOŽENJE GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA  
AGENCIJE ZA 2025.

AGENCIJA ZA MEDIJE  
JAGIĆEVA 31  
10000 ZAGREB  
RKP - 49075

IZVJEŠTAJ GODIŠNJEG IZVRŠENJA / OSTVARENJA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

I. OPĆI DIO

A. SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA

RAZRED I NAZIV	IZVRŠENJE 2024	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBOLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025
1	2	3	4	5=4/2*100	6=4/3*100
6 PRIHODI POSLOVANJA	8.298.559,94 €	9.509.905,38 €	8.167.658,64 €	98,42	85,89
7 PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>8.298.559,94 €</b>	<b>9.509.905,38 €</b>	<b>8.167.658,64 €</b>	<b>98,42</b>	<b>85,89</b>
3 RASHODI POSLOVANJA	8.035.504,43 €	9.954.944,41 €	8.147.272,24 €	101,39	81,84
4 RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	340.764,61 €	1.049.685,00 €	201.006,23 €	58,99	19,15
<b>RASHODI UKUPNO</b>	<b>8.376.269,04 €</b>	<b>11.004.629,41 €</b>	<b>8.348.278,47 €</b>	<b>99,67</b>	<b>75,86</b>
<b>RAZLIKA - VIŠAK / MANJAK</b>	<b>-77.709,10 €</b>	<b>-1.494.724,03 €</b>	<b>-180.619,83 €</b>	<b>232,43</b>	<b>12,08</b>

B. SAŽETAK RAČUNA FINANCIRANJA

RAZRED I NAZIV	IZVRŠENJE 2024	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBOLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025
1	2	3	4	5=4/2*100	6=4/3*100
8 PRIMICI OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA	N/P	N/P	N/P		
5 IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	N/P	N/P	N/P		
<b>RAZLIKA PRIMITAKA I IZDATAKA</b>	<b>N/P</b>	<b>N/P</b>	<b>N/P</b>		
PRIJENOS SREDSTAVA IZ PRETHODNE GODINE	7.898.072,12 €	7.526.417,13 €	7.498.524,06 €	94,94	99,63
PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE	-7.820.363,02 €	-6.031.693,10 €	-7.317.904,23 €	93,57	121,32
<b>NETO FINANCIRANJE</b>	<b>77.709,10 €</b>	<b>1.494.724,03 €</b>	<b>180.619,83 €</b>	<b>232,43</b>	<b>12,08</b>
<b>VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		

**A. RAČUN PRIHODA I RASHODA**

**A1. PRIHODI I RASHODI PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI**

RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2024	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025
1	2	3	4	5	6=5/3*100	7=5/4*100
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>8.298.559,94 €</b>	<b>9.509.905,38 €</b>	<b>8.167.658,64 €</b>	<b>98,42</b>	<b>85,89</b>
<b>6</b>	<b>PRIHODI POSLOVANJA</b>	<b>8.298.559,94 €</b>	<b>9.509.905,38 €</b>	<b>8.167.658,64 €</b>	<b>98,42</b>	<b>85,89</b>
<b>64</b>	<b>Prihodi od imovine</b>	<b>708,51 €</b>	<b>900,00 €</b>	<b>701,03 €</b>	<b>98,94</b>	<b>77,89</b>
<b>641</b>	<b>Prihodi od financijske imovine</b>	<b>708,51 €</b>	<b>900,00 €</b>	<b>701,03 €</b>		
6413	Kamate na depozite po viđenju	708,51 €	900,00 €	701,03 €		
<b>65</b>	<b>Prihodi od upravnih i admin.pristojbi, prihodi po posebnim propisima</b>	<b>6.760.112,78 €</b>	<b>6.462.545,00 €</b>	<b>6.855.675,73 €</b>	<b>101,41</b>	<b>106,08</b>
<b>652</b>	<b>Prihodi po posebnim propisima</b>	<b>6.461.955,78 €</b>	<b>6.208.831,00 €</b>	<b>6.570.404,54 €</b>		
6526	Ostali nespomenuti prihodi - Prihodi po posebnim propisima	6.461.955,78 €	6.208.831,00 €	6.570.404,54 €	101,68	105,82
<b>654</b>	<b>Naknade za priređivanje igara na sreću</b>	<b>298.157,00 €</b>	<b>253.714,00 €</b>	<b>285.271,19 €</b>	<b>95,68</b>	<b>112,44</b>
6541	Naknade za priređivanje igara na sreću	298.157,00 €	253.714,00 €	285.271,19 €	95,68	112,44
<b>66</b>	<b>Prihodi od donacija</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
<b>663</b>	<b>Donacije od pravnih i fizičkih osoba izvan općeg proračuna</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
6631	Tekuće donacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
<b>67</b>	<b>Prihodi iz nadležnog proračuna</b>	<b>1.492.711,86 €</b>	<b>3.001.567,31 €</b>	<b>1.264.834,43 €</b>	<b>84,73</b>	<b>42,14</b>
<b>671</b>	<b>Prihodi iz nadležnog proračuna za fin. redovne djelatnosti pror. korisnika</b>	<b>1.492.711,86 €</b>	<b>3.001.567,31 €</b>	<b>1.264.834,43 €</b>	<b>84,73</b>	<b>42,14</b>
6711	Prihodi iz nadležnog proračuna za fin. rashoda poslovanja	1.171.026,21 €	2.383.491,31 €	1.138.185,58 €	97,20	47,75
6712	Prihodi iz nadležnog proračuna za fin. rashoda za nabavu nefin. imovine	321.685,65 €	618.076,00 €	126.648,85 €	39,37	20,49
<b>68</b>	<b>Kazne, upravne mjere i ostali prihodi</b>	<b>45.026,79 €</b>	<b>44.893,07 €</b>	<b>46.447,45 €</b>	<b>103,16</b>	<b>103,46</b>
<b>683</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>45.026,79 €</b>	<b>44.893,07 €</b>	<b>46.447,45 €</b>		
6831	Ostali prihodi	45.026,79 €	44.893,07 €	46.447,45 €		
<b>7</b>	<b>PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
<b>72</b>	<b>Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
<b>722</b>	<b>Prihodi od prodaje postrojenja i opreme</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
7221	Uredska oprema i namještaj	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2024	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025
1	2	3	4	5	6=5/3*100	7=5/4*100
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>8.376.269,04 €</b>	<b>11.004.629,41 €</b>	<b>8.348.278,47 €</b>	<b>99,67</b>	<b>75,86</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>8.035.504,43 €</b>	<b>9.954.944,41 €</b>	<b>8.147.272,24 €</b>	<b>101,39</b>	<b>81,84</b>
<b>31</b>	<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>1.486.811,94 €</b>	<b>1.733.074,99 €</b>	<b>1.538.298,55 €</b>	<b>103,46</b>	<b>88,76</b>
<b>311</b>	<b>Plaće (Bruto)</b>	<b>1.235.149,43 €</b>	<b>1.436.001,12 €</b>	<b>1.279.817,27 €</b>	<b>103,62</b>	<b>89,12</b>
3111	Plaće za redovan rad	1.218.654,92 €	1.413.001,12 €	1.256.618,13 €	103,12	88,93
3113	Plaće za prekovremeni rad	16.494,51 €	23.000,00 €	23.199,14 €	140,65	100,87
<b>312</b>	<b>Ostali rashodi za zaposlene</b>	<b>47.647,89 €</b>	<b>56.400,00 €</b>	<b>47.485,41 €</b>	<b>99,66</b>	<b>84,19</b>
3121	Ostali rashodi za zaposlene	47.647,89 €	56.400,00 €	47.485,41 €	99,66	84,19
<b>313</b>	<b>Doprinosi na plaće</b>	<b>204.014,62 €</b>	<b>240.673,87 €</b>	<b>210.995,87 €</b>	<b>103,42</b>	<b>87,67</b>
3132	Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	204.014,62 €	240.673,87 €	210.995,87 €	103,42	87,67
<b>32</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>633.886,16 €</b>	<b>1.650.715,42 €</b>	<b>787.524,38 €</b>	<b>124,24</b>	<b>47,71</b>
<b>321</b>	<b>Naknade troškova zaposlenima</b>	<b>45.292,58 €</b>	<b>81.147,00 €</b>	<b>37.229,72 €</b>	<b>82,20</b>	<b>45,88</b>
3211	Službena putovanja	28.957,97 €	60.647,00 €	21.968,19 €	75,86	36,22
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	13.264,50 €	14.500,00 €	13.061,03 €	98,47	90,08
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	3.070,11 €	6.000,00 €	2.200,50 €	71,67	36,68

<b>322</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>35.400,68 €</b>	<b>49.768,00 €</b>	<b>32.976,67 €</b>	<b>93,15</b>	<b>66,26</b>
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	30.896,93 €	42.768,00 €	26.596,67 €	86,08	62,19
3223	Energija	4.503,75 €	7.000,00 €	6.380,00 €	141,66	91,14
<b>323</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>493.643,00 €</b>	<b>1.440.300,42 €</b>	<b>688.940,75 €</b>	<b>139,56</b>	<b>47,83</b>
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	32.723,89 €	52.024,00 €	31.138,67 €	95,16	59,85
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	44.343,71 €	75.200,00 €	30.198,25 €	68,10	40,16
3233	Usluge promidžbe i informiranja	19.089,23 €	89.028,31 €	66.670,51 €	349,26	74,89
3234	Komunalne usluge	8.964,52 €	13.000,00 €	8.613,96 €	96,09	66,26
3235	Zakupnine i najamnine	27.806,70 €	94.295,00 €	36.128,17 €	129,93	38,31
3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	6.322,50 €	7.000,00 €	4.938,50 €	78,11	70,55
3237	Intelektualne i osobne usluge	99.964,33 €	481.105,00 €	201.935,84 €	202,01	41,97
3238	Računalne usluge	102.236,10 €	267.484,11 €	79.396,66 €	77,66	29,68
3239	Ostale usluge	152.192,02 €	361.164,00 €	229.920,19 €	151,07	63,66
<b>324</b>	<b>Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa</b>	<b>3.011,11 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	3.011,11 €	4.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00
<b>329</b>	<b>Ostali nespomenuti rashodi poslovanja</b>	<b>56.538,79 €</b>	<b>75.500,00 €</b>	<b>28.377,24 €</b>	<b>50,19</b>	<b>37,59</b>
3291	Naknade za rad predstavničkih i izvršnih tijela, povjerenstava i slično	34.586,45 €	50.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00
3293	Reprezentacija	5.405,61 €	7.000,00 €	8.731,00 €	161,52	124,73
3294	Članarine i norme	14.048,97 €	12.500,00 €	15.358,23 €	109,32	122,87
3295	Pristojbe i naknade	2.497,76 €	6.000,00 €	4.288,01 €	171,67	71,47
<b>34</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>2.710,95 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>3.311,87 €</b>	<b>122,17</b>	<b>82,80</b>
<b>343</b>	<b>Ostali financijski rashodi</b>	<b>2.710,95 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>3.311,87 €</b>		
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	2.707,14 €	3.900,00 €	3.296,97 €	121,79	84,54
3434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	3,81 €	100,00 €	14,90 €	391,08	14,90
<b>35</b>	<b>Subvencije</b>	<b>3.728.759,38 €</b>	<b>3.733.176,19 €</b>	<b>3.660.187,20 €</b>	<b>98,16</b>	<b>98,04</b>
<b>352</b>	<b>Subvencije trgovačkim društvima, poljoprivrednicima i obrtnicima izvan javnog sektora</b>	<b>3.728.759,38 €</b>	<b>3.660.185,19 €</b>	<b>3.660.187,20 €</b>	<b>98,16</b>	<b>100,00</b>
3522	Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	3.679.359,47 €	3.596.631,76 €	3.596.631,77 €	97,75	100,00
3523	Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima	49.399,91 €	63.553,43 €	63.555,43 €	128,65	100,00
<b>353</b>	<b>Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava</b>	<b>0,00 €</b>	<b>72.991,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00</b>
3531	Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava	0,00 €	72.991,00 €	0,00 €	#DIV/0!	0,00
<b>36</b>	<b>Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna</b>	<b>82.833,94 €</b>	<b>868.385,85 €</b>	<b>447.699,92 €</b>	<b>540,48</b>	<b>51,56</b>
<b>366</b>	<b>Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna</b>	<b>28.616,14 €</b>	<b>31.884,98 €</b>	<b>31.884,98 €</b>	<b>111,42</b>	<b>100,00</b>
3661	Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	28.616,14 €	31.884,98 €	31.884,98 €	111,42	100,00
<b>369</b>	<b>Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna</b>	<b>54.217,80 €</b>	<b>836.500,87 €</b>	<b>415.814,94 €</b>	<b>766,93</b>	<b>49,71</b>
3691	Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	54.217,80 €	65.405,87 €	65.405,87 €	120,64	100,00
3693	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava	0,00 €	771.095,00 €	350.409,07 €	#DIV/0!	45,44
<b>37</b>	<b>Naknade građanima i kućanstvima u novcu</b>	<b>3.190,00 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>3.190,00 €</b>	<b>100,00</b>	<b>79,75</b>
<b>372</b>	<b>Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna</b>	<b>3.190,00 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>3.190,00 €</b>		
3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	3.190,00 €	4.000,00 €	3.190,00 €		
<b>38</b>	<b>Rashodi za donacije</b>	<b>2.097.312,06 €</b>	<b>1.961.591,96 €</b>	<b>1.707.060,32 €</b>	<b>81,39</b>	<b>87,02</b>
<b>381</b>	<b>Tekuće donacije</b>	<b>2.097.312,06 €</b>	<b>1.961.591,96 €</b>	<b>1.707.060,32 €</b>		
3811	Tekuće donacije u novcu	987.756,47 €	1.204.539,96 €	1.178.242,72 €	119,28	97,82
3813	Tekuće donacije iz EU sredstava	1.109.555,59 €	757.052,00 €	528.817,60 €	47,66	69,85
<b>4</b>	<b>RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>340.764,61 €</b>	<b>1.049.685,00 €</b>	<b>201.006,23 €</b>	<b>58,99</b>	<b>19,15</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>16.550,00 €</b>	<b>18.176,00 €</b>	<b>9.247,00 €</b>	<b>55,87</b>	<b>50,87</b>
<b>412</b>	<b>Nematerijalna imovina</b>	<b>16.550,00 €</b>	<b>18.176,00 €</b>	<b>9.247,00 €</b>		
4123	Licence	0,00 €	2.600,00 €	0,00 €		0,00
4124	Ostala prava	16.550,00 €	15.576,00 €	9.247,00 €	55,87	59,37
<b>42</b>	<b>Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>324.214,61 €</b>	<b>1.031.509,00 €</b>	<b>191.759,23 €</b>	<b>59,15</b>	<b>18,59</b>
<b>422</b>	<b>Postrojenja i oprema</b>	<b>19.078,96 €</b>	<b>147.833,00 €</b>	<b>23.732,38 €</b>	<b>124,39</b>	<b>16,05</b>
4221	Uredska oprema i namještaj	16.184,30 €	140.500,00 €	17.529,39 €	108,31	12,48
4222	Komunikacijska oprema	2.894,66 €	6.700,00 €	6.202,99 €	214,29	92,58
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	0,00 €	500,00 €	0,00 €		0,00
4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	0,00 €	133,00 €	0,00 €		0,00
<b>426</b>	<b>Nematerijalna proizvedena imovina</b>	<b>305.135,65 €</b>	<b>883.676,00 €</b>	<b>168.026,85 €</b>	<b>55,07</b>	<b>19,01</b>
4262	Ulaganje u računalne programe	305.135,65 €	883.676,00 €	168.026,85 €	55,07	19,01

**A2. PRIHODI I RASHODI PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA**

RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2024	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025
1	2	3	4	5	6=5/3*100	7=5/4*100
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>8.298.559,94 €</b>	<b>9.509.905,38 €</b>	<b>8.167.658,64 €</b>	<b>98,42</b>	<b>85,89</b>
<b>4</b>	<b>Prihodi za posebne namjene</b>	<b>6.805.848,08 €</b>	<b>6.508.338,07 €</b>	<b>6.902.824,21 €</b>	<b>101,42</b>	<b>106,06</b>
41	Prihodi od igara na sreću	298.157,00 €	253.714,00 €	285.271,19 €	95,68	112,44
43	Ostali prihodi za posebne namjene	6.507.691,08 €	6.254.624,07 €	6.617.553,02 €	101,69	105,80
<b>5</b>	<b>Pomoći</b>	<b>1.492.711,86 €</b>	<b>3.001.567,31 €</b>	<b>1.264.834,43 €</b>	<b>84,73</b>	<b>42,14</b>
56	Fondovi EU	0,00 €	454.500,00 €	0,00 €		0,00
58	Instrumenti EU nove generacije	1.492.711,86 €	2.547.067,31 €	1.264.834,43 €	84,73	49,66
<b>6</b>	<b>Donacije</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		
61	Donacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2024	TEKUĆI PLAN 2025 (PRIJEDLOG IZMJENA FIN. PLANA 2025., USVOJEN VEM 21.08.2025.)	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025
1	2	3	4	5		
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>8.376.269,04 €</b>	<b>11.004.629,41 €</b>	<b>8.348.278,47 €</b>	<b>99,67</b>	<b>75,86</b>
<b>4</b>	<b>Prihodi za posebne namjene</b>	<b>6.842.613,83 €</b>	<b>7.989.863,11 €</b>	<b>7.070.245,05 €</b>	<b>103,33</b>	<b>88,49</b>
41	Prihodi od igara na sreću	177.609,41 €	380.185,00 €	353.108,92 €	198,81	92,88
43	Ostali prihodi za posebne namjene	6.665.004,42 €	7.609.678,11 €	6.717.136,13 €	100,78	88,27
<b>5</b>	<b>Pomoći</b>	<b>1.492.711,86 €</b>	<b>3.001.567,31 €</b>	<b>1.264.834,43 €</b>	<b>84,73</b>	<b>42,14</b>
56	Fondovi EU	0,00 €	454.500,00 €	0,00 €		0,00
58	Instrumenti EU nove generacije	1.492.711,86 €	2.547.067,31 €	1.264.834,43 €	84,73	49,66
<b>6</b>	<b>Donacije</b>	<b>40.943,35 €</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>32,24</b>	<b>100,00</b>
61	Donacije	40.943,35 €	13.198,99 €	13.198,99 €	32,24	100,00

### A3. RASHODI PREMA FUNKCIJSKOJ KLASIFIKACIJI

RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2024	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024 6=5/3*100	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025 7=5/4*100
1	2	3	4	5	6=5/3*100	7=5/4*100
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>8.376.269,04 €</b>	<b>11.004.629,41 €</b>	<b>8.348.278,47 €</b>	<b>99,67</b>	<b>75,86</b>
<b>08</b>	<b>Rekreacija,kultura i religija</b>	<b>8.376.269,04 €</b>	<b>11.004.629,41 €</b>	<b>8.348.278,47 €</b>	<b>99,67</b>	<b>75,86</b>
082	Službe kulture	8.376.269,04 €	11.004.629,41 €	8.348.278,47 €	99,67	75,86

**B. RAČUN FINANCIRANJA****B1. RAČUN FINANCIRANJA PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI**

<b>RAZRED / SKUPINA</b>	<b>NAZIV</b>	<b>IZVRŠENJE 2024</b>	<b>IZVORNI PLAN 2025</b>	<b>OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.</b>	<b>INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024</b>	<b>INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBOLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>Primici od financijske imovine i zaduživanja</b>	<b>N/P</b>	<b>N/P</b>	<b>N/P</b>		
<b>5</b>	<b>Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova</b>	<b>N/P</b>	<b>N/P</b>	<b>N/P</b>		

**B2. RAČUN FINANCIRANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA**

RAZRED / SKUPINA	NAZIV	IZVRŠENJE 2024	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVRŠENJE 2024	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025
1	2	3	4	5	6	7
	<b>UKUPNO PRIMICI</b>	N/P	N/P	N/P		
	<b>UKUPNO IZDACI</b>	N/P	N/P	N/P		

## II. POSEBNI DIO

### RASHODI PREMA ORGANIZACIJSKOJ, PROGRAMSKOJ, EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI I IZVORIMA FINANCIRANJA

ŠIFRA	NAZIV	IZVORNI PLAN 2025	OSTVARENJE / IZVRŠENJE 2025.	INDEKS OSTVARENJA / IZVRŠENJA ZA IZVJEŠTAJNO RAZDBOLJE 2025 U ODNOSU NA IZVORNI PLAN 2025 6=5/4*100
1	2	4	5	6=5/4*100
<b>Razdjel: 055</b>	<b>Ministarstvo kulture i medija</b>			
<b>Glava: 05565</b>	<b>Ostali proračunski korisnici iz područja kulture</b>			
<b>RKP: 49075</b>	<b>Agencija za medije</b>	<b>11.004.629,41 €</b>	<b>8.348.278,47 €</b>	<b>75,86</b>
Izvor financiranja: 41	Prihodi od igara na sreću	380.185,00 €	353.108,92 €	92,88
Izvor financiranja: 43	Ostali prihodi za posebne namjene	7.609.678,11 €	6.717.136,13 €	88,27
Izvor financiranja: 56	Fondovi EU (Europski socijalni fond)	454.500,00 €	0,00 €	0,00
Izvor financiranja: 58	Instrumenti EU nove generacije (Mehanizam za oporavak i otpornost)	2.547.067,31 €	1.264.834,43 €	49,66
Izvor financiranja: 61	Donacije	13.198,99 €	13.198,99 €	100,00
<b>Glavni program: 3906</b>	<b>Programi audio vizualne djelatnosti i medija</b>	<b>11.004.629,41 €</b>	<b>8.348.278,47 €</b>	<b>75,86</b>
<b>Aktivnost: A908001</b>	<b>Administracija i upravljanje</b>	<b>2.350.483,11 €</b>	<b>1.876.181,21 €</b>	<b>79,82</b>
Izvor financiranja: 43	Ostali prihodi za posebne namjene	2.350.483,11 €	1.876.181,21 €	79,82
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>2.350.483,11 €</b>	<b>1.876.181,21 €</b>	<b>79,82</b>
<b>31</b>	<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>1.719.400,00 €</b>	<b>1.524.623,46 €</b>	<b>88,67</b>
3111	Plaće za redovan rad	1.400.000,00 €	1.243.617,35 €	
3113	Plaće za prekovremeni rad	23.000,00 €	23.199,14 €	
3121	Ostali rashodi za zaposlene	56.400,00 €	47.485,41 €	
3132	Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	240.000,00 €	210.321,56 €	
<b>32</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>623.083,11 €</b>	<b>345.055,88 €</b>	<b>55,38</b>
3211	Službena putovanja	38.000,00 €	19.224,25 €	
3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	14.500,00 €	13.061,03 €	
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	6.000,00 €	2.200,50 €	
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	38.500,00 €	26.596,67 €	
3223	Energija	7.000,00 €	6.380,00 €	
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	47.500,00 €	31.138,67 €	
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	75.200,00 €	30.198,25 €	
3233	Usluge promidžbe i informiranja	20.100,00 €	23.041,85 €	
3234	Komunalne usluge	13.000,00 €	8.613,96 €	
3235	Zakupnine i najamnine	38.700,00 €	34.253,17 €	
3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	7.000,00 €	4.938,50 €	
3237	Intelektualne i osobne usluge	63.000,00 €	15.958,56 €	
3238	Računalne usluge	149.083,11 €	78.935,05 €	
3239	Ostale usluge	26.000,00 €	22.138,18 €	
3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	4.000,00 €	0,00 €	
3291	Naknade za rad predstavničkih i izvršnih tijela, povjerenstava i slično	50.000,00 €	0,00 €	
3293	Reprezentacija	7.000,00 €	8.731,00 €	
3294	Članarine i norme	12.500,00 €	15.358,23 €	
3295	Pristojbe i naknade	6.000,00 €	4.288,01 €	

<b>34</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>3.311,87 €</b>	<b>82,80</b>
3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3.900,00 €	3.296,97 €	
3434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	100,00 €	14,90 €	
<b>37</b>	<b>Naknade građanima i kućanstvima u novcu</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>3.190,00 €</b>	<b>79,75</b>
3721	Naknade građanima i kućanstvima u novcu	4.000,00 €	3.190,00 €	
<b>38</b>	<b>Rashodi za donacije</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	
3811	Tekuće donacije u novcu	0,00 €	0,00 €	
<b>Aktivnost: A908002</b>	<b>Programi Agencije za elektroničke medije</b>	<b>5.192.188,99 €</b>	<b>4.842.591,28 €</b>	<b>93,27</b>
<b>Izvor financiranja: 43</b>	<b>Ostali prihodi za posebne namjene</b>	<b>5.178.990,00 €</b>	<b>4.829.392,29 €</b>	<b>93,25</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>4.768.557,00 €</b>	<b>4.754.409,91 €</b>	<b>99,70</b>
<b>31</b>	<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>476,00 €</b>	<b>476,10 €</b>	<b>100,02</b>
3111	Plaće za redovan rad	409,00 €	408,66 €	
3132	Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	67,00 €	67,44 €	
<b>32</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>186.250,00 €</b>	<b>171.321,96 €</b>	<b>91,98</b>
3239	Ostale usluge	186.250,00 €	171.321,96 €	
<b>35</b>	<b>Subvencije</b>	<b>3.660.185,19 €</b>	<b>3.660.187,20 €</b>	<b>100,00</b>
3522	Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora	3.596.631,76 €	3.596.631,77 €	
3523	Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima	63.553,43 €	63.555,43 €	
<b>36</b>	<b>Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna</b>	<b>97.290,85 €</b>	<b>97.290,85 €</b>	<b>100,00</b>
3661	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	31.884,98 €	31.884,98 €	
3691	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	65.405,87 €	65.405,87 €	
<b>38</b>	<b>Rashodi za donacije</b>	<b>824.354,96 €</b>	<b>825.133,80 €</b>	<b>100,09</b>
3811	Tekuće donacije u novcu	824.354,96 €	825.133,80 €	
<b>4</b>	<b>RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>410.433,00 €</b>	<b>74.982,38 €</b>	<b>18,27</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>2.600,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	
4123	Licence	2.600,00 €	0,00 €	
<b>42</b>	<b>Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>407.833,00 €</b>	<b>74.982,38 €</b>	<b>18,39</b>
4221	Uredska oprema i namještaj	140.500,00 €	17.529,39 €	
4222	Komunikacijska oprema	6.700,00 €	6.202,99 €	
4223	Oprema za održavanje i zaštitu	500,00 €	0,00 €	
4227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	133,00 €	0,00 €	
4262	Ulaganje u računalne programe	260.000,00 €	51.250,00 €	
<b>Izvor financiranja: 61</b>	<b>Donacije</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>100,00</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>100,00</b>
<b>31</b>	<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>13.198,99 €</b>	<b>100,00</b>
3111	Plaće za redovan rad	12.592,12 €	12.592,12 €	
3132	Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	606,87 €	606,87 €	
<b>32</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	
3239	Ostale usluge	0,00 €	0,00 €	
<b>Aktivnost: A908003</b>	<b>Program poticanja kvalitetnog novinarstva</b>	<b>380.185,00 €</b>	<b>353.108,92 €</b>	<b>92,88</b>
<b>Izvor financiranja: 41</b>	<b>Prihodi od igara na sreću</b>	<b>380.185,00 €</b>	<b>353.108,92 €</b>	<b>92,88</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>380.185,00 €</b>	<b>353.108,92 €</b>	<b>92,88</b>
<b>38</b>	<b>Rashodi za donacije</b>	<b>380.185,00 €</b>	<b>353.108,92 €</b>	<b>92,88</b>
3811	Tekuće donacije u novcu	380.185,00 €	353.108,92 €	
<b>Aktivnost: A908004</b>	<b>Sustav provjere medijskih činjenica-NPOO</b>	<b>2.547.067,31 €</b>	<b>1.264.834,43 €</b>	<b>49,66</b>
<b>Izvor financiranja: 58</b>	<b>Instrumenti EU nove generacije (Mehanizam za oporavak i otpornost)</b>	<b>2.547.067,31 €</b>	<b>1.264.834,43 €</b>	<b>49,66</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>2.048.991,31 €</b>	<b>1.138.810,58 €</b>	<b>55,58</b>
<b>32</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>447.853,31 €</b>	<b>259.583,91 €</b>	<b>57,96</b>
3211	Službena putovanja	5.000,00 €	2.743,94 €	
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	1.327,00 €	0,00 €	
3231	Usluge telefona, interneta, pošte i prijevoza	995,00 €	0,00 €	
3233	Usluge promidžbe i informiranja	58.340,31 €	43.628,66 €	

3235	Zakupnine i najamnine	2.654,00 €	1.875,00 €	
3237	Intelektualne i osobne usluge	276.928,00 €	174.414,65 €	
3238	Računalne usluge	6.636,00 €	461,61 €	
3239	Ostale usluge	95.973,00 €	36.460,05 €	
<b>35</b>	<b>Subvencije - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija"</b>	<b>72.991,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
3531	Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrtnicima iz EU sredstava	72.991,00 €	0,00 €	
<b>36</b>	<b>Pomoći dane u inozemstvo I unutar općeg proračuna - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija"</b>	<b>771.095,00 €</b>	<b>350.409,07 €</b>	<b>45,44</b>
3693	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava	771.095,00 €	350.409,07 €	
<b>38</b>	<b>Rashodi za donacije - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija"</b>	<b>757.052,00 €</b>	<b>528.817,60 €</b>	<b>69,85</b>
3813	Tekuće donacije iz EU sredstava	757.052,00 €	528.817,60 €	
<b>4</b>	<b>RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>498.076,00 €</b>	<b>126.023,85 €</b>	<b>25,30</b>
<b>41</b>	<b>Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>15.576,00 €</b>	<b>9.247,00 €</b>	<b>59,37</b>
4124	Ostala prava	15.576,00 €	9.247,00 €	
<b>42</b>	<b>Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>482.500,00 €</b>	<b>116.776,85 €</b>	<b>24,20</b>
4262	Ulaganja u računalne programe	482.500,00 €	116.776,85 €	
<b>Aktivnost: A908005</b>	<b>Promicanje medijske pismenosti</b>	<b>534.705,00 €</b>	<b>11.562,63 €</b>	<b>2,16</b>
<b>Izvor financiranja: 43</b>	<b>Ostali prihodi za posebne namjene</b>	<b>80.205,00 €</b>	<b>11.562,63 €</b>	<b>14,42</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>59.029,00 €</b>	<b>11.562,63 €</b>	<b>19,59</b>
<b>32</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>59.029,00 €</b>	<b>11.562,63 €</b>	<b>19,59</b>
3211	Službena putovanja	2.647,00 €	0,00 €	
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	441,00 €	0,00 €	
3231	Usluge telefona, interneta, pošte i prijevoza	529,00 €	0,00 €	
3233	Usluge promidžbe i informiranja	1.588,00 €	0,00 €	
3235	Zakupnine i najamnine	7.941,00 €	0,00 €	
3237	Intelektualne i osobne usluge	21.177,00 €	11.562,63 €	
3238	Računalne usluge	16.765,00 €	0,00 €	
3239	Ostale usluge	7.941,00 €	0,00 €	
<b>4</b>	<b>RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>21.176,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
<b>42</b>	<b>Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>21.176,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
4262	Ulaganja u računalne programe	21.176,00 €	0,00 €	
<b>Izvor financiranja: 56</b>	<b>Fondovi EU (Europski socijalni fond)</b>	<b>454.500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>334.500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
<b>32</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>334.500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
3211	Službena putovanja	15.000,00 €	0,00 €	
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.500,00 €	0,00 €	
3231	Usluge telefona, interneta, pošte i prijevoza	3.000,00 €	0,00 €	
3233	Usluge promidžbe i informiranja	9.000,00 €	0,00 €	
3235	Zakupnine i najamnine	45.000,00 €	0,00 €	
3237	Intelektualne i osobne usluge	120.000,00 €	0,00 €	
3238	Računalne usluge	95.000,00 €	0,00 €	
3239	Ostale usluge	45.000,00 €	0,00 €	
<b>4</b>	<b>RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>120.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
<b>42</b>	<b>Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine</b>	<b>120.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>
4262	Ulaganja u računalne programe	120.000,00 €	0,00 €	

# **Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

**Razdjel: 055 Ministarstvo kulture i medija**

**Glava: 05565 Ostali proračunski korisnici iz područja kulture**

**RKP: 49075 Agencija za medije**

**Jagićeva 31, 10000 Zagreb**

**OIB: 35237547014**

**Razina: 11**

**Šifra djelatnosti: 8412**

## **Obrazloženje općeg dijela izvršenja financijskog plana za razdoblje 2025. godine**

### **I. PRIHODI**

#### **Obrazloženje ukupno planiranih prihoda**

Ukupni prihodi Agencije za medije za 2025. godinu planirani su u iznosu od 9.509.905,38 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 8.167.658,04 eura.

#### **Prihodi od imovine**

Prihodi od imovine planirani su za 2025. godinu u iznosu od 900,00 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 701,03 eura te se odnose na kamate po viđenju za sredstva na žiro računima, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene. Navedeno ostvarenje je u skladu sa politikom Hrvatske poštanske banke d.d. koja je Agenciji za medije matična banka za poslovanje.

#### **Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, prihodi po posebnim propisima i naknada**

Prihodi po posebnim propisima planirani su za 2025. godinu u iznosu od 6.254.624,07 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 6.617.553,02 eura, a odnose se na sredstva za obavljanje poslova Agencije za medije sukladno članku 81. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima, te na sredstva koja je Hrvatska radiotelevizija, sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji, dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Naknade za priređivanje igara na sreću planirane su za 2025. godinu u iznosu od 253.714,00 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 285.271,19 eura, a odnose se na naknade za priređivanje igara na sreću sukladno Uredbi o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću a izvor financiranja je 41 Prihodi od igara na sreću.

#### **Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje redovne aktivnosti proračunskih korisnika za financiranje rashoda poslovanja- Tekuće pomoći od institucija i tijela EU - NPOO**

Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje rashoda poslovanja planirane su za 2025. godinu u iznosu od 2.048.991,31 eura, a ostvarene su u iznosu od 1.138.185,58 eura. U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026.), Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“. Izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost. Realizacija je u skladu sa razvojem i provedbom NPOO projekta.

## **Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

### **Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje redovne aktivnosti proračunskih korisnika za financiranje rashoda za nabavu nefinancijske imovine- Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU - NPOO**

Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje rashoda za nabavu nefinancijske imovine planirane su za 2025. godinu u iznosu od 498.076,00 eura, a ostvarene su u iznosu od 126.648,85 eura. U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026.), Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“ pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo i reformskom mjerom C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“. Izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost. Realizacija je u skladu sa razvojem i provedbom NPOO projekta.

### **Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje redovne aktivnosti proračunskih korisnika za financiranje rashoda poslovanja - Tekuće pomoći od institucija i tijela EU – ESF- 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti)**

Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje rashoda poslovanja – PULJP 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirane su za 2025. godinu u iznosu od 334.500,00 eura, a iste su 0,00 eura. Izvor financiranja je 561 Europski socijalni fond.

### **P Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje redovne aktivnosti proračunskih korisnika za financiranje rashoda za nabavu nefinancijske imovine - Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU - ESF –2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti)**

Kapitalne pomoći od institucija i tijela EU – PULJP 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirane su za 2025. godinu u iznosu od 120.000,00 eura te je ostvareno 0,00 eura. Izvor financiranja je 561 Europski socijalni fond.

### **Kazne, upravne mjere i ostali prihodi**

Ostali prihodi planirani su za 2025. godinu u iznosu 44.893,07 eura, a ostvarene su u iznosu od 46.447,45 eura. Najvećim dijelom odnose se na povrat prethodno naplaćenih sudskih troškova i sredstava povodom Odluke Vrhovnog suda RH nakon revizije parničnog postupka, te je preostali iznos prihoda povezan sa otkupom natječajne dokumentacije i ponude na javne natječaje za koncesije, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

## **II. RASHODI**

### **Obrazloženje ukupno planiranih rashoda**

Ukupni rashodi Agencije za medije za 2025. godinu planirani su u iznosu od 11.004.629,41 eura. Isti su ostvareni u iznosu od 8.348.278,47 eura.

### **Rashodi za zaposlene**

Rashodi za zaposlene planirani su za 2025. godinu u iznosu od 1.719.400,00 eura, a ostvareni su u iznosu 1.524.623,46 eura. Odnose se na plaće, ostale rashode za zaposlene i doprinose na plaće, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Rashodi za zaposlene planirani su za 2025. godinu u iznosu od 13.198,99 eura, a ostvareni u istom iznosu. Odnose se na plaće i doprinose na plaće, a izvor financiranja je 61 Donacije.

## **Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

### **Materijalni rashodi**

Materijalni rashodi planirani su za 2025. godinu u iznosu od 868.362,11 eura, a ostvareni su u iznosu od 527.940,47 eura. Odnose se na naknade troškova zaposlenima, rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, naknade troškova osobama izvan radnog odnosa i ostale nespomenute rashode poslovanja a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

### **Financijski rashodi**

Financijski rashodi planirani su za 2025. godinu u iznosu od 4.000,00 eura a ostvareni su u iznosu od 3.311,87 eura. Odnose se na bankarske usluge i usluge platnog prometa, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene. Navedeno ostvarenje je u skladu sa politikom Hrvatske poštanske banke d.d. koja je Agenciji za medije matična banka za poslovanje.

### **Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora**

Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora planirane su za 2025. godinu u iznosu od 3.596.631,76 eura, a ostvareni su u iznosu od 3.596.631,77 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

### **Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima**

Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima planirane su za 2025. godinu u iznosu od 63.553,43 eura a ostvareni su u iznosu od 63.555,43 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

### **Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna**

Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna planirane su za 2025. godinu u iznosu od 31.884,98 eura, a ostvareni su u iznosu od 31.884,98 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

### **Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna**

Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna planirani su za 2025. godinu u iznosu od 65.405,87 eura, a ostvareni su u iznosu od 65.405,87 eura. Odnose se na rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

### **Naknade građanima i kućanstvima u novcu**

Naknade građanima i kućanstvima u novcu planirane su za 2025. godinu u iznosu od 4.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 3.190,00 eura. Odnose se na stipendije i školarine radnika koje su odobrene od strane poslodavca, a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

### **Rashodi za donacije**

Rashodi za donacije planirani su za 2025. godinu u iznosu od 54.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 54.778,84 eura. Odnose se na tekuće donacije u novcu za javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale

## **Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost čiji izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Rashodi za donacije planirani su za 2025. godinu u iznosu od 770.354,96 eura a ostvareni su u iznosu od 770.354,96 eura. Odnose se na rashode nastale prema neprofitnim organizacijama temeljem kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

Rashodi za donacije planirani su za 2025. godinu u iznosu od 380.185,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 353.108,92 eura. Odnose se na tekuće donacije građanima (novinarima/novinarkama) kroz aktivnost A908003 Programi poticanja kvalitetnog novinarstva putem Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama čiji izvor financiranja je 41 Prihodi od igara na sreću.

### **Rashodi poslovanja NPOO**

Rashodi poslovanja NPOO planirani su za 2025. godinu u iznosu od 2.048.991,31 eura, a ostvareni su u iznosu od 1.138.810,58 eura. Odnose se na Materijalne rashode, Subvencije - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija", Pomoći dane unutar općeg proračuna - Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija" i Rashode za donacije- Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za "Uspostavu sustava provjere točnosti informacija". Sve je vezano uz Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO) kroz aktivnost A908004 u kojem su Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji investicije **C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“** pod komponentom **C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo** i reformskom mjerom **C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“** čiji izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost.

### **Rashodi za nabavu nefinancijske imovine NPOO**

Rashodi za nabavu neproizvedene i proizvedene dugotrajne imovine NPOO planirani su za 2025. godinu u iznosu od 498.076,00 eura, a ostvareno je u iznosu od 126.023,85 eura. Sve je vezano uz Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO) kroz aktivnost A908004 u kojem su Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije **C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka „pod komponentom C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo** i reformskom mjerom **C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“** čiji izvor financiranja je 581 Mehanizam za oporavak i otpornost.

### **Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) – izvor financiranja 43 (15%)**

Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirani su za 2025. godinu u iznosu od 59.029,00 eura, ostvareno su u iznosu od 11.562,63 eura.

### **Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) – izvor financiranja 561 (85%)**

Rashodi poslovanja 2021. – 2027. (Promicanje medijske pismenosti) planirani su za 2025. godinu u iznosu od 334.500,00 eura. Nije bilo ostvarenja navedenih planiranih vrijednosti rashoda.

## **Obrazloženje Općeg dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

### **Rashodi za nabavu nefinancijske imovine**

Rashodi za nabavu nefinancijske imovine planirani su za 2025. godinu u iznosu od 410.433,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 74.982,38 eura. Odnose se na nabavu neproizvedene dugotrajne imovine i proizvedene dugotrajne imovine a izvor financiranja je 43 Ostali prihodi za posebne namjene.

### **III. PRIJENOS SREDSTAVA IZ PRETHODNE I U SLJEDEĆU GODINU**

Vijeće za medije je na sjednici 29-25 održanoj dana 21.08.2025. godine i sjednici 7-26 19.02.2026. usvojilo izmjene i dopune financijskog plan Agencije za elektroničke medije za 2025. godinu.

Donos neutrošenih prihoda iz prethodnih godina u 2025. utvrđen je u iznosu od 7.498.524,06 eura što odgovara stanju raspoloživog stanja sredstava EVT aplikacije za siječanj 2025. godine.

Odnos neutrošenih prihoda u sljedeću godinu utvrđen je u iznosu od 7.317.904,23 eura, a isti je izračunat na način da se je donosu neutrošenih prihoda iz prethodnih godina dodao iznos ostvarenih prihoda za 2025. godinu (8.167.658,64 eura) iz Godišnjeg izvještaja izvršenja Financijskog plana 2025. godine i oduzeo iznos ostvarenih rashoda za 2025. godinu (8.348.278,47 eura) iz Godišnjeg izvještaja izvršenja Financijskog plana 2025. godine.

### **IV. UKUPNE I DOSPJELE OBVEZE**

Naziv	Stanje obveza na dan 31.12.2025.
Ukupne obveze	2.420.805,99 €
Dospjele obveze	0,00 €

U Zagrebu, 2026. godine

**Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

**Razdjel: 055 Ministarstvo kulture i medija**

**Glava: 05565 Ostali proračunski korisnici iz područja kulture**

**RKP: 49075 Agencija za medije**

**Jagićeva 31, 10000 Zagreb**

**OIB: 35237547014**

**Razina: 11**

**Šifra djelatnosti: 8412**

**I. Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana za razdoblje 2025. godine**

**RKP: 49075 - Agencija za medije**

Danom stupanja na snagu Zakona o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija), točnije od dana 26. ožujka 2026., Agencija za elektroničke medije nastavlja rad kao Agencija za medije. Stoga se ovo obrazloženje odnosi na rad Agencije za elektroničke medije u 2025. Agencija za medije (Agencija) je neovisna i neprofitna ustanova s javnim ovlastima upisana u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu. Osnivač Agencije je Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruje Hrvatski sabor i Vlada Republike Hrvatske. Sjedište Agencije je u Zagrebu. Vijeće za medije (Vijeće) donosi statut uz prethodnu suglasnost Hrvatskog sabora. Tijela Agencije su Vijeće i Ravnatelj Agencije za medije (Ravnatelj). Ravnatelj Agencije vodi poslovanje Agencije i rukovodi radom stručne službe. Predsjednik Vijeća predstavlja i zastupa Agenciju i odgovara za zakonitost rada Agencije. U nadležnosti Agencije su poslovi navedeni u članku 10. Zakona o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija). Podaci godišnjeg izvršenja Financijskog plana dostupni su i u skladu sa mjesečnom bazom i izvršenjem kako u aplikaciji EVT (Sustavu državne riznice) s obzirom na izvor financiranja 43 i 61 dok izvršenja Financijskog plana po izvorima 41 Aktivnost A908003 Program poticanja kvalitetnog novinarstva i 581 Aktivnost A908004 Sustav provjere medijskih činjenica Agencija za medije nije u mogućnosti unositi samostalno.

	Plan 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks Izvršenje 2025/Plan 2025.
49075	11.004.629,41 €	8.348.278,47 €	75,86

**3906 PROGRAMI AUDIO VIZUALNE DJELATNOSTI I MEDIJA**

	Plan 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks Izvršenje 2025/Plan 2025.
3906	11.004.629,41 €	8.348.278,47 €	75,86

**Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

---

**A908001 ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE (IZ EVIDENCIJSKIH PRIHODA)**

---

**Zakonske i druge pravne osnove**

Zakon o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija), Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, Zakon o medijima, Zakon o koncesijama, Zakon o elektroničkim komunikacijama, Zakon o državnim potporama, Zakon o audiovizualnim djelatnostima, Zakon o nedopuštenom oglašavanju i drugi.

Naziv aktivnosti	Plan 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks Izvršenje 2025/Plan 2025.
A908001	2.350.483,11 €	1.876.181,21 €	79,82

U okviru ove aktivnosti ostvarila su se sredstva za redovnu djelatnost Agencije: rashodi za zaposlene za 33 zaposlenika za 2025. godinu u iznosu od 1.524.623,46 eura, materijalni rashodi za 2025. godinu u iznosu od 345.055,88 eura, financijski rashodi za 2025. godinu u iznosu od 3.311,87 eura, naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2025. godinu u iznosu od 3.190,00 eura. Sredstva se planiraju na izvoru 43.

---

**A908002 PROGRAMI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE (IZ EVIDENCIJSKIH PRIHODA)**

---

**Zakonske i druge pravne osnove**

Zakon o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija), Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, Zakon o medijima, Zakon o koncesijama, Zakon o elektroničkim komunikacijama, Zakon o državnim potporama, Zakon o audiovizualnim djelatnostima, Zakon o nedopuštenom oglašavanju i Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Naziv aktivnosti	Plan 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks Izvršenje 2025/Plan 2025.
A908002	5.192.188,99 €	4.842.591,28 €	93,27

U okviru ove aktivnosti za 2025. godinu ostvarila su se sredstva za javne natječaje Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u iznosu od 4.527.833,01 eura, rashode za zaposlene za jednog zaposlenika na projektu - Projekt B.a.B.e. - „ SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ u iznosu od 13.675,09 eura, tekuće donacije u novcu po javnom pozivu za medijsku pismenost u iznosu od 54.778,84 eura, materijalne rashode pod ostale usluge – AEM projekti u iznosu od 171.321,96 eura te rashode za nabavu nefinancijske imovine u iznosu od 74.982,38 eura.

Planirani iznos za Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija definiran je prema povijesnim podacima o uplatama HRT-a i temeljem mišljenja

## Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu

Ministarstva financija. Program dodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija važi do 31. prosinca 2026. godine.

Poveznica:

<https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2023/10/Program-dodjele-sredstava-Fonda-za-poticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-elektronickih-medija-za-razdoblje-2024-2026.pdf>

Sredstva se planiraju na izvoru 43.

Za projekt „ SURF and SOUND – Support, Unite, Respond, Fight to Stop Online violence“ sredstva su se planirali na izvoru 43 i 61 te je projekt završio tokom 2025. godine.

Za materijalne rashode pod ostale usluge – AEM projekti te rashode za nabavu nefinancijske imovine sredstva se planiraju na izvoru 43.

Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja:

- nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini
- neprofitnih nakladnika televizije/ili radija
- neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. Zakona
- pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. Zakona
- neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Sredstva Fonda dodjeljuju se projektima, programima i sadržajima koji su od javnog interesa i usmjereni na:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnog poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskog rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Za 2025. godinu planirana su sredstva za financiranje okvirno 727 programa, a ostvarena su 721 program.

U 2025. godini sredstvima Fonda poticali su se programi i sadržaji temeljem 3 javna natječaja, i to 04/24, 05/24 i 06/24. raspisani u prosincu 2024. godine, koji su se odnosili na jednogodišnje razdoblje za 2025. godinu.

Poveznice:

## **Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

Odluka za Javni natječaj broj 4/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija:

<https://aem.hr/blog/2025/04/10/donesena-odluka-o-raspodjeli-sredstava-fonda-za-poticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-elektronickih-medija-broj-4-24/>

Odluka za Javni natječaj broj 5/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija:

<https://aem.hr/blog/2025/04/03/donesena-odluka-o-raspodjeli-sredstava-fonda-za-poticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-elektronickih-medija-broj-5-24-potpore-velike-vrijednosti/>

Odluka za Javni natječaj broj 6/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija:

<https://aem.hr/blog/2025/04/25/donesena-odluka-o-raspodjeli-sredstava-fonda-za-poticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-elektronickih-medija-broj-6-24/>

## Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu

### Pokazatelji rezultata

Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Izvor podataka	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost (2025.)	Ostvarena vrijednost (2025.)
Stabilna potpora programima proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa te elektroničkih publikacija	Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija fond je Agencije za medije za koji se financijska sredstva osiguravaju na temelju Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (3% prihoda od RTV pristojbe). Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih projekata, programa i sadržaja: nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, pružatelja elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona, neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.	Broj programa	Agencija za medije	727	727	721

**Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

---

**A908003 PROGRAMI POTICANJA KVALITETNOG NOVINARSTVA**

---

**Zakonske i druge pravne osnove**

Zakon o elektroničkim medijima, Uredba Vlade Republike Hrvatske o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2025. godinu (NN 70/25), Odluka o raspisivanju Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama Vijeća i Odluka o dodjeli novčanih sredstava Vijeća.

Naziv aktivnosti	Plan 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks Izvršenje 2025/Plan 2025.
A908003	380.185,00 €	353.108,92 €	92,88

Agencija je po prvi put pokrenula u 2020. godini projekt poticanja novinarske izvrsnosti dodjelom bespovratnih sredstava u visini od ukupno milijun kuna novinarima/novinaricama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.

Posebni ciljevi koji se žele ostvariti ovim projektom odnose se na dodatni angažman novinarki i novinara i dubinsko istraživanje tema od javnog interesa, jačanje kritičkog kapaciteta i društvenog utjecaja elektroničkih publikacija, širenje broja tema i relevantnosti sadržaja elektroničkih publikacija, istinito i razborito izvještavanje u doba pandemije korona virusa i potresa u Zagrebu 2020., profesionalizacija novinarskog i autorskog rada u elektroničkim publikacijama, nagrađivanje i motiviranje novinara/novinarke za vrhunski autorski rad te jačanje autonomije novinara.

Projekt Poticanja kvalitetnog novinarstva namijenjen je i podupire novinare i novinarke kojima se sredstva izravno isplaćuju, a ne pružateljima medijskih usluga. Javni poziv u 2025. godini bio je šesti po redu, te je kroz njih do sada ostvareno 670 novinarskih projekata sa više od pet tisuća objavljenih članaka na teme od javnog interesa, a posebice onih koji su od izuzetnog značaja za civilno društvo. Agencija je zaprimila informacije od pružatelja elektroničkih publikacija da članci projekta Poticanja kvalitetnog novinarstva imaju natprosječnu čitanost koja premašuje i više desetaka tisuća pregleda. Najniži iznos koji se mogao dodijeliti pojedinom autoru/ici je 2.000,00 € bruto II, odnosno najviši 12.000,00 € bruto II. Autori/ice čiji su novinarski projekti bili odabrani te su potpisali ugovor bili su obvezni objaviti prvi članak u roku 30 dana od dana potpisa ugovora, između objave svakog sljedećeg članka moralo je proći minimalno 24 sata, a najviše 30 dana. U roku za dostavu prijave zaprimljeno je 255 prijave, a nakon ocjene istih, odlučeno je da se s 142 novinara, čije su prijave bile najbolje ocijenjene, sklapaju ugovori o autorskim djelima. Novinari su sukladno propozicijama Javnog poziva, objavljivali radove do 30. studenog 2025., a nakon toga dostavljali Agenciji narativne izvještaje o objavljenim novinarskim člancima u elektroničkim publikacijama, čije je usvajanje preduvjet isplate ugovorenih sredstava. Od iznosa u visini 315.000,00 € novinarima je isplaćeno ukupno 310.200,00 €. Dvoje novinara nije izvršilo preuzete obveze, a troje ih nije u cijelosti objavilo ugovoreni novinarski projekt, pa su im plaćena srazmjerno umanjena sredstva. Projekt se planira i nastavlja za 2026. godinu sukladno dostavljenoj Sektorskoj analizi. Preduvjet raspisivanja javnog poziva je usvajanje Uredbe o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2026. godinu. Vrijednost ovog Projekta prepoznalo je i Ministarstvo pravosuđa i uprave, uvrstivši ga u Strategiju borbe protiv korupcije.

## **Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

Razlika u iznosima izvršenja Financijskog plana 2025. iz sustava Državne riznice i podataka o izvršenju Agencije za elektroničke medije na aktivnosti A908003 – Program poticanja kvalitetnog novinarstva (izvor 41) se ne mogu u potpunosti uskladiti, naime, podaci unutar sustava Državne riznice obuhvaćaju podatke tj. sredstva koja Ministarstvo kulture i medija doznaju Agenciji za elektroničke medije temeljem Ugovora 26-206-25, a navedena sredstva ovise o realnom ostvarenju tj. naplati sredstava na aktivnosti A908003 na izvoru 41 Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2025. godinu od strane Hrvatske Lutrije u skladu sa Uredbom o kriterijima za utvrđivanje korisnika i prema potreba Agencije. Iskazani podaci Državne riznice prikazuje uplaćeni prihod prema Uredbi. Agencija u svojim financijskim i poslovnim evidencijama i knjigama kao prihod evidentira isključivo iznos stvarno doznačenih sredstava što je iznos od 353.108,92 eura, koji je također vidljiv kao rashod razreda 3 u sustavu Državne riznice. Navedena razlika nastaje iz razloga što Agencija prikazuje prihod isključivo po stvarnom primitku sredstava na poslovni račun, a ne temeljem planiranih uplata sredstava prema Uredbi kako je u Državnoj Riznici iznos od 285.271,19 eura. No razlog nastale razlike između Agencije i Državne riznice koja prikazuje iznos troška od 353.108,92 eura dok Agencija u svojem godišnjem izvještaju iskazuje realni trošak nastao u 2025. godini u iznosu od 396.900,00 eura, što među ostalim uključuje i korištenje sredstava prenesenih iz prethodnog razdoblja (višak prihoda iz 2024. godine). Navedena razlika proizlazi iz načina vođenja knjigovodstva prema računovodstvenim načelima gdje je iskazani ukupni trošak, bez obzira da li je navedeni trošak financiran iz doznačenih sredstava tekuće godine ili prenesenog viška prethodne godine. Razlike nastaju i bit će ih i u budućim vremenskim razdobljima zbog razlike u načinu priznavanja prihoda i rashoda kod Državne riznice i knjigovodstvenih evidencija Agencije. Državna riznica prikazuje odobrena i doznačena sredstva te njihovu realizaciju kao rashod, dok Agencija iskazuje stvarnu realizaciju prihoda u svojim financijskim izvještajima i evidencijama tj. po zaprimljenim sredstvima na poslovnom računu te evidenciju svih realno nastalih troškova i odljeva sa poslovnog računa neovisno o godini doznajivanja sredstava iz razloga postojanja viškova sredstava prethodnih razdoblja i iz razloga što Agencija nije proračunski korisnik koji je klasični korisnik Državne riznice nego posjeduje vlastiti račun i stoga je specifičan kao npr. i HAVC i HAKOM. Vremensko nepodudaranje između evidencija Agencije i Državne riznice nastaju također i zbog toga što se sredstva evidentirana kao prihod u Riznici najčešće evidentiraju s zadnjim datumom tekuće godine tj. sa 31.12. iako se realno doznaju Agenciji tek početkom iduće godine. Moguće rješenje kako bi se razlike smanjile i bile ne zamjetne jest u kontinuiranoj uskladi tokom godine npr. kvartalno usklade između Riznice i Agencije tj. da je ono što je prihodovano na strani Agencije da bude vidljivo i u Državnoj riznici kao odobreni i priznati prihod.

Sredstva se planiraju na izvoru 41.

Vijeće za elektroničke medije je 25. travnja 2025. uputilo Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama u 2025. godini.

Poveznica:

<https://aem.hr/blog/2025/04/25/javni-poziv-za-ugovaranje-novinarskih-radova-u-elektronickim-publikacijama-6/>

Slijedom navedenog, Vijeće za medije na svojoj 26-25 sjednici održanoj 16. srpnja 2025. donijelo je Odluku o dodjeli novčanih sredstava iz Programa ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama.

Poveznica:

<https://aem.hr/blog/2025/07/16/vijece-za-elektronicke-medije-donijelo-odluku-o-dodjeli-novcanih-sredstava-po-javnom-pozivu-za-ugovaranje-novinarskih-radova-u-elektronickim-publikacijama-poticanje-kvalitetnog-novinarstva-5/>

## Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu

Za 2025. godinu bilo je realizirano sredstva za 140 novinara/novinarki za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.

### Pokazatelji rezultata

Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Izvor podataka	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost (2025.)	Ostvarena vrijednost (2025.)
Potporna novinarima/novinarkama kroz projekt poticanja novinarske izvrsnosti	Agencija za medije pokrenula je po prvi put u 2020. godini projekt poticanja novinarske izvrsnosti dodjelom bespovratnih sredstava novinarima/novinarkama za novinarske radove i istraživanja na teme koje su od javnog interesa iz područja kulture, zdravstva, lokalnih tema, ekumenizma i religije, ljudskih prava, položaja žena u društvu, tema od interesa za manjine u društvu, djece i mladih, obrazovanja, sporta, gospodarstva, međunarodnih odnosa i Europske unije.	Broj ugovora o autorskom djelu s novinarima/novinarkama	Agencija za medije	142	142	140

## A908004 NACIONALNI PLAN OPORAVKA I OTPORNOSTI

### Zakonske i druge pravne osnove

Nacionalni plan oporavka i otpornosti

Naziv aktivnosti	Plan 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks Izvršenje 2025/Plan 2025.
A908004	2.547.067,31 €	1.264.834,43 €	49,66

U sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (2021. – 2026.), Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije, kao provedbeno tijelo, nositelji su investicije **C1.1.1. R6-I2 „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“** pod komponentom **C1.1. Otporno, zeleno i digitalno gospodarstvo** i reformskom mjerom **C1.1.1. R6 „Razvoj otpornog kulturnog i kreativnog sektora“**. Za provedbu navedene investicije u Nacionalnom planu oporavka i otpornosti osigurano je ukupno 50 milijuna kuna bespovratnih sredstava (6.636.140,42 EUR). Od toga je 45 milijuna kuna (5.972.526,38 EUR) namijenjeno za projekte razvoja sustava provjere točnosti informacija objavljenih u javnom prostoru, medijima i na društvenim mrežama, kao i za aktivnosti

## Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu

edukacija vezanih uz borbu protiv dezinformacija i razvoj sustava za računalnu provjeru informacija, te se na te projekte i aktivnosti i odnosi ovaj dokument. Preostalih 5 milijuna kuna (663.614,04 EUR) namijenjeno je za investiciju uspostave sustava javne objave podataka o vlasništvu i financiranju medija, što će biti zaseban projekt, koji će provoditi Agencija za medije.

U 2022. godini krenulo se s aktivnostima pregleda stanja i sveobuhvatne analize aktualnih globalnih trendova na području novinarstva, medija, digitalnih platformi, društvenih mreža i novih tehnologija, kao i njihovog utjecaja na društvo, te fenomena dezinformacija i informacijskog poremećaja, pregled razvoja i potencijal primjene računalnih sustava za provjeru točnosti informacija, te analizu ključnih međunarodnih i europskih standarda i kriterija u procesu uspostave sustava provjere informacija, borbe protiv dezinformacija i jačanja vjerodostojnosti medija. Posebno je obrađen hrvatski medijski kontekst kroz dimenzije medijskog sustava i medijskog tržišta, povjerenja u medije i druge institucije, osobine medijskih publika te kvalitetu i slobodu novinarstva. Kao rezultat nastala je Studija „Jačanje otpornosti društva na dezinformacije: analiza stanja i smjernice za djelovanje“. Na temelju Studije i sveobuhvatne analize pripremljen je dokument »Standardi i kriteriji za provedbu javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava« u kojem su razrađeni temeljni standardi, aktivnosti i kriteriji koji bi trebali informirati i dati smjernice pri oblikovanju i provođenju javnih natječaja za aktivnosti i projekte u okviru prvog dijela NPOO mjere „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“. Održana je i javna prezentacija Studije i dokumenta »Standardi i kriteriji«, koji je bio i u javnom savjetovanju, a pripremaju se promocije i prezentacije projekta u nekoliko većih hrvatskih gradova.

Također je pokrenut postupak jednostavne javne nabave savjetodavne usluge za razvoj sustava (platforme) javne objave podataka o vlasništvu i načinu financiranja medija i za pripremu tehničkog aspekta provedbe postupka nabave za izradu platforme za objavu podataka o vlasništvu i financiranju medija, kao i za analizu, s predmetnom platformom, povezanih poslovnih procesa, te je pokrenut postupak javne nabave usluge vanjskih stručnjaka za upravljanje projektom.

Tijekom 2023. kroz dva Javna poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za uspostavu neovisnih provjeratelja točnosti informacija, odabran je ukupno 21 projektni prijedlog. Odabrani „**fact-checking**“ projekti bave se vrlo raznolikim spektrom tema od medicine i zdravlja, klimatskih promjena, obrambenih i sigurnosnih pitanja, hrane i prehrane industrije, manjina, ravnopravnosti spolova, turizma, kulture, energije, tehnologije i računarstva, energetike pa do vjerskih tema, populacije mladih, javnog i zajedničkog dobra i informacija vezanih uz povijesne, kulturne i društvene teme 19. i 20. stoljeća, sve do Domovinskog rata.

U 2024. je Agencija razvila i pokrenula platformu „*Točno tako*“ (listopad, 2024.), koja je središnja platforma za objavu provjerenih informacija razvijena u okviru projekta „Uspostava sustava provjere točnosti informacija“, Informacije koje se objavljuju i arhiviraju na platformi provjeravaju neovisni provjeratelji informacija (*fact-checkeri*). Platforma „Točno tako“ središnja je nacionalna platforma za provjeru točnosti informacija i jedan od glavnih rezultata NPOO mjere „Uspostava provjera medijskih činjenica i sustava javnih objava podataka“ i pristupa joj se preko poveznice: <https://www.tocnotako.hr/>.

Agencija je u 2025. nastavila tehnički upravljati mrežnom stranicom „Točno tako“ koja je središnja platforma za objavu provjerenih informacija, a koja je pokrenuta u listopadu 2024. Informacije koje se objavljuju i arhiviraju na platformi samostalno provjeravaju isključivo neovisni provjeratelji informacija (*fact-checkeri*). Ukupno 21 projekt neovisne provjere točnosti informacija, čiji su nositelji znanstveno-obrazovne ustanove i udruge civilnog društva odabran je i pokrenut temeljem javnih poziva (2023.) za dodjelu bespovratnih sredstava kojima se financira njihov rad. Svrha platforme Točno tako je razmjena podataka, znanja, spoznaja i alata razvijenih u okviru neovisnih projekata

## **Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

namijenjenih borbi protiv dezinformacija, kako bi bili dostupni i služili kao referentni izvor svim medijima posvećenim vjerodostojnom i točnom izvještavanju, istraživačima i ostalim zainteresiranim akterima koji se na bilo koji način bave borbom protiv dezinformacija, ali i cjelokupnoj javnosti odnosno građanima. Tijekom 2025. na platformi Točno tako objavljeno je više od tisuću i četiristo članaka u kojima je obavljena provjera točnosti informacija objavljenih u medijima, na društvenim mrežama i u javnom prostoru.

Agencija je tijekom 2025. pokrenula biblioteku Točno tako bo.ok s hrvatskim izdanjima važnih recentnih publicističkih i edukativnih djela s područja novinarstva, medija i informacijskog poremećaja. Cilj je biblioteke potaknuti na razmišljanje i raspravu o važnosti i položaju novinarstva i medija u novom globalnom medijsko-komunikacijskom okolišu. Djela koja se objavljuju mogu biti vrijedna i kao udžbenici na studijima novinarstva, medija, komunikacija i srodnih studija, kao i novinarima i urednicima, ali i za javni prostor u cjelini. U prosincu 2025. objavljene se knjige o konstruktivnom novinarstvu Ulrika Haagerupa: Konstruktivne vijesti; Cathrine Gyldensted: Od zrcala do pokretača te Petera Broa: Konstruktivno novinarstvo, kao i knjiga Armina Wolfa „Zašto nam još uopće trebaju novinari“. Knjige su besplatno podijeljene fakultetima novinarstva, medija, komunikacija i srodnih studija, sveučilišnim knjižnicama kao i matičnim knjižnicama iz sustava narodnih knjižnica te medijima i profesionalnim medijskim i novinarskim udrugama. Predstavljanje biblioteke održano je 1. prosinca 2025. uz gostovanje autora Ulrika Haagerupa i Petera Broa koji su javnosti predstavili svoje knjige.

Ukupno će biblioteka sadržavati 14 knjiga, a koje će se sve biti objavljene i distribuirane do kraja 2026.

Agencija je u prosincu 2025. organizirala veliku međunarodnu konferenciju „Konstruktivno novinarstvo: Korak prema vijestima kakve trebamo“ . Više od 300 medijskih stručnjaka, profesora i studenata iz cijele Hrvatske upoznalo se s konstruktivnim novinarstvom – pristupom koji zadržava standarde kvalitetnog novinarstva, ali fokus širi s problema na načine rješavanja. Glavni govornici bili su Ulrik Haagerup, dugogodišnji glavni urednik dnevnih novina i informativnog programa javnog servisa u Danskoj, osnivač Constructive Institute i autor knjige „Constructive News“, vodeća figura europskog pokreta konstruktivnog novinarstva, te Peter Bro, profesor novinarstva na Sveučilištu Južne Danske i jedan od ključnih istraživača konstruktivnih medijskih praksi u Europi. U sklopu konferencije održane su dvije specijalizirane radionice namijenjene novinarima i urednicima koji žele primijeniti konstruktivne prakse u vlastitim redakcijama. Prva, „Masterclass konstruktivnog novinarstva“ bila je namijenjena urednicima i novinarima koji žele uvesti konstruktivne pristupe u redakcijsku praksu, dok je druga „Workshop on Solutions Journalism“, bila fokusirana na metodologiju novinarstva usmjerenog na rješenja i primjenu u domaćem medijskom kontekstu.

### **Platforma za objavu vlasničke strukture i izvora financiranja medija**

Agencija je u travnju 2025. pokrenula je platformu Vlasništvo i financiranje medija, digitalni sustav za javnu objavu podataka o vlasničkim strukturama i načinu i izvorima financiranja medija. Uspostavom platforme Vlasništvo i financiranje medija pridonosi se većoj razini transparentnosti vlasništva medija i javnog uvida u prihode medija i izvore njihova financiranja, a što bi trebalo omogućiti svim akterima u medijskoj industriji djelovanje pod jednakim uvjetima. Platforma je dostupna u sklopu mrežne stranice Agencije ([www.aem.hr](http://www.aem.hr)) i donosi opće podatke o medijima i njihovima koncesijama i dopuštenjima (koncesijski ugovori, programske osnove, urednici, odgovorne osobe...) te njihovim vlasnicima upisanim u službene registre, sve do krajnjih vlasnika i fizičkih osoba, a kroz vizualni prikaz vlasničkih struktura. Zatim, na platformi se za proteklo desetogodišnje razdoblje mogu pronaći podacima o prihodima svakog pojedinog pružatelja medijske usluge, pri čemu su prihodi razvrstani prema prihodima od

## Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu

obavljanja medijske djelatnosti, primljenih državnih potpora, prihoda od lokalne i područne samouprave i od tijela državne uprave i javnih ustanova te svih ostalih prihoda. Za pristup platformi građani se ne moraju registrirati, a na njoj mogu pronaći i podatke o kaznama koje je medijima izreklo Vijeće za medije, popise medijskih usluga u vlasništvu pojedinog pružatelja medijskih usluga, kao i njihov udio na tržištu. Platforma Vlasništvo i financiranje medija razvijena je iz sredstava Mehanizma za oporavak i otpornost Europske unije, a u sklopu mjere iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO) „Uspostava provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka“. Europski akt o slobodi medija (EMFA), koji na snagu stupa u kolovozu ove godine, od država Članica Europske unije traži izradu nacionalnih baza podataka o vlasništvu nad medijima i njihovim izvorima financiranja, a ovom je platformom Hrvatska napravila važan korak ka ispunjavanju te obveze. Krajem 2025. Agencije je pokrenula aktivnosti usmjerene na doradu informacijskog sustav platforme, kako bi u potpunosti odgovorila svim zahtjevima iz EMFA-e, te doradila sustav.

Nastale razlika u izvršenju Financijskog plana 2025. u odnosu na stanje Državne riznice 2025. u iznosu od 3.177,17 eura na kontu 3233 zapravo predstavlja razliku kao posljedicu prijelaza iz kraja godine u slijedeću godinu (2025. u 2026.), uplata iz 2025. u 2026. godinu jer je navedena uplata u iznosu od 5.250,00 eur od 18.12.2025. kojom je podmiren dio troškova u 2025. u iznosu od 2.072,83 eura, dok je preostali dio od 3.177,17 eur podmiren početkom 2026. godine. Dodatno, usklade sa proračunskim korisnicima su kontinuirane i realizirane po svakoj isplati proračunskom korisniku EU sredstava. Zaključno, svi isplaćeni rashodi su u skladu sa realizacijom Financijskog plana Agencije po zaprimljenim uplatama i odobrenjima.

C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Izrađeni standardi i kriteriji za uspostavu sustava provjere činjenica – prijedlog mora proći savjetovanje sa zainteresiranom javnošću	Q2	2022
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Objava natječaja za uspostavu provjere medijskih činjenica te natječaj za sustav javne objave podataka	Q4	2022
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Sklopljeni ugovori za razvoj sustava provjere medijskih činjenica i sustav javne objave podataka	Q4	2023
C1.1.1. R6-I2 Monitoring Indicator	Dostava, Europskoj komisiji, izvješće o napretku uspostave provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka	Q4	2024
C1.1.1. R6-I2 Establishment of media fact-checking and public disclosure system	Uspostavljen sustav za provjeru činjenica, a sustav objave vlasničkih struktura i izvora financiranja je funkcionalan	Q2	2026

Pokazatelj »Uspostavljen sustav za provjeru činjenica, a sustav objave vlasničkih struktura i izvora financiranja je funkcionalan » se mora ostvariti tek do kraja drugog kvartala 2026., dok su sve ostalo indikatori.

Prvi indikator „Izrađeni standardi i kriteriji za uspostavu sustava provjere činjenica“ je ispunjen.

Unutar drugog indikatora, „Objava javnog poziva za uspostavu sustava provjere točnosti informacija“ ostvaren je indikator 30. prosinca 2022. godine.

Unutar trećeg indikator „Sklopljeni ugovori za razvoj sustava provjere medijskih činjenica“, ostvaren je indikator zaključno sa krajem 2023. i početkom 2024. godine.

## Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu

Četvrti indikator "Dostava, Europskoj komisiji, izvješće o napretku uspostave provjere medijskih činjenica i sustava javne objave podataka", je ostvaren slanjem izvješća Europskoj komisiji.

Pokazatelj „Uspostava sustava za provjeru činjenica“, ostvaren je pokretanjem platforme „Točno tako“, u listopadu 2024. više od godine prije roka, dok je drugi dio pokazatelja „funkcionalan sustav objave vlasničkih struktura i izvora financiranja“, ostvaren u travnju 2025.

Poveznice:

<https://npoo.aem.hr/2022/06/30/standardi-i-kriteriji-za-provedbu-javnog-poziva-u-sklopu-npoo-mjere-uspostava-provjere-medijskih-cinjenica-i-sustava-javne-objave-podataka/>

<https://www.aem.hr/nekategorizirano/objavljen-javni-poziv-za-uspostavu-sustava-provjere-tocnosti-informacija/>

<https://npoo.aem.hr/2023/07/04/rezultati-javnog-poziva-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-za-uspostavu-sustava-provjere-tocnosti-informacija/>

<https://npoo.aem.hr/2023/12/22/rezultati-drugog-javnog-poziva-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-za-uspostavu-sustava-provjere-tocnosti-informacija/>

<https://npoo.aem.hr/2024/10/18/pokrenuta-sredisnja-nacionalna-platforma-za-fact-checking/>

<https://npoo.aem.hr/2025/05/14/predstavljena-platforma-za-javnu-objavu-podataka-o-vlasnistvu-i-izvorima-financiranja-medija/>

---

## A908005 PROMICANJE MEDIJSKE PISMENOSTI

---

### Zakonske i druge pravne osnove

Zakon o institucionalnom okviru za korištenje fondova europske unije u Republici Hrvatskoj

Naziv aktivnosti	Plan 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks Izvršenje 2025/Plan 2025.
A908005	534.705,00 €	11.562,63 €	2,16

U okviru Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021. – 2027., prioriteta 3. Socijalno uključivanje, specifičnog cilja 4.8. predviđena je izravna dodjela Agenciji za medije za provedbu projekta »Promicanje medijske pismenosti, te su na ovoj, novoj aktivnosti, planirana sredstva u iznosu 534.705,00 eura za 2025. godinu. Do razlike u ostvarenju naspram plana 2025. godine je došlo jer početkom listopada 2023. kada je Agencija usvojila svoj trogodišnji financijski plan nije bilo potvrde kada će i hoće li doći do realizacije programa „Promicanje medijske pismenosti“ u okviru mjere Socijalno uključivanje, financirane iz Europskog socijalnog fonda, a koji će u partnerstvu provoditi Ministarstvo kulture i medija i Agencija. Sredstva će Ministarstvo kulture i medija izravno dodijeliti Agenciji, te će ona biti uložena u razvoj medijske pismenosti u Hrvatskoj. Planirana je izrada analiza stanja i provedba istraživanja vezanih uz medijsku pismenost, javne kampanje, izrada raznovrsnih edukativnih materijala i aplikacija, edukacije stručnjaka za provođenje medijskog obrazovanja kao i provedbe raznovrsnih programa za razvoj znanja i vještina medijske pismenosti. Planirani iznos namijenjen je i za dio na stavci izvora 561

## **Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

Europski socijalni fond (ESF) i za dio na stavci izvora 43 po aktivnosti A908005 Promicanje medijske pismenosti, a za plan 2026. s projekcijama za 2027. će se uskladiti planirani iznos također dio po stavci izvora 561 Europski socijalni fond (ESF) i dio po stavci izvora 43 po aktivnosti A908005 Promicanje medijske pismenosti. Program Promicanje medijske pismenosti nije pokrenut ni tijekom 2025., a Ministarstvo kulture i medija i Agencija za medije provodili su pripremne predradnje kako bi projekt mogao biti službeno pokrenut tijekom 2026.

**Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

**II. Posebni izvještaji u godišnjem izvještaju o izvršenju financijskog plana**

**Izvještaj o stanju potraživanja i dospjelih obveza**

Stanje potraživanja na dan 31. prosinca 2025. godine:

<b>Naziv</b>	<b>31.12.2025.</b>
Jamčevni polozi	709,80 €
Potraživanja od zaposlenih	44,62 €
<b>UKUPNO</b>	<b>754,42 €</b>

<b>Naziv</b>	<b>31.12.2025.</b>
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	1.042.385,55 €
Ispravak vrijednosti potraživanja	(17.587,72) €
<b>UKUPNO</b>	<b>1.024.797,83 €</b>

Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade prihode poslovanja odnose se na potraživanja po posebnim propisima za sredstva za obavljanje poslova Agencije iz iznosa od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članaka 29. i 92. Zakona, djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. Zakona te djelatnosti usluga platformi za razmjenu videozapisa iz članka 95. Zakona. Temeljem odredaba Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2025. godine.

<b>Naziv</b>	<b>31.12.2025.</b>
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	4.674,35 €
<b>UKUPNO</b>	<b>4.674,35 €</b>

Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode odnose se na povrate sredstava po Fondu, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom sa pružateljem. Temeljem odredaba Pravilnika o

**Obrazloženje posebnog dijela izvršenja financijskog plana Agencije za medije za 2025. godinu**

proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2025. godine.

Stanje obveza i dospjelih obveza na dan 31. prosinca 2025. godine:

<b>Naziv</b>	<b>31.12.2025.</b>
Ukupne obveze	2.420.805,99 €
Dospjele obveze	0,00 €

U Zagrebu, 2026. godine