

Zagreb, 24. srpnja 2026.

Z A P I S N I K

s 14-26 sjednice Vijeća za medije, održane dana 23. srpnja 2026.

Sjednica je održana elektroničkim putem sukladno članku 19. st. 1. Poslovnika o radu Vijeća, s početkom u 11:00 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Jasna Vaniček-Fila, Anita Malenica, Željko Topić, Mladen Čutura

NEDOSTAJE: Davor Marić

OSTALI PRISUTNI: Roberta Grgić, Tajnica Vijeća za medije
Marijana Lalić, Viša pravna savjetnica

S predmetnim načinom održavanja sjednice Vijeća složili su se svi članovi Vijeća, koji su na svoje službene e-mail adrese zaprimili Poziv s dnevnim redom kao i sve popratne materijale kako bi o istima mogli odlučivati. Prilikom glasanja svi članovi Vijeća su svoje glasove prosljedili gđi. Lalić.

Članovi Vijeća su glasali kako je to niže navedeno.

Predloženi dnevni red:

DNEVNI RED

1. Ovjera zapisnika s 13-26 sjednice Vijeća za medije
2. Prijedlog odluke o odabiru ponude u predmetu jednostavne nabave usluge provođenja istraživanja o medijskim navikama i stavovima građana putem fokus grupa
3. Prijedlog odluke o dodjeli novčanih sredstava na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama od 21. svibnja 2026.
4. Prijedlog polugodišnjeg izvršenja financijskog plana Agencije za period od 1. siječnja do 30. lipnja 2026.

Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik sa 13-26 sjednice Vijeća za medije.

Ad. 2. **Jednoglasno** je odlučeno:
U predmetu jednostavne nabave usluge provedbe istraživanja o medijskim navikama i stavovima o medijima i vijestima građana putem fokus grupa, evidencijski broj nabave BN 42/26 odabire se ponuda društva HENDAL d.o.o., Zagreb, Ulica Jurja Žerjavića 13, OIB:

35357386687. Procijenjena vrijednost nabave bez PDV-a iznosi 20.000,00 eura dok vrijednost odabrane ponude iznosi 9.080,00 eura plus PDV.

Ad. 3.

Jednoglasno je odlučeno:

I. Na temelju provedenog Javnog poziva za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama Klasa: UP/I-614-03/26-15/01, Ur.broj: 114-03/02-26-02 od 21. svibnja 2026. dodjeljuju su novčana sredstava u ukupnom iznosu od 300.000,00 € novinarima koji će realizirati projekte putem elektroničkih publikacija kako slijedi:

Redni broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara/ke	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	UKUPNI BODOVI	Dodijeljena sredstva (euro)
1	614-03/26-15/219	Borna Marinić	Jedna bitka, dva pogleda - hrvatska i srpska perspektiva istog događaja	Mundomilija d.o.o. - Domovinskirat.hr	417	5.400,00
2	614-03/26-15/108	Romana Eibl	Transgeneracijski PTSP: rat živi u domovima oko nas iako su minobacači odavno utihnuli	Udruga za medijsko promicanje istine - Promise - Promise.hr	408	4.800,00
3	614-03/26-15/015	Dušan Miljuš	Doživotni zatvor - Kazna i(li) odmazda	HANZA MEDIA d.o.o. - Jutarnji list portal	401	4.200,00
4	614-03/26-15/059	Dražen Najman	Zavedi me, prevari me	Konfa media d.o.o. - Zaštita	391	3.600,00
5	614-03/26-15/048	Smiljanka Škugor-Hrnčević	Podzemni dossier hrvatskoga krša: Od masovnog stratišta do današnjeg ekocida	Prvi pogled j.d.o.o. - Maxportal.hr	382	3.000,00
6	614-03/26-15/171	Saša Paparella	Srbi na braniku Lijepe naše - jeste li se za ovo borili?	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi	371	2.800,00
7	614-03/26-15/025	Vinco Gazdik	Maloljetni njegovatelji - nevidljivo djetinjstvo	Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (SINKO Institut) - Virovitica.NET	360	2.600,00
8	614-03/26-15/004	Damir Kramarić	Otupljeni: kako smo postali ravnodušni na tuđu patnju	Udruga za medijsko promicanje istine - Promise - Promise.hr	359	2.600,00
9	614-03/26-15/250	Maja Grubišić	Romani kris: Autentični glasovi romskog običajnog prava	Savez Roma u Republici Hrvatskoj "Kali Sara" - Phralipen	350	2.400,00

10	614-03/26-15/196	Marija Koprivec	Hrvatski jug u okovima morskog otpada	FOTON d.o.o. - Dubrovniknet.hr	347	2.400,00
11	614-03/26-15/027	Dražena Lejo	Tko pomaže njima - jesu li same?	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME - Nismo same	338	2.200,00
12	614-03/26-15/075	Silvana Mendušić	Kad ekran ukrade djetinjstvo	TELEGRAM MEDIA GRUPA d.o.o. - Telegram.hr	332	2.000,00
13	614-03/26-15/268	Ivan Žaknić	Hrvatski igrani film o Domovinskom ratu	Hrvatska radiotelevizija - HRTWeb	332	2.000,00
14	614-03/26-15/064	Slavko Nedić	Estrada na koljenima	Cantus d.o.o. - glazba.hr	332	2.000,00
15	614-03/26-15/110	Ana Tenžera	Volim te do smrti - ubijeno povjerenje	DALMACIJA DANAS d.o.o. - Dalmacija Danas	332	2.000,00
16	614-03/26-15/020	Biljana Bašić	Vjesnik - nedovršena priča ili kraj jedne ere	TELESKOP MEDIA - UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA - Teleskop.hr	332	2.000,00
17	614-03/26-15/057	Tanja Ivančić Belošević	Kako se žene snalaze u digitalnoj ekonomiji; algoritmi ih više targetiraju, a posao brže nestaje	Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr	332	2.000,00
18	614-03/26-15/160	Mladen Gerovac	Hoće li Jadran uskoro ostati bez ribe i ribara?	Geromar d.o.o. - Nautička patrola	331	2.000,00
19	614-03/26-15/203	Zlatko Vidačković	Operni pjevači između umjetnosti, discipline i neizvjesnosti profesije	Hrvatsko društvo dramskih umjetnika HDDU - Hrvatsko glumište	331	2.000,00
20	614-03/26-15/098	Krunoslav Pocrnić	Pravo na analogni život: između digitalno isključenih i digitalno zatočenih	KP Digital Media, vl. Krunoslav Pocrnić - hou.hr	331	2.000,00
21	614-03/26-15/133	Davor Dijanović	Vlastita nekretnina: životni cilj ili povlastica?	Hrvatsko kulturno vijeće - Portal Hrvatskoga kulturnog vijeća	331	2.000,00

22	614-03/26-15/271	Ivana Široki	Teorije urota u Domovinskom ratu	MATICA HRVATSKA - Misao.hr	331	2.000,00
23	614-03/26-15/189	Darko Buković	Nova moć identiteta: država kao brend	Točka Na I Media d.o.o. - točkanai.hr	330	2.000,00
24	614-03/26-15/078	Dražen Tomić	Digitalna Hrvatska na pola puta - Četiri godine provedbe Strategije digitalne Hrvatske 2032.	Optimus Prime Informatika d.o.o. - ICTbusiness.info	330	2.000,00
25	614-03/26-15/068	Ivana Crnoja	Zaštićeno nematerijalno dobro - Kajkavska ikavica	Prigorski kaj j.d.o.o. - prigorskikaj.hr	330	2.000,00
26	614-03/26-15/151	Goran Šimac	Odlična priča	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS - TRIS	330	2.000,00
27	614-03/26-15/134	Valentino Tomić	Čija je digitalna Hrvatska? Infrastruktura, sigurnost i interesi za digitalne budućnosti države	Optimus Prime Informatika d.o.o. - ICTbusiness.info	330	2.000,00
28	614-03/26-15/061	Simonida Tarbuk	Besplatni dječji vrtić - demografija ili demagogija?	MULTIMEDIA FACTORY j.d.o.o. - Slavonski.hr	330	2.000,00
29	614-03/26-15/065	Željko Bukša	Zašto po planinama propadaju objekti vrijedni milijune eura?	PIS Shop d.o.o. - MojZagreb.info	330	2.000,00
30	614-03/26-15/031	Boris Postnikov	Aleja poduzetničkih heroja - kako su hrvatski mediji stvarali i rušili mitove o domaćim poduzetnicima	Srpsko narodno vijeće - Portal Novosti	330	2.000,00
31	614-03/26-15/074	Lana Ružičić	B-građani: Nema zemlje za starce	NOVA TV d.d. - Zadovoljna.hr	330	2.000,00
32	614-03/26-15/272	Ivan Žada	Kad navršiš 18, više nisi ničiji	Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (SINKO Institut) - Virovitica.NET	329	2.000,00
33	614-03/26-15/072	Augustin Markota	Mračne stran(ic)e interneta - koje tajne krije dark web?	DALMACIJA DANAS d.o.o. - Dalmacija Danas	329	2.000,00

34	614-03/26-15/140	Ivan Kovačić	Manjina o kojoj se šuti - muškarci žrtve nasilja u obitelji	ZAGORJE DIGITAL d.o.o. - Zagorje.com	329	2.000,00
35	614-03/26-15/226	Dina Šiljeg	Muškarci i mentalno zdravlje	RTL Hrvatska d.o.o. - Net.hr - Net.hr	329	2.000,00
36	614-03/26-15/213	Snježana Kirinić Grubić	Darivanje krvi - transfuzija ljubavi	Udruga Dijalog - Dijalog.hr	329	2.000,00
37	614-03/26-15/008	Ivo Krištić	Mama, vrati mi mobitel?	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, "SPORTS LIFE" - Biram DOBRO - Biram dobro	329	2.000,00
38	614-03/26-15/205	Marina Radoš	Korijeni: Novi život u dalmatinskom zaleđu	Quantum media d.o.o. - 023.hr	329	2.000,00
39	614-03/26-15/276	Robin Antolović	Umjetnost bez publike ili publika bez pažnje? Kako kultura dolazi do ljudi u doba algoritama	RatCat - Šigureca	329	2.000,00
40	614-03/26-15/206	Lidija Knežević	Razminiranje - svjetsko a naše	Udruga OBRIS - Obrana i sigurnost - OBRIS - Obrana i sigurnost	328	2.000,00
41	614-03/26-15/095	Anđelka Mustapić	Kolekcionar: zadivljujući svijet Žarka Dolinara	Start news d.o.o. - Start news	328	2.000,00
42	614-03/26-15/141	Dubravka Vukoja	"Sine jedini, tražim te već 35 godina"	"Žene u Domovinskom ratu" Bjelovarsko-bilogorske županije - Žene u Domovinskom ratu	328	2.000,00
43	614-03/26-15/009	Anica Krištić	Djetinjstvo na pretplatu	EPITHYMIA d.o.o. - Pozitivno.hr	328	2.000,00
44	614-03/26-15/023	Danijel Prerad	Sisak - u zamci prostornih planova	Ideo d.o.o. - Sisak.info	328	2.000,00

45	614-03/26-15/100	Ivica Radoš	Migracije: Hrvatsko stanovništvo kroz povijest: naseljavanje, iseljavanje, depopulacija - istraživanja i razgovor s demografima, povjesničarima, sociolozima, antropolozima, arheolozima i statističarima	Sjeverni pol d.o.o. - Dalmatinski portal	328	2.000,00
46	614-03/26-15/097	Marinko Petković	Domaća hrana: Gastronomija kao most između vrijedne tradicije i turističkog stola!	Udruga Rukopis - ZG express	327	2.000,00
47	614-03/26-15/103	Josip Šarić	Hrvatska (ne) može bolje - 10 godina od "kurikularne reforme"	Nezavisni sindikat znanosti i visokog obrazovanja - Ideje.hr	327	2.000,00
48	614-03/26-15/106	Matea Grgurinović	Varteks: In Memoriam	KURZIV - Platforma za pitanja kulture, medija i društva - Portal Kulturpunkt.hr	327	2.000,00
49	614-03/26-15/012	Vedran Marjanović	Povjereniče, što je ostalo? - Epilog primjene Lex Agrokoru u bivšem koncernu Agrokoru i tvrtkama u njegovu sastavu	HANZA MEDIA d.o.o. - Jutarnji list portal	327	2.000,00
50	614-03/26-15/105	Tomislav Šovagović	Postoji li sprega književnih nagrada i "antologija" - koji su uvjeti za upis?	Hrvatsko kulturno vijeće - Portal Hrvatskoga kulturnog vijeća	327	2.000,00
51	614-03/26-15/117	Ana Lonjak	Sami među nama: Lica usamljenosti u Hrvatskoj	NOVA TV d.d. - DNEVNIK.HR	326	2.000,00
52	614-03/26-15/086	Valentina Pavlica	Onkologija na četiri noge: Cijena ljubavi i granice veterinarske skrbi u Hrvatskoj	TELEGRAM MEDIA GRUPA d.o.o. - Telegram.hr	326	2.000,00
53	614-03/26-15/083	Sandra Petrž Petrović	Pakao u svijetu beskućnika - gdje je izlaz	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji - KULTUROSFERA - Totalinfo	326	2.000,00

54	614-03/26-15/076	Mario Pušić	Grad na četiri rijeke, a građani bez vode: Kolika je stvarna cijena najvećeg komunalnog projekta u povijesti Karlovca?	Kraft Draft d.o.o. - KAportal.hr	326	2.000,00
55	614-03/26-15/249	Dubravko Jagatić	Isplati li se uopće danas biti glazbenik u Hrvatskoj (i šire)? (Dijagnoza 2026.)	Muzika digital d.o.o. - Muzika.hr	326	2.000,00
56	614-03/26-15/155	Lana Bunjevac	Darovano gradu, skriveno građanima: sudbina umjetničkih ostavština	Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura - Vizkultura	326	2.000,00
57	614-03/26-15/033	Saša Šimpraga	Zagreb, volim te	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-Alter	326	2.000,00
58	614-03/26-15/044	Jozo Renić	Mladi Hrvati između migranata i umjetne inteligencije	Sesvete danas j.d.o.o. - Sesvete Danas	326	2.000,00
59	614-03/26-15/069	Anica Šoštarić	Autohtoni kolači Sutlanskog kraja	Prigorski kaj j.d.o.o. - prigorskikaj.hr	326	2.000,00
60	614-03/26-15/071	Lana Bobić	Anatomija institucionalnog nasilja: "Preživjela sam njega, sad moram i državu"	CESI - Centar za eukaciju, savjetovanje i istraživanje - Libela.org	326	2.000,00
61	614-03/26-15/163	Tin Bašić	Živimo jedni pored drugih, ali ne zajedno	Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr	326	2.000,00
62	614-03/26-15/221	Nives Matijević	Odlomci iz povijesti Lipika - vraćanje u kolektivnu memoriju zaboravljene i izbrisane povijesti	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi	325	2.000,00
63	614-03/26-15/091	Mirta Vranješ	Kad roditelj postane stranac: demencija, obitelj i granice izdržljivosti	TELEGRAM MEDIA GRUPA d.o.o. - Telegram.hr	325	2.000,00
64	614-03/26-15/123	Mirjana Grahovac	Od sudnice do bojišnice	Hrvatska radiotelevizija - HRTWeb	325	2.000,00
65	614-03/26-15/126	Gordana Gelenčer	Mladi pod pritiskom: privilegirani ili sistematski zakinuti?	Lider media d.o.o. - lidermedia.hr	325	2.000,00

66	614-03/26-15/128	Irena Šupuković	Jezični savjetnici, što nam savjetujete?	Hrvatsko kulturno vijeće - Portal Hrvatskoga kulturnog vijeća	325	2.000,00
67	614-03/26-15/248	Maja Planinić	A kako je tek bilo našim bakama?	NOVA TV d.d. - Zadovoljna.hr	325	2.000,00
68	614-03/26-15/122	Miroslav-Edvin Habek	"Zaustavite Reuters" - Više od polovice građana Hrvatske izbjegava vijesti, kakve su posljedice za društvo i medijski sustav	Hrvatska izvještajna novinska agencija - HINA	324	2.000,00
69	614-03/26-15/256	Damir Petranović	Split odumire?	Sjeverni pol d.o.o. - Dalmatinski portal	324	2.000,00
70	614-03/26-15/264	Ines Loje	Društvo za sve ili samo neke: Jesu li i koliko gradovi inkluzivni?	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković - PoslovniFM	324	2.000,00
71	614-03/26-15/277	Ivona Smolčić	Povratnici iz iseljeništva u Hrvatskoj: iskustva i izazovi	MATICA HRVATSKA - Misao.hr	324	2.000,00
72	614-03/26-15/285	Martin Milinković	Zašto i kako gledamo, slušamo, pratimo i volimo audio vizualne sadržaje u modernom svijetu	Šest komunikacije d.o.o. - Šest	324	2.000,00
73	614-03/26-15/224	Ivana Perković Rosan	Put putujem - iskoraci i izazovi u putovanju osoba s invaliditetom (OSI)	URIHO - InPortal	323	2.000,00
74	614-03/26-15/039	Igor Zovko	Ploviti se mora i kad nema mora: Sudbine skela i skelara na Savi	Udruga Rukopis - ZG express	323	2.000,00
75	614-03/26-15/107	Ivan Chytil	Prostor kao treći učitelj: Reforma školstva mora početi na sjecištu pedagogije i arhitekture?	T & S d.o.o. - egradnja.hr	323	2.000,00
76	614-03/26-15/135	Snježana Nemec	Anatomija skupe svakodnevnice - Tko zarađuje na našoj inflaciji?	DEMOS MEDIA - Hrvatska uživo	323	2.000,00

77	614-03/26-15/167	Ana Leko Vučković	Djetinjstvo na čekanju: odrastaju li nam djeca pred ekranima umjesto među ljudima	Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr	323	2.000,00
78	614-03/26-15/003	Ilija Jandrić	Utjecaj društvenih mreža i umjetne inteligencije na medijsku industriju i novinarstvo	Večernji list d.o.o. - Poslovni.hr	322	2.000,00
79	614-03/26-15/046	Vladimir Barišić	Izgubljeni u glasačkim kutijama	Večernji list d.o.o. - Vecernji.hr	322	2.000,00
80	614-03/26-15/202	Dražen Šemovčan	Kad stane vrijeme	Udruga hrvatskih branitelja RH - Portal Dневnih novosti	321	2.000,00
81	614-03/26-15/019	Damir Mrvec	Život nakon karijere: Što kada sport stane?	Skitnice d.o.o. - Skitnice.hr	321	2.000,00
82	614-03/26-15/056	Bjonda Lučić	Život između dijagnoze i sustava: Priče osoba sa sindromom Down	Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika - Generacija.hr	321	2.000,00
83	614-03/26-15/096	Ivan Tašev	Nova lica iseljništva: Očuvanje vjere i identiteta Hrvata u katoličkim misijama	Udruga u ime obitelji - narod.hr	321	2.000,00
84	614-03/26-15/258	Nataša Vlašić Smrekar	Izlazak iz geta dijagnoze: autizam između društvene stigme i neiskorištenog potencijala	Hrvatski telekom d.d. - tportal	321	2.000,00
85	614-03/26-15/099	Nevenka Cuglin	"Dragi svi, ja više ne mogu": Zašto sve više mladih ne želi živjeti?	NOVA TV d.d. - DNEVNIK.HR	320	2.000,00
86	614-03/26-15/011	Tanja Rudež	Umjetna inteligencija u medicini i liječenju raka	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME - Nismo same	320	2.000,00
87	614-03/26-15/070	Danijela Stanojević	Nitko te ne pripremi za starost	24sata d.o.o. - 24sata.hr	320	2.000,00

88	614-03/26-15/088	Nataša Škaričić	Zašto pacijent u Hrvatskoj nije politički subjekt?	Srpsko narodno vijeće - Portal Novosti	320	2.000,00
89	614-03/26-15/166	Andra Brkić	Kako zaštićeni autohtoni proizvodi mijenjaju narativ o propasti hrvatske poljoprivrede	Megapuls portal d.o.o. - Megaplus.hr	320	2.000,00
90	614-03/26-15/228	Edita Misirić Vrkljan	Hrvatski običaji koji moraju umrijeti da bi selo preživjelo	Berlinka, obrt za usluge, vl. Edit Misirić Vrkljan - LifeBuzz.hr	320	2.000,00
91	614-03/26-15/231	Sonja Kirchhoffer	Ivana Hirschmann: Žena koju je hrvatska povijest gurnula u fusnote	Logobox d.o.o. - Povijest.hr	320	2.000,00
92	614-03/26-15/286	Davorka Blažević	Naš otpad, naša odgovornost	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS - TRIS	320	2.000,00
93	614-03/26-15/067	Dražen Zetić	Četiri stoljeća prisutnosti Grkokatoličke crkve u Hrvatskoj	Udruga za promicanje zdravog načina života, amaterskog sporta i zaštite okoliša, "SPORTS LIFE" - Biram DOBRO - Biram Dobro	319	2.000,00
94	614-03/26-15/112	Danijela Brnada	Više od petice: Prepoznamo li darovitu djecu?	PROPULS d.o.o. - Direktno.hr	319	2.000,00
95	614-03/26-15/157	Saša Radusin	Kurikulum bez kompasa	Udruga Panopticum - PANOPTICUM	319	2.000,00
96	614-03/26-15/170	Ivana Josipović	Inkluzivni dodatak - može li bolje za bolesne i ranjive	Udruga u ime obitelji - frendica.online	319	2.000,00
97	614-03/26-15/220	Paula Bobanović	Tko ne brine za stare? Hrvatska između demografskog sloma i sustavne nebrige	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	319	2.000,00
98	614-03/26-15/222	Katarina Dimitrijević Hrnjkaš	Nadahni me	RTL Hrvatska d.o.o. - Net.hr - Net.hr	319	2.000,00
99	614-03/26-15/204	Plamenko Cvitić	Naši novi susjedi: kako će strani radnici promijeniti Hrvatsku?	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	318	2.000,00

100	614-03/26-15/118	Bojan Munjin	Kultura, umjetnost, AI i nove tehnologije: borba, prilagođavanje ili asimilacija?	Srpsko privredno društvo "Privrednik" - P-portal	318	2.000,00
101	614-03/26-15/175	Petar Radanović	Zarobljeni u ekranu: Nove ovisnosti o kladenju, ulaganjima i digitalnim rizicima	Intonacija j.d.o.o. - Stratego	318	2.000,00
102	614-03/26-15/184	Krešimir Regan	Obrambeno graditeljstvo Hrvatske kao dio europske baštine	CITADELA INVICTA d.o.o. - Blaga i misterije	318	2.000,00
103	614-03/26-15/197	Aleksandar Tešić	Zagrebačke prometne frustracije	Hrvatski centar za istraživačko novinarstvo i slobodu medija - Zagrebi	318	2.000,00
104	614-03/26-15/200	Koraljka Djetelić	Koliko rano postaje prekasno?	Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu DOBRE PRIČE - Dobre priče	318	2.000,00
105	614-03/26-15/235	Marko Marković	Veliki geniji malih naroda	Prvi pogled j.d.o.o. - Maxportal.hr	318	2.000,00
106	614-03/26-15/244	Gloria Lujanović	Kako strani turisti konzumiraju kulturne i umjetničke sadržaje u Hrvatskoj?	LUX MEDIA, obrt za izdavaštvo i marketing, vl. Jurica Gašpar - Morski HR, jadranski web portal	318	2.000,00
107	614-03/26-15/263	Sanja Plješa	Obitelj na prekretnici: Kako novi obrasci seksualnog ponašanja mijenjaju demografsku budućnost društva	Nacional News Corporation d.o.o. - Nacional.hr	318	2.000,00
108	614-03/26-15/090	Krešimir Belošević	Hrvatska gastronomska literatura (preko 200 godina gastronomskih tiskovina)	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić - DugoSelo.INFO - DugoSelo.INFO	317	2.000,00
109	614-03/26-15/152	Maja Šubarić Mahmuljin	Šaranje nije stvaranje	Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika - Generacija.hr	317	2.000,00

110	614-03/26-15/028	Barbara Matejčić	Porod u Hrvatskoj: između prava, prakse i želja žena	Srpsko narodno vijeće - Portal Novosti	316	2.000,00
111	614-03/26-15/089	Nikola Turin	Obnova crkava i duhovnog života u Zagorju: Između tradicije, potresa i demografskih izazova	ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o. - Zagorje International	316	2.000,00
112	614-03/26-15/102	Tena Vizinger	Žene iza radnih dozvola	CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje - Libela.org	316	2.000,00
113	614-03/26-15/121	Željka Godeč	Građanski odgoj djevojčica i dječaka u Hrvatskoj	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-Alter	316	2.000,00
114	614-03/26-15/146	Diana Barbarić	Petice, nagrade i doktorati nisu dovoljni: zašto žene u znanosti i dalje teže dolaze do vrha?	HANZA MEDIA d.o.o. - Slobodna Dalmacija portal	316	2.000,00
115	614-03/26-15/014	Frano Kiso	Tvornice, lječilišta, hoteli, centri... Kako su propadala remek-djela dalmatinske moderne i simboli razvoja?	HANZA MEDIA d.o.o. - Slobodna Dalmacija portal	315	2.000,00
116	614-03/26-15/053	Ivan Pelivanović	Digitalna pravila bez hrvatskog otiska	Netokracija d.o.o. za računalne djelatnosti - Netokracija	315	2.000,00
117	614-03/26-15/079	Rade Dragojević	Stara i nova desnica u Hrvatskoj	Dom kulture Zagreb - Forum.tm	315	2.000,00
118	614-03/26-15/186	Nika Šintić	Žensko pitanje nije posebno pitanje	Mreža antifašistkinja Zagreba - maz.hr	315	2.000,00
119	614-03/26-15/187	Antun Brađašević	Fenomen 30 godina Novogradiškog glazbenog ljeta - od malog koncerta novogradiške Podružnice HGU do najposjećenijeg međunarodnog višednevnog OPEN AIR događaja u Hrvatskog	Udruga hrvatskih branitelja Domovinskog rata 121. brigade - pukovnije Nova Gradiška - Web portal Domoljubnog radija	315	2.000,00
120	614-03/26-15/032	Zinka Kocijan	Kad roditelj više ne može sam: Ekonomija starosti i skrbi	Točka Na I Media d.o.o. - točkanai.hr	314	2.000,00

121	614-03/26-15/041	Ivana Kalogjera Brkić	Javno zdravlje ili pravo na slobodu: Je li Hrvatska spremna na obavezno cijepljenje protiv HPV-a?	Udruga žena oboljelih i liječenih od raka NISMO SAME - Nismo same	314	2.000,00
122	614-03/26-15/137	Daniela Delale-Nadž	Građanske borbe za javni interes: tko odlučuje o prostoru, okolišu i kvaliteti života?	MOTUS MEDIA d.o.o. - Zagreb.info	314	2.000,00
123	614-03/26-15/234	Trpimir Vedriš	Skriveno u izvorima: neobične epizode hrvatske srednjovjekovne povijesti	CITADELA INVICTA d.o.o. - Blaga i misterije	314	2.000,00
124	614-03/26-15/253	Mateja Behin	Kako (o)stati uz nekoga tko tone: što ovisnost čini obiteljima?	VARAŽDINSKE VIJESTI d.d. - Varaždinske vijesti	314	2.000,00
125	614-03/26-15/262	Lucija Tunković	Naslijeđe ginekologije. Kako povijesni razvoj ginekologije i porodništva oblikuje iskustva žena u zdravstvenom sustavu danas	Prostor rodne i medijske kulture K-zona - Portal VoxFeminae.net	314	2.000,00
126	614-03/26-15/267	Ojdana Koharević	Tržište ne čeka: Može li strukovno obrazovanje držati korak?	BREND FORUM, obrt za medijsku komunikaciju i internet portale, vl. Darko Buković - poslovniFM	313	2.000,00
127	614-03/26-15/275	Šime Žunić	Klik vjere: kako digitalni mediji mijenjaju lice Crkve	Udruga Dijalog - Dijalog.hr	312	2.000,00
128	614-03/26-15/018	Michael Palijan	Kako je Mato Lovrak pola stoljeća nakon smrti rodni Veliki Grđevac 'učinio' nacionalno poznatim	BJELOVAR-INFO MEDIJ, obrt za medijske usluge, vl. Branka Sobodić - Portal Bjelovar.info	312	2.000,00
129	614-03/26-15/092	Borna Šučurović	Što naši hitovi govore o nama: kulturna dijagnoza glazbene industrije	Muzika digital d.o.o. - Muzika.hr	312	2.000,00
130	614-03/26-15/172	Diana Kučinić	Uspavani zagrebački divovi	Udruga "Multimedijalist" - Radio 808	312	2.000,00
131	614-03/26-15/029	Dijana Jursić	Zašto je dijaspora važan nacionalni, gospodarski i demografski resurs za RH?	Večernji list d.o.o. - Vecernji.hr	311	2.000,00

132	614-03/26-15/042	Kristina Šimić	„5 do 12“	INCERUM MEDIA, obrt za usluge, vl. Kristina Šimić - Incerummedia.hr	311	2.000,00
133	614-03/26-15/043	Dorian Pok	Ne kalkiliraju, volontiraju: Najbolji među nama	MULTIMEDIA FACTORY j.d.o.o. - Slavonski.hr	310	2.000,00
134	614-03/26-15/049	Gordana Arh	Zemlja koja ne ide u penziju: OPG-ovi koje vode ljudi u mirovini	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu - MojeVrijeme.hr	310	2.000,00
135	614-03/26-15/013	Maja Milanović	Nove manjinske generacije - glas budućnosti	Zajedničko vijeće općina Vukovar - Srbi.hr - Srbi.hr	310	2.000,00
136	614-03/26-15/246	Ilko Čulić	Kriminalna idolatrija - Hajdučija u trendingu	Udruga "Jedna nova poruka" - Ravno do dna	309	2.000,00
137	614-03/26-15/017	Dražen Jergović	Hrvatske humoristično-satiričke publikacije kroz publikacije	PIS Shop d.o.o. - MojZagreb.info	309	2.000,00
138	614-03/26-15/269	Ivan Slijepčević	PUTEVI RADIKALIZACIJE: Internet i radikalna retorika u digitalnom dobu	Savez udruga Rojca - Radio Rojc	309	2.000,00
139	614-03/26-15/150	Iva Mušec Posilović	Igra (ne)jednakih	RADIO SISAK d.o.o. - SISAK PORTAL	308	2.000,00
140	614-03/26-15/158	Vesna Rukulić	Europski novac u lokalnoj zajednici - gdje završavaju milijuni iz EU fondova?	Galea d.o.o. - Super portal	308	2.000,00
141	614-03/26-15/207	Paola Albertini	Sakralna baština Istre	Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijuskog sadržaja, vl. Kristina Macuka - Boje zemlje	308	2.000,00
142	614-03/26-15/245	Viktor Trumbetaš	Dosje RSK: elitne jedinice, tajno naoružanje i zrakoplovstvo Srpske Vojne Krajine	Mundomilija d.o.o. - Domovinskirat.hr	308	2.000,00
143	614-03/26-15/016	Vesna Kljajić	Nevidljivi ljiudi	EPITHYMIA d.o.o. - Pozitivno.hr	307	2.000,00
						300.000,00

II. Novinari/ke iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za medije potpisati ugovor o autorskom djelu kojim će se regulirati uzajamna prava i obveze u realizaciji odobrenih projekata. Odabrani korisnici sredstava dostavit će Agenciji za medije, prije sklapanja ugovora, preslik osobne iskaznice.

Novinari/ke iz točke I. izreke ove odluke dodijeljena sredstva koristit će sukladno ovoj Odluci i prijavi na Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama kao naknadu za svoj rad.

III. Ugovori će se moći doći potpisati u Agenciju za medije osobno ili će biti poslani na potpis mailom/poštom.

Autori/ce su obvezni u roku 8 dana od dana zaprimanja ugovora vratiti poštom potpisane primjerke ugovora Agenciji za medije, i naznačiti datum potpisivanja. Nakon što ih ravnatelj Agencije potpiše, jedan primjerak ugovora bit će im povratno dostavljen.

Ukoliko Autori/ce ne vrate potpisan ugovor s naznačenim datumom potpisivanja u roku 8 dana od dana zaprimanja, smatrat će se kako su odustali od projekta, pa će se sklapanje ugovora ponuditi prvom sljedećem prijavitelju/ici koji je bio/la „ispod crte“ bodovnog praga.

IV. Nakon sklapanja ugovora autor/ica obvezni su objaviti prvi članak u roku 30 dana od dana potpisa ugovora od strane Autor/ice. Autor/ica obvezni su o objavljenom prvom članku izvijestiti Agenciju za medije putem elektroničke pošte s poveznicom na objavljeni članak na adresu info@aem.hr

Ako autor/ica ne objavi prvi tekst u roku od 30 dana od dana sklapanja ugovora smatrat će se da je odustao/la od projekta te će raskinuti Ugovor. U tom slučaju sklapanje ugovora ponudit će se prvom sljedećem prijavitelju/ici koja je bio/la „ispod crte“ bodovnog praga.

Ukoliko neki autor/ica obavijesti Agenciju o odustajanju od već započetog novinarskog projekta, postojeći ugovor će se raskinuti, a na sklapanje ugovora pozvat će se prvi sljedeći podnositelj, čiji projekt nije prošao bodovni prag, te će mu se dodijeliti najmanji iznos za projekt sukladno Javnom pozivu.

V. Po realizaciji projekta autor/ica će dostaviti Agenciji za medije Narativni izvještaj. Uvjet za isplatu novčanih sredstava je prihvatanje Narativnog izvještaja od strane Vijeća za medije. Iznimno, u slučaju da zbog više sile autor/ica nije u mogućnosti dostaviti Narativni izvještaj, obavijest o ostvarenom projektu s priloženim objavljenim člancima može dostaviti pružatelj elektroničke publikacije na kojoj je projekt bio ostvaren.

Ukoliko Povjerenstvo utvrdi da autor/ica iz objektivnih razloga nije objavio/la sve ugovorene članke, ali je objavio/la minimalan broj članaka, i započeo/la je s objavom u roku 30 dana od dana sklapanja ugovora, Vijeće za medije može donijeti odluku o djelomičnom usvajanju izvještaja i isplati razmjernog dijela sredstava.

VI. Agencija za medije dodijeljena sredstva uplatit će na IBAN računa Novinara/ke iz točke I. izreke ove Odluke nakon što Vijeće za medije prihvati narativni izvještaj o objavljenim člancima iz prijavljenog projekta.

Novinari/ke su dužni dokumentaciju i Narativni izvještaj dostaviti Agenciji za medije u roku 8 dana po realizaciji projekta na e-mail adresu: info@aem.hr

Ako je došlo do promjene elektroničke publikacije koja je objavila novinarske radove novinar/ka je dužna Narativnom izvještaju priložiti Izjavu pružatelja elektroničke publikacije čije je Pismo namjere objave novinarskog projekta bilo priloženo uz prijavu, o tome da neće objaviti radove iz ugovorenog projekta.

Ako Novinar/ka ne dostavi narativni izvještaj, Agencija za medije raskinut će Ugovor i neće doznačiti sredstva.

Povjerenstvo za ocjenjivanje će nakon evaluacije izvijestiti Vijeće za medije koje će donijeti odluku o usvajanju izvještaja.

Ako Povjerenstvo utvrdi da Novinar/ka iz objektivnih razloga nije objavio/la sve ugovorene članke, ali je objavio/la minimalan broj članaka, Vijeće za medije može donijeti odluku o djelomičnom usvajanju izvještaja i isplati razmjernog dijela sredstava.

VII. Ako netko od prijavljenih novinara/novinarki, čiji su projekti prešli bodovni prag, nakon donošenja odluke o dodjeli sredstava odustane od provedbe projekta i potpisivanja ugovora s Agencijom za medije, odnosno ukoliko ne vrati potpisani ugovor u roku od 8 dana ili ne objavi prvi članak u roku od 30 dana od dana sklapanja ugovora ili odustane od već započetog novinarskog projekta i raskine ugovor, bodovni prag će se pomaknuti za prvo sljedeće mjesto. Za svaki projekt od kojeg je neki novinar/novinarka odustao/la pozvat će se na sklapanje ugovora prvi sljedeći podnositelj, čiji projekt nije prošao bodovni prag, te će mu se dodijeliti najmanji iznos za projekt sukladno Javnom pozivu.

VIII. Novinari/ke iz točke I. i točke V. izreke ove Odluke dužni su najkasnije do 30. studenog 2026. napisati, a elektroničke publikacije objaviti članke sukladno prijavi na Javni poziv za ugovaranje novinarskih radova u elektroničkim publikacijama.

IX. Novinari/ke su dužni/e provjeravati do 15. siječnja 2027. je li pružatelj elektroničke publikacije, sukladno Pismu namjere omogućio besplatnu javnu dostupnost, korištenje i prenošenje, uz jasno navođenje izvora ("dozvoljeno prenošenje sadržaja uz objavu izvora i Autora/ice") ili postojećih mogućnosti alternativnog sustava licenciranja u digitalnom okružju svih radova nastalih unutar ugovorenog Projekta.

Ugovaratelj ima pravo koristiti izvješća i sadržaje Novinara/ke nastale unutar ugovorenog Projekta za svoja izvješća i publikacije.

X. Ako elektronička publikacija koja je supotpisala prijavu na ovaj projekt odbije objaviti ili iz nekog drugog razloga ne može objaviti novinarske radove iz ovog Projekta, pružatelj te elektroničke publikacije predat će Novinaru/ki izjavu o neobjavljivanju novinarskog rada u pisanom obliku. Novinar/ka zadržava pravo ponuditi navedene radove drugoj elektroničkoj publikaciji, koja je upisana u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija pri Agenciji za medije i u njoj ih objaviti. Navedenu Izjavu potrebno je priložiti uz Narativni izvještaj. Konačnu odluku o tome je li ugovoreni Projekt u potpunosti realiziran donosi Vijeće za medije u roku od 30 dana od podnošenja izvještaja.

XI. Narativna izvješća Novinari/ke dužni su dostaviti Agenciji za medije putem elektroničke pošte na e-mail info@aem.hr

XII. Radi analize postizanja općeg i posebnih ciljeva Programa ugovaranja novinarskih radova u elektroničkim publikacijama osigurat će se mehanizmi praćenja dosega i učinkovitosti dodijeljenih sredstava prema izboru Agencije za medije. Agencija za medije pri tom može provoditi istraživanje na prikladan način, vodeći računa o načelu

razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje prijavitelja na provedbi istih.

XIII. Agencija za medije ovlaštena je u svakom trenutku Novinara/ku s kojom/im je sklopila ugovor o autorskom djelu zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike objave članaka iz prijave.

XIV. Agencija za medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Novinari/ke s kojom/im je sklopila ugovor o autorskom djelu ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XV. Novinari/ke s kojom/im je Agencija za medije sklopila ugovor o autorskom djelu obvezni su izraditi sve prijavljene članke iz Prijave. Članci trebaju imati najmanje dvije kartice teksta. Između objave svakog članka treba proći najmanje 24 sata, a najviše 30 dana. Ako Povjerenstvo za ocjenjivanje utvrdi da Novinar/ka iz objektivnih razloga nije objavio/la sve ugovorene članke, ali je objavio/la minimalan broj članaka (najmanje pet), Vijeće za medije može donijeti odluku o djelomičnom usvajanju izvještaja i isplati razmjernog dijela sredstava. Ispod svakog objavljenog članka potrebno je navesti naznaku kako je isti napisan uz financijsku potporu Agencije za medije iz programa Poticanja novinarske izvrsnosti.

XVI. Bodovni prag za dodjelu sredstava određivao se tako da se od ukupnog broja bodova najbolje ocijenjenog projekta oduzme ukupan broj bodova od najniže ocijenjenog projekta. Dobiveni rezultat predstavljao je bodovni prag. Sredstva su dobila oni projekti koji su imali jedan i više bodova od bodovnog praga.

XVII. Projekti novinara koji nisu prešli bodovni prag su:

Redni broj	Klasa predmeta	Ime i prezime novinara/ke	Naziv projekta	Pružatelj i naziv EP	UKUPNI BODOVI
144	614-03/26-15/201	Goran Gazdek	Evidentirani, a nevidljivi: priče djece migranata u Hrvatskoj	Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (SINKO Institut) - Virovitica.NET	306
145	614-03/26-15/173	Ana Uremović	Sela na rubu: tiho nestajanje naselja u Zagrebačkoj županiji	Jabuka televizija d.o.o. - Zagrebancija.com	306
146	614-03/26-15/260	Damir Kopljar	Izbori i dijaspora - nerazriješena dilema	Svjetski savez mladih Hrvatska - Mimpladi.hr	306
147	614-03/26-15/214	Andrea Falkoni Račić	Tko će liječiti Dubrovnik?	Dulist d.o.o. - Dulist.hr	305
148	614-03/26-15/252	Vanja Kulaš Borovina	Šum margine - junaci bez šanse	Moderna vremena Info d.o.o. - Moderna vremena info	300

149	614-03/26-15/181	Nikica Puhalo	Nevidljivi susjedi - život s rijetkim bolestima u ruralnoj Hrvatskoj	POZITIVNI j.d.o.o. - MojPortal	299
150	614-03/26-15/193	Irena Lučić	Hrana kao identitet manjinskih žena	Jelovnik j.d.o.o. - Gric gric	299
151	614-03/26-15/210	Gordana Ilić-Ostojić	Onkološka bespuća	Centar za kulturu medija - PRESS 032	299
152	614-03/26-15/052	Iva Perdec Augustić	Milijuni za hrvatski sport: Gdje završava javni novac i što sportaši dobivaju zauzvrat	Skitnice d.o.o. - Skitnice.hr	298
153	614-03/26-15/182	Tihomir Dokonal	Od komunalnog veza do marine: kako se mijenja hrvatska obala	Točka Na I Media d.o.o. - točkanai.hr	298
154	614-03/26-15/211	Bojan Hohnjec	Tko stoji iza hrvatskog turističkog stola?	Jelovnik j.d.o.o. - Gric gric	297
155	614-03/26-15/030	Mirjana Paradinović	Male sredine, velike žene: Heroine koje mijenjaju život zajednice	Informativni centar Virovitica d.o.o. - Internetski portal radio Virovitica i Virovitičkog lista	296
156	614-03/26-15/143	Jasmina Džanović	Hrvati koji su promijenili svijet, a Hrvatska ih je gotovo zaboravila	Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr	295
157	614-03/26-15/104	Iva Hanzen	Zdravi prostori, zdravije društvo	T & S d.o.o. - egradnja.hr	293
158	614-03/26-15/116	Dora Levačić	Posljednji pastiri: nestajanje transhumantnog stočarstva u Hrvatskoj	Udruga za nezavisnu medijsku kulturu - H-Alter	293
159	614-03/26-15/188	Irena Dlaka	Prostorno planiranje na otocima	Otoci.net j.d.o.o. - Otoci.net	293
160	614-03/26-15/058	Romana Vukadin	Korijeni: Tko su posljednji čuvari hrvatske baštine?	Berlinka, obrt za usluge, vl. Edita Misirić Vrkljan - LifeBuzz.hr	290
161	614-03/26-15/251	Anamarija Pavić	Diplomatska blokada Hrvatske - vakantna veleposlanstva i njihove stvarne posljedice	Udruga u ime obitelji - narod.hr	289
162	614-03/26-15/115	Adam Kajba	Turizam na "Panonskom moru"	STUDIO KAJBA, obrt za web designe i usluge, vl. Adam Kajba - Moje Đakovo	288

163	614-03/26-15/034	Andrea Latinović	"Tihi otpad": Koliko stvari kupujemo da bismo se emocionalno utješili?	Hrvatska izvještajna novinska agencija - HINA	287
164	614-03/26-15/212	Slavica Trgovac Martan	PRAVO NA OBIČAN ŽIVOT - svakodnevica odraslih osoba s intelektualnim teškoćama između obitelji, zajednice, podrške i samostalosti	Udruga Kišobran - Autorizirano.hr	287
165	614-03/26-15/199	Ana Trgovac	Samozapošljavanje osoba s invaliditetom - ranjivost našeg društva	Večernji list d.o.o. - Poslovni.hr	280
166	614-03/26-15/007	Dinka Premužić	Žene s invaliditetom: put do jednakih prava	CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje - Libela.org	278
167	614-03/26-15/036	Tatjana Horvatić	Evo me doma: priče o povratnicima iz inozemstva	RTL Hrvatska d.o.o. - Net.hr - Net.hr	269
168	614-03/26-15/101	Zoran Stajčić	Afirmirati se i preživjeti u valu promjena	Udruga "Jedna nova poruka" - Ravno do dna	268
169	614-03/26-15/024	Zdenko Duka	Manjine u novijoj hrvatskoj prozi	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga-svijet kroz obične oči" - Internetski portal Lupiga.com	267
170	614-03/26-15/082	Antonija Pocrnić	Tko plaća neplaćeni rad majki?	KP Digital Media, vl. Krunoslav Pocrnić - hou.hr	266
171	614-03/26-15/080	Milivoj Pašiček	Može li smrt zaustaviti zločin? - Mitovi i stvarnosti najstrožih kazni	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji - KULTUROSFERA - Totalinfo	262
172	614-03/26-15/035	Anja Ceranja	Iza zatvorenih vrata - razgovori o seksualnosti bez srama	Medijski mali servis j.d.o.o. - She.hr	261
173	614-03/26-15/062	Aleksandra Erak	AI u bijeloj kutiji - umjetna inteligencija mijenja zdravstveni sustav i medicinsku skrb	Hrvatska radiotelevizija - HRTWeb	261
174	614-03/26-15/274	Martina Čapo	IZGUBLJENO DJETINJSTVO Nevidljiva drama djece s teškoćama dok godinama čekaju na dijagnozu i potporu	POZITIVNI j.d.o.o. - MojPortal	261
175	614-03/26-15/060	Željka Đaković Leš	Posao nema spol: Žene u zanimanjima koja mijenjaju društvo	Informativni centar Virovitica d.o.o. - Internetski portal radio Virovitica i Virovitičkog lista	255

176	614-03/26-15/120	Leon Čevanić	EX-YU S-f: bućnost koja nam se (još) nije dogodila	Srpsko privredno društvo "Privrednik" - P-portal	254
177	614-03/26-15/127	Tea Smokrović	Uključeni: digitalna pristupačnost između regulative, tehnologije i stvarnih ljudi	Optimus Prime Informatika d.o.o. - ICTbusiness.info	253
178	614-03/26-15/142	Snježana Ivić Gerovac	Žene poljoprivrednice - preopterećene radom, bez radnog vramana, prava na bolovanje, invalidskog i mirovinskog osiguranja	Geromar d.o.o. - Dobar život	252
179	614-03/26-15/192	Igor Tabak	Izvire li kriza samo u Hormuzu?	Udruga OBRIS - Obrana i sigurnost - OBRIS - Obrana i sigurnost	251
180	614-03/26-15/254	Franjo Nagulov	Čuvarice znanja: O knjižnicama i knjižničkim izazovima u 21. stoljeću	Moderna vremena Info d.o.o. - Moderna vremena info	248
181	614-03/26-15/176	Branimir Fagač	Zlatne znamenitosti Zagreba - kako su nastale i što nam prešućuju	Udruga za promicanje kulture i umjetnosti i kulturnu suradnju u regiji - KULTUROSFERA - Totalinfo	246
182	614-03/26-15/257	Ljubica Jurić	Nevidljivi socio-ekonomski i zdravstveni pritisak na hrvatsku "sendvič generaciju" žena 50+	Imanas4 d.o.o. - Savjeti.hr	246
183	614-03/26-15/261	Nikolina Bradarić	Vučedolci - kultura ispred svog vremena	Centar za kulturu medija - PRESS 032	245
184	614-03/26-15/217	Ana Tea Stanić	Radnici koje trebamo, ljudi koje ne vidimo	KP Digital Media, vl. Krunoslav Pocrnić - hou.hr	242
185	614-03/26-15/227	Bojan Purić	Tragom reportaža "Upoznajmo naše mjesne zajednice"	Otoci.net j.d.o.o. - Otoci.net	242
186	614-03/26-15/169	Ana Mičić	Izazovi održive baštine	CITADELA INVICTA d.o.o. - Blaga i misterije	241
187	614-03/26-15/230	Ana Vragolović	Živjeti samostalno, ostati povezani: osobe s invaliditetom u digitalnom društvu	URIHO - InPortal	241
188	614-03/26-15/005	Anto Ravlić	Rođeni na drugom kraju svijeta, Hrvatska im postala dom	Tunera media d.o.o. - Tunera.info	240
189	614-03/26-15/255	Marina Kelava	Solidarnost - nevidljiva infrastruktura društva	Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS - TRIS	240

190	614-03/26-15/225	Franka Blažić	Krajolici promjene: klimatska kriza i društvena transformacija ruralne Hrvatske	NOVI TURIZAM d. o. o. - Artkvart.hr	239
191	614-03/26-15/026	Goran Štimec	Zašto Varaždin (ne) treba gradsko kino?	IN PROMOCIJA D.O.O. - Varazdinski.hr	235
192	614-03/26-15/147	Robert Ruklić	Skupa kap - Što je građanima donijela reforma vodnog sektora?	Galea d.o.o. - Super portal	234
193	614-03/26-15/165	Petra Klarić	Je li naše zdravstvo bolesno? Kako prava pacijenata izgledaju u zakonu, a kako u stvarnosti?	HANZA MEDIA d.o.o. - Slobodna Dalmacija portal	234
194	614-03/26-15/162	Luka Šarić	Lokalna vlast i mediji: Usluge i financiranje javnim novcem	Udruga u ime obitelji - narod.hr	229
195	614-03/26-15/229	Dražen Ćurić	Verne pod povećalom: provedba, nadzor i odgovornost u projektu financiranom europskim sredstvima	TELESKOP MEDIA - UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA - Teleskop.hr	228
196	614-03/26-15/037	Sanja Pok	800. obljetnica slavonske atene: Kultura - temelj identiteta jednog grada	MULTIMEDIA FACTORY j.d.o.o. - Slavonski.hr	225
197	614-03/26-15/282	Maja Šimić	Otočke žene - nevidljive heroine zajednice	KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR - Zadar.TV	225
198	614-03/26-15/087	Siniša Miklaužić	Decentralizacija klupske scene	Muzika digital d.o.o. - Muzika.hr	223
199	614-03/26-15/045	Tomislav Dasović	Ima li para za paraolimpijce?	Večernji list d.o.o. - Poslovni.hr	220
200	614-03/26-15/054	Krešimir Pučić	Naknade u sustavu socijalne skrbi - dobitak na lutriji ili pravo građana?	Konfa media d.o.o. - Zaštita	219
201	614-03/26-15/138	Nikolina Žužul	Nevidljive žene Dalmacije: život s invaliditetom između prava, prepreka i prešućenih borbi	OBRIGADO d.o.o. - Dalmacija News	219
202	614-03/26-15/232	Hrvoje Niče	Neiskorišteni razvojni potencijali Slavonije	V Media d.o.o. - Vinkulja.hr	218
203	614-03/26-15/055	Marin Pavelić	Generacija algoritma: mladi, politika i digitani aktivizam	Netokracija d.o.o. za računalne djelatnosti - Netokracija	217

204	614-03/26-15/081	Lina Šagi	A čija je to zemlja?	NOVA TV d.d. - Zadovoljna.hr	217
205	614-03/26-15/109	Tomislav Pašiček	Oni su glas Hrvatske - kako se rađaju naši sportski junaci	Grande Media d.o.o. - Kodex.hr	217
206	614-03/26-15/195	Bruno De Zan	Građanski odgoj u Hrvatskoj i njegovi učinci	Pametna kuća - Srednja.hr	217
207	614-03/26-15/002	Monika Babić	Mentalno zdravlje djece i mladih u eri umjetne inteligencije	OTKUCAJ SRCA, obrt za marketing & usluge, vl. Monika Babić - OTKUCAJ SRCA	215
208	614-03/26-15/084	Jasmina Jovev	Tihi heroji Siska	Udruga za promicanje pozitivnih vrijednosti u društvu DOBRE PRIČE - Dobre priče	215
209	614-03/26-15/194	Stanko Ferić	Stvaraoci i čuvari	Komunikacije d.o.o. - mok.hr	215
210	614-03/26-15/051	Jelena Ratko	Uvjeti rada u kulturi i medijima - Cirkus, Film, Glazba, Književnost, Fotografija i Likovnost	Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju - BRID - Radnička prava	213
211	614-03/26-15/161	Mateja Papić	Život s autizmom u Hrvatskoj	Večernji list d.o.o. - Vecernji.hr	213
212	614-03/26-15/273	Helena Valentić	Čuvamo li čuvare tradicije?	V Media d.o.o. - Vinkulja.hr	213
213	614-03/26-15/283	Dora Marinić	Dvostruka smjena - majčinstvo i visoko obrazovanje	CENTAR ZA RANI RAZVOJ - Centar za rani razvoj	213
214	614-03/26-15/047	Tea Rožman Svedrović	One su sve to: Kolika je stvarna moć žena koje stvaraju hrvatske destinacije?	Skitnice d.o.o. - Skitnice.hr	212
215	614-03/26-15/085	Vanja Stanojević	Tihi heroji među nama	NOVA TV d.d. - DNEVNIK.HR	212
216	614-03/26-15/111	Rozina Kugli	Filter preko rane - Nevidljivi alarmi odrastanja	Quantum media d.o.o. - 023.hr	211
217	614-03/26-15/148	Vlasta Vančina	Slom zlatnih godina	Udruga Panopticum - PANOPTICUM	211

218	614-03/26-15/247	Iva Barić	Djeca iza ekrana: sigurnost djece u digitalnom prostoru	CENTAR ZA RANI RAZVOJ - Centar za rani razvoj	211
219	614-03/26-15/215	Željko Draženović	Crkve i svetišta istočne Hrvatske - čuvari vjere i identiteta	Centar za kulturu medija - PRESS 032	209
220	614-03/26-15/218	Magdalena Tenčić	Jednakost nije privilegija: gdje žene stoje danas u društvu?	ENIGMA STUDIO d.o.o. - Boomerang.hr	208
221	614-03/26-15/233	Ivana Jeleč Bulić	Dostojanstvo nema rok trajanja: financijska sigurnost i prava osoba treće životne dobi	ENIGMA STUDIO d.o.o. - Boomerang.hr	208
222	614-03/26-15/113	Igor Kretonić	Tamo gdje se voli svaka crna brazda i žuljave ruke znojem zemlju kvase	STUDIO KAJBA, obrt za web designe i usluge, vl. Adam Kajba - Moje Đakovo	207
223	614-03/26-15/287	Josip Grčić	DALMACIJA 2070.	OBRIGADO d.o.o. - Dalmacija News	206
224	614-03/26-15/021	Matej Ivušić	Hrvati u Irskoj: Dnevnik iz dijaspore	Hrvatski telekom d.d. - tportal	205
225	614-03/26-15/066	Zlatko Šoštarić	Sportske legende Zaprešićkog kraja	Prigorski kaj j.d.o.o. - prigorskikaj.hr	205
226	614-03/26-15/073	Vedran Sabljak	Tihi prelazak: kako generativni AI mijenja radnu kulturu u domaćim i regionalnim gaming studijima?	Optimus Prime Informatika d.o.o. - Gameperspectives.hr	204
227	614-03/26-15/136	Ivica Buljan	Nacionalne manjine u Hrvatskoj - povijest, razvoj, uključivost i doprinos društvu	SOTA, obrt za usluge i savjetovanja vl. Ivica Buljan - Croglobal	204
228	614-03/26-15/164	Leonarda Lujčić	Nevidljivi radnici Hrvatske: tko održava sustav dok ga nitko ne vidi?	Jabuka televizija d.o.o. - Zagrebancija.com	204
229	614-03/26-15/119	Ana Armano Linta	Zdraviji domovi, zdraviji planet: kako biomaterijali čuvaju ljude i okoliš	T & S d.o.o. - egradnja.hr	203
230	614-03/26-15/180	Diana Ferić	Nevidljivi radnici - ljudski potencijal kojeg se olako odričemo	Komunikacije d.o.o. - mok.hr	202
231	614-03/26-15/149	Margarita Weisz	Generacijua koja slijedi: školski sport i zdravlje djece u Hrvatskoj	Jabuka televizija d.o.o. - Zagrebancija.com	201

232	614-03/26-15/223	Kristian Sirocich	Nevidljivi gosti: pristupačnost kao zaboravljeno ime hrvatskog turizma	NOVI TURIZAM d. o. o. - Artkvart.hr	201
233	614-03/26-15/153	Ivana Vrančić	Zaslužnici bez adrese	Hit radio d.o.o. - Ferata	200
234	614-03/26-15/040	Sara Strinavić	Osnažene žene - snažnije društvo	DEMOS MEDIA - Hrvatska uživo	198
235	614-03/26-15/278	Doris Banić	Prvo skoči pa reci hop! A što ako ne mogu?	KlikWin d.o.o. - Klikni.news	198
236	614-03/26-15/129	Iva Lovrec Štefanović	"Jedna mladost, jedan svijet nade"	Cantus d.o.o. - glazba.hr	197
237	614-03/26-15/266	Živana Šušak Živković	Splićanke koje je Split zaboravio	Sjeverni pol d.o.o. - Dalmatinski portal	197
238	614-03/26-15/077	Marija Belošević	Uloga Crkve u povezivanju domovine i iseljeništva	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić - DugoSelo.INFO - DugoSelo.INFO	195
239	614-03/26-15/132	Željka Gavranović	Nevidljive obitelji	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave - plusportal.hr	195
240	614-03/26-15/114	Antonia Hohnjec	Život iza turističkih razglednica - kako turizam mijenja život lokalnih zajednica u Hrvatskoj	Jelovnik j.d.o.o. - Gric gric	193
241	614-03/26-15/168	Željka Laslavić	AI protiv stvarnosti - što nam je umjetna inteligencija uzela, a što donijela	Lider media d.o.o. - lidermedia.hr	193
242	614-03/26-15/093	Magdalena Mrčela	Kultura okultnog - od horoskopa do egzorcizma	DALMACIJA DANAS d.o.o. - Dalmacija Danas	192
243	614-03/26-15/241	Kornelija Selak	Duhovni kod Podstrane: Ekumenizam, lokalna religijska baština i društveni dijalog	GALOP MEDIA d.o.o. - podstrana.info	192
244	614-03/26-15/094	Damir Tomić	Demokratizacija ili hiperprodukcija: Mogu li mali indie studiji pomoću AI-ja parirati proračunima AAA izdavača?	Optimus Prime Informatika d.o.o. - Gameperspectives.hr	191
245	614-03/26-15/177	Mladena Pinter	Sve naše suvremene ovisnosti	Udruga "Multimedijalist" - Radio 808	190

246	614-03/26-15/190	Pero Jurišin	Priča o Splitu - Prilozi za biografiju Splita 90-tih godina 20. stoljeća	Institut saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE - Portal Instituta STINE	190
247	614-03/26-15/216	Marica Žanetić Malenica	Od dijagnoze do terapije: Riječi liječe, umjetnost priča	Udruga informatičara Imotski - Moja Dalmacija	190
248	614-03/26-15/050	Nataša Gajski Kovačić	Klikni, lajkaj, šeraj: Kad laž postane viralna	Konfa media d.o.o. - Zaštita	189
249	614-03/26-15/280	Ante Lokas	Obrazovanje između znanja, odgoja i tržišta rada	MATICA HRVATSKA - Misao.hr	189
250	614-03/26-15/209	Marta Ožanić	Kad ista prava ne znače istu zaštitu	NOVI TURIZAM d. o. o. - Artkvart.hr	188
251	614-03/26-15/236	Alen Fućak	Od "zauvijek zbogom" do Zoom sastanaka: dva stoljeća komunikacijskih mostova između hrvatskog iseljništva i domovine	Udruga Dijalog - Dijalog.hr	188
252	614-03/26-15/063	Goranka Jelinčić	Hrvatska sve starija nacija: Izazov starenja	Udruga za medijsko promicanje istine - Promise - Promise.hr	187
253	614-03/26-15/240	Ksenija Bilan	Onkološka skrb u Šibensko-kninskoj županiji: prava, dostupnost i kvaliteta života	ŠIBENSKO GLASILO j.d.o.o. - Šibenski kanal	187
254	614-03/26-15/265	Leonarda Kurtov	Sezona i identitet: gubi li se lokalna kultura pod pritiskom turizma?	KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR - Zadar.TV	187
255	614-03/26-15/183	Dora Pavković	Ljudi koje ne vidimo: rehumanizacija stranih radnika u Zagrebu	Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga-svijet kroz obične oči" - Internetski portal Lupiga.com	186
256	614-03/26-15/191	Ante Pancirov	Otpor, primjena ili dalmatinska ignorancija? kako munjevit razvoj tehnologije, novi mediji i AI mijenjaju šibensku lokalnu zajednicu	RatCat - Šigureca	186
257	614-03/26-15/125	Vanja Hozmec	Od prepreka do prilika: žene koje ostavljaju trag u zajednici	ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o. - Zagorje International	185
258	614-03/26-15/130	Vedran Šimunec	Sisačke glazbene priče	RADIO SISAČ d.o.o. - SISAČ PORTAL	185

259	614-03/26-15/185	Lela Vujanić	Diskretni šarm direktne demokracije	Mreža antifašistkinja Zagreba - maz.hr	185
260	614-03/26-15/239	Ivan Majstorić	Trkači iz onečišćenog grada - priče o aktivnom i zdravom načinu života Brođana	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave - plusportal.hr	185
261	614-03/26-15/259	Ana Marija Simić	Kako je ljubav?: Medijske i kulturne reprezentacije suvremenih prostora intime	Prostor rodne i medijske kulture K-zona - Portal VoxFeminae.net	184
262	614-03/26-15/145	Maja Tudor	Inkluzivna zajednica: održivi model podrške ranjivim skupinama u Podstrani	GALOP MEDIA d.o.o. - podstrana.info	181
263	614-03/26-15/156	Eta Kočić	Algoritam vs. Eter: kako streaming servisi uništavaju zaradu hrvatskih autora i glazbenika	Berlinka, obrt za usluge, vl. Edita Misirić Vrkljan - LifeBuzz.hr	180
264	614-03/26-15/174	Gordan Antić	AI u suvremenim medijima	Udruga "Multimedijalist" - Radio 808	180
265	614-03/26-15/242	Stojan Obradović	Doprinosi nacionalnih manjina razvoju lokalnih i regionalni zajednica u kojima žive	Institut saveza za tranzicijska istraživanja I nacionalnu edukaciju - Institut STINE - Portal Instituta STINE	179
266	614-03/26-15/038	Sanja Blažević	Magnifica Humanitas: Gdje je nestao čovjek?	Udruga Hrvatski Glasnik - Hrvatski Glasnik	178
267	614-03/26-15/124	Nefreteta Zekić Eberhard	Žene s istočne strane	DEUS MEDIA, obrt za odnose s javnošću i promidžbu, vl. Nefreteta Zekić Eberhard - Istok.hr	177
268	614-03/26-15/022	Josipa Galić	PlivAloprezno	Generacija.hr - Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika - Generacija.hr	174
269	614-03/26-15/178	Predrag Topić	Kulturni život u Dugom Selu nekad i sad	ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić - DugoSelo.INFO - dugoselo.info	174
270	614-03/26-15/198	Krunoslava Blaha	Sustav koji uključuje	Udruga Kišobran - Autorizirano.hr	173
271	614-03/26-15/270	Ivana Vidas	Između zdravlja i opsesije: kako društvene mreže oblikuju odnos žena prema hrani, tijelu i vježbanju	Informativni centar Virovitica d.o.o. - Internetski portal radio Virovitica i Virovitičkog lista	173

272	614-03/26-15/154	Ivana Solar	Implentacija europskih politika u graditeljstvu, stanovanju u energetske tranziciji	Pametna kuća - Baustela.hr	172
273	614-03/26-15/010	Silvana Perica	Manosfera u ekspanziji: Uči li okolina dječake mizoginiji više nego prije i koje su posljedice	Dom kulture Zagreb - Forum.tm	170
274	614-03/26-15/139	Miroslav Šantek	Još smo tu	Cobra Digital - Evo priče	169
275	614-03/26-15/279	Barbara Gregov	Politike ljepote. Kako tržište i tehnologija oblikuju odnos prema tijelu, zdravlju i svakodnevi	Prostor rodne i medijske kulture K-zona - Portal Voxfeminae.net	167
276	614-03/26-15/208	Vesna Vujević	Moja Podstrana	GALOP MEDIA d.o.o. - podstrana.info	165
277	614-03/26-15/237	Maja Peranić	Glas treće dobi	Studio Eunoia d.o.o. - Vgdanas portal	164
278	614-03/26-15/131	Silvija Novak	Usamljenost - epidemija našeg doba	Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu - MojeVrijeme.hr	161
279	614-03/26-15/144	Dubravka Kovačić	Treća dob, prilika za novi početak	Novogradiška udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave - NG PLUS - Radiong.hr	154
280	614-03/26-15/179	Amalija Šašek	Sport na početku života: privilegij grada ili pravo svakog djeteta?	Centar za kulturu i informiranje "Dragutin Novak" Ludbreg - Ludbreske-novine	148
281	614-03/26-15/001	Srebrenka Mesić	Primarna svrha stresa je preživljavanje - a kako preživjeti stres?	EPITHYMIA d.o.o. - Pozitivno.hr	130
282	614-03/26-15/159	Mirjam Petretić Cocha	Žene koje mijenjaju zajednicu	Studio Eunoia d.o.o. - Vgdanas portal	128
283	614-03/26-15/006	Ema Krstić	Zdrave navike, bolji život	PROPULS d.o.o. - Direktno.hr	117
284	614-03/26-15/288	Arsen Pavešić	Međugradsko i regionalno povezivanje putem elektroničke glazbe	BSMP d.o.o. - Mixmag Adria	111

XVIII. Odbačene su prijave za projekte:

614-03/26-15/238 Iva Anzulović Novinarski projekt - Od vrpce do stvarnosti: EU projekti između najava i rezultata

614-03/26-15/243 Stjepan Valent Novinarski projekt - Otvorena vrata srca
- udomitelji kao nevidljivi heroji zajednice

614-03/26-15/284 Tado Jurić Novinarski projekt - Most prema dijaspori:
odnos Republike Hrvatske prema svojim građanima izvan domovine

614-03/26-15/281 Dora Jagarinec Novinarski projekt - Ono što ne piše u
CV-u

614-03/26-15/289 Lada Žigo Španić Novinarski projekt - Kako zaštititi
hrvatski jezik od invazije engleskog?

614-03/26-15/290 Anđelo Jurkas Novinarski projekt - Prodor umjetne
inteligencije (AI) u nacionalnoj i regionalnoj pop kulturi, filmu, glazbi i
medijima: Korisnosti i opasnosti korištenja u zabavne, kreativne i
edukativne svrhe

614-03/26-15/291 Bruna Bašić Novinarski projekt - Jedno "nevidljivo"
dijete u svakom razredu: priča o razvojnem koordinacijskom
poremećaju

614-03/26-15/292 Anđelo Jurkas 5.0 – Imperativi odličnosti I škola 21.
stoljeća u Hrvatskoj, regiji i svijetu

Ad. 4.

Jednoglasno je odlučeno:

Prihvaća se polugodišnje izvješće o izvršenju Financijskog plana
Agencije za period od 1. siječnja do 30. lipnja 2026.

Zapisnik sastavila
Marijana Lalić

Predsjednik Vijeća
Josip Popovac