2025/1410

16.7.2025.

PROVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2025/1410

od 9. srpnja 2025.

o formatu, predlošku i tehničkim specifikacijama oznaka i obavijesti o transparentnosti političkih oglasa u skladu s člancima 11. i 12. Uredbe (EU) 2024/900 Europskog parlamenta i Vijeća

(Tekst značajan za EGP)

EUROPSKA KOMISIJA,

uzimajući u obzir Ugovor o funkcioniranju Europske unije,

uzimajući u obzir Uredbu (EU) 2024/900 Europskog parlamenta i Vijeća od 13. ožujka 2024. o transparentnosti i ciljanju u političkom oglašavanju ([1]), a posebno njezin članak 11. stavak 4. i članak 12. stavak 7.,

budući da:

(1) Uredbom (EU) 2024/900 utvrđuju se usklađena pravila za političko oglašavanje i povezane usluge te o primjeni tehnika ciljanja i tehnika isporuke oglasa koje uključuju obradu osobnih podataka u kontekstu političkog oglašavanja na internetu. Kako je navedeno u uvodnoj izjavi 2. Uredbe (EU) 2024/900, političko oglašavanje može se diseminirati ili objavljivati u tradicionalnim neinternetskim medijima kao što su novine, televizija i radio, a sve više i putem internetskih platformi, internetskih stranica, mobilnih aplikacija, računalnih igara i drugih digitalnih sučelja.

(2) U skladu s člankom 11. stavkom 4. i člankom 12. stavkom 7. Uredbe (EU) 2024/900 od Komisije se zahtijeva da donese provedbene akte kojima se utvrđuju format i predložak oznaka iz njezina članka 11. stavka 3. te format i tehničke specifikacije obavijesti o transparentnosti iz njezina članka 11. stavka 1. točke (e) i članka 12.

(3) U skladu s člankom 11. stavkom 1. Uredbe (EU) 2024/900 izdavači političkih oglasa dužni su osigurati da se uz svaki politički oglas stavljaju na raspolaganje sljedeće informacije na jasan, uočljiv i nedvosmislen način: (a) izjava o tome da je riječ o političkom oglasu, (b) identitet sponzora i, ako je primjenjivo, subjekta koji u konačnici kontrolira sponzora, (c) ako je primjenjivo, izbori, referendum ili zakonodavni ili regulatorni proces s kojima je politički oglas povezan, (d) ako je primjenjivo, izjava o tome da se u političkom oglasu primjenjuju tehnike ciljanja ili isporuke oglasa i (e) obavijest o transparentnosti koja sadržava informacije iz članka 12. stavka 1. te uredbe ili jasna naznaka o tome gdje je lako i izravno dostupna. U skladu s člankom 11. stavkom 2. Uredbe (EU) 2024/900 izdavači političkih oglasa dužni su osigurati i potpunost informacija iz stavka 1. tog članka te točnost informacija o tome gdje je dostupna obavijest o transparentnosti.

(4) U skladu s člankom 11. stavkom 3. Uredbe (EU) 2024/900 informacije iz članka 11. stavka 1. te uredbe stavljaju se na raspolaganje u obliku oznaka u političkom oglasu i prilagođene su mediju upotrijebljenom za taj politički oglas. U skladu s člankom 11. stavkom 3. drugim podstavkom Uredbe (EU) 2024/900 te su oznake istaknute, omogućuju pojedincima da lako utvrde da je riječ o političkom oglasu te ostaju na mjestu u slučaju daljnje diseminacije političkog oglasa.

([1]) SL L, 2024/900, 20.3.2024., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) U skladu s člankom 11. stavkom 1. točkom (e) Uredbe (EU) 2024/900 izdavači političkih oglasa dužni su osigurati da se uz svaki politički oglas stavi na raspolaganje obavijest o transparentnosti koja sadržava informacije iz članka 12. stavka 1. te uredbe ili jasna naznaka o tome gdje je ta obavijest lako i izravno dostupna. U skladu s člankom 12. stavkom 3. Uredbe (EU) 2024/900 obavijesti o transparentnosti uključuju se u svaki politički oglas ili su dostupne u svakom trenutku tijekom razdoblja objave političkog oglasa. Osim toga, ažuriraju se tijekom cijelog razdoblja objave političkog oglasa, predstavljene su u lako dostupnom formatu te su, barem kada je politički oglas dostupan u elektroničkom obliku, dostupne u strojno čitljivom formatu, a sastavljaju se na jeziku političkog oglasa.

(6) Kako je istaknuto u uvodnoj izjavi 87. Uredbe (EU) 2024/900, informacije o upotrebi tehnika ciljanja i tehnika isporuke oglasa koje treba pružiti trebale bi biti predstavljene u formatu koji je lako dostupan, jasno vidljiv i prilagođen korisnicima, među ostalim upotrebom jednostavnog jezika, te pristupačan osobama s invaliditetom.

(7) Osim toga, u skladu s člankom 12. stavkom 4. Uredbe (EU) 2024/900 izdavači političkih oglasa dužni su čuvati svoje obavijesti o transparentnosti, zajedno sa svim njihovim izmjenama, tijekom razdoblja od sedam godina nakon zadnje objave dotičnog političkog oglasa.

(8) Nadalje, u skladu s člankom 11. stavkom 5. Uredbe (EU) 2024/900 države članice, uključujući nadležna tijela, trebaju poticati izradu dobrovoljnih kodeksa ponašanja čija je namjena doprinijeti pravilnom označivanju političkih oglasa.

(9) Potrebno je utvrditi format i predložak oznaka i obavijesti o transparentnosti i pobrinuti se da ih se prilagodi mediju korištenom za političke oglase. Trebalo bi utvrditi opće zahtjeve za oznake i obavijesti o transparentnosti fizičkih i internetskih političkih oglasa kako bi se obuhvatio širok raspon fizičkih i digitalnih oblika objavljivanja, uključujući, prema potrebi, promotivne proizvode. Dodatni zahtjevi trebali bi se odnositi na obilježja linearnih audiovizualnih medijskih i radijskih usluga i audiovizualnih medijskih i radijskih usluga na zahtjev, posebnosti formata tiskanih medija, kao što su novine, časopisi, brošure, knjižice, leci ili plakati, te specifičnosti digitalnih medija, što obuhvaća internetske platforme, internetske stranice, mobilne aplikacije i računalne igre.

(10) Elementi korisničkog sučelja digitalnih medija za navigaciju i prikaz informacija, npr. minijature, ikone i razni oblici složenih prikaza mogli bi se iskoristiti za prikazivanje oznaka kako bi se građanima pomoglo da bez ikakve interakcije prepoznaju političke oglase na internetu.

(11) Važno je utvrditi tehničke specifikacije za obavijesti o transparentnosti koje se stavljaju na raspolaganje na internetu. Te tehničke specifikacije ne bi trebale dovoditi u pitanje tehničke zahtjeve za prijenos informacija u europski repozitorij političkih oglasa na internetu, koji je obvezan za izdavače političkih oglasa na internetu kako bi ispunili obveze na temelju članka 13. stavaka 2. i 4. Uredbe (EU) 2024/900.

(12) Kako bi se zajamčila pristupačnost za osobe s invaliditetom, pri objavljivanju obavijesti o transparentnosti trebalo bi voditi računa o relevantnim zahtjevima za pristupačnost utvrđenima u Prilogu I. Direktivi (EU) 2019/882 Europskog parlamenta i Vijeća ([2]), kao što su oni utvrđeni u njegovu dijelu III.

(13) U ovoj se Uredbi uzimaju u obzir posebne potrebe mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća u skladu s načelom proporcionalnosti.

([2]) Direktiva (EU) 2019/882 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. travnja 2019. o zahtjevima za pristupačnost proizvoda i usluga (SL L 151, 7.6.2019., str. 70., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) Provedeno je savjetovanje s Europskim nadzornikom za zaštitu podataka u skladu s člankom 42. stavkom 1. Uredbe (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća ([3]) te je on dao mišljenje 17. lipnja 2025.

(15) Mjere predviđene u ovoj Uredbi u skladu su s mišljenjem odbora iz članka 29. stavka 1. Uredbe (EU) 2024/900,

DONIJELA JE OVU UREDBU:

Članak 1.

1. Oznake iz članka 11. Uredbe (EU) 2024/900 u skladu su s prilozima I. i II. ovoj Uredbi.

2. Obavijesti o transparentnosti iz članka 12. Uredbe (EU) 2024/900 u skladu su s prilozima I., II. i III. ovoj Uredbi.

Članak 2.

Ova Uredba stupa na snagu dvadesetog dana od dana objave u *Službenom listu Europske unije*.

Primjenjuje se od 10. listopada 2025.

Ova je Uredba u cijelosti obvezujuća i izravno se primjenjuje u svim državama članicama.

Sastavljeno u Bruxellesu 9. srpnja 2025.

Za Komisiju
Predsjednica
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Uredba (EU) 2018/1725 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. listopada 2018. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka u institucijama, tijelima, uredima i agencijama Unije i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Uredbe (EZ) br. 45/2001 i Odluke br. 1247/2002/EZ (SL L 295, 21.11.2018., str. 39., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

PRILOG I.

Format oznaka i obavijesti o transparentnosti

1. **Opći zahtjevi**

1. U ovom se odjeljku utvrđuju opći zahtjevi za oznake i obavijesti o transparentnosti političkih oglasa koji se primjenjuju na sve oblike i načine objavljivanja, diseminacije i isporuke tih oglasa.

2. Oznaka mora biti uključena u politički oglas, pričvršćena na njega ili povezana s njim na jasan, uočljiv i nedvosmislen način kako bi čitatelj, gledatelj ili slušatelj dobio odgovarajuću obavijest o informacijama iz Priloga II. ovoj Uredbi.

3. Oznaka se ne smatra jasnom, uočljivom i nedvosmislenom ako je prosječna osoba teško može pročitati, vidjeti ili čuti ili ako se lako može previdjeti, među ostalim zato što se ne izdvaja jasno od političkog oglasa ili zbog konfiguracije medija na kojem se objavljuje ili diseminira.

4. Vizualne oznake i obavijesti o transparentnosti moraju biti čitljive, napisane fontovima u odgovarajućoj veličini i obliku te dovoljnom kontrastu koji se prilagođavaju mediju na kojem se objavljuju te imati prilagodljiv razmak između slova, redaka i odlomaka.

5. Zvučne oznake moraju biti izgovorene jasno, razgovijetno i formalno. Ne smiju biti popraćene nikakvim pozadinskim zvukovima.

6. Ako se za upućivanje na mjesto s kojeg se može preuzeti obavijest o transparentnosti upotrebljavaju internetska poveznica, QR kôd ili jednakovrijedne tehničke mjere prilagođene korisnicima, one vode izravno na tu obavijest.

7. QR kôd mora biti u velikom kontrastu u odnosu na boju pozadine oznaka i u veličini koju lako može očitati široko dostupan QR čitač, kao što su oni ugrađeni u ručne komunikacijske uređaje.

2. **Posebni zahtjevi za televiziju i radio**

1. Ovaj se odjeljak primjenjuje na oznake i obavijesti o transparentnosti političkih oglasa koji se stavljaju na raspolaganje putem audiovizualnih medijskih usluga u smislu članka 1. stavka 1. točke (a) podtočke i. Direktive 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća ([1]) te linearnih i nelinearnih radijskih usluga.

2. Vizualne oznake prikazuju se tijekom cijelog trajanja političkog oglasa. Alternativno, mogu se prikazati na cijelom zaslonu na početku ili kraju političkog oglasa:

   (a) ako taj prikaz traje najmanje tri sekunde i

   (b) ako su izjava u kojoj se navodi da je oglas politički, ime sponzora i poveznica na internetsku stranicu obavijesti o transparentnosti jasno, uočljivo i nedvosmisleno prikazani tijekom cijelog trajanja tog oglasa.

3. Oznaka može biti kombinacija vizualnog i zvučnog formata u skladu s predlošcima iz točaka 1. i 2. Priloga II., ovisno o tome koji je relevantan, pod uvjetom da se poštuje točka 2. podtočka (b).

([1]) Direktiva 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) (SL L 95, 15.4.2010., str. 1., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Zvučne oznake moraju se objaviti na početku ili kraju političkog oglasa.

3. **Posebni zahtjevi za tiskane medije**

1. Ovaj se odjeljak primjenjuje na oznake i obavijesti o transparentnosti političkih oglasa koji se stavljaju na raspolaganje u tiskanim medijima.

2. Oznaka se u pravilu mora nalaziti u jednom tiskanom okviru.

3. Ako je uključena u isti tiskani materijal kao i sam politički oglas, obavijest o transparentnosti u pravilu se nalazi u jednom tiskanom okviru.

4. Oznaka i obavijest o transparentnosti prikazuju se u velikom kontrastu u odnosu na pozadinu.

4. **Posebni zahtjevi za digitalne medije**

1. Ovaj se odjeljak primjenjuje na oznake i obavijesti o transparentnosti političkih oglasa koji se stavljaju na raspolaganje digitalno, osim putem audiovizualnih medijskih usluga u smislu članka 1. stavka 1. točke (a) podtočke i. Direktive 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća te linearnih i nelinearnih radijskih usluga.

2. Vizualne oznake političkih oglasa koji se stavljaju na raspolaganje u obliku videozapisa prikazuju se tijekom cijelog trajanja političkog oglasa. Alternativno, mogu se prikazati na cijelom zaslonu na početku ili kraju političkog oglasa:

(a) ako taj prikaz traje najmanje tri sekunde i

(b) ako su izjava u kojoj se navodi da je oglas politički, ime sponzora i poveznica na internetsku stranicu obavijesti o transparentnosti jasno, uočljivo i nedvosmisleno prikazani tijekom cijelog trajanja tog oglasa.

3. Elementi korisničkog sučelja koji olakšavaju navigaciju i prikaz informacija na internetu mogu se koristiti za prikaz oznake bez poduzimanja dodatnih mjera pod uvjetom da se poštuje točka 2. podtočka (b).

4. Vizualne oznake koje se prikazuju ili pružaju u skladu s točkom 3. prikazuju se kao tamni tekst na svijetloj pozadini.

5. Ako se politički oglasi stavljaju na raspolaganje u zvučnom formatu, oznaka može biti u zvučnom formatu ako je u skladu sa sljedećim zahtjevima:

(a) čujna je bez poduzimanja dodatnih radnji;

(b) objavljena je na početku ili kraju političkog oglasa.

6. Oznaka može biti kombinacija vizualnog i zvučnog formata u skladu s predlošcima iz točaka 1. i 2. Priloga II., ovisno o tome koji je relevantan, pod uvjetom da se poštuje točka 2. podtočka (b).

PRILOG II.

Predlošci za oznake i obavijesti o transparentnosti političkih oglasa

1. **Predložak za vizualne oznake**[1]

POLITIČKI OGLAS[2]

(uz primjenu **tehnika ciljanja** i/ili **tehnika isporuke oglasa** na temelju OSOBNIH PODATAKA)[3]

- • Sponzor je [ili (a) TVRTKA pravnog subjekta ili (b) IME i PREZIME fizičke osobe])[4]
- • (Sponzor je pod kontrolom [ili (a) TVRTKA pravnog subjekta ili (b) IME i PREZIME fizičke osobe])[5]
- • (Oglas je povezan s [naziv i datum izbora] ili [naziv zakonodavne ili regulatorne inicijative])[6]

Više informacija dostupno je na [**internetska poveznica**][7]

Napomene

1. Korištenje crnog pravokutnog okvira kako bi se uokvirile informacije sadržane u oznaci nije obvezno. Natuknice u obliku točaka mogu se zamijeniti drugim oznakama. Preporučuje se upotreba podebljanog teksta i/ili velikih tiskanih slova, posebno u dijelu oznake u kojem se navodi da je oglas politički, da se koriste tehnike ciljanja i/ili tehnike isporuke oglasa na temelju osobnih podataka, ime sponzora i upućivanje na internetsku poveznicu.

2. Obvezno je navesti da je oglas politički oglas. Može se formulirati drukčije, ali slično.

3. Ako je primjenjivo, obvezno je navesti informaciju o korištenju tehnika ciljanja i/ili tehnika isporuke oglasa na temelju osobnih podataka. Može se formulirati drukčije, ali slično.

4. Obvezno je navesti ime sponzora. Tekst „sponzor je” može se zamijeniti sličnim tekstom kako bi se naznačila osoba na čiji se zahtjev ili u čije se ime politički oglas objavljuje, isporučuje ili diseminira. Redoslijed imena i prezimena fizičke osobe nije zadan. Ime sponzora može biti popraćeno njegovim političkim logotipom, kao što je logotip političke stranke ili simbol izbora.

5. Obvezno je navesti naziv subjekta koji kontrolira sponzora ako drugi subjekt ima odlučujući utjecaj na sastav, ishod glasanja ili odluke tijela sponzora.

6. Ako je politički oglas jasno i značajno povezan s izborima ili zakonodavnom ili regulatornom inicijativom, tu je vezu obvezno naznačiti. Naziv izbora može se navesti upućivanjem na kategoriju tijela koja se biraju (npr. „parlamentarni izbori”) ili na konkretnu vrstu inicijative (npr. „ustavni referendum”). Naziv zakonodavne ili regulatorne inicijative može se skratiti.

7. Internetska poveznica navodi se ako obavijest o transparentnosti nije dio oznake. Alternativno, mogu se navesti QR kodovi ili jednakovrijedne tehničke mjere prilagođene korisnicima koje omogućuju izravno preuzimanje obavijesti o transparentnosti. Ako se na oznaci objavljenoj na internetu navodi internetska poveznica, ona mora biti navedena podebljanim slovima ili drukčijom bojom u odnosu na ostatak teksta oznake i opisana kao „obavijest o transparentnosti”.

2. **Predložak za zvučne oznake**

Ovo je politički oglas[1] (u okviru kojeg se primjenjuju tehnika ciljanja i/ili tehnika isporuke oglasa na temelju osobnih podataka[2]). Sponzor je [ili (a) tvrtka pravnog subjekta ili (b) ime i prezime fizičke osobe][3]. (Sponzor je pod kontrolom [ili (a) tvrtka pravnog subjekta ili (b) ime i prezime fizičke osobe])[4]. (Oglas je povezan s [naziv i datum izbora] ili [naziv inicijative])[5]. Više informacija dostupno je na [internetska poveznica][6].

Napomene

1. Obvezno je navesti da je oglas politički oglas.

2. Ako je primjenjivo, obvezno je navesti informaciju o korištenju tehnika ciljanja i/ili tehnika isporuke oglasa na temelju osobnih podataka. Može se formulirati drukčije, ali slično.

3. Obvezno je navesti ime sponzora. Tekst „sponzor je" može se zamijeniti sličnim tekstom kako bi se naznačila osoba na čiji se zahtjev ili u čije se ime politički oglas objavljuje, isporučuje ili diseminira. Redoslijed imena i prezimena fizičke osobe nije zadan.

4. Obvezno je navesti naziv subjekta koji kontrolira sponzora ako drugi subjekt ima odlučujući utjecaj na sastav, ishod glasanja ili odluke tijela sponzora.

5. Ako je politički oglas jasno i značajno povezan s izborima ili zakonodavnom ili regulatornom inicijativom, tu je vezu obvezno naznačiti. Naziv izbora može se navesti upućivanjem na kategoriju tijela koja se biraju (npr. „parlamentarni izbori") ili na konkretnu vrstu inicijative (npr. „ustavni referendum"). Naziv zakonodavne ili regulatorne inicijative može se skratiti.

6. Internetska poveznica trebala bi biti kratka.

3. **Predložak za obavijesti o transparentnosti**

OBAVIJEST O TRANSPARENTNOSTI

1. **Sponzor:** [ili (a) TVRTKA i, ako se razlikuje, pravni NAZIV, e-adresa, poštanska adresa i, ako se razlikuje, adresa poslovnog nastana te, ako je primjenjivo, relevantni registracijski broj pravnog subjekta ili organizacije političke kampanje bez pravne osobnosti ili (b) IME i PREZIME, e-adresa i, ako je javna, poštanska adresa fizičke osobe.][1]

2. **Subjekt koji u konačnici kontrolira sponzora:** [ili (a) TVRTKA i, ako se razlikuje, pravni NAZIV, e-adresa, poštanska adresa i, ako se razlikuje, adresa poslovnog nastana pravnog subjekta ili (b) IME i PREZIME, e-adresa i poštanska adresa, ako je javna, fizičke osobe.][2]

3. **Subjekt koji plaća političko oglašavanje:** [ili (a) TVRTKA i, ako se razlikuje, pravni NAZIV, e-adresa, poštanska adresa i, ako se razlikuje, adresa poslovnog nastana pravnog subjekta ili (b) IME i PREZIME, e-adresa i poštanska adresa, ako je javna, fizičke osobe.][3]

4. **Razdoblje tijekom kojeg se politički oglas namjerava objavljivati, isporučivati ili diseminirati:** [Od datuma početka do datuma završetka.][4]

5. **Zbirni iznosi i zbirna vrijednost drugih naknada koje su pružatelji usluga političkog oglašavanja primili za usluge političkog oglašavanja:** [Ukupni iznos i valuta.][5]

6. **Zbirni iznosi i zbirna vrijednost drugih naknada koje su pružatelji usluga političkog oglašavanja primili za političku oglašivačku kampanju:** [Ukupni iznos i valuta.][6]

7. **Informacije o izvorima iznosa i drugih naknada koje su primili pružatelji usluga političkog oglašavanja:** [Javni i/ili privatni te iz EU-a i/ili izvan EU-a.][7]

8. **Metodologija upotrijebljena za izračun zbirnih iznosa i zbirne vrijednosti drugih naknada koje su pružatelji usluga političkog oglašavanja primili za usluge političkog oglašavanja i, ako je primjenjivo, političku oglašivačku kampanju:** [Navesti kako su utvrđeni i zbrojeni iznosi i naknada u naravi koja je primio svaki relevantni pružatelj usluga.][8]

9. **Politički oglas povezan je s:** [vrsta, razina i datum izbora] ili [naziv inicijative i razina zakonodavnog ili regulatornog postupka.][9]

10. [Internetske poveznice na službene informacije o načinima sudjelovanja u izborima ili referendumu povezanom s političkim oglašavanjem.][10]

11. [Poveznice na europski repozitorij političkih oglasa na internetu.][11]

12. **Kako obavijestiti o potencijalno neusklađenim političkim oglasima:** [Informacije o mehanizmu za obavješćivanje o potencijalno neusklađenim političkim oglasima utvrđenom u članku 15. stavku 1. Uredbe (EU) 2024/900.][12]

13. [Prethodna objava političkog oglasa ili njegove ranije verzije suspendirana je ili obustavljena zbog povrede Uredbe (EU) 2024/900.][13]

PRIMJENA TEHNIKA CILJANJA i/ili TEHNIKA ISPORUKE OGLASA

na temelju obrade osobnih podataka

14. **[U političkom oglasu primjenjuju se tehnike ciljanja i/ili tehnike isporuke oglasa na temelju upotrebe osobnih podataka.]**[14]

15. **Informacije o primijenjenim tehnikama ciljanja i/ili tehnikama isporuke oglasa**[15]:

(a) Primijenjene analitičke tehnike: [kratki opis]

(b) Konkretne skupine ciljanih primatelja, uključujući parametre upotrijebljene za određivanje primatelja kojima se politički oglas diseminira: [popis]

(c) Kategorije osobnih podataka koji se upotrebljavaju za tehnike ciljanja ili tehnike isporuke oglasa: [popis]

(d) Ciljevi, mehanizmi i logika, uključujući parametre za uključivanje i isključivanje, te razlozi za odabir tih parametara: [kratki opis]

(e) Informacije o upotrebi sustava umjetne inteligencije u ciljanju ili isporuci oglasa u kontekstu političkog oglašavanja: [kratki opis]

(f) Razdoblje diseminacije političkog oglasa: [datum početka i datum završetka]

(g) Broj pregleda političkog oglasa: [ukupni broj]

(h) Broj interakcija s političkim oglasom u smislu klikova, oznaka „sviđa mi se” i komentara: [ukupni broj]

(i) Interna politika u kojoj se opisuje kako se primjenjuje tehnika ciljanja ili tehnika isporuke oglasa: [poveznica ili URL]

(j) Ostale relevantne informacije: [kratki opis]

16. **Djelotvorna sredstva za potporu pojedincima u ostvarivanju njihovih prava na zaštitu podataka na temelju Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća** ([1]) **(Opća uredba o zaštiti podataka), uključujući pravo na izmjenu osobnih podataka i pravo na povlačenje privole za obradu osobnih podataka u svrhe političkog oglašavanja**[16]:

(a) Identitet i podaci za kontakt voditelja obrade: [ili (a) TVRTKA i, ako se razlikuje, pravni NAZIV, e-adresa, poštanska adresa i, ako se razlikuje, adresa poslovnog nastana pravnog subjekta ili (b) IME i PREZIME, e-adresa i, ako je javna, poštanska adresa fizičke osobe.]

(b) Upućivanje na pravo na povlačenje privole za obradu osobnih podataka u svrhe političkog oglašavanja: [internetska poveznica na sučelje voditelja obrade koje omogućuje povlačenje privole za političko oglašavanje na jednostavan način prilagođen korisniku]

(c) Poveznica na sučelje koje omogućuje ostvarivanje prava na temelju Uredbe (EU) 2016/679: [internetska poveznica]

(d) Poveznica na informacije pružene u skladu s Uredbom (EU) 2016/679: [internetska poveznica].

Napomene

1. Adresa poslovnog nastana i poštanska adresa sastoje se od naziva ulice, kućnog broja, grada, poštanskog broja i zemlje. Relevantni registracijski broj odnosi se na registracijske brojeve dodijeljene sponzoru u kontekstu izbora ili donošenja odluka, primjerice ako je politička stranka registrirana za sudjelovanje u izborima ili ako je subjekt registriran kao predstavnik interesne skupine ili pružatelj aktivnosti zastupanja interesa.

2. Navesti samo ako drugi subjekt ima odlučujući utjecaj na sastav, ishod glasanja ili odluke tijela sponzora.

3. Navesti samo ako se fizička ili pravna osoba koja osigurava naknadu u zamjenu za politički oglas razlikuje od sponzora ili subjekta koji u konačnici kontrolira sponzora.

4. Datum početka i datum završetka izražavaju se kao kalendarski dani.

5. Ukupni iznos uključuje iznose koje su pružatelji usluga političkog oglašavanja, uključujući izdavača, fakturirali, predvidjeli u proračunu ili naplatili za usluge političkog oglašavanja koje su pružili za politički oglas o kojem je riječ. Prema potrebi uključuje i novčani iznos svih davanja u naravi koje su pružatelji usluga političkog oglašavanja, uključujući izdavača, primili i/ili trebaju primiti za usluge političkog oglašavanja koje su pružili za politički oglas o kojem je riječ.

([1]) Uredba (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) (SL L 119, 4.5.2016., str. 1., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Navesti ako je primjenjivo. Ukupni iznos uključuje sve iznose koje su pružatelji usluga političkog oglašavanja, uključujući izdavača, fakturirali, predvidjeli u proračunu ili naplatili za seriju povezanih političkih oglasa, uključujući politički oglas o kojem je riječ. Prema potrebi uključuje i novčani iznos svih davanja u naravi koje su pružatelji usluga političkog oglašavanja, uključujući izdavača, primili i/ili trebaju primiti za kampanju političkog oglašavanja koja uključuje politički oglas o kojem je riječ.

7. Navesti ako je primjenjivo.

8. Informacije kojima se pojašnjava odražava li ukupni iznos iz točke 5. i, ako je primjenjivo, točke 6. iznose koji su fakturirani, predviđeni u proračunu i/ili naplaćeni te uključuje li porez na dodanu vrijednost. U slučaju davanja u naravi navesti metodu njihova vrednovanja. U potonjem slučaju može se navesti poveznica na postojeće standarde.

9. Navesti samo ako postoji jasna i značajna veza s izborima ili zakonodavnom ili regulatornom inicijativom. Naziv izbora može se navesti upućivanjem na kategoriju tijela koja se biraju (npr. „parlamentarni izbori”) ili na konkretnu vrstu inicijative (npr. „ustavni referendum”). Naziv zakonodavne ili regulatorne inicijative može se skratiti. Razina se navodi kao razina EU-a, nacionalna, regionalna ili lokalna, ovisno o tome koja je primjenjiva, pri čemu se navodi i relevantna država članica i/ili područje.

10. Ako se obavijest o transparentnosti objavljuje na internetu, internetska poveznica navodi se s opisom „Službene informacije o načinima sudjelovanja u izborima ili referendumu povezanom s političkim oglašavanjem”.

11. Navesti za obavijesti o transparentnosti objavljenih, isporučenih ili diseminiranih političkih oglasa koji se stavljaju na raspolaganje na internetu, počevši od datuma uspostave europskog repozitorija političkih oglasa na internetu. Ako se obavijest o transparentnosti objavljuje na internetu, internetska poveznica navodi se s opisom „Poveznica na europski repozitorij političkih oglasa na internetu”.

12. Informacije o mehanizmu za obavješćivanje o potencijalno neusklađenim političkim oglasima mogu se navesti i u obliku internetske poveznice. Ako se obavijest o transparentnosti objavljuje na internetu, internetska poveznica navodi se s opisom „Obavijest o potencijalno neusklađenim političkim oglasima”.

13. Navesti ako je relevantno i primjenjivo.

14. Navesti samo za političke oglase koji se stavljaju na raspolaganje na internetu i u okviru kojih se primjenjuju tehnike ciljanja i/ili tehnike isporuke oglasa na temelju obrade osobnih podataka.

15. Navesti samo za političke oglase koji se stavljaju na raspolaganje na internetu i u okviru kojih se primjenjuju tehnike ciljanja i/ili tehnike isporuke oglasa na temelju obrade osobnih podataka. Doseg političkog oglasa u smislu pregleda, klikova, oznaka „sviđa mi se” i komentara navodi se ako je to tehnički izvedivo.

16. Navesti samo za političke oglase koji se stavljaju na raspolaganje na internetu i u okviru kojih se primjenjuju tehnike ciljanja i/ili tehnike isporuke oglasa na temelju obrade osobnih podataka. Upućivanja na Uredbu (EU) 2016/679 zamjenjuju se prema potrebi upućivanjima na Uredbu (EU) 2018/1725.

PRILOG III.

Tehničke specifikacije obavijesti o transparentnosti

1. Ako nije uključena u oznaku ili stavljena na raspolaganje u skladu s točkom 3.3. Priloga I., obavijest o transparentnosti stavlja se na raspolaganje na internetu.

2. Ako je primjenjivo u skladu s člankom 12. stavkom 3. drugim podstavkom Uredbe (EU) 2024/900, obavijesti o transparentnosti stavljaju se na raspolaganje u strojno čitljivom formatu. Obavijest o transparentnosti smatra se strojno čitljivom ako je stavljena na raspolaganje u formatu koji softverske aplikacije mogu obrađivati automatski, bez ljudske intervencije, kao što je JSON ili XML.

3. Ako je primjenjivo, obavijest o transparentnosti mora biti u skladu s relevantnim zahtjevima za pristupačnost utvrđenima u Prilogu I. Direktivi (EU) 2019/882.

4. Ako je to tehnički izvedivo, za obavijest o transparentnosti koriste se fontovi tipografskog oblika sans-serif veličine koja nije manja od 12. Prored unutar odlomaka iznosi barem 1,5, a razmak između odlomaka barem je 1,5 puta veći od proreda.

5. Ako je to tehnički izvedivo, omjer kontrasta između elemenata obavijesti o transparentnosti i njezine pozadine iznosi najmanje 4,5: 1.

6. Ako je to tehnički izvedivo, obavijesti o transparentnosti fleksibilnog su formata kako bi se automatski prilagodile veličini ekrana i sučelju koje se koristi.

7. Ako je to tehnički izvedivo, obavijesti o transparentnosti stavljaju se na raspolaganje u formatu čija se veličina bez asistivne tehnologije može promijeniti do 200 % kako korisnik ne bi morao vodoravno pomicati pregled da pročita redak teksta u prozoru veličine cijelog zaslona.

8. Kako bi se obavijest o transparentnosti istaknula i učinila bolje prilagođenom korisnicima, mogu se koristiti efekti ili animacije.

9. Točke od 4. do 7. ne primjenjuju se na mikropoduzeća te mala i srednja poduzeća u skladu s člankom 3. stavcima 1., 2. i 3. Direktive 2013/34/EU Europskog parlamenta i Vijeća ([1]).

([1]) Direktiva 2013/34/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 26. lipnja 2013. o godišnjim financijskim izvještajima, konsolidiranim financijskim izvještajima i povezanim izvješćima za određene vrste poduzeća, o izmjeni Direktive 2006/43/EZ Europskog parlamenta i Vijeća i o stavljanju izvan snage direktiva Vijeća 78/660/EEZ i 83/349/EEZ (SL L 182, 29.6.2013., str. 19., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).