

DRUGI POZIV

Međunarodna znanstvena konferencija
Medijski zakoni: teorija i praksa
22. i 23. travnja 2027., Zagreb (Hotel Sheraton)

Organizator

Hrvatsko komunikološko društvo

Suorganizatori

Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Agencija za medije
znanstveni časopis Medijska istraživanja

Organizacijski odbor

- **Prof. dr. sc. Nada Zgrabljic Rotar**, predsjednica Hrvatskog komunikološkog društva i glavna urednica časopisa Medijska istraživanja
- **Prof. dr. sc. Romana Matanovac Vučković**, dekanica Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- **Prof. dr. sc. Hrvoje Lisičar**, predstojnik katedre za Pravo informacijskih tehnologija i informatiku Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- **Josip Popovac**, Agencija za medije, predsjednik Vijeća za medije
- **Doc. dr. sc. Tamara Kunić**, izvršna urednica časopisa Medijska istraživanja i tajnica konferencije

Predložene teme

- Normativni okvir i praksa primjene Zakona o medijima u Republici Hrvatskoj
- Regulatorna uloga Agencije za medije
- Implementacija i učinci EU regulative (npr. Digital Services Act)
- Sloboda medija i politički pritisci
- Transparentnost vlasništva i medijska koncentracija
- Intelktualno vlasništvo i umjetna inteligencija
- Financiranje i održivost lokalnih i neprofitnih medija
- Javna radiotelevizija i modeli upravljanja
- Govor mržnje, dezinformacije i regulatorni odgovori
- Zaštita novinarskih izvora i digitalni nadzor
- Pravo na ispravak i sudska praksa
- Pravna odgovornost internetskih portala i platformi
- Mediji i krizne situacije

Uvodni govornici

Prof. dr. sc. Romana Matanovac Vučković,
dekanica Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Dr. sc. Tobias Schmid,

ravnatelj Agencije za medije Sjeverne Rajne-Vestfalije i Europski povjerenik njemačkih medijskih regulatora

Prijava izlaganja

Sažetke (do 300 riječi)
potrebno je poslati na:

media.law.zagreb@gmail.com

Uz sažetak je potrebno navesti: ime i prezime autora, instituciju, e-mail adresu i 3–5 ključnih riječi.

Sažeci će biti objavljeni u knjizi sažetaka (ISSN).

Kotizacija

Kotizacija iznosi 350 €.

Uplatiti na:

IBAN: HR7523600001103311067
(Zagrebačka banka d.o.o.)

Hrvatsko komunikološko društvo
Jazbinski odvojak VI. 2
10 000 Zagreb
OIB 66457642553

Važni datumi

Slanje sažetaka do:

30. studenog 2026.

Obavijest o prihvatanju do:

7. siječnja 2027.

Plaćanje kotizacije do:

1. ožujka 2027.

Objava radova u časopisu Medijska istraživanja

Znanstveni radovi bit će upućeni u recenzijski postupak za objavu u časopisu Medijska istraživanja /Media Research.

Radni jezici konferencije su hrvatski i engleski. Cjelovite znanstvene radove na hrvatskom ili engleskom jeziku treba poslati do 15. srpnja 2027. Radovi će biti upućeni u recenzijski postupak, a nakon dvije pozitivne recenzije bit će objavljeni u drugom broju časopisa Medijska istraživanja, u prosincu 2027. godine. Časopis se citira u SCOPUSU. Dostupan je integralno open acces http://srce.hr/cak.medijska_istrazivanja.hr i na web stranicama www.mediaresearch.cro.net

Za sva dodatna pitanja možete se javiti tajnici konferencije doc. dr. sc. Tamari Kunić na mail media.law.zagreb@gmail.com

Srdačan pozdrav,

Organizacijski odbor

<https://www.mediaresearch.cro.net/>