

Zagreb, 23. rujna 2026.

Z A P I S N I K
s 19-26 sjednice Vijeća za medije, održane dana 23. rujna 2026.

Započeto u 11:00 sati

PRISUTNI: Josip Popovac, Robert Tomljenović, Jasna Vaniček-Fila,
Anita Malenica, Mladen Čutura, Davor Marić

NEDOSTAJE: Željko Topić

OSTALI PRISUTNI: Roberta Grgić, tajnica Vijeća
Miro Križan, voditelj pravnog i kadrovskog odjela
Daniela Miler, Viša analitičarka medija (pod točkom 2.)

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća g. Josip Popovac i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka, te je predložio sljedeći dnevni red:

1. Ovjera zapisnika s 18-26 sjednice Vijeća za medije
2. Nadzor nad radom pružatelja medijskih usluga
3. Zamolba nakladnika Jadranka d.o.o. za proširenje područja koncesije
4. Zahtjev društva ANTENA ZAGREB d.o.o. za dobivanje prethodne suglasnosti na nagradno natjecanje gledatelja ili slušatelja u audiovizualnom ili radijskom programu – „Zabranjena riječ“
5. Prijedlog odluke o upisu i odbijanju upisa pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja
6. Razno

DNEVNI RED
Dnevni red je jednoglasno usvojen

Ad. 1. **Jednoglasno** je odlučeno:
Ovjerava se zapisnik s 18-26 sjednice Vijeća za medije.

Ad. 2. **Jednoglasno** je odlučeno:
a) Po zaprimljenom očitovanju pružatelja Hanza Media d.o.o. na članak „Kontra pizzacutu u Zadru nude - škartoce! Pršut, sir, masline, sve zamotano i odmah se može jesti! Turisti oduševljeni“ objavljen na stranicama elektroničke publikacije Slobodnadalmacija.hr bez oznake pokroviteljstva, izriče se upozorenje zbog kršenja članka 22. st. 1. podstavak 2., 3. i 4. ZEM-a i članka 4. st. 1. i 2. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom.

- b) Po pritužbi na neoznačeno pokroviteljstvo u članku „Što čini Vavada izborom broj 1 među online igračima Hrvatske?“ koji je objavljen dana 10. travnja 2025. na stranicama elektroničke publikacije Direktno.hr., zatražit će se očitovanje pružatelja zbog mogućeg kršenja članka 22. st. 1. podstavak 2., 3. i 4. ZEM-a, članka 4. st. 1. i 2. i članka 5. st. 1. i 3. Pravilnika o načinu i trajanju označavanja programa pod pokroviteljstvom.
- c) Po pritužbi i zahtjevu za provjeru mogućeg javnog poticanja na mržnju i diskriminaciju te kršenja propisa kojima se uređuje rad elektroničkih publikacija, a vezano uz Facebook profil fizičke osobe (DM), utvrđuje se da Agencija nije nadležna za postupanje.
- d) Po dvjema pritužbama na senzacionalistički način izvještavanja o slučaju napada u jednoj srednjoj školi u Zagrebu u članku „Ranjeni dječak i spremačica stabilno, ali teško. Profesor: Pet zaštitara ne bi pomoglo“ objavljen dana 11. rujna 2026. na elektroničkoj publikaciji Indeks.hr, utvrđuje se da nema kršenja ZEM-a.
- e) Po pritužbi zbog problema s aktivacijom usluge na zahtjev VOYO, pružatelja RTL Hrvatska d.o.o., utvrđuje se da Agencija nije nadležna za postupanje.

Ad. 3.

Jednoglasno je odlučeno:

Po iskazanom interesu nakladnika Jadranka d.o.o. za proširenje područja koncesije na područje Grada Cresa, uputit će se dopis HAKOM-u da u okviru svoje nadležnosti ispita predmetni iskaz interesa uključujući podatak bi li predmetno proširenje prelazilo 30% stanovništva pokrivenog tehničkom podlogom na temelju koje je koncesija dana – članak 89 st. 1. ZEM-a.

Ad. 4.

Jednoglasno je odlučeno:

- I. Daje se pružatelju medijske usluge, trgovačkom društvu ANTENA ZAGREB d.o.o., Avenija Većeslava Holjevca 29, ZAGREB, OIB: 70766135587, prethodna suglasnost na nagradno natjecanje i sudjelovanje gledatelja ili slušatelja u audiovizualnom ili radijskom programu – „Zabranjena riječ“.
- II. Pružatelj medijske usluge dužan je prije početka nagradnog natjecanja ili sudjelovanja gledatelja ili slušatelja objaviti jasna i nedvosmislena pravila o sadržaju nagradnih natjecanja ili sudjelovanja gledatelja ili slušatelja, pravila o novčanim dobitcima, robama, pravima ili uslugama koje se mogu ostvariti, te ih provoditi pravično.
- III. Pružatelj medijske usluge dužan je iznos troška sudjelovanja u nagradnom natjecanju ili sudjelovanju gledatelja ili slušatelja učiniti lako dostupnim za vrijeme cijelog trajanja nagradne igre ili nagradnog sudjelovanja gledatelja ili slušatelja objavom na ekranu ili u radijskom programu.
- IV. Pravila nagradnog natjecanja i sudjelovanja gledatelja ili slušatelja u audiovizualnom ili radijskom programu pružatelj medijske usluga dužan je objaviti na svojim mrežnim stranicama, stranicama medijske usluge teleteksta ako ju pružaju ili na drugi široko dostupan i javnosti pristupačan način.
- V. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Ad. 5.

Jednoglasno je odlučeno:

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a, članka 1. Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i

odredbama Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija upisuje se u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

OVERHYPED GAMER, vl. Goran Rakić	https://overhypedgamer.com/
----------------------------------	---

Na temelju članka 94. stavak 4., 5. i 6. ZEM-a i odredbama Pravilnika o uvjetima za upis u upisnik pružatelja elektroničkih publikacija i Naputka o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija odbija se upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija:

HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA	https://huzp.hr/
---	---

Ad. 6.

Jednoglasno je odlučeno:

Gđi. Cindrić, radnici Agencije, podmirit će se trošak školarine na diplomskom studiju, smjer Upravljanje ljudskim potencijalima u maksimalnom iznosu od 8.060,00 eura za cjelokupno trajanje studija.

Dovršeno u 11:05 sati

Zapisnik sastavila
Roberta Grgić

Predsjednik Vijeća
Josip Popovac