NN 125/2026 (2.11.2026.), Statut Agencije za medije

AGENCIJA ZA MEDIJE

1491

Na temelju odredbe članka 13. stavka 1. Zakona o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) (»Narodne novine« broj 27/26) i na temelju Odluke Hrvatskog sabora klasa: 021-03//26-09/32 od 21. listopada 2026. o davanju prethodne suglasnosti na Statut Agencije za medije koji je Hrvatskom saboru podnijelo Vijeće za medije aktom od 27. ožujka 2026., Vijeće za medije na sjednici 23-26, 22. listopada 2026. donosi

STATUT
AGENCIJE ZA MEDIJE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

(1) Ovim se Statutom Agencije za medije (u daljnjem tekstu: Statut) pobliže uređuje unutarnje ustrojstvo i poslovanje Agencije za medije (u daljnjem tekstu: Agencija), opći akti Agencije, te druga pitanja od značaja za rad Agencije.

(2) Statut donosi Vijeće za medije, uz prethodnu suglasnost Hrvatskog sabora.

Članak 2.

(1) Agencija je neovisna i neprofitna ustanova s javnim ovlastima u okviru djelokruga i nadležnosti propisanih u Zakonu o provedbi Uredbe (EU) 2024/1083 o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) (»Narodne novine« broj 27/26) (u daljnjem tekstu: Zakon), Zakonu o elektroničkim medijima (»Narodne novine« broj 111/21 i 114/22) (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakonu o medijima (»Narodne novine« broj 59/04, 84/11, 81/13 i 114/22) (u daljnjem tekstu: Zakon o medijima) i drugim propisima i zakonima kojima je utvrđena nadležnost Agencije.

(2) Osnivač Agencije je Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruju Hrvatski sabor i Vlada Republike Hrvatske.

(3) Agencija se upisuje u sudski registar kao javna ustanova.

(4) Agencija za svoj rad odgovara Hrvatskom saboru.

(5) Zabranjen je svaki oblik utjecaja na rad Agencije koji bi mogao ugroziti njezinu samostalnost i neovisnost.

Naziv

Članak 3.

(1) Agencija obavlja svoju djelatnost, posluje i sudjeluje u pravnom prometu pod nazivom: Agencija za medije.

(2) Naziv Agencije na engleskom jeziku glasi: Media Regulatory Authority.

(3) Skraćeni naziv Agencije glasi: AEM.

Sjedište

Članak 4.

(1) Sjedište Agencije je u Zagrebu.

(2) Naziv Agencije mora biti istaknut na zgradi u kojoj Agencija ima sjedište, odnosno u kojoj Agencija obavlja djelatnost radi koje je osnovana.

(3) Vijeće za medije može donijeti odluku o promjeni poslovne adrese Agencije.

Pečat, štambilj i zaštitni znak

Članak 5.

(1) Agencija ima jedan ili više pečata okruglog oblika, promjera 38 mm, na kojem je polukružno upisano: REPUBLIKA HRVATSKA – AGENCIJA ZA MEDIJE, Zagreb, a u sredini je grb Republike Hrvatske.

(2) Agencija ima jedan ili više pečata okruglog oblika, promjera 18 mm, na kojem je polukružno upisano: REPUBLIKA HRVATSKA – AGENCIJA ZA MEDIJE, Zagreb, a u sredini je grb Republike Hrvatske.

(3) U uredskom poslovanju Agencija koristi prijemni štambilj pravokutnog oblika koji sadrži tekst: REPUBLIKA HRVATSKA – AGENCIJA ZA MEDIJE, Zagreb i rubrike određene Uredbom o uredskom poslovanju (»Narodne novine« broj 75/21).

(4) Agencija u svome poslovanju upotrebljava kvalificirani elektronički potpis i kvalificirani elektronički pečat.

Članak 6.

(1) Svaki pečat i štambilj označen je dodijeljenim rednim brojem.

(2) Predsjednik Vijeća za medije donosi odluku o izradi i broju pečata i štambilja, načinu njihove uporabe, te određuje osobe odgovorne za njihovo čuvanje.

Članak 7.

(1) Agencija u svom poslovanju može upotrebljavati zaštitni znak Agencije.

(2) Sadržaj i oblik zaštitnog znaka Agencije određuje odlukom Vijeće za medije.

II. UNUTARNJE USTROJSTVO AGENCIJE

Tijela Agencije

Članak 8.

(1) Tijela Agencije su Vijeće za medije i ravnatelj Agencije (u daljnjem tekstu: ravnatelj).

(2) Vijeće za medije upravlja Agencijom.

(3) U upravljanju Agencijom Vijeće za medije ima prava i ovlasti upravnog vijeća.

(4) Ravnatelj rukovodi stručnom službom Agencije.

(5) Stručna služba Agencije obavlja stručne, administrativne i tehničke poslove Agencije.

Vijeće za medije

Članak 9.

(1) Vijeće za medije ima sedam članova, od kojih je jedan predsjednik Vijeća za medije, a koje imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske.

(2) Zamjenika predsjednika Vijeća za medije, na prijedlog predsjednika Vijeća za medije, imenuje Vijeće za medije većinom glasova.

(3) Predsjednik i članovi Vijeća za medije imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovno imenovani.

(4) Predsjednik Vijeća za medije svoj ugovor o radu sklapa sa zamjenikom predsjednika Vijeća za medije, a zamjenik predsjednika Vijeća za medije i članovi Vijeća za medije svoje ugovore o radu sklapaju s predsjednikom Vijeća za medije.

(5) Ugovorima o radu iz stavka 4. ovog članka, podrobnije se uređuju prava po osnovi rada, kao i druga prava za vrijeme i nakon obnašanja dužnosti u Vijeću za medije.

(6) Predsjednik Vijeća za medije, zamjenik predsjednika Vijeća za medije i članovi Vijeća za medije obnašaju svoju dužnost profesionalno kao radnici Agencije s punim radnim vremenom, a za vrijeme obnašanja dužnosti imaju pravo na plaću i druga materijalna prava u skladu s općim aktima Agencije.

(7) Plaća predsjednika Vijeća za medije, zamjenika predsjednika Vijeća za medije i članova Vijeća za medije utvrđuju se kao umnožak osnovice za obračun plaća, sukladno propisima kojima je uređeno pitanje osnovice plaća u državnoj službi i javnim službama te sljedećih koeficijenata za obračun plaće:

– predsjednik Vijeća za medije 5,18

– zamjenik predsjednika Vijeća za medije 5,02

– članovi Vijeća za medije 4,85.

(8) Vijeće za medije kolegijalno dogovara zastupljenost članova Vijeća za medije u područjima nadležnosti Agencije i Poslovnikom o radu Vijeća za medije podrobnije uređuje rad Vijeća za medije, upravljanje i koordinaciju poslovanja Agencije.

Članak 10.

(1) U nadležnosti Vijeća za medije su sljedeći poslovi:

1. poslovi Agencije navedeni u članku 10. stavak 1. Zakona

2. podnošenje godišnjeg izvješća o radu Agencije

3. donošenje godišnjeg programa rada, višegodišnjeg strateškog plana, etičkog kodeksa i drugih općih akata

4. donošenje provedbenih propisa kada je to izrijekom navedeno

5. nadzor provedbe i ostvarivanje godišnjeg programa rada i financijskog plana Agencije te drugih programa, planova i akata iz svoje nadležnosti

6. donošenje plana nabave i njegovih izmjena

7. davanje smjernica i naputka ravnatelju Agencije i stručnoj službi Agencije u vezi s poslovima iz nadležnosti Vijeća za medije te nadziranje provedbe tih smjernica i naputaka

8. donošenje poslovnika o svojem radu

9. međunarodna suradnja u području medija te sudjelovanje u radu upravnih i radnih tijela nadležnih europskih i međunarodnih organizacija i institucija u području medija i medijske regulacija.

(2) Osim poslova iz stavka 1. ovog članka Vijeće za medije odlučuje i u poslovima Agencije koji su u njegovoj nadležnosti na temelju Zakona, ZEM-a, Zakona o medijima, Statuta te drugih propisa i zakona kojima je propisana nadležnost Agencije.

Predsjednik Vijeća za medije

Članak 11.

(1) Predsjednik Vijeća za medije obavlja sljedeće poslove:

1. predstavlja i zastupa Agenciju

2. odgovara za zakonitost rada Agencije

3. saziva i predsjeda sjednicama Vijeća za medije

4. potpisuje odluke i druge akte Vijeća za medije

5. obavlja poslove za koje je na temelju posebnih propisa odgovoran kao osoba ovlaštena za zastupanje

6. sklapa ugovor o radu sa zamjenikom predsjednika Vijeća za medije, članovima Vijeća za medije i ravnateljem Agencije

7. poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Agencije

8. predlaže mjere za poboljšanje rada Vijeća za medije

9. odlučuje, u skladu s financijskim planom Agencije o donošenju odluka i/ili sklapanju pravnog posla, na sljedeći način:

– samostalno, ako vrijednost ne prelazi iznos od 10.000,00 eura (s PDV-om)

– uz suglasnost Vijeća za medije, ako je vrijednost veća od 10.000,00 eura (s PDV-om)

10. obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, ZEM-om, Zakonom o medijima, Statutom ili drugi općim aktom Agencije te odlukama Vijeća za medije.

Zamjenik predsjednika Vijeća za medije

Članak 12.

Zamjenik predsjednika Vijeća za medije zamjenjuje predsjednika Vijeća za medije u slučaju njegove odsutnosti ili spriječenosti te obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, ZEM-om, Zakonom o medijima i Statutom, koje mu svojom odlukom povjeri predsjednik Vijeća za medije.

Ravnatelj i stručna služba Agencije

Članak 13.

(1) Ravnatelja imenuje Vijeće za medije na temelju javnog natječaja, na razdoblje od pet godina, s mogućnošću ponovnog imenovanja.

(2) Uvjeti za imenovanje i razrješenje ravnatelja propisani su Zakonom.

(3) Ravnatelj za svoj rad odgovara Vijeću za medije.

(4) Ravnatelj sudjeluje na sjednicama Vijeća, bez prava odlučivanja.

(5) Ravnatelj kao radnik Agencije, s punim radnim vremenom, ima pravo na plaću i druga materijalna prava u skladu s općim aktima Agencije te sklapa ugovor o radu koji u ime Agencije potpisuje predsjednik Vijeća za medije.

(6) Ravnatelj može imenovati jednog pomoćnika ravnatelja koji zamjenjuje ravnatelja u slučaju njegove odsutnosti ili spriječenosti.

Članak 14.

(1) U rukovođenju stručnom službom Agencije ravnatelj obavlja sljedeće poslove:

1. vodi poslovanje Agencije

2. odgovoran je za rad stručne službe Agencije

3. odlučuje u poslovima Agencije koji nisu u nadležnosti Vijeća za medije

4. priprema Vijeću za medije godišnji program rada Agencije, godišnji financijski plan i projekcije za sljedeće dvije godine te godišnje izvješće o radu i financijske izvještaje Agencije kao i druge izvještaje sukladno potrebama i zahtjevima Vijeća za medije

5. priprema Vijeću za medije prijedloge za donošenje odluka i drugih upravnih akata iz nadležnosti Vijeća za medije

6. priprema Vijeću za medije prijedloge provedbenih propisa, Statuta i drugih općih akata

7. sklapa ugovore o radu s pomoćnikom ravnatelja Agencije i drugim radnicima stručne službe Agencije

8. brine se o urednom i pravilnom korištenju imovine i sredstava za rad, te poduzima mjere za utvrđivanje odgovornosti radnika stručne službe Agencije u skladu sa zakonima i općim aktima Agencije

9. predlaže načine investicijskog održavanja i nabavu, odnosno prodaju osnovnih sredstava u skladu s financijskim planom Agencije

10. obavlja i druge poslove iz svoje nadležnosti utvrđene Zakonom, ZEM-om, Zakonom o medijima, Statutom te drugim propisima i zakonima.

Članak 15.

(1) Poslovi iz nadležnosti Agencije obavljaju se u unutarnjim ustrojstvenim jedinicama koje se ustrojavaju kao uredi, odjeli i odsjeci.

(2) Broj i naziv unutarnjih ustrojstvenih jedinica iz stavka 1. ovog članka, njihov djelokrug rada, potrebna radna mjesta, njihov raspored, opis poslova i uvjeti za njihovo obavljanje, ovlasti, organizacija rada i način rukovođenja te druga pitanja značajna za rad Agencije, pobliže se uređuju Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu i Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta koje donosi Vijeće za medije.

(3) Agencija je samostalna u poduzimanju svih organizacijskih i drugih mjera potrebnih za obavljanje poslova iz svoje nadležnosti.

(4) U postupcima zapošljavanja radnika stručne službe Agencije ravnatelj se prethodno savjetuje s Vijećem za medije.

(5) Prava iz radnog odnosa radnika stručne službe Agencije uređuju se općim aktima Agencije, u skladu s općim propisima o radu.

III. OPĆI AKTI AGENCIJE

Članak 16.

(1) Agencija, osim Statuta, ima sljedeće opće akte:

1. Poslovnik o radu Vijeća za medije

2. Pravilnik o radu

3. Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu

4. Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta

5. Godišnji program rada

6. Višegodišnji strateški plan

7. Etički kodeks

8. Pravilnik o provedbi postupaka jednostavne nabave

9. druge opće akte kojima se uređuju pitanja vezana uz uvjete i način rada Agencije.

(2) Statut Agencije objavljuje se u »Narodnim novinama«.

IV. RAD AGENCIJE, IZVJEŠĆIVANJE O RADU, GODIŠNJI PROGRAM RADA I VIŠEGODIŠNJI STRATEŠKI PLAN AGENCIJE

Članak 17.

(1) Vijeće za medije o poslovima iz svoje nadležnosti odlučuje na sjednicama, prema postupku propisanom Poslovnikom o radu Vijeća za medije.

(2) Vijeće za medije podnosi Hrvatskom saboru godišnje izvješće o radu Agencije koje sadržava podatke propisane Zakonom.

(3) Godišnje izvješće o radu podnosi se najkasnije do kraja lipnja za prethodnu kalendarsku godinu.

(4) Na zahtjev Hrvatskog sabora ili Vlade Republike Hrvatske Vijeće za medije je obvezno u roku od 30 dana od dana zaprimanja zahtjeva, podnijeti izvješće iz stavka 2. ovoga članka i za razdoblje kraće od jedne godine.

(5) Vijeće za medije najkasnije do kraja godine donosi godišnji program rada za sljedeću kalendarsku godinu.

(6) Godišnjim programom rada utvrđuju se ciljevi i zadaće Agencije u obavljanju regulatornih i drugih poslova propisanih Zakonom, ZEM-om, Zakonom o medijima te drugim propisima i zakonima.

(7) Vijeće za medije donosi višegodišnji strateški plan Agencije na razdoblje od pet godina kojim se utvrđuje vizija i misija rada Agencije.

V. IMOVINA I FINANCIJSKO POSLOVANJE AGENCIJE

Članak 18.

(1) Imovinu Agencije čine njezine nekretnine, pokretnine, novčana sredstva i imovinska prava.

(2) Agencija odgovara za vlastite obveze cjelokupnom svojom imovinom, a Republika Hrvatska neograničeno i solidarno odgovara za obveze Agencije.

(3) Obveze Agencije u prvom se redu podmiruju iz njene vlastite imovine, a tek onda iz državnog proračuna Republike Hrvatske.

Članak 19.

(1) Sredstva za obavljanje poslova Agencije osiguravaju se na temelju godišnjeg financijskog plana Agencije iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 26. ZEM-a, pružatelja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 29. i 92. ZEM-a, pružatelji usluga elektroničkih publikacija iz članka 94. ZEM-a, pružatelji usluga platformi za razmjenu videozapisa iz članka 95. ZEM-a i novinski nakladnici upisani u Upisnik novinskih nakladnika koji vodi Agencija.

(2) Novčana sredstva Agencije utvrđuju se i raspoređuju godišnjim financijskim planom, u kojem se posebno iskazuju sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (u daljnjem tekstu: Fond), te godišnjim izvještajem o izvršenju financijskog plana, uključujući izvještaj o izvršenju financijskog plana Fonda.

(3) Neutrošena sredstva iz stavka 1. ovoga članka mogu se utrošiti za dugoročne projekte i druge projekte od osobitog značenja za rad Agencije te za projekte medijskog obrazovanja i medijske pismenosti kao i za medijske analize i istraživanja.

(4) Sredstvima financijskog plana Agencije upravlja predsjednik Vijeća za medije, osim ako za neka sredstva nije ovim Statutom ili odlukom Vijeća za medije o donošenju godišnjeg financijskog plana određeno da njima upravlja Vijeće za medije.

Članak 20.

Računovodstvo Agencije obavlja se u skladu s propisima o proračunskom računovodstvu.

VI. OBJAVE AKATA I PODATAKA

Članak 21.

(1) Agencija redovito objavljuje na svojoj mrežnoj stranici:

1. akte i podatke sukladno odredbama zakona kojim je uređeno pravo na pristup informacijama

2. odluke Vijeća za medije te druge odluke Agencije od značenja za regulaciju medija

3. stručna mišljenja i objašnjenja vezana uz primjenu Zakona, ZEM-a, Zakona o medijima, drugih propisa i zakona iz svoje nadležnosti i njihovih podzakonskih propisa

4. statističke i druge pokazatelje razvoja medijskog tržišta

5. Poslovnik o radu Vijeća za medije

6. Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu Agencije

7. Etički kodeks

8. druge podatke, akte i opće akte kada ocijeni da je to od interesa za obavještavanje javnosti.

(2) Pored objave na mrežnoj stranici Agencije, u »Narodnim novinama« se objavljuje Statut Agencije.

(3) Pored objava kako je to regulirano stavkom 1. i 2. ovog članka, na oglasnoj ploči Agencije objavljuju se svi opći akti Agencije.

(4) Neće se objaviti informacije za koje postoji ograničenje prava na pristup sukladno odredbama zakona kojim je uređeno pravo na pristup informacijama.

VII. POSLOVNA TAJNA

Članak 22.

(1) Zaposlenici Agencije i druge pravne i fizičke osobe kojima je Agencija povjerila obavljanje određenih poslova, obvezni su čuvati poslovnu tajnu, bez obzira na način na koji su je doznali, za vrijeme i nakon prestanka obavljanja dužnosti ili radnog odnosa u Agenciji, sve dok je podatak utvrđen poslovnom tajnom ili dok se odlukom vlasnika podatka ne oslobode obveze čuvanja tajnosti.

(2) Poslovnom tajnom iz stavka 1. ovoga članka osobito se smatra sljedeće:

– svaki podatak koji je određen poslovnom tajnom u skladu s posebnim zakonom ili drugim propisom

– svaki podatak koji je vlasnik podatka unaprijed posebno označio poslovnom tajnom

– svaki podatak koji je određen poslovnom tajnom u skladu s općim aktom Agencije.

(3) Iznimno od odredbe stavka 1. i 2. ovoga članka, neće se smatrati poslovnom tajnom podaci ili dokumentacija koja je na bilo koji način bila javno dostupna, ili se objavljuje na temelju posebnih propisa ili odlukom vlasnika podatka, kao i u drugim slučajevima propisanim Zakonom, ZEM-om i Zakonom o medijima.

VIII. JAVNOST RADA

Članak 23.

(1) Rad Agencije je javan.

(2) Agencije osigurava javnost rada u skladu s propisima koji uređuju pitanje prava na pristup informacijama te obavještavanjem javnosti o njenom radu preko mrežne stranice Agencije.

(3) Izvješćivanje javnosti i drugih institucija o radu i poslovanju Agencije, provodi se sukladno odluci predsjednika Vijeća za medije.

IX. IZMJENE, DOPUNE I TUMAČENJE STATUTA

Članak 24.

(1) Izmjene i dopune Statuta može predložiti bilo koji član Vijeća za medije i ravnatelj Agencije.

(2) Izmjene i dopune Statuta donose se na način i po postupku propisanom za njegovo donošenje.

(3) U slučaju nejasnoća i nesuglasnosti u primjeni odredaba ovog Statuta, za njegovo tumačenje mjerodavno je Vijeće za medije.

(4) Na sva druga pitanja u vezi s radom Agencije, koja nisu uređena propisima koji uređuju rad Agencije ili Statutom, na odgovarajući se način primjenjuju odredbe zakona kojima se uređuju ustanove.

X. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 25.

(1) Danom stupanja na snagu ovog Statuta prestaje važiti Statut Agencije za elektroničke medije od 14. srpnja 2022. (»Narodne novine« broj 85/2022).

(2) Vijeće za medije će u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovoga Statuta uskladiti opće akte Agencije.

(3) Do usklađivanja općih akata s ovim Statutom na odgovarajući se način primjenjuju one odredbe općih akata koje nisu u suprotnosti sa Zakonom i ovim Statutom.

(4) Vijeće za medije će u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu ovog Statuta raspisati javni natječaj za imenovanje ravnatelja Agencije te u roku od sljedećih 30 dana imenovati ravnatelja.

(5) Predsjednik, zamjenik predsjednika i članovi Vijeća za elektroničke medije nastavljaju s radom kao predsjednik, zamjenik predsjednika i članovi Vijeća za medije, do isteka razdoblja na koje su imenovani.

(6) Ravnatelj Agencije za elektroničke medije nastavlja s radom do dana imenovanja ravnatelja Agencije za medije.

Članak 26.

Statut će se objaviti u »Narodnim novinama« i na mrežnoj stranici Agencije i stupa na snagu osmi dan od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 025-01/26-01/02
Urbroj: 114-02/03-26-10
Zagreb, 22. listopada 2026.

Predsjednik
Vijeća za medije
Josip Popovac, v. r.