AGENCIJA
ZA MEDIJE

KLASA: 402-01/26-01/71
URBROJ: 114-03/02-26-02
Zagreb, 16. studenog 2026.

Vijeće za medije u sastavu Josip Popovac, Robert Tomljenović, Anita Malenica, Jasna Vaniček-Fila, Davor Marić, Željko Topić i Mladen Čutura, temeljem članka 19. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22, 27/26), te odluke usvojene na sjednici 26-26 održanoj 12. studenog 2026. objavilo je

JAVNI POZIV
ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA NA TEMU POTICANJA MEDIJSKE PISMENOSTI

I.

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje ponuda za sufinanciranje priprema i izrade edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama, projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njome povezana područja i projekti.
Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za koje su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za medije za 2027. u visini od 54.000 €. Najviši iznos koji se može dobiti za pojedini projekt iznosi 6.000,00 eura u jednoj godini, a najmanji iznos je 1.000,00 eura.

II.

Svrha sufinanciranja je jačanje i razvoj vještina medijske pismenosti građana, razvoj edukacijskih materijala i programa na raznovrsnim platformama te osvješćivanje javnosti o važnosti medijske pismenosti. Medijska pismenost podrazumijeva skup pojedinačnih i društvenih znanja, kompetencija i vještina, odnosno sposobnost pristupa i korištenja medija i komunikacijskih platformi, razumijevanje, vrednovanje i kritičko promišljanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te stvaranje medijskih sadržaja i poruka, kao i odgovorno i etičko dijeljenje informacija i medijskih sadržaja na medijskim i komunikacijskim platformama i na društvenim mrežama.

Medijska pismenost kod građana potiče razvoj kognitivnih, tehničkih i društvenih vještina i kapacitete koji im omogućuju učinkovit pristup i kritičku analizu informacija i medijskih sadržaja na raznovrsnim medijskim i komunikacijskim platformama i na društvenim mrežama; osnažuje ih da znaju razabrati informacije i provjeriti njihovu točnost, a kako bi mogli donositi informirane odluke na temelju medijskih sadržaja koje koriste, kreiraju i dijele na raznovrsnim platformama, zaštititi se od dezinformacija, manipulacija i propagande, očuvati svoju dobrobit, podatke i privatnost kao i sudjelovati u društvenome i kulturnome životu i imati aktivnu ulogu u demokratskim procesima.

III.

Pravo podnošenja prijave imaju svi fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, knjižnice, udruge i ostale pravne osobe, osim trgovačkih društava, koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Ovime se pozivaju podnositelji prijava koji u 2027. imaju planiran projekt, pripremu i izradu edukacijskih materijala, manifestaciju, seminar, radionicu, konferenciju, predavanje ili istraživanje, a čija bi tema bila medijska pismenost i medijsko obrazovanje, da dostave ponudu sa zahtjevom za sufinanciranje.

Ponuditelji trebaju svoj prijavljeni projekt prilagoditi na način da ga u slučaju potrebe mogu održati i putem interneta ili ga objaviti u digitalnom obliku.

Agencija za medije ima pravo neograničenog korištenja, bez naknade, svih sufinanciranih projekata i svih njihovih rezultata na svojim platformama za edukaciju i promicanje medijske pismenosti (internetski portal medijskapismenost.hr, društvene mreže, digitalne aplikacije), kao i u sklopu projekata Dani medijske pismenosti, koji organizira u suradnji s Uredom UNICEF-a za Hrvatsku.

Svi projekti sufinancirani iz ovog Poziva moraju na vidljivo mjesto na svim materijalima vezanim uz projekt istaknuti logo Agencije za medije.

Vijeće za medije će u odluci o dodjeli sredstava, te u svakom pojedinom ugovoru o sufinanciranju utvrditi dinamiku realizacije sredstava, kontrolu utrošenih sredstava i pravdanje istih.

Prijaviti se mogu projekti koji će se finalizirati do 31. prosinca 2027.

Jedan prijavitelj može prijaviti najviše dva projekta.

Ako se radi o projektu koji traje dulje od godine dana Ponuditelj u ponudi treba to i naznačiti. Dobivanje sredstava u jednoj godini ne podrazumijeva obavezno odobravanje sredstava i za sljedeću godinu, već ovisi o procjeni na evaluaciji.

Pravdanje dobivenih sredstava mora se izvršiti po završetku projekta, a najkasnije do 28. veljače 2027.

IV.

Na ovom natječaju **ne mogu sudjelovati**:

– nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini

– neprofitni nakladnici televizije/ili radija

– neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članaka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/212, 114/22)

– pružatelji elektroničkih publikacija, osim elektroničke verzije novina i časopisa, zatim elektroničkih publikacija nakladnika televizije i/ili radija te elektroničkih publikacija pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti iz članaka 26. i 92. ovoga Zakona

– neprofitni proizvođači audiovizualnog i/ili radijskog programa.

V.

Uz obrazac prijave, koja je sastavni dio ovog poziva prilaže se odgovarajući izvod iz upisa u sudski ili drugi odgovarajući registar, potvrdu porezne uprave o ispunjenju obveze plaćanja dospjelih javnih davanja, uvjerenje o nekažnjavanju osobe ovlaštene za zastupanje ili potpisana izjava.

VI.

Prijave se dostavljaju putem **informacijskog sustava Agencije** (ISA), koji se nalazi na poveznici https://aem.aem.hr/Aem/Nias/Home/IndexPublic. Pristup sustavu moguće je preko mrežnih stranica Agencije za medije (ww.aem.hr)

VII.

Pri ocjenjivanju podnesenih prijava vrednovat će se sljedeći kriterij:

- Kvaliteta – tema i sadržaj prijave, povezanost s konceptom medijske pismenosti i medijskog obrazovanja – prepoznavanje, analiza i rješavanje konkretnog problema/potrebe, razumijevanje aktualnih trendova i društvenih potreba, kvaliteta predloženog projekta i predloženih aktivnosti
- Ciljevi i doseg – jasno iskazani ciljevi u samom projektu, razmjer i opseg planiranih aktivnosti kojima se nastoji ostvariti navedeni cilj projekta, njihov doseg, utjecaj na lokalnoj ili nacionalnoj razini, kao i potencijal za učinkovito poboljšanje razine medijske pismenosti i osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti.
- Iskoristivost projekta za edukaciju kroz obrazovni sustav, knjižnice i programe cjeloživotnog obrazovanja i za edukaciju edukatora, razvoj edukacijskih materijala na raznovrsnim platformama i prikladnih radionica za edukatore, građane i ciljane skupine.
- Ciljane skupine – odabir ciljane skupine građana i način njihov dohvaćanja i širenje dosega, neposredan rad s građanima i ranjivim skupinama
- Iskustvo predloženog projektnog tima i stručnost – korištenje stručnih i znanstveno utemeljenih resursa (organizacije, znanstveni i edukativni materijali, stručnjaci...).
- Suradnja i umreženost – suradnja, koordinacija i/ili partnerstvo s drugim dionicima.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj bi se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, edukacijski materijal, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju. Na temelju ovog javnog poziva neće se financirati i/ili sufinancirati kupovina tehničke opreme, već samo projekti medijske pismenosti.

VIII.

Krajnji rok za podnošenje prijava je **18. prosinca 2026. u 12:00**

IX.

Neće se razmatrati prijave koje:

- nisu dostavljene u propisanom roku,
- nisu dostavljene na propisanim obrascima,
- su nepotpune,
- ne udovoljavaju propisanim uvjetima iz ovog Poziva,

X.

Odluku o dodjeli sredstava donijet će Vijeće za medije na prijedlog Povjerenstva za ocjenjivanje u roku 75 dana od dana zaprimanja prijava.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac