

Pozivamo vas na sudjelovanje na znanstvenoj konferenciji

## Medijski zakoni: teorija i praksa

koja će se održati 22. i 23. travnja 2027. u Zagrebu (Hotel Sheraton).

### ORGANIZATORI

Hrvatsko komunikološko društvo

### SUORGANIZATORI

Agencija za medije  
znanstveni časopis Medijska istraživanja /  
Media Research

### ORGANIZACIJSKI ODBOR

**Predsjednica:** prof. dr. sc. Nada Zgrabljčić Rotar,  
predsjednica Hrvatskog komunikološkog društva  
i glavna urednica časopisa Medijska istraživanja  
**Potpredsjednik:** Josip Popovac, predsjednik  
Vijeća za medije  
**Izvršna urednica:** doc. dr. sc. Tamara Kunić

### TEMATSKA PODRUČJA

Konferencija je posvećena odnosu teorije i prakse u području medijskog zakonodavstva, s posebnim naglaskom na hrvatski i europski kontekst. Pozivaju se radovi koji se bave, ali nisu ograničeni na:

- Normativni okvir i praksa primjene Zakona o medijima u Republici Hrvatskoj
  - Regulatorna uloga Agencije za medije
- Implementacija i učinci EU regulative (npr. Digital Services Act)
  - Sloboda medija i politički pritisci
  - Transparentnost vlasništva i medijska koncentracija
  - Intelektualno vlasništvo i umjetna inteligencija
- Financiranje i održivost lokalnih i neprofitnih medija
  - Javna radiotelevizija i modeli upravljanja
- Govor mržnje, dezinformacije i regulatorni odgovori
  - Zaštita novinarskih izvora i digitalni nadzor
  - Pravo na ispravak i sudska praksa
- Pravna odgovornost internetskih portala i platformi
  - Mediji i krizne situacije

### VAŽNI DATUMI

Rok za slanje sažetaka: **30. rujna 2026.**  
Obavijest o prihvaćanju: **30. listopada 2026.**  
Slanje programa: **15. studeni 2026.**  
Rok za uplatu kotizacije: **15. siječnja 2027.**  
Održavanje konferencije: **22. – 23. travnja 2027.**

### PRIJAVA

Sažetke (do 300 riječi) potrebno je poslati na:  
*media.law.zagreb@gmail.com*

Uz sažetak je potrebno navesti: ime i prezime autora, instituciju,  
e-mail adresu i 3–5 ključnih riječi.

## **OBJAVA RADOVA**

Sažeci će biti objavljeni u knjizi sažetaka (ISSN).

Odabrani radovi bit će upućeni u recenzijski postupak za objavu u časopisu Medijska istraživanja / Media Research.

## **KOTIZACIJA**

Kotizacija iznosi 350 €.

Radni jezici konferencije i objavljivanja radova su hrvatski i engleski. Cjelovite znanstvene radove treba poslati do 15. srpnja 2027. Odabrani radovi bit će upućeni u recenzijski postupak, a nakon dvije pozitivne recenzije bit će objavljeni u drugom broju časopisa Medijska istraživanja, u prosincu 2027. godine. Časopis se apstrahira se u bazama SCOPUS, Sociological Abstracts (SA), Linguistics and Language Behavior Abstracts (LLBA) te Social Planning/Policy & Development Abstracts (SOPO-DA), a indeksira se u Current Index to Journals in Education (CIJE). Dostupan je integralno open acces [http://srce.hr/cak.medijska\\_istrazivanja.hr](http://srce.hr/cak.medijska_istrazivanja.hr). (1 907 000 pregleda) i na web stranicama [www.mediaresearch.cro.net](http://www.mediaresearch.cro.net).

Srdačan pozdrav,  
Organizacijski odbor

<https://www.mediaresearch.cro.net/>